



PROYECTO:

**FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO
DE FUSAGASUGÁ – DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

Convenio Artesanías de Colombia- Alcaldía de Fusagasugá

Asesoría en diseño en Fusagasugá

Gabriela Oliva Erazo

Diseñadora Industrial

Subgerencia de Desarrollo

AGOSTO – DICIEMBRE 2015



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Ana María Frías
Gerente General

Diana Marcela Niño Tapia
Subgerente Administrativo y Financiero

Diana Botero Holguín
Subgerente de Desarrollo

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Supervisora

DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

D.I. Gabriela Oliva Erazo
Diseñadora Industrial

Carlos Andrés Daza Beltrán
Alcalde Fusagasugá

Martha Liliana Bohórquez
Secretaría de Desarrollo Económico



CONTENIDO

CONTEXTUALIZACIÓN

- 1.1 Resumen del proyecto
- 1.2. Ubicación Geográfica

2. INTRODUCCIÓN

- 2.1 Objetivo General
- 2.1.1 Objetivos específicos

3. Metodología

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO AGOSTO

- 4.1 Taller de inducción para el área de diseño por parte de Artesanías de Colombia
- 4.2. Socialización del proyecto a los beneficiarios de la comunidad en el Municipio de Fusagasugá
- 4.3. Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo



5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO SEPTIEMBRE

- 5.1 Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo por medio de la evaluación del producto
- 5.2. Identificación de referentes
- 5.3. Desarrollo de matriz de diseño
- 5.4. Taller de conceptos generales
- 5.5. Taller de textura, línea y colección
- 5.6. Seminario de referente aplicado al producto

6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO OCTUBRE

- 6.1 Asesorías puntuales
- 6.2. Seminario de Tendencias
- 6.3. Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo
- 6.4. Taller de creatividad
- 6.5. Taller ciclo de vida del producto artesanal
- 6.6. Comité de diseño Artesanías de Colombia
- 6.7. Taller del color



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE

- 7.1 Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo
- 7.2. Desarrollo de prototipos
- 7.3. Taller de pintura
- 7.4. Taller de acabados naturales para madera
- 7.5. Asesorías puntuales y desarrollo de producto
- 7.6. Entrega de materiales
- 7.7. Gira Técnica

8. DESARROLLO DE PRODUCTO

- 8.1 Definición del producto

9. CONCLUSIONES

10. LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES



1. CONTEXTUALIZACIÓN

Título del Proyecto

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Fusagasugá- Departamento de Cundinamarca”

1.1. Resumen del Proyecto

El proyecto busca incrementar la percepción de valor de las artesanías del Municipio de Fusagasugá e impactar la rentabilidad de la actividad, requiere una intervención en algunos de los eslabones de la cadena de valor productiva del sector artesanal tales como, Producción, Diseño y Comercialización, trabajando sobre cada una de los oficios identificados. La singularidad de cada unidad en términos de su identidad cultural y regional y las diferencias en el nivel de desarrollo y madurez de las diferentes unidades productivas, determinan la necesidad de adelantar estrategias de trabajo específicas según las necesidades de cada unidad bajo un eje común. El proyecto busca contribuir a mejorar los niveles de ingresos y de bienestar de los artesanos, sin olvidar que su sostenibilidad en el tiempo, depende de la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.

El Municipio de Fusagasugá tiene una oferta artesanal y de trabajos manuales, con tradición en algunos oficios artesanales, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Los oficios artesanales más representativos del Municipio de Fusagasugá son:

- Tejeduría
- Carpintería y ebanistería
- Trabajo en cuero y marroquinería
- Bisutería
- Metalistería
- Cerámica
- Joyería,
- Muñequería
- Mimbtería
- Arte manual
- Confección

En cuanto a productos se encuentra accesorios para vestuario, objetos decorativos, bolsos, accesorios para adornarse, cestería.

El actual proyecto que se ejecuta en el Municipio de Fusagasugá está financiado por la Alcaldía local y Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



1.2. Ubicación Geográfica

Fusagasugá es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, capital de la provincia del Sumapaz, en la región central de Colombia, Según proyecciones de población del DANE, para el 2015 cuenta con 134.819 habitantes. La ciudad está ubicada a 39 kilómetros al Sur-Occidente de Bogotá.

Fusagasugá se encuentra ubicada entre los 4º 20' latitud norte y los 74º 21' 00" longitud oeste, la ciudad ocupa una verde meseta enmarcada por los ríos Cuja y Chocho y los cerros Quininí y Fusacatán que conforman el valle de los sutagaos. Dista 64 kilómetros (39,76 millas), hacia el SurOeste, de la capital del país, Bogotá. Limita con los municipios:

- **Norte:** con los municipios de Silvania y Sibaté;
- **Sur:** con los municipios de Arbeláez, Pandi e Icononzo;
- **Oriente:** con los municipios de Pasca y Sibaté;
- **Occidente:** con los municipios de Tibacuy y Silvania.

La Provincia del Sumapaz, con una población cercana a los 270.000 habitantes, está conformada por 10 municipios: Silvania, Tibacuy, Pasca, Arbeláez, Pandi, San Bernardo, Venecia, Cabrera, Granada y Fusagasugá. Provincia creada por Decreto Nacional 489 de 7 de noviembre de 1895, a su vez, ratificada por Ley 162 de 1896.

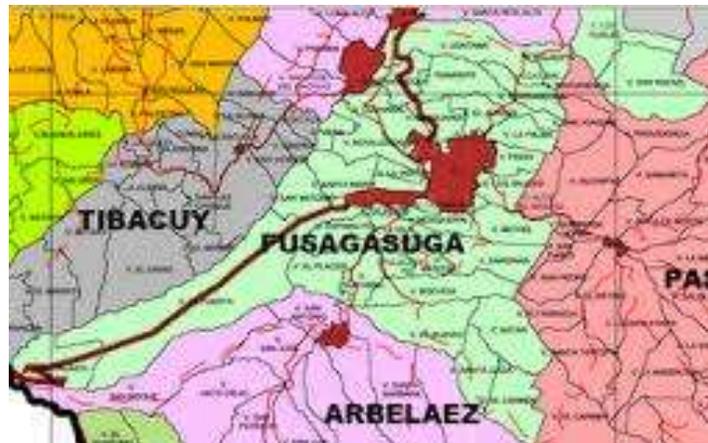
El municipio de Fusagasugá se divide en la parte urbana en 6 comunas y en lo rural en 5 corregimientos:



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- **Comunas** urbanas: Norte, Centro, Oriental, Sur Oriental, Occidental y Sur Occidental;
- **Corregimientos** rurales: Norte, Oriental, Occidental, Sur Occidental y Sur Oriental



Municipio de Fusagasugá- Departamento de Cundinamarca.



2. INTRODUCCIÓN

Es importante reconocer que la población colombiana es portadora de una parte importante de la tradición cultural, en cuanto a conocimientos de técnicas y oficios, y del patrimonio material e inmaterial de nuestro país, mediante la transmisión de sus oficios y técnicas de generación en generación, de padres a hijos.

La producción artesanal generalmente utiliza como materias primas los recursos naturales propios de cada región, sobre los cuales se aplica el conocimiento de un oficio y el dominio técnico que cada comunidad, en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias, de los cuales se producen elementos u objetos que responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos utilitarios, espirituales y lúdicos.

A través de los años el sector artesanal ha tenido que asumir el reto de desarrollar mejores condiciones de competitividad para mantenerse en el mercado y deben adaptar sus formas de producción a las de vanguardia y poder estar a un nivel que les permita sobrevivir ya que difícilmente pueden competir con productos industriales y semi-industriales.

El artesano debe mantenerse actualizado y tecnificarse sin perder su tradición, buscar acceso a herramientas que le permitan mejorar producción tanto en calidad como en volumen de productos; innovar de acuerdo a las tendencias del mercado.

Por medio de actividades pertinentes de acuerdo a la población objetivo se busca fortalecer el sector artesanal a través del acompañamiento en las diferentes fases del diagnóstico, evaluación, mejoramiento, diseño y comercialización del producto garantizar el posicionamiento comercial del producto y de ésta manera mejorar los ingresos del artesano y así su calidad de vida



2.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de la comunidad del Municipio de Fusagasugá, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal y el mejoramiento productivo.

2.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada, fortaleciendo procesos y aprovechamiento de materias primas e insumos.
- Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y la duración del proyecto.
- Desarrollar y fortalecer capacidades comerciales de las unidades productivas para promover el acceso a diferentes nichos de mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

2. METODOLOGÍA

La metodología aplicada para el desarrollo de éste proyecto consistió en:

- Capacitar
- Evaluar
- Proponer
- Diseñar

Las actividades se iniciaron con una serie de capacitaciones desde conceptos generales, patrimonio, identidad, elementos identitarios de la cultura (referentes), tendencias 2015 - 2018, consumo, ciclo de vida del producto, creatividad, referente aplicado al producto, acabados naturales para madera, y seguridad industrial que complementaron el grueso de la capacitación dada en diseño.



Cada una de las capacitaciones finalizaron con un ejercicio práctico donde se evaluó la capacidad de asimilación de los contenidos recibidos por parte de los beneficiarios y su fortalezas para proponer nuevos referentes, también se observó las calidades técnicas de cada unidad productiva con el fin de dar paso a la fase de diseño y mejoras pertinentes.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO AGOSTO

4.1 Taller de Inducción General

Inducción general por parte de Artesanías de Colombia y presentación del proyecto

- Se reciben instrucciones generales y puntuales sobre el desarrollo del proyecto y los convenios realizados para dicha ejecución con objetivos claros y metas a alcanzar
- Taller de inducción para el área de diseño por parte de Artesanías de Colombia
- Se reciben los insumos necesarios como es conocer las tendencias y la paleta de colores para esta temporada para la elaboración de la matriz de diseño del proyecto y desarrollo del trabajo de campo con beneficiarios



4.2 Socialización del proyecto a los beneficiarios de la comunidad en el Municipio de Fusagasugá

- El día 26 de agosto se realiza la socialización del proyecto en el Municipio de Fusagasugá en la sede de la UNAD a 26 asistentes beneficiarios del proyecto por parte de Nydia Castellanos, Supervisora del proyecto; Derly Giraldo coordinadora del proyecto y la presentación de Gloria Rodríguez como diseñadora gráfica y Gabriela Oliva como diseñadora industrial.
- En esta visita se desarrolla la evaluación del producto a 26 beneficiarios, se toman fotografías insumos necesarios para conocer los avances del artesano y adelantar la caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo en el municipio.
- Se diligencian encuestas a nuevos beneficiarios del proyecto.



Socialización del Proyecto. Fusagasugá- Cundinamarca, Agosto 26- 2015, Derly Giraldo, Artesanías de Colombia



4.3 Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo.

Identificación de las necesidades para obtención y manejo de materia prima del oficio, mejoramiento productivo, evaluación de producto y contextualización de técnicas artesanales.

El 31 de agosto se realiza un trabajo conjunto con los diseñadores integrantes del proyecto Cundinamarca con el fin de concretar aspectos para el desarrollo del concepto de la matriz de diseño

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO SEPTIEMBRE

5.1 Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo

- El 1 de septiembre se realiza el primer trabajo de campo visitando 6 talleres productivos identificando de manera puntual necesidades como la falta de seguridad industrial, falta de organización en el sistema productivo y falencias en la exhibición del producto. Se imparten ideas específicas para cada caso con el fin de mejorar su productividad y calidad de trabajo.



Visita Taller, Taller Arteocasión, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Visita Taller, Taller Gonzalo Moreno, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.



Visita Taller, Taller Mario Cuestas, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.



Visita Taller, Taller Bola de Gato, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Visita Taller, Taller Juan Manuel Jiménez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.



Visita Taller, Taller Juan Pablo Ramírez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.

- Paralelo al desarrollo de la evaluación del producto se reconocen e identifican las principales necesidades del artesano para la consecución de la materia prima y las necesidades de mejoramiento productivo.

5.2 Identificación de referentes locales

El 1 de septiembre se realiza una visita a la plaza de mercado del municipio con el fin de conseguir insumos de trabajo para la elaboración de la matriz de diseño y los referentes de trabajo



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



*Visita Fusagasugá, Plaza de mercado, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 1 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.*

5.3 Matriz de Diseño

El 4 de septiembre se realizó la reunión con los diseñadores de Cundinamarca y se concreta la matriz de diseño presentándola a directivos de Artesanías de Colombia quienes a su vez socializan la presentación de Tendencias 2016 - 2018.



5.4 Taller de Conceptos Generales

El 8 de septiembre se realiza el seminario de conceptos generales y oficios artesanales con 21 beneficiarios asistentes, se diligencia 1 formato de caracterización SIEEA, evaluación de producto y visita a unidades productivas.



Taller Conceptos Generales, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 8 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Visita taller, Taller Edna Castillo, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 8 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Visita taller, Taller Francia Gonzales, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 8 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Visita taller, Taller Deisy Bautista, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 8 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



*Visita taller, Taller Fredy López, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 8 de 2015, Gabriela Oliva.
Artesanías de Colombia.*

El 10 de septiembre se realiza el Comité Técnico en Sopó donde se define fecha de la gira técnica para los días 17 y 18 de octubre, y para la feria regional de Sopó los días 12 y 13 de diciembre de 2015, se dictan lineamientos generales para el desarrollo de actividades.

5.5 Seminario textura, línea y colección

El 15 de Septiembre se desarrolla el seminario de textura, línea y colección con 25 beneficiarios asistentes, en la jornada de la tarde se realiza visitas a talleres productivos donde se identifican necesidades de seguridad industrial de atención urgente y necesaria para mejorar condiciones de trabajo y seguridad en el área.



Cámara de Comercio, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Gloria Rodríguez, Artesanías de Colombia.



Visita taller, Taller Nubia Peña, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Visita taller, Taller Nubia Parra, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Visita taller, Taller Miriam Vásquez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Visita taller, Taller Cindy Pinzón, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.

El 16 de septiembre se realiza visitas a diferentes talleres y se desarrolla asesorías puntuales, se identifica beneficiarios con alto potencial creativo



Asesorías puntuales, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 16 de 2015, Gloria Rodríguez. Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Visita taller, Taller Omar Mora, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 16 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

5.6 Seminario de Referente aplicado al producto

El 22 de septiembre se desarrolla el seminario de referente aplicado al producto y matriz de diseño con 22 beneficiarios asistentes y paralelo se desarrolla asesoría puntual a beneficiarios



Secretaría Desarrollo Económico, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 22 de 2015, Carmen Urbina, Artesanías de Colombia.

El 24 de septiembre se realiza el comité técnico en Sopó, se presenta la matriz enfocada al Municipio de Fusagasugá, se comentan avances del proyecto y se da soluciones a dificultades presentadas, se hacen acuerdos para entregas de formatos e informes.



El 30 de septiembre y 1 de octubre se lleva a cabo el Seminario de Diseño en Artesanías de Colombia donde se define paleta de colores para zona centro oriente y productos para feria Expoartesanías, del Municipio se presentará propuesta de diseño con la artesana Aleida Gutiérrez con un juego de té en cerámica.

El 30 de septiembre y 1 de octubre se lleva a cabo el Seminario de Diseño en Artesanías de Colombia donde se define paleta de colores para zona centro oriente y productos para feria Expoartesanías, del Municipio se presentará propuesta de diseño con la artesana Aleida Gutiérrez con un juego de té en cerámica.



6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO OCTUBRE

6.1 Asesorías puntuales

El día 5 de octubre se desarrollan asesorías puntuales, se reciben tareas planteadas dentro del proyecto y se visita el taller de Aleida Gutiérrez para definir aspectos del producto a proponer para Expoartesanías 2015

6.2 Seminario de Tendencias

El día 6 de octubre se desarrolla el seminario de tendencias con 19 beneficiarios asistentes, buena participación y aprehensión del tema.



Secretaría Desarrollo Económico, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 6 de 2015, Gloria Rodríguez, Artesanías de Colombia.

En la jornada de la noche se visita el taller de cerámica de la beneficiaria Aleida Gutiérrez con el fin de tomar fotografías a posibles productos para microambiente en la feria de Expoartesanías y definir diseño de la tetera propuesta para el microambiente de la feria.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Taller Aleida Gutiérrez, muestras Aleida Gutiérrez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 13 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

6.3 Caracterización técnica del proceso productivo

El día 13 de octubre en la mañana se visita el taller de maderas del beneficiario Gonzalo Moreno en compañía de la coordinadora del proyecto Derly Giraldo con el fin de realizar asesoría puntual y tomar fotografías de posibles productos propuestos para la feria de Expoartesanías.



Taller Gonzalo Moreno, muestras Gonzalo Moreno, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 13 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

6.4 Taller de Creatividad

En la jornada de la tarde se desarrolla el taller de creatividad con 22 beneficiarios asistentes quienes muestran gran interés por el tema y el desarrollo de la actividad, presentando al final productos relacionados con la matriz de diseño y elaborados con materiales diferentes a los que ellos están acostumbrados a trabajar lo que les permite reconocer la creatividad como herramienta indispensable en su labor cotidiana; la coordinadora realiza recomendaciones y hace aclaraciones pertinentes al desarrollo del proyecto.

Se diligencia una caracterización nueva SIEEA y una nueva evaluación de producto



Secretaría Desarrollo Económico, Taller de Creatividad, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 13 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



6.5 Seminario Ciclo de vida del producto artesanal y consumo

El 19 de octubre se desarrolla el seminario ciclo de vida del producto artesanal y consumo con 17 beneficiarios asistentes se reconocen temas como:

- Desarrollo
- Inversión
- Introducción
- Crecimiento
- Madurez
- Declinación

Cada una de estas fases con las estrategias para enfrentarlas y sacar adelante los proyectos propuestos.



Secretaría Desarrollo Económico, Seminario producto artesanal, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, 19 de Octubre de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

El 22 de octubre se realiza comité técnico en Sopó donde se presentan los prototipos y se hacen sugerencias y recomendaciones en los productos, y seguido se escogen productos para el comité con los líderes de diseño para propuestas de Expoartesanías.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



6.6 Comité de diseño Artesanías de Colombia

El día 28 de octubre se realiza el comité de diseño en la Sede de Artesanías con los líderes de diseño quienes hacen recomendaciones a las tres propuestas de diseño seleccionadas para stand del proyecto en la feria, se escogen los canastos tejidos en alambre del beneficiario Juan Jiménez y se debe presentar varias propuestas, las jaulas del beneficiario Gonzalo Moreno teniendo en cuenta buen material para la resistencia y la línea de mesa de la beneficiaria Deisy Bautista cambiando el acabado a uno natural dejando ver la veta de la madera e implementando el patrón de la yuca en el diseño; la artesana Aleida Gutiérrez no desarrollo el prototipo por motivos personales.

6.7 Taller de Color

El día 29 de octubre se dicta el taller de color por parte de las Diseñadoras Carmen Urbina y Gabriela Oliva, se realiza un trabajo práctico donde se dan a conocer los conceptos básicos del color, sus combinaciones y aplicaciones.



Secretaría Desarrollo Económico, Taller manejo del color, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 29 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE

7.1 Caracterización técnica del proceso productivo

Reconocimiento de capacidades productivas de los artesanos teniendo en cuenta la infraestructura del taller, mano de obra y producto a desarrollar para las ferias pendientes tanto local como regional, se toman medidas para dar cumplimiento con dichos eventos.

No se encuentran entradas de índice. Paralelo a los talleres generales se han realizado varias asesorías puntuales con los beneficiarios que han cumplido al llamado, se han comprometido con el proyecto y con el desarrollo de los prototipos para comité de evaluación y de ser aprobados con el desarrollo productivo para las ferias programadas dentro del proyecto.

En este proceso de asesoría se han encontrado dificultades ya que muchos de los beneficiarios lo único que buscan del proyecto es el aporte económico para su taller sin ningún esfuerzo realizado. Casos puntuales como el de Andrea Castillo a quien se le brindó asesoría con la Diseñadora Nora Ortiz quien le hizo recomendaciones puntuales y cuando fue citada en Fusagasugá dijo no haber desarrollado nada por falta de tiempo y por tener pendiente otro proyecto fuera de la ciudad. Mario Cuestas un beneficiario que busca que la alcaldía le regale locales en el Pueblito Fusagasugueño para exhibir sus productos, dice no tener tiempo para desarrollar nuevos productos y se queda con sus marionetas estilo extranjero. Freddy López nunca asistió a ningún taller y ninguna asesoría por estar comprometido en un proyecto de obra diferente. Yaqueline Arias, Nancy Pérez, Ana Milena Moreno, Omar Mora, Nubia Vásquez no asistieron a ningún taller y no responden a las citaciones realizadas.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



7.2 Desarrollo de prototipos

Beneficiarios que presentaron prototipos:

- Cindy Pinzón, desarrollo de línea de agendas con patrones de la matriz plaza fusión.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Cindy Pinzón, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

- *Deisy Bautista, desarrolla una línea de mesa en madera pino*



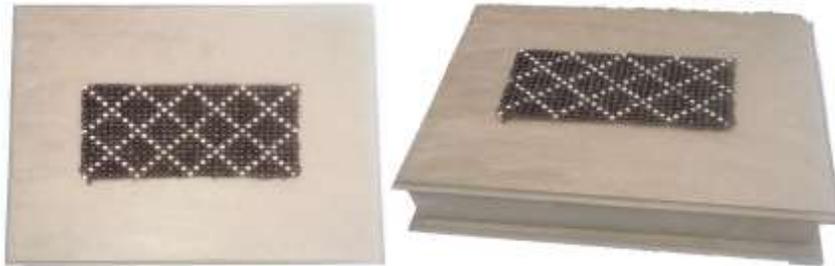
Secretaría Desarrollo Económico, muestras Deisy Bautista, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- Mariela Romero, desarrollo de línea de mesa en mdf con aplicación de pepas en madera tejida, se hacen recomendaciones para mejorar acabados y aplicar el patrón de la matriz de diseño.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Mariela Romero, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

- Francia González desarrollo de línea de joyería con aplicación de la matriz de diseño, la aplicación es escultórica y muy gráfica de gran tamaño, se hacen recomendaciones en el diseño y a los acabados, a lo que la beneficiaria dice que si el proyecto no le genera dinero no le sirve porque dedica mucho tiempo a la elaboración de las piezas.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Francia Gonzales, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- Juan Jiménez desarrollo de línea de jardines, se busca complementar la línea y conservar el patrón de la matriz de diseño propuesta.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Juan Jimenez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- Gonzalo Moreno, se busca depurar un diseño previo dándole acento regional



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Gonzalo Moreno, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

- Juliana Ramírez desarrolla productos en pet material reciclado de botellas plásticas, busca crear una línea de mesa con características acordes a la matriz de diseño propuesta.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Juliana Ramírez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- Yina Gómez desarrolla accesorios para mujer buscando diversificar su producto y buscar nuevos clientes potenciales.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Yina Gómez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

- Juan Pablo Ramírez desarrolla una línea de cocina ampliando su línea de trabajo, se recomienda complementar la línea con los otros productos y en la aplicación de la pintura tener en cuenta los patrones de la matriz de diseño



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Juan Ramírez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- Stell Gómez, es una beneficiaria que no sigue las indicaciones dadas para el desarrollo de las líneas de producto, realiza aportes que poco enriquecen el producto final, la pintura es de mala calidad a la presentada inicialmente



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Stell Gómez, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

- Celia Mora, beneficiaria que trabaja en semillas de diferentes frutos, no realiza las tareas asignadas y no se evolución en el producto



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Celia Mora, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Octubre 19 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



7.3 Taller general de pintura

El 4 de noviembre en la jornada de la mañana se dicta un curso básico de pintura, luz y sombra, convocados 3 beneficiarios y con un beneficiario de asistencia se hacen recomendaciones básicas del manejo del pincel y los colores teniendo en cuenta luces y sombras.



Secretaría Desarrollo Económico, Taller pinceladas, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Noviembre 4 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

7.4 Taller Acabados Naturales para madera

En la jornada de la tarde se dicta el taller práctico de acabados naturales en madera con 4 beneficiarios asistentes, donde se reconocen 3 tipos de acabados, goma laca, cera de abejas y aceite mineral, a través del ejercicio práctico se reconocen los beneficios en el realce de la calidad del producto.



Taller Deisy Bautista, Mariela Romero, Taller de maderas, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Noviembre 4 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



7.5 Asesorías Puntuales

Con el trabajo realizado de las asesorías puntuales se evidencia evolución en diferentes productos y mejoramiento en calidad y acabados dando un valor agregado al producto, como es el caso particular de la beneficiaria Elizabeth Tautiva quien desarrollaba unos bolsos llenos de costuras e inicia nuevos productos con formas resultado de patrones de diseño.



Secretaría Desarrollo Económico, muestras Elizabeth Tautiva, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Noviembre 16 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

7.6 Entrega de materiales

A partir del 13 de noviembre se inicia la entrega de materiales con el fin de iniciar producción de productos aprobados para ferias local y regional

7.7 Gira Técnica

Los días 21 y 22 de noviembre se llevó a cabo la gira técnica con 22 beneficiarios de asistentes, 3 representantes de la Secretaria de Desarrollo con acompañamiento de Derly Giraldo y Gabriela Oliva representantes del proyecto; gira por los Municipios de Cerinza, Duitama y finalizar con un recorrido en la feria de Usaquen con el fin de darles a conocer a los beneficiarios de Fusagasugá el estado actual del nivel artesanal y que conozcan experiencias exitosas de asociatividad e integración para comercialización de sus productos.



Municipio de Cerinza - Boyacá, Noviembre 21 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



Municipio de Duitama - Boyacá, Noviembre 21 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



Boyacá, Noviembre 22 de 2015, Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.



8. DESARROLLO DE PRODUCTO

8.1 Definición del producto

Después del desarrollo de los talleres tanto teóricos como prácticos y con la aplicación de referentes en los diferentes diseños se definen productos para iniciar producción para eventos feriales, teniendo en cuenta la relación del producto con la matriz de diseño, calidad en la elaboración del producto y materiales de calidad para su ejecución.



9. CONCLUSIONES

El proyecto se llevó a cabo con 36 beneficiarios inscritos de los cuales trabajaron de manera responsable y activa 23 quienes elaboraron línea de producto para la feria de Sopó y la feria local que se desarrollará en los próximos días.

De los 23 beneficiarios 10 son tejedoras, 10 se dedican a diferentes artes manuales como pintura en madera, bisutería, pintura en tela, corte y confección y los otros 3 con oficio como metalistería y ebanistería.

Algunos de los productos presentados por los beneficiarios no son elaborados en su totalidad por ellos en algunos casos mandan a cortar la madera y su intervención está en la pintura.

En otros casos los beneficiarios consideran que solo necesitan desarrollar los módulos de comercialización y de imagen gráfica, pero realmente no presentan la calidad y la innovación en el producto para desechar ese módulo. Los beneficiarios comentan que ya han desarrollado estos módulos con Artesanías de Colombia y que no les aportan lo que ellos necesitan.

En cuanto al desarrollo del taller de acabados naturales, los artesanos logran una aplicación de manera óptima de la cera de abejas y reconocen un acabado natural que logra resaltar ciertas características de la madera. Quedan muy satisfechos con el taller, mostrando interés en continuar usando lo aprendido en sus productos.

Se concluyeron con éxito las capacitaciones en diseño dictadas, ya que los artesanos expresaron su satisfacción con las exposiciones y su interés en la asistencia que hubo.

En cuanto a la gira técnica realizada por los Municipios de Cerinza, Duitama y finalmente el mercado de Usaquén en Bogotá, dicen estar muy satisfechos con la experiencia ya que les permitió conocer otra visión a

nivel artesanal y de como ellos pueden potenciar sus capacidades logrando posicionar un mercado artesanal en el municipio y ser reconocidos por su identidad.

En cuanto a la elaboración de la producción para los eventos feriales se ha desarrollado sin inconvenientes y los beneficiarios después de la entrega de materiales iniciaron la elaboración de productos con la calidad requerida para los eventos mencionados.

El proyecto concluye de forma satisfactoria, a pesar del corto tiempo que se tuvo para su desarrollo, se logra que los beneficiarios adopten referentes culturales en sus productos, motivar el sentido de pertenencia frente a su región y compromiso con el desarrollo del proyecto.



10. LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

Una de las principales limitaciones para la ejecución del proyecto fue contar con un lugar fijo y exclusivo para las reuniones y que contara con los elementos necesarios para la ejecución de las mismas, ya que en muchas ocasiones los talleres se dictaron compartiendo salón con otras entidades en otros curso.

En el momento de dar continuidad al proyecto se debe validar la información de los talleres recibidos por los beneficiarios para que no se repitan estos módulos y de ésta manera evitar la deserción de éstos.

Existe un tiempo muy corto entre el comité de diseño y la decisión de aprobación de los productos para las ferias lo que dificulta una buena capacidad productiva con estándares de alta calidad.

Los beneficiarios tienen muy baja capacidad productiva con el producto nuevo lo que dificulta su comercialización en eventos feriales.