



Cerrejón  
guajira indígena

---

---

## PROPUESTA LOGOTIPOS POR COMUNIDAD

---

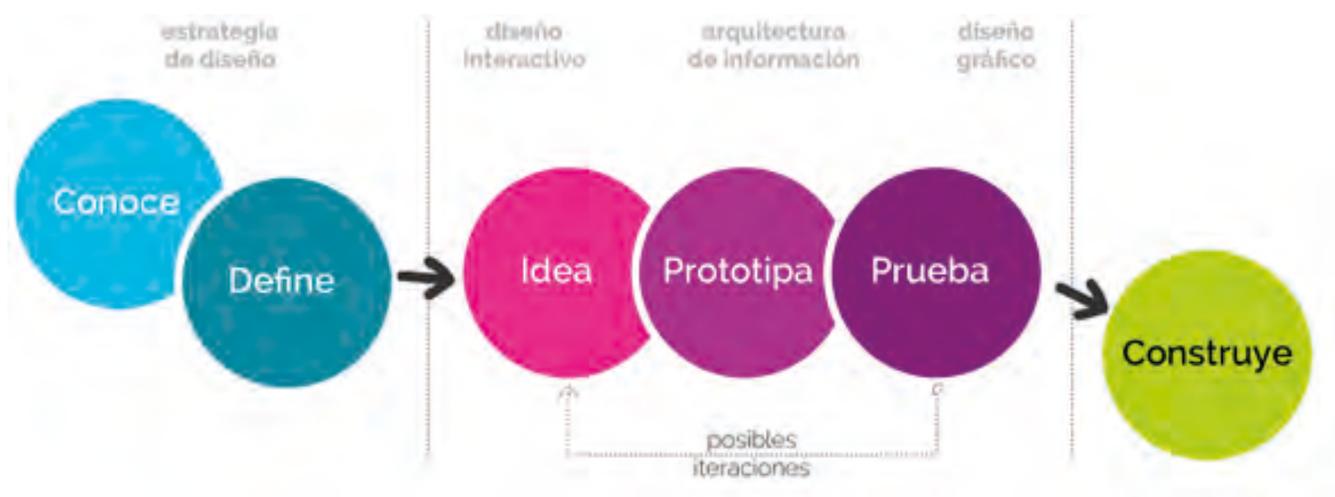
## 8, 9, 10 DE JUNIO - TRABAJO DE LOGOS Y PIEZAS GRÁFICAS

### Actividad

Nombre de la actividad realizada: Desarrollo de Logotipos por cada comunidad.

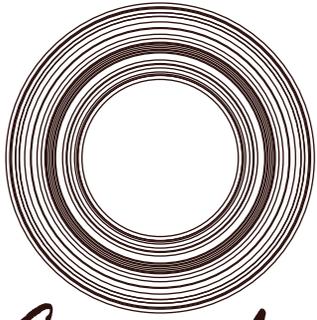
Objetivo: El objetivo de desarrollar el logotipo para cada comunidad es darle al artesano una oportunidad de crecimiento, distinción, se utiliza en todo, incluyendo cartas, tarjetas, páginas web, folletos etc., el logotipo es tan importante como el nombre porque es lo que los representa ante un cliente y un mercado.

### METODOLOGÍA:

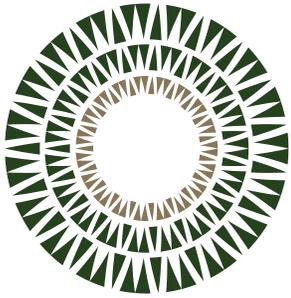


Resultado: Aún se están desarrollando los logotipos por comunidad, se realizaron dos tipos de pruebas 1. Simbología – Rescatando dibujos tradicionales que los artesanos plasman en sus productos como base del producto final. 2. Figurativo – Se ha cogido el logotipo ya posicionado de la comunidad y se ha elaborado una propuesta respetando los patrones proporcionados.

**Nota:** Algunas comunidades no quieren cambiar el logotipo que ya tienen y manejan.



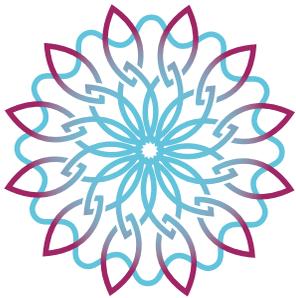
*Amuche*



*Semillero  
Wiwa*



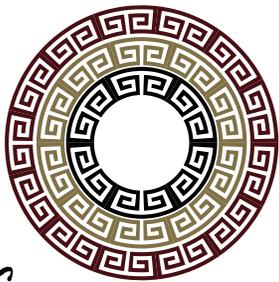
*Semillero  
Wiwa*



*Maaliwala*

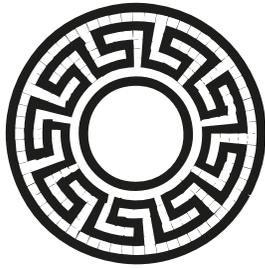


*Maaliwala*

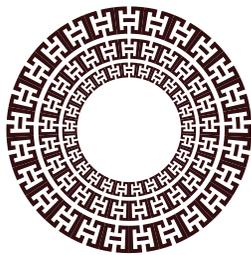


*Amuyowon*

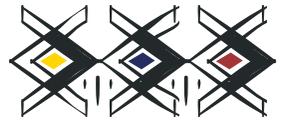
*Amuyowon*



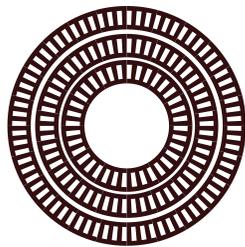
Satsapa



Satsapa



Satsapa



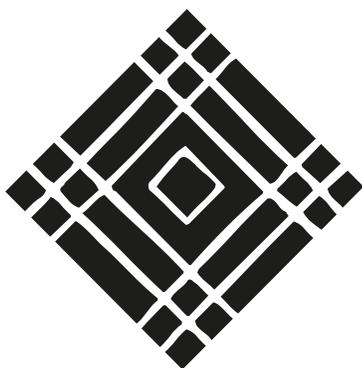
Santana Norte



Wapule



Wapule



*Kajashiwon*



*Arekot*



*Aluatachon*

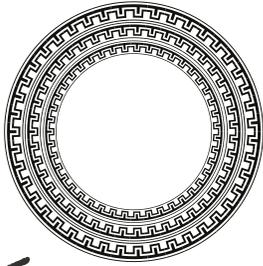


*Juwaa*





*Olonohiou*



*Kotirrawa*



*Kanasu*

