



**DISEÑO SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**PROYECTO**

**“ARTESANOS MEDELLÍN”**

Artesanías de Colombia

**Informe ejecutivo**

Presentado por  
Samuel López – Diseñador Industrial

Bogotá D.C. 2015



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





## “ARTESANOS MEDELLÍN”

### 1. Objetivo general del componente.

- Asesorar en diseño, conceptualizar y desarrollar una línea de productos bajo una identidad coherente al proyecto “ARTESANOS MEDELLÍN”, capacitando a los beneficiados para futuras ferias, similares a EXPOARTESANO - “La Memoria”.

### 2. Actividades desarrolladas durante el año 2015.

- El proceso de asesoría en este proyecto, se enmarcó en tres etapas claras y establecidas por el equipo de diseño para dicho acompañamiento y reestructuración del trabajo.

- Primera etapa: identificación de oficios y presentación de tendencias.

En ese primer plano se desarrollaron los proceso de evaluación de cada uno de los aspirantes a las asesorías, con el fin de conocer su trabajo, las técnicas implementadas, los procesos que utiliza para elaborar las piezas y la viabilidad comercial que tendría con una asesoría en diseño complementaria, estas evaluaciones arrojaron a los posibles candidatos, de los cuales teníamos la información pertinente para atenderlos en una primera asesoría.

- Segunda etapa: organización de grupos y asesorías puntuales en diseño

Las asesorías consistían en la atención personalizada a cada uno de los artesanos, a través de las cuales se pretendió rescatar las fortalezas, corregir las deficiencias del producto y exaltar en mejores condiciones cada uno de los objetos elaborados (en el caso de los que ya tenían una línea definida) o redefinir el concepto de línea y diseñar nuevos productos si era necesario, para esto se identificaba la viabilidad de manufactura en tan corto tiempo, características estéticas a cumplir, acabados y óptimos para feria, presentación del producto final en buenas condiciones, estandarización de precios y en casos particulares, posibilidades a futuro de seguir evolucionando el producto hasta tener una solidez funcional y estética óptima.





- Tercera etapa: presentación del producto en feria, comercialización y ventas Expoartesano 2015

Se da conocer al público los resultados tangibles de las asesorías realizadas, no sin antes haber realizado la presentación de la propuesta formal del stand, el acompañamiento de dicha elaboración y el montaje de los productos en él.

Este montaje se realizó estratégicamente para que cada uno de los artesanos exhibiera sus productos de la mejor manera y en el transcurso de la feria se vio el proceso de aceptación de lo presentado, la continuidad de las ventas de cada uno de los artesanos, las falencias y puntos positivos del sistema de exhibición y de las asesorías prestadas, resultados que están adjuntos a este informe general.

### 3. Cobertura geográfica.

- El grupo de ARTESANOS DE MEDELLÍN, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía de Medellín está conformado por unidades productivas que lleva un proceso de varios años en formación empresarial, temas relacionados con Diseño, capacitaciones en técnicas manuales y artesanales, entre otras.

### 4. Beneficiarios atendidos.

- El proyecto contemplo la asesoría en diseño a 17 unidades productivas, el seguimiento en la fase de producción para Expoartesano 2015, la participación en el diseño del stand del proyecto Artesanos Medellín y un acompañamiento durante el periodo de feria en donde se hizo una asesoría comercial y una supervisión del buen manejo y exhibición de los productos.

### 5. Logros y resultados 2015.

- Se identificaron las fortalezas y debilidades de los artesanos participantes y se implementaron estrategias y asesorías adecuadas para cada uno de ellos.
- Se prestó apoyo logístico, acompañamiento y seguimiento a los artesanos y a Artesanías de Colombia en el evento comercial Expoartesano 2015.



- La interacción entre los artesanos y el diseñador logro establecerse de manera adecuada y se pudo desarrollar un proceso de diseño y de producción satisfactorio; el acompañamiento que se dio en el diseño del stand y en la organización y manejo de este durante el periodo de feria le permitió al proyecto de la alcaldía tener una proyección favorable frente a la feria.
- El trabajo desarrollado por la asesoría de diseño a los artesanos permitió impulsar nuevas líneas y explorar nuevos conceptos. Por otro lado, se logró, en la mayoría de los casos, mejorar el nivel técnico al buscar responder a las especificaciones de producto que requiere un evento ferial como Expoartesano.

## 6. Proyección de actividades 2016.

- Estructurar las líneas de producto a partir de la aplicación de las tendencias, técnicas y oficios artesanales para las unidades productivas asignadas.
- Plantear conceptos claros y coherentes de diseño que jugarán un papel importante y servirán de puente entre el artesano y el diseñador, con el fin de no irrumpir con ideas completamente desligadas a sus procesos de diseño.

## 7. Conclusiones y Recomendaciones

- El proceso de asesoría en diseño debe ser continuo, ya que en muchos de los casos se requiere una asesoría más detallada que permita mejorar aún más la técnica y generar líneas de producto con mayor impacto en diseño que les dé un valor diferencial real y contundente.
- A pesar que no todas estas unidades son netamente artesanales, se puede ir encaminando el trabajo hasta lograr una depuración de oficios y técnicas que les permita participar en eventos o ferias cuya esencia sea lo artesanal y de esta forma lograr una identidad; Es importante continuar el proceso que ya está iniciado.
- Teniendo en cuenta el corto tiempo de producción se pudo dar indicaciones claras para el mejoramiento de los productos y poder responder con una cantidad mínima de productos para la feria, dejando énfasis en una continuidad de la apropiación de las capacitaciones y un real fortalecimiento de la cadena de valor de los productos.

- La Secretaría de Desarrollo Económico, Programa de Artesanos Medellín, de la Alcaldía, fue un apoyo eficaz en el buen desarrollo de las actividades ya que estuvieron presentes en todos los aspectos y compromisos adquiridos.
- El trabajo de diseño debe iniciarse con suficiente antelación a la feria de manera que se pueda llevar un proceso completo y de esta manera permita desarrollar experimentación con los diferentes materiales y un trabajo de identidad y desarrollo de concepto más claro.
- Durante el proceso de producción se recomienda apoyar al artesano con recursos destinados a materiales o herramientas que le permitan cumplir con las exigencias que requiere el desarrollo de una producción para un evento ferial.
- La selección de los artesanos que participan en un evento ferial como Expoartesano, debe ser cuidadosa y con miras a la identificación de las unidades productivas que desarrollan un oficio artesanal y no un trabajo de manualidad netamente, esto con el fin de enriquecer un proceso de diseño con oficio o técnica que más adelante sea un gran proyecto artesanal con lineamientos claros para ferias en todo el país.
- Para el desarrollo del evento ferial se recomienda limitar la cantidad de unidades productivas a la participación en el stand, de manera que no se saturare de productos tan diversos en un espacio como este; eventualmente se puede pensar en varios stands, del proyecto de la alcaldía, más pequeños pero agrupando categorías de producto, de manera que genere unidad; dicha estrategia permitiría seguir la lógica de exhibición que manejan ferias como Expoartesano o Expoartesanas, en donde el expositor es obligado a presentar productos que pertenezcan a una misma línea de producto o por lo menos a un mismo oficio.