



Cerrejón
guajira indígena

PROPUESTA LOGOTIPOS POR COMUNIDAD

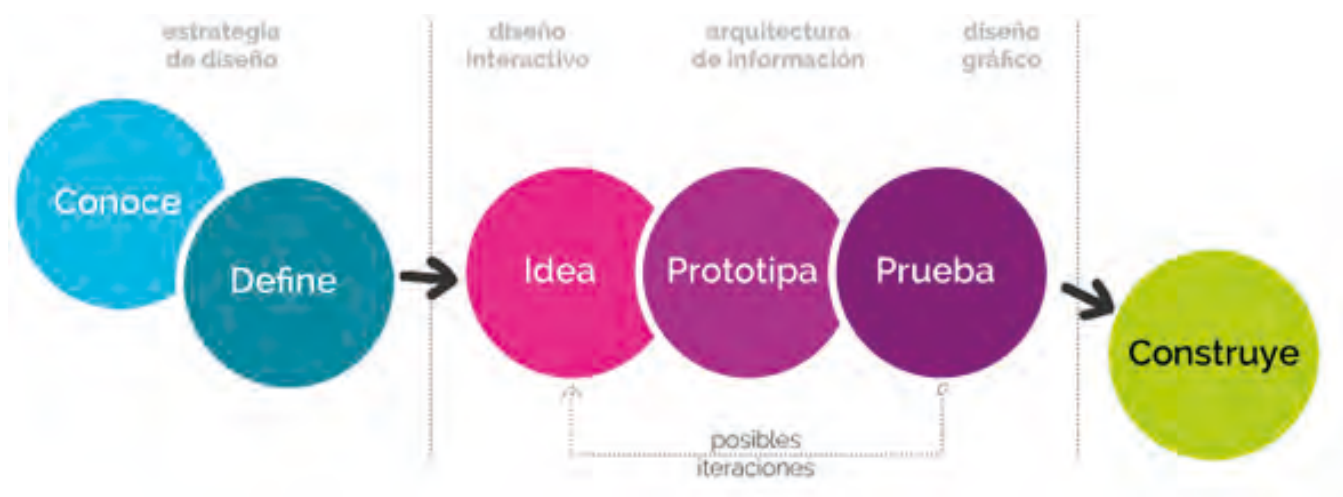
8, 9, 10 DE JUNIO - TRABAJO DE LOGOS Y PIEZAS GRÁFICAS

Actividad

Nombre de la actividad realizada: Desarrollo de Logotipos por cada comunidad.

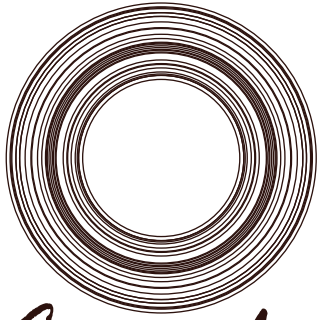
Objetivo: El objetivo de desarrollar el logotipo para cada comunidad es darle al artesano una oportunidad de crecimiento, distinción, se utiliza en todo, incluyendo cartas, tarjetas, páginas web, folletos etc., el logotipo es tan importante como el nombre porque es lo que los representa ante un cliente y un mercado.

METODOLOGÍA:



Resultado: Aún se están desarrollando los logotipos por comunidad, se realizaron dos tipos de pruebas 1. Simbología – Rescatando dibujos tradicionales que los artesanos plasman en sus productos como base del producto final. 2. Figurativo – Se ha cogido el logotipo ya posicionado de la comunidad y se ha elaborado una propuesta respetando los patrones proporcionados.

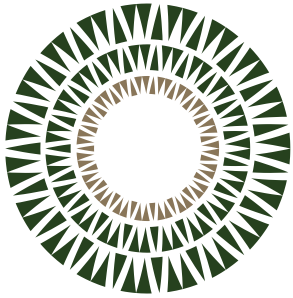
Nota: Algunas comunidades no quieren cambiar el logotipo que ya tienen y manejan.



Amuche



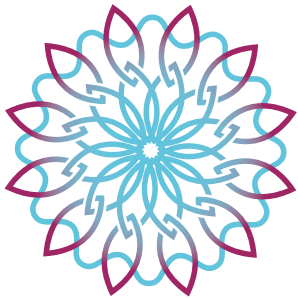
Taller de Amuche



*Semillero
Wiwa*



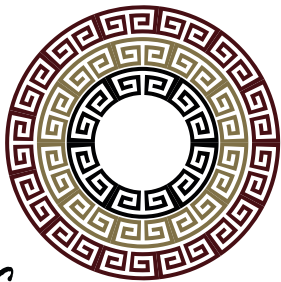
*Semillero
Wiwa*



Maaliwala

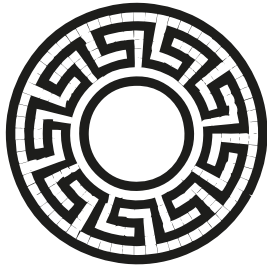


Maaliwala

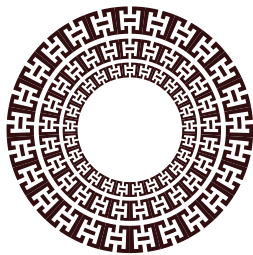


Amuyowon

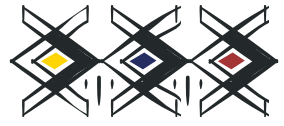
Amuyowon



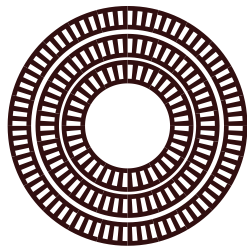
Satsapa



Satsapa



Satsapa



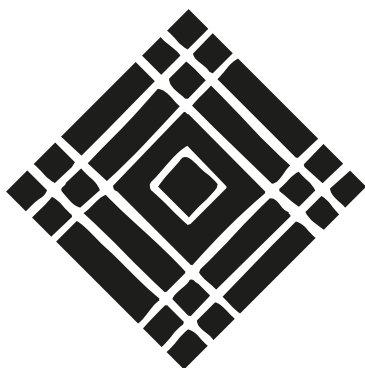
Santana Norte



Wapule



Wapule



Kajashiwon



Arekot



Aluatachon

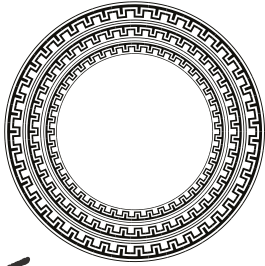


Juwaa





Olonohiou



Kotirrawa



Kanasu

