



PROYECTO

“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DE LAS MUJERES EN
LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

SM -CDCVI -023-2019 SMEG

INFORME FINAL

Artesanías de Colombia S.A
Bogotá, Diciembre 2019

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo Espinosa - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Amparo Albarracín Robledo– Diseñador Textil

Daniel Felipe Piñeros Alarcón– Diseñador industrial

Samuel Leonardo López – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Vannesa Dallana Gutierrez Cuervo – Contratista - Apoyo Administrativo

Jenny Martínez - Contratista – Diseñador industrial

Marcela González Cala – Contratista – Apoyo Comercial

Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de la Gobernación de Cundinamarca

Jorge Emilio Rey - Gobernador de Cundinamarca

Angie Paola Mesa - Secretaria, Secretaría de la Mujer

Miguel Ángel Romero Suarez - Gerente Mujer Rural para el Desarrollo y Empoderamiento Económico

María Catalina Ramírez Torres - Profesional de Apoyo - Gerencia de la Mujer Rural para el Desarrollo y Empoderamiento Económico

Harry Joanns Salamanca Mora - Profesional de Apoyo - Gerencia de la Mujer Rural para el Desarrollo y Empoderamiento Económico

Tabla de Contenido

RESUMEN	6
2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Contexto Socio Geográfico	9
2.2.1. Cundinamarca	9
2.3. Políticas de Desarrollo	11
2.4. MUNICIPIOS CON CONVENIO	12
2.4.1. Municipios Priorizados para el proyecto de la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca.....	13
2.4.2. Municipios de seguimiento para el proyecto de la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca.....	13
3. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SM -CDCVI -023-2019 SMEG ENTRE LA SECRETARIA DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GENERO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.....	14
INFORME MUNICIPIOS PRIORIZADOS.....	14
3.2.1. Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	15
3.2.2. Asistencia técnica para la transferencia tecnológica.....	20
3.2.3. Diseño y puesta en marcha de un plan de producción	28
3.3. MODULO DE DISEÑO	39
3.3.1. Componente del producto artesanal.....	40
3.3.2. Producto, línea y colección.....	44
3.3.3. Identidad	47
3.3.4. Diseño	51
3.3.5. Innovación y tipologías.....	52
3.3.6. Tendencias	56
3.3.7. Mapa de productos.....	57
3.3.8. Modos de intervención.....	58
3.3.9. Oportunidad de diseño	59
3.3.10. Taller de creatividad.....	59
3.3.11. Referente aplicado al producto.....	66
3.3.12. Proceso creativo	70
3.3.13. Concepto y componente del diseño.....	73
3.3.14. Verificación del diseño del producto	74

3.3.15.	Definición del producto.....	74
3.3.16.	Diseño gráfico en el contexto artesanal.....	77
3.3.17.	Aplicaciones graficas del producto	82
3.3.18.	El empaque en el contexto artesanal	86
3.3.19.	Sistema de presentación comercial	91
INFORME DE MUNICIPIOS DE SEGUIMIENTO		94
3.4.	Módulo de producción	94
3.5.	Módulo de diseño	104
3.6.	Módulo de comercialización	117
3.6.1.	Hecho a mano – Sello de calidad.....	117
3.6.2.	Toma de fotografías.....	118
3.6.3.	Propiedad intelectual en el municipio de Fusagasugá	118
3.6.4.	Actividad: Inventario de productos de los 20 municipios beneficiarios del proyecto, teniendo en cuenta el formato FORCVS11.	119
3.6.5.	Actividad: generar formulario de ingreso de mercancía en la Plataforma de Expoartesanías y coordinar el ingreso de mercancía de los 20 municipios participantes del proyecto y el ingreso de los artesanos de apoyo a las instalaciones de Corferias.	119
3.6.6.	Actividad: organización física de la bodega siguiendo el consecutivo del número asignado a cada municipio.	120
3.6.7.	Actividad: controlar la asistencia, el hospedaje y la alimentación diaria de las artesanas de apoyo.	121
3.6.8.	Actividad: registrar en una matriz las ventas diarias con el propósito de mantener actualizado el inventario.	122
3.6.9.	Actividad: generar el consolidado de ventas por municipio y por artesano, controlando el ingreso y egreso de la mercancía durante la feria.	123
3.6.10.	Actividad: Resultado del consolidado de las ventas diarias por municipio.	126
3.6.11.	Actividad: realización del reporte y consolidado de ventas por artesana.	126
3.6.12.	Actividad: Resultado del consolidado de las ventas por artesana de acuerdo al municipio.	128
CONCLUSIONES		137
RECOMENDACIONES.....		140

ANEXOS

Anexo 1. Listas de asistencia

Anexo 2. Equipo de trabajo

Anexo 3. Registro Fotográfico

Anexo 4. Evaluación del asesor

Anexo 5. Compra de materiales

Anexo 6. Bitácora

Anexo 7. Informe de sello de calidad – hecho a mano

Anexo 8. Módulo de producción

Anexo 9. Módulo de diseño

Anexo 10. Municipios de seguimiento

Anexo 11. Manual de participación 2019

Anexo 12. FORCVS11

Anexo 13. Presentación de Expoartesanías

Anexo 14. INVENTARIO, CONSOLIDADO DE VENTAS POR MUNICIPIO Y POR
ARTESANO

Anexo 15. Expoartesanías

Taller de costos

Contrato No. CT164085 - Proyecto Secretaria de la Mujer

Informe de actividades 003

Informe Final de Convenio SM -CDCVI -023-2019 SMEG

RESUMEN

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, implementado como plan de acción estratégico de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, tiene como objetivos mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y proyectos especiales. Resaltando este último punto se suscribe el contrato ADC-2019-087 teniendo como objeto “Apoyar el funcionamiento del Laboratorio de Cundinamarca de acuerdo con los lineamientos impartidos desde el equipo central de Artesanías de Colombia para lo cual deberá gestionar apoyos, espacios y alianzas público-privadas; formular y hacer seguimiento de proyectos que la entidad ejecute en el departamento; acompañar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales y mantener actualizada la información del sector artesanal de Cundinamarca”.

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

2.1. Antecedentes

En 2013 en el proyecto SCDE-0048 de 2013 con la Gobernación de Cundinamarca se caracterizaron 17 municipios, Cajicá, Chía, La Calera, Chocontá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Gachancipá, Girardot, Guatavita, San Antonio del Tequendama, Sesquilé, Silvania, Sopo, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá; identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

En el 2014 Artesanías de Colombia formuló un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 32 municipios, Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, sopo, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza, mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual. Se desarrollaron los módulos de SIEEA, desarrollo social, diseño, producción y comercialización.

Se realizó la construcción del referente para el oficio en Tejeduría de dos agujas, para alcanzar la certificación del Sello de Calidad hecho a Mano, se otorgaron 41 certificaciones a las artesanas de los Municipios de: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopo, Zipaquirá, Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Villapinzón, Suesca y Sesquilé y para finalizar se participó en Expoartesanías 2014.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

En Fusagasugá se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Fusagasugá” contando con atención a 31 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de diseño, producción y comercialización con la participación en el stand institucional de Expoartesanías 2015.

En el municipio de Tenjo se desarrolló el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo” con la participación de 25 artesanos tradicionales y contemporáneos.

Se desarrollaron módulos de diseño, producción y comercialización, y la participación en el stand institucional de Expoartesanías 2015

De septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipá, Villapinzón. Se Caracterizaron 473 artesanos. Se desarrollaron los módulos de SIEEA, desarrollo social, diseño, producción y comercialización. Se participó en la feria regional en el municipio de Sopo y la participación en Expoartesanías 2015 y Expoartesanías 2016.

En el 2015 se trabajó en alianza estratégica con FEDEMUCC (Federación de Mujeres campesinas de Cundinamarca) y la ONG OXFAM , en la cual se realizó un diagnóstico y una de jornada de asesorías puntuales a las asociaciones y unidades productivas de mujeres pertenecientes a FEDEMUCC, en los municipios de : Manta, Villapinzón, Tabio, Cota, Zipaquirá Funza, Mosquera, Chía, Caparrapí, La Palma, Guaduas, San Juan de Río Seco, Quipile, Guaduas y Chaguaní, con el fin de participar en la Feria de Mujer Rural en el Congreso de la República,

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacense 2016”, en convenio con la Corporación Mundial de la Mujer dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguazaque, Carmen de Carupa, Guachetá, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial. Se desarrollaron módulos de desarrollo social y humano desarrollo empresarial producción diseño acceso a mercados. Se Participó en la Feria Regional Festilana en Cucunubá y Expoartesanías 2016.

En la fase del 2016, en convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio marco no.168 del 12 de septiembre de 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá, se atendieron de manera integral a través de los módulos de: sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEEA desarrollo humano, emprendimiento, producción y diseño (primeras fases) y comercialización.

De septiembre a diciembre de 2017 se Desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Inter administrativo con la Secretaria de Desarrollo económico del Municipio. Se atendieron 51 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron módulos de emprendimiento, diseño, producción y comercialización. Y se finaliza con la participación con stand institucional en Expoartesanías 2017.

Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales, de 116 municipios de Cundinamarca se han caracterizado 65 llegando a un 56% en el 2018.

De agosto a diciembre de 2018 se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el departamento de Cundinamarca” Fase 2018, con la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca donde se atendió 10 municipios Chía, Cota, Sopo, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé, Utica con atención a 183 artesanas de oficios tradicionales y contemporáneas. Se desarrollaron los módulos de producción, diseño y comercialización. Se contó con la participación dentro de la feria Expoartesanías 2018 con stand Institucional.

De septiembre a diciembre 2018 se desarrolla el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca” Fase 2018. Se atendieron 34 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de diseño, producción y comercialización. Se participó con stand institucional en Expoartesanías 2018.

2.2. Contexto Socio Geográfico

2.2.1. Cundinamarca

El Departamento de Cundinamarca está Ubicado en la parte central del país, localizado entre los 03°40'14'' y 05°50'11'' de latitud norte y los 73°03'08'' y 74°53'35'' de longitud oeste. Tiene una superficie de 24.210 km² lo que equivale al 2.12 % del territorio nacional.

Sus límites son por el Norte con el departamento de Boyacá; por el Este con los departamentos de Boyacá y Meta; por el Sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima, y por el Oeste con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas.



Mapa división política de Cundinamarca - 2019. Recuperado de: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cundinamarca/municipios-division-politica.html>

Cundinamarca cuenta con tres zonas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 3.000 m.s.n.m. las cuales son, el occidente una zona de tierras bajas correspondientes al Valle del Magdalena, el centro una zona montañosa que corresponde a la cordillera oriental, esta zona cubre la mayor

parte del departamento de Cundinamarca, en la parte central se encuentre el altiplano y la sabana de Bogotá. Al oriente se ubican el piedemonte de los llanos orientales; que presenta una topografía suave, cálida y húmeda, esta última región se encuentra poco poblada.

Cundinamarca está conformada por 116 municipios, 7 de los cuales contabilizan una población cercana o mayor a los 100.000 habitantes, los cuales son: Bogotá, Zipaquirá, Soacha, Girardot, Fusagasugá, Facatativá y Chía; Bogotá con la categoría de Distrito Capital.

Provincias y Municipios del Departamento de Cundinamarca	
Provincia de Almeidas	Chocontá • Machetá • Manta • Sesquilé • Suesca • Tibirita • Villapinzón
Provincia del Alto Magdalena	Agua de Dios • Girardot • Guataquí • Jerusalén • Nariño • Nilo • Ricaurte • Tocaima
Provincia del Bajo Magdalena	Caparrapí • Guaduas • Puerto Salgar
Provincia del Gualivá	Albán • La Peña • La Vega • Nimaima • Nocaima • Quebradanegra • San Francisco • Sasaima • Supatá • Útica • Vergara • Villeta
Provincia del Guavio	Gachalá • Gacheta • Gama • Guasca • Guatavita • Junín • La Calera • Ubalá
Provincia de Magdalena Centro	Beltrán • Bituima • Chaguaní • Guayabal de Siquima • Pulí • San Juan de Rioseco • Vianí
Provincia de Medina	Medina • Paratebueno
Provincia de Oriente	Cáqueza, • Chipaque • Choachí • Fómeque • Fosca • Guayabetal • Gutiérrez • Quetame • Ubaque • Une
Provincia de Rionegro	El Peñón • La Palma • Pacho • Paima • San Cayetano • Topaipí • Villagómez • Yacopí
Provincia de Sabana Centro	Cajicá • Chía • Cogua • Gachancipá • Nemocón • Sopó • Tabio • Tenjo • Tocancipa • Zipaquirá
Provincia de Sabana Occidente	Bojacá • El Rosal • Cota • Facatativá • Funza • Madrid • Mosquera • Subachoque • Zipacón
Provincia de Soacha	Sibaté • Soacha
Provincia del Sumapaz	Arbeláez • Cabrera • Fusagasugá • Granada • Pandi • Pasca • San Bernardo • Silvania • Tibacuy • Venecia
Provincia del Tequendama	Anapoima • Anolaima • Apulo • Cachipay • El Colegio • La Mesa • Quipile • San Antonio del Tequendama • Tena • Viotá
Provincia de Ubaté	Carmen de Carupa • Cucunubá • Fúquene • Guachetá • Lenguazaque • Simijaca • Susa • Sutatausa • Tausa • Ubaté

Resultado de las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; Cundinamarca cuenta con zonas cálidas y secas en el valle del Magdalena, zonas cálidas y húmedas en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

En cuanto a la actividad económica se debe tener en cuenta que los recursos naturales más sobresalientes del departamento de Cundinamarca son el carbón y la sal, encontrándose principalmente en Zipaquirá, Nemocón y Tausa. También se cuenta con cal, hierro, azufre, esmeraldas, cuarzo, plomo yeso, cobre y mármol. Los principales productos agrícolas son café, maíz, caña de azúcar, papa, cebada, trigo, yuca, algodón, arroz, frijol y frutas, el departamento es el primer productor de caña panelera del país. La industria lechera se encuentra muy desarrollada especialmente en la Sabana de Bogotá y en el valle de Ubaté. En la ciudad capital y sus alrededores, se encuentra uno de los sectores más industrializados del país con industrias metalúrgicas, farmacéutica, textil y grandes cultivos de flores de exportación.

Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Los oficios artesanales más representativos del Departamento de Cundinamarca son:

- Tejeduría
- Cestería en diferentes técnicas y fibras como junco, mimbre, iraca, palmicho.
- Cerámica y alfarería
- Talla en sal
- Carpintería y ebanistería
- Trabajo en cuero y marroquinería

2.3. Políticas de Desarrollo

Para la formulación de este proyecto se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 de Artesanías de Colombia y algunos objetivos pertinentes del Planes de Desarrollo Departamental y de la Secretaria de la Mujer y equidad de Género de Cundinamarca.

El Gobierno nacional y regional ha planteado una serie de referencias estratégicas y acciones con el ánimo de generar un ambiente propicio para el incremento de la competitividad y la productividad de sectores económicos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

El Plan Sectorial de Turismo del MINCIT es el instrumento de planeación para el turismo, con el fin de promover su desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales. Desarrolla la política macroeconómica del turismo a nivel nacional, que ejecutará el MinCIT en coordinación con el Gobierno Nacional y en armonía con los intereses de las regiones y las entidades territoriales, dando lineamientos para los actores del turismo.

En este orden de ideas, Artesanías de Colombia continúa trabajando dentro del marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2019**, en la que se estableció el objetivo de reconocer a la artesanía como un gremio productivo y económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2016 a través del CONPES 3866 y definió el objetivo específico (OE1) de: “Solucionar las fallas de mercado y de gobierno que limitan el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de productividad, diversificación y sofisticación.

Dicho objetivo específico pretende lograrse mediante estrategias de mejoramiento de capacidades de innovación, transferencia de conocimiento y tecnología de las unidades productivas.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2019** como la **Política de Desarrollo Productivo** buscan que sectores como el artesanal incrementen sus niveles de productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de Libre Comercio.

En consonancia con lo anterior, Artesanías de Colombia continúa con el propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta innovadora y de calidad con precios competitivos, de tal forma que den respuesta efectiva a la demanda de los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT en el 2018 ha trazado el Plan Sectorial de turismo en el que se destaca la promoción del desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales y los lineamientos de la política macroeconómica del turismo a nivel nacional, la cual ejecutará el MinCIT en coordinación con el Gobierno Nacional y en armonía con los intereses de las regiones y las entidades territoriales, dando lineamientos para los actores del turismo.

Dentro de los lineamientos señala que la actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran sino también por la memoria del oficio artesanal que trae consigo y la identidad cultural local que concentra. Es por esto que resulta atractivo para el turista e invita a gozar una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. De esta manera, dentro de las actividades del proyecto se propone preparar una oferta artesanal de calidad, de tal forma que se active el mercado local y regional de artesanía a través de la promoción del turismo en el Departamento.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Dentro de este Plan estratégico prevalece la estrategia de posicionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación en los 32 departamentos del país, que integran un portafolio de servicios y de programas que se implementan de acuerdo a las características, necesidades y potencialidades de los artesanos atendidos en cada región, así como del interés de los aliados de Artesanías de Colombia.

2.4. MUNICIPIOS CON CONVENIO

A continuación, se describen los municipios que por convenio tienen cobertura con Artesanías de Colombia S.A.:

2.4.1. Municipios Priorizados para el proyecto de la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca

POBLACION OBJETIVO AMPLIACIÓN DE COBERTURA						
PROVINCIA	Nº	MUNICIPIO	BENEF	OFICIO	MATERIALES	PRODUCTOS
SABANA CENTRO	1	Tenjo	25	Joyería, trabajo en madera, telar y dos agujas, crochet, arte manual, cerámica, trabajo en piedra	Plata, madera, lana, piedra, cerámica, papel	Collares, aretes, anillos, bowls, ruanas, throws, tapices, cojines, vasijas, contenedores, morteros
	2	Cogua	20	Tejeduría	Hilo croché, lana	Bolsos, guantes, gorros, cojines
	4	Nemocón	15	Vidriería, Carpintería, Tejeduría dos agujas, croché y telar	Vidrio, madera, lana, media lana, hilo acrílico	Sacos de bebé, mesas, bandejas
SABANA DE OCCIDENTE	4	Funza	20	Marroquinería, tejidos, arte manual, carpintería, bisutería	Cuero, lana, hilo acrílico, madera, pedrería	Bolsos, sacos bebé, mantas, collares
ALMEIDAS	5	Chocontá	10	Cerería, tejidos, arte manual	Parafina, hilo croché, materiales varios	Velas, ropa bebe, bufandas
	6	Manta	15	Cestería, Tejeduría, arte manual	Chín, Hilo acrílico, varios	Canastos, varios
SUMAPAZ	7	Fusagasugá	20	trabajos en madera, metalistería, bordados, arte manual, manufactura	Trabajos en metal, madera, bordados, manualidades	Materas, contenedores, ropa bebé, bufandas, bolsos
ALTO MAGDALENA	8	Tocaima	15	Muñequería, arte manual, cestería, tejidos, bisutería	Pinturas, hilo croché	Muñecas, cajas decoradas, aretes, collares
UBATÉ	9	Simijaca	20	Tejeduría, trabajo en madera	Lana, hilo acrílico, madera	Cojines, bufandas, throws, bandejas, puf
PROVINCIA DE ORIENTE	10	Choachí	10	Trabajos en amero de maíz, cestería, manualidades	amero, materiales varios	Hadas (móviles), canastos
			170	Beneficiarias		

2.4.2. Municipios de seguimiento para el proyecto de la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca

POBLACION OBJETIVO PARA SEGUIMIENTO PRODUCTIVO						
PROVINCIA	Nº	MUNICIPIO	BENEF	OFICIO	MATERIALES	PRODUCTOS
SABANA CENTRO	1	Chía	11	Bordado, tejeduría en dos agujas y croché y telar horizontal	Lana 100%, fique	Contenedores, individuales, chal, bolsos
	2	Sopo	23	Tejeduría en dos	Lana, hilo acrílico	Gorros, bufandas,

				agujas, croché y telar horizontal		muñecos
	3	Zipaquirá	12	Tejeduría en dos agujas, croché, arte manual	Lana, hilo acrílico, trapillo	Bolsos, gorros, cojines
SABANA DE OCCIDENTE	4	Cota	6	Tejeduría, croché, arte manual	Lana, hilo acrílico	Pie de cama, collares, gorros
GUAVIO	5	La Calera	10	Arte manual, marroquinería, fieltro	Hilo acrílico, cuero	Bolsos, carteras, collares, aretes, mantas
VALLE DE UBATE	6	Fúquene	8	Tejido en enea y junco	Junco y enea	Contenedores, canastos
	7	Sutatausa	20	Tejeduría dos agujas, croché	Lana, hilos acrílicos	Ruanas, chalecos, guantes, gorros, throws mantas.
	8	Ubaté	15	Tejeduría dos agujas, croché y telar horizontal	Lana, hilo croché	Sacos, ruanas, zapatos, gorros, bufandas, guantes
ALMEIDAS	9	Sesquilé	3	Tejeduría en dos agujas, croché	Lana, hilo acrílico	Bufandas, línea de animales
GUALIVÁ	10	Útica	12	Tejeduría en palma de iraca	Palma de iraca	Alpargatas, bolsos
			120	Beneficiarias		

3. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SM -CDCVI -023-2019 SMEG ENTRE LA SECRETARIA DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GENERO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

3.1. CONTRATACION

Como parte del convenio y de acuerdo a lo pactado en el mismo, se realizó la contratación de los diseñadores y los apoyos administrativos y comerciales:

-  Daniel Felipe Piñeros Alarcón
-  Amparo Albarracín Robledo
-  Juan Mario Ortiz
-  Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo
-  Jenny Martínez
-  Marcela González Cala

Ver anexo 2 Equipo de trabajo

INFORME MUNICIPIOS PRIORIZADOS

3.2. Módulo de producción

3.2.1. Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo

Se realizó la identificación y descripción de las diferentes fases del proceso productivo, desde la caracterización de materias primas, equipos, herramientas, así como uno a uno los procesos de transformación y elaboración del producto.

Se realizó la aplicación de Evaluación de Unidad Productiva y formato de rueda de lid como instrumento de cuestionario se identificaron las:

- Fortalezas y debilidades en diseño de producto.
- Fortalezas y debilidades en costos y procesos productivos.
- Fortalezas y debilidades en identidad y marca.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 17 artesanas.

Resultados:

- La vocación artesanal son oficios tradicionales de trabajo en amero, tejeduría de macramé/croché, joyería, trabajo en semillas y cestería.
- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Choachí es el trabajo en amero.
- El diseño de producto en su mayoría es por tradición, por repetición de ejercicios de revistas o talleres que han tomado con anterioridad.
- La mayoría de artesanas de Choachí no sabe calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanas de Choachí sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanas realizan los productos esporádicamente o por encargos por esta razón carece de identidad, marca y no tiene un mercado objetivo.
- La empresa arremuescos quienes trabajan el amero tiene una gran trayectoria como empresa y se ha podido consolidar como una de las mejores empresas a nivel nacional de trabajo en amero, tienen diseños exclusivos, saben sacar el costo de sus productos, tienen identidad y marca definida y tienen diferentes mercados para comercializar sus productos.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 25 julio de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 26 artesanas.

Resultados:

- La vocación artesanal: Oficios tradicionales de tejeduría de croché, dos agujas, joyería, trabajo en cuero, talla de madera, talla de piedra, cestería en junco y cerámica.
- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Funza es la tejeduría en crochet y dos agujas.

- El diseño de producto lo realizan los clientes por pedidos específicos que les hacen o en algunos casos por ideas propias de cada artesana.
- La mayoría de artesanas de Funza no sabe realizar el ejercicio para calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanas de Funza identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanas realizan los productos esporádicamente o por encargos por esta razón carece de identidad, marca y no tiene un mercado objetivo. Pero algunas de ellas cuentan con puntos de venta en el pueblo.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 26 julio de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias: 7 artesanas.

Resultados:

- La vocación artesanal: Oficios tradicionales de tejeduría de croché, dos agujas, talla de madera, talla de carbón y alfarería
- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Chocontá es la tejeduría en crochet, dos agujas y telar horizontal.
- La mayoría de artesanas de Chocontá realiza los diseños de productos por tradición de generación en generación por esta razón presentan identidad en sus productos.
- La mayoría de artesanas de Chocontá no sabe calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanas de Chocontá sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanas realizan los productos esporádicamente o por encargos por esta razón no tienen marca, pero la mayoría de productos tienen identidad de la región.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 29 julio de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias: 21 artesanas.

Resultados:

- La vocación artesanal: Oficios tradicionales de talla en totumo, cestería en diferentes fibras, tejeduría de croché/2 agujas, trabajo en guadua y trabajo en cuero.
- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Tocaima es la talla de totumo.
- El diseño de producto en su mayoría es por talleres que han tomado con diferentes instituciones como el Sena.
- La mayoría de artesanas de Tocaima sabe calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanas de Tocaima sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanas aprovechan las zonas turísticas de Tocaima y municipios cercanos para realizar la comercialización de los productos.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 30 julio de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Numero de beneficiarias: 32 artesanas.

Resultados:

- La vocación artesanal: Oficios tradicionales de tejeduría de croché, dos agujas y fique, telar andino, trabajo en guadua, joyería, talla en madera y cerámica.
- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Fusagasugá es el trabajo en cuero.
- El diseño de producto en su mayoría se realiza por encargos de clientes.
- La mayoría de artesanas de Fusagasugá sabe calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanas de Fusagasugá sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanas tienen marca con logo y realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 31 julio de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 20

Actividades y logros:

- Se analizaron los diferentes aspectos técnicos y tecnológicos en la cadena de valor iniciando con la materia prima y terminando con el producto terminado.
- Donde se comprobó que falla la cadena de valor del proceso productivo, en temas como falta herramientas, materia prima de buena calidad.
- Se identificó que no conocen los costos y procesos productivos de sus trabajos.



Evaluación del Producto. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género.
Municipio de Cogua, Cundinamarca 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 14

Actividades y logros:

- Se identificó que las fases del proceso productivo, no tienen una secuencia de trabajo donde las artesanas se especialicen en sus tejidos y acabados.
- Se analizó la cadena de valor de la materia prima consecución, manipulación y transformación donde no tienen gran habilidad.
- Se identificó los costos y procesos productivos donde no valoran su trabajo y en promedio los venden a un precio menor según el mercado.



Evaluación del Producto. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género.
Municipio de Manta, Cundinamarca 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 10

Actividades y logros:

- Se analizó la cadena de valor del proceso productivo y se identificaron los diferentes componentes de ejecución de la materia prima, tejido y acabados.
- Se comprobó los diferentes aspectos técnicos y tecnológicos en la cadena de valor iniciando con la materia prima y terminando donde se iniciará un proceso de mejora de sus productos.
- Se identificó los costos y procesos productivos donde se les asesora mucho en tener una ficha técnica donde lleven el control del proceso para poder costear sus productos.



Evaluación del Producto. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género.
Municipio de Nemocón, Cundinamarca 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 17

Actividades y logros:

- Se identificó que no tienen costos y procesos productivos de sus trabajos.
- Se concientizo en la importancia de la identidad y la marca ya que su municipio no tiene un referente propio.
- Se analizó la cadena de valor de la materia prima consecución, manipulación y transformación donde no utilizan una lana de buena calidad.



Evaluación del Producto, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Simijaca, Cundinamarca 2019.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 25 de Julio

MUNICIPIO DE TENJO

Beneficiarios asistentes: 22 artesanos

Después de evaluar el estado de cada unidad productiva y realizar las asesorías puntuales se da inicio a la producción de prototipos para la colección para el stand institucional de Expoartesanías.



Prototipos. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. Septiembre 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.2.2. Asistencia técnica para la transferencia tecnológica

Esta actividad tuvo como objetivo mejorar y fortalecer los procesos productivos con el fin de optimizar las capacidades instaladas de las unidades productivas y aumentar su conectividad. Se identificó y se describió las diferentes fases del proceso productivo, desde la caracterización de materias primas, equipos, herramientas, así como uno a uno los procesos de transformación y elaboración del producto.

Para cuando se identificó el estado actual del oficio, se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto y permita una proyección del desarrollo de sus productos de cara a las necesidades del mercado.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 12 artesanas.

Resultados

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas a cada una de las artesanas en los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Choachí se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Fallas en la correcta selección de materia prima para los casos de trabajo en amero.
- Falta de uniformidad en las formas de trabajo de amero.
- Falta de estructura en los trabajos de amero.
- Falta de uniformidad en tejidos.
- Falta de brillo en las piezas de joyería.
- No tener en cuenta las fases lunares para la extracción de caña brava, esto hace que la materia prima presente hongos y manchas.
- Falta de aplicaron de referentes de identidad del municipio para la mayoría de los productos fabricados en Choachí.



Taller de muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Choachí. Julio 2019. Registro fotográfico de Artesanías de Colombia



Cestería con tejido tafetán tradicional



Bases de cestería.



Experimentación engrudo con amero de maíz como estructura



Experimentación de tintes naturales en lana afieltrada



Muestras experimentación combinación de materiales (hilos de algodón e hilos de cobre).

Muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Choachí. Julio 2019.
Registro fotográfico de Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 8 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 17 artesanas.

Resultados

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas a cada una de las artesanas en los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Funza se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Fallas en la correcta selección de materia prima para los casos cestería en junco y enea
- Falta de uniformidad en las formas en la tejeduría de crochet y dos agujas.
- Irregular fundición en el proceso de vitro fusión
- Falta de uniformidad en tejidos.
- Falta de limado en los calados de las piezas de joyería.



Taller de muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Funza. Julio 2019. Registro fotográfico de Artesanías de Colombia



Tejido puntada inspirada en el buchón de los humedales de Funza



Tejido en macramé inspirado en la simbología de fragmentos indígenas.



Tejido puntada inspirado en la simbología de fragmentos indígenas.



Experimentación en composición formal

Muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Funza. Julio 2019.
Registro fotográfico de Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 1 agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias: 11 artesanas.

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas a cada una de las artesanas en los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Chocontá se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

En general las artesanas que realizan trabajos como ruanas en telar vertical, tejidos en crochet y dos agujas tienen buena calidad, aprendieron el oficio artesanal desde muy jóvenes por transmisión de conocimiento por familiares de tradición artesanal.

Falta de pulimento en las piezas de madera.

Se observó un buen acabado para las piezas de talla de carbón, aunque carecen de identidad y referentes.



Tejido Puntada inspirada en los ventanales y rosetones de la iglesia principal de Choconta



Tejido textura de referente de paneles de abeja.



Tejido puntada fresas referente de las fresas.
(Chocontá es el municipio que mas produce fresas de Colombia)



Tejido puntada fresas referente de las fresas.
(Chocontá es el municipio que mas produce fresas de Colombia)



Tejido puntada inspirada en las piedras de Guanguita



Tejido textura puntada inspirada en las plumas de las aves.



Tejido textura puntada inspirada en las plumas de las aves.



Tejido puntada fresas referente de las fresas.
(Chocontá es el municipio que mas produce fresas de Colombia)

Muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Chocontá. Julio 2019.
Registro fotográfico de Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 2 agosto de 2019

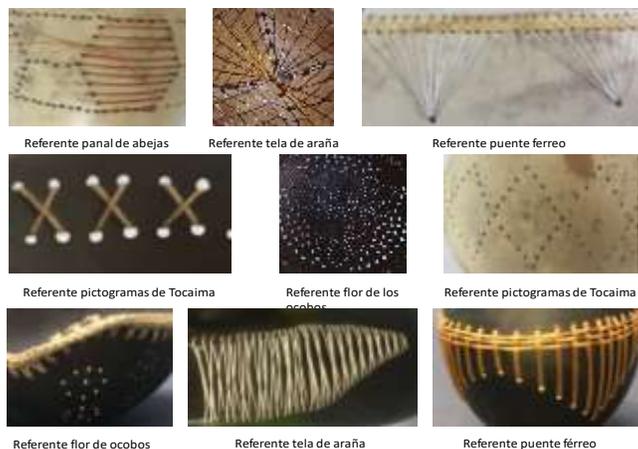
MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias: 18 artesanas.

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas a cada una de las artesanas en los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Tocaima se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Ningún producto en totumo puede tener presencia de plagas como hongos, moho o insectos.
- Verificar que los totumos no estén quebrados o partidos.
- El fruto de totumo se debe cortar en menguante.
- Se debe buscar el totumo más “jecho” (Fruto maduro) se puede comprobar que está listo verificando que no le entre la uña, que el color sea de amarillo a café.
- El grosor de la pared del totumo no puede ser endeble o demasiado delgado.
- Se debe limpiar o se debe lavar el material si es necesario.
- El almacenamiento de la materia prima se debe realizar en un lugar al aire libre.
- Es importante que la superficie evidencie una uniformidad en el color aplicado, sin betas, manchas o zonas más claras.
- Para producto grande se deben seleccionar los totumos con pared gruesa.
- Los productos por ningún motivo pueden presentar astillas en la parte externa, esto se puede verificar pasando la mano por las superficies.
- La materia prima no se debe ver rastros de humedad, hongos ni agujeros o deformaciones causados por insectos.
- Los productos deben tener estabilidad estructural.
- Los pegues o ensambles no pueden quedar con luz.
- Todo producto certificado debe cumplir su función.
- El totumo debe estar completamente seco.
- La pintura no puede quedar chicluda o pegajosa



Muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Tocaima. Julio 2019.

Registro fotográfico de Artesanías de Colombia



Taller muestras para mejoramiento técnico. D.I. Daniel Felipe Piñeros.
Tocaima, agosto de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 2 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Numero de beneficiarias: 25 artesanas.

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas a cada una de las artesanas en los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Fusagasugá se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Cueros seleccionados, sin imperfecciones sobre la flor.
- Precisión en los cortes de cuero.
- Medidas exactas, se puede presentar que las partes no encajen bien, si se alteran las medidas.
- Las costuras del cuero deben estar alineadas y con buena tensión.
- El pegue del cuero entre las partes debe verse compacto.
- En los bordes no deben presentar residuos de pegante.
- El acabado del cuero debe ser uniforme, la tinta debe cubrir bien.



Experimentación de tejido inspirado en las hojas orquídea odontoglossum



Experimentación de tejido inspirado en la flor de orquídea odontoglossum



Experimentación de tejido inspirado en la flor de orquídea odontoglossum



Experimentación de tejido inspirado en las hojas orquídea odontoglossum



Experimentación de tejido inspirado en la flor de orquídea odontoglossum



Experimentación de tejido inspirado en la flor de orquídea odontoglossum

Muestras para mejoramiento técnico D.I. Daniel Piñeros. Funza. Julio 2019. Registro fotográfico de Artesanías de Colombia
Ver Anexo 1 Lista de asistencia 9 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 17

Actividades y logros:

- Se hicieron varios talleres de la técnica, para fortalecer los procesos productivos
- Reconociendo el entorno productivo y la gran variedad de puntadas que conocen y no la realizan.
- Artesanas con capacitación técnica en el oficio de dos agujas y crochet, en todo el proceso del tejido, por medio de diferentes muestras probetas



Mejora de la Técnica, Municipio de Cogua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Municipio de Cogua, Cundinamarca.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 27 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 10

Actividades y logros:

- Se realizaron recomendaciones para mejorar los entornos productivos.
- Se recomendaron cambios puntuales sobre los modelos de producción utilizados.

- Se incentivó el trabajo en equipo orientado al logro común y complementos productivos, donde cada una de las artesanas desarrolle una parte del tejido donde más conocimientos en la técnica tengan.



Mejora de la Técnica, Municipio de Cogua Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Municipio de Cogua, Cundinamarca.

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 17 octubre de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 10

Actividades y logros:

- Sentar las bases para fortalecer los procesos productivos
- Se recomendaron cambios puntuales sobre los modelos de producción utilizados.
- Se identificaron los procesos involucrados en la transformación



Mejora de la Técnica, Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Nemocón, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 4 octubre de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 17

Actividades y logros:

- Muestras Desarrolladas con Determinantes Técnicas para mejora de la producción.
- Capacitación técnica en el oficio de dos agujas en todo el proceso del tejido.

- Se hizo énfasis en el uso adecuado de las herramientas de trabajo.



Mejora de la Técnica, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Municipio de Simijaca, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 1 octubre de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Beneficiarios asistentes: 22 artesanos

Se realizaron asesorías puntuales y seguimiento a la producción para Expoartesanías 2019 en la que se definieron productos en co creación con el artesano y cantidades a desarrollar



Asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. Octubre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Beneficiarios asistentes: 22 artesanos

Se realizó un taller práctico de exhibición, donde los artesanos expusieron su producto a sus compañeros para tener claridad en los materiales, técnica de elaboración para la atención en el stand de Expoartesanías.



Taller de exhibición. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. Noviembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.2.3. Diseño y puesta en marcha de un plan de producción

- Se realizó seguimiento al plan de producción y se concientizó a las artesanas en mantener los estándares de calidad, y estética requeridas para la Feria.
- Se logra mayor aceptación de las artesanas en la unicidad de la técnica, definiendo líneas de producto de hogar e infantil.
- Se llevó el control de los avances de producción mediante el diligenciamiento del formato FORCVS 11.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias asistentes: 9 artesanas.

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2019, por medio del formato Forcvs11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

MUNICIPIO	ARTESANOS CONVOCADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS APROBADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS POR APROBAR	REALIZADORAS DE ARTE MANUAL	DESERCIONES
CHOACHÍ	22	12	2	5	3



Diseño y puesta en marcha de un plan de producción, artesanas de Choachí. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Choachí, noviembre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 11 octubre de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias asistentes: 7 artesanas.

Resultados:

Se realizo la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2019, por medio del Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

MUNICIPIO	ARTESANOS CONVOCADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS APROBADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS POR APROBAR	REALIZADORAS DE ARTE MANUAL	DESERCIONES
FUNZA	22	12	2	2	6



Diseño y puesta en marcha de un plan de producción, artesanas de Funza. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Funza, noviembre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 10 octubre de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias asistentes: 12 artesanas.

Se realizo la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2019, por medio del formato Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

MUNICIPIO	ARTESANOS CONVOCADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS APROBADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS POR APROBAR	REALIZADORAS DE ARTE MANUAL	DESERCIONES
CHOCONTÁ	18	13	0	0	5



Diseño y puesta en marcha de un plan de producción, artesanas de Chocontá. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Chocontá, noviembre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 9 octubre de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Numero de beneficiarias asistentes: 14 artesanas.

Se realizo la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2019, por medio del formato Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes,

proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria, los cuales tienen que estar en las bodegas de Corferias el 3 de diciembre, para esto la alcaldía de Fusagasugá se comprometió en apoyar a las artesanas con él envío de la mercancía.

MUNICIPIO	ARTESANOS CONVOCADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS APROBADOS	ARTESANAS CON PRODUCTOS POR APROBAR	REALIZADORAS DE ARTE MANUAL	DESERCIONES
FUSAGASUGÁ	49	21	0	25	3



Diseño y puesta en marcha de un plan de producción, artesanas de Fusagasugá. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Fusagasugá, octubre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Lista de asistencia 3 octubre de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 16

Actividades y logros:

- Se realizó el plan de producción con énfasis en la técnica, se reforzaron los conceptos de estándares de calidad, y estética requeridas para la Feria.
- Se puntualizó, en la calidad esperada de los productos artesanales, fomentándoles la conciencia de que esta es la clave del éxito en sus líneas de trabajo.
- Dada la gran diversidad de técnicas empleadas por las artesanas de Cogua, la unicidad de la técnica se hace menos receptiva, generando diferentes patrones de exploración.
- Se logró un plan de producción, diligenciando los formatos Forcv11 con los productos que ya fueron aprobados y se propone una producción definiendo cantidades, costos y precios.
- Se realizó seguimiento al plan de producción y se concientizó a las artesanas en mantener los estándares de calidad, y estética requeridas para la Feria.
- Se logra mayor aceptación de las artesanas en la unicidad de la técnica, definiendo líneas de producto de hogar e infantil.

- Se llevó el control de los avances de producción mediante el diligenciamiento del formato Ver Anexo 12 FORCVS 11. Ver Anexo 16 Plan de producción

Producción Piloto

Se realizaron varias asesorías puntuales a las artesanas para la producción para la feria, entre ellas se destacan las siguientes:

- Lady Forero, el cambio total de diseño ya que la experimentación en los troncos de madera no funcionó, entonces se cambió por bolsas ecológicas dando buenos resultados.
- Araminta Cepeda, se desarrolló nuevos productos como fue los cojines en Macramé. Siendo un producto que se ejecutó en varios diseños dando toda una línea de producto.
- Cristina Suarez, artesana que maneja muy bien la técnica, sin embargo, carecía de una línea de producto establecida, esta consultoría le ha guiado a orientar sus esfuerzos a línea de cama y cojines, generándole objetivos y metas más claras.
- Carmen Alfonso, Artesana que está orientada a la línea infantil, se le asesoró en cambios de color, empaque y presentación, logrando cambios positivos en el producto.
- Fanny Acuña, Artesana que maneja la técnica de crochet, y está muy comprometida con las asesorías, logra cambios positivos en sus productos y se orienta al diseño y construcción de pesebres en crochet.
- Ana Murcia, Artesana que, a pesar de varios problemas familiares, ha logrado consolidar sus productos, unificando varios de sus productos aislados para formar uno integrado, con diseño, color y textura.
- Carmen Venegas, experta tejedora en técnica de dos agujas, esta consultoría le ha guiado a la elaboración de prendas de vestir que se acomodan a una sola talla.
- Elsa García, su principal fortaleza es la pintura acrílica, se concibió un producto que calificara dentro de la elaboración artesanal como las bolsas ecológicas.
- Vilma Montes, maneja línea de individuales, en una instancia, se había optado por un producto que contenía una tabla junto con el individual, debido al incumplimiento del proveedor, se descarta este producto y se continúa con la línea de individuales y los ajustes realizados por esta consultoría.
- Catherine Moreno, Artesana con poca experiencia, altamente motivada, se ha logrado consolidar una línea infantil en crochet con grandes resultados.
- De manera individual, se trabajó con cada una de ellas en sus propias técnicas y sus propios estilos, donde se logró obtener altos detalles de originalidad, lo cual garantizan, que no va a haber dos productos artesanales idénticos.

Se logró los productos deseados con cada artesana, tomándoles tiempo y dedicación.



Entrega de Material, Municipio de Cogua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Cogua, Cundinamarca 2019



Plan de Producción, Municipio de Cogua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Cogua, Cundinamarca 2019

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 27 septiembre de 2019 y 18 octubre de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 18

Actividades y logros:

- Se inició el proceso de producción dando a cada una de las unidades productivas las cantidades de productos, a cada una de las artesanas se le destinó un mínimo tres líneas de productos de acuerdo a sus capacidades técnicas.
- Se hicieron las recomendaciones técnicas para seleccionar el chin, forma de cortarlo siempre lineal, trabajarlo cuando el material ya este seco y tratar siempre de conseguir las tiras más largas para el inicio del tejido.
- Se logró el seguimiento a la producción de las líneas de producto seleccionadas para el stand de la Feria de Expo artesanías 2019, teniendo en cuenta en los acabados finales que es la parte que necesitan más perfección, ya que todavía les falta mejorar en ese aspecto.

- Cada artesana ha desarrollado un producto independiente, generando buenos resultados y expectativas. Sobre cada producto, se realiza un plan de producción de 3 tamaños con la finalidad de cumplir con las necesidades del mercado.
- Se dio inicio a la producción utilizando el Chin como materia prima, con buenas pautas de manejo.
- Se verifico los acabados, dándole mayor importancia a los detalles y a la perfección.

Metodología de Trabajo: Avanzando en los planes de producción, con los productos que ya fueron aprobados y entraron en producción, definiendo cantidades, formas, tamaños y dimensiones por medio del diligenciamiento del formato Ver Anexo 12 FORCVS 11. Ver Anexo 16 Plan de producción

Actividades y logros: Se realizaron varias asesorías puntuales a las artesanas para la producción para la feria, entre ellas se destacan las siguientes:

- Se logró impartir un taller sobre el manejo del chin, por la artesana líder, Cecilia Rodríguez, donde se mostró la forma de obtener acabados perfectos y el uso apropiado de la técnica y la materia prima para la entrega final de la producción.
- Se continúa con asesorías puntuales a cada artesana y sus productos para la entrega de la producción final.
- Se realizó la actividad de entrega de material, a pesar de no ser su materia prima original se mostraron motivadas por aprender nuevas técnicas.



Plan de Producción, Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. D.I. Amparo Albarracín, Municipio de Manta, Cundinamarca 2019.



Entrega Material, Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín, Municipio de Manta, Departamento de Cundinamarca 2019.



Plan de Producción Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín, Municipio de Manta, Cundinamarca 2019

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 17 octubre de 2019 y 24 de octubre de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Se realizó el plan de producción, de los productos avalados con cada artesana.
- Se definieron los planes de producción focalizándose en dimensiones, cantidades y costos.
- Se definieron las líneas de productos, en que las artesanas elaboraran sus tejidos de macramé asegurando la diversidad de los mismos.
- Se lleva el control de los avances de producción mediante el diligenciamiento del formato Ver Anexo 12 FORCVS 11. Ver Anexo 16 Plan de producción
- El alto costo del Galón de Seda, materia prima utilizada por las artesanas de Nemocón, dificulta la elaboración de sus artesanías, por esta razón se utilizarán diferentes fibras en la elaboración de los productos terminados.
- Se verificaron los avances del plan de producción.
- Se ajustaron los planes de producción haciendo énfasis en dimensiones, cantidades.

Producción piloto

Se realizaron varias asesorías puntuales a las artesanas para la producción para la feria, entre ellas se destacan las siguientes:

- Alcira Beltrán, ha presentado grandes avances en sus productos saliendo de su línea tradicional infantil a productos más elaborados como chales y pies de cama, los cuales tendrán mayor aceptabilidad en la feria.
- Nancy Guzmán, Según las recomendaciones de la consultoría y el Comité, sus productos han migrado a soportes colgantes para materas, los cuales está realizando con gran calidad.
- Margarita Rojas, se le asesoro en la producción de brazaletes y pulseras, que a pesar de ser de gran laboriosidad, su capacidad de producción y detalle en los acabados son altas.
- Ángela Granda, Dada su gran variedad de productos heterogéneos, se le enfoco su plan de producción a una línea más homogénea a dama.

- María Rodríguez y Cecilia rojas, quienes, con su gran recepción a las asesorías suministradas, ha logrado generar un cambio, generando nuevos productos de gran calidad.
- Deyanira Herrera, su línea de tapices tradicionales se simplifico, utilizando solamente materiales naturales.
- Etilsa Salgado, Según las recomendaciones de esta consultoría, realizo un cambio a su línea tradicional logrando un producto completamente nuevo e innovador.

Se asesoró de manera individual a cada artesana, realizando recomendaciones sobre cada producto, focalizándose en los planes de producción, verificación del diseño y definición de producto. Para la realización de estos nuevos cambios de diseño se les hizo entrega de los materiales para le realización de los mismos.

Metodología de Trabajo: Las actividades realizadas en el municipio de Nemocón, se realizaron como parte del proceso de acompañamiento y asesoría a las artesanas del municipio, su objetivo principal fue el desarrollo de las líneas de productos donde se mantuviese la originalidad, la tradición y la calidad en las artesanías.



Entrega de Material, Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. D.I. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Nemocón, Cundinamarca 2019



Plan de Producción Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Nemocón, Cundinamarca 2019

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 4 de Octubre de 2019 y 8 de Noviembre de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Se dio inicio al plan de producción piloto, para el desarrollo y puesta en marcha de los prototipos aprobados en el comité de diseño.
- Se capacitó a las artesanas de la comunidad enfocándose en la optimización de los procesos productivos y la técnica.
- Se definieron las cantidades de productos que cada artesana realizará
- Se definieron aspectos críticos de cada producto como color, tipo y calidad del tejido, y tipo de lana.
- Se avanza en la socialización de las recomendaciones del comité de diseño, realizando cambios y ajustes a los productos y al plan de producción.
- El plan de producción con las artesanas de Simijaca, se realizaron varios cambios según los nuevos prototipos entregados en cuanto color, tipo de tejido con la lana entregada.
- Al grupo de artesanas que tienen como oficio la pintura en madera, se les encamina a realizar suvenires que tienen mayor aceptación por el mercado objetivo y son cuantificables en producción y ventas.
- Al grupo de artesanas que pertenecen a una asociación de artesanos, y que tienen gran variedad de productos que no han sido aprobados por el Comité de diseño de Artesanías de Colombia, se les realizaron observaciones constructivas sobre sus productos, recomendaciones y sugerencias, sin embargo, se les hizo énfasis en que si no estaban aprobadas por el Comité no podrían entrar en la feria.
- Se les asesoro mucho en los productos para un mercado como Expo artesanías, ya que no es tanto en hacer cantidades sino calidad de los mismos.
- Se llevó el control de los avances de producción mediante el diligenciamiento del formato Ver Anexo 12 FORCVS 11. Ver Anexo 16 Plan de producción

Producción Piloto

Se realizaron varias asesorías puntuales a las artesanas para la producción para la feria, entre ellas se destacan las siguientes:

- Mónica Iriondo, Se diseñaron nuevos productos más comercializables como tapetes y cojines, con colores de tendencia armónica.
- Alexandra Miranda, Su producto terminado, gorras, presentaban falencias en la durabilidad, se realizaron cambios en el tejido para hacerlas más resistentes y se incorporaron colores según tendencias.
- Elsa León, se incorporaron colores y texturas en la realización de sus tapices, haciéndolos más llamativos y con volumen.
- Olga Yepes, con esta consultoría se realizaron varios cambios sobre sus productos originales, los cuales fueron de gran aceptabilidad, sin embargo, la artesana manifiesta no tener mayor disponibilidad de tiempo y que los cambios solicitados repercutirían en su disponibilidad.

- Nieves Suarez, Artesana con gran variedad de productos de diferentes técnicas, se le recomienda el diseño de una línea más uniforme y armoniosa centrándose en colores y tejidos coordinados.
- Martha Cruz y Lilia Bautista teniendo gran conocimiento de la técnica, se les asesora mucho en diseño, para así realizar nuevos productos donde se resalte la misma.
- Martha Torres, sus pinturas son de una gran belleza, sin embargo, no aplican como artesanías, con las pautas del comité, se le asesora en nuevos productos, pero es muy resistente al cambio.
- Isabel Peña, se le hace énfasis en el diseño de productos utilizando la técnica del crochet en una línea más básica.
- Hay varias artesanas en Simijaca que trabajan en pintura sobre madera, a quienes, se les asesora en nuevos diseños como los imanes y vasijas.
- Mediante todas estas asesorías puntuales, se desarrollaron productos donde se mantuvo la originalidad y calidad en las artesanías.
- Para la realización de estos nuevos cambios de diseño se les hizo entrega de los materiales para la realización de los mismos.

Metodología de Trabajo: se trabajó en co diseño con cada artesana, dándole atención a los detalles y calidad de los productos seleccionados, asegurándose que los conceptos de identidad e innovación se ampliaran, generando productos diferenciadores según las tendencias del mercado.



Entrega de Material, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Simijaca, Cundinamarca 2019

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 1 de octubre de 2019 y 15 de octubre de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Para dar paso al proceso de producción y desarrollar las líneas de producto propuestas y aprobadas, se realizaron las asesorías correspondientes con los artesanos, visitando los talleres y verificando los procesos, herramientas de trabajo y metodología de proceso productivo. Así también verificando la consecución de algunos de los materiales, los cuales se dificulta su adquisición en el Municipio.

Los artesanos realizaron muestras, modelos y prototipos de acuerdo a los diseños propuestos y según el proceso de Co-diseño, tomando como base la destreza en las técnicas y en los oficios encontrados como referentes de la zona, en línea con las Tendencias en interiorismo y color y

por último teniendo en cuenta el movimiento del mercado en tiendas especializadas de este tipo de productos hechos a mano y con materiales naturales, complementados algunos con materiales industriales.

Ver anexo 12 FORCVS 11. Ver Anexo 16 Plan de producción.

- Número de referencias: 29
- Número de productos: 229
- Número de Unidades productivas: 12
- Número de artesanos: 16



Muestras en tejido ruso – artesana: Janeth Russi. Foto: Constanza Téllez Tenjo- Cundinamarca Agosto de 2019. Artesanías de Colombia S.A.



Muestra de producto – artesana: Olga Lucía Beltrán. Foto: Constanza Téllez Tenjo- Cundinamarca agosto de 2019. Artesanías de Colombia S.A.

3.3. MODULO DE DISEÑO

Identificaron el producto desde los oficios y técnicas artesanales, reconociendo los elementos que lo componen de apariencia y esencia de identidad (referentes), y apropiar el concepto de Tendencia con el fin de generar oportunidades de diseño, desarrollo e innovación de nuevos productos.

El objetivo fue que las artesanas identificaran la relación del producto artesanal con otras expresiones productivas.

3.3.1. Componente del producto artesanal

En este taller se explicó los componentes del producto artesanal y los necesarios que son ya que facilita la comercialización del producto, incrementa la productividad y la competitividad de las artesanas, promueve la innovación, el cambio a partir del imaginario, aportando identidad desde su cultura.

En los procesos de producción se utiliza para aprovechar las materias primas e insumos. Es indispensable para diferenciar los productos en soluciones estéticas, uso, eficiencia, funcionalidad y seguridad. Y en las estrategias de promoción y comercialización para divulgación, empaque y transporte.

Componente Formal

Expresa el aspecto exterior de los productos; a través de los sentidos se pueden apreciar el volumen, color, textura, tamaño y evocar su significado.

Componente Estético

Se refiere a los atributos de la forma directamente relacionados con la apariencia, que se definen desde una percepción de lo “bello o agradable”.

Componente Funcional

Responden al para qué sirve y para qué está pensado y elaborado un producto artesanal.

Componente Estructural

La función condiciona la forma y debe considerarse como un elemento esencial en el diseño; se pueden reinterpretar soluciones técnicas ya existentes en otros campos y aplicarlas a los productos artesanales.

Artesanía y Arte Manual

Se desarrolló el concepto de la diferencia entre Artesanía, Arte Manual y Arte por medio de una presentación en Power Point. Obteniendo así que las artesanas se concientizaran de su oficio artesanal y que no todos sus trabajos son artesanía.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias asistentes: 17 artesanas.

Por medio de una presentación en Power point se explicaron los siguientes conceptos: que es artesanía, que es arte manual y cuáles son las diferencias.

Los resultados fueron:

- Las artesanas pudieron identificar a que oficio y técnica pertenecen sus productos.
- Las mujeres que realizan arte manual pudieron despejar sus dudas y entendieron las diferencias entre arte manual y artesanía.
- Las mujeres que realizan arte manual quieren de igual forma continuar con el proceso de capacitaciones en diferentes temas de diseño que ofrece el proyecto.

- Se aclaró que el proyecto es incluyente por esta razón pueden asistir hombres, y personas que realizan objetos de arte y arte manual a las capacitaciones, pero no pueden asistir a las asesorías puntuales realizadas por el diseñador.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 25 julio de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias asistentes: 16 artesanas.

Por medio de una presentación en Power point se explicaron los siguientes conceptos: que es artesanía, que es arte manual y cuáles son las diferencias.

Los resultados fueron:

- Las artesanas pudieron identificar a que oficio y técnica pertenecen sus productos.
- Las mujeres que realizan arte manual pudieron despejar sus dudas y entendieron las diferencias entre arte manual y artesanía.
- Las mujeres que realizan arte manual quieren de igual forma continuar con el proceso de capacitaciones en diferentes temas de diseño que ofrece el proyecto.
- Se aclaró que el proyecto es incluyente por esta razón pueden asistir hombres, y personas que realizan objetos de arte y arte manual a las capacitaciones, pero no pueden asistir a las asesorías puntuales realizadas por el diseñador.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 julio de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias asistentes: 7 artesanas.

Por medio de una presentación en Power point se explicaron los siguientes conceptos: que es artesanía, que es arte manual y cuáles son las diferencias.

Los resultados fueron:

- Las artesanas pudieron identificar a que oficio y técnica pertenecen sus productos.
- Las mujeres que realizan arte manual pudieron despejar sus dudas y entendieron las diferencias entre arte manual y artesanía.
- Las mujeres que realizan arte manual quieren de igual forma continuar con el proceso de capacitaciones en diferentes temas de diseño que ofrece el proyecto.
- Se aclaró que el proyecto es incluyente por esta razón pueden asistir hombres, y personas que realizan objetos de arte y arte manual a las capacitaciones, pero no pueden asistir a las asesorías puntuales realizadas por el diseñador.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 29 julio de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias asistentes: 21 artesanas.

Por medio de una presentación en Power point se explicaron los siguientes conceptos que es artesanía que es arte manual y cuáles son las diferencias.

Los resultados fueron:

- Las artesanas pudieron identificar a que oficio y técnica pertenecen sus productos.
- Las mujeres que realizan arte manual pudieron despejar sus dudas y entendieron las diferencias entre arte manual y artesanía.
- Las mujeres que realizan arte manual quieren de igual forma continuar con el proceso de capacitaciones en diferentes temas de diseño que ofrece el proyecto.
- Se aclaró que el proyecto es incluyente por esta razón pueden asistir hombres, y personas que realizan objetos de arte y arte manual a las capacitaciones, pero no pueden asistir a las asesorías puntuales realizadas por el diseñador.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 30 julio de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Por medio de una presentación en Power point se explicaron los siguientes conceptos que es artesanía ¿qué es arte manual? y ¿cuáles son las diferencias?

Los resultados fueron:

- Las artesanas pudieron identificar a que oficio y técnica pertenecen sus productos.
- Las mujeres que realizan arte manual pudieron despejar sus dudas y entendieron las diferencias entre arte manual y artesanía.
- Las mujeres que realizan arte manual quieren de igual forma continuar con el proceso de capacitaciones en diferentes temas de diseño que ofrece el proyecto.
- Se aclaró que el proyecto es incluyente por esta razón pueden asistir hombres, y personas que realizan objetos de arte y arte manual a las capacitaciones, pero no pueden asistir a las asesorías puntuales realizadas por el diseñador.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 julio de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Explicación de las diferencias entre Artesanía, Arte Manual y Arte, y su relación con el producto buscado en Expo Artesanías.
- Se analizaron los diferentes componentes y su contextualización en cada del proceso.
- Incentivar la producción artesanal.
- Análisis del papel de la identidad en el diseño y la producción artesanal.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Observación de las diferencias entre Artesanía, Arte Manual y Arte, y su relación con el producto buscado en Expo Artesanías.

- Se analizaron los diferentes componentes y su contextualización en cada del proceso.
- Incentivar la producción artesanal
- Referencia de la labor artesanal como parte de la tradición y su enseñanza en el manejo de los materiales y su producción.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Análisis de las diferencias entre Artesanía, Arte Manual y Arte, y su relación con el producto buscado en Expo Artesanías
- Se analizaron los diferentes componentes y su contextualización en cada del proceso.
- Análisis del papel de la identidad en el diseño y la producción artesanal.
- Concientización de su labor y de su rol en la artesanía.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 5 agosto de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Análisis de las diferencias entre Artesanía, Arte Manual y Arte, y su relación con el producto buscado en Expo Artesanías
- Se analizaron los diferentes componentes y su contextualización en cada del proceso.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 25 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Total beneficiarios asistentes: 24

Se desarrollaron los anteriores talleres bajo la metodología de Co-diseño, donde los beneficiarios tuvieron la oportunidad de desarrollar productos que les permitió participar en eventos feriales y concursos como lo fue el Día del artesano a través del concurso de producto Souvenir. A través de estrategias de desarrollo de producto partiendo de la búsqueda de referentes locales que les permitiera sensibilizarse hacia una identidad local.



Productos ganadores Concurso Souvenir. Foto: Constanza Téllez (Tenjo- Cundinamarca junio de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

3.3.2. Producto, línea y colección

Se desarrollaron los conceptos de producto, línea y colección, con el apoyo de una presentación en Power Point, donde se definieron estos conceptos desde la perspectiva de diseño, y que son relevantes en el proceso artesanal.

En el proceso las artesanas conocieron sus aplicaciones, se despejaron dudas, facilitándoles ejemplos de diferentes colecciones y definiéndoles claramente los puntos básicos que debe tener una colección como:

- Para que fecha se va a realizar.
- Para qué tipo de público.
 - Hombre.
 - Mujer.
 - Niño.
- Su referente o punto de inspiración.
- Tipo de tejido que llevara la colección.
- Colores que van a predominar en la colección.
- Bocetos del muestrario.
- Prototipos finales.

El objetivo de este tema fue que las artesanas reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto es decir sus referentes.

Para los prototipos que se presentaran para Expoartesanías 2019, se desarrolló los colores que tendrán sus productos, muestras de los tejidos que realizan y realización de bocetos, para que escojan con cual se sienten más identificadas e inspiradas en sus referentes.

Y por otra parte se presentó una presentación en Power Point, donde se les mostro puntos de inspiración, tipos de referentes: geográficos, culturales, ancestrales, de la técnica, y formales.

Además de su aplicación en el producto por medio del diseño, siendo este un aspecto relevante en la Identidad del producto que se va a desarrollar.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 17 artesanas.

Resultados

Las artesanas pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 julio de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 16 artesanas.

Resultados

Las artesanas pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 julio de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias: 7 artesanas.

Resultados

Las artesanas pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 29 julio de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias: 21 artesanas.

Resultados

Las artesanas pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 30 julio de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Numero de beneficiarias: 32 artesanas.

Las artesanas pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 julio de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Se desarrollaron los conceptos de producto, línea y colección.
- Se trabajó con los puntos de inspiración, tipos de referentes:
 - Geográficos,
 - Culturales,
 - Ancestrales,
 - Técnica,
 - Formales.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Se contextualizo a las artesanas en los conceptos de conceptos de producto, línea y colección
 - Se establecieron los puntos centrales de una colección como
 - Su referente o punto de inspiración.
 - Tipo de tejido que llevara la colección.
 - Colores que van a predominar en la colección.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Familiarización con los referentes de apariencia y esencia de identidad en el producto.
 - Se establecieron los puntos centrales de una colección como
 - Su referente o punto de inspiración.
 - Tipo de tejido que llevara la colección.
 - Colores que van a predominar en la colección
- Cada beneficiario consiguió visualizar su propia colección

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 5 agosto de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Se contextualizo a las artesanas en los conceptos de conceptos de producto, línea y colección
- Se establecieron los puntos centrales de una colección como
 - Su referente o punto de inspiración.
 - Tipo de tejido que llevara la colección.
 - Colores que van a predominar en la colección

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 25 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Beneficiarios asistentes: 22 artesanos

Se realizaron 3 evaluaciones de producto, 3 nuevos artesanos que llegan al municipio, a quienes se les brindó asesorías puntuales para mejoramiento de producto y se espera que para el próximo año puedan participar en Expoartesanías.



Evaluación de producto. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. Septiembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.3.3. Identidad

Se desarrolló el tema de reconocimiento de la Identidad con apoyo de una presentación en Power Point, donde se trataron los conceptos de identidad, individual y colectiva, destacando elementos de la identidad como:

- Tangible,
- Intangible
- Referentes.

Es muy importante ya que hacer evidente y reflejar su propia identidad cultural, patrimonial y la de sus productos, lo cual los lleva al desarrollo de obras más elaboradas que interactúen con su propia identidad y los enmarquen dentro de un cuadro de referencia regional, esta especialización y nivel de identidad los definirá en sus trabajos y podrán explotar su rico patrimonio cultural e identidad más exitosamente.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Número de beneficiarias asistentes: 12 artesanas.

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como: la cascada la chorrera, los petroglifos de Choachí, oso de anteojos, diferentes aves, venado coliblanco, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño. Se estableció conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Las artesanas de Choachí entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

En este municipio lo que más los representa es el trabajo en amero.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 08 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Número de beneficiarias asistentes: 15 artesanas.

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como humedales, la diosa del parque, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Las artesanas de Funza entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

En este municipio lo que más los representa es la tejeduría en crochet y dos agujas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 01 agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Número de beneficiarias asistentes: 11 artesanas.

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como la represa del Sisga, Las antenas, las fresas (Chocontá es el municipio con más producción de fresas de Colombia), diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Las artesanas de Chocontá entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

En este municipio lo que más los representa es la tejeduría en crochet y dos agujas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 06 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Número de beneficiarias asistentes: 18 artesanas.

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como la cascada la chorrera, los petroglifos, oso de anteojos, diferentes aves, venado coliblanco, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Las artesanas de Tocaima entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

En este municipio lo que más los representa es la talla en totumo.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 02 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Número de beneficiarias asistentes: 25 artesanas.

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como el cerro Fusacatán, las flores, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Las artesanas de Fusagasugá entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

En este municipio lo que más los representa es el trabajo en cuero.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 09 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Presentación Reconocimiento de la Identidad.
- Conocimientos de los referentes.
- Clases de referentes.
- Artesanas comprometidas a tener su propia identidad en sus productos.



Taller Sensibilización al Diseño, Municipio de Cogua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. D.I. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cogua, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Presentación Reconocimiento de la Identidad.
- Conocimientos de los referentes.
- Clases de referentes.
- Artesanas comprometidas a tener su propia identidad en sus productos.



Taller Sensibilización al Diseño, Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. D.I. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Manta, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Presentación Reconocimiento de la Identidad.
- Conocimientos de los referentes.
- Clases de referentes.
- Artesanas comprometidas a tener su propia identidad en sus productos.



Taller Sensibilización al Diseño, Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. D.I. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Nemocón, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 5 agosto de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Presentación Reconocimiento de la Identidad.
- Conocimientos de los referentes.
- Clases de referentes.
- Artesanas comprometidas a tener su propia identidad en sus productos.



Taller Sensibilización al Diseño, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. D.I. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Simijaca, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 25 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Beneficiarias asistentes: 22 artesanos

Este taller estuvo enfocado en Expoartesanías a cargo de Constanza Téllez diseñadora local, con esta presentación se buscó orientar a los artesanos en las formas de exhibición a tener en cuenta para este evento comercial, exhibición por colores, formas, materiales. Tips de manejo de exhibición y rotación de mercancía, tips de venta y presentación personal dentro del stand.



Taller de Vitrinismo. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. Septiembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.3.4. Diseño

Se desarrollan los conceptos de diseño, el proceso de diseño, las clases de diseño aplicado en la artesanía. Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación.

Se trabajó en procesos de innovación: innovación radical (totalmente nueva - creación), innovación incremental (mejora de algo existente - mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate).

Con el objetivo de resolver algunas dudas de las artesanas acerca de la matriz de diseño, se realizó un segundo taller para explicar los conceptos generales, como estrategia se utilizó la presentación de Power point de matriz de diseño, donde se explicaron nuevamente mediante ejemplos e imágenes, los colores, texturas, formas y los conceptos de diseño que se van a trabajar este año. Las tendencias que se trabajaron fueron:

- Boho Chic
- Wabi Sabi.
- Japandi.

Como concepto general de los laboratorios se trabajó: Evolución local (descubriendo aquello que perdura en el tiempo desde el territorio).

Las artesanas pudieron resolver las diferentes dudas y al final de la presentación como ejercicio, se realizaron preguntas hacia las artesanas para comprobar que los temas tratados fueron entendidos correctamente.

3.3.5. Innovación y tipologías

Los objetivos principales fueron: el diseño aplicado a la artesanía, porque se aplica, como lograr una mayor productividad y comercialización, como la innovación juega un papel fundamental, los componentes de los productos como el formal, estético, funcional, y estructural.

De igual manera, se trataron temas relacionados con las categorías de los productos, su definición general, porque la importancia de este, las ventajas que brinda al fabricante y al comprador, los tipos de categorías relacionados por producto, nicho de mercado, oficio, técnicas y materiales.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Número de beneficiarias: 17 artesanas

Las artesanas entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Están empezando a realizar los primeros acercamientos a pruebas y prototipos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 25 julio de 2019

12 artesanas con productos aprobados para la feria.

Después del desarrollo de productos por co diseño entre artesanas y el diseñador Daniel Felipe Piñeros los prototipos se presentaron en comités de diseño dirigidos por el Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder Zona Cundiboyacense, para el municipio de Choachí se aprobaron doce artesanas para participar en la feria.

MUNICIPIO DE FUNZA

Número de beneficiarias: 16 artesanas

Las artesanas entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Están empezando a realizar los primeros acercamientos a pruebas y prototipos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 julio de 2019

14 artesanas con productos aprobados para la feria.

Después del desarrollo de productos por co diseño entre artesanas y el diseñador Daniel Felipe Piñeros los prototipos se presentaron en comités de diseño dirigidos por el Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder Zona Cundiboyacense, para el municipio de Funza se aprobaron catorce artesanas para participar en la feria.

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Número de beneficiarias: 7 artesanas

Las artesanas entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Están empezando a realizar los primeros acercamientos a pruebas y prototipos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 29 julio de 2019

13 artesanas con productos aprobados para la feria.

Después del desarrollo de productos por co diseño entre artesanas y el diseñador Daniel Felipe Piñeros los prototipos se presentaron en comités de diseño dirigidos por el Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder Zona Cundiboyacense, para el municipio de Chocontá se aprobaron trece artesanas para participar en la feria.

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Número de beneficiarias: 21 artesanas

Las artesanas entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Están empezando a realizar los primeros acercamientos a pruebas y prototipos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 30 julio de 2019

18 artesanas con productos aprobados para la feria.

Después del desarrollo de productos por co diseño entre artesanas y el diseñador Daniel Felipe Piñeros los prototipos se presentaron en comités de diseño dirigidos por el Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder Zona Cundiboyacense, para el municipio de Tocaima se aprobaron dieciocho artesanas para participar en la feria.

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Número de beneficiarias: 32 artesanas

Las artesanas entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Están empezando a realizar los primeros acercamientos a pruebas y prototipos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 julio de 2019

21 artesanas con productos aprobados para la feria.

Después del desarrollo de productos por co diseño entre artesanas y el diseñador Daniel Felipe Piñeros los prototipos se presentaron en comités de diseño dirigidos por el Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder Zona Cundiboyacense, para el municipio de Fusagasugá se aprobaron 21 artesanas para participar en la feria.

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Presentación Diseño y Artesanía.
- Artesanas conocieron la importancia de todos los conceptos del diseño para lograr productos innovadores.
- Por qué se aplica el diseño en la artesanía.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Presentación Diseño para la Artesanía.
- Artesanas conocieron la importancia de todos los conceptos del diseño para lograr productos innovadores.

- Conocieron los temas de categoría de productos y la importancia de categorizar para diversificar sus productos.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 5 Agosto de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Presentación Diseño para la Artesanía.
- Artesanas conocieron la importancia de todos los conceptos del diseño para lograr productos innovadores.
- Conocieron los tipos de categorías relacionados por producto, nicho de mercado, oficio, técnicas y materiales.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 31 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Presentación Diseño para la Artesanía.
- Artesanas conocieron la importancia de todos los conceptos del diseño para lograr productos innovadores.
- Este conocimiento les servirá a las artesanas para aplicarlo en los diseños de sus productos de modo que elaboren objetos funcionales, estéticamente armónicos

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 25 de Julio de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

En el tema de Vitrinismo, se asesoró a la artesana Olga Lucía Prada, adecuando un punto de venta en la casa donde habita y tiene el taller. La artesana se inspiró en el mobiliario que se recomienda en la presentación de Vitrinismo.

Se ubicaron los diferentes módulos según la disponibilidad del espacio, armando el mobiliario y disponiendo los productos de acuerdo a las líneas de producto.



Vitrinismo – Punto de venta Taller Artesana Olga Lucía Beltrán. Foto: Constanza Téllez Tenjo- Cundinamarca junio de 2019. Artesanías de Colombia S.A.

Para la participación del Stand de los Laboratorios se contó con 5 artesanos de este municipio, cuyas actividades se describen a continuación.

3.3.6. Tendencias

Dinámica Mercado

Reconocimiento y apropiación del concepto de tendencias con el fin de que identificaran las oportunidades de innovación del producto, todo esto fue necesario para que las artesanas relacionaran la importancia de las tendencias y su importancia para ser competitivas en el mercado.

Tendencias

Taller de Tendencias 2019, con apoyo de una presentación en Power Point donde se trataron los temas de las tendencias, que regirán en esta temporada. Quienes las hacen, para que estilos de vida se va a dirigir, y las cartas de colores que se imponen en esta temporada. Así mismo, las tendencias para productos de hogar, textiles, moda dama, moda caballeros, moda niños, accesorios de moda, cerámica, madera, etc.

Las Tendencias forman parte de un universo compuesto por un mercado, unas competencias directas e indirectas, unas necesidades secundarias, una cultura. Conocer estas condiciones en las cuales se introduce la oferta significa estudiar tendencias. Saber cómo se relacionan estas condiciones entre sí es la materia prima para que la propuesta de valor sea más relevante, duradera y con un elemento diferenciador, es decir, innovadora.

En este sentido, el conocimiento del consumidor debe incluir sobre sus elementos culturales, sus consumos en otros y sus expectativas frente a lo que el mercado aún no le ofrece.

Hablar de tendencias no es adivinar el futuro. Es recolectar evidencias y encontrar relación entre los que está pasando en el mundo en el momento actual y observarlo bajo el filtro de lo que se quiere proyectar a futuro, dentro del marco del concepto de diseño.

Las tendencias son este insumo de investigación para que existan procesos de innovación. Su aplicabilidad no es sólo en el desarrollo de producto, sino que se puede ver reflejada en pequeñas innovaciones de diseño.

Conocer y aplicar tendencias de consumo y estilo de vida es el nutriente para que la innovación sea una constante.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 12 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 8 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 14 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTÁ

Numero de beneficiarias: 11 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 6 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias: 18 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 2 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ

Numero de beneficiarias: 25 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 9 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Numero de beneficiarias: 12 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 2 agosto de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Numero de beneficiarias: 8 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 12 agosto de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Numero de beneficiarias: 12 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 6 agosto de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Numero de beneficiarias: 10 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 1 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Numero de beneficiarias: 19 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 13 agosto de 2019

3.3.7. Mapa de productos

Se explicaron los conceptos de tipos de intervención en la artesanía, con apoyo de una presentación en Power Point, se dio a conocer los diferentes conceptos de intervención como rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación, como estos interactúan con el diseño

y repercute en el proceso productivo; las artesanas conocieron los conceptos y sus aplicaciones, despejaron dudas mostrando los diferentes oficios de nuestro país.

3.3.8. Modos de intervención

El tipo de intervención utilizado fue la co-creación: Se inició con las asistencias técnicas y asesorías puntuales hacia cada artesana, con el objetivo de fortalecer y hacer más competitivas las unidades productivas. Se asesoró de forma integral a las artesanas en diseño de producto, (costos, fijación de precio y procesos productivos), comunicación e identidad, mercadeo y comercialización, entorno a aspectos que generan valor.

Mediante la corrección de probetas se realizaron acciones como:

- Acompañamiento a los procesos que promovieron el mejoramiento de la técnica
- Se realizó énfasis en mejoramiento de calidad y acabados del producto.
- Funciones del producto: Práctica, Estética y Simbólica.
- Diversificación de producto: Diseño de línea y colección.
- Diferenciación: Análisis de la competencia.
- Ciclo de vida del producto.

Las artesanas entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual están inmersas.

Como resultado, realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y lograron imprimir al objeto el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Para esta actividad asistieron 6 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 30 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Para esta actividad asistieron 14 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 28 agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Para esta actividad asistieron 10 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 28 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Para esta actividad asistieron 14 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 23 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Para esta actividad asistieron 14 artesanas.

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 22 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Para esta actividad asistieron 12 artesanas.
Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 27 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Para esta actividad asistieron 8 artesanas.
Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 4 octubre de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Para esta actividad asistieron 12 artesanas.
Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 26 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Para esta actividad asistieron 10 artesanas.
Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 3 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE TENJO

Para esta actividad asistieron 15 artesanas.
Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 22 septiembre de 2019

3.3.9. Oportunidad de diseño

Por medio de asesorías puntuales a cada artesana y partiendo de la co creación como modo de intervención, se identificaron diferentes oportunidades de diseño para cada una de las artesanas participantes, en algunos casos se tomaron oportunidades de diseño como: Diversificación de producto: diseño de línea y colección y análisis de la competencia, contribuyendo y reforzando los temas de referentes de diseño aplicado al producto. También se hicieron análisis de oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas como ejercicio, esto ayudo a clarificar hacia dónde se encaminaron los recursos y esfuerzos, y de esta manera las artesanas pudieron aprovechar estas oportunidades antes de que desaparezcan o antes de que alguien más las aproveche.

3.3.10. Taller de creatividad

Se definió y se explicaron los conceptos generales asociados con creatividad, se explicó los elementos diferenciadores del producto y su proceso productivo, se desarrolló el concepto y técnicas de creatividad, según tipos de intervención y se retomaron temas de ya vistos en la actividad elementos identitarios de la cultura.

Como estrategia se realizó una presentación de Power Point donde se mostró la presentación de creatividad, adicional y para complementar este taller se hicieron los talleres de: taller de texturas, taller de color y tendencias, taller de referente, taller creatividad.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 7 artesanas

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanas investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e

identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.



Taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Choachí, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Proceso de taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Choachí, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 16 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 14 artesanas

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanas investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.



Taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Funza, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Proceso de taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Funza, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 21 agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias: 13 artesanas

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanas investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.



Taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Chocontá, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Proceso de taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Chocontá, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 15 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Número de beneficiarias: 12 artesanas

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanas investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.



Taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Tocaima, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Proceso de taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Tocaima, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 14 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Número de beneficiarias: 20 artesanas

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanas investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.



Taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Fusagasugá, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Proceso de taller de creatividad y referentes. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Fusagasugá, agosto de 2019
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 13 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Donde se les alentó a dar nuevas ideas del proceso de su colección, por medio de diferentes medios de expresión como fue el dibujo.
- Se plantearon los siguientes contenidos y su aplicación fue en asesoría puntual, identificando las necesidades de cada artesana.
- Inspirar
- Taller de Texturas
- Taller de Referente



Taller de Creatividad, Municipio de Cogua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cogua, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 23 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Se promovió a dar nuevas ideas del proceso de su colección, por medio de diferentes medios de expresión como fue el dibujo.
- Se plantearon los siguientes contenidos y su aplicación fue en asesoría puntual, identificando las necesidades de cada artesana.
- Inspirar
- Taller de Texturas
- Taller de Referente



Taller de Creatividad, Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Nemocón, Cundinamarca

Ver Anexo 1 Listado de Asistencia 5 de septiembre de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Se les impulsó a dar nuevas ideas del proceso de su colección, por medio de diferentes medios de expresión como fue el dibujo.
- Se plantearon los siguientes contenidos y su aplicación fue en asesoría puntual, identificando las necesidades de cada artesana.
- Inspirar
- Taller de Texturas
- Taller de Referente



Taller de Creatividad, Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Municipio de Manta, Cundinamarca

Ver Anexo Listado de Asistencia 10 de septiembre de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 10

Actividades y logros:

- Se empezó a dar nuevas ideas del proceso de su colección, por medio de diferentes medios de expresión como fue el dibujo.
- Se plantearon los siguientes contenidos y su aplicación fue en asesoría puntual, identificando las necesidades de cada artesana.
- Inspirar
- Taller de Texturas
- Taller de Referente



Taller de Creatividad, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Municipio de Simijaca, Cundinamarca

Ver Anexo Listado de Asistencia 3 de Septiembre de 2019

3.3.11. Referente aplicado al producto

El taller de referentes aplicado al producto comienza con la investigación de referentes de cada municipio, como estrategia para realizar este taller se realizó con el taller de creatividad. Partiendo de los referentes escogidos por cada una de las artesanas, se realizaron abstracciones de diseño para aplicarlas al producto, esta actividad se realizó de la siguiente manera:

Se les pidió a las artesanas traer una imagen (de un libro y/o una copia y/o una impresión a blanco y negro) de los referentes escogidos, con el papel pergamino se calcaron y abstrajeron las formas más interesantes para componer y co-diseñar elementos. A través de los referentes se aplicaron a los productos por medio de la abstracción y composición de formas, texturas y colores.

Las artesanas se mostraron muy interesadas y motivadas al aprender esta técnica para abstraer formas de los referentes y aplicarlas a sus productos.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 6 artesanas.



Taller de referentes aplicado al producto y taller de creatividad. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Choachí, agosto de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 30 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 14 artesanas.



Taller de referentes aplicado al producto y taller de creatividad. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Funza, agosto de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 28 agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias: 10 artesanas.



Taller de referentes aplicado al producto y taller de creatividad. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Chocontá, agosto de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 27 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias: 14 artesanas.



Taller de referentes aplicado al producto y taller de creatividad. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Tocaima, agosto de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 23 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Numero de beneficiarias: 14 artesanas.



Taller de referentes aplicado al producto y taller de creatividad. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Fusagasugá, agosto de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 22 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Esta actividad fue que las artesanas reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto es decir sus referentes.
- Además de su aplicación en el producto por medio del diseño, siendo este un aspecto relevante en la identidad del producto que se va a desarrollar.



Taller de Referente, Municipio de Cogua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cogua, Cundinamarca

Ver Anexo Listado de Asistencia 16 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Esta actividad fue que las artesanas reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto es decir sus referentes.
- Además de su aplicación en el producto por medio del diseño, siendo este un aspecto relevante en la identidad del producto que se va a desarrollar.



Taller de Referentes, Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Nemocón, Cundinamarca 2019

Ver Anexo Listado de Asistencia 29 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Esta actividad fue que las artesanas reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto es decir sus referentes.

- Además de su aplicación en el producto por medio del diseño, siendo este un aspecto relevante en la identidad del producto que se va a desarrollar.



Taller de Referentes, Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Manta, Cundinamarca 2019

Ver Anexo Listado de Asistencia 22 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 10

Actividades y logros:

- Esta actividad fue que las artesanas reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto es decir sus referentes.
- Además de su aplicación en el producto por medio del diseño, siendo este un aspecto relevante en la identidad del producto que se va a desarrollar.

Ver Anexo Listado de Asistencia 1 agosto de 2019 y 13 agosto de 2019



Taller de Referentes, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Simijaca, Cundinamarca 2019

3.3.12. Proceso creativo

Se realizaron dos talleres de creatividad en conjunto con el taller de referente aplicado al producto. En esta actividad las artesanas lograron mejorar sus propuestas de diseño realizadas en el primer taller de creatividad, el taller inicio evaluando las probetas y prototipos de diseño que salieron como resultados del primer taller. Por medio de asesorías puntuales donde las artesanas

eran atendidas por orden de llegada, se replantearon los bocetos de co-diseño y se asignaron compromisos para la próxima actividad.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Número de beneficiarias asistentes: 6 artesanas.
Ver Anexo Listado de Asistencia 30 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Número de beneficiarias asistentes: 14 artesanas.
Ver Anexo Listado de Asistencia 28 agosto de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Número de beneficiarias asistentes: 10 artesanas.
Ver Anexo Listado de Asistencia 27 agosto de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Número de beneficiarias asistentes: 14 artesanas.
Ver Anexo Listado de Asistencia 23 agosto de 2019

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Número de beneficiarias asistentes: 14 artesanas.
Ver Anexo Listado de Asistencia 22 agosto de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 12
Actividades y logros:

- Esta actividad consistió en que cada artesana por medio del dibujo, mostrara su línea de producto con los colores que llevara, sus texturas por medio de tejidos que realizaron, formas, tamaños y lograron su propia colección.



Taller de Creatividad, Municipio de Cagua. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cagua, Cundinamarca

Ver Anexo Listado de Asistencia 16 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y logros:

- Esta actividad consistió en que cada artesana por medio del dibujo, mostrara su línea de producto con los colores que llevara, sus texturas por medio de tejidos que realizaron, formas, tamaños y lograron su propia colección.



Taller de Creatividad, Municipio de Nemocón. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Nemocón, Cundinamarca 2019

Ver Anexo Listado de Asistencia 29 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Esta actividad consistió en que cada artesana por medio del dibujo, mostrara su línea de producto con los colores que llevara, sus texturas por medio de tejidos que realizaron, formas, tamaños y lograron su propia colección.



Taller de Creatividad, Municipio de Manta. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Manta, Cundinamarca 2019.

Ver Anexo Listado de Asistencia 22 de agosto de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 10

Actividades y logros:

- Esta actividad consistió en que cada artesana por medio del dibujo, mostrara su línea de producto con los colores que llevara, sus texturas por medio de tejidos que realizaron, formas, tamaños y lograron su propia colección

Ver Anexo Listado de Asistencia 1 agosto de 2019 y 13 agosto de 2019



Taller de Creatividad, Municipio de Simijaca. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Simijaca, Cundinamarca 2019

3.3.13. Concepto y componente del diseño

Se definieron las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.

Con el objetivo de resolver algunas dudas de las artesanas acerca del concepto y los componentes de diseño, se realizó un segundo taller para explicar los conceptos generales, como estrategia se utilizó la presentación de Power point de matriz de diseño, donde se explicaron nuevamente mediante ejemplos e imágenes, los colores, texturas, formas y los conceptos de diseño que se van a trabajar este año.

Como concepto general de los laboratorios se trabajó: Evolución local (descubriendo aquello que perdura en el tiempo desde el territorio).

Las artesanas pudieron resolver las diferentes dudas y al final de la presentación como ejercicio, se realizaron preguntas hacia las artesanas para comprobar que los temas tratados fueron entendidos correctamente.

3.3.14. Verificación del diseño del producto

La verificación del producto se realiza en la primera retroalimentación del primer comité de diseño donde se realizaron las primeras correcciones para algunos productos.

3.3.15. Definición del producto

Como resultados del segundo y último comité de diseño dirigido por el diseñador líder para la región Samuel López, se realizó una retroalimentación hacia las artesanas sobre las correcciones o modificaciones solicitadas a cada una de las artesanas.

MUNICIPIO DE CHOACHI

Numero de beneficiarias: 7 artesanas.

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a cada artesana los cambios a realizar en paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos, en los oficios de trabajo en amero, lana afieltrada, joyería, cestería, tejeduría en crochet, macramé y telar. Las artesanas en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar las correcciones solicitadas.



Taller de verificación del diseño y definición de producto, artesanas de Choachí. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Choachí, septiembre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 26 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE FUNZA

Numero de beneficiarias: 12 artesanas.

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a cada artesana los cambios a realizar en paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos, en los oficios de trabajo en madera, trabajo en piedra, joyería, cestería, tejeduría en crochet, macramé, talabartería, trabajo en vidrio y telar.

Las artesanas en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar las correcciones solicitadas.



Taller de verificación del diseño y definición de producto, artesanas de Funza. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Funza, septiembre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 27 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Numero de beneficiarias: 12 artesanas.

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a cada artesana los cambios a realizar en paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos, en los oficios de trabajo en madera, cestería, tejeduría en crochet, cerámica, alambrismo, trabajo en amero y telar.

Las artesanas en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar las correcciones solicitadas.



Taller de verificación del diseño y definición de producto, artesanas de Chocontá. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Chocontá, septiembre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 25 septiembre de 2019

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Numero de beneficiarias: 13 artesanas.

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a cada artesana los cambios a realizar en paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos, en los oficios de trabajo en totumo, cestería, tejeduría en crochet y trabajo en cuero.

Las artesanas en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar las correcciones solicitadas.



Taller de verificación del diseño y definición de producto, artesanas de Tocaima. Imagen D.I. Daniel Felipe Piñeros. Tocaima, octubre de 2019 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ver Anexo Listado de Asistencia 4 octubre de 2019

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarias: 18

Actividades y Logros:

- Las artesanas realizaron diferentes ejercicios de desarrollo de puntadas como trenzas, doble nudo, de acuerdo a las indicaciones dadas sobre las técnicas para el proceso productivo para este tipo de línea textil que manejan
- Utilizaron residuos de lana e hicieron un muestrario de las diferentes opciones en tamaños y combinaciones de técnicas que fueron ser utilizadas para mejorar y desarrollar nuevos diseños.
- Lográndose un producto diferenciador para ser presentados al comité de diseño.

Metodología de Trabajo: Dado el nivel de principiante en tejeduría de las Artesanas de Cota, se trabajó una a una explicándoles todos los planes de verificación de diseño, viéndose la voluntad, esfuerzo y el deseo de ellas de generar productos terminados de alta calidad y poder participar en la Feria.

Ver Anexo Listado de Asistencia 13 de septiembre de 2019

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarias: 8

Actividades y Logros:

- Se generaron nuevas propuestas a las artesanas, reconociendo los principios de identidad y cultura, manteniendo estándares de calidad.
- Se asesoró a las artesanas, en la realización de nuevos productos innovadores, para presentarlos al comité de diseño.
- Se realizó el taller de puntadas de Macramé con diferentes técnicas, para darle mayor versatilidad a sus productos.

- Se analizó y comprendió los productos existentes, dándoles valor a aquellos que tienen diseño y asesorándoles a los nuevos cambios en cuanto color, material, textura, forma, función, costo y producción para un mercado objetivo como es Expo artesanías 2019.
- Se logró el objetivo y ya las artesanas están trabajando en sus nuevos productos para presentarlos al comité de diseño.

Ver Anexo Listado de Asistencia 17 de septiembre de 2019

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarias: 13

Actividades y Logros

- Se analizó y comprendió los productos existentes, dándoles valor a aquellos que tienen diseño y asesorándoles a los nuevos cambios en cuanto color, material, textura, forma, función, costo y producción para un mercado objetivo como es Expo artesanías 2019.
- Se continuó con los ciclos de asesorías individuales, enfocándose en el diseño, las tendencias del mercado y su comercialización.
- Se realizaron ajustes puntuales con instrucciones claras a las artesanas sobre el mejoramiento de sus productos.
- Dada la gran variedad de oficios y productos se logró armonizar las líneas de producto, orientándose a color, diseño y texturas.
- Se obtuvieron diferentes colecciones estéticamente coordinados entre las líneas de hogar, decoración, moda, infantil, y accesorios.

Metodología de trabajo: está basada en asesorías individuales de cara al producto de cada artesana, donde cabe resaltar la gran variedad de oficios que cada una desarrolla.

Ver Anexo Listado de Asistencia 3 de septiembre de 2019 y 19 septiembre de 2019

3.3.16. Diseño gráfico en el contexto artesanal

MUNICIPIO DE CHOACHI

Beneficiarios 6.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asisten 6 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza con baja asistencia se propone hacer una marca que las integre a todas pero deben tomar la decisión las pocas que estuvieron en la charla y taller, para la siguiente jornada se espera mayor número de asistentes para que entre todas tomen la decisión de la marca que se les va a llevar.



Reunión Diseño gráfico, Choachí, biblioteca del municipio, 3 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Beneficiarios 8.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 8 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza con las artesanas que asisten el taller de marca es un éxito y se logran buenos elementos para el desarrollo de la marca, el resultado se verá reflejado en próxima visita, las artesanas dicen querer más actividades de este tipo, dejando soporte y registro en la evaluación del asesor.



Reunión Diseño gráfico, Chocontá, casa de la cultura, 10 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarios 13.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 13 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza sin ningún contratiempo, las artesanas dicen querer más actividades de este

tipo, dejando soporte y registro en la evaluación del asesor, el taller tiene muy buenos resultados en cuanto a ideas y bocetos, se procede a hacer marca y llevar bocetos en próxima visita.



Reunión Diseño gráfico, Cogua, casa de la cultura, 8 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE FUNZA

Beneficiarios 13.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 13 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza sin ningún contratiempo, las artesanas dicen querer más actividades de este tipo, dejando soporte y registro en la evaluación del asesor. Solicitan también la charla de registro de marca.



Reunión Diseño gráfico, Funza, Secretaría de la mujer, 4 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Beneficiarios 11.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 11 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el

co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se con 35 minutos de retraso mientras llegan las beneficiarias, las artesanas dicen querer más actividades de este tipo, dejando soporte y registro en la evaluación del asesor. Solicitan también la charla de registro de marca.



Reunión Diseño gráfico, Fusagasugá, Centro Sensorial, 11 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarios 8.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 8 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza con las pocas artesanas haciendo taller de marca y dejando claro que ellas son las que deben elegir elementos y bocetos, que se entregarán en próxima visita dándoles a entender que entre más asistan mejor será el resultado.



Reunión Diseño gráfico, Manta, salón de alcaldes, 10 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarios 7.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 7 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza con baja asistencia y el taller se hace con las pocas beneficiarias que llegaron dejándoles claro que la marca se hace basada en los bocetos e información brindadas por ellas en dicho taller así que el resultado será reflejo de trabajo de las pocas mujeres que asisten aclarando que la decisión de la marca la tomaran las personas que asistan a la próxima charla.



Reunión Diseño gráfico, Nemocón, biblioteca del municipio, 8 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarios 9.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 9 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se inicia con 30 minutos de retraso dándole espera a que asistan algunas artesanas que habían confirmado y no pudieron llegar puntuales por temas de transporte, las artesanas dicen querer más actividades de este tipo, dejando soporte y registro en la evaluación del asesor. Solicitan también la charla de registro de marca.



Reunión Diseño gráfico, Simijacá, casa de la cultura, 9 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Beneficiarios 6.

En la primera visita se realizan las siguientes charlas:

- Presentación Tipos de Identidad Corporativa.
- Presentación Naming.

Se realiza charla de Diseño gráfico en el contexto artesanal asiste 6 artesanas se les presenta contenido y se procede hacer un taller de marca donde las artesanas se verán involucradas en el co-diseño de una marca que las represente al final del proyecto en la feria Expoartesanías 2019, la actividad se realiza 20 minutos tarde mientras abren el salón y llegan las artesanas, en el salón no prestan una extensión que permita proyectar desde el TV, no hay proyector entonces se dicta la charla desde el computador del asesor, las artesanas dicen querer más actividades de este tipo, dejando soporte y registro en la evaluación del asesor. Solicitan que el proyecto se vuelva a llevar a Girardot ya que hay artesanas que se están desplazando desde dicho municipio para participar como si fueran de Tocaima.



Reunión Diseño gráfico, Tocaima, casa de la mujer, 11 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

3.3.17. Aplicaciones graficas del producto

MUNICIPIO DE CHOACHI

En la última visita se aprueba el logotipo que se trabajó en conjunto con artesanas, en pasadas visitas las beneficiarias presentaron varios cambios sobre dos propuestas entregadas, dichos cambios se realizan y se entregan para que puedan usar la marca en las piezas que serán necesarias para el proyecto, también tendrá presencia en el stand de fin de año en la feria Expoartesanías.



Marca aprobada, Choachí, 22 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE CHOCONTA

En la tercera visita se presenta el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño es esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto. Se presentan dos opciones de diseño de marca, las artesanas toman decisión sobre cuál de las dos es la mejor opción, hacen cambios y proponen cambiar algunos elementos, los cambios se hacen en presencia del grupo así el logo queda aprobado y listo para ser usado, se entregan etiquetas para que puedan llevar un control de su inventario, archivos digitales para impresión y marca en formato editable para uso de las mujeres artesanas del municipio.



Marca aprobada, Chocontá, 6 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE COGUA

En la tercera visita se entrega el resultado de la marca diseñada entre las beneficiarias y el asesor donde el trabajo en equipo muestra un resultado satisfactorio, las artesanas manifiestan su conformidad con el trabajo desarrollado, se presentan dos opciones de las cuales hacen algunos ajustes, que se desarrollan en presencia de las artesanas, dando como resultado una marca que las identifica y con la cual se sientan orgullosas de su trabajo y de su oficio artesanal.



Marca aprobada, Cogua, 15 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE FUNZA

En tercera reunión las artesanas reciben las propuestas desarrolladas para el diseño de su marca, se presentan 3 propuestas de las cuales se hacen varias recomendaciones y cambios, las artesanas se sienten compenetradas con el desarrollo de la marca y deciden hacer algunos ajustes para que la marca se vea más perteneciente a su comunidad, el mismo día y en presencia de las beneficiarias se van haciendo los ajustes hasta llegar a la marca que se presenta a continuación, las artesanas se sienten a gusto con el trabajo desarrollado y con el resultado obtenido, se usara su marca en diferentes piezas como tarjetas y etiquetas.



Marca aprobada, Funza, 22 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Durante el tiempo de visitas se desarrollaron varias opciones de marca basadas en las ideas entregadas por las beneficiarias en el taller de diagnóstico, donde se encontraron diferentes elementos que ayudan para la concepción de dicha marca, al final se entregan 3 propuestas que son expuestas a las artesanas, hacen cambios y ajustes hasta llegar a una marca con la que se sienten representadas, al final se les entregan las marcas para que las puedan usar en diferentes piezas de mercadeo.



Marca aprobada, Fusagasugá, 22 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE MANTA

En la tercera visita se presenta el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño es esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas

y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto. Se presentan dos opciones de diseño de marca, las artesanas toman decisión sobre cuál de las dos es la mejor opción, escogen una de las dos opciones, se entregan etiquetas para que puedan llevar un control de su inventario, archivos digitales para impresión y marca en formato editable para uso de las mujeres artesanas del municipio.



Marca aprobada, Manta, 14 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz

MUNICIPIO DE NEMOCON

Se les presenta a las artesanas 2 propuestas basada en el taller de marca, las beneficiarias hacen un par de ajustes y escogen la marca final, con esta se sienten identificadas y logran mayor compromiso y así generar un vínculo con marca y producto.



Marca aprobada, Nemocón, 15 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Se entregan 2 opciones para la marca, donde se exponen diferentes ideas que las artesanas pusieron en los talleres de marca, basándose en los bocetos y referentes expuestos por ellas se logra mostrar un desarrollo final, donde las beneficiarias hacen varias recomendaciones para ajustar dicha marca, al final se logra un logo que representa a las artesanas del municipio con el que se sienten identificadas, se usara en diferentes piezas como marquillas etiquetas y para enriquecer el desarrollo gráfico del stand de la feria de fin de año.



Marca aprobada, Simijaca, 19 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Se presentan dos opciones para la marca las artesanas hacen ajustes y proponen nuevas ideas, se realizan los cambios en presencia de las artesanas que asisten a dicho espacio, y se termina con un logo que, si las identifica y con el cual se verán representadas en el proyecto, proponen poder seguir usando su marca como artesanas del municipio para lo que se les entrega una marca en formato digital.



Marca aprobada, Tocaima, 29 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

3.3.18. El empaque en el contexto artesanal

MUNICIPIO DE CHOACHI

Beneficiarios 3.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 3 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, la charla empieza una hora tarde mientras damos espera a que lleguen las artesanas. La charla se dicta mostrando tendencias en empaques y algunos desarrollos creativos y económicos que les van a servir al momento de desarrollar un método de empaque, se dejan memorias de la presentación para que las demás artesanas puedan consultar la información.



Reunión Diseño gráfico, Choachí, biblioteca del municipio, 3 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Beneficiarios 5.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 5 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, la actividad de da sin contratiempos y se entregan ideas para desarrollos de las unidades productivas que están interesadas.



Reunión empaques, Chocontá, casa de la cultura, 24 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarios 10.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 10 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, se entrega información básica y también ideas para desarrollos de empaque económicos que se ajusten a las necesidades de emprendimientos que llevan poco tiempo y que no tienen mucho dinero estipulado para este tipo de desarrollos.



Reunión empaques, Cogua, casa de la cultura, 23 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE FUNZA

Beneficiarios 9.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 9 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, la charla se dicta sin contratiempos, se muestran ejemplos de empaques que se han propuesto para algunas unidades productivas donde el diseñador gráfico ha participado, para darles indicios de como economizar el desarrollo de su propio empaque, se revisan ideas de algunas artesanas y se motiva a las que no han logrado un desarrollo, para que a futuro vean las ventajas de tener empaques para sus productos.



Reunión empaques, Funza, Secretaría de la mujer, 25 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE FUSAGASUGA

Beneficiarios 4.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 4 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, la charla no tiene mayores contratiempos, se deja la información de la charla a una de las artesanas para que se las comparta y tengan posibilidad de saber la importancia del tema.



Reunión Empaques, Fusagasugá, Centro Sensorial, 29 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarios 9.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 9 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, las artesanas se encuentran muy motivadas con las visitas de los asesores y proponen llevar a cabo todas las ideas que se les dan en la charla, ya que el alcalde les dará un espacio para el grupo de artesanos en el municipio, se proponen ideas para su tienda y para el futuro de su emprendimiento teniendo en cuenta los diferentes oficios que hay en el municipio, las beneficiarias proponen mayor número de asesorías a futuro, así lograrán un espacio que cumpla con varios parámetros enseñados en las diferentes charlas de los asesores.



Reunión empaques, Manta, salón de alcaldes, 24 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarios 6.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 6 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, se les muestra el contenido de la charla y se presentan ideas para que puedan desarrollar empaque sencillos y creativos, las artesanas dicen estar conformes con la información y proponen que se envíen ideas para el desarrollo de cada uno de sus proyectos.



Reunión empaques, Nemocón, biblioteca del municipio, 23 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarios 11.

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 11 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, re entregan opciones para lograr empaques de formas económicas con ejemplos reales, las artesanas que tienen desarrollos de empaques los muestran y reciben una asesoría corta de mejoramiento, algunas llevan ideas para sus desarrollos a futuro y se proponen ideas basadas en casos de éxito, La actividad empieza 30 minutos después de lo estipulado mientras el enlace del proyecto les brinda información importante referente al proyecto, la actividad se lleva con normalidad.



Reunión empaques, Simijaca, Casa cultural, 30 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Beneficiarios 5

Se realiza charla de empaques en el contexto artesanal asisten 5 artesanas se les presenta contenido explicando la importancia del desarrollo de empaques para cada una de sus empresas o talleres, a las pocas artesanas se les asesora y se les dan ideas para cada uno de sus productos, aprovechando la baja asistencia hay más tiempo para dedicarle a cada una, las artesanas se van conformes con las ideas recomendadas por el asesor y se comprometen a que en próximas asesorías lleguen mayor número de asistentes.



Reunión empaques, Tocaima, casa de la mujer, 29 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

3.3.19. Sistema de presentación comercial

MUNICIPIO DE CHOACHI

Beneficiarios 7.

Se realiza la charla con 7 asistentes quienes reciben la charla y aseguran tener interés en el tema, lo pondrán en práctica en próximas ferias donde participan como grupo artesanal, la reunión se lleva a cabo sin ningún tipo de contratiempos, las artesanas manifiestan querer seguir en el proyecto y preguntan cómo será el desarrollo del proyecto para el siguiente año, se cuenta con un grupo de artesanas que se ven interesadas por este y los demás temas tratados en los talleres y charlas dictadas al municipio.



Reunión Diseño gráfico, Choachí, biblioteca del municipio, 22 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE CHOCONTA

Beneficiarios 10.

En la tercera visita se presenta el componente de vitrinismo haciendo una actividad previa donde las artesanas usan el espacio prestado como lugar de exhibición con los productos que llevaran a la feria hacen un montaje simulado de lo que sería una supuesta feria, luego de la actividad se presenta la charla de esta manera se dan cuenta de lo que están haciendo bien y lo que no tanto, dándoles ideas para futuros montajes o ferias donde puedan asistir.



Reunión vitrinismo, Chocontá, casa de la cultura, 6 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE COGUA

Beneficiarios 10.

Asisten 10 artesanas, se presenta charla que hace referencia al vitrinismo donde encontraran tendencias y sistemas novedosos de exhibición, el tema es tomado con atención y expresan interés, se les deja los archivos de la charla para que los puedan consultar y les sirva de soporte para la elaboración de exhibiciones futuras, agradecen el acompañamiento de los asesores y propones mayor presencia en todos los temas.



Reunión vitrinismo, Cogua, casa de la cultura, 15 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE FUNZA

Beneficiarios 12

La reunión empieza sin contratiempos, se dicta la charla de vitrinismo donde las artesanas aprenden a hacer una muestra comercial con creatividad y valiéndose de elementos que puede que tengan en sus casas o talleres, la charla es muy bien recibida por las beneficiarias quienes exponen su agrado y preguntan sobre como montar a futuro sus propias tiendas, se les muestran ejemplos reales de exposición y quedan conformes con el tema tratado.



Reunión empaques, Funza, Secretaría de la mujer, 22 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE MANTA

Beneficiarios 10.

En la tercera visita se presenta presentación de vitrinismo, donde se les da nociones de la ubicación del producto en las muestras comerciales, a futuro quieren ver reflejada esta información el desarrollo de un espacio que les va a brindar el municipio, se dejan los contenidos de la charla para que puedan servir de material de apoyo para el desarrollo de dicho proyecto.



Reunión vitrinismo, Manta, biblioteca, 14 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE NEMOCON

Beneficiarios 6.

Asisten 6 artesanas a la charla de vitrinismo donde se cierra las tres charlas que hacen referencia a la parte gráfica, se les entregan conceptos que faciliten el momento de un montaje comercial, se les hacen ejercicios didácticos con sus productos explicando cómo deberían ir expuestos o exhibidos, se dan *tips* de decoración en stand o espacio comercial y se muestran diferentes tipos de exhibidores recomendados para cada tipo de oficio, las artesanas reciben con agrado la charla y manifiestan su interés en el tema, pues a futuro piensan retomar una asociación que tenían en el municipio.



Reunión vitrinismo, Nemocón, antigua registraduría, 15 de octubre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

MUNICIPIO DE SIMIJACA

Beneficiarios 9.

Se les presenta la charla de vitrinismo enfocado en la exhibición de un espacio comercial, se tratan temas referentes a la decoración a las tendencias y a la elección de diferentes tipos de exhibidores o estantes que enriquezcan una muestra comercial, las artesanas están muy atraídas por el tema y solicitan algunas recomendaciones para una muestra artesanal que tendrán en su municipio y con la cual no se han podido poner de acuerdo, se les dan recomendaciones y se buscan referencias para ayudarles, también solicitan la charla para que la puedan usar como medio de investigación e inspiración en dicho montaje.



Reunión empaques, Simijaca, Casa cultural, 19 de noviembre de 2019, Foto D.G. Juan Ortiz.

INFORME DE MUNICIPIOS DE SEGUIMIENTO

3.4. Módulo de producción

MUNICIPIO DE SOPO

Asesoría puntual, Gestión para la producción

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesoría puntual con el fin de definir cantidades de producción de cada producto con los ajustes pertinentes, se toma fotografías y se diligencia el formato Forcv11.

Taller y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesorías puntuales y se realizan ajustes en los procesos productivos, revisiones de material, combinaciones de color, tamaño y en algunos casos re diseños con el proceso de co diseño, hace seguimiento a la producción para la feria de Expoartesanías, se definen en algunos casos que faltaba cantidades de producto y se sortea el apoyo para el stand con artesanas que tengan habilidades comerciales.
- Dentro de las asesorías se realizó un ejercicio de mejoramiento técnico para la elaboración de botones tejidos en lana y dejar de usar herrajes metálicos y de madera que no se ven acordes a los diseños trabajados.



Mejoramiento productivo. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Septiembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE LA CALERA

Asesoría puntual, Gestión para la producción

Beneficiarias asistentes: 7 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesoría puntual con el fin de definir cantidades de producción de cada producto con los ajustes pertinentes, se toma fotografías y se diligencia el formato Forcv11.

Asesoría puntual, Mejoramiento técnico

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesoría puntual, ajustes en los procesos productivos, tamaños, formas, colores y en algunos casos re diseño con la metodología de co diseño, y se toman decisiones

sobre las cantidades de producción de cada, se toma fotografías y se diligencia el formato Forcvsl1.

- Con la ayuda de retazos de material se forma los colores que se ajustan a la paleta de color para trabajar durante el proyecto



Taller de creatividad y color. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. La Calera. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

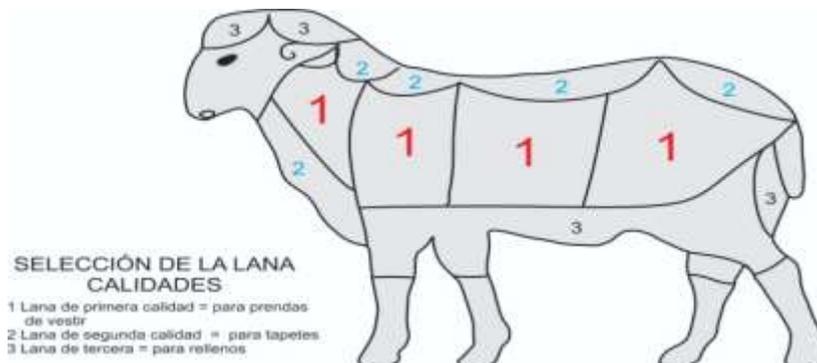
MUNICIPIO DE SESQUILE

Taller de mejoramiento técnico y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 6 artesanas

Actividades y logros:

- Se capacitó a las artesanas en el mejoramiento técnico, conocer más sobre la materia prima con la que trabajan para mejorar la calidad del producto, se anexa presentación, se les comparte contacto de proveedor de lana de buena calidad (Nubia Pacheco 3115687322) y se realiza la clasificación del tipo de lana y sus usos según el gráfico adjunto.
- Se realizaron muestras para definir cuales se ajustan a los productos que se van a desarrollar.





Taller mejoramiento técnico. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sesquilé. Octubre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Asesoría puntual; Gestión para la producción

Beneficiarias asistentes: 6 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesoría puntual, ajustes en los procesos productivos, tamaños, formas, colores y en algunos casos re diseño con la metodología de co diseño, y se toman decisiones sobre las cantidades de producción de cada, se toma fotografías y se diligencia el formato Forcv11.



Taller mejoramiento técnico. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sesquilé. Octubre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Taller Seguimiento a la producción

Beneficiarias asistentes: 7 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza la revisión del producto y se hace control de calidad para la producción para Expoartesanías, el resultado en el cambio de la lana como materia prima principal es satisfactorio para ellas porque ven el producto con un valor percibido más alto y es de mejor acogida en el mercado local. Se realiza el etiquetado de los productos con la referencia y sus datos para el inventario.



Seguimiento a la producción. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sesquilé. Noviembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

Taller gestión para la producción y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 6 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesorías puntuales con el fin de conocer los oficios, técnicas y productos desarrollados y poder empezar el trabajo de co diseño para la feria de Expoartesanías, se realizan ajustes a tamaños, se propone cambios en materia prima y nuevos productos según es el caso.

Taller y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza la asesoría puntual y se define en algunos casos cantidades de productos para stand Expoartesanías, en otros casos se solicitan nuevos ajustes en medidas, trabajo con la paleta de color y desarrollo de nuevos productos.



Asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Zipaquirá. Octubre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Taller y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesorías puntuales y se hace seguimiento a la producción para la feria de Expoartesanías, encontrando artesanas muy avanzadas en el proceso y otras con las que se debe realizar ajustes en la estructura y tejido del producto para asistir con producto a la feria, se espera en la siguiente visita revisara los ajustes.

Taller Seguimiento a la producción

Beneficiarias asistentes: 9 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza la revisión y control de calidad del producto para la producción para Expoartesanías, se organizan los productos y se asigna el código para el inventario



Seguimiento a la producción. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Zipaquirá. Noviembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE ÚTICA

Taller y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 2 artesanas

Se realiza asesorías puntuales y se hace recomendaciones para la producción para la feria de Expoartesanías, con la artesana Mercy Muñoz se define material de trabajo y se ajustan colores según la paleta de color, se solicitan las bolsas de mercado. Con la artesana Clara Bustos se definen tipo de bolsos pequeños y contenedores y se espera revisar acabados en la próxima sesión, se definen tamaños, se espera en la siguiente visita revisar los ajustes. Para la feria sólo se cuenta con producto de Mercy Muñoz ya que la artesana Clarita Bustos se encuentra muy enferma.



Asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Zipaquirá. Septiembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE COTA

Caracterización técnica del proceso productivo

Beneficiarias: 17

Actividades y logros:

- Se transmitió los conceptos a evaluar de toda su cadena productiva.
- Se evaluó sus productos, donde se vio que son artesanas que hasta ahora están empezando a conocer la técnica en bastidor.
- Se identificaron las fases del proceso productivo.
- Conociendo sus productos, se identificó que falta asesoría en diseño, color y tendencias.



Evaluación del Producto. Artesanías de

Equidad de Género.

Colombia y Secretaría de la Mujer y

Municipio de Cota, Departamento de Cundinamarca 2019

Asistencia técnica para la transferencia tecnológica

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Se analizó los entornos productivos donde se les asesoro en la mejora y desarrollo de nuevas técnicas como son combinación de puntadas.

- Se hizo énfasis en el uso adecuado de las herramientas de trabajo.
- Se identificaron los procesos involucrados en la transformación de la materia, donde cada artesana desarrollo muestras probetas donde hicieron ensayos de mejoramiento de la técnica.



Mejoramiento del Proceso, Municipio de Cota. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Municipio de Cota, Departamento de Cundinamarca

Plan de producción

Beneficiarias: 13

Actividades y logros:

- Una vez revisados los productos por el Diseñador líder, se definieron los lineamientos de color, dimensiones y texturas que marcaran la pauta de los tapices.
- Dada la dificultad de manejo del fique, materia prima, que por su dureza y aspereza se dificulta obtener la calidad requerida se opta por utilizar media lana para obtener la calidad deseada con colores crudos.
- Se logró soluciones técnicas en los procesos productivos para agilizar el tiempo de producción como alistamiento de material, separación de color y técnicas para el acabado final.
- Se realizaron formatos y dimensiones exactas para la producción. Las artesanas dieron inicio primero con el material adecuado, luego urdieron su telar y después se empezó con diferentes puntadas para obtener infinidad de texturas para la producción final.
- Se logra una línea de tapices acordes, donde las artesanas van a trabajar en equipo, de tal manera que los tapices tengan las mismas características, colores y texturas.
- La entrega de la materia prima, permitió a los artesanos consolidar esfuerzos, unificar criterios de producción y de diseño para la Feria.
- Se cristalizaron nuevos productos con los colores establecidos y texturas para la ejecución de los tapices.
- Se realizó la actividad de entrega de material.

Metodología de Trabajo: Como las artesanas de Cota trabajan en el punto de encuentro, se verifico y se dio un seguimiento a la producción de sus líneas de producto.

MUNICIPIO DE CHIA

Actividades – desarrollo producción
Total asesorías: 3

Luego de ser aprobado el prototipo, se dió inicio a la asesoría en color para este producto. Se realizaron muestras con medidas exactas para lograr los colores y las cantidades necesarias para la línea de lámparas y se realizan ajustes a la paleta de color.

Por otro lado, se hace un análisis de costos de material, mano de obra y ganancia para dar inicio al proceso productivo.

Se realizó el acompañamiento en los ajustes en dimensiones y terminaciones para las lámparas de papel. Estas fueron entregadas de acuerdo a las indicaciones dadas al Líder en diseño para la instalación de la parte eléctrica, estandarizada para todas las líneas de lámparas de los Laboratorios a nivel nacional.



Producto: Lámparas de papel– Artesana: Sandra Avelino - Municipio de Chía. Foto: Constanza Téllez (Octubre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

En el caso de los tapices Blanco y negro, se asesoró en las terminaciones y montaje de tela tejida en telar en los bastidores para formar los tapices. Este proceso se realizó en Bogotá debido a la falta de proveedores que pudieran encargarse del trabajo de marquetería.



Producto: Tapiz Blanco y Negro– Artesana: Ana Montejo - Municipio de Chía. Foto: Constanza Téllez (Octubre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

MUNICIPIO DE FUQUENE

Actividades – desarrollo producción
Asesorías: 2

Producto: Esteras tejidas en enea

Producto: Canastos Tapa bola

Se realizó la entrega y la elaboración de los acabados y terminaciones para los productos en junco y enea. Se verificaron las dimensiones y se realizaron los botones o agarraderas para los canastos en técnica de crochet, utilizando los colores de la paleta designada para el Departamento de Cundinamarca.



Producto: Canastos tapa bola y estereras en enea - Municipio de Fúquene.
Foto: Constanza Téllez (octubre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

MUNICIPIO DE UBATE

La vocación artesanal de este municipio se centra en los oficios tradicionales de tejeduría en la técnica de dos agujas y crochet. También cuentan con oficios como la cestería en esparto y tejeduría en telar horizontal.

Actividades

- Se realizó este taller utilizando algunas piezas tejidas a mano para la demostración práctica del vaporizado de prendas como técnica destinada a dar un mejor acabado a las prendas de vestir, suavizando la lana y facilitando el armado de las piezas que se unen como mangas, delanteros y espaldas en el caso de prendas como sweaters y abrigos.
- Así mismo se continuó con el seguimiento a la producción de líneas de producto definiendo cantidades de piezas por líneas de producto, definiendo colores de la paleta, formas, funciones de los productos y tipo de lanas e hilazas.



Taller de Mejoramiento Técnico. Vaporización de prendas - Seguimiento – Convenio Secretaría de la Mujer. Municipio de Ubaté. Foto: Constanza Téllez (octubre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

MUNICIPIO DE SUTATAUSA

La vocación artesanal de este municipio se centra en los oficios tradicionales de tejeduría con técnicas de telar, dos agujas y crochet. Manifestaron querer mejorar algunos aspectos del proceso de asesorías y de participación en la Feria del año anterior.

Actividades

- Se realizó la definición de los productos por cada participante al stand de la Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesanías.
- Se realizó el taller de Mejoramiento técnico para toma de medidas para la elaboración de prendas de vestir en dos agujas y crochet.
- Se realizaron asesorías puntuales a cada una de las 19 artesanas, para definir cantidades de productos, consignando las fichas técnicas con precio, dimensiones, peso.
- Se realizan las recomendaciones técnicas en la producción y terminaciones de los productos.



Taller Definición producción. - Seguimiento. Proyecto Secretaría de la Mujer. Municipio de Sutatausa. Foto: Constanza Téllez (noviembre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

3.5. Módulo de diseño

MUNICIPIO DE SOPO

Taller: Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

La vocación artesanal de este municipio se centra en los oficios tradicionales de tejeduría en lana. Las artesanas describieron la experiencia y resultados de la participación en el stand de La Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesanías 2018. Manifestaron estar muy satisfechas con las ventas, quieren mejorar la producción ya que por tiempos les fue difícil tener varios productos para ofertar quieren mejorar en diseño de algunos productos para superar los logros del año anterior.

Se realiza la presentación del proyecto y asesoría puntual.



Socialización proyecto secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Junio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller: Presentación de Tendencias y Matriz de Diseño 2019 – Asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

La presentación de tendencias se realizó con el material desarrollado en la empresa por el equipo de diseño donde se presentó imágenes de productos en todos los oficios, resaltando aspectos de diseño como formas, colores, texturas, líneas de producto utilitarios para el hogar, decoración, oficinas, hoteles y espacios comerciales. Así también las tendencias en combinación de materiales y diferentes estilos de decoración según las temporadas del año y según los estilos de vida de los consumidores.

Las asesorías puntuales se realizaron de acuerdo a los productos exitosos en ventas en Expoartesanías 2018, realizando ajustes pertinentes tanto en color y en otros en rediseño buscando acceder a nuevas ofertas comerciales.



Taller de Tendencias y Matriz de diseño. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Julio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Referentes y Creatividad

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Se realiza el taller de referentes y creatividad donde se toma como base la naturaleza y sus formas para el desarrollo de la actividad, se organizan en grupos



Taller de Referentes y Creatividad. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Taller de Referentes y Creatividad. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Taller de color y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 12 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de color y seguido se realizó un taller práctico con el fin de que las artesanas logren identificar el círculo cromático y a su vez la psicología de los colores para la aplicación en el desarrollo de sus productos.
- Se realizó asesorías puntuales para revisar productos y hacer ajustes respectivos teniendo en cuenta la paleta de color de este año y la matriz de diseño.



Taller de color. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Septiembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE LA CALERA

Taller: Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 12 artesanas

La vocación artesanal de este municipio es muy variada corresponde a oficios aprendidos con el SENA y otras en oficios de tejeduría aprendidos en casa. Las artesanas describieron la experiencia y resultados de la participación en el stand de La Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesanías 2018. Manifestaron estar muy satisfechas con las ventas, quieren mejorar la producción ya que por tiempos les fue difícil tener varios productos para ofertar quieren mejorar en diseño de algunos productos para superar los logros del año anterior.

Se realiza la presentación del proyecto y asesoría puntual.



Socialización proyecto Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. La Calera. Julio 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Tendencias, Matriz de Diseño y Moda – Asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

La presentación de tendencias se realizó con el material desarrollado en la empresa por el equipo de diseño donde se presentó imágenes de productos en todos los oficios, resaltando aspectos de diseño como formas, colores, texturas, líneas de producto utilitarios para el hogar, decoración, oficinas, hoteles y espacios comerciales. Así también las tendencias en combinación de

materiales y diferentes estilos de decoración según las temporadas del año y según los estilos de vida de los consumidores.



Taller de Tendencias y matriz de diseño. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. La Calera. Julio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Creatividad, Color y Referentes

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de color, se propuso un taller de creatividad en el que aplicando lo visto en la presentación de color, psicología del color se desarrolle un producto aplicando su técnica y los referentes naturales.
- Se realizaron propuestas interesantes de las que se puede empezar a desarrollar producto para la colección de este año



Taller de creatividad y color. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. La Calera. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE SESQUILE

Taller: Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 4 artesanas

La vocación artesanal de este municipio es tejeduría en lana. Las artesanas que participaron en el stand de La Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesanías 2018 no quieren volver a participar porque los resultados en ventas no fueron los esperados. No hay un grupo de artesanas con oficio para realizar seguimiento.

Se realiza la presentación del proyecto y asesoría puntual.



Socialización proyecto secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sesquilé. Junio 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Tendencias y color

Beneficiarias asistentes: 7 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de tendencias con el fin de conocer la paleta de color, referentes de técnicas de tejeduría y a partir de ahí generar nuevas propuestas de diseño teniendo en cuenta los referentes locales, a partir del color conocer las combinaciones, contrastes y gamas para aplicar en los productos
- Se realizó un taller de creatividad y color con el fin de generar texturas y patrones formales para aplicar en los diseños



Taller de tendencias y color. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sesquilé. Agosto 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Taller de Referentes

Beneficiarias asistentes: 7 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de referentes y a partir de ahí, se realizó un ejercicio práctico de texturas, color, forma para combinar los elementos del diseño y poder desarrollar nuevas texturas en los materiales. Se solicitó recolectar material de la naturaleza de nuestro entorno para poder crear identidad dentro de nuestros productos. Se contaron leyendas del territorio y se recordó las historias de los abuelos y se destacaron puntos geográficos de interés turístico como el Pan de Azúcar, pico de las montañas.



Taller de Referentes. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sesquilé. Septiembre. 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

Taller: Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 3 artesanas

La vocación artesanal del municipio es en tejeduría dos agujas, croché y macramé y encontramos otros oficios como la talla en sal de roca.

Se realiza la presentación del proyecto

Tendencias, referentes y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 7 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de tendencias para conocer la paleta de color, las imágenes de referentes con técnicas de tejeduría, las formas para los otros oficios artesanales y a partir

de ahí proponer nuevos desarrollos formales con texturas y aplicación de referentes locales



Taller de tendencias y referentes. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Zipaquirá. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

MUNICIPIO DE ÚTICA

Taller Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 6 artesanas

La vocación artesanal de este municipio es muy variada corresponde a oficios artesanales como es la cestería, trabajo en guadua y arte manual. Las artesanas que participaron en el stand de La Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesanías 2018 no quieren volver a participar porque los resultados en ventas no fueron los esperados. No hay un grupo de artesanas con oficio para realizar seguimiento.

Se realiza la presentación del proyecto, presentación de artesanía y arte manual con el fin de que los artesanos logren incorporar la definición y ubiquen su producto en la categoría correspondiente.



Socialización proyecto Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Utica. Julio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 4 artesanas

Debido a que las artesanas que asisten son diferentes a las de la primera visita, se retoma los temas, se presenta el proyecto y se realiza la presentación de artesanía y arte manual, se presentan distintas formas de exhibición y vitrinismo para tener en cuenta en las ferias locales a las que asisten.



Socialización proyecto secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Utica. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Asesoría puntual – visita talleres

Beneficiarias asistentes: 2 artesanas

Con el fin de motivar a las artesanas para participar en el proyecto se visitó el taller de dos artesanas que trabajan la calceta, fibra que recogen del río Útica y procesan ellas mismas, no están interesadas en ningún tipo de asesoría solo necesitan comercialización, pero para esto se debe mejorar la calidad del producto ya que los acabados son deficientes.



Visita a talleres. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Utica. Agosto 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Tendencias y vitrinismo

Beneficiarias asistentes: 2 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza la presentación de tendencias con el fin de conocer un poco más en que ambientes se están usando las fibras, tamaños, formas las texturas y poder empezar a crear a partir de lo visto y teniendo en cuenta los referentes geográficos y naturales de la zona
- El taller de vitrinismo se realizó por medio de una presentación se mostraron imágenes que les servirán para las exhibiciones en las diferentes ferias locales a las que asisten



Taller de tendencias y vitrinismo. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Utica. Septiembre 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

MUNICIPIO DE COTA

Beneficiarias: 12

Actividades y logros:

- Presentación Reconocimiento de la Identidad.
- Conocimientos de los referentes.
- Clases de referentes.
- Artesanas comprometidas a tener su propia identidad en sus productos.



Taller Sensibilización al Diseño, Municipio de Cota. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cota, Cundinamarca

Beneficiarias: 15

Actividades y logros:

- Empezaron a dar nuevas ideas del proceso de su colección, por medio de diferentes medios de expresión como fue el dibujo.
- Se plantearon los siguientes contenidos y su aplicación fue en asesoría puntual, identificando las necesidades de cada artesana.
- Inspirar
- Taller de Texturas
- Taller de Referente



Taller de Creatividad, Municipio de Cota. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cota, Departamento de Cundinamarca

Beneficiarias: 15

Actividades y logros:

- Esta actividad fue que las artesanas reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto es decir sus referentes.
- Además de su aplicación en el producto por medio del diseño, siendo este un aspecto relevante en la identidad del producto que se va a desarrollar.



Taller de Referente, Municipio de Cota. Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Cota, Departamento de Cundinamarca

MUNICIPIO DE CHIA

Actividades

- Se realizó el Taller de Tendencias en Moda y matriz de Diseño. Se presentaron las imágenes correspondientes a la Matriz de Diseño para Moda, donde las artesanas describieron los objetos y prendas que más les llamaron la atención y que tuvieran la viabilidad de poder realizarlas en las técnicas de tejeduría en que trabajan.
- Se inició el proceso creativo, donde las artesanas escogieron un producto para desarrollarlo. Se dejó el compromiso de hacer las muestras tejidas en las técnicas que cada una trabaja para ser revisadas en el próximo taller.
- Se realizó el Taller de Referentes aplicado a la identidad local. Se realizó la analogía con simbología Muisca.
- Se inició el proceso creativo, donde las artesanas escogieron un producto para desarrollarlo. Se dejó el compromiso de hacer las muestras tejidas en las técnicas que cada una trabaja para ser revisadas en el próximo taller.



Taller Referentes Muiskas - Seguimiento – Convenio Secretaría de la Mujer. Municipio de Chía. Foto: Constanza Téllez (septiembre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

MUNICIPIO DE FUQUENE

Actividades

- Se identificaron uno a uno los productos más vendidos y los menos vendidos, analizando las razones técnicas o de diseño que no permitieron la venta de algunos productos. Identificaron los formatos de algunos productos, que no cumplían las expectativas de los compradores, teniendo claridad de cuáles son. Ej.: fruterío o paneras pequeñas
- Partiendo del Taller de Tendencias, presentaron ideas de nuevos productos teniendo en cuenta la experiencia en la Feria y las posibilidades técnicas y capacidad productiva.



Taller Tendencias y Matriz de Diseño - Seguimiento – Convenio Secretaría de la Mujer Municipio de Fúquene.
Foto: Constanza Téllez (Julio de 2019). Artesanías de Colombia



Taller Tendencias y Matriz de Diseño - Seguimiento – Convenio Secretaría de la Mujer Municipio de Fúquene.
Foto: Constanza Téllez (Julio de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

MUNICIPIO DE UBATE

Actividades

- Se realizaron talleres de Tendencias en Moda, Referentes y Matriz de Diseño. A través de la metodología de Co-diseño se realizó el desarrollo de los referentes geográficos y arquitectónicos locales, que las artesanas reconocieron como emblemáticos.
- Partiendo de las tendencias en moda, paleta de color, las imágenes de referentes y las técnicas de tejeduría, se desarrollaron propuestas de diseño de prendas de vestir, plasmadas en dibujos.



Taller Tendencias en Moda y Matriz de Diseño - Seguimiento – Convenio Secretaría de la Mujer Municipio de Ubaté. Foto: Constanza Téllez (agosto de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

MUNICIPIO DE SUTATAUSA

Actividades

- Se realizó el Taller de Tendencias y Matriz de Diseño, mostrando a las artesanas una presentación de imágenes de productos textiles para interiorismo y para moda. Se hizo énfasis en las tendencias de color y tipo de tejidos que se están utilizando en Moda.



Asesorías puntuales- Proyecto Secretaría de la Mujer. Municipio de Sutatausa. Foto: Constanza Téllez (Septiembre de 2019). Artesanías de Colombia S.A.

3.6. Módulo de comercialización

En el marco del proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca” y como instancia final del convenio interadministrativo No ADC 2019 363, se llevó a cabo la participación en Expoartesanías del 4 al 17 de diciembre de 2019. A continuación, se explicitan las actividades y logros alcanzados durante la feria, así como algunas conclusiones que permitirán ir capitalizando buenas prácticas y oportunidades de mejora para las siguientes experiencias.

3.6.1. Hecho a mano – Sello de calidad

Taller Sello de Calidad “Hecho a Mano”

Beneficiarias asistentes: 9 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza acompañamiento al profesional Andrés Roa para la validación del referencial y se socializa con las artesanas el tema de Sello de Calidad "Hecho a Mano", sus beneficios y como lograr obtenerlo.
- La meta es otorgar y hacer seguimiento a los productos merecedores del Sello de Calidad "Hecho a Mano" en el municipio.
- Se realiza la validación del referencial teniendo en cuenta el desarrollo del proceso productivo de las artesanas del municipio.



Taller Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Octubre 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Ver Anexo Sello de calidad

3.6.2. Toma de fotografías

Se realiza apoyo con la toma de fotografías por parte del profesional de la empresa con equipo profesional



Toma de fotografías. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá. Octubre 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.6.3. Propiedad intelectual en el municipio de Fusagasugá

Beneficiarios asistentes: 15 beneficiarios.

Dando respuesta a la solicitud de varios artesanos del municipio de Fusagasugá se realizó la charla de propiedad intelectual en compañía del abogado de la empresa Iván Hernández quien explico sobre el convenio que maneja la empresa para registro marca y las tasas preferenciales para los artesanos, así como la importancia de tener un nombre para la unidad productiva y registrarlo ante la SIC.



Taller de propiedad intelectual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Fusagasugá. Septiembre 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.6.4. Actividad: inventario de productos de los 20 municipios beneficiarios del proyecto, teniendo en cuenta el formato FORCVS11.

De acuerdo con los formatos FORCVS11 entregados por los diseñadores del proyecto, se realizó el inventario en formato Excel, organizando la información de aproximadamente de 4000 productos en un consolidado distribuido por columnas de la siguiente manera: número de municipio, código de producto, cantidad, tipo de producto, nombre del municipio, nombre del artesano, precio unitario del producto, y fechas correspondientes a la duración de la feria (Imagen 1).

Muni.	Código	Cantidad	Producto	Lugar	Artesano	Precio	TARJETA	SUBTOTAL	EFFECTIVO	SUBTOTAL	TOTAL
1	1JR01-1JR03	4	Tapetes oveja	Tenjo	Janeth Russi	\$ 100.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	1JR04	1	cojines mediano	Tenjo	Janeth Russi	\$ 120.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	1JR05-1JR06	2	Tapices	Tenjo	Janeth Russi	\$ 190.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	1JR07	1	cojin grande	Tenjo	Janeth Russi	\$ 150.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	Tenjo 1	1	MUNICIPIO	Tenjo	MUNICIPIO	\$ 133.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	Tenjo 2	1	MUNICIPIO	Tenjo	MUNICIPIO	\$ 235.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	Tenjo 3	1	MUNICIPIO	Tenjo	MUNICIPIO	\$ 243.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	1MLR01	1	Puff pies	Tenjo	Martha Lucía Romero	\$ 70.000		\$ -		\$ -	\$ -
1	1MLR02-	3	Butacas	Tenjo	Martha Lucía	\$ 80.000		\$ -		\$ -	\$ -

Imagen 1. Distribución del inventario. Imagen Jenny Martinez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Este consolidado permitió controlar las unidades vendidas en los diferentes medios de pago y determinar el valor total de productos vendidos por municipio y por artesana.

3.6.5. Actividad: generar formulario de ingreso de mercancía en la Plataforma de Expoartesanías y coordinar el ingreso de mercancía de los 20 municipios participantes del proyecto y el ingreso de los artesanos de apoyo a las instalaciones de Corferias.

En relación con la información especificada en el consolidado del inventario, se determinaron categorías generales de acuerdo con los productos, se subió la información a la Plataforma de Expoartesanías y se generó el formulario que sirvió para el ingreso de la mercancía.

Este formulario debidamente diligenciado e impreso (Imagen 2) permitió el ingreso de los distintos medios de transporte que contenían los productos de los 20 municipios que participaron en el proyecto.

Además, se coordinó el ingreso de los artesanos de apoyo a las instalaciones de Corferias, específicamente a la bodega del stand autorizado, con el fin de descargar, organizar y proteger la mercancía ingresada.

Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca - Código: 942

FORMULARIO DE MOVIMIENTO DE MERCANCIA


 corferias Bogotá

INGRESO DE MERCANCIA NACIONAL

Formulario No. 378242	Cod de operación: 331
-----------------------	-----------------------

EXPOARTESANIAS 2019			
Información General			
Fecha de diligenciamiento: 29/11/2019	Tipo de operación: ENTRADA	Fecha de aprobación:	
Zona Franca: EXPOARTESANIAS	Fecha de Ingreso Solicitud: Nov 29 2019 12:00 AM	Tipo Solicitante: EXPOSITOR	
Nivel(Piso): 01	Expositor: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	Nit: 890007887	
Pabellon: 03	Stand: 332	Moneda: PESOS	
Peso:	Pieza: 1		
Detalle de la mercancía			
Item	Cantidad	Descripción	Valor Unitario
1	13.00	guacales de ceramica x 6	\$2.500.000.00

Imagen 2. Formulario de movimiento de mercancía. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.6.6. Actividad: organización física de la bodega siguiendo el consecutivo del número asignado a cada municipio.

En colaboración con el equipo de apoyo se dispuso el espacio de tal forma que permitiera la organización en orden consecutivo de la mercancía de acuerdo con el número y municipio correspondiente. De esta manera permitir el acceso fácil a la mercancía de cada municipio.



Bodega inicial. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Bodega organizada. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.6.7. Actividad: controlar la asistencia, el hospedaje y la alimentación diaria de las artesanas de apoyo.

Con el fin de coordinar la logística para la participación de las artesanas de apoyo se realizó el registro a través de un formato en donde diariamente se completó la información requerida: nombre, cédula, municipio al cual pertenecen, correo electrónico y firma (Anexo 1). Asimismo, con ayuda del personal de Staff se diligenció el formato para el control de alimentación para el registro por artesana y se distribuyeron refrigerios tanto en la mañana como en la tarde Anexo 2). Finalmente, de acuerdo con la rotación de la visita de las artesanas, se registró el día de ingreso y se controló en una planilla el hospedaje día a día hasta la salida, para organizar los nuevos ingresos de las nuevas artesanas de apoyo.



Control de asistencia. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Registro entrega de refrigerios. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.6.8. Actividad: registrar en una matriz las ventas diarias con el propósito de mantener actualizado el inventario.

Se realizó un matriz diaria con el registro de las ventas en donde se reportó la fecha, la cantidad, el código del producto vendido, el precio por unidad, la especificación de la forma de pago, el valor total de la venta por cantidad y el detalle de la persona encargada de recibir el dinero de la venta (Imagen 3).

	A	B	C	D	E	F
1	CANT	6-dic	VALOR	Medio de Pago	TOTAL	RECIBIDO
2	2	08LV07	\$ 65.000	EFFECTIVO	\$ 130.000	ARTESANA
3	2	04DHR07	\$ 9.000	EFFECTIVO	\$ 18.000	ARTESANA
4	1	09MR18	\$ 20.000	EFFECTIVO	\$ 20.000	ARTESANA
5	1	04DHR08	\$ 7.000	EFFECTIVO	\$ 7.000	ARTESANA
6	2	18LNA02	\$ 5.000	EFFECTIVO	\$ 10.000	ARTESANA
7	1	01JR03	\$ 100.000	TARJETA	\$ 100.000	TARJETA
8	1	02FA02	\$ 140.000	TARJETA	\$ 140.000	TARJETA
9	1	10DG89	\$ 42.000	EFFECTIVO	\$ 42.000	MARCELA
10	2	11PR08	\$ 25.000	EFFECTIVO	\$ 50.000	MARCELA
11	2	11PR06	\$ 35.000	EFFECTIVO	\$ 70.000	MARCELA
12	2	18LNA02	\$ 10.000	EFFECTIVO	\$ 20.000	ARTESANA
13	1	08SP04	\$ 25.000	EFFECTIVO	\$ 25.000	ARTESANA
14	1	08SP04	\$ 15.000	EFFECTIVO	\$ 15.000	ARTESANA
15	1	08LV22	\$ 50.000	EFFECTIVO	\$ 50.000	ARTESANA
16	1	07OG01	\$ 52.000	EFFECTIVO	\$ 52.000	ARTESANA
17	2	12MA16	\$ 88.000	EFE/TARJE	\$ 84.000	MARCELA
18		12MA16			\$ 82.000	TARJETA

Imagen 3. Ejemplo de registro de ventas del día 8 de diciembre. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Además, se realizó un cuadro adicional ubicado en la parte inferior a la matriz en donde se resumió el total del dinero registrado por tarjeta, el total de dinero que recibió la persona encargada de la caja, el total de dinero que recibieron las artesanas de apoyo presente en durante el día, y el total de la sumatoria de ventas del día (Imagen 4).

	5/12/2019
TARJETA	\$ 3.420.000
EFFECTIVO MARCELA	\$ 2.267.500
ARTESANAS	\$ 2.738.500
TOTAL	\$ 8.426.000

Imagen 4. Ejemplo de registro de ventas del día 5 de diciembre de 2019. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.6.9. Actividad: generar el consolidado de ventas por municipio y por artesano, controlando el ingreso y egreso de la mercancía durante la feria.

De acuerdo con la matriz del registro de ventas diarias, se realizó el consolidado discriminando la venta diaria de cada municipio, se determinó y se corroboró la venta total de cada día y se obtuvo el resultado de venta total durante feria, es decir, \$ 67.226.800 como se aprecia en las imágenes 5 y 6.

CONSOLIDADO DIARIO POR MUNICIPIO														
CODIGO MUNICIPIO	4/12/2019	5/12/2019	6/12/2019	7/12/2019	8/12/2019	9/12/2019	10/12/2019	11/12/2019	12/12/2019	13/12/2019	14/12/2019	15/12/2019	16/12/2019	17/12/2019
1 Tena	\$ 200.000	\$ 487.000	\$ 203.000	\$ 173.000	\$ 220.000	\$ 03.000	\$ 18.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
2 Cotaqui	\$ 1.800.000	\$ 352.000	\$ 352.000	\$ 326.000	\$ 199.000	\$ 03.000	\$ 280.000	\$ 655.000	\$ 385.000	\$ 177.000	\$ 219.000	\$ 254.000	\$ 03.000	\$ 03.000
3 Manta	\$ 48.000	\$ 23.000	\$ 14.000	\$ 23.000	\$ 25.000	\$ 91.000	\$ 37.000	\$ 18.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
4 Manacani	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
5 Fátima	\$ 98.000	\$ 1.888.000	\$ 108.000	\$ 575.000	\$ 885.000	\$ 755.000	\$ 919.000	\$ 344.000	\$ 181.000	\$ 112.000	\$ 134.000	\$ 211.000	\$ 333.000	\$ 449.000
6 Chacabá	\$ 129.000	\$ 49.000	\$ 231.000	\$ 980.000	\$ 90.000	\$ 194.000	\$ 03.000	\$ 138.000	\$ 1.280.000	\$ 109.000	\$ 49.000	\$ 173.000	\$ 283.000	\$ 03.000
7 Procel	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
8 Topambato	\$ 68.000	\$ 819.000	\$ 898.000	\$ 29.000	\$ 195.000	\$ 1.187.000	\$ 229.000	\$ 89.000	\$ 1.199.000	\$ 03.000	\$ 393.000	\$ 280.000	\$ 149.000	\$ 302.000
9 San Jacinto	\$ 119.000	\$ 03.000	\$ 40.000	\$ 176.000	\$ 271.000	\$ 147.000	\$ 573.000	\$ 03.000	\$ 20.000	\$ 319.000	\$ 37.000	\$ 243.000	\$ 319.000	\$ 432.000
10 Chacabá	\$ 88.000	\$ 724.000	\$ 492.000	\$ 2.802.000	\$ 893.000	\$ 179.000	\$ 387.000	\$ 598.000	\$ 1.482.000	\$ 03.000	\$ 489.000	\$ 789.000	\$ 3.882.000	\$ 924.000
11 Chacabá	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
12 Tena	\$ 192.000	\$ 1.319.000	\$ 3.717.000	\$ 898.500	\$ 182.000	\$ 268.000	\$ 411.000	\$ 481.000	\$ 294.000	\$ 227.000	\$ 362.000	\$ 1.699.000	\$ 415.000	\$ 1.254.000
13 Zumbato	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
14 Cotaqui	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
15 La Canela	\$ 538.000	\$ 979.500	\$ 332.000	\$ 915.000	\$ 491.000	\$ 32.000	\$ 145.000	\$ 40.000	\$ 181.000	\$ 303.000	\$ 173.000	\$ 212.000	\$ 400.000	\$ 958.000
16 Pastaza	\$ 68.000	\$ 434.000	\$ 98.000	\$ 484.000	\$ 589.000	\$ 117.000	\$ 465.000	\$ 271.000	\$ 230.000	\$ 77.000	\$ 283.000	\$ 362.000	\$ 389.000	\$ 493.000
17 Muzo	\$ 108.000	\$ 844.000	\$ 03.000	\$ 193.000	\$ 183.000	\$ 89.000	\$ 20.000	\$ 1.085.000	\$ 03.000	\$ 165.000	\$ 303.000	\$ 245.000	\$ 199.000	\$ 3.085.000
18 Tena	\$ 174.000	\$ 174.000	\$ 88.000	\$ 88.000	\$ 1.085.000	\$ 93.000	\$ 103.000	\$ 197.000	\$ 280.000	\$ 384.000	\$ 384.000	\$ 311.000	\$ 329.000	\$ 1.308.000
19 Tena	\$ 18.000	\$ 486.000	\$ 48.000	\$ 90.000	\$ 33.000	\$ 63.000	\$ 102.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
20 Muzo	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000	\$ 03.000
TOTAL DIARIO	\$ 4.468.000	\$ 8.408.000	\$ 1.705.000	\$ 6.416.000	\$ 4.283.000	\$ 3.089.000	\$ 3.666.000	\$ 2.545.000	\$ 7.088.000	\$ 4.243.000	\$ 3.207.000	\$ 5.020.000	\$ 3.798.000	\$ 8.343.000

Imagen 5. Consolidado por municipio. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

CODIGO	MUNICIPIO	TOTAL, VENTAS POR MUNICIPIO
1	Tenjo	\$ 2.878.000
2	Cogua	\$ 5.006.000
3	Manta	\$ 696.500
4	Nemocón	\$ 2.283.000
5	Funza	\$ 4.489.000
6	Chocontá	\$ 3.526.000
7	Fusagasugá	\$ 2.153.000
8	Tocaima	\$ 5.054.000
9	Simijaca	\$ 2.930.000
10	Choachí	\$ 10.446.800
11	Chía	\$ 580.000
12	Sopó	\$ 8.210.500
13	Zipaquirá	\$ 1.660.000
14	Cota	\$ 1.885.000
15	La Calera	\$ 3.774.000
16	Fúquene	\$ 3.981.000
17	Sutatausa	\$ 3.065.000
18	Ubaté	\$ 3.804.000
19	Sesquilé	\$ 745.000
20	Útica	\$ 60.000
		\$ 67.226.800

Imagen 6. Consolidado por municipio. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Adicionalmente, se obtuvo el valor total de ventas correspondiente a cada diseñador encargado, teniendo en cuenta los municipios a los cuales asesoró (Imagen 7).

AMPARO	DANIEL	CONSTANZA	GABRIELA
\$ 12.800.500	\$ 25.668.800	\$ 14.308.000	\$ 14.449.500

Imagen 7. Consolidado por diseñador. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Por otra parte, las ventas por municipio arrojaron los siguientes datos: el municipio con mayor número de ventas fue Choachí y el municipio con menor número de ventas fue utica como se ve el siguiente gráfico 1:



Gráfico 1. Consolidado por municipio. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Sin embargo, es importante mencionar que el municipio de Útica contaba con la participación de solo una artesana y un número reducido de productos, por lo que no es viable hacer una comparación directa.

Asimismo, se realizó el consolidado de ventas por artesana, discriminando las ventas diarias y el valor total vendido (Imagen 8).

Muni.	Código	Cantidad	Producto	Lugar	Artesano	Precio	TARJETA	SUBTOTAL	EFFECTIVO	SUBTOTAL	TOTAL
2	02CA28-02CA33	6	Muñeco	Cogua	Carmen Alfonso	\$ 160.000	1	\$ 160.000	1	\$ 160.000	\$ 320.000
2	02CA01-02CA10	10	Muñeco	Cogua	Carmen Alfonso	\$ 30.000	4	\$ 120.000	5	\$ 150.000	\$ 270.000
2	02CA18-02CA27	10	oso	Cogua	Carmen Alfonso	\$ 75.000	1	\$ 75.000	3	\$ 225.000	\$ 300.000
2	02CA23	10	oso	Cogua	Carmen Alfonso	\$ 70.000		\$ -	6	\$ 420.000	\$ 420.000
2	02CA28-02CA33	20	Dormilon	Cogua	Carmen Alfonso	\$ 42.000	5	\$ 210.000	4	\$ 168.000	\$ 378.000
2	02CA11-02CA17	7	Muñecas	Cogua	Carmen Alfonso	\$ 65.000	2	\$ 130.000		\$ -	\$ 130.000
2	02CM01-02CM08	8	Vestido	Cogua	Catherine Moreno	\$ 80.000	1	\$ 80.000		\$ -	\$ 80.000
2	02CM015-	1	Muñeco	Cogua	Catherine Moreno	\$ 50.000		\$ -	1	\$ 50.000	\$ 50.000

Imagen 8. Consolidado por municipio. Imagen Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

De esta manera se obtuvieron los resultados individuales de cada artesana beneficiaria del proyecto.

3.6.10. Actividad: Resultado del consolidado de las ventas diarias por municipio.

Actividades y logros:

Con el fin de reportar los resultados de las ventas durante la feria, se realizó el siguiente gráfico (Fig. 1), que arroja en porcentaje las ventas por municipio.



Figura 1. Consolidado por municipio. Elaborado por Jenny Martinez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

En este sentido, se puede decir que: el municipio con mayor número de ventas fue Choachí con un 16% de ventas y el municipio con menor número de ventas fue Útica, con un 0,3% de ventas durante la feria. Sin embargo, es importante mencionar que el municipio de Útica contaba con la participación de solo una artesana y un número reducido de productos, por lo que no es viable hacer una comparación directa.

3.6.11. Actividad: realización del reporte y consolidado de ventas por artesana.

Actividades y logros:

Para realizar el reporte y el consolidado de ventas por artesana, se realizó en primer lugar, un cuadro (Imagen 8) en donde se consolido las ventas específicas por día de acuerdo al

municipio, discriminando: cantidad, código, valor del producto, medio de pago, total y quien recibió.

01 MUNICIPIO TENJO						
DÍA	CANT	CODIGO	VALOR	Medio de Pago	TOTAL	RECIBIDO
4-dic	1	01OB16	\$ 80.000	EFFECTIVO	\$ 80.000	ARTESANA
	1	01OB13	\$ 80.000	EFFECTIVO	\$ 80.000	ARTESANA
	1	01OB18	\$ 80.000	TARJETA	\$ 80.000	TARJETA
	1	01OB08	\$ 25.000	EFFECTIVO	\$ 25.000	ARTESANA
5-dic	1	01YV12	\$ 55.000	EFFECTIVO	\$ 55.000	ARTESANA
	4	01NC	\$ 18.000	TARJETA	\$ 72.000	TARJETA
	1	01GEO3	\$ 50.000	TARJETA	\$ 50.000	TARJETA
	1	01YV03	\$ 55.000	TARJETA	\$ 55.000	TARJETA
	1	01YV04	\$ 45.000	TARJETA	\$ 45.000	TARJETA
	1	01YV07	\$ 45.000	TARJETA	\$ 45.000	TARJETA
	1	01MB	\$ 60.000	TARJETA	\$ 60.000	TARJETA
	1	01MB06	\$ 75.000	EFFECTIVO	\$ 75.000	ARTESANA
6-dic	1	01MB146	\$ 40.000	EFFECTIVO	\$ 40.000	ARTESANA
	1	01JR03	\$ 100.000	TARJETA	\$ 100.000	TARJETA
	1	01MB13	\$ 40.000	TARJETA	\$ 40.000	TARJETA
	1	01MB12	\$ 40.000	TARJETA	\$ 40.000	TARJETA
	2	01BR29	\$ 30.000	TARJETA	\$ 60.000	TARJETA
	1	01NC14	\$ 18.000	EFFECTIVO	\$ 18.000	ARTESANA
1	01OB09	\$ 25.000	EFFECTIVO	\$ 25.000	ARTESANA	

Imagen 8. Consolidado por municipio. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Este cuadro permitió alimentar la matriz del inventario, utilizando principalmente las columnas de código, cantidad y medio de pago como se evidencia en la imagen 9:

Muni.	Código	Cantidad	Producto	Lugar	Artesano	Precio	TARJETA	SUBTOTAL	EFFECTIVO	SUBTOTAL	TOTAL
10	10DG74-10DG77	8	Venado grande	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 42.000	8	\$ 336.000		\$ -	\$ 336.000
10	10DG78-10DG79	3	Venado pequeño	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 36.000	1	\$ 36.000	2	\$ 72.000	\$ 108.000
10	10DG80-10DG104	25	Colibri nido	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 42.000	1	\$ 42.000	15	\$ 630.000	\$ 672.000
10	10DG105-10DG114	10	movil lana afieltrada	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 80.000	1	\$ 80.000	1	\$ 65.000	\$ 145.000
10	10DG115-10DG124	10	movil lana afieltrada	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 72.000	5	\$ 358.000	2	\$ 140.000	\$ 498.000
10	10DG125-10DG144	20	Collar lana Afieltrada	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 22.000	10	\$ 221.000	25	\$ 547.000	\$ 768.000
10	10DG05	20	Collar lana Afieltrada	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 50.000	3	\$ 148.000	4	\$ 191.000	\$ 339.000
10	10DG40	20	Zorros	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 26.000	5	\$ 130.000	19	\$ 494.000	\$ 624.000
10	10DG145-10DG164	20	Pulsera esteras lana Afieltrada	Choachí	Dunia Gonzales	\$ 24.000	3	\$ 72.000	5	\$ 118.600	\$ 190.600

Imagen 9. Sección de matriz de inventario alimentada. Elaborado por Jenny Martinez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Terminado el inventario de acuerdo a las ventas diarias por municipio, se realizó un esquema (Imagen 10) determinado las ventas por artesanas, especificando el total de ventas en efectivo, en tarjeta y la sumatoria final.

TENJO				
INICIALES	ARTESANOS	TARJETA	EFFECTIVO	TOTAL
JR	Janeth Russi	\$ 100.000	\$ 140.000	\$ 240.000
MLR	Martha Lucía Romero	\$ -	\$ -	\$ -
MP	Martha Pacanchique	\$ -	\$ -	\$ -
BR	Blanca Rubiano	\$ 90.000	\$ -	\$ 90.000
ST	Sandra Torres	\$ 165.000	\$ -	\$ 165.000
NH	Nelly Henao	\$ 45.000	\$ 90.000	\$ 135.000
JLL	Jennifer Llanos	\$ 35.000	\$ -	\$ 35.000
OLB	Olga Lucía Beltrán	\$ 210.000	\$ 390.000	\$ 600.000
MAR	María Alicia Rocha	\$ 87.000	\$ -	\$ 87.000
MC	Maritza Castro	\$ -	\$ -	\$ -
MB	Marina Beltrán	\$ 140.000	\$ 115.000	\$ 255.000
YV	Yohana Villamil	\$ 190.000	\$ 55.000	\$ 245.000
GE	Gloria Espitia	\$ 145.000	\$ -	\$ 145.000
NC	Nancy Chaparro	\$ 90.000	\$ 180.000	\$ 270.000
EC	Elcida Cristancho	\$ -	\$ -	\$ -
CML	Clara Maritza López	\$ -	\$ -	\$ -
	TENJO	\$ 133.000		\$ 133.000
	TENJO	\$ 235.000		\$ 235.000
	TENJO	\$ 243.000		\$ 243.000
	TOTAL	\$ 1.908.000	\$ 970.000	\$ 2.878.000

Imagen 10. Esquema resultado de artesanas en el municipio de Tenjo. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.6.12. Actividad: Resultado del consolidado de las ventas por artesana de acuerdo al municipio.

Actividades y logros:

Con el fin de reportar los resultados de las ventas por artesana durante la feria, se realizaron los siguientes gráficos organizados en consecutivo por municipio, en donde se puede apreciar el monto total de ventas de cada artesana y el monto discriminado por medio de pago (Anexo 4).



Gráfico 2. Artesanas de 01 Tenjo. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 3. Artesanas de 02 Cogua. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 4. Artesanas de 03 Manta. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 5. Artesanas de 04 Nemocón. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 6. Artesanas de 05 Funza. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 7. Artesanas de 06 Chocontá. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 8. Artesanas de 07 Fusagasugá. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 9. Artesanas de 08 Tocaima. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 10. Artesanas de 09 Simijaca. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 11. Artesanas de 10 Choachí. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 12. Artesanas de 11 Chía. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 13. Artesanas de 12 Sopo. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 14. Artesanas de 13 Zipaquirá. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 15. Artesanas de 14 Cota. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 16. Artesanas de 15 La Calera. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 17. Artesanas de 16 La Calera. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 18. Artesanas de 17 Sutatausa. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 19. Artesanas de 18 Ubaté. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 20. Artesanas de 19 Sesquilé. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Gráfico 19. Artesanas de 20 Útica. Elaborado por Jenny Martínez. Diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Para finalizar, cabe mencionar que los códigos que se utilizaron para cada producto dificultaron el proceso contable, puesto que se crearon por cantidad y no por producto, es decir, de un producto podría haber 90 unidades, pero la disposición del código en una casilla de Excel se volvía inmanejable, por lo cual se utilizó un guion para acortar el espacio de la casilla, lo que ocasionó que los productos con el código remplazado por el guion fueran imperceptibles en el momento de inventariar sistemáticamente. En consecuencia, el cruce entre producto vendido y cantidad en stock se realizó de forma manual (uno a uno) e intuitivamente.

CONCLUSIONES

- Se logró consolidar un equipo focalizado y motivado, gracias al apoyo y a las directrices dadas por Artesanías de Colombia. Los lineamientos y pautas con los que se enmarcó el plan de trabajo, impactaron positivamente el resultado, y evidenciaron que las reuniones de preparación y fijación de objetivos lograron su cometido.
- Una vez más, este proyecto fue recibido con total beneplácito entre las artesanas vulnerables de la comunidad. Y con especial alegría en la comunidad, que genera redes de solidaridad y apoyo entre las beneficiadas.
- Se identificó los referentes para que los trabajos lleven sus puntos de inspiración, basados en su propia identidad y los conozcan como artesanos de su municipio.
- Las asesorías técnicas les sirvió para mejorar sus productos en el desarrollo de diseños innovadores que se exhibirán en el Stand Institucional de la secretaria de la Mujer de Cundinamarca.
- La atención de los temas de sensibilización al diseño y tendencias, dando resultados de aprendizaje y saber más de los temas para poder llegar a artesanías con productos con diseño e identidad
- El nivel de compromiso de las artesanas se sintió en los diferentes grupos por municipalidad, donde ellas mismas son conscientes del alto grado de calidad y dedicación que le han dado a cada uno de sus prototipos, manteniendo siempre como premisa la presentación y aprobación del comité de diseño.
- Los conceptos de puntos de inspiración y referentes fueron bien acogidos por las artesanas ya que las nuevas versiones de prototipos y diseños muestran un gran cambio positivo por los diferentes talleres que se les han impartido durante el desarrollo del proyecto.
- La importancia de tener un referente como punto de inspiración, para la realización de la nueva colección con identidad fue un gran logro que se obtuvo de los talleres impartidos.
- Si bien la dedicación y aceptación de las artesanas de cada municipalidad es notoria y de gran aporte al proyecto, las asesorías puntuales fueron claves para el desarrollo de los prototipos y la mejora continua de los mismos, donde se evidencia la innovación, identidad y aún más importante el compromiso mismo de las artesanas con la exhibición en el Stand Institucional de la Secretaria de la Mujer de Cundinamarca en Expoartesanías 2019.

En el Municipio de Simijaca se resaltan los siguientes puntos:

- La vocación artesanal se centra en los oficios tradicionales de tejeduría en la técnica de dos agujas y crochet.
- Las artesanas apreciaron la experiencia y enseñanzas de las asesorías viendo la importancia de los temas tratados y se encuentran comprometidas, con las metodologías de diseño y asesoría puntual.
- Se presentó prototipos innovadores y se mejoró el diseño de algunos de sus productos para lograr mejores ventas en Expoartesanías 2019.

En el Municipio de Cogua se resaltan los siguientes puntos:

- La vocación artesanal se centra en los oficios tradicionales de tejeduría en la técnica de dos agujas y crochet.
- La asistencia de las artesanas fue en ascenso, lo cual se traduce en resultados excelentes, ya que inicialmente, eran renuentes con la asistencia y la participación a las clases, poco a poco se dieron cuenta de la importancia de los temas tratados, se logró un alto grado de motivación y aceptación de las metodologías de diseño, de los talleres de creatividad, los referentes y con el acompañamiento de las asesorías puntuales se presentó prototipos según las pautas de diseño de referentes y puntos de inspiración.

En el Municipio de Cota se resaltan los siguientes puntos:

- La vocación artesanal se centra en los oficios del telar manual
- La motivación y deseo de obtener un buen nivel y perfeccionar sus productos, razón por la cual, les llamó mucho la atención los temas de sensibilización al diseño, tendencias, talleres de creatividad y metodología de diseño.

En el Municipio de Nemocón se resaltan los siguientes puntos:

- La vocación artesanal de este municipio se centra en el oficio tradicional del macramé.
- Las artesanas lograron con el tiempo obtener un alto nivel de competencia y calidad en sus productos, sin embargo se debe trabajar fuertemente en el diseño, lo cual ha sido ya evidenciado no solo por la consultoría si no por las artesanas, quienes quieren realizar y mejorar sus productos, generando resultados satisfactorios en la planeación de diseños con la base de los referentes y puntos de inspiración dados en las clases de creatividad, referentes, metodología de diseño y asesorías puntuales.

En el Municipio de Manta se resaltan los siguientes puntos:

- La vocación artesanal es la tejeduría en cestería en la fibra del chin.

Se logró un gran cambio en el diseño de sus productos, se apartaron del diseño tradicional del canasto y lograron aplicar los conceptos de los talleres de creatividad, referentes, metodología de diseño y asesorías puntuales, en sus productos, lo cual genera gran expectativa en los productos que serán presentados en el Comité de Diseño.

Se tuvieron en cuenta las dinámicas tradicionales de la producción artesanal de la comunidad, así mismo se analizó su estructura social para generar un modelo de asesoría acorde a las necesidades sentidas que en los diferentes casos tuvieron que ver especialmente con el tema de costos, comercialización, transporte y empaque de producto.

Se explicó a los artesanos que algunas veces los objetos de uso cotidiano en su comunidad no van a tener la misma función cuando salgan del contexto conocido.

Por medio del taller de Creatividad y de referentes las artesanas lograron entender y poner en práctica los ejercicios para empezar a diseñar productos con identidad de cada municipio.

Para el grupo de artesanas de Chocontá a quienes presentaban poca asistencia se reforzó con nuevas artesanas de Tiribita y de Chocontá: Vitelia Morales quienes realizan diferentes productos en cestería de mimbre.

En general el proceso en los municipios de Chocontá, Choachí, Fusagasugá, Funza y Tocaima se desarrolló de forma exitosa, las artesanas se apropiaron y entendieron los conceptos de diseño, y lo aplicaron por medio del taller de creatividad y referentes.

En síntesis, se necesita resaltar la identidad de los municipios atendidos, esto hace que surjan productos diferentes dentro del contexto en el cual nos movemos.

Se debe imprimir al objeto por más común que este sea, el sello de identidad esto nos permite sustentar con buenos argumentos y con un criterio propio que nos permite diferenciarnos.

Se diseñaron objetos artesanales con identidad propia, se logró ser competitivos en diferentes mercados, con la seguridad de ofrecer un producto único y nuestro.

En el componente de diseño en los municipios de Chocontá, Choachí, Funza, Fusagasugá y Tocaima la mayoría de artesanas estuvieron muy motivadas y mostraron gran interés en las sesiones de co-creación generando nuevos productos con identidad partiendo de los referentes.

La mayoría de artesanas logro mejorar la calidad de sus productos y reconocieron la importancia de hacer los productos de calidad.

A nivel comercial

Haciendo un balance general, la participación en Expoartesanías dejó una serie de buenas prácticas que vale la pena reconocer para posteriormente instalar, así como ciertas situaciones que podrían generar oportunidades de mejora. A continuación, se hará una breve descripción de las mismas:

- En primer lugar, cabe destacar la valiosa colaboración de las artesanas durante todo el proceso, desde la misma instancia de comunicaciones y logística diría, hasta la responsabilidad que adquirieron con sus propias mercancías. De igual modo, es notable cómo las ventas finales superaron la meta que se había propuesto inicialmente la Secretaría de la Mujer, siendo esto el resultado de procesos comunicativos claros y del trabajo colaborativo del equipo coordinador, de diseño y de artesanos.
- Si bien fue de gran utilidad el consolidado por municipio realizado en Excel para organizar el inventario de la mercancía, la codificación por cantidad de productos dificultó la visualización de la información. Por esta razón, para próximas oportunidades se recomienda realizar la codificación por producto y aparte especificar la cantidad de cada uno, de modo que la gestión de la matriz sea más eficiente.
- El trabajo colaborativo es una base fundamental para llevar a cabo este tipo de proyectos, por lo que asignar tareas específicas a ciertas personas no va en contra de las bondades de trabajar con el otro, sino que permite mayor control y claridad en las responsabilidades adquiridas. Por ejemplo, para tener un mayor control sobre el inventario, sería de gran utilidad que una sola persona se encargara de su gestión, asignando con claridad las responsabilidades y expectativas durante su diligenciamiento.

RECOMENDACIONES

Como estrategia para garantizar más asistencia a las actividades se sugiere entregar los materiales en la mitad de la ejecución del proyecto. También y teniendo en cuenta que la mayoría de artesanas se desplazan de diferentes veredas o de otros municipios al casco urbano donde se realizan los talleres, se sugiere que se tengan en cuenta refrigerios.

El proyecto logró su objetivo de sensibilización a las comunidades artesanales, que merecen un apoyo y que requieren se impulse su producción y comercialización que, por sus características tradicionales, geográficas y demás variables representan nuestros diferentes municipios de Cundinamarca.

Las artesanas tienen un gran potencial que con las asesorías, mejoramiento y fortalecimiento en el diseño se han obtenidos nuevos productos innovadores y con identidad.

Se ha incidido en las artesanas, que tienen un oficio único y diferenciado para que valoren y se apropien de su trabajo y puedan entablar acciones de posicionamiento efectivo de sus productos a través de desarrollos de propuestas que las haga reconocibles y les provean una mayor visibilidad en el mercado.

Las artesanas estuvieron motivadas con la participación en Expoartesanías 2019, para que se conozca, se promoció, se divulgue y se puedan posicionar en el mercado artesanal los productos de cada municipio de Cundinamarca.

Se rescata todos los oficios que desarrollan las artesanas en todos los municipios priorizados, liderando el fortalecimiento artesanal integral de la cadena productiva artesanal.

Se apoyaron dos eventos importantes en esta etapa del proyecto, el montaje de la Feria de artesanos en el museo Gabriel García Márquez para las artesanas del municipio de Cota y la inauguración del punto artesanal en el municipio de Manta con el Señor alcalde.

En general, las artesanas, con el apoyo de todo el equipo de Artesanías de Colombia, mostraron una gran mejora en los conceptos de técnica, color, texturas, identidad, y referentes para así, competir en un mercado como es Expoartesanías 2019.

Se avanzó significativamente en los módulos de producción y diseño, según el marco lógico y se logró las metas de tiempos y mejora y fortalecimiento en todos los alcances del proyecto.

Se debe resaltar la labor de todas las artesanas en general, quienes han dado respuestas positivas a las asesorías, generando nuevos diseños, y han experimentado en cambios de color y textura, con resultados de nuevos productos innovadores y con identidad.

Se ha incidido en las artesanas, que tienen un oficio único y diferenciado para que valoren y se apropien de su trabajo y puedan entablar acciones de posicionamiento efectivo de sus productos a través de desarrollos de propuestas que las haga reconocibles y les provean una mayor visibilidad en el mercado.

Se rescata todos los oficios que trabajan las artesanas en todos los municipios priorizados, liderando el fortalecimiento artesanal integral de la cadena productiva artesanal.

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Supervisor

Gabriela Oliva Erazo
Enlace Regional