



**DISEÑO SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**PROYECTO**  
**“TRADICION Y EVOLUCION”**  
Artesanías de Colombia  
**Informe ejecutivo**

Presentado por  
Samuel López – Diseñador Industrial

Bogotá D.C. 2015



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





## “TRADICION Y EVOLUCION”

### 1. Objetivo general del componente.

- Impulsar y visibilizar el desarrollo de productos mediante la actividad artesanal que ofrece un manejo de técnica y oficio artesanal contemplando nuevos formatos, materiales y colores, para la construcción de productos clasificados en: tejeduría, cestería, madera, vidrio, metal, alfarería y cerámica.

### 2. Actividades desarrolladas durante el año 2015.

- Desarrollo de productos donde el diseño es el medio para la exaltación de técnica y oficio en productos que se comportan como piezas únicas, interviniendo con exploración de formas, formatos grandes y exhibición tipo galería-museo.
- Capacitación técnica a las comunidades artesanales tradicionales, con intervención de los asesores del equipo central de diseño, desarrollando la selección de las piezas tradicionales y ancestrales y el proceso de intervención en diseño para las piezas de evolución.
- Desarrollo de colección bajo el concepto “EVOCANDO LA ESCENCIA” basados en la transición y exaltación de la técnica en objetos artesanales a través del tiempo.

### 3. Cobertura geográfica.

- Los productos fueron desarrollados en 15 departamentos que tienen presencia e intervención de los laboratorios de diseño de ADC. De acuerdo a la clasificación de técnica y oficio estos son los departamentos en los cuales se llevó a cabo la producción.
  - *Tejeduría*: Guajira, Cauca, Caldas, Atlántico, Risaralda, Huila, Putumayo.
  - *Cestería*: Caldas, Cauca, Amazonas, Quindío, Tolima, Cundinamarca.





- *Madera y vidrio*: Nariño, Bolívar, Amazonas, Quindío, Bogotá, Cauca, Risaralda, Putumayo.
- *Cuero y metal*: Nariño, Bolívar, Bogotá.
- *Piedra y cerámica*: Boyacá, Guajira, Córdoba, Antioquia, Huila, Tolima.

#### 4. Beneficiarios atendidos.

- Los asesores trabajaron con aproximadamente 2 comunidades por departamento, en total se acogieron 15 departamentos a los cuales ADC atendió bajo el objetivo de Tradición y Evolución.

#### 5. Logros y resultados 2015.

- Desarrollo de 4 productos por departamento para un total de 200 productos de los 15 departamentos.
- Una colección donde fue visible la exaltación de técnica y oficio de los artesanos o talleres artesanales con los cuales se trabajó, representando en su gran mayoría las diferentes técnicas y materiales presentes en Colombia.
- Un montaje que abrió la puerta del pabellón uno de Corferias, donde en los 15 días de Expoartesanías se vendió más de la mitad de la colección y dio pie a futuras producciones en los casos exitosos del proyecto como lo fueron:
  - La chamba (Tolima) Cerámica negra
  - Tuchín (Córdoba) Caña flecha
  - Filandia (Quindío) Guadua Biche
  - Sandona (Nariño) Iraca
  - Guacamayas (Boyacá) Fique
  - Guapi (Cauca) Paja tetera
- La inversión total para el desarrollo de los productos fue de \$ 35.000.000.





## 6. Proyección de actividades 2016.

- Búsqueda y rescate de oficios tradicionales y productos ancestrales, logrando mayor acogida geográfica para incluir departamentos que no han sido atendidos o su producto artesanal en Colombia no ha sido conocido comercialmente hablando.
- Implementación de técnicas para el desarrollo de nuevos diseños.

## 7. Conclusiones y Recomendaciones.

- Estructurar y dar línea al proyecto para que hable por sí solo y muestre el proceso entre lo tradicional y la evolución.
- Generar una colección diferenciada con unas paletas de color definidas.
- El proyecto obtuvo una respuesta muy favorable por parte del público visitante al evento, es bueno generar ese carácter notorio que hace ADC en cuanto a la atención a artesanos y las capacitaciones otorgadas.
- Se sugiere trabajar con más comunidades para lograr mayor producción y mayor comercialización.

