



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Fusagasugá- Departamento de Cundinamarca”.

Asesoría en diseño gráfico a los artesanos de Fusagasugá

GLORIA MARIA RODRIGUEZ FORERO
Diseñadora Gráfica

Bogotá D.C, Diciembre 2015



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Pombo
Subgerente de Desarrollo

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Profesional en Gestión Subgerencia de
Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Derly Giraldo Delgado
Coordinadora y enlace de Proyecto

Gloria Rodríguez F.
Asesora en Diseño Gráfico

Bogotá, Diciembre
2015

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	5
1. ANTECEDENTES	6
2. DESCRIPCION DEL TRABAJO	6
2.1 Módulo 4: Componente de Producto	6
4.1.1. Evaluación de productos	
4.1.2. Caracterización de los oficios	
2.2 Impartir seminarios y desarrollo de la presentación comercial y Sistema de empaques	13
Módulo 5: Componente de Diseño	
5.3.1.1. El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal	
5.3.1.2. Identidad Corporativa	
5.3.1.3. Aplicaciones Gráficas	
5.3.2.3. Empaque en el contexto Artesanal	
5.3.2.2. Normatividad	
5.3.2.3. Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	
2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO OCTUBRE	13
2.1. Asesoría Puntual	
Módulo 5: Componente de Diseño	
5.3.1.2. Identidad Corporativa	
2.2 Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo a los beneficiarios designados.	17
Módulo 5: Componente de Diseño	
5.3.1.2. Identidad Corporativa	
5.3.1.3. Aplicación gráfica	
5.3.2.3. Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	
2.3 Sensibilizar a los grupos de artesanos sobre la importancia del uso del empaque en su producto.	31
Módulo 5: Componente de Diseño	

5.3.2.3. Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE	37
3.1 Impartir seminarios taller en diseño y desarrollo de la presentación comercial y sistema de empaques para los grupos atendidos.	
Módulo 5: Componente de Diseño	
5.3.2.4 Verificación de la Presentación Comercial	
5.3.2.5 Definición del Sistema de Presentación Comercial	
4. RESULTADOS	38
5. CONCLUSIONES	38
6.ASPECTOS POR MEJORAR	38
7.ASPECTOS POSITIVOS	38
8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	38
9. MATERIALES ANEXOS Y COMPLEMENTARIOS	40

RESUMEN

Informe final presentado por Gloria María Rodríguez F. Diseñadora Gráfica de la Prestación de asesoría en diseño y asistencia técnica a los artesanos beneficiarios del proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Fusagasugá- Departamento de Cundinamarca”, convenio ADC 2015-337 - 634 24 de Junio de 2015.

INTRODUCCION

El presente informe muestra las actividades desarrolladas en el contrato por prestación de servicios **ADC-2015-337**, de la diseñadora Gloria María Rodríguez Forero que se realizó desde del 01 de Septiembre al 01 de Noviembre de 2015. Este contrato, se encuentra en el Marco del Proyecto “*Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Fusagasuga - Departamento de Cundinamarca*”, convenio suscrito entre ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A, y La gobernación de Cundinamarca, convenio ADC 2015-337 - 634 24 de junio de 2015.

En el proyecto se desarrollaron las actividades en los módulos de Diseño, con el objetivo de brindar apoyo y acompañamiento en las actividades gráficas que así lo requieran en el municipio de Fusagasugá.

Fusagasugá es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca. Es la capital de la Provincia del Sumapaz. Es la segunda ciudad más poblada del departamento con 134.819 habitantes. Está ubicada a 59 Km al Sur-Occidente de Bogotá, en una meseta delimitada por los ríos Cuja y Chocho, los cerros Quininí y Fusacatán que conforman el Valle de los Sutagaos.

La economía en Fusagasugá se basa en el mercadeo agropecuario regional, el comercio, la construcción y el transporte son las actividades determinantes de la economía de la ciudad, sin embargo el acelerado crecimiento del tercer sector (servicios), especialmente el fortalecimiento de las actividades del sector educativo, salud, recreación, turismo, transporte y las políticas públicas locales de apoyo a la agrotecnología, apuntan a ser a corto plazo los dinamizadores del desarrollo local.

1. ANTECEDENTES



Para la ejecución de este contrato Artesanías de Colombia ya tenía como precedente el trabajo realizado por el operador Nexus, el año pasado 2014, donde se atendieron a los artesanos, dentro de un circuito de varios municipios entre ellos Fusagasugá; igualmente las asesorías puntuales permanentes proporcionadas por el Centro de Desarrollo Artesanal; se atendieron en módulos de producción, diseño, desarrollo social y comercialización, mediante acompañamiento directo e integral a 500 beneficiarios en diferentes oficios artesanales representativos de la ciudad y La participación en Expoartesanías

2 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

4.2.1.1. *Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo*

Se iniciaron las actividades con la socialización del proyecto dirigido por las coordinadoras Nydia Castellanos y Derly Giraldo acompañadas por el equipo de trabajo Gabriela Oliva y Gloria Rodríguez.

Actividades que iniciaron el día 01 de Septiembre con una jornada fotográfica, haciendo parte del apoyo gráfico en el proyecto. En la toma fotográfica se evaluaron el estado actual del producto material necesario para mis compañeras asesoras de producto y de la imagen gráfica importante para el desarrollo de mi asesoría, estas dos actividades se realizaron simultáneamente.

1. A continuación una tabla que contiene el diagnóstico de imagen gráfica: Se identificaron quienes tenían imagen gráfica, quienes no y en qué estado se encontraban sus productos.

Dia gn óst ico de Im ag en grá fic a	Artesano	Producto	Tarjeta Personal
1	GONZALO MORENO		NO TIENEN IMAGEN GRAFICA

<p>2</p>	<p>MARIELA ROMERO</p> <p>DEYSI BAUTISTA</p>		<p>NO TIENEN IMAGEN GRAFICA</p>
<p>3</p>	<p>ELIZABETH TAUTIVA</p>		
<p>4</p>	<p>NUBIA VASQUEZ</p>		<p>NO TIENE IMAGEN GRAFICA</p>

5	MYRIAM VÁSQUEZ		
6	BELEN PINILLA		
7	ALEIDA GUTIÉRREZ		
8	ANDREA CASTILLO		

9	HERLINDA ESCOBAR		NO TIENE IMAGEN GRAFICA
10	ANAMILENA MORENO		NO TIENE IMAGEN GRAFICA
11	NANCY PAOLA PEREZ		NO TIENE IMAGEN GRAFICA
12	LUZ MERY ROBAYO		NO TIENE IMAGEN GRAFICA

<p>13</p>	<p>STELL GOMEZ BARRETO</p>		<p>NO TIENE IMAGEN GRAFICA</p>
<p>14</p>	<p>CINDY JOHANA PINZÓN</p>		
<p>15</p>	<p>ANA MILENA MORENO</p>		<p>NO TIENE IMAGEN GRAFICA</p>

16	MARIO CUESTAS		NO TIENE IMAGEN GRAFICA
17	YINA GÓMEZ JUAN PABLO RAMIREZ		
18	NYDIA PINEDA		
19	ANA ELVIA ROMERO		

20	MARIA CARDENAS		NO TIENE IMAGEN GRAFICA
21	JULIANA RAMIREZ MORA		
22	EMILIA APARICIO		NO TIENE IMAGEN
23	CELIA MORA		

24	OMAR MORA	CESTERIA	
25	NUBIA PEÑA	VELAS DECORATIVAS	
26	NUBIA PARRA	MUÑEQUERIA NAVIDEÑA	

Anexo 1
Registro Fotográfico
Fichas de Asistencia

2.1. Impartir seminarios y desarrollo de la presentación comercial y sistema de empaques

Módulo 5: Componente de Diseño

- 5.3.1.1. El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal
- 5.3.1.2. Identidad Corporativa
- 5.3.1.3. Aplicaciones Gráficas
- 5.3.2.3. Empaque en el contexto Artesanal
- 5.3.2.2. Normatividad
- 5.3.2.3. Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

Contenidos dictados:

- **Metodología**
- **En busca de la Identidad Artesanal**
- **Definición**
- **Función**
- **Homonimia Nacional**
- **Ejemplos de marcas reconocidas**
- **Búsqueda de nombre**
- **Diseño del mensaje**
- **Aplicaciones**
- **Lineamientos de rotulación**
- **Normatividad**



Seminario Taller de Imagen Gráfica, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Foto tomada por Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Seminario Taller de Imagen Gráfica, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Foto tomada por Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.

Identidad Corporativa

Se dió inicio a la asesorías puntuales de diseño gráfico, a los artesanos, con diferentes necesidades, desde comenzar con la búsqueda de nombre y símbolo para sus talleres, hasta dar simplemente un ajuste visual a su ya imagen existente.



Asesoría puntual en Imagen Gráfica, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Foto tomada por Gabriela Oliva. Artesanías de Colombia.



Asesoría puntual en Imagen Gráfica, Municipio de Fusagasugá- Cundinamarca, Septiembre 15 de 2015, Foto tomada por Ana Urbina, Artesanías de Colombia.

Beneficiarios atendidos

CINDY JOHANA PINZÓN

BELEN PINILLA

GONZALO MORENO

CELIA MORA

EMILIA APARICIO

OMAR MORA

2. DIAGNOSTICO

Los artesanos evaluados en diseño gráfico y cuya muestra se presenta en este informe, partieron de una realidad gráfica diferente; desde casos de beneficiarios cuyos talleres que no tenían nombre, hasta aquellos en los que el sistema gráfico estaba implementado.

Beneficiarios atendidos pertenecientes a varios oficios: 26

Sistema gráfico completo: 4

Con Imagen gráfica para intervenir: 10

Sin Imagen gráfica: 12

2.2 Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo a los beneficiarios designados.

Módulo 5: Componente de Diseño

5.3.1.2. Identidad Corporativa

5.3.1.3. Aplicación gráfica

5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

Se pasó a la segunda etapa de la asesoría, se iniciaron las actividades, teniendo en cuenta el diagnóstico y evaluación de cada uno de los artesanos.

Empezamos con la asesoría puntual, tratando a cada artesano con su necesidad específica, se identificaron tres necesidades la básica es decir que no manejan ningún tipo de imagen gráfica, la intermedia tienen imagen pero hay rediseñarla y la tercera poseen un buen sistema gráfico.



Asesoría puntual, 05 de Octubre 2015, Foto tomada por Gabriela Oliva, Artesanías de Colombia.

Se inició con 18 artesanos como resultado 12 imágenes la cual se les elaboró su propuesta con búsqueda de nombre o razón social y símbolo, dejando tareas específicas, donde elaboran su propia propuestas de imagen gráfica, con los conceptos y herramientas suministradas en los seminarios, se socializan con las participación activa de los artesanos e implementándolas.

	Artesano	Imagen grafica
1	Ana Elvia y María Nubia Romero Tejidos	
2	Juanita y Amanda Garzón Camisetas	
3	Rosana Rodríguez Ipuz Bordados	

<p>4</p>	<p>Myriam Vásquez Babuchas y sandalias</p>	<p>Babuchas y Sandalias</p>  <p>cena es tres</p> <p>Diseño en tus pies Myriam Vasquez O.</p>
<p>5</p>	<p>Gonzalo Moreno Carpintería</p>	 <p>GONAL MADERAS TRANSFORMADAS</p>
<p>6</p>	<p>Deysi Bautista y Mariela Romero Accesorios de mesa</p>	 <p>Decorativos</p>

7	<p>Ana Lucia y Luz Teresa Barbosa</p>	
8	<p>María del Tránsito Cárdenas</p> <p>Infantil y hogar</p>	
9	<p>Belén Pinilla</p> <p>Hogar y accesorios</p>	
10	<p>Nubia Peña</p> <p>Arte manual</p>	

<p>11</p>	<p>Nydia Pineda Tejidos</p>	
<p>12</p>	<p>Susana Senaida Molano</p>	
<p>13</p>	<p>Stell Gómez Arte manual</p>	
<p>14</p>	<p>Mario Cuestas</p>	

Segunda etapa

Se encontraron 2 artesanos con imagen gráfica para rediseñar.

	artesano	La actual	asesoria
1	Juan Manuel Jiménez Objetos en hierro		
2	Francia González Ordoñez		

5.3.1.3. Aplicación gráfica

5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

Una vez asesorado en la imagen se continuó con la tarjeta personal que es una de las aplicaciones de la marca.



*Asesoría Puntual, Fusagasugá, 06 de Octubre 2015, Gloria Rodríguez,
Artesanías de Colombia*

	Artesano	Imagen grafica
1	Ana Elvia y María Nubia Romero Tejidos	

<p>2</p>	<p>Juanita y Amanda Garzón</p> <p>Camisetas</p> <p>Cara y dorso</p>	  <p>Juanita y Amanda Garzón</p> <p>315 4751504 / 311 2800194 azula2008@hotmail.com Fusagasugá</p>
----------	--	---

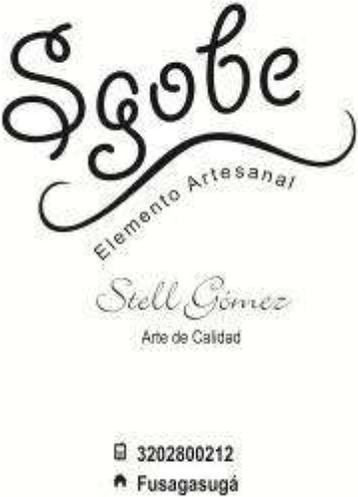
<p>3</p>	<p>Rosana Rodríguez Ipuz</p> <p>Bordados</p> <p>Cara y dorso</p>	 <p>Juan Manuel Jiménez</p> <p>☎ 315 3438443</p> <p>✉ j_manuel28@yahoo.com</p> <p>🌐 www.arteenfe.com</p>
----------	---	---

<p>4</p>	<p>Myriam Vásquez</p> <p>Babuchas y sandalias</p>	 <p>Babuchas y Sandalias</p>  <p>cero es tres</p> <p>Diseño en tus pies. Myriam Vásquez O.</p> <p>☎ 311 8589528</p> <p>📍 Fusagasugá</p>	
<p>5</p>	<p>Gonzalo Moreno</p> <p>Carpintería</p>	  <p>GONAL MADEIRAS TRANSFORMADAS</p> <p>Gonzalo A. Moreno</p> <p>☎ 312 5493038-311 4424070</p> <p>✉ gonalmaderastransformadas@gmail.com</p> <p>📍 Fusagasugá</p>	

<p>6</p>	<p>Deysi Bautista y Mariela Romero</p> <p>Accesorios de mesa</p>	<p>WHISI Decorativos</p> <p><i>Deysi Bautista - Mariela Romero</i></p> <p>☎ 312 3825876-311 8983537 ✉ marielaromero23@gmail.com 📍 Calle 16 #14-15 Coburgos-Fusagasugá</p>
<p>7</p>	<p>Ana Lucia y Luz Teresa Barbosa</p>	<p>Lutex Tejidos con amor</p> <p><i>Ana Lucia y Luz Teresa Barbosa</i> Taller de Manualidades</p> <p>☎ (875) 8 869248 ☎ 311 828 0328-3143817748 ✉ analucibdy@gmail.com 📍 Calle 168 #02-16 Altos de Fusa Fusagasugá</p>
<p>8</p>	<p>María del Tránsito Cárdenas</p> <p>Infantil y hogar</p>	<p>maribor Tejidos y Bordados</p> <p>María Tránsito Cárdenas</p> <p>☎ 312 3872319 📍 Cra. 110 #20A-05 Nuevo Baboíral-Fusagasugá</p>

<p>9</p>	<p>Belén Pinilla Hogar y accesorios</p>	 <p><i>Meraki</i> manualidades</p> <p><i>Belen Pinilla</i></p> <p>☎ 316 3567539 ✉ belpivi51@gmail.com 📍 Fusagasugá</p>
<p>10</p>	<p>Nubia Peña Arte manual</p>	 <p><i>Nubia Peña Artesanías</i></p> <p>☎ 312 4589467 ✉ tiaimo26@hotmail.com 📍 Fusagasugá</p>

<p>11</p>	<p>Nydia Pineda Tejidos</p>	 <p><i>Nydia Pineda R.</i></p> <p>  310 7860868  nipiro1958@gmail.com  Fusagasugá </p> 
<p>12</p>	<p>Susana Senaida Molano</p>	 <p><i>Susana Molano R.</i></p> <p>  311 8572146  Cra 2A 26-25 San Fernando Fusagasugá </p>

13	Stell Gómez Arte manual		
14	Mario Cuestas		

15		 <p>Korut Joyería Contemporánea</p> <p><i>Francisca González Ordóñez</i> Diseñadora</p> <p>☎ 313 4562643 f korutjewerly ☑ korutjewerly ✉ korutjewerly@gmail.com 🏠 Cra. 65A No. 21-55 San Martín de los Olivos Fusagasugá-Cundinamarca</p>
16		 <p>ARTE EN FE Hierro</p> <p>artesania y escultura en metal</p> <p>Juan Manuel Jiménez</p> <p>☎ 315 3438443 ✉ j_manuel28@yahoo.com 🌐 www.arteenfe.com</p>

Una vez finalizada la imagen gráfica, se le entregó a cada artesano 144 tarjetas personales, impresas en Auros, de excelente calidad.

Y una carpeta que incluía una impresión digital, y un cd con toda la información de las charlas dictadas en mi asesoría y el arte final de la imagen corporativa listo para ser impreso.



Entrega de material impreso, Noviembre del 2015 Fusagasugá, Gloria Rodríguez, Artesanías de Colombia

Solo a un artesano se le elaboró el catálogo, al señor Gonzalo Moreno, por tener un producto que llenaba los requisitos para Expoartesanías, se vió la necesidad de desarrollarle uno. Toma de Fotografía y diseño, entrega digital.



2.3 Sensibilizar a los grupos de artesanos sobre la importancia del uso del empaque en su producto.

Módulo 5: Componente de Diseño

5.3.2.1 El empaque en el Contexto Artesanal

5.3.2.3. Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

5.3.2.4 Verificación de la Presentación Comercial

Se continuó con la actividad de diseño de empaque y embalaje

Antes de comenzar con la fase práctica de la asesoría, es necesario conocer las expectativas de los artesanos con respecto a sus productos, es decir, hasta dónde quieren llegar con ellos, una vez identificado su interés, se procede a imaginar el empaque y bocetarlos.

Para ello se realizaron mini talleres, donde se les muestra diferentes sistemas de empaques y materiales para luego aplicarlos en sus productos, de manera práctica se visualiza la forma y sacamos un primer ejercicio en papel que luego es corregido para desarrollar un prototipo.



Asesoría de empaques, Gonzalo Moreno, Octubre, Fusagasugá, Artesanías de Colombia



Asesoría de empaques, Mario Cuestas, Nubia Pineda, Myrian Vásquez, foto tomada por Gabriela Oliva, Noviembre, Fusagasugá, Artesanías de Colombia

artesano	empaque
<p>Mario Cuestas Carpintería</p>	
<p>Deysi Bautista y Mariela Romero Accesorios de mesa</p>	

Ana Lucia y Luz Teresa
Barbosa
Tejeduría



Juliana Ramírez
Reciclaje



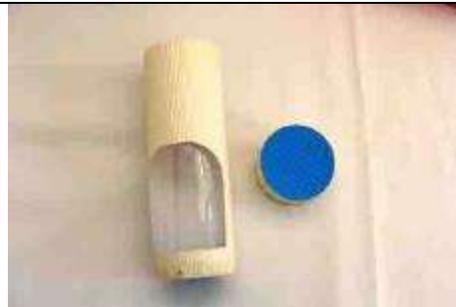
María del Tránsito Cárdenas
Infantil y hogar

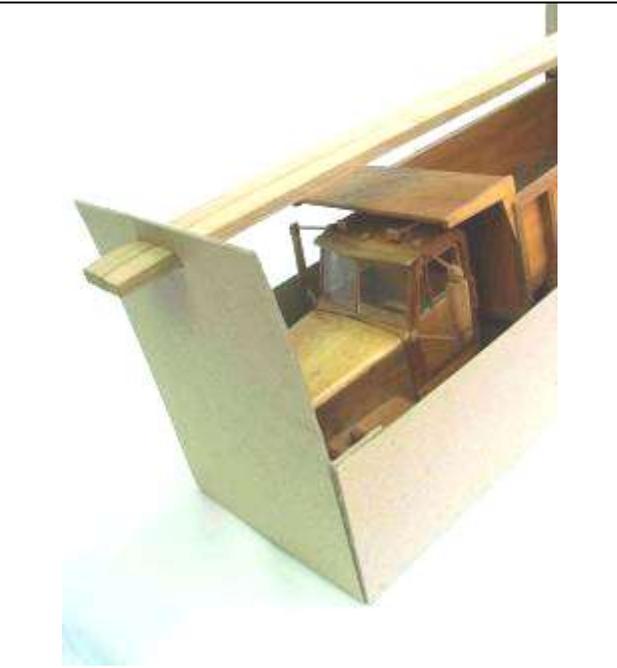


Myriam Vásquez
Babuchas y sandalias



Nubia Peña
Arte manual



<p>Nydia Pineda Arte manual</p>	
<p>Gonzalo Moreno Carpintería</p>	
<p>Edna Andrea Castillo</p>	

YINA GÓMEZ
JUAN PABLO
RAMIREZ



2.1 Impartir seminarios taller en diseño y desarrollo de la presentación comercial y sistema de empaques para los grupos atendidos.

Módulo 5: Componente de Diseño

5.3.2.4 Verificación de la Presentación Comercial

5.3.2.5 Definición del Sistema de Presentación Comercial

La última actividad realizada fue un seminario taller, el cual se dictaron los siguientes contenidos:

1. Buena Prácticas comerciales
2. Eventos feriales
3. Presentación y Exhibición
4. Empaques

Por medio de estas charlas se sensibilizó a los artesanos, en temas importantes como servicio al cliente, presentación comercial, buenas prácticas, exhibición de stand, tips, participación en eventos feriales etc. Como parte importante dentro de la presentación comercial.



*Seminario taller de exhibición y eventos feriales, , grupo de artesanos, foto tomada por
Amanda Garzón, Noviembre, Fusagasugá, , Artesanías de Colombia*

4. RESULTADOS

Los seminarios taller de Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal, Identidad Corporativa, Aplicaciones Gráficas, Empaque en el contexto Artesanal, Normatividad, Diseño del sistema de empaque y embalaje, Exhibición y ferias, fueron dictados en Septiembre, de Octubre, y Noviembre. Se realizaron jornadas de asesoría puntual en esos meses

23 personas atendidas.

3 con sistema gráfico completo

2 rediseño

18 con asesoría

Resultado 16 imágenes y 10 empaques

5. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados se atendió al 95 % del total de los artesanos.

Los artesanos que han asistieron a los seminarios manifestaron su interés por la actividad, Se llegó al objetivo de sensibilizarlos en la importancia de la imagen corporativa, el empaque y exhibición como soporte en su gestión comercial de los talleres.

Mi asesoría se extendió hasta el mes de Noviembre, ya que me tocó acomodarme al cronograma de actividades de mis compañeras de equipo por comodidad y poderlos atender junto a las asesorías de ellas, además de las actividades paralelas que los artesanos tienen, pues se inscriben a cuanto curso les proponen, haciendo dispendiosa su convocatoria.

El grupo de artesanos no era homogéneo es decir, alguno tenían un sistema gráfico básico, otro no lo tenían y otros que ya lo tenían pero faltaba el empaque, por esta razón se asesoraban simultáneamente, empaques con gráfico etc. lo cual se ve reflejado en las actividades de asistencia, en un mismo día tenía diferentes actividades,

6. ASPECTOS POR MEJORAR

- En el equipo de trabajo hasta el último momento estábamos entendiendo el marco lógico que debía estar enlazado con todas las actividades y por supuesto con la legalización, siendo de mucha importancia, la cual no se le dio en un inicio, propongo que para siguientes proyectos nos sensibilicen y socialicen en ese proceso tan importante y tener claro el paso a paso, las acciones, cronogramas etc, que debemos llevar a cabo.
- La colaboración de las personas del equipo de la secretaria de Desarrollo no fue el más óptimo, y les falta buenas prácticas de convivencia a excepción de la señora Ma. Eugenia.

7. ASPECTOS POSITIVOS

- Fue un buen equipo de trabajo, con una gran calidad humana y experiencia nos colaboramos en todos los procesos, gracias a esa buena relación interna que tuvimos, el proyecto se realizó satisfactoriamente sin ningún contratiempo.
- Excelente comunicación con la supervisora del proyecto, siendo clave, para el desarrollo y ejecución de las asesorías.
- Los artesanos quedaron plenamente satisfechos y agradecidos con la asesoría y sobre todo con el paquete de 144 tarjetas personales impresas en Auros que se les entregó.

8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se sugiere que los artesanos tengan un tiempo destinado para las asesorías, ya que algunos están en otros proyectos, y se hace un poco dispendioso su asistencia.
- Si es posible hacer menos entregables en los informes, pues requieren demasiado tiempo, el cual lo podríamos utilizar en Diseño.
- Contratar a una persona para cargar la información correspondiente en el fille maker, entregaríamos el material de acuerdo a los cronogramas del proyecto. Sería beneficiosos para todos.
- Se sugieres que para finales de los proyectos tengan contemplados pasantes, para que nos colaboren a todos a patinar la información y apoyar en todos los procesos, pues la cantidad de trabajo lo amerita.