

## Informe Final Contrato **GER2011-045 del 2011**

### Objeto:

*Coordinar el marketing de moda de los productos desarrollados en el marco de los proyectos de la Entidad y asumir la interventoría de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades, en el marco del Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”*

**D.T. Johanna Andrea Acosta Benítez**  
Centro de Desarrollo Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A.  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Bogotá D.C.  
Diciembre del 2011

## Créditos Institucionales

**Aida Furmanski**  
Gerente General

**Gustavo Adolfo Morales Piñeros**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Mariana Gómez Soto**  
Subgerente de Desarrollo

**Cristian Alberto Caicedo**  
Subgerente Comercial

**Pedro Perini Guzmán**  
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo  
Coordinador del Centro de Desarrollo Artesanal

## Introducción

Durante años Artesanías de Colombia S.A. ha prestado asesorías integrales a los Artesanos, donde se concibe al oficio artesanal como una actividad productiva de importancia para el desarrollo económico, social y cultural del país. Bajo el contrato GER2011-045 del 2011, este año se desarrollaron actividades, de apoyo a varios programas e importantes proyectos para el sector. La primera actividad desarrollada se enfocó en apoyo al proyecto 191, con el desarrollo de guías de formación por competencias para el módulo de Impulso a las ventas, paralelamente se coordinó la participación en expoartesanías 2011 de 14 proyectos, con 31 stands y varias actividades complementarias para el mismo evento; Así mismo, durante el transcurso del año, se atendieron 27 artesanos bajo el programa de asesorías puntuales, y en el segundo semestre se desarrolló el programa moda con unos objetivos claros para su implementación en el año 2012.

Estas actividades, llevaron a facilitar el cumplimiento de objetivos de varios proyectos dentro de la empresa, cumpliendo así el objetivo principal de fortalecimiento del sector artesanal.

## ACTIVIDADES:

1. Apoyo al proyecto 191 entre la Secretaria distrital de desarrollo económico y Artesanías de Colombia.
2. Apoyo al Proyecto 133 Formación y cualificación del sector artesano de Medellín.
3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:
5. Planteamiento del Programa Moda 2012 y su promoción.
6. Apoyo al programa Nacional de asesorías puntuales.
7. Apoyo al Área de Comercial
8. Conclusiones

1. Apoyo al proyecto 191 entre la Secretaria distrital de desarrollo económico y Artesanías de Colombia.

## Desarrollo de Guías de formación por competencias:

- Modulo Impulso a las Ventas
- Marco Lógico del programa Técnico Laboral en mercadeo y comercialización del producto artesano.
- 14 Guías Desarrolladas
- Duración: 140 Horas

## 2. Apoyo al Proyecto 133, Formación y cualificación del sector artesano de Medellín.

### Capacitación

- Actividades Post-feria,
- Taller de participación en una pasarela,
- Taller de participación en una rueda de negocios.
- Participación de 50 Artesanos

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:

## Logística del Diseño Montaje y exhibición.

- 31 Stands
- 14 proyectos y Programas
- Presencia en 5 pabellones
  - Pabellón 1 Joyería
  - Pabellón 6 Mesa y decoración
  - Pabellón 3 Tradicional
  - Pabellón 5 Bocado Típico
  - Pabellón 8 Moda

### 3. Coordinación Participación en expoartesanías 2011:

#### Ubicación Stands:



1. Joyería

3. Pabellón Tradicional

5. Bocado Típico

6. Mesa y Decoración

8. Moda y Accesorios



### 3. Coordinación Participación en expoartesañas 2011:

Concepto de Montaje y exhibición:



Reciclable-reutilizable:

Utilización de materiales reciclados en la fachada de cada stand (que sea evidente su origen en lo posible), simulando formas de la naturaleza para expresar que todo retorna a la misma. Como estrategia para comunicar sostenibilidad dentro de la empresa y comenzar practicas amigables dentro de la misma.



### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:

Empresa que gano la invitación publica: Fractal Design

La propuesta conto con un diseño diferente para cada pabellón:



Pabellon1 Joyería

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:



Pabellón 8 Moda y jugueteria

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:



Pabellón 8 Moda y jugueteria



### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:



Pabellón 6 Mesa y Decoración

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:



Pabellón 6 Mesa y Decoración

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:



Pabellón 6 Mesa y Decoración

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:



Pabellón 5 Bocados típicos



### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:

- Conceptualización Pabellón 3, Patrocinado por Ecopetrol
- Concepto de Colombia, ubicación por regiones del país que comuniquen su riqueza natural y cultural



### 3. Coordinación Participación en expoartesanas 2011:



**NARIÑO**  
**CHOCÓ . VALLE . CAUCA**  
**MAGDALENA SUCRE**  
**CÓRDOBA**  
**ANTIOQUIA . RISARALDA**  
**CALDAS . QUINDÍO**  
**BOLIVAR**  
**ATLÁNTICO**  
**ECO AdC**  
**PUTUMAYO**  
**TOLIMA**  
**HUILA**  
**CAQUETÁ**  
**META**  
**GUAINÍ**  
**A**  
**VAUPÉ**  
**S**  
**ARAUCA**  
**CUNDINAMARCA**  
**BOYACÁ**  
**SANTANDER**  
**AMAZONAS**  
**GUAVIARE VICHADA CASANAR**  
**CESAR**  
**GUAJIRA**

### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:

Coordinación:

Diseño Logotipo

Diplomas

Elaboración Premios



### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:

Los ganadores fueron:

Adriana Santacruz, "Productos en telar", Pabellón 8

Miguel de la Cruz, "Lámpara torre diseño tejido curvo", Pabellón 6

Martha Rocío Lobo, "Brazaletes Etnia fibra palma de coco con plata 925", Pabellón 1

Nohelia Ismare, "Werregue", Pabellón 3

Las menciones especiales fueron otorgadas a:

OMAUD "Organización de Mujeres Artesanas Unidas para el Desarrollo", I

Aida Montezuma de Delgado, Pabellón 3

Cametsa Biya - Visión Arte, Pabellón 3

Carlos Gaitán - Cooperativa Coopalomeko, Pabellón 3

Magalys María Romero de Herrera, Pabellón 1

Hugo Jamioy, Pabellón 7



El jurado experto estuvo conformado por Lila Ochoa, Creadora y diseñadora de la Boutique LILA en Bogotá y gestora de la Revista Fucsia; Ana María Fries, directora de la revista Axxis; Juana Santos, Andrea Romero, Jorge Lizarazo y Guillermo Trias.



### 3. Coordinación Participación en expoartesanias 2011:

Participación Grupo Kajuyali, con actividades infantiles durante la feria.

#### Actividades:

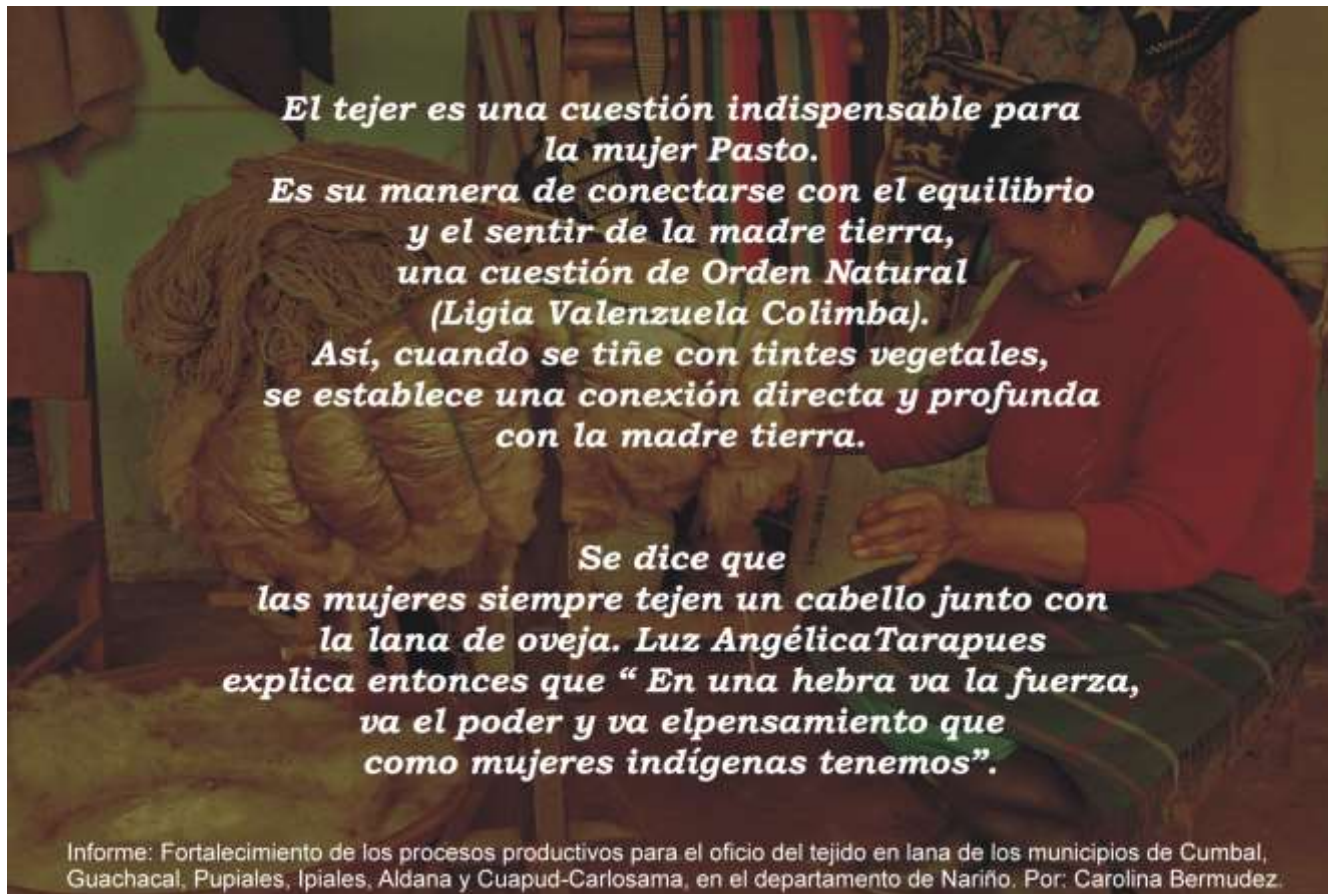
1. Batalla.
2. Artesanía
3. Obra participativa
4. Estación de Coreografías
5. Estación de visita a los Indígenas.



## 5. Planteamiento del Programa Moda Ética 2012 y su promoción.

- Documento escrito sobre la base para acercamiento a comunidades que desarrollen prendas y accesorios.
- Stand de promoción del programa basado en moda Ética e integrado al movimiento Slow Fashion.
- Gestión con Universidad de los Andes y WGSN.

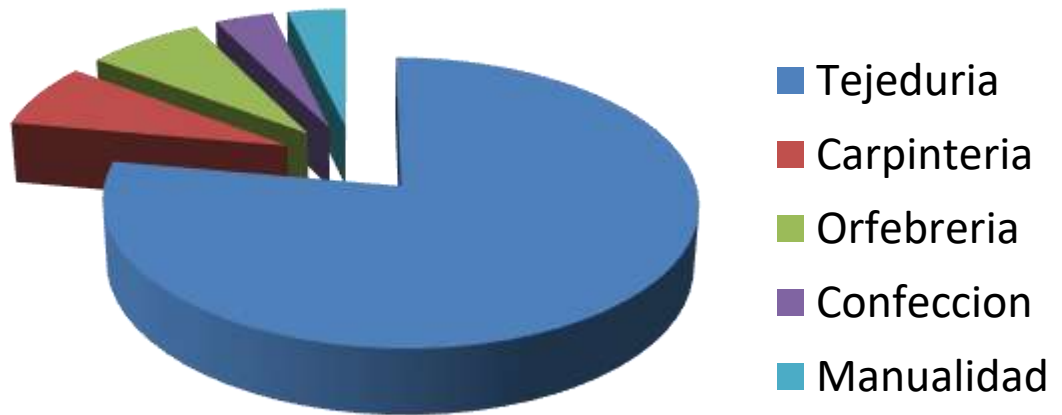
## 5. Planteamiento del Programa Moda Ética 2012 y su promoción.



## 6. Apoyo al programa Nacional de asesorías puntuales.

27 Artesanos atendidos  
Diseño y desarrollo de  
producto

### Oficios





## 7. Apoyo al Área de Comercial

Coordinación desarrollo de  
5 líneas de Producto para  
Diageo:

Sabemos que el  
consumidor de  
exclusividad es un gran  
coleccionista....



## 7. Apoyo al Área de Comercial

Coordinación desarrollo de  
8 Líneas de producto  
Para hotel.



## 7. Apoyo al Área de Comercial

Coordinación desarrollo de  
4 Líneas de producto  
Navideño.



## 8. Conclusiones:

- Se llevo a cabo la participación en expoartesanias 2011 de 15 proyectos con 31 stands.
- Se promovió el uso de materiales reciclados en la exhibición y el montaje.
- Se promovió el papel social de la empresa.
- Se apoyo a los proyectos de la subgerencia de desarrollo en Moda y tendencias.
- Se re-planteo el programa moda para su gestión en el 2012, contando con el apoyo de agentes importantes en la Industria y la academia.
- Se atendieron 27 artesanos, en diseño y desarrollo de producto logrando llevarlos a comercializar en expoartesanias 2011.
- Se brindo apoyo a las áreas de comercial y gerencia en diversas actividades.