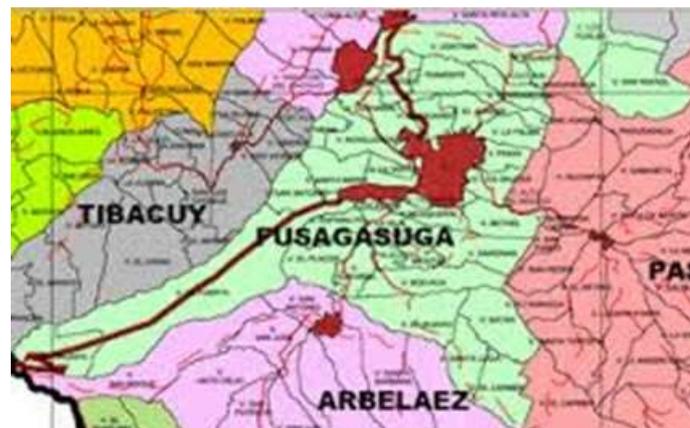


“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL  
EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ  
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”



# UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Capital de la provincia de Sumapaz, en la región central de Colombia

Según proyecciones de población del DANE para el 2015 cuenta con 134.819 habitantes

La ciudad está ubicada a 39 kilómetros al Sur-Occidente de Bogotá



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# PRESUPUESTO

ENTIDADES	APORTE EN EFECTIVO	APORTE EN ESPECIE
Artesanías de Colombia S.A.	\$41.000.000	\$5.988.000
Alcaldía Municipal de Fusagasugá	\$30.000.000	

***Valor total de convenio: \$76.988.000***



# POBLACIÓN OBJETIVO



31 artesanos tradicionales y contemporáneos del Municipio de Fusagasugá a través de las diferentes actividades de acuerdo con sus necesidades, en los componentes de Producción, Diseño y Comercialización, con especial énfasis en mejoramiento del producto



# OBJETIVO



Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de la comunidad artesanal del Municipio de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.



## **Producción**

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos

## **Diseño**

Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto



## Comercialización

Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados





Se espera lograr:

- Identificar y caracterizar los recursos naturales utilizados en la producción artesanal del municipio, generando una cultura de manejo sostenible de dichos recursos.
- Cualificar y tecnificar procesos productivos, sin detrimento del valor agregado que caracteriza a la artesanía.
- Identificar y rescatar oficios artesanales que hagan parte de la tradición y del bagaje cultural de las comunidades artesanas.
- Mejorar e innovar el producto artesanal, a través de la evaluación, rescate, diseño y desarrollo de nuevos productos.

Impulsar y fomentar la promoción, divulgación y comercialización, mediante diversas estrategias.

Realizar una Gira Técnica para visitar casos exitosos en el Departamento de Boyacá y la ciudad de Bogotá.





**artesanías  
de colombia**