

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Capacitación en encadenamiento productivo en los municipios de Cerinza, Tipacoque y Guacamayas – Boyacá, Guapi y Timbio – Cauca y Sandoná y Pasto, Nariño

Magaly Nieto Rivera
Ana Maria Castrillón
Colombia Chingal
Asesoras

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, Diciembre 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

José Fernando Irigorri López

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Magaly Nieto Rivera

Asesora

Ana Maria Castrillón

Asesora

Colombia Chingal

Asesora



Tabla de Contenido

Introducción

- 1. Encadenamiento productivo**
- 2. Municipio de Tipacoque**
- 3. Municipio de Cerinza**
- 4. Municipio de Guacamayas**
- 5. Municipio de Guapi**
- 6. Municipio de Timbío**
- 7. Municipio de Sandoná**
- 8. Municipio de Pasto**
- 9. Objetivos**
- 10. Metodología**
- 11. Capacitación con énfasis en encadenamiento productivo**
- 12. Conclusiones**

Bibliografía



Introducción

El momento histórico de nuestro país requiere con urgencia involucrar al sector artesanal en la innovación que se ha convertido casi en la religión de nuestros días, innovación en su misma etimología, tiene que ver con el cambio, la realidad que nos cobija a diario, el mundo real y las circunstancias que lo envuelven se enfrentan permanentemente con el cambio, es por ende imperioso y necesario involucrar al sector artesanal por todos los efectos y la realidad del momento en esta etapa de la economía nacional de cambio, acuerdos internacionales, mercados globalizados que requieren preparar al artesano para evitar ser atropellados o arrasados.

La innovación en el conocimiento, garantiza la supervivencia de la empresa considera ésta como célula vital conformada por seres humanos con capacidad de mejorar, con la certeza que las personas son las que generan la supervivencia de una empresa y por ende el mejoramiento de la sociedad, el conocimiento permite mejorar el talento humano, permitiéndole direccionar la obtención de beneficios altos, la participación creciente en los mercados y la búsqueda continua de actualizar conocimientos, técnicas, tecnologías, equipos de trabajo, como actividades administrativas y gerenciales.

En aplicación de políticas estatales orientadas al desarrollo de las localidades Artesanales , con el propósito de hacerlas viables y competitivas, se considera clave la utilización de estrategias que respondan a la necesidad de impulsar los sistemas productivos artesanales característicos de cada una de estas bajo condición de ser considerados promisorios en relación con mercados, incorporen una masa crítica de mano de obra, utilicen tecnología de bajo costo, desarrollen procesos de valor agregado, logren acuerdos concertados para mejorar el entorno de negocios y se estructure una oferta adecuada para su desarrollo, entre otras condiciones.



Se considera que el enfoque de encadenamiento productivo debe traducirse en eficacia y mayor eficiencia en los procesos de atención, en términos de productividad y competitividad, capacidad de generación de ingresos y acumulación económica en la región, generación de empleo, creación de nuevas empresas, equidad en el retorno, mejoramiento en el entorno de negocios, aclimatación de la cultura de la transparencia en los negocios, fortalecimiento de la oferta institucional y desarrollo de aprendizajes entre empresas, todo lo cual contribuye al fortalecimiento del desarrollo de la economía local, la formación de tejido social.

Por tratarse de un modelo, con expectativas definidas y con metodología aplicada sumada a la experiencia que se tiene en cadenas productivas, por razones de nivel cultural de los actores, de cultura, de condiciones del entorno productivo y de negocios y de la propia capacidad generada por la actividad económica artesanal caracterizada por cada oficio artesanal, es necesario practicar un acompañamiento muy próximo que permita contribuir con los actores involucrados contractualmente, a lograr los objetivos previstos.

Y más allá del acompañamiento a cada proyecto, es necesario contribuir con la medición general de los resultados de la política, la validación del modelo, la validación de la metodología, la identificación de problemas y soluciones y la capacidad de sugerir ajustes. De este modo, estamos hablando de un “Modelo de gestión de Encadenamiento productivo” que debe ser instrumentado con acciones de acompañamiento, eventos para generar conocimiento de experiencias exitosas diseños conceptuales, realización de investigaciones y producción de documentos.

La experiencia sirve además para identificar la demanda de servicios para el desarrollo de la actividad artesanal clave para el desarrollo de la región y promover la necesidad de generar una oferta calificada, adecuada y oportuna con diseño, calidad y cumplimiento, a partir de las especializaciones de las entidades públicas o privadas que hacen parte del sistema de fortalecimiento para el desarrollo artesanal.



1. Encadenamiento productivo

El papel de Artesanías de Colombia como responsable del encadenamiento productivo

Promoción de la política.

- Apoyo a las regiones para la identificación de cadenas.
- Formación de capital humano para las regiones.
- Fortalecimiento institucional
- Formación de capital humano local en identificación,
- Promoción de la Concertación en el nivel local (entes públicos y privados) para formular y ejecutar programas y proyectos de apoyo Al encadenamiento.

Promoción

- Caracterización de encadenamiento productivo enmarcado en la política de apoyo local y nacional.
- Concertación con actores locales (empresariales e institucionales) para su atención

Acompañamiento

- Profundización de la caracterización y diagnóstico de la cadena del esparto.
- Transferir metodología.
- Identificación de la demanda de atención de las unidades productivas que la integran.
- Análisis de la necesidad de fortalecer eslabones o promover actores empresariales
- Apoyo a las actividades orientadas a fortalecer los negocios
- Promoción de las mesas de concertación en el nivel local
- Contribuir a identificar y fortalecer articuladores
- Promoción de redes empresariales e institucionales.



- Gestión en los niveles local, nacional e internacional.

Seguimiento y evaluación

- Estructuración del sistema de seguimiento y evaluación (Monitoreo de las acciones, determinación de indicadores para medir resultados esperados y verificación de impacto mediante los indicadores preestablecidos.

Resultados esperados

- Encadenamiento productivo en desarrollo
- Participación en mercados locales, nacionales e internacionales,
- Incremento en el empleo y la generación de ingresos en la región.
- Uso adecuado de los recursos naturales de la región.
- Adecuado manejo ambiental.
- Incremento en la acumulación de riqueza en la región
- Fortalecimiento de la identidad cultural artesanal y productiva de la región
- Desarrollo de capital humano
- Incremento en el capital institucional



2. Municipio de Tipacoque

Recurso natural:	Fique
Oficio:	Tejeduría con fique trenzado Crochet con fique hilado o clineja
Artesanías elaboradas:	Tapetes, individuales, suela de alpargates, bolsos y canastos
Organizaciones artesanales:	Asociación de Artesanos del Municipio de Tipacoque
Representante legal:	José Luis Pita Celi
Dirección y teléfono:	Calle 7 3-13 (098)7889086 3115206093
Artesanos asociados:	14
Otros contactos:	Elvia López, comerciante de artesanías 7889019 3125799481 Ana Delina Veloza, artesana independiente (098)7889061

El municipio de Tipacoque tiene una gran tradición en el oficio artesanal, desde tiempos indígenas se ha utilizado el fique para elaborar alpargates, tapetes, objetos y prendas de vestir. Sus artesanías han participado en ferias y eventos comerciales y son reconocidas por su originalidad, colorido y uso para diferentes ambientes.

En el 2003 se constituyó la Asociación de Artesanos del Municipio de Tipacoque, ASOARTI y en ese momento estaba constituida la Cooperativa de Artesanos de Tipacoque, la cual actualmente esta liquidada y sus cooperados hacen parte de la asociación.

El seminario de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo convocó a artesanos independiente, comerciantes y a la asociación existente en la localidad y se realizó con el apoyo de la Alcaldía Municipal en la Biblioteca Eduardo Caballero.



3. Municipio de Cerinza

El esparto es un cultivo tradicional de la región y su eslabón característico es el primario, de regular nivel de desarrollo por el esfuerzo de los cosechadores del esparto, no logrando desarrollar un paquete tecnológico integral aplicable a la reproducción mediante parcelas que permiten acelerar el proceso de aprovechamiento.

Existe liderazgo de la alcaldía municipal la cual muestra un interés en apoyar y participar en cada uno de los eslabones identificados.

Se identificaron y caracterizaron en ejercicio de interacción con actores locales, la cadena productiva del esparto y cumple con los criterios definidos por Artesanías de Colombia, para el efecto:

1. No haber sido atendidas mediante acciones de la política de cadena.
2. Cumplir los lineamientos establecidos para la cadena productiva, en relación con vocación productiva de la región, presencia de una masa crítica de Artesanos en su composición y demás condiciones.
3. Ser consideradas prioritarias dentro de las políticas de desarrollo local, por lo cual se consultaron los respectivos documentos de Plan de Desarrollo Local y análisis complementarios.
4. Poseer condiciones para desarrollar eslabones que permitan agregar y retener valor agregado en la región, generando condiciones para crear nuevas empresas.
5. Posibilidad local de generar o adecuar la oferta tecnológica existente.
6. Posibilidad de lograr tecnología de bajo costo aplicable a los procesos de mejoramiento productivo.
7. Posibilidades de acceso a recursos financieros, mediante concurrencia de entidades públicas o privadas.

La identificación y caracterización de la actividad se plasma en los cuadros que contienen

- a) Ficha de identificación de la cadena.
- b) Mapa de actores.
- c) Matriz DOFA de análisis que permite conocer las debilidades y amenazas que deben orientar los proceso de atención, así como las oportunidades y fortalezas que deben ser aprovechadas con el mismo objeto.

La dinámica que se utilizó fue participativa con las instituciones y comunidad artesanal para así lograr mayor claridad en el diagnóstico del encadenamiento previa presentación en video bean del proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de Desarrollo del sector Artesanal Colombiano” y Encadenamiento Productivo.

Por haberse desarrollado un trabajo participativo con la comunidad artesanal y institucional (asociaciones : Asabat 11 familias asociadas, Adau 48 familias asociadas Y Asoespart 14 familias asociadas) , los actores locales (alcaldía Colegio Nacionalizado de Cerinza y núcleo Educativo etc.) se logró la sensibilización acerca del interés y las posibilidades de dar continuidad a una labor que debe ser interinstitucional, con el objeto de aprovechar convenientemente la voluntad y las posibilidades que ofrecen las diferentes instituciones de los sectores público y privado comprometidos en brindar apoyo al desarrollo artesanal local.

. Cadena del esparto

Departamento	BOYACA
Municipios:	Cerinza.
Antecedentes de atención A la cadena:	
Impacto:	78 Familias

Visión de la cadena:	<p>El esparto es un cultivo tradicional de la región y su eslabón característico es el primario, de regular nivel de desarrollo por el esfuerzo de los cosechadores del esparto, no logrando desarrollar un paquete tecnológico integral aplicable a la reproducción mediante parcelas que permiten acelerar el proceso de aprovechamiento.</p> <p>Existe liderazgo de la alcaldía municipal la cual muestra un interés en apoyar y participar en cada uno de los eslabones identificados.</p>
Comité gestor:	Artesanías de Colombia, Comité municipal y representantes de las asociaciones en la región.

Marco de actores encadenamiento del esparto

ESLABON SECTOR	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	CONOCIMIENTO
ESTATAL	MINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIA Y TURISMO ARTESANIAS DE COLOMBIA SENA			- CENTROS PROVINCIALES SECTOR AGRICULTURA
PRIVADO	- COMITES MUNICIPALES Y DEPTALES - ASOCIACIONES	- PROCESADORES ↑	-CORPORACIONES REGIONALES ↑	- COMITES MUNICIPALES
ACADEMICO	- UNIVERSIDADES PUBLICAS - SENA			

Matriz DOFA de la cadena del esparto

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>COMERCIALIZACION</p> <p>Las comunidades comercializan mediante la modalidad directa, en el cual de ordinario los artesanos son de la zona que aprovechan las necesidades y determinan la equivalencia, de ordinario no el compensatorio del esfuerzo.</p> <p>Los acopiadores mayorista pagan a los acopiadores menores un precio que fluctúa dependiendo si sostiene precios en toda época o no.</p> <p>Los artesanos utilizan cantidades mínimas del producto combinado con madera o hilo de cobre.</p> <p>La participación por este concepto es reducida.</p>	<p>La posibilidad de crear el encadenamiento productivo plantado por Artesanías de Colombia es una alternativa que las instituciones y las propias comunidades consideran necesario.</p>	<p>El conocimiento del negocio por parte de instituciones, posibilita construir alternativas diferentes que combinan lo social, económico y ambiental</p>	<p>Las restricciones por control ambiental y la seguridad pública amenazada en la región.</p>
<p>DESARROLLO PRODUCTIVO</p> <p>El esparto proviene de la paja, especie de las zonas montañosas altas considerada en riesgo.</p> <p>Se informa que se extrae en los sitios antes mencionados como silvestre y lo venden los campesinos o intermediarios en las plazas de mercado por pucho. A las artesanas Cada vez los sitios son más distantes.</p>	<p>Los estudios adelantados por la Alcaldía, indican que es posible hacer una explotación sustentable y con mayores ventajas para el fortalecimiento del oficio</p>	<p>La institucionalidad de apoyo comprometida con el tema empresarial y ambiental</p>	<p>La dificultad de adquirir la materia prima lo que encarece los costos de producción ,la falta de innovación en los diseños y la carencia de fortalecimiento socioempresarial, costo de producción y fortalecimiento en los temas cooperativos</p>
<p>GESTION EMPRESARIAL</p> <p>Con las comunidades artesanales existen limitantes puesto que su enfoque del negocio no es con un concepto solidario y</p>	<p>Fortalecer a las organizaciones artesanales creando nuevos referentes y</p>	<p>El compromiso de actores institucionales locales y nacionales</p>	<p>El cambio en las políticas estatales</p>



<p>microempresarial teniendo graves sobre todo generar con el tema problemas de competencia desleal en recursos para costos, No tiene propósitos de canalizarlos al beneficio acumulación. de las comunidades Los beneficios deberán tener otro extractoras, artesanales enfoque, procurando compensar ello que encadenado esfuerzo. fortalecería la comercialización</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



4. Municipio de Guacamayas

Recurso natural:	Fique y paja común
Oficio:	Cestería en rollo en espiral
Artesanías elaboradas:	Contenedores, porta cazuelas, individuales, paneras, posa vasos, fruteros, jarrones, portalápices, bolsos, entre otros
Organizaciones artesanales:	Cooperativa de Artesanos CREARCOOP Omaira Manrique celular 3112372171 Asociación Grupo Artesanal de Guacamayas Víctor Gómez celular 3124493758

La cestería de rollo en espiral elaborada en fique por los artesanos de Guacamayas tiene componentes indígenas en su técnica y ha sido enriquecida con variados diseños, colores y formas, lo que la ha posicionado en los mercados regionales, nacionales y del exterior. A éste oficio se dedican un sinnúmero de núcleos familiares que involucran a niños, jóvenes, adultos y ancianos en la producción de artesanías.

La alcaldía municipal de Guacamayas en su política de fortalecimiento comercial y productivo de la comunidad artesanal ha invitado a los líderes artesanales y a sus organizaciones a que hagan parte de un proyecto conjunto para la comercialización de artesanías. En esta iniciativa se ha sumado la cooperativa CREARCOOP con su líder Omaira Manrique.

Sin embargo, organizaciones conformadas hace más de nueve años no se han vinculado a éstas políticas y continúan produciendo y comercializando sin articularse a éstas iniciativas. Una de ellas es la Asociación Grupo Artesanal de Guacamayas liderada por el maestro artesano Víctor Gómez.



5. Municipio de Guapi

Es una población con artesanos dedicados a varias actividades artesanales sobresaliendo la tejeduría en palma Tetera, bejucos, corteza de palmas, joyería principalmente en oro, tagua, coco y plata. Existe actualmente (marzo de 2006) la Cooperativa multiactiva de mujeres productivas de Guapi, el grupo posee sitio de trabajo para la parte administrativa y un taller de modistería. Actualmente desarrollan el proyecto “COOPMUJERES GUAPI PLAN AMBIENTAL ARTESANAL” según información de Edyd Torres, están terminando diagnóstico de materia prima, cultivos y reproducción, investigación de campo que la efectúan en el área rural del municipio. El grupo cuenta con líderes al interior de la organización. La organización administrativamente muestra organización y buen manejo reglamentario de libros. Se requiere capacitación al grupo de cooperadas sobre economía solidaria y organizar comités, con planeación definida que le permitan fortalecer la cooperativa

La Asociación de Artesanos Unidos de Guapi, “ASUNIGUAPI”, realizando artesanía elaborada en tetera destacándose los bolsos, sombreros, monederos; también elaboran sombreros de “icrilla” fibra sacada de la palma de jicra. Adjunto fibra. Y canastos de fibra de tallos de palmas, según informe de la presidenta de la asociación la producción que mantiene en su casa de habitación en su mayoría es elaborada por personas del sector rural del municipio. Este grupo, requiere manejo directo con las asociadas del sector rural, para hacer intervención de impacto, mediante aprendizaje de artesano – diseñador, con el fin de evitar interpretaciones equivocadas brindadas por personas poco entendidas, sobre todo en productos ejemplo, presentación de las fibras (partidas), terminados, remates, uniones y para el caso de exhibición de productos, sería bueno hacer indicaciones exactas ubicación, luz, cuidados de los productos, precio-etiquetas. En lo concerniente a capacitaciones es necesario involucrar al grupo del casco urbano, mediante capacitaciones no menores de 30 horas concertadas pero continuas (3 horas diarias durante 10 días) en estatutos de la organización, elaboración de actas, costeo de productos, comunicación- nerolingüística, y



valores humanos. Y si se logra verificar que el mayor número de asociados son del sector rural, se realice la capacitación en un lugar equidistante, para la mayoría de artesanos asociados a ASUNIGUAPI.

La Cooperativa Joyeros Artesanales de Guapi “COOARGU”, entre ellos el taller “Oro y Fauna del Pacífico, con producción de joyas en tagua, corteza de coco con incrustaciones de oro, plata y piedras semi preciosas, aplicadas en dijes en formas de: delfines, ballenas orcas, aletas, colas de peces, tortugas, etc. Los otros joyeros trabajan en oro, por pedido. Por el trabajo que elaboran es un excelente grupo con muchas posibilidades de éxito, y por información de ellos, se hace necesario fortalecer la organización, y según su presidente es necesario volver a releer sus estatutos y planear acciones a futuro que le permitan unirse en pro de la organización.



6. Municipio de Timbío.

Es un municipio con un potencial alto en artesanos, sobresaliendo la talla en maderas, tejido en iraca, elaboración de flores en capullo de seda, catulo o envoltura de maíz, bordado-punto de cruz, bisutería con aplicaciones en tejido de macramé – hilo de seda, semillas, huesos, tejidos aplicados en bolsos con fibras de hilo de seda y cabuya-cuero y otras.

Existen la asociación ARTICAUCA, Asociación de Artesanos del Cauca.

ARTEC. Artesanos del Cauca, dedicados a las tallas aplicadas a diferentes objetos.

ARTIMBIO. Artesanos de Timbio, dedicados a elaborar objetos decorativos y utilitarios de guadua, y otras fibras.

PROFIQUE. Dedicadas a la tejeduría en fibra de cabuya o fique, aplicada en diferentes objetos como bolsos, flores, etc.

Las organizaciones de acuerdo a la información de sus asociadas y asociados necesitan mayor capacitación en manejo de la misma, derechos, obligaciones, organización de comités, manejo administrativo y costeo de productos. Por la cercanía de Timbio a Popayán, varias líderes de las organizaciones participan de la capacitación en economía solidaria que imparte el SENA en sus instalaciones, los fines de semana, pero no siempre cuentan con el dinero para participar de las capacitaciones, por ello aplauden que las organizaciones les permitan participar de las actividades programadas a todos los artesanos, mediante las capacitaciones en el municipio.

Los artesanos de Timbío a pesar de no estar enterados con anterioridad de la capacitación, respondieron a la invitación formulada participando activamente y mostrando interés en continuar con las capacitaciones que el Laboratorio Colombiano de Diseño – Pasto, les brinde, porque conocen los resultados en los mercados de los productos intervenidos.



Para obtener mayor impacto en la intervención es necesario hacer la invitación directa a los artesanos mediante comunicación por telefonía móvil con unos 3 o 5 días de antelación, con el propósito de que sean ellos mismos los convocadores de sus amigos y conocidos.

En el caso de las tejedoras en iraca, solicitan se continúen con las capacitaciones en tejido de iraca, considerando que fue posible aprender el “tejido cruzado”,(según la tradición de las tejedoras de Sandoná, es el tejido de muñeca) que lo están aplicando en cofres, contenedores, etc. Se muestran muy motivadas por aprender, por asir todo cuanto les permita mejorar y creen que aprendiendo e innovando se consigue mercados y que uniéndose es posible mejorar dadas las condiciones de los mercados inmediatos.



7. Municipio de Sandoná.

La población artesana del municipio de Sandoná, es bastante amplia, ubicándose en su mayoría en el sector rural uno de ellos es El Ingenio, con la organización “Avocación de artesanas del Ingenio.” actualmente con nueve asociadas, muestran gran interés por participar en las actividades que el Laboratorio Colombiano de Diseño – Pasto, les proporcione, únicamente solicitan se les informe con anterioridad para poder participar de las acciones.

Es una asociación débil al interior del grupo, hay desconfianza con la directiva, es una junta directiva con ocho años de antigüedad.

Manifiestan agrado por la descentralización de las capacitaciones del casco urbano a los sitio donde viven las artesanas, consideran que esto les permite el conocimiento de primera mano, ver, oír, leer, preguntar, etc., el acceso directo al conocimiento, mayor cantidad de participantes, mayor cantidad de tiempo invertido en la capacitación y cero inversión de transporte.

Considero se debe ampliar el grupo, mediante invitaciones a participar de las acciones que desarrolla el proyecto y motivar a fortalecer el grupo, motivarlas a reorganizar el grupo, nombrar nueva junta directiva, desarrollar el módulo de liderazgo artesanal y contabilidad básica.

En el corregimiento de Santa Bárbara esta la “Asociación Flor y Fauna Mi Galeras” ubicada en las faldas del Volcán Galeras, conformada por mujeres dedicadas a labores del propias del campo y a la tejeduría con iraca, manejando en forma perfecta varias técnicas observadas en los productos finales como sombreros de dama y caballero, bisutería, cofres, contenedores y otros. La respuesta de las artesanas a la invitación para la capacitación, fue buena, manifestada en el número de asistentes, la participación, y sobre todo la



disponibilidad de tiempo, considerando que la reunión no fue convocada con anticipación, sin embargo este no fue pretexto para dejar de asistir.

Solicitan al Laboratorio Colombiano de Diseño –Pasto, se continúe teniendo presente ese grupo de artesanas, que tienen voluntad de aprender y de participar de las actividades del proyecto en pro de los artesanos, consideran que aprender la terminología que actualmente el mercado impone es necesario para conocerla y cuando alguien la proponga tener idea de lo que le dicen y sobre todo saber como hacerlo. La Asociación Flor y Fauna Mi Galeras, solicitan se continúen las capacitaciones en el corregimiento y se las realice los días domingos.



8. Municipio de Pasto.

La población artesana del municipio de Pasto, en varias técnicas artesanales no intervenida es bastante grande, sin embargo a las convocatorias de capacitación, son selectivos buscando en la mayoría de los casos, el producto tangible inmediato, como es el rediseño o diseño de un nuevo producto, sin embargo a la convocatoria efectuada, respondieron y participaron activamente mediante preguntas a la exposición de la socialización del proyecto.” Diseño e innovación tecnológica aplicados a los procesos de desarrollo del sector artesanal colombiano. Y a la capacitación en conceptos básicos de encadenamiento productivo, manifestaron interés en el tema aplicando los conceptos a ejemplos prácticos de sus respectivos trabajos artesanales.

La población artesana de Pasto, requiere acciones que le permitan visualizar posibilidades de elevar su nivel de vida, pero se requiere que participen o adquieran el hábito de compartir espacios comunes, de conocerse, aprender, mirar-observar, para lograr crear lasos de afecto, ayuda, despertar solidaridad y crear poco a poco la necesidad de agruparse, unirse, sintiendo por sí mismos que únicamente unidos se puede lograr la productividad y la competitividad de su producto artesanal.



9. Objetivos

Los objetivos del seminario de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo son los siguientes:

- Explicar el modelo de desarrollo local de Cadenas Productivas enfocado al sector artesanal colombiano
- Explicación teórica de los conceptos de encadenamiento productivo
- Identificar de los beneficios del encadenamiento productivo
- Incentivar la conformación de una cadena productiva para las artesanías en cada una de las localidades.



10. Metodología

El evento de capacitación se desarrolló en dos partes, inicialmente se presentó el modelo de cadenas productivas y se explicaron los conceptos teóricos de encadenamiento productivo con el apoyo del video-beam y la asistencia de 13 artesanos de la localidad de Tipacoque, 34 en la localidad de Cerinza, 9 en la localidad de Guacamayas, 28 en la localidad de Guapi, 18 en la localidad de Timbio, 28 en la localidad de Pasto y 21 en la localidad de Sandoná.

Se realizó un ejercicio participativo para identificar los eslabones existentes en la localidad, quienes participan en cada uno de ellos y como se pueden articular bajo el esquema de encadenamiento productivo. Se hizo necesaria la explicación de contenidos ejemplificados en actividades propias de los artesanos, además con el propósito de lograr mayor claridad y aprensión del tema desarrollado

Finalmente, se motivó a los artesanos asistentes a iniciar el proceso de conformación de la cadena productiva de artesanías en fique en el departamento, para ello, se presentaron las diferentes etapas del proceso de conformación y se aclaró la información referente a las entidades que apoyan éstas iniciativas.

11. Capacitación con énfasis en encadenamiento productivo



En el Municipio de Tipacoque la capacitación con énfasis en encadenamiento productivo se realizó el día 28 de Junio de 2006 en las instalaciones de la Biblioteca Eduardo Caballero y ella asistieron 14 artesanos de la localidad productores de tapetes, alfombras, individuales, suela para cotizas, pequeños contenedores en fique trenzado y otros de mayor tamaño en fique peinado con amarre en una técnica similar a la utilizada con el esparto, bolsos en fique hilado en crochet, entre otros.



Artesanas de Tipacoque con sus productos

Varios de los asistentes han recibido capacitaciones brindadas por el SENA Regional Boyacá en la elaboración de objetos artesanales en fique en la línea de accesorios para mujer, mezclando materiales como madera y semillas en su diseño.

En el Municipio de Guacamayas la capacitación se realizó en el primero de Julio de 2006 en las instalaciones de la Biblioteca Municipal y el día 30 se confirmaron las actividades a los artesanos convocados semanas antes. La Alcaldía Municipal facilitó un vehículo para recorrer algunas veredas y convocar a los artesanos, quienes en su mayoría se encuentran concentrados en la zona rural.



Artesanas de Guacamayas

Los productos que elaboran en fique de rollo en espiral tienen gran aceptación en el mercado y sus formas, colores y usos son muy variados. Desde muy jóvenes los artesanos se inician en el oficio, por lo cual es muy difícil estimar una edad promedio de la población artesanal, pues hasta avanzada edad lo siguen practicando. Para ésta comunidad las artesanías son una importante fuente de ingresos que se ha consolidado con el tiempo y que les ha brindado oportunidades de capacitación y perfeccionamiento de la técnica.

En Cerinza se realizó del 14 al 17 de marzo de 2006, esta labor fue acompañada por un funcionario de la Interventoría de la Universidad Nacional.

En los municipios de Timbio y Guapi se realizó del 9 al 16 de marzo de 2006.



En los municipios de Pasto y Sandoná se realizó del 17 al 30 de marzo de 2006-10-26.

Contenidos temáticos desarrollados

Los contenidos temáticos desarrollados en ésta capacitación se estructuraron de acuerdo a los objetivos y alcances que se plantean en el Componente de Gestión Comercial del Proyecto y se relacionan con las estrategias para la disminución de costos, control de la calidad y el manejo de procesos que hacen parte del mismo.

La capacitación partió con la presentación de los alcances y objetivos que el “Proyecto de diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano” se ha planteado para el país y para la localidad.

Posteriormente, la capacitación se orientó hacia la explicación de los modelos de desarrollo local que se han aplicado en algunas comunidades artesanales del país, como es el de encadenamiento productivo. En ese sentido, los temas desarrollados fueron los siguientes:

1. Qué es una cadena productiva
2. Cuáles son los objetivos del trabajo en encadenamiento productivo
3. El encadenamiento productivo como una estrategia de integración económica, social y comercial de una comunidad
4. Cómo conformar una cadena productiva

Para el desarrollo del primer tema se explicó claramente que una cadena productiva es un conjunto de actores de una actividad productiva, que interactúan para hacer posible la producción, transformación y comercialización de bienes, en éste caso, productos artesanales en fique. Se amplió el concepto de eslabón y se establecieron los eslabones de materias primas, de transformación y de comercialización para posteriormente identificar los actores que directa o indirectamente participan en cada uno de ellos.



Artesanas de Guacamayas y Tipacoque

De igual forma, se hizo énfasis en evaluar la forma como interactúan los artesanos del municipio con los cultivadores y preparadores de materias primas y con los comercializadores de la región.

Para el desarrollo del segundo tema, se establecieron los objetivos del trabajo en encadenamiento productivo, dentro de los cuales se encontraron los siguientes:

- Reducir los costos de transacción
- Construir capital social
- Propiciar alianzas estratégicas
- Garantizar el ejercicio exitoso de la actividad de cada uno de los actores participantes en la cadena productiva
- Lograr la competitividad de la cadena

Para apoyar éste tema, se explicaron las experiencias exitosas que otras comunidades han obtenido al integrarse en cadenas productivas y con ello se logró introducir el tema relacionado con los beneficios que una comunidad artesanal organizada bajo éste esquema puede alcanzar para todos y cada uno de sus participantes.



Posteriormente, se enfatizó sobre el encadenamiento productivo como una estrategia de integración económica, social y comercial de una comunidad y cómo pueden fortalecer sus procesos de proveeduría de materias primas y garantizar su calidad.

Finalmente, se desarrolló un ejercicio práctico para explicar el proceso de conformación de una cadena productiva en las siguientes etapas:

1. Identificación de los eslabones de la cadena productiva
2. Identificación de los actores que participan en cada eslabón de la cadena productiva
3. Establecimiento de las relaciones y la interacción existente entre los actores de los eslabones de la cadena
4. Identificación de las problemáticas existentes en los eslabones de la cadena
5. Presentar propuestas para la solución de las problemáticas identificadas partiendo del modelo de integración

Como punto final, se explicaron los instrumentos que soportan la conformación de una cadena productiva, como son:

- Declaración de voluntades de los actores para conformar la cadena productiva
- Matriz de compromisos
- Acuerdos Regionales de Competitividad

12. Conclusiones

En la localidad de Tipacoque la comunidad artesanal se encuentra articulada y esta trabajando sobre propuestas que favorecen la comercialización y buscan mejorar los ingresos de cada uno de sus asociados:

- Actualizaron su Registro Mercantil, RUT y se encuentran al día en impuestos
- Tomarán en arriendo un local en la Hacienda de Eduardo Caballero, el cual destinarán para la venta de artesanías y la promoción de la tradición artesanal del municipio
- Realizan contactos para comercializar sus productos en ciudades como Bogotá, Soata, Tunja y Duitama, para más adelante incursionar en nuevos mercados

Por otra parte, para llevar a cabo iniciativas para el encadenamiento productivo, identificaron en cada eslabón acciones con los siguientes actores:

- Convocar a los productores de fique del municipio de Covarachia
- Convocar a los cultivadores de fique de la zona rural del municipio
- Convocar a las trenzadoras e hiladoras de fique de la zona rural del municipio
- Promover el oficio artesanal en la población joven del municipio
- Participar directamente en ferias, pues sus productos llegan a diferentes lugares del país pero a través de intermediarios
- Contactar al SENA y a la Alcaldía Municipal para solicitar apoyos en diferentes áreas

En el municipio de Guacamayas, la comunidad artesanal aún cuando esta dividida, produce gran cantidad de artículos artesanales y sus productos llegan a diferentes plazas del país y del exterior. En lo relacionado con encadenamiento productivo, se identificaron para cada eslabón las siguientes acciones:

- Invitar a los productores de fique de los municipios cercanos
 - Convocar a las entidades municipales para que promuevan el cultivo del fique y la paja común con la participación de los artesanos de Guacamayas.
 - Invitar a los artesanos de los municipios cercanos
 - Continuar participando en ferias y eventos comerciales en todo el país
 - Explorar los requisitos para la exportación de artesanías en fique
 - Explorar mercados externos
-
- En los municipios de Cauca se logró impacto positivo en las autoridades y en los artesanos, al conocer los beneficios y bondades del proyecto en pro del sector artesanal y por ende en el mejor estar del artesano.
-
- Se logró el compromiso expreso de los artesanos de participar activamente en las actividades que contemple el proyecto en sus municipios.
-
- Se elevó el nivel de credibilidad de los artesanos en las acciones y actividades que desarrollan los Laboratorios Colombianos de Diseño en el país, gracias a las experiencias socializadas de varios artesanos exitosos en las ferias.
-
- Se logró conocer el grado de solidez de las organizaciones artesanales en los sitios visitados.
-
- Se logró conceptos claros como alianza estratégica, estrategias competitivas, ventajas competitivas, importancia del desarrollo tecnológico y mejoramiento de procesos. Elementos de las cadenas de valor.
-
- Para brindar capacitaciones se debe considerar la población y dosificar contenidos.



- En lo posible la convocatoria debe hacerse con anterioridad y verificar asistencia de participantes, esto eleva la autoestima del artesano y sirve de motivación permitiendo ocupar el tiempo designado en el tema propuesto.
- Con la población artesana de Guapi, se hace necesario enviar comunicación individual escrita y comprometer a las autoridades del municipio de su distribución como contribución a la buena marcha del proyecto en su municipio. De igual manera con Timbío, donde se lograría mayor respuesta y beneficiar a más artesanos dadas las características socio-económicas del municipio.
- En Guapi es bueno y aconsejable manejar en una primera etapa los grupos artesanales “COOPMUJERES GUAPI” Y “ASUNIGUAPI” en horarios u espacios diferentes hasta lograr mejor manejo de comunicación, respeto y evitar confrontaciones innecesarias y dañar la atmósfera de trabajo.
- En Guapi, es bueno vincular a los artesanos pertenecientes a “ASUIGUAPI” del sector rural del municipio, porque son ellos quienes elaboran los productos artesanales y son ellos quienes deben capacitarse para elevar el nivel de producto y para llegar a ellos sería bueno llegar a sus sitio de vivienda. Por cierto esto incrementa costos que son inversión.
- El llegar hasta los sitios alejados del casco urbano, permite la vinculación de mayor número de artesanos y ampliar de manera directa el conocimiento, (de primera mano) fortalecer afectos de amistad, conocimiento, ayuda y crear lasos de fortalecimiento de las organizaciones existentes.
- Se hace necesario fortalecer la organización de artesanas del Ingenio, mediante capacitaciones –módulos “Administrando mi taller artesanal.” Y de manera continua.



- Se hace necesario vincular más estrechamente al sector artesanal – nuevo de Pasto en las actividades que desarrolla el Laboratorio Colombiano de Diseño, esto mediante avisos, invitaciones radiales, prensa, llamadas telefónicas, etc.
- La comunicación de la capacitación a excepción de Pasto y El Ingenio, llego tarde o no se entregó a la oficina que fue enviada.
- Realizar la convocatoria puerta a puerta disminuyo el tiempo previsto para la capacitación, que en sí, era corto.
- El bajo nivel escolar de la gran parte de la población artesanal, hace difícil y un tanto dispendioso el manejo de conceptos teóricos. De encadenamientos productivos.
- El Laboratorio en Pasto, por la ausencia de espacios para reuniones o capacitaciones para el sector artesanal hace difícil la definición de fechas para las mismas, además el desconocimiento del auditorio de la Escuela de Artes y Tradiciones es de difícil acceso y visualización en la noche, siendo la noche el espacio de tiempo de mayor disponibilidad de los artesanos.
- Continuar con las capacitaciones a grupos artesanales organizados y artesanos independientes en terminología actual dadas las condiciones de política- económica actual, que les permita interactuar en forma positiva.
- Ampliar la cobertura al sector rural y urbano, mediante la convocatoria de las mismas artesanas a sus conocidas cercanas para la participación y capacitación en las diferentes actividades contempladas en el desarrollo del proyecto.



Bibliografía.

-Miller Roger Leroy. Microeconomía McGraw 1990.

-Gould John. Teoría Macroeconómica, Fondo de Cultura Económica. 1998.

-Turrigo Hoyos Alvaro. Gerencia de la innovación tecnológica. Alfaomega 2.002.

-Colombia. Ministerio de Industria y Turismo. Manual de Minicadenas Productivas. Bogotá 2004.