



**Informe Final**  
Contrato  
**GER2011-045 del 2011**

Objeto:

*Coordinar el marketing de moda de los productos desarrollados en el marco de los proyectos de la Entidad y asumir la interventoría de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades, en el marco del Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”*

**D.T. Johanna Andrea Acosta Benítez**

Centro de Desarrollo Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A.  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Bogotá D.C.  
Enero del 2011



## **Créditos Institucionales**

**Aida Furmanski**  
Gerente General

**Gustavo Adolfo Morales Piñeros**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Mariana Gómez Soto**  
Subgerente de Desarrollo

**Cristian Alberto Caicedo**  
Subgerente Comercial

**Pedro Perini Guzmán**  
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo  
Coordinador del Centro de Desarrollo Artesanal



## **Tabla de Contenido**

- Introducción
- Objetivo General.
- Objetivos Específicos.
- Actividades
  1. Apoyo al proyecto 191 entre la Secretaria distrital de desarrollo económico y Artesanías de Colombia.
  2. Apoyo al Proyecto 133 Formación y cualificación del sector artesano de Medellín.
  3. Coordinación Participación en expoartesanas 2011 (Planteamiento de las estrategias de mercado, Propuesta de conceptualización para stands de desarrollo y para el pabellón tradicional, Gestión matriz de Participación en feria por parte de los proyectos de la subgerencia de desarrollo, Ajustes de disponibilidades de dinero y participación de Proyectos, Solicitud de cotizaciones "estudio de mercado", Formato solicitud de exhibición por proyecto de acuerdo a estándares de exhibición definidos para los stands de la subgerencia de desarrollo, Preparación invitación pública: Definición de estudio y documentos previos, Convocatoria pliego de peticiones y contratación Diseño, Montaje y exhibición, Entrega de logotipos de cofinanciadores en alta resolución 300 Dpi e información para brochure institucional, Coordinación Impresión de Brochure, coordinación diseño de material POP para cada stand, Apoyo desarrollo de brochure para los proyectos, coordinación encuesta productos más vendidos dentro de los stands de la subgerencia de desarrollo).
  4. Actividades dentro del Marco de la Feria (Apoyo a empresa kajuyali para el desarrollo de actividades, Coordinación desarrollo de los palo de agua para el premio a mejor producto por categoría dentro del marco de la feria, y desarrollo de diplomas para la premiación, promoción del programa Moda durante expoartesanas en el stand de moda).
  5. Apoyo al programa Moda (Proporcionar herramientas para el desarrollo de productos (tendencias), apoyo al desarrollo del convenio con Haceb.
  6. Planteamiento Programa Moda 2012 y su promoción. Desarrollo de tendencias otoño 2011.
  7. Apoyo al Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
  8. Coordinación desarrollo de producto para el Área de Comercial.
  9. Apoyo al área de mercadeo y comercialización (Coordinación de actualización de base de datos de ferias Internacionales, coordinación desarrollo de mapa comercial en Bogotá D.C)
- Conclusiones



## **Introducción**

Durante años Artesanías de Colombia S.A. ha prestado asesorías integrales a los Artesanos, donde se concibe al oficio artesanal como una actividad productiva de importancia para el desarrollo económico, social y cultural del país. Bajo el contrato GER2011-045 del 2011, este año se desarrollaron actividades, de apoyo a varios programas e importantes proyectos para el sector. La primera actividad desarrollada se enfocó en apoyo al proyecto 191, con el desarrollo de guías de formación por competencias para el módulo de Impulso a las ventas, paralelamente se coordinó la participación en expoartesánias 2011 de 14 proyectos, con 31 stands y varias actividades complementarias para el mismo evento; Así mismo, durante el transcurso del año, se atendieron 30 artesanos bajo el programa de asesorías puntuales, y en el segundo semestre se desarrolló el programa moda con unos objetivos claros para su implementación en el año 2012. Estas actividades, llevaron a facilitar el cumplimiento de objetivos de varios proyectos dentro de la empresa, cumpliendo así el objetivo de fortalecimiento del sector artesanal.

## **Objetivo General**

Coordinar el marketing de moda de los productos desarrollados en el marco de los proyectos de la Entidad y asumir la interventoría de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades, en el marco del Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”

## **Objetivos Específicos**

Apoyo al proyecto 191 entre la Secretaria distrital de desarrollo económico y Artesanías de Colombia.

Apoyo a actividades de mercadeo y comercialización

Apoyo al Programa Moda

Cumplir a cabalidad el Código de Ética del Asesor que le será entregado por la Subgerencia de desarrollo capacitarse en el Sistema de Gestión de la Calidad

(SGC) de Artesanías de Colombia y la Normatividad ISO 9001, componentes aplicables al desarrollo de su trabajo para lo cual deberá consultar la página de

Artesanías de Colombia S.A. [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co);

Todas las actividades que le asigne el interventor y que sean acordes con el objeto del contrato.

## **Actividades**

1. Apoyo al proyecto 191 entre la Secretaria distrital de desarrollo económico y Artesanías de Colombia.

Para el desarrollo de esta actividad, se completó la capacitación sobre formación por competencias y desarrollo de guías de formación. Después de culminada la capacitación, se desarrollaron



14 guías de formación para el modulo de Impulso a las ventas que completan 144 horas de formación. Las guías fueron Impartidas por el Diseñador Industrial Javier Rivera. Ver Anexo 14

Se dictó la charla "la sensibilidad del producto como estrategia de mercadeo", al grupo de estudiantes de Iván Franco".

2. Coordinación Participación en expoartesanas 2011 (Planteamiento de las estrategias de mercado, Propuesta de conceptualización para stands de desarrollo y para el pabellón tradicional, Gestión matriz de Participación en feria por parte de los proyectos de la subgerencia de desarrollo, Ajustes de disponibilidades de dinero y participación de Proyectos, Gestion patrocinio para la participación en feria con la empresa Diageo, Solicitud de cotizaciones "estudio de mercado", Formato solicitud de exhibición por proyecto de acuerdo a estandares de exhibición definidos para los stands de la subgerencia de desarrollo, Preparación invitación pública: Definición de estudio y documentos previos, Convocatoria pliego de peticiones y contratación Diseño, Montaje y exhibición, Entrega de logotipos de cofinanciadores en alta resolución 300 Dpi e información para brochure institucional, Coordinación Impresión de Brochure, coordinación diseño de material POP para cada stand, Apoyo desarrollo de brochure para los proyectos, coordinación encuesta productos más vendidos dentro de los stands de la subgerencia de desarrollo).

En los últimos 3 años, la participación en feria por parte de los proyectos de la subgerencia de desarrollo, se realizo dentro de un solo pabellón, llamado pabellón institucional, el cual alcanzo cierto reconocimiento por parte de los clientes, permitiendo su aumento en las ventas. A principio de año se realizo un estudio de mercado y se planteo una estrategia para un solo pabellón ver anexo 9, que permitiría aumentar el reconocimiento por parte del cliente, satisfaciendo a su vez las expectativas de los mismos de ver siempre algo diferente en el pabellón internacional y se creó un concepto de tienda artesanal, con la intensión de contextualizar cada producto con su ambiente y así facilitar la decisión de compra, y el aumento en las ventas.

Este año, por lineamiento de la gerencia, cada stand de cada proyecto que anteriormente se ubicaban dentro del pabellón institucional, debió ser ubicado en los 5 pabellones de la feria por categoría de producto de la siguiente manera: pabellón 1 Joyería, pabellón 3 producto tradicional, pabellón 5 Bocado Típico, Pabellón 6 Mesa y Decoración, Pabellón 8 Moda y accesorios. Debido a este movimiento, los proyectos que anteriormente participaban en la feria con 1 solo stand, este año pasaron a participar con 4 stands, uno por cada categoría de producto, lo cual llevo a aumentar los gastos por la necesidad de utilizar por lo menos 2 vendedores por stand, el aumento del costo de montaje, el aumento de exhibidores a utilizar para los productos exhibidos, se duplico la impresión de material POP, el aumento en el costo del espacio en mts<sup>2</sup>, el costo del aseo también aumento por el espacio en mts<sup>2</sup>.

Debido al aumento en los costos de participación, se gestiono la alianza con la empresa Diageo para el patrocinio de los stands, la cual no se pudo concretar. Ver anexo 6

Debido a que los proyectos de la empresa quedarían ubicados por toda la feria, se tomo la decisión de agruparnos en bloques, en las entradas de cada pabellón para no perder reconocimiento e institucionalidad. Para estos bloques se planteo un concepto de reciclaje,



como apoyo visual para las empresas que fueran a realizar propuestas de diseño. Ver anexo1(concepto), anexo 2(planos).

El ganador a la invitación pública fue la empresa de montaje “Fractal Design”. Anexo10(diseño final).

Para la recaudación de dineros, se contrato un recaudador por pabellón, y se instalo un datafono por cada bloque de stands por pabellón para pago por tarjeta de crédito. Ver anexo 2 (planos por pabellón, con marcas que indican la ubicación de los datafonos).

Para el montaje del pabellón 3 Tradicional y Étnico, se conto con el patrocinio de Ecopetrol, y se realizo un concepto basado en Colombia. Ver anexo14

3. Apoyo al Proyecto 133 Formación y cualificación del sector artesano de Medellín.  
Se impartieron en Medellín al grupo de artesanos del proyecto 133, Actividades Post-feria, un taller de participación en una pasarela, y un taller de participación en una rueda de negocios.
4. Actividades dentro del Marco de la Feria (Apoyo a empresa kajuyali para el desarrollo de actividades, Coordinación desarrollo de los palo de agua para el premio a mejor producto por categoría dentro del marco de la feria, y desarrollo de diplomas para la premiación, promoción del programa Moda durante expoartesania en el stand de moda).
  - Por lineamientos de gerencia, se realizo una presentación para solicitar el Diseño y montaje de un espacio Lúdico Infantil en el cual se brindara acompañamiento a niños y control del espacio, en donde los padres Pudieran dejar a sus hijos mientras visitan la feria, confiando en que van a estar seguros y van a tener una experiencia didáctica educativa. Finalmente conseguimos una propuesta por parte de la empresa Kajuyali, quienes estuvieron presentes en la feria por los dos fines de semana, y se extendieron algunos días entre semana debido a la amplia concurrencia de audiencia infantil. Ver anexo 3
  - Para darle continuidad al premio “Palo de Agua” el cual tiene la intención de premiar los mejores productos de la feria, por categoría de producto, se mandaron a producir 7 palos de agua destinados a cada categoría (joyería, bisutería, mesa y decoración, moda y accesorios, infantil, instrumentos, tradicional), al igual que un diploma para cada categoría. Al final, las categorías fueron modificadas y se entregaron únicamente 5 palos de agua y 5 reconocimientos. Ver anexo 4
  - Para el programa Moda 2012, se planteo una filosofía a llevar a cabo como base para la gestión de proyectos, de la cual se hizo promoción en la feria por medio de un stand informativo, que a su vez comunico los resultados de la investigación desarrollada por la antropóloga Carolina Bermúdez en el departamento de



Nariño. La gente fue muy receptiva al planteamiento del proyecto y a la esencia social de la empresa.

- Se apoyo la Coordinación y diseño de la agenda académica, en conjunto con Mariana Gómez subgerente de Desarrollo. Su comunicación se realizo a través de la pagina web, facebook, comunicados radiales en expoartesanas, correo electrónico a las universidades Los Andes, El bosque. Se realizaron 10 charlas y actividades culturales, enfocadas al tema de conciencia ambiental y cultura en el marco de expoartesanas 2011.

5. Apoyo al programa Moda (Proporcionar herramientas para el desarrollo de productos - tendencias), apoyo al desarrollo del convenio con Haceb.

En apoyo al programa moda, se realizaron varias actividades para el desarrollo del convenio con la empresa Haceb, entre estas, generación de concepto para el diseño de una línea de neveras y apoyo en el desarrollo del convenio.

Se coordino a la practicante Diana Rojas, para la investigación de tendencias de otoño 2011, y el desarrollo de un archivo de base de datos de producto.

6. Planteamiento Programa Moda 2012 y su promoción. Como propuesta al programa moda, se escribió un documento, como planteamiento para acompañar a comunidades artesanales que desarrollen (prendas y accesorios).

Planteamiento:

“El telar es un mapa del ser humano y del mundo –una perspectiva del universo. Los cuatro lados del marco vertical son los puntos cardinales y la acción de las ondas es energía viva con movimiento cíclico.”

Los objetos producidos por diversos grupos humanos a lo largo de la historia, consisten en componentes activos de la cultura y adquieren sentido según un contexto significativo y una serie de prácticas cotidianas (Ome, 2006). De esta manera, si tomamos la palabra “moda”, la cual proviene del latín “modus”, entendemos el significado original de una de las industrias de mayor actividad en el mundo, recordándonos que hay un “modo”, único e intrínseco de uso de cada objeto (prendas, calzado, accesorios) dentro de cada grupo social, y un deseo de expresión, a través de estos mismos, el cual es cambiante, respuesta a la evolución en el día a día.

Este principio, ligado a los procesos conscientes, que van desde la primera tarea de recolección de materias primas, ya sea para el tejido, tinturado o acabado de un producto, hasta su distribución y comercialización. Deben ser procesos de conexión, procesos de respeto, que lleven al final a un equilibrio, a una sostenibilidad en el tiempo.



Esta es la base de la que debemos ser conscientes a la hora de transformar creativamente

objetos de un grupo social específico bajo el programa “moda” de artesanías de Colombia. Debe ser el principio no solo por que como empresa rectora del sector artesanal en Colombia, velamos por el respeto a las comunidades y su cosmología, sino porque actualmente existe un mercado a nivel mundial que exige, la procedencia

del producto (la historia detrás de), una manipulación de las materias primas que les permita ser sostenibles en el tiempo, calidad en vez de cantidad, exige y quiere volver al principio natural. Esto se convierte en una oportunidad para mostrar al mundo, que ese principio natural, nosotros lo tenemos en nuestras manos, y lo hemos estado promoviendo desde el nacimiento de la entidad.

Es por esto que en el programa moda buscamos, llevar la bandera de un movimiento que se ha venido forjando internacionalmente, el “movimiento lento” (slow movement), una bandera tejida con las manos de los artesanos, una bandera que nosotros siempre hemos llevado, y que ahora vemos la oportunidad de sacar al mundo para decir que sí nos demoramos un poquito más que las máquinas, pero tenemos una identidad cultural y respetamos nuestro medio ambiente. Ver anexo 5.

Bajo el programa moda, se coordino la participación en varias actividades en acompañamiento de los diseñadores Hernan Zajar y Angel Yañez, estas actividades no pudieron ser concluidas debido a que no cumplían con los objetivos de la subgerencia de desarrollo de fortalecer el sector artesanal.

#### 7. Apoyo al Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

Para el programa Nacional de asesorías puntuales, se atendieron 27 artesanos, en mejoramiento de producto, y diseño, de estos 18 se atendieron durante 8 días en el municipio de Usiacuri-Atlantico, en diseño de producto y mejoramiento de calidad en la técnica de cocido y telar.

Durante 5 Días como apoyo al convenio con la embajada de Japon, en la localidad de Raquira, se realizo trabajo de campo con 7 artesanos y el ceramista Taku Imaizumi, se realizo un taller de diseño para desarrollo de línea de productos fusionados con nuevas técnicas enseñadas por el maestro japonés a los artesanos, con identidad tradicional de la comunidad de Ráquira. Como resultado se obtuvo una línea de productos para feria Expoartesanías 2011.

#### 8. Coordinación desarrollo de producto para el Área de Comercial.





En apoyo al área comercial, se coordinó el diseño de producto de los practicantes del área de diseño Alejandra Loaiza y Felipe Suarez, los cuales desarrollaron propuestas para la empresa Diageo, hoteles, y producto navideño, se desarrollaron presentaciones de concepto partiendo desde la investigación del mercado de la marca, y las sensaciones y deseos del cliente. Ver anexo 6, 7, 8.

9. Apoyo al área de mercadeo y comercialización (Coordinación de actualización de base de datos de ferias Internacionales, coordinación desarrollo de mapa comercial en Bogotá D.C)

### **Conclusiones:**

- Se llevo a cabo la participación en expoartesanas 2011 de 15 proyectos con 31 stands.
- Se promovió el uso de materiales reciclados en la exhibición y el montaje.
- Se promovió el papel social de la empresa.
- Se apoyo a los proyectos de la subgerencia de desarrollo en Moda y tendencias.
- Se re-planteo el programa moda para su gestión en el 2012, contando con el apoyo de agentes importantes en la Industria y la academia.
- Se atendieron 27 artesanos, en diseño y desarrollo de producto logrando llevarlos a comercializar en expoartesanas 2011.
- Se brindo apoyo a las áreas de comercial y gerencia en diversas actividades.