



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



“Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano”



“CONCEPTOS BASICOS: ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.”

Magaly Nieto Rivera
Ana Maria Castrillón
Colombia Chingal
Asesoras



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

- **Minicadenas Productivas. (1998-2.002).**
Agrupamiento de micro y pequeñas unidades productivas que se pueden articular alrededor de actividades económicas conexas y sostenibles, como es la producción de materia prima e insumos, la transformación y la comercialización, y usualmente hacen parte de una vocación económica regional. A través del agrupamiento las unidades productivas buscan aumentar sus posibilidades de desarrollo sostenible.

- **LA CALIDAD VENDE**

ALIANZAS ESTRATEGICAS PRODUCTIVAS Y ASOCIATIVAS.”

A través de la minicadena se generan pactos, compromisos, acuerdos entre organizaciones y empresas. Esta sinergia organizativa es suficiente para permitir la ampliación y el mejoramiento de las posibilidades de competitividad y producción de la minicadena, así como aumentar el poder de negociación de sus integrantes, eslabones y de la minicadena en su conjunto.

Elementos de la Minicadena:

1. Los Eslabones

Es un grupo de unidades productivas que realizan cualquier etapa del proceso productivo.

- **ESLABON DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.**
- **Generan la materia básica para obtener el producto final.**

- **ESLABÓN DE PRODUCCIÓN.**
- **Están las empresas que transforman la materia prima en el producto final y/o servicio final.**

- **ESLABON DE COMERCIALIZACIÓN.**
Distribución y oferta del producto para los clientes finales, también puede existir un eslabón de comercialización de materia prima o insumos.

- **ESLABON DE CONSUMO.**
- **Integrado por los clientes de los productos finales que pueden ser, grandes supermercados, distribuidores nacionales e internacionales y consumidores finales.**

- **COMPONENTE SOCIOEMPRESARIAL.**
- **Lo integran instituciones y entidades que brindan soporte técnico y social para el desarrollo y consolidación de las minicadenas.**

- **2 EMPRESAS.**
- **Elemento básico de este esquema de integración, son las unidades productivas.**
- **Microempresas.**
- **Unidad económica con no más de diez trabajadores, cuyos activos totales no exceden los 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.**
- **Pequeña Empresa.**
- **Unidad económica que tiene entre once y cincuenta trabajadores, activos totales deben estar entre 501 y menos de 5.001 s.m.l.v.**

Alianzas Enriquecedoras

Una alianza enriquecedora, debe sustentarse en un espíritu de aprender a trabajar juntos.

Prepararse para vivir en común.

Compartiendo recursos.

Asegurar comunicación, coordinación y control en términos de igualdad para ambas partes. Así como una integración operativa y cultural.

Alianzas Enriquecedoras

- . Aceptar el rol de maestro como el de aprendiz**
- . Aceptando con humildad que se enseña al otro, como también se aprende del otro.**
- . En síntesis aceptar la interdependencia y la complementariedad.**

INDISPENSABLE.

Muy recomendable acompañar las alianzas estratégicas con:

- **Plan de trabajo que permita la medición y evaluación de Desarrollos.**
- **Estar preparados para enfrentar los conflictos más comunes que generalmente se refieren a aspectos monetarios: inversiones, precios, honorarios.**

Porqué una Alianza Estratégica?

Una alianza debe verse como una forma de compartir riesgos y Fortalezas, "yo participo contigo esto, si tu me participas de lo tuyo.

Esto significa que desde el inicio, debe existir un equilibrio de recompensas y peligros para las empresas involucradas.

Alianzas Estratégicas Fructíferas.

Este tipo de colaboración es más fructífera en la medida en que las partes buscan menos el control y más nutrir sus relaciones de negocio.

Alianzas Estratégicas de Bajo Riesgo.

Una alianza de bajo riesgo es aquella en la que juntas las partes o empresas crean un producto o valor que aisladamente no podrían generar.

En muchos casos la alianza estratégica con el tiempo, puede ser el preámbulo de una fusión o de la aparición de un nuevo competidor.

Una verdadera alianza debe provocar una permanente evolución de posibilidades, habilidades o de las ventajas compartidas.

Evolución y Desarrollo de las Alianzas.

En la primera etapa existe una identificación, debido a la compatibilidad.

De las identificaciones se vislumbra y surgen planes futuros, de éstos, se entiende que hay formas diferentes de hacer las mismas cosas, lo que va transformando los puntos en común en enriquecedoras experiencias, para desencadenar actividades conjuntas aprovechando los puntos en común al igual que las diferencias con el fin de capitalizarlos en ventajas mutuas

- **REGLA DE ORO EN LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS.**

- **El beneficio mutuo es vital.**
- **Estar conforme con lo que se recibe a cambio de lo que se aporta está directamente relacionado con la duración de una alianza.**

NECESIDADES- OBLIGACIONES.

Las partes involucradas deben concertar asociarse y mantener una relación destinada a:

- Actuar en conjunto.**
- Mejorar el sistema de vida para sí y para la comunidad.**
- Desarrollar relaciones armónicas y de equidad.**
- Trabajo y concepto de solidaridad bajo un mismo fin.**
- Involucrar al sector público para armonizar el contexto político, económico y social.**
- La Alianza propone una concertación Regional con base local.**

BASES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE .

-1. SOSTENIBILIDAD.

.1.1. Económico y Comercial, la sostenibilidad tiene los siguientes particularidades: ejecución de proyectos.

Creación de oportunidades de mercados. Disponer de infraestructura básica. Sustentar encadenamiento productivo. Programar la autosostenibilidad.

-

BASES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

- 1.2. Aspectos ambiental y social.

Desarrollo ambiental sostenible es el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

- a. **Compatibilidad social.**

Desde el punto de vista de desarrollo sostenible micro regional dice que la eficiencia económica es compatible con el empleo de los recursos naturales cuando se producen acciones que comprometen a todos los integrantes del sistema económico macro-nación, meso-región, o micro-local en decisiones que impliquen cambios en los siguientes aspectos:

Orientación de la inversión.

- **Decisiones sobre tecnología.**
- **Distribución espacial del ordenamiento territorial - concentración demográfica.**
- **Normatividad sobre mantenimiento, preservación o restitución de daños.**
- **La gestión medioambiental conduce a prácticas habituales de producción limpia, reciclaje de desechos, explotación adecuada del recurso natural, la normatividad, los sellos verdes, las certificaciones de calidad.**

b. Base social competente.

Gente capacitada, sistemas de información, capacidad de gestión, y otras.

Esto requiere no solo la capacitación sino sobre todo involucrar a personas jóvenes cada vez más, cuya receptividad a las propuestas los hace potencialmente agentes de cambio y multiplicadores de la transformación necesaria en todos los aspectos.

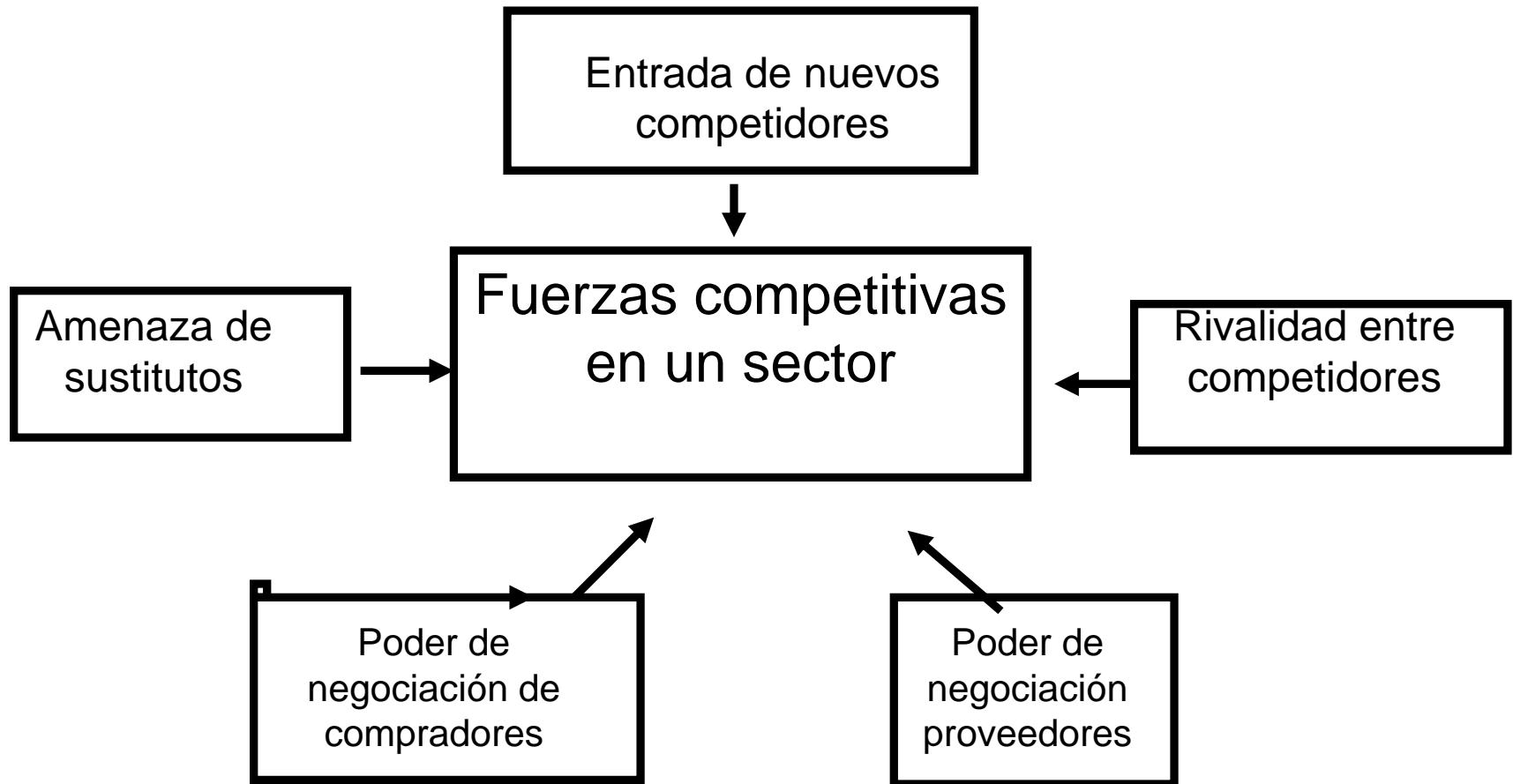
-2 COMPETITIVIDAD.

Como proyecto viable y sostenible en el tiempo le exige creación y mantenimiento de ventajas, tanto individual como colectivamente

- **Niveles de análisis.**
- **La competitividad sectorial.**
- **La competitividad de la minicadena misma dentro del sector.**

- **2.1. Competitividad sectorial.**
La competitividad empresarial, plantea la posibilidad de obtener utilidad en un sector dependiente de cinco fuerzas competitivas.

a. FUERZAS COMPETITIVAS DE UN SECTOR.



- **b. Ventajas de las minicadenas en un sector determinado.**
- **La conformación de una minicadena en un sector trae ventajas que mejoran su posición competitiva cuando:**
 - **Integra como eslabones a los proveedores y a los compradores.**
 - **Aminora la rivalidad entre productores.**
 - **Influye en la amenaza de ingreso de nuevos competidores.**
 - **Establece barreras de ingreso más difíciles.**
 - **Identifica los factores críticos.**

- **2.2. COMPETITIVIDAD DE LA MINICADENA.**
- **a. Ventajas competitivas.**
- La competitividad la determinan los clientes por las decisiones que toman cuando prefieren adquirir un producto o servicio frente a las alternativas de la competencia. A las razones que sustentan estas decisiones se les denomina ventajas competitivas, tales como. Menor precio, mayor calidad, mayor disponibilidad, mayor servicio al cliente.

- **Una estrategia competitiva.**

- . **Liderazgo de costos.**

Es buscar ser el productor de menor costo en el sector.

- . **b. Las fuentes de las ventajas.**

Pueden ser economías de escala como consecuencia de agrupamiento productivo, tecnología propia o el acceso preferencial a materias primas o insumos.

- **Estrategia de diferenciación.**

Que la haga única en su sector en preferencias valoradas por sus compradores, la diferenciación puede basarse en características del producto, el sistema de venta, la entrega o cualquier factor diferenciador.

- **CADENA ECONOMICA DEL VALOR.**
- **ABASTECIMIENTO**
- **Proveeduría común de insumos de manera económica.**
- **Confiabledad en abastecimiento.**
- **Contratos a precios bajos.**
- **Calidad de materia prima.**
- **Materiales - componentes más adecuados.**
- **Diseño conjunto.**

- **CADENA ECONOMICA DEL VALOR.**
- **ACTIVIDAD PRODUCTIVA.**
 - **Estandarizar y homogeneizar procesos y productos.**
 - **Producción a mayor escala, mayores volúmenes.**
 - **Aseguramiento de calidad de los procesos.**
 - **Mejoramiento de los procesos.**
 - **Acceso a la tecnología.**

- **CADENA ECONOMICA DEL VALOR:**
- **MERCADEO.**
 - . **Acuerdos de distribución.**
 - **Menores costos de almacenamiento o transporte.**
 - **Plazos de entrega.**
 - **Garantías.**
 - **Rapidez en el servicio.**
 - **Imagen unificada del producto.**
 - **Economías en la promoción y publicidad del producto.**
 - **Economías en investigación de mercados.**
 - **Innovación de diseños.**

- **3. ASOCIATIVIDAD.**
- **Elemento esencial que distingue, la organización es una condición esencial para el pleno ejercicio de los talentos humanos de la comunidad, distribuyendo funciones y responsabilidades en torno a grupos de trabajo, equipos de base, comisiones, comités.**
- **El trabajo en equipo para cooperar y coordinar los esfuerzos, la cooperación y la coordinación de esfuerzos son valores y actitudes fundamentales en la dinámica asociativa,**

- **ASOCIATIVIDAD.**
- **Reconocernos como seres integrales, conocer la realidad, definir con claridad el objetivo, elaborar un plan para alcanzarlo, repartirse las tareas y los recursos necesarios, comunicarse eficazmente, coordinar y revisar los esfuerzos todos estos son rasgos del trabajo en equipo.**
- **Una comunicación que sea capaz de generar ideas, de lograr reconocimiento cultural y de permitir el diálogo de saberes, que posibilite la identidad y el sentido de pertenencia, requeridos en todos los procesos de desarrollo.**

- **ACUERDOS INSTITUCIONALES.**
- **Los acuerdos logrados en mesas de concertación local o regional se expresan en un plan de trabajo e cual debe quedar pactado.**
- **El rol de cada uno de los participantes.**
- **Acuerdos de productividad, cantidad, volumen y calidad, en cada uno de los eslabones.**
- **Acuerdos sobre el uso de los recursos.**
- **Acuerdos de comercialización y sostenibilidad de precios.**
- **Acuerdos sobre formas organizativas que se adopten.**

- **Acuerdos de inversiones conjuntas, desarrollo de nuevos productos, procesos o proyectos.**
- **Consolidación de fondos comunes de apoyo a los diferentes eslabones.**
- **Participación y tipos de apoyo que brindan las entidades gubernamentales.**
- **Los acuerdos deben formalizarse de manera escrita y orientarse a decisiones estratégicas que permitan ganar poder de negociación y especialización por medio de la integración de actividades en cada eslabón**

- **4. SOLIDARIDAD Y EQUIDAD.**
- **El objetivo de los procesos de conformación y desarrollo de minicadenas productivas en una localidad debe ser el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de sus asociados y contribuir al desarrollo local.**
- **Como modelo económico, se fundamenta en la eficiencia productiva y en la capacidad de generar ingresos a través de la cooperación económica y productiva.**

- **SOLIDARIDAD Y EQUIDAD.**
- Como modelo de organización social debe centrarse en el fortalecimiento de valores basados en la creación de confianza, el trabajo colectivo, la participación democrática, y la ayuda mutua.

- **CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN.**
- **La asistencia técnica de agentes externos de intervención o de promoción ofrece soportes en conocimientos y experiencias en procesos de integración, realización de estudios, generación de valores, gestión de empresas, que permiten de una manera estructurada, a partir de una metodología definida llevar a cabo la conformación y el desarrollo sostenible de minicadenas productivas.**

- 1. La confianza.
- 2. Integración en torno a proyectos.
- 3. Intervención y apoyo institucional.
- 4. Manejo del cambio