

**Proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas, II fase”**

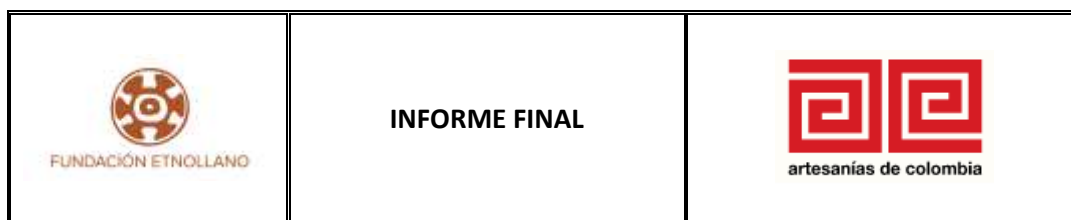
**Informe final enero a noviembre 2016**

**Convenio ADC-2015-664, ADC-CA-2016-45**

Elaborado por:

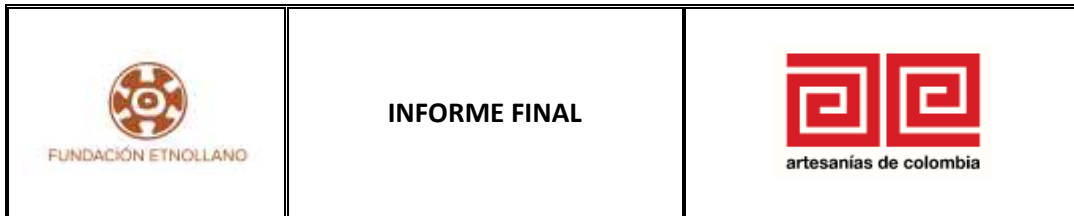
Equipo economías comunitarias, Fundación Etnollano

Noviembre de 2016



## Contenido

1. Resumen.....	3
2. Introducción .....	4
3. Descripción del trabajo .....	8
3.1. Actividades de planeación y coordinación general del proyecto.....	9
3.1.1. Actividades de coordinación general del proyecto .....	9
3.1.2. Actividades de articulación con otras entidades .....	9
3.2. Talleres comunitarios y actividades de fortalecimiento del trabajo artesanal .....	10
3.2.1. Socialización del proyecto .....	10
3.2.2. Caracterizaciones .....	12
3.2.3. Construcción de proyectos de vida .....	15
3.2.4. Asistencia técnica .....	18
3.2.5. Liderazgo y emprendimiento .....	20
3.3. Participación en ferias .....	21
3.3.1. Expoartesano 2016.....	21
3.3.2. Expoartesanías 2016 .....	22
3.3.3. Feria local “Amazonas Manos Maestras” .....	24
3.4. Cronograma de ejecución .....	27
4. Resultados generales .....	28
4.1. Resultados .....	28
4.2. Reporte de entregables.....	29
5. Limitaciones y dificultades .....	35
6. Recomendaciones y sugerencias.....	36
7. Materiales complementarios y anexos .....	37

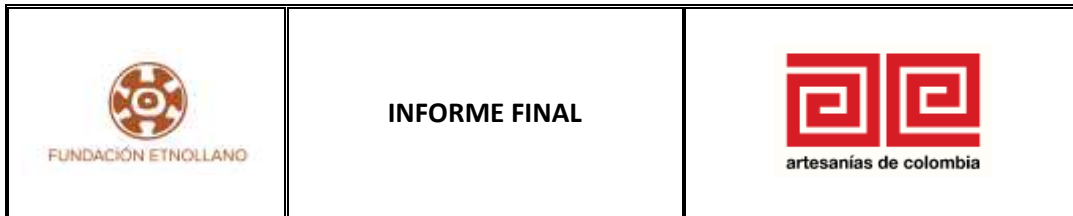


## 1. Resumen

El proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas, II fase” (convenio de prestación de servicios ADC-CA-2016-45) se ejecutó en un período de 10 meses en 14 comunidades del departamento de Amazonas, a saber: El Encanto, Leticia, San Sebastián de los Lagos, Kilómetro 6, Kilómetro 11, Nazaret, Arara, Santa Sofía, Maloca Yaguas, El Progreso, Vergel, Macedonia, San Martín de Amacayacu y Puerto Nariño. Las actividades del proyecto vincularon un total de 463 artesanos que practican los oficios de talla en madera, elaboración de arcos, flechas y cerbatanas, dibujo sobre corteza yanchama, cestería, tejeduría, bisutería y alfarería.

El proyecto contó con un equipo conformado por un director de proyecto, un asistente administrativo y financiero, un asesor comercial, un profesional en antropología, dos profesionales en diseño y un administrador de empresas. Las actividades principales fueron: comités directivos del proyecto, talleres de inducción, comités de diseño, reuniones interinstitucionales en Leticia y Puerto Nariño, recorridos de socialización, caracterización de comunidades, caracterización de cadena de suministros, caracterización de liderazgo y emprendimiento, inventarios de producto tradicional, inventarios de referentes, construcción de proyectos de vida, asistencia técnica, desarrollo de producto para Expoartesano y Expoartesánías y planeación y ejecución de la feria local Amazonas Manos Maestras.

Las acciones del proyecto permitieron identificar en cada grupo el estado del oficio artesanal, su actual situación y las principales dificultades encontradas en la cadena de valor. Los grupos tuvieron la oportunidad de desarrollar y fortalecer sus capacidades técnicas y organizativas, así como también participaron en espacios de discusión y reflexión sobre sus dificultades y las estrategias para superarlas en el contexto actual. Al cierre del proyecto se cuenta con importante información diagnóstica sobre el estado del oficio artesanal en las comunidades participantes y las necesidades más urgentes para continuar con su proceso de fortalecimiento. Asimismo, se han generado importantes relaciones de confianza con todos los artesanos participantes, dejando el camino abierto para la implementación de nuevas iniciativas que den continuidad al proceso en el departamento.

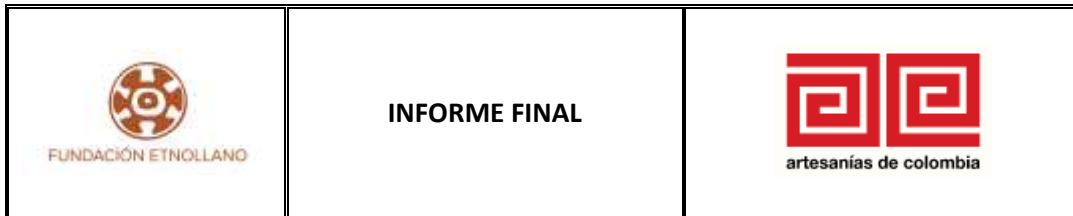


## 2. Introducción

El proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas, II fase” tuvo por objetivo principal contribuir al proceso de recuperación cultural y fortalecimiento organizativo y productivo del sector artesanal en el departamento. Para lograrlo se retomaron las actividades iniciadas con las comunidades que participaron durante la primera fase en 2014 y se amplió la cobertura para incluir a talleres, asociaciones y artesanos independientes de un total de 14 comunidades del departamento, ubicadas principalmente en el municipio de Leticia. Las comunidades nuevas que participan en esta fase del proyecto son San Sebastián de los Lagos, Arara, Santa Sofía, El Progreso, Maloca Yaguas, Vergel, San Martín de Amacayacu y El Encanto, en donde viven y trabajan artesanos pertenecientes principalmente a las etnias Tikuna, Yagua, Murui y Cocama.

Para lograr esto se contó con un equipo conformado por dos diseñadores, un antropólogo, un administrador de empresas, una asesora comercial y una coordinadora general del proyecto, quienes a lo largo de distintos viajes al territorio llevaron a cabo reuniones, talleres, asesorías y experiencias comerciales conducentes a desarrollar las capacidades de los artesanos en aspectos productivos, organizativos y comerciales según la experiencia y necesidades de cada grupo de artesanos. Con las comunidades que se integraron al proyecto en esta segunda fase también se realizaron actividades de caracterización, con el fin de recopilar información que pudiera ser utilizada en la construcción de proyectos de vida y en el desarrollo de nuevas propuestas de diseño y organización interna. En general, se buscó incentivar a los artesanos a reflexionar sobre el estado actual de sus oficios tradicionales en cada una de sus comunidades, para a partir de allí construir propuestas colectivas orientadas a la creación de productos con un alto valor agregado cultural y técnico, en el marco de relaciones comerciales y organizativas transparentes y justas.

De esta manera, el trabajo de los equipos se dividió en dos temporadas de campo principales: Durante la primera parte del año se realizaron actividades de socialización, caracterización y asistencia técnica, orientadas a motivar a los artesanos a involucrarse en el proyecto a través del descubrimiento y aplicación de nuevas técnicas, materias primas, diseños y mecanismos organizativos. A partir de las habilidades y reflexiones realizadas durante esta primera etapa fue posible para los artesanos generar productos para el stand del Laboratorio Amazonas en la feria Expoartesano en Medellín. Durante la segunda parte del año se realizaron actividades orientadas a poner en práctica las habilidades desarrolladas durante la primera etapa, enfocándose en el uso de herramientas organizativas y comerciales y en el desarrollo y mejoramiento de productos teniendo en cuenta distintas categorías de clientes y escenarios de comercialización. Este trabajo le permitió a los grupos de artesanos participantes tener una participación exitosa en una feria local en Leticia organizada por el proyecto y concluir el desarrollo de productos para el stand del Laboratorio Amazonas en Expoartesánías en Bogotá.



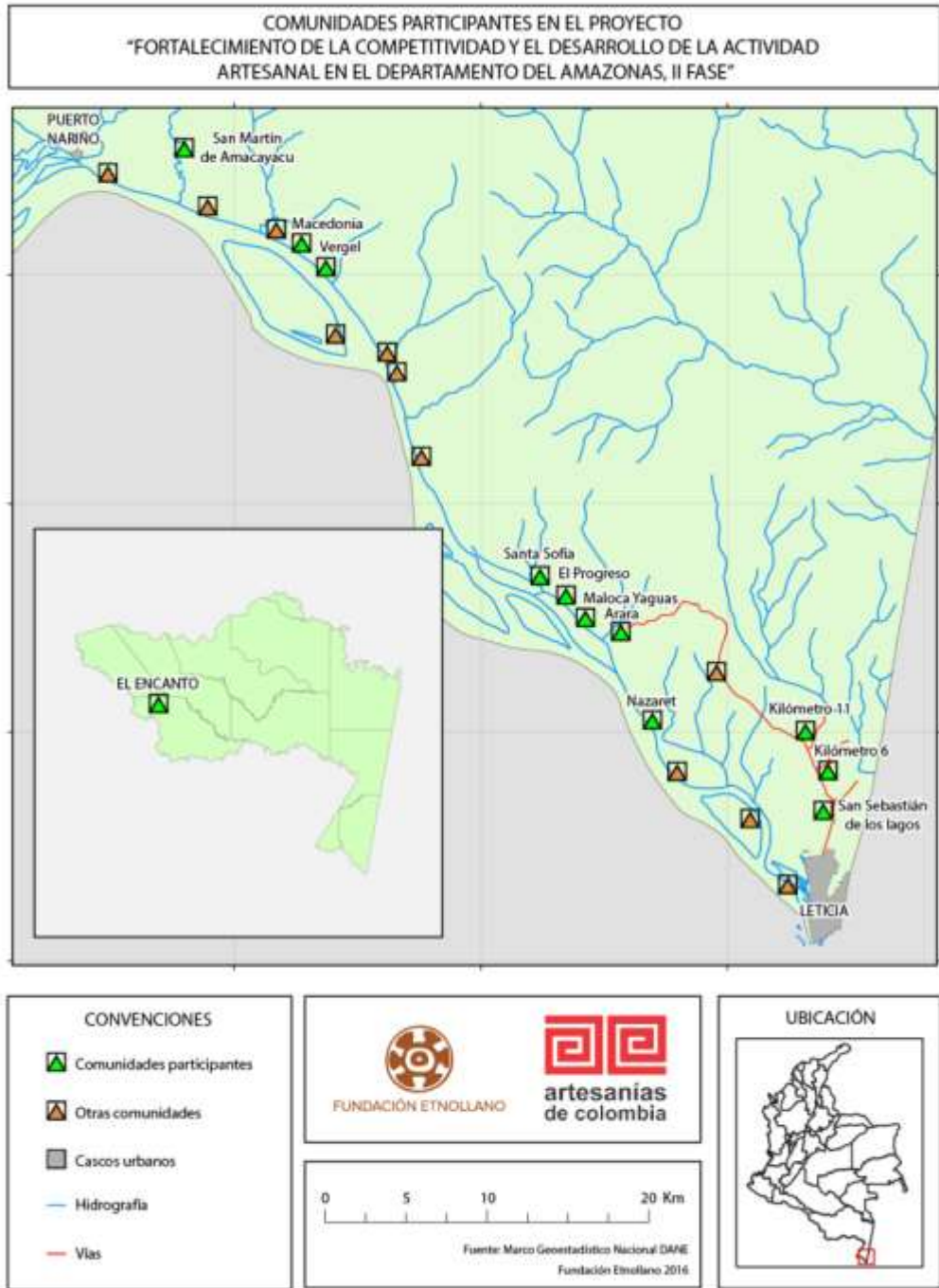
Los principales resultados de estas actividades se resumen a continuación:

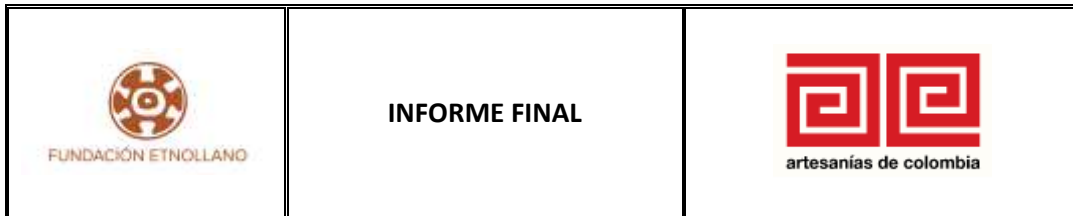
- Proyecto socializado y avalado en 14 de las 14 comunidades que contempla el proyecto.
- Caracterización de las 8 comunidades nuevas que se integraron al proyecto en esta fase y de la comunidad de El Encanto.
- Caracterización de los procesos productivos actuales de las 8 comunidades nuevas que se integraron al proyecto en esta fase y de la comunidad de El Encanto.
- Caracterización de la cadena de suministros en todas las comunidades participantes.
- Recopilación de un inventario de referentes por oficio en todas las comunidades participantes.
- Recopilación de un inventario de tipos de producto tradicional en todas las comunidades participantes.
- Asistencia técnica y asesorías puntuales en todas las comunidades participantes.
- Construcción de proyectos de vida en todas las comunidades participantes.
- Acompañamiento en el stand del Laboratorio Amazonas en la feria Expoartesano 2016 en Medellín.
- Organización y participación de todos los grupos en la feria “Amazonas, Manos Maestras”, feria local organizada en la ciudad de Leticia el mes de noviembre de 2016.
- Acompañamiento y asesoría en la producción para el stand del Laboratorio Amazonas en la feria Expoartesanas 2016.

Al cierre del proyecto se observa a grupos de artesanos fortalecidos a través de experiencias prácticas que si son internalizadas y apropiadas en su quehacer habitual pueden tener un impacto importante en el aumento de la calidad y contenido de sus productos así como en las relaciones internas que hacen parte de sus estructuras organizativas propias. Asimismo, se observa una mayor claridad entre los artesanos y las instituciones locales sobre las necesidades actuales del sector, permitiendo construir una hoja de ruta para posibles proyectos futuros en la región. Entre los principales elementos de esa posible hoja de ruta se destaca la importancia de trabajar en temas de educación y difusión (a través de la consolidación de espacios de venta en Leticia administrados por los mismos artesanos y la creación de plataformas virtuales que den a conocer los oficios presentes en la zona a nivel nacional); salvaguarda de la cultura (a través de iniciativas que fortalezcan los procesos de transmisión de conocimientos sobre los oficios y otros ámbitos de la cultura entre los integrantes de los grupos); manejo ambiental (a través de proyectos de Manejo Integrado de Bosques y el desarrollo de proyectos productivos sostenibles para garantizar la soberanía alimentaria); y fortalecimiento empresarial (a través de capacitaciones en temas contables, tributarios, manejo de TIC, gestión de proyectos y salud ocupacional).

El siguiente mapa muestra la ubicación de las comunidades participantes en el proyecto:

Mapa 01 – Comunidades participantes





Asimismo, al cierre del proyecto se obtuvo la siguiente distribución de artesanos y oficios por comunidad:

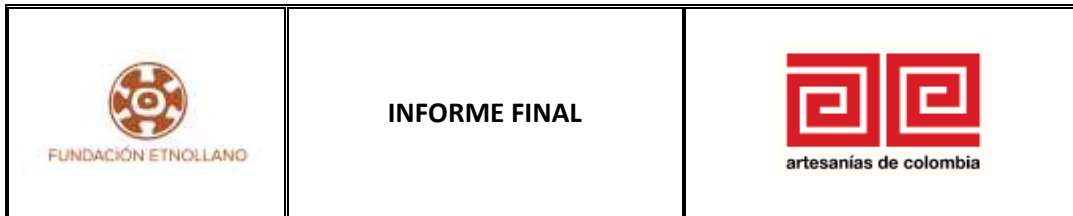
*Tabla – Total beneficiarios del proyecto*

#	Comunidad	Talla en madera	Elaboración de arcos, flechas y cerbatanas	Dibujo sobre corteza yanchama	Cestería y Tejeduría	Bisutería	Alfarería	Total
1	Kilómetro 11	1			10			11
2	Kilómetro 6	21				1		22
3	San Sebastián de los Lagos	5			5			10
4	Leticia	20		3	18	2		43
5	Puerto Nariño	23			32			55
6	El Encanto	2			49			51
7	Macedonia	34		1				35
8	San Martín	9	3	3	30		5	50
9	Nazaret	4			46			50
10	Arara	6		6	12			24
11	Maloca Yaguas	22			8			30
12	El progreso	25			8		1	34
13	Santa Sofía	15			19			34
14	El Vergel	10	1		3			14
	<b>Total artesanos</b>	<b>197</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>240</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>463</b>

Finalmente, el listado definitivo de profesionales que participaron en el proyecto fue:

*Tabla – Profesionales proyecto*

Cargo	Nombre y apellido	Profesión
Director Proyecto	Simona Reyes	Antropóloga, MG Antropología Social
Asistente Administrativo	Doris Edith Rodríguez	Contadora Pública
Diseñador 1	Fabián Eduardo Rodríguez	Diseñador Industrial



Diseñador 2	Oscar Núñez	Diseñador Industrial
Antropólogo	Juan Camilo González	Antropólogo, MG Geografía
Administrador de empresas	Alejandro Borda	Administrador de empresas y antropólogo
Asesor comercial	Emilia Atuesta	Diseñadora Industrial y Mercadotecnista
Diseñadora gráfica	Andrea Ardila	Diseñadora gráfica

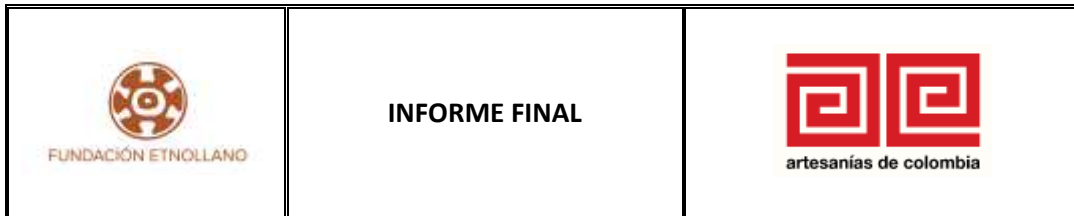
### 3. Descripción del trabajo

Las actividades del proyecto se llevaron a cabo en las comunidades seleccionadas en los municipios de Leticia y Puerto Nariño y en el corregimiento de El Encanto. La mayor parte de estas comunidades practican los oficios de la talla, tejeduría, cestería y pintura de forma tradicional, pero desde hace por lo menos 30 años, con la creciente importancia económica del sector turístico en el trapezio amazónico, la producción de artesanías ha tomado un rol cada vez más central en las estrategias de consecución de ingresos de las familias indígenas. Sin embargo, las relaciones desiguales con los operadores turísticos y comercializadores de artesanías de la ciudad de Leticia han generado dinámicas que han afectado negativamente las asociaciones de artesanos. Así, se observan dificultades para innovar en el diseño de nuevos productos y venderlos a precios justos, se evidencia una tendencia a la homogeneización de productos entre distintos grupos de artesanos de etnias y comunidades distintas y grandes dificultades en la organización interna de los grupos y asociaciones relacionadas con el manejo del dinero y la generación de canales de comercialización.

Frente a estas dificultades se plantearon una serie de herramientas metodológicas que se aplicaron en distintos momentos del proyecto en las 14 comunidades, organizadas en los siguientes módulos:

1. Módulo de desarrollo humano: Enfocado en fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
2. Módulo de producción: Enfocado en cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
3. Módulo de diseño: Enfocado en el desarrollo de una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. Módulo de comercialización: Enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a





mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Durante todo el trabajo en cada uno de ellos se buscó siempre generar consenso entre los artesanos de cada comunidad, motivándolos a construir colectivamente soluciones a los problemas que se identificaron en los diferentes momentos del trabajo. Así, el rol de los profesionales del proyecto fue principalmente de acompañamiento a los grupos de artesanos en este proceso, proporcionándoles información y herramientas para el análisis de manera que ellos mismos pudieran plantear soluciones organizativas y propuestas de diseño. Todo esto se complementó con las experiencias prácticas de participación en ferias, frente a las que se buscó mantener una constante retroalimentación que permitió al equipo identificar las principales dificultades de los grupos y desarrollar actividades y herramientas para enfrentarlas durante la segunda parte del proyecto. En los siguientes apartes se detallan las actividades realizadas.

### **3.1. Actividades de planeación y coordinación general del proyecto**

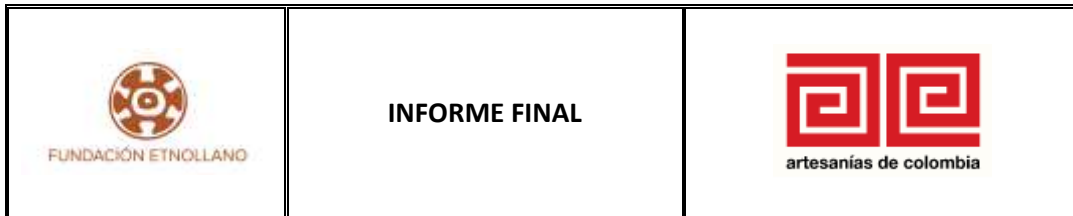
#### ***3.1.1. Actividades de coordinación general del proyecto***

Para llevar a cabo la coordinación general del proyecto se realizó una reunión general de inducción en el mes de enero, así como reuniones de seguimiento con el equipo de profesionales. De forma previa a cada viaje se llevaron a cabo comités de planeación y reuniones posteriores de evaluación de resultados. Fueron llevados a cabo también dos comités de coordinación del proyecto con Juan Carlos Pacheco, y cuatro comités de diseño con los profesionales en diseño y los gestores del componente de diseño y comercial de Artesanías de Colombia.

#### ***3.1.2. Actividades de articulación con otras entidades***

Durante los meses de febrero y marzo los equipos de campo realizaron varias visitas a la Secretaría de Turismo de Amazonas y a la Alcaldía de Puerto Nariño con el fin de dar a conocer el proyecto a los funcionarios encargados de los temas de gestión cultural de ambas entidades. Durante estas reuniones también se recibió información sobre los procesos en curso que se adelantaban con los artesanos en ese momento y algunos datos sobre asociaciones, talleres y artesanos independientes a tener en cuenta para el trabajo. Asimismo, se hicieron acuerdos para aprovechar la infraestructura de la Secretaría de Turismo y la Alcaldía de Puerto Nariño cuando fuera necesario en el marco de talleres o eventos organizados durante el proyecto.

Por otro lado, para la coordinación de la feria local en el mes de noviembre también se hicieron visitas a la Alcaldía de Leticia y la Secretaría de Turismo de Amazonas para coordinar la logística



del evento. Además de esto se trabajó en la consecución de cotizaciones y contratación de los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, préstamo del espacio público, alquiler e instalación de carpas y mobiliario y pago de servicio de iluminación, cuyos costos e información complementaria se detallan más adelante en este informe.

### **3.2. Talleres comunitarios y actividades de fortalecimiento del trabajo artesanal**

A continuación se presentan las actividades desarrolladas durante todo el proyecto con respecto a los talleres y asesorías realizadas en las comunidades:

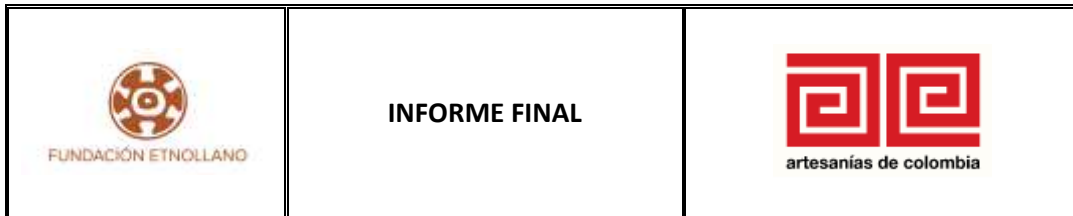
#### **3.2.1. Socialización del proyecto**

La metodología de socialización del proyecto se definió teniendo en cuenta que para las comunidades que se integran por primera vez al proceso no se contaba con información detallada sobre sus dinámicas organizativas y tiempos de trabajo, por lo que se planteó una estructura flexible que pudiera adaptarse según el número de participantes y el rol de las autoridades propias en la toma de decisiones de cada comunidad. Para hacer esto, las actividades se dividieron en dos momentos principales: En primer lugar, se realizaron contactos con los cabildos gobernadores y líderes artesanos para explicar los objetivos y el alcance del proyecto, resolviendo sus dudas sobre las entidades participantes y el tipo de actividades que se pretendía realizar. Una vez los cabildos y líderes artesanos manifestaban su interés en participar, se coordinaba una reunión de socialización con todos los artesanos de cada comunidad. Durante esta reunión se presentaba el proyecto, se resolvían las dudas de los participantes y se generaban acuerdos sobre la logística de cada actividad. Dependiendo del número de asistentes la dinámica de resolución de dudas se llevaba a cabo dividiéndose en grupos o a manera de plenaria con preguntas abiertas.

Las socializaciones se realizaron durante el mes de febrero en las comunidades de los municipios de Leticia y Puerto Nariño y en el mes de julio en el corregimiento de El Encanto. En la siguiente tabla se especifica el número de beneficiarios por comunidad de las actividades de socialización:

*Tabla – Participantes socialización*

<b>Actividades socialización</b>			
<b>Comunidad</b>	<b>Beneficiarios</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Leticia	13	12	25
Km6	7	5	12
Km11	0	8	8

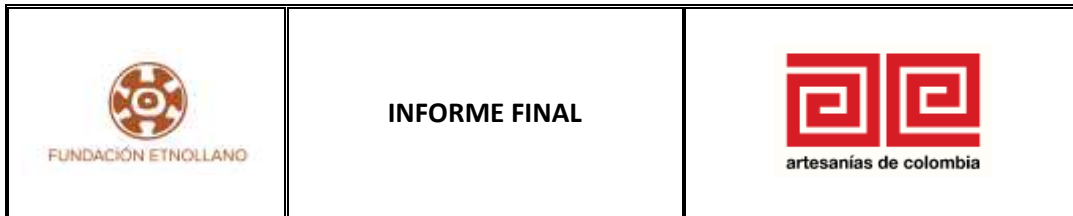


San Sebastián de los Lagos	2	7	9
Nazaret	2	26	28
Arara	20	21	41
Santa Sofía	4	8	12
Maloca Yaguas	16	0	16
El Progreso	17	16	33
Vergel	11	4	15
Macedonia	11	1	12
San Martín de Amacayacu	4	24	28
Puerto Nariño	7	7	14
	5	8	13
El Encanto	0	24	24
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>171</b>	<b>290</b>

En general las socializaciones permitieron dar a conocer el proyecto a las comunidades y aclarar las dudas iniciales de los artesanos respecto a la propuesta de trabajo que se desarrolló con ellos a lo largo del año. También permitieron definir canales de comunicación con cada comunidad, establecer horarios para visitas y talleres y en general sentar las bases de confianza con el equipo que trabajó durante todo el proyecto. Asimismo, durante las socializaciones se recogió información importante sobre los conflictos internos de las asociaciones y las inconformidades que en ese momento tenían los artesanos frente a Artesanías de Colombia. Esto permitió comunicar a la coordinación las necesidades urgentes y facilitó el inicio de la construcción de propuestas a largo plazo para responder a los intereses y necesidades sentidas de los artesanos.



*Socializaciones en las comunidades de Nazaret y Vergel*



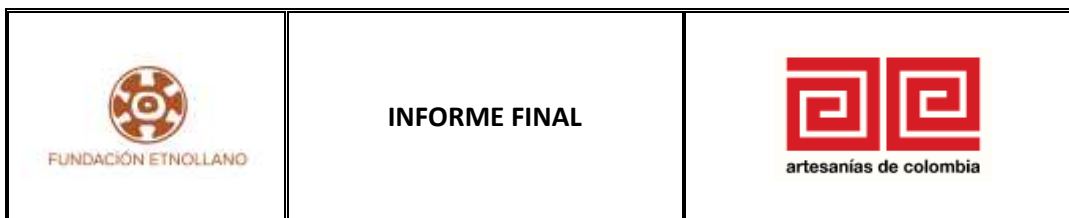
### **3.2.2. Caracterizaciones**

Una vez terminada la etapa de socialización los equipos se enfocaron en la caracterización de las comunidades que se integraron al proceso en este año, la caracterización de la cadena de suministros y la construcción de inventarios de producto tradicional y de referentes. Para la caracterización de comunidades y la identificación de fortalezas, amenazas y debilidades del sector artesanal en cada una de ellas, se construyó una herramienta metodológica basada en entrevistas a líderes locales. En estas se hizo énfasis en la historia de la comunidad y su relación con la evolución del oficio artesanal, así como en la situación actual de los oficios y las expectativas de los artesanos hacia el futuro. Por su parte, la caracterización de la cadena de suministros y la construcción de inventarios se realizaron a partir de una metodología de observación directa, en la que los diseñadores visitaban los talleres individuales de cada artesano, observaban los productos, herramientas y condiciones en general, e indagaban con cada uno de ellos sobre los procesos productivos teniendo en cuenta la cadena de suministros y los referentes aplicados.

Estas actividades se llevaron a cabo durante los meses de febrero, marzo y abril en todas las comunidades participantes de los municipios de Leticia y Puerto Nariño, y los meses de junio, julio y agosto en el corregimiento de El Encanto. A partir de la caracterización de las 9 comunidades nuevas fue posible identificar los principales factores y tendencias que han influenciado las dinámicas del oficio artesanal en ellas. Se destaca la importancia que ha tenido el turismo masivo en el municipio de Leticia y los rápidos procesos de transformación cultural y desarraigo que han tenido que enfrentar muchas de estas comunidades durante las últimas cuatro décadas.

Así, se observó que en la mayor parte de estas comunidades los grupos y asociaciones de artesanos no funcionan como grupos, sino que más bien son iniciativas individuales de los coordinadores o gestores indígenas que tienen facilidades de comunicación o contactos comerciales a nivel regional y departamental. También se evidenció que las comunidades han entrado a participar en el sector del turismo masivo de manera desarticulada y en desventaja frente a las empresas turísticas locales y nacionales. No existe ningún tipo de control comunitario ni planeación sobre la forma en que se maneja la entrada de turistas al territorio y en la mayoría de los casos son los grandes hoteles y agencias quienes imponen las condiciones, deciden precios y definen el tipo de actividades turísticas que se pueden realizar.

En lo que respecta a los tipos de producto se observó una importante pérdida de referentes culturales y un estancamiento de la creatividad de los artesanos, pues difícilmente innovan o recuperan elementos propios de la cultura para generar nuevos diseños. Así, hay una gran similitud entre los productos encontrados entre una y otra comunidad, independientemente de su pertenencia étnica o particularidades territoriales. Esto sugiere que la producción de artesanías tiende a ser direccionada por dinámicas ajenas a las comunidades, particularmente el mercado que genera el sector turístico de Leticia, y que los artesanos no han construido propuestas





organizadas que les permitan diferenciarse y resaltar la especificidad de su trabajo. En la siguiente tabla se relacionan los productos identificados:

*Tabla – Tipos de producto identificados*

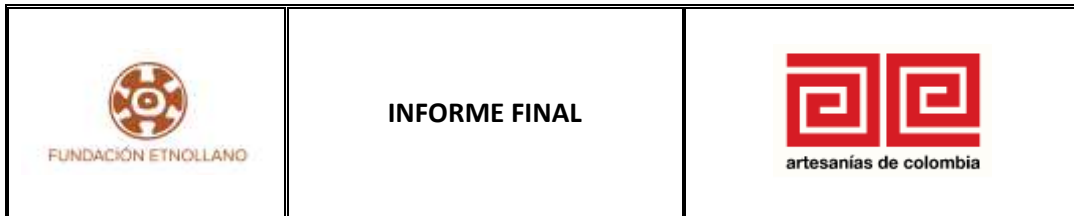
<b>Inventario tipos de producto tradicional<sup>1</sup></b>			
<b>Oficio</b>	<b>Producto</b>	<b>Materias primas</b>	<b>Observaciones</b>
Talla en Madera	figuras zoomorfas, fitomorfas, antropomorfas, aplicadas a fruteros, máscaras tradicionales, bandejas, utensilios de cocina, también se encontraron canoas, remos	palo sangre, balso, chonta, incira y macacauba	En el caso del palo sangre se trata usualmente de objetos bien realizados, diferenciados, con un buen manejo de la técnica, su precio es elevado debido a su alta demanda. En el caso del balso se trata en general de objetos mal terminados, repetitivos, de muy bajo costo y producción intensiva, el balso usualmente viene con terminados en vinilo y betún. Una parte significativa del producto encontrado ha sido trabajado en el Perú y viene comercializado en Colombia, en la ciudad de Leticia y la comunidad de Macedonia, los centros de comercialización más reconocidos en la región.
Cestería	cestos, individuales, fruteros, bolsos, tapices	chocolatillo (guarumo), bejuco tamichi (variedad del bejuco yare) y/o iraca (en hilo y en fibra)	se destacan los trabajos realizados en Arara (etnia Tikuna) y en Leticia (etnia Okaina), en ambos se ven los conceptos de innovación y preservación, lo cual habla del continuo desarrollo del oficio
Alfarería	platos, vasos, jarras, ollas, cuencos y apliques para pared	Barro	La quema se hace a baja temperatura lo cual genera problemas de ruptura y fragilidad de los productos, asimismo el amasado del barro no se hace de manera homogénea, lo que también incide en la fragilidad del producto.

<sup>1</sup> Como parte de los entregables que se anexan a este informe se incluyen las fotografías correspondientes a los tipos de producto tradicional identificados durante la caracterización.

 FUNDACIÓN ETNOLLANO	<b>INFORME FINAL</b>	 artesanías de Colombia
--	----------------------	---

Tejeduría	hamacas, mochilas (tipo tablacho y redondas), mini mochilas, individuales, caminos de mesa	chambira, tinturas de plantas naturales y tintes de origen industrial	Este oficio está presente en todas las comunidades, siendo la comunidad de Nazaret aquella que lidera el oficio en la región.
Trabajos en Yanchama	Muñecos alegóricos a su tradiciones (principalmente la pelazón), contenedores, mochilas, billeteras, tapices y cuadros	Yanchama, pigmentos naturales y tintes de origen industrial	Estos productos son realizados en varias comunidades y su calidad depende de la capacidad individual de poder representar gráficamente aquello que se desea, otras cuestiones técnicas tiene que ver con el cuidado en la extracción y preparación de la materia prima y con la consistencia de los tintes a emplear, pues si es muy líquido tiende a regarse o esparcirse fuera de los límites trazados en el diseño
Trabajos en Semillas y otros materiales de extracción natural	mochilas, llaveros, manillas, cinturones	Semillas de distintos tipos, chambira, otros	Este producto se ofrece frecuentemente en los sitios de comercialización de la región Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Maloca Yaguas y El Progreso. Se observa el uso de plumas tinturadas de aves domésticas como gallinas y patos.

Finalmente, en lo que respecta a las cadenas de suministro se identificó que en la mayoría de los casos la extracción de maderas primas se hace de manera directa por los artesanos, pero especialmente en el municipio de Leticia hay indicios de sobreexplotación de estos recursos debido a la alta demanda de productos artesanales y el poco control comunitario y estatal de los recursos forestales. Así, se observó que los maderables finos como el palo sangre, la incira, el palo arco, macacauba y palo breo, son extraídos irregularmente de los bosques peruanos y brasileros. Para el caso de las comunidades de carretera se observó que la recolección directa por parte del artesano de las materias primas es la norma en estas comunidades, aunque a pesar de esto los campesinos de la zona actúan como proveedores eventuales de Chambira cuando hay escasez de esta materia prima.



En el caso específico de la ciudad de Leticia se observó que el proceso de urbanización ha reducido las áreas de bosque aledañas, lo que contribuye a la escasez de materias primas. De esta manera, los artesanos destacaron que los bosques que aún quedan cerca de Leticia están siendo sobre-explotados, haciendo que las incursiones al bosque requieran caminatas más largas para obtener los materiales necesarios. Por esta razón, estos recorridos de recolección terminan por lo general en bosques brasileros y por las características de la frontera (extensa, con mucho territorio selvático y poco controlada), se facilitan las condiciones para que de la materia prima pase de un lado a otro sin control.

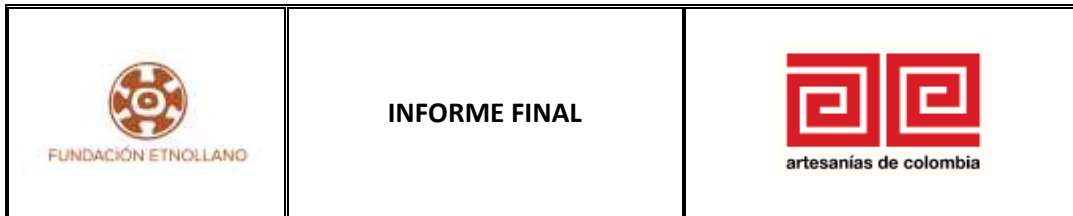


*Caracterización productos y cadena de suministros en las comunidades de Arara y San Martín de Amacayacu*

### **3.2.3. Construcción de proyectos de vida**

A partir de la información levantada en el marco de las actividades de caracterización se realizaron una serie de talleres con todos los grupos participantes conducentes a la construcción de proyectos de vida. Para esto se partió del hecho de que un proyecto de vida se entiende como un plan que enuncia de forma explícita los objetivos de cada grupo de artesanos en cuanto practicantes del oficio, y que va acompañado de una serie de actividades que deben contribuir a alcanzar esos objetivos de forma coherente con el contexto, las características culturales de cada grupo y las posibilidades económicas y sociales a su alcance. Sin embargo, durante las visitas a las comunidades de los artesanos participantes se observó que existen problemas organizativos profundos que dificultan hacer ejercicios de planeación concienzudos que puedan constituirse como proyectos de vida. Esto ocurre porque de manera general el oficio artesanal es visto como un “rebusque”, que se realiza predominantemente para obtener recursos económicos de forma rápida y es abandonado o retomado según se presenten otras oportunidades de empleo informal tanto en las comunidades como en los centros urbanos cercanos.

Para los artesanos esto implica que es muy difícil llegar a acuerdos sobre diseño, organización y producción a desarrollarse a mediano o largo plazo, pues no existe realmente una estructura



colectiva que les permita tener las bases para implementarlos. Por el contrario, los grupos y asociaciones generan en muchos casos cierta desconfianza o son vistos como un mal necesario, un intermediario con el que se negocia en términos más cordiales para lograr la supervivencia diaria pero que finalmente no permite la participación ni la apropiación por parte del resto de artesanos. Por lo anterior, para el desarrollo de las actividades del entregable de proyectos de vida se decidió implementar una metodología que contribuyera a la resolución de conflictos organizativos al interior de cada comunidad, asociación o grupo de artesanos participante. Con esto se buscó que las acciones se adaptaran a las necesidades de cada grupo, proponiendo herramientas ajustadas a las problemáticas priorizadas por cada uno de ellos y avanzando en los temas que les permitieran sentar las bases para funcionar como grupo y comenzar a pensarse en el mediano y largo plazo.



Los resultados de este proceso fueron variables, pues dependían de la situación particular de cada grupo y sus experiencias anteriores. De esta forma, para los grupos más establecidos fue más fácil definir sus proyecciones puntuales, mientras que para algunos la principal proyección es llegar a existir y funcionar verdaderamente como grupo. En este sentido, y teniendo en cuenta las limitaciones en tiempo de este proyecto, se consideró prioritario buscar generar como mínimo las condiciones organizativas que permitan a futuro construir proyectos de vida estructurados que puedan ser monitoreados y ajustados por los mismos artesanos.

Con todo, el ejercicio realizado permitió identificar unas líneas de trabajo generales para todos los grupos que idealmente deben ser tomadas en cuenta durante la eventual formulación de otras fases de este proyecto. Estos temas corresponden a lo manifestado por los grupos en los talleres realizados y a lo observado durante las entrevistas a líderes de comunidades nuevas. En la siguiente tabla se sintetizan las líneas de trabajo que fueron identificadas:

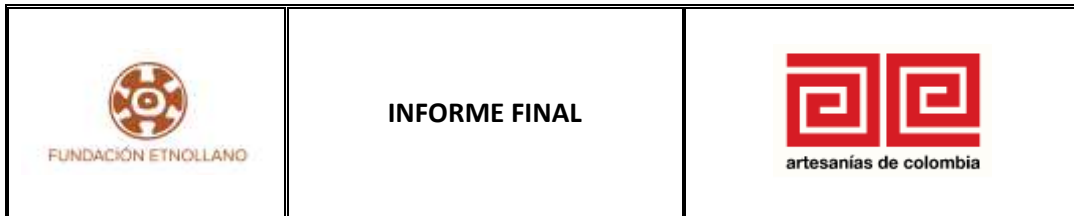
*Tabla - Líneas de trabajo a futuro*

Área	Descripción
Generación de capacidades	La principal proyección a futuro planteada por los grupos participantes fue la posibilidad de capacitarse en temas contables, tributarios y en general en el manejo de dinero. Esta es una necesidad urgente, pues los malos manejos de recursos obtenidos en eventos comerciales o invertidos en fondos comunes son la principal causa de los desacuerdos y conflictos internos entre los grupos de artesanos. De manera secundaria se resaltó la necesidad de capacitarse en nuevas tecnologías, con el objetivo de aprovechar la facilidad de conexión que existe en el departamento y empezar a abrir nuevos canales de comercialización.
Comercialización	Con algunas excepciones la mayoría de los grupos tiene dificultades para comercializar productos de calidad tanto a nivel local como nacional. Se observa la necesidad de proporcionar información sobre las oportunidades existentes de manera accesible a las comunidades



 <p>FUNDACIÓN ETNOLLANO</p>	<p><b>INFORME FINAL</b></p>	 <p>artesanías de Colombia</p>
--	-----------------------------	---

	<p>pensando en, por ejemplo, crear un calendario de ferias artesanales nacionales que se actualice con fechas y requisitos. Se requiere un mayor acompañamiento para que los grupos sean capaces de crear estrategias de forma autónoma.</p>
<p>Aspectos organizativos</p>	<p>Muchos de los grupos participantes realmente no lo son, pues los artesanos trabajan de forma prácticamente independiente. Es necesario adelantar acompañamientos y capacitaciones orientadas a proporcionar información sobre los mecanismos asociativos permitidos por la legislación colombiana. Aquí es fundamental que los grupos entiendan las obligaciones tributarias que pueden implicar las distintas figuras asociativas y que desarrollen capacidades básicas en temas administrativos que les ayuden a garantizar su sostenibilidad. Esto debe darse desde un enfoque de interculturalidad, en donde se apropien los conocimientos necesarios pero se tomen en cuenta las formas organizativas propias basadas en el parentesco o el gobierno propio de cada comunidad.</p>
<p>Recuperación cultural</p>	<p>En muchas de las comunidades participantes los artesanos manifestaron que existía un quiebre en las formas tradicionales de transmisión del conocimiento. En general son pocos los jóvenes que se interesan en el oficio artesanal y otros saberes propios y cada vez son menos los ancianos o sabedores que están dispuestos a enseñar sin recibir una remuneración económica. Es importante entonces diseñar estrategias de investigación propia para encontrar nuevos espacios de transmisión del conocimiento, que permitan a los jóvenes reapropiarse de estas prácticas y aplicarlas a los oficios artesanales. También hay un interés de algunos grupos de ampliar el alcance de su trabajo a través de iniciativas de turismo cultural, en las que la artesanía puede llegar a ser un atractivo importante. Estas iniciativas requieren de procesos de reflexión comunitaria y recuperación cultural, que también pueden apoyarse a través de proyectos de investigación acompañados por distintas instituciones.</p>

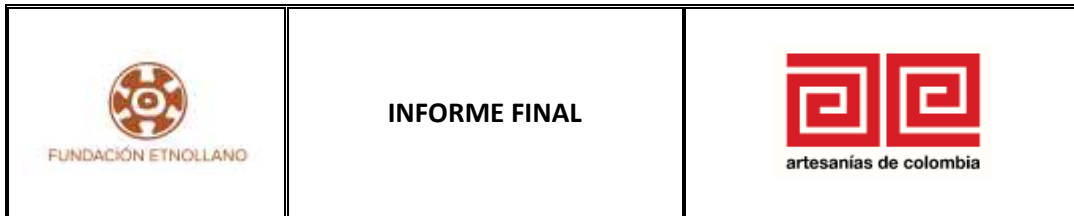


*Talleres de construcción de proyectos de vida en las comunidades de Maloca Yaguas y San Sebastián de los Lagos*

#### **3.2.4. Asistencia técnica**

Las actividades de asistencia técnica realizadas en el marco del proyecto se enfocaron principalmente en la implementación de un sistema de costeo de los productos realizados por los artesanos y en la formulación de planes de mejoramiento que se ajustaran a las necesidades específicas de las unidades productivas encontradas en las distintas comunidades. En general, se observó que ninguno de los artesanos realiza un análisis de los costos incurridos en la producción y que muchas veces no toman en cuenta la inversión en tiempo y trabajo que implica la extracción y procesamiento de materias primas. Así, se identificó que en algunas ocasiones el precio fijado por los artesanos era inferior a los costos de producción, por lo que se buscó promover un control más riguroso de parte de cada artesano y la producción de piezas de alto valor agregado para competir en el mercado con precios más justos.

Así, se realizaron ejercicios prácticos en los que se realizaba un análisis grupal de costos teniendo en cuenta las horas-hombre invertidas en cada producto y se establecía un precio teniendo en cuenta los criterios de inversión en materiales y trabajo, porcentaje de ganancia y competencia con productos similares. A partir de este análisis los artesanos realizaban el mismo ejercicio de manera individual y compartían con el asesor y el grupo sus dudas y resultados. En una proporción importante de los casos los artesanos descubrieron por sí mismos que estaban fabricando y vendiendo productos a precios demasiado bajos, lo que incentivó discusiones sobre el tipo de productos y las estrategias posibles para organizar mejor la repartición de labores al interior de cada grupo. Con todo, se resalta la necesidad de trabajar en mayor profundidad en este tema, en el marco de capacitaciones formales que permitan a los artesanos desarrollar mejor sus habilidades matemáticas y de lecto-escritura y apropiarse de conceptos básicos de economía.

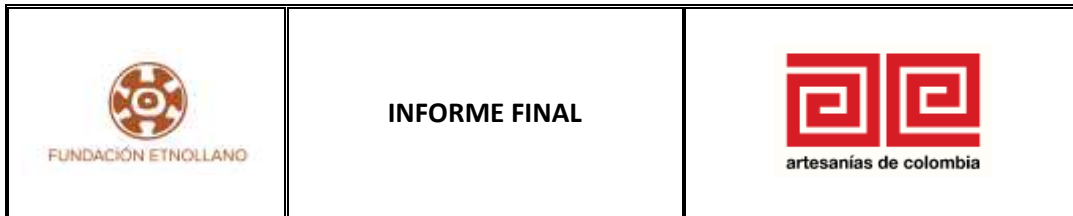


Por otro lado, se encontró que en muchos talleres una parte importante de la producción se enfoca en el desarrollo de productos sin ningún tipo de contenido cultural que los diferencie, sino que más bien se hacen copias de suvenires o figuras que se encuentran en los puntos de venta que atienden el turismo masivo. Frente a esta situación se buscó resaltar la importancia que tiene la transmisión de la cultura propia a través del oficio artesanal, no sólo en términos económicos, sino también por la importancia que tienen los oficios tradicionales en la salvaguarda de la cultura indígena. Así, se llevaron a cabo actividades de diálogo colectivo en los que se discutió sobre la manera en que es posible generar productos con los que el artesano se sienta identificado, privilegiando el uso materiales autóctonos (por ejemplo, aplicar comaca en vez de betún para el acabado de las piezas de madera), optimizando los procesos aplicados a la materia prima antes de la producción o teniendo en cuenta referentes que realmente sean propios.

Finalmente, se realizaron asesorías técnicas durante el proceso de producción para Expoartesano y Expoartesánías, en dónde se hizo énfasis en las estrategias para diversificar los productos y en el fortalecimiento de capacidades para responder a las exigencias técnicas de un cliente como Artesanías de Colombia. Esto implicó asesorías puntuales en las que se discutieron temas como la importancia de mantener vías de comunicación constantes para responder a cambios en los pedidos o la necesidad de preparar las materias primas como la madera, teniendo en mente el lugar en dónde van a ser vendidos los productos finales y la forma en que el clima distinto o el transporte puede afectarlos para tomar acciones preventivas al respecto. Si bien se lograron importantes reflexiones, aún es necesario trabajar en transformar profundamente las dinámicas actuales de trabajo, pues a pesar de que los artesanos son capaces de adaptarse a las sugerencias en el marco de un proyecto, sólo algunos mostraron evidencias de haberlas internalizado para mantenerlas a largo plazo.



*Actividades de asistencia técnica en las comunidades de Arara y Kilómetro 6*



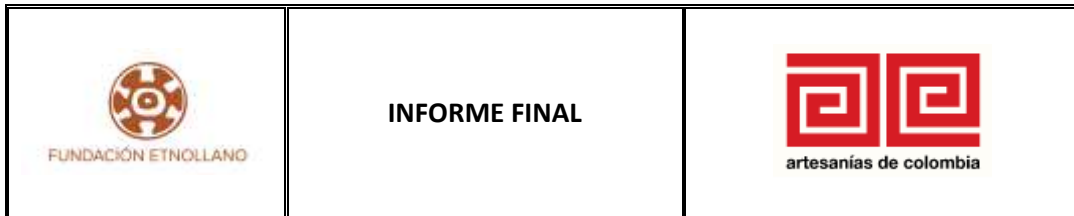
### **3.2.5. Liderazgo y emprendimiento**

Durante los meses de octubre y noviembre se adelantaron las acciones enfocadas a los temas de liderazgo y emprendimiento con todos los grupos participantes en el proyecto. Para esto se realizaron actividades prácticas que, a partir de las habilidades desarrolladas por los artesanos, permitieron caracterizar los aspectos centrales de sus asociaciones y grupos como emprendimiento, priorizar temas organizativos a desarrollar e iniciar el desarrollo de algunas capacidades básicas que les permitiera fortalecerse como líderes en el contexto del departamento. Las actividades se dividieron en dos momentos: primero, una serie de talleres y reuniones colectivas en las que se motivó la reflexión sobre la situación actual del oficio en el departamento, se plantearon ideas sobre la manera en que los grupos pueden organizarse para aprovechar y crear oportunidades en este contexto. Segundo, se aprendió el uso de herramientas (como registros de venta, inventarios y formatos de rendición de cuentas) necesarias para lograr estos propósitos y entender el tipo de responsabilidades que deben asumir los distintos liderazgos al interior de cada grupo.

Así, a partir de las actividades realizadas se observó que cada grupo artesanal se encuentra en niveles distintos de emprendimiento. Su posición geográfica, acceso a servicios, contacto con turistas y su tradición artesanal definen su estado actual. El turismo es un factor dominante en todos los casos y si bien se observa que por el tipo de turista y su intención de compra las artesanías se han masificado y han tomado la forma de souvenir, las comunidades ven al turismo como una gran oportunidad de crecimiento económico para ellos, por lo que es importante explorar las formas en que puede aprovecharse de forma beneficiosa para los artesanos.

Con todo, hoy en día se observa que las comunidades han entrado a participar en el sector del turismo masivo de manera desarticulada y en desventaja frente a las empresas turísticas locales y nacionales. No existe ningún tipo de control comunitario ni planeación sobre la forma en que se maneja la entrada de turistas al territorio y en la mayoría de los casos son los grandes hoteles y agencias quienes imponen las condiciones, deciden precios y definen el tipo de actividades turísticas que se pueden realizar. A pesar de que existen algunas iniciativas propias que buscan aprovechar la oportunidad económica que ofrece el turismo para fortalecer sus propios valores culturales y construir bienestar, en general el impacto del turismo masivo sobre la producción de artesanías es la uniformidad de las piezas y la disminución de la calidad.

El liderazgo actual y las propuestas de emprendimiento identificadas y compartidas por los mismos líderes y artesanos, indican que el turismo se convierte en un canal fundamental para incentivar e impulsar la producción artesanal y sus ventas. Si bien las ferias son consideradas como espacios importantes y deseables, las actuales situaciones económicas y organizativas de algunos de los grupos no permite que la participación en estas sea constante o, en algunos casos, posible. Con todo esto se observó que en general, el concepto de emprendimiento aún no es claro entro



los grupos, pero existe el interés de “dar un paso más allá”, de crecer, de vender más de lo que se está haciendo en cada grupo. Por lo anterior, para fomentar el emprendimiento, debe trabajarse con los líderes innatos, así como en los procesos organizativos. Aquí se observa la necesidad de trabajar con los líderes naturales presentes, pues son ellos quienes sacan adelante las convocatorias y la posibilidad de trabajar con los grupos. Al cierre del proyecto y con las actividades prácticas orientadas a la participación en ferias se dio un importante cambio en la actitud de estos líderes hacia sus grupos y las oportunidades locales, por lo que es importante seguir trabajando para ofrecerles mayores oportunidades de capacitación y fortalecimiento.

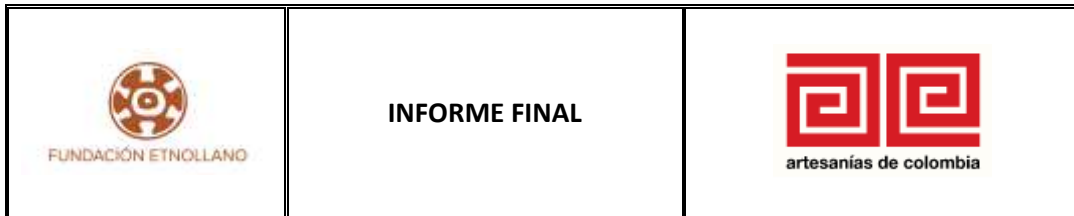


*Actividades de liderazgo y emprendimiento en las comunidades de Nazaret y Santa Sofía*

### **3.3. Participación en ferias**

#### **3.3.1. Expoartesano 2016**

Los artesanos de las comunidades participantes en el proyecto realizaron una producción para Expoartesánías 2016 que fue exhibida en el stand del Laboratorio Amazonas. Los productos presentados en la feria fueron diseñados/presentados por Manuel Ernesto Rodríguez en Expoartesánías 2015 y reforzados con productos que identificaron los diseñadores de Etnollano presentes en campo. Durante el primer comité realizado en Leticia, en presencia del enlace local de Artesanías de Colombia, se estableció que la producción de 2015 fuera repetida para Expoartesano 2016 y que se debía involucrar a las nuevas comunidades objeto de la segunda fase del proyecto con esta producción; dejando abierta la puerta a nuevos productos de orden estrictamente tradicional y cuya composición fuera atractiva al público presunto visitante al evento.



El total las compras realizadas a los artesanos por parte de Artesanías de Colombia fue de 193 piezas cotizadas en \$14.410.000. Este número de piezas, para una feria como Expoartesano, es muy reducido, sobre todo considerando que para la mayoría de productos se contó con solo una unidad por referencia. Esto trajo dos resultados, uno muy positivo, que fue que se permitió la rotación de los productos, pero uno negativo, que fue que algunos productos se exhibieron durante muy poco tiempo antes de que fueran vendidos.

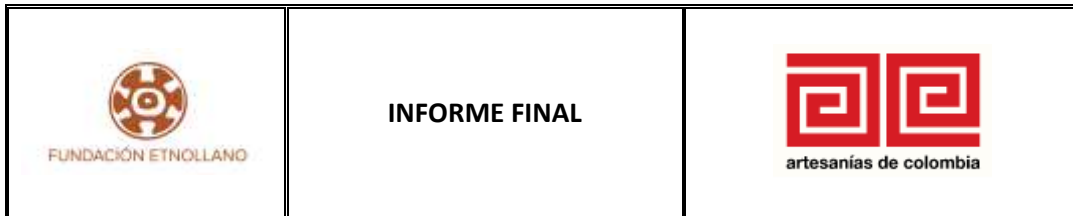
Así, en general, la producción de Amazonas se destacó por llevar productos únicos que no se encontraban en otros stands, con alto contenido estético y con una gran variedad de materias primas y técnicas. El profesional que acompañó el stand durante la feria observó que los productos son muy apetecidos por el mercado y tienen buena aceptación, pues en Medellín hay pocos lugares en donde sea posible adquirir artesanía de calidad. Se identificó que el 80% de los clientes fueron mujeres entre los 28 y 40 años que destacaron el atractivo de comprar piezas hechas a mano, con un contenido cultural diferenciada y de buena calidad. Algunos clientes también subrayaron que los productos tenían precios demasiado altos, que prefieren ante todo los colores naturales y que es importante asesorar a los artesanos para que produzcan teniendo en cuenta el uso final que se le va a dar a sus productos.



*Exhibición stand Laboratorio Amazonas en Expoartesano 2016*

### **3.3.2. Expoartesánías 2016**

Como parte de las actividades del proyecto el equipo de diseñadores de Etnollano asesoró a los artesanos que escogieron participar en la implementación del plan de producción para la colección 2016 del stand del Laboratorio Amazonas en Expoartesánías 2016. Para esto, se trabajó a partir de la matriz de diseño enviada por la coordinación de diseño de Artesanías de Colombia, lo que permitió generar propuestas de diseño iniciales que se enviaron al comité de selección para ser evaluadas. Con la aprobación del comité se trazó un plan de producción para las unidades productivas vinculadas al proyecto, que se desarrolló a partir de visitas y sesiones grupales en las que los diseñadores explicaban los requerimientos y trabajaban con los artesanos para resolver





dudas sobre los productos. Después de esto se llevaron a cabo asesorías puntuales para hacer seguimiento al proceso productivo, para finalmente realizar la recepción de los productos elaborados en las diferentes comunidades y despacharlos a la ciudad de Bogotá. Durante todo este proceso se mantuvo comunicación constante con el enlace de Artesanías de Colombia en Leticia y los diseñadores asignados para el departamento, ajustando los tiempos de entrega y las características técnicas de algunos productos según fuera necesario.

El principal obstáculo a vencer fue la estrechez para maniobrar y hacer ajustes en los procesos productivos debido a los plazos de entrega de la producción dados por Artesanías de Colombia. Sin embargo gracias a la destreza y el compromiso de las unidades productivas se logró producir el 70% de lo planificado. Asimismo, se identificaron algunos elementos clave que deben controlarse en ocasiones futuras para garantizar el flujo de producción:

- Algunas materias primas como las maderas y algunos procesos de tintura de fibras requieren procesos que no pueden acortarse sin comprometer la calidad de los productos. Es necesario tener esto en cuenta al momento de definir fechas de entrega.
- La baja disponibilidad de algunos insumos por cuestiones de accesibilidad (lijas, pegantes, agujas y piedra lumbre) hace que muchas veces los artesanos tengan que trabajar en condiciones inadecuadas y disminuya su capacidad de producción. Es importante definir esto con cada artesano antes de hacer compromisos de producción.
- Hay una gran demanda de los recursos de maderas y fibras que hace que en ciertas épocas (como a fin de año) algunas materias primas escaseen o tengan precios muy elevados. Es importante identificar opciones desde el diseño para generar productos con materias primas alternativas, teniendo en cuenta esta variabilidad en la disponibilidad de recursos.

El total de la producción generada fue de 164 piezas por un valor de \$15.080.000, que incluyeron piezas representativas de todos los oficios identificados a lo largo del proyecto y que fueron fabricados por artesanos de 8 de las 14 comunidades participantes.

 <p>FUNDACIÓN ETNOLLANO</p>	<p><b>INFORME FINAL</b></p>	 <p>artesanías de Colombia</p>
--	-----------------------------	---



*Algunos productos resultantes de la implementación del plan de producción para Expoartesanías 2016*

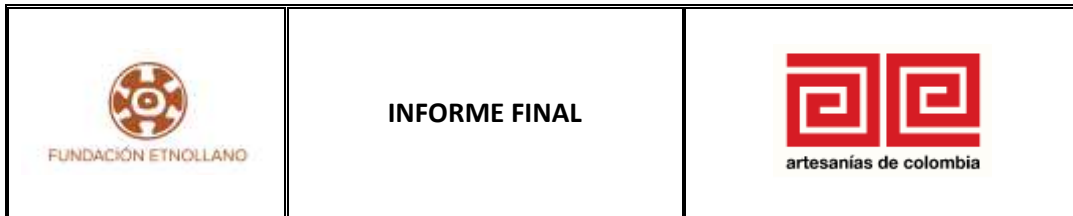
### **3.3.3. Feria local “Amazonas Manos Maestras”**

Durante la primera semana del mes de noviembre se llevó a cabo una feria artesanal indígena en la ciudad de Leticia, en donde cada una de las comunidades participantes recibió apoyo y asesoría en aspectos técnicos y organizativos y contó con un stand en el que pudieron ofrecer sus productos al público local durante tres días. La feria fue un espacio de muestra, exhibición y aprendizaje, del oficio artesanal indígena del departamento del Amazonas. Los artesanos de las culturas Tikuna, Cocama, Yagua, Okaina, Andoque, Uitoto exhibieron, enseñaron sus técnicas artesanales y vendieron sus productos. Esta es la segunda edición de la feria que se realiza en esta ciudad, con lo que se contribuyó a consolidarla como un evento en donde los mismos artesanos dan a conocer y venden sus propios productos, generando conciencia en los habitantes de Leticia y demás visitantes de la gran riqueza de oficios artesanales y tradiciones de las culturas indígenas de la región.

Los conceptos generales que informaron la organización de la feria fueron:

- Artesanal
- Hecho a mano
- Cultural
- Tradicional
- Indígena
- Natural
- Selva



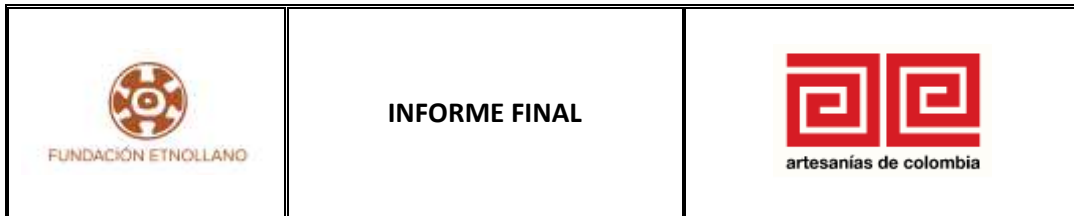


Sin embargo, el tema central de esta edición fueron las materias primas, con lo que se buscó contribuir al reconocimiento del trabajo artesanal desde la importancia del manejo del territorio y sus recursos. Esto porque las materias primas han sido uno de los temas mencionados recurrentemente como una de las preocupaciones y dificultades que tienen los grupos de artesanos, pero al mismo tiempo, son la base y centro de la actividad artesanal. Los materiales hablan no solo de características físicas que permiten los procesos artesanales, sino también tiene valores tradicionales y simbólicos asociados, que los hacen parte importante de la cultura y de la vida cotidiana en el Amazonas.

Las ventas de la feria fueron más altas de lo esperado llegando a un total en los tres días de \$9.095.000. Algunos grupos tuvieron mayores ventas, por su oferta artesanal variada y por la cantidad producida; sin embargo, todos vendieron un alto porcentaje de su producción. Comparado con el 2014, las ventas fueron un poco más bajas, ya que este año no hubo la presencia de Mambe Shop, quien compró artesanía en el 2014 para llevar a su tienda en Bogotá. Estos resultados muestran que el hecho de que vengan más grupos no hace que aumenten las ventas, sino que el mismo valor total se divide entre los grupos participantes. Se considera que ventas de más de 9 millones de pesos en efectivo en un fin de semana en Leticia, es un valor muy alto.

*Tabla – Resultados ventas feria Amazonas Manos Maestras*

COMUNIDAD	TOTAL PRODUCTOS	TOTAL VENTAS
KM 11	34	\$536,000
SAN MARTIN	31	\$613,000
MALOCA YAGUAS	95	\$489,000
KM 6	69	\$851,000
MACEDONIA	63	\$666,000
NAZARETH	73	\$507,000
PUERTO NARINO	44	\$509,000
SAN RAFAEL	13	\$228,000
EL ENCANTO	9	\$205,000
LETICIA	197	\$2,493,000
SAN SEBASTIAN	71	\$404,000
ARARA	50	\$578,000
PROGRESO	151	\$1,016,000
<b>TOTALES</b>	<b>900</b>	<b>\$9,095,000</b>



En general se observó que la feria local tuvo muy buenos resultados tanto a nivel de ventas, como de divulgación del trabajo artesanal. Desde un principio, fue concebida como un espacio importante de reivindicación de los artesanos, en contraste con los comercializadores de artesanía de la ciudad. Adicionalmente, se planteó como un primer ensayo de una feria que se puede seguir replicando en diferentes momentos del año. Los artesanos estuvieron muy motivados con el espacio, con los visitantes y con las ventas, y reconocieron el potencial de estos eventos para seguir realizando a futuro. Fue un espacio que permitió la unión de artesanos que suelen trabajar de manera independiente, lo que resultó en la consciencia de los mismos acerca de la importancia de trabajar unidos como gremio artesanal.

Desde el inicio del proyecto los grupos vieron en la feria local una gran oportunidad y lo asumieron con mucha expectativa. Para los grupos de la región la comercialización local y regional tiene inconvenientes en la organización, en los precios y en general en las dificultades en comunicar la diferenciación de los productos con respecto a otros no hechos a mano o vendidos no por artesanos sino por comercializadores. Se reconoció la importancia de hacer visible la riqueza de materias primas de la región y la manera como los artesanos transforman esta riqueza en productos únicos culturales.

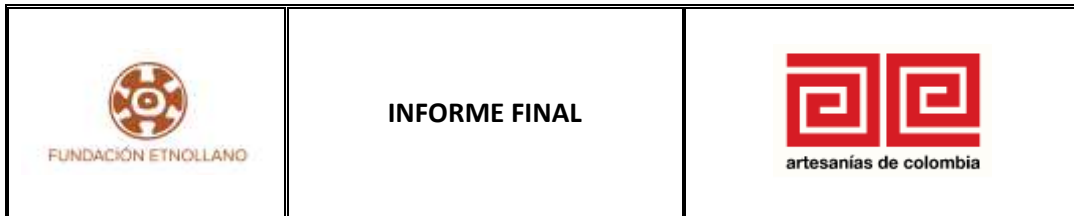
Por su parte, los habitantes de Leticia y visitantes en general recibieron muy bien el evento, hubo alta participación y muy buena percepción del espacio y del mensaje. Hubo una buena interacción entre los artesanos y los visitantes y compradores, y en general la feria representó un evento de exhibición que generó ánimo en las comunidades. Los grupos comentaron desde ya, que les gustaría seguir llevando a cabo eventos de este tipo, y que podían organizarlos ellos mismos.



*Feria local "Amazonas Manos Maestras" realizada en Leticia del 3 al 7 de noviembre de 2016*

### 3.4. Cronograma de ejecución

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN												
Tema	Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov
Coordinación general y operatividad	Comités Directivos del Proyecto											
	Comités de diseño											
	Reuniones interinstitucionales											
Talleres comunitarios	Recorridos de socialización											
	Caracterización de comunidades											
	Caracterización de cadena de suministros											
	Inventarios de producto tradicional											
	Inventarios de referentes											
	Construcción de proyectos de vida											
	Asistencia técnica											
	Caracterización de liderazgo y emprendimiento											
Ferias	Producción Expoartesano											
	Producción Expoartesanías											
	Feria Amazonas Manos Maestras											



## 4. Resultados generales

### 4.1. Resultados

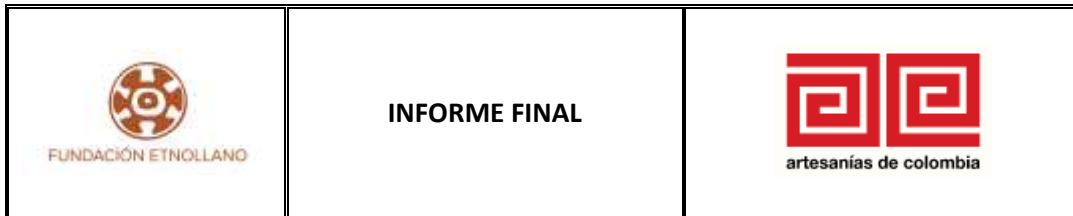
El trabajo realizado por los equipos de la Fundación en el marco del proyecto se enmarca algunas premisas fundamentales tales como:

- Trabajo integral: el desarrollo económico se complementa y se justifica con el aporte a la construcción de bienestar comunitario, con la revalorización de la identidad cultural y el fortalecimiento de la autonomía.
- Visión construida participativamente: la construcción de las alternativas nace de la propia comunidad y se construye concertadamente.
- Enfoque de proceso y sostenibilidad: los procesos se dan desde la comunidad y al ritmo que cada grupo establezca, para que se apropien las prácticas y sean sostenibles a futuro.

Bajo estas premisas se ha buscado apoyar los procesos de fortalecimiento en las comunidades que contempla el proyecto. Los viajes realizados han buscado entender y caracterizar el proceso en cada comunidad, así como buscar promover ejercicios colectivos de reflexión y proyección. El proyecto ha permitido revivir la reflexión cultural, organizativa y comercial en las comunidades implicadas y ha logrado avanzar en la diversificación y rescate de productos con valor cultural.

Los principales resultados del proyecto se recogen a continuación:



- Aceptación del proyecto en las comunidades: El total de las comunidades contempladas avaló el proyecto y se vinculó con ánimo y compromiso a la ejecución del proceso.
- Caracterización de comunidades, cadenas de suministros, productos tradicionales, referentes y aspectos de liderazgo y emprendimiento: Se levantó información diagnóstica de forma participativa que describe los principales aspectos del oficio artesanal en las comunidades participantes. Estas caracterizaciones permiten comprender las dimensiones culturales, organizativas, productivas, comerciales y de emprendimiento de los grupos participantes y se constituyen como un insumo de gran valor para la formulación de proyectos futuros que correspondan a las necesidades de los artesanos.
- Procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos: Se adelantó un trabajo de diversificación basado en el rescate y mejoramiento de calidad de los productos en cada comunidad, buscando que los artesanos desarrollen capacidades para responder a la demanda de los mercados locales y nacionales de forma más efectiva.



- Revitalización local del oficio artesanal: La inclusión de nuevas comunidades permitió a muchos artesanos que habían dejado de lado el oficio retomar sus labores y mejorar en las técnicas aplicadas. Para muchos grupos el proyecto fue una motivación para reorganizarse y fortalecer su producción.
- Desarrollo de capacidades organizativas: Con los ejercicios de construcción de proyectos de vida y las experiencias prácticas asociadas a la feria local se desarrollaron y fortalecieron capacidades básicas para el funcionamiento de las asociaciones, grupos y talleres. Esto permitió identificar las principales necesidades de los artesanos y formular planes a futuro que idealmente se implementarán con el apoyo de las distintas entidades que trabajan en el sector.
- Sinergia de trabajo entre antropología y diseño: Se ha podido generar sinergia entre el trabajo desde la antropología y desde el diseño, para encausar los procesos de fortalecimiento desde esta integralidad.
- Establecer procesos de confianza: El proceso permitió generar procesos de confianza con cada comunidad al promover actividades participativas y tratar los temas con total transparencia y claridad. Algunas comunidades solicitaron que se diera continuidad al trabajo con la Fundación Etnollano argumentando que ya se construyeron las bases de una relación de confianza y que cambiar a nuevas entidades implicaría retroceder en este proceso.
- Consolidación de feria artesanal local: La realización de la segunda edición de la feria artesanal local contribuyó a su consolidación entre los artesanos y el público de Leticia. La feria se diferencia de los demás eventos de la ciudad por enfocarse en la compra directa a los artesanos y ser un espacio centrado en el rescate de tradiciones y la venta de productos de alto valor agregado cultural.



#### **4.2. Reporte de entregables**

En base a los resultados relacionados con los entregables pactados en el convenio, en la siguiente tabla se relacionan los documentos entregados en cada caso. Es de resaltar que el reporte que aquí se presenta corresponde al orden y documentos que se acordó al final del convenio, teniendo en cuenta las modificaciones que se realizaron a lo largo del año en razón de las variaciones en cronograma que fueron revisadas en el marco de los comités operativos.

 FUNDACIÓN ETNOLLANO	<b>INFORME FINAL</b>	 artesanías de Colombia
--	----------------------	---



<b>REPORTE DE ENTREGABLES</b>				
<b>Desembolso</b>	<b>Entregables pactados</b>	<b>Reporte de entrega</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Porcentaje de cumplimiento</b>
Primer desembolso	Cronograma	Entregado		100%
	Plan de trabajo de cada uno de los integrantes del equipo ejecutor	Entregado		100%
	Contratos de cada uno de los integrantes del equipo ejecutor	Entregado		100%
	Documento preliminar de caracterización de productos que se ofertan en la Feria Expoartesanías 2015 por cada comunidad que participe en la feria.	Entregado		100%
	Documento que contenga: Análisis de la oferta de los productos de las comunidades que participan en Expoartesanías 2015, análisis del comportamiento del mercado, respecto a los productos exhibidos en Feria y análisis de los compradores que potencien el mercado local y regional.	Entregado		100%
Segundo desembolso	Un (1) Documento con el contenido de los temas de socialización del proyecto, explicitando las comunidades atendidas de seguimiento y atención integral.	Entregado (No incluye El Encanto)		100%

Documento de caracterización de las comunidades (1era entrega) que identifique las debilidades, fortalezas y amenazas que presenta el sector artesanal de la región en base a las entrevistas realizadas a los 16 líderes de comunidades o asociaciones de los 8 grupos de nuevos beneficiarios localizados en Leticia, Carretera y el Rio (con excepción de El Encanto) y de las reuniones con artesanos	Entregado (No incluye El Encanto)	Algunas entrevistas se hicieron en conjunto con los dos líderes. Las transcripciones se entregaron como anexo al documento.	100%
Un (1) Informe de los Talleres de mejoramiento de técnicas impartidos.	Entregado (No incluye El Encanto)		100%
Un (1) documento técnico sobre el plan de producción para Expoartesano 2016, establecido para cada uno de los grupos seleccionados en las poblaciones priorizadas por el proyecto.	Entregado (No incluye El Encanto)	Sólo incluye los talleres o asociaciones seleccionadas para esta producción.	100%
Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos.	Entregado (No incluye El Encanto)		100%
Documento Inventario de Referentes por Comunidad o grupo priorizado	Entregado (No incluye El Encanto)		100%
Matriz de Diseño por comunidad o grupo en donde claramente se identifique la colección a desarrollar y las líneas que la componen.	Entregado (No incluye El Encanto)		100%



 <p>FUNDACIÓN ETNOLLANO</p>	<p><b>INFORME FINAL</b></p>	 <p>artesanías de Colombia</p>
--	-----------------------------	---

<p>Tercer desembolso</p>	<p>Entrevistas a dos (2) líderes de asociaciones o de la comunidad de El Encanto, con el fin de conocer el componente social y económico que permea cada agrupación (identificar debilidades, fortalezas y amenazas que presenta el sector artesanal de la región)</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
	<p>Un (1) Documento de Proyecto de vida de cada una de las nuevas comunidades identificadas en las poblaciones de Leticia, San Sebastián de Los Lagos, Arara, Santa Sofía, El Progreso, Maloca Yaguas, Vergel, San Martín de Amacayacu, y El Encanto.</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
	<p>Informe sobre la participación en la Feria Expoartesano 2016</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
	<p>Un (1) Informe de los Talleres de mejoramiento de técnicas impartidos en El Encanto</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
	<p>Informe que identifique la cadena de proveeduría de las principales materias primas utilizadas por los artesanos en las comunidades priorizadas (El Encanto)</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>





 <p>FUNDACIÓN ETNOLLANO</p>	<b>INFORME FINAL</b>	 <p>artesanías de Colombia</p>
--	----------------------	---

	<p>Un (1) Informe de Caracterización de los procesos productivos actuales de las nuevas Organizaciones artesanales identificadas en las comunidades de: Leticia, San Sebastián de Los Lagos, Arara, Santa Sofía, El Progreso, Maloca Yaguas, Vergel, San Martín de Amacayacu, y El Encanto.</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
<p>Cuarto desembolso</p>	<p>Un (1) documento técnico sobre el plan de producción para Expoartesanías 2016, establecido para cada uno de los grupos.</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
	<p>Una (1) matriz de diseño de la colección departamental para Expoartesanías 2016 aprobada por el comité de diseño.</p>	<p>Entregado</p>		<p>100%</p>
	<p>Entrega de los prototipos desarrollados en las comunidades atendidas que fueron desarrollados y aprobados por el comité de diseño para Expoartesanías 2016.</p>	<p>Entregado</p>	<p>Por la poca disponibilidad de tiempo los artesanos sólo lograron producir el 70% del plan de producción para Expoartesanías 2016.</p>	<p>70%</p>

 <p>FUNDACIÓN ETNOLLANO</p>	<b>INFORME FINAL</b>	 <p>artesanías de Colombia</p>
--	----------------------	---

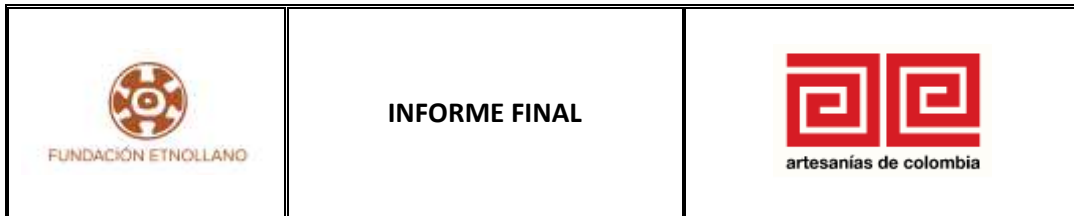
Quinto desembolso	Un (1) Informe de caracterización sobres los aspectos de liderazgo y emprendimiento identificados en las comunidades artesanales atendidas de: Leticia, K6, K11, San Sebastián de Los Lagos, Nazaret, Arara, Santa Sofía, El Progreso, Maloca Yaguas, Vergel, Macedonia, San Martín de Amacayacu, Puerto Nariño y El Encanto.	Entregado		100%
	Informe Feria Local “Amazonas: Manos Mastras”, que incluya componentes organizativos y resultados de ventas.	Entregado		100%
	Un (1) Informe de los Talleres de mejoramiento de técnicas impartidos.	Entregado		100%
	Un (1) Informe de resultados del taller de mejoramiento de técnicas en las nuevas comunidades atendidas en las poblaciones de: Leticia, San Sebastián de Los Lagos, Arara, Santa Sofía, El Progreso, Maloca Yaguas, Vergel, San Martín de Amacayacu, y El Encanto.	Entregado		100%

 FUNDACIÓN ETNOLLANO	<b>INFORME FINAL</b>	 artesanías de Colombia
--	----------------------	---

	<p>Por lo menos 9 desarrollos gráficos correspondiente el número de grupos atendidos en las poblaciones de: Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazaret, kilómetros 6 y 11, El Encanto, la Chorrera, San Martín de Amacayacu, Vergel, La Maloca Yagua, Santa Sofía, El Progreso, Arara y San Sebastián.</p>	Entregado	<p>Se desarrollaron para su uso durante la feria local</p>	100%
	<p>Un documento con los contenidos impartidos de las actividades de: temas de: Decisiones de Producto, Estrategias de Precio, Selección de los Canales de Distribución, Taller sobre comercio justo de las poblaciones priorizadas en el proyecto</p>	Entregado		100%
	<p>Plan de sensibilización de estrategias de comercialización y signos distintivos.</p>	Entregado		100%

### 5. Limitaciones y dificultades

De manera general el equipo del proyecto logró cumplir con los objetivos trazados articulando a los grupos de artesanos alrededor de las actividades de rescate y fortalecimiento. Sin embargo, una de las principales dificultades para el desarrollo idóneo del trabajo y la sostenibilidad de las acciones fue el elevado número de grupos a atender frente al tamaño del equipo propuesto en la convocatoria. Si bien se plantea el trabajo con 14 comunidades, por la presencia de varios grupos y los muy distintos niveles organizativos de cada uno, en muchos casos fue necesario trabajar con cada asociación por separado, tratándolos en la práctica como si fueran una comunidad aparte. Esto era indispensable para el cumplimiento de los objetivos, pero significó que el equipo tuvo que trabajar con 24 grupos en vez de los 14 efectivamente proyectados.



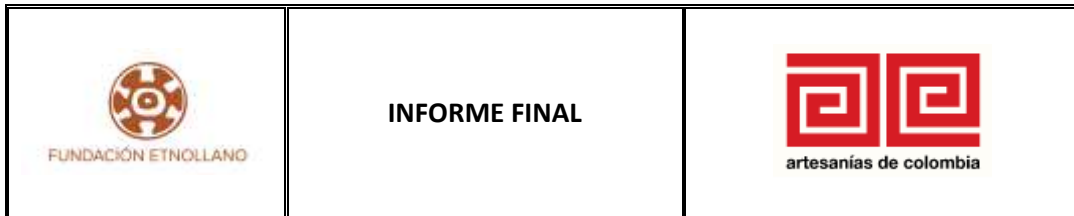
Esta situación dificulta el trabajo en los problemas organizativos más complejos de cada grupo, pues resultaba imposible dedicarle el tiempo necesario a los grupos que más lo necesitaban porque se tenía que cumplir con los objetivos propuestos en todas las comunidades. Así, muchos temas como los acuerdos de ahorro colectivo o la rendición de cuentas por parte de los líderes sólo pudieron tocarse superficialmente y queda en duda la sostenibilidad que puedan tener los avances logrados hasta el momento. Esta gran disparidad entre los grupos sugiere que es importante tomar en cuenta criterios complementarios al número de beneficiarios al momento de priorizar las comunidades que van a ser atendidas en el marco de proyectos como este, pues al tener necesidades tan distintas se deberían plantear enfoques metodológicos y objetivos distintos que en últimas deberían ser desarrollados en el marco de proyectos separados.

Por otro lado, se presentaron grandes dificultades en el manejo del tiempo por parte de Artesanías de Colombia pues, debido a cambios internos en el personal, muchas actividades clave como la aprobación de diseños para el stand de Expoartesano o el mecanismo de pago a los artesanos por estos productos se vieron retrasadas significativamente. Esto generó numerosas inconformidades entre los artesanos y obligó a los equipos de campo a invertir tiempo y esfuerzo en reuniones para aclarar la situación y generar nuevos acuerdos. Asimismo, fue un obstáculo para la generación de confianza, pues al no ofrecer un mensaje unificado frente a las comunidades se generaba la imagen de una falta de coordinación, que tuvo que ser recuperada con mucho esfuerzo por el equipo del proyecto para poder cumplir con todas las acciones planeadas con éxito.

## **6. Recomendaciones y sugerencias**

La principal recomendación al cierre del proyecto es que es necesario plantear convocatorias en las que haya una mayor apertura en términos metodológicos y de proceso para este tipo de proyectos. Las comunidades participantes y los equipos que los acompañaron hicieron numerosas sugerencias sobre sus prioridades y necesidades sentidas, que deben ser tomadas en cuenta así guarden poca o nula relación con los aspectos de diseño de los que se ocupa Artesanías de Colombia habitualmente. Temas como la sobre-explotación de maderas deben ser abordados a través de la construcción de estrategias de manejo integral del bosque, restauración de ecosistemas y reforestación. Esto exige contemplar la contratación de perfiles profesionales como ingenieros forestales y biólogos, que a pesar de no hacer parte propiamente del sector artesanal pueden hacer un aporte fundamental para el sostenimiento de los oficios tradicionales en el departamento.

Por otro lado, es importante plantear estrategias que a largo plazo contribuyan a una mayor autonomía por parte de los grupos de artesanos. Hoy en día la relación de los grupos con las



instituciones locales y en general con las entidades que ejecutan proyectos en la zona es de clientelismo y dependencia. Esto genera dificultades al momento de buscar que se construyan acuerdos colectivos al interior de cada grupo y genera un estancamiento en sus procesos de emprendimiento. Asimismo, es importante empezar a trabajar con los grupos de artesanos cuyas comunidades se ubican por fuera del trapezoido amazónico, pues la mayoría de proyectos se concentran en Leticia y Puerto Nariño a pesar de la gran cantidad de entidades que trabajan en estos dos municipios con temas similares. Durante los meses de octubre y noviembre se observó especialmente esta problemática, pues Artesanías de Colombia participó de la ejecución de un proyecto de fortalecimiento con el Ministerio de Cultura con los grupos de Leticia en el que se replicaban objetivos y actividades del presente proyecto. Todo esto dificulta las relaciones con los artesanos y perpetua las relaciones de dependencia, al mismo tiempo que se ejecutan recursos que podrían ser mejor aprovechados en otros corregimientos del departamento.

## **7. Materiales complementarios y anexos**

Son anexos al presente informe todos los documentos que hicieron parte de los entregables y que fueron ya radicados con anterioridad.