



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
TALLER DE AMUCHE



El isotipo de la marca fue inspirado por elementos destacados del oficio en el departamento, (la cerámica). La idea es representar el oficio de los artesanos del taller amuche, quienes elaboran productos artesanales de alta calidad en cerámica.

Concepto de Logotipo



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abeatbyKai

El logotipo de la marca debía representar la tradición cultural de los artesanos de cerámica wayuu, sus aspectos más destacados como son la cultura y su extraordinario trabajo manual.
La tipografía es el resultado de un rediseño tomado de un logotipo original.

Versión vertical (marca sugerida para su aplicación en todas las piezas)



La marca representa el taller de amuche - taller de ceramica Wayuu con su oficio principal ceramica de rollo, Tiene fácil recordación, es diferente, amable, evoca buenas sensaciones y representa la esencia de su tradición ancestral. Se recomienda el uso de la marca en esta versión en todo material impreso p.o.p o publicitario. Se debe respetar el color, diagramación y jerarquía que en este manual se desarrolla.

Rediseño de Logotipo



Se elabora un rediseño de logotipo, basado en el original, involucrando la pieza artesanal a la tipografía, haciendo de este un conjunto armonico representativo.

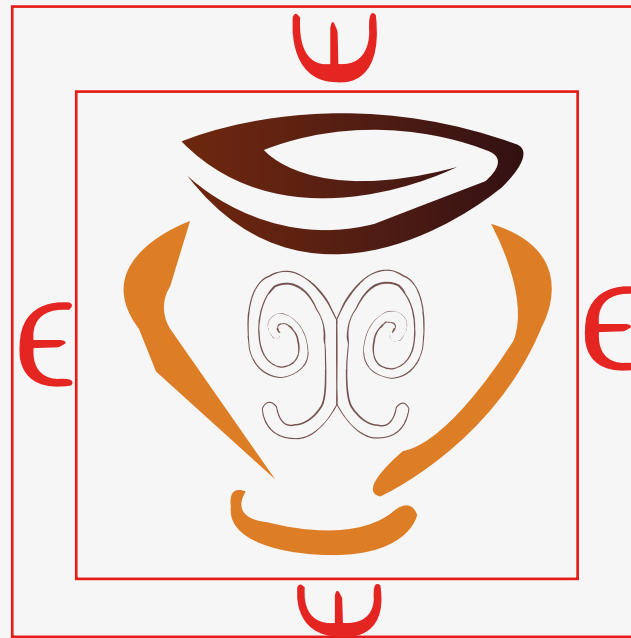


Área de seguridad. Reserva.



Para brindarle a la marca el espacio necesario para que "respire" y no pierda su legibilidad e impacto se ha marcado un área de seguridad o reserva con tal fin. Para marcar la reserva de la marca, se tomará la letra E de AMUCHE y se dispondrá de forma horizontal y vertical en todos los límites de la marca, tal como se muestra en la gráfica. Esta especificación se aplica a todo el material impreso institucional y publicitario propio y externo.

Área de seguridad. Reserva versión horizontal.



Para brindarle a la marca el espacio necesario para que "respire" y no pierda su legibilidad e impacto se ha marcado un área de seguridad o reserva con tal fin. Para marcar la reserva de la marca, se tomará la letra E de AMUCHE y se dispondrá de forma vertical y horizontal en todos los límites de la marca, tal como se muestra en la gráfica. Esta especificación se aplica a todo el material impreso institucional y publicitario propio y externo con la salvedad de usar solo esta versión horizontal en casos extremos y por limitación de espacio..

Taller de Amuche

Uso publicitario.

Tipografía de logotipo / Ilustrada de tipografía original.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
Gill Sans MT

La tipografía que se utilizara para la marca Amuche es una tipografía ilustrada de su versión original, es decir, no se podrá estirar o modificar de ningún modo. Para todo material impreso que contenga textos (papelería, avisos publicitarios, etc) se debera utilizar la tipografía Gill Sans MT en versiones regular, italic, italic bold y bold. Estas cuatro posibilidades permiten jerarquizar cualquier tipo de información, dando una clara y fácil lectura.



Color ceramica horneada

R. 220 G.124 B. 27
C. 11 M.59 Y.92 K.2

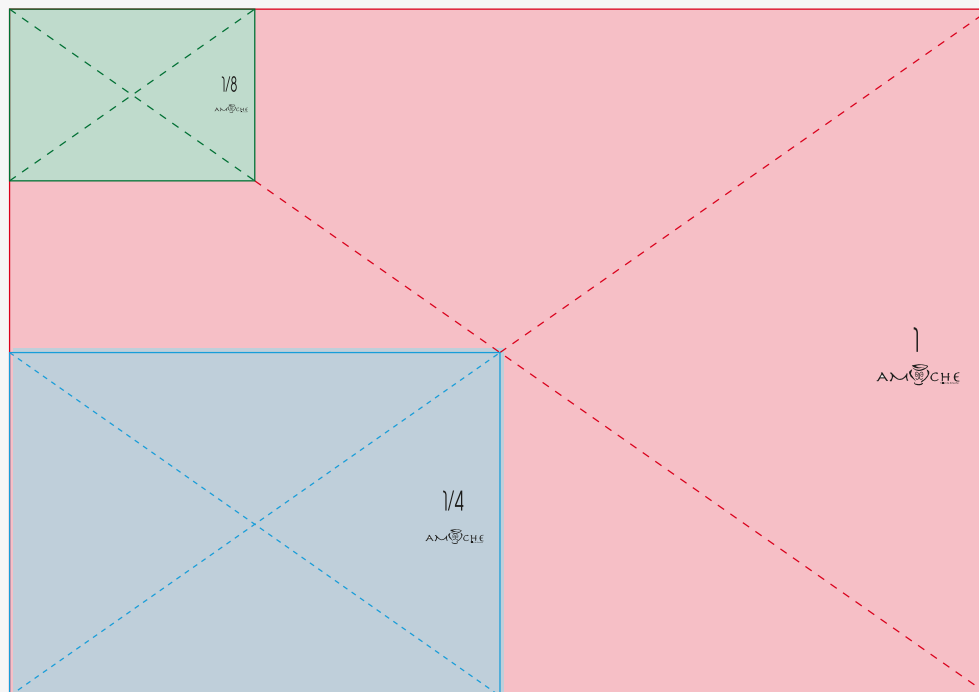
R. 0 G. 0 B. 0
C. 91 M.79 Y.62 K.97

Dibujos Kanatai



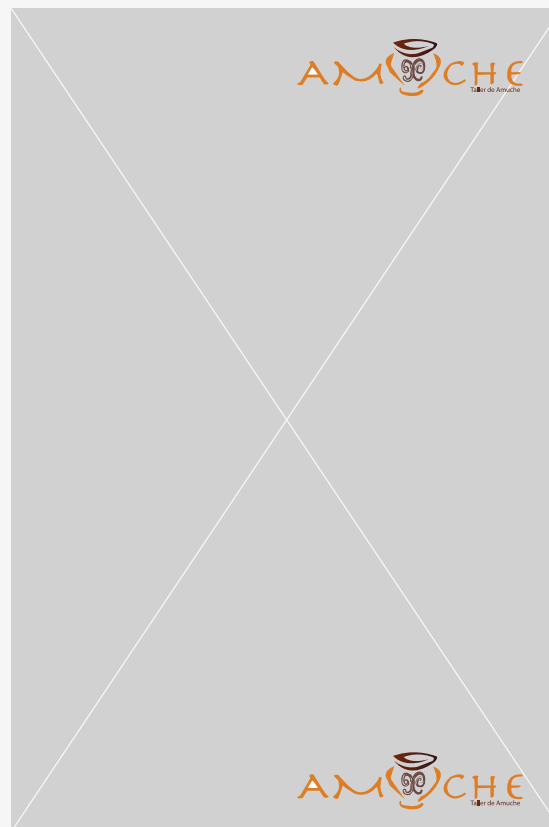
AMUCHE
Taller de Amuche

AMUCHE
Taller de Amuche



Respetando el uso de la marca se ha jerarquizado un tamaño mínimo para su aplicación en todo material impreso, con el fin de que la marca no pierda su legibilidad y protagonismo. El tamaño mínimo de aplicación en cualquier formato es de 1 cm de ancho. En la gráfica se especifica el tamaño mínimo para formato pliego, cuarto de pliego y octavo de pliego, con esta referencia por diagonal se halla el tamaño mínimo en cualquier formato teniendo en cuenta no sobrepasar el tamaño mínimo.

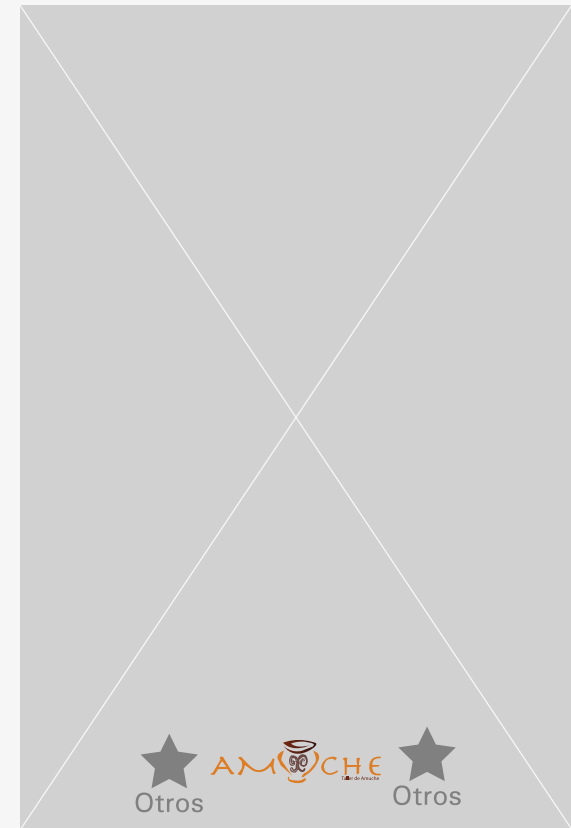
Aplicación de la marca en piezas publicitarias. Firmante.



Aplicación de la marca en piezas publicitarias como avisos de revista, periódico o incertos bajo los siguientes lineamientos cuando sea el que firme la campaña:

- a) No utilizar la marca sobre ilustraciones o imágenes directamente sin la reserva de blanco circular o zona de seguridad.
- b) Utilizar únicamente la versión titular de la marca acompañada del concepto para piezas publicitarias.
- c) La ubicación o firma de la marca aparecerá dispuesta siempre al costado derecho del aviso en la parte superior o inferior.
- d) Las otras marcas que acompañen o firmen la campaña no deberán superar el 70% del tamaño de la marca.
- e) Se debe respetar los tamaños mínimos de resolución de la marca.

Aplicación de la marca en piezas publicitarias. Cobranding.



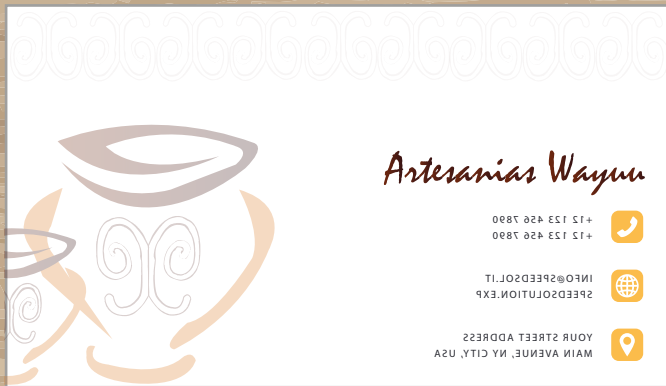
Aplicación de la marca en piezas publicitarias como avisos de revista, periódico o incertos bajo los siguientes lineamientos cuando sea marca acompañante en la campaña:

- No utilizar la marca sobre ilustraciones o imágenes directamente sin la reserva de blanco circular o zona de seguridad.
- Utilizar la versión titular de la marca acompañada del concepto para piezas publicitarias (círculos) siempre y cuando las restricciones del diseño lo permitan, en caso contrario usar la marca para merchandising.
- Se debe respetar los tamaños mínimos de resolución de la marca.

APLICACIONES

Membrete





HISTORIA

La altura del fique varía entre dos y siete metros. Sus hojas son largas, angostas, carnosas, puntagudas, acanaladas, dentado espinesas (en algunas variedades) y de color verde. El ancho de las hojas maduras varía entre diez y veinte centímetros y el largo entre uno y dos metros.

El fique natural del trópico es clasificado como planta de fibra dura, de células largas y múltiples que se extienden a lo largo de los tejidos carnosos de las hojas.

El fique como elemento decorativo, es muy apreciado en la actualidad por sus características ornamentales; es un producto biodegradable, amigable con el medio ambiente porque no contamina; su textura y fuerza combinados con una técnica innovadora de diseño, dan como resultado piezas únicas con gran valor decorativo que se adaptan a cualquier espacio y ambiente.



Semillero de Artesanos Wiwa, es una organización que se dedica al cultivo del fique, procesamiento, Producción de artesanías manuales y tinturas naturales.



La Junta, paradisíaco lugar de La Guajira, de gentes nobles generosas y amables, apacible paisaje de castaños blancos impecables, de techos de paja y caprichosa topografía. Fue este nombre porque allí se juntan los ríos Santo Tomás y San Francisco, formando un solo cauce, para luego alimentar el pozo de 'La Olla'.

El hecho de que en La Junta se cultive el maguey o fique y la habilidad artesanal de sus gentes para fabricar con este material mochilas, cesteras, chicharrones, hicos, albornos, adornos, denota clase, fue el motivo para que se investigara por iniciativa del arquitecto Gustavo Gutiérrez Maestro, el hoy atractivo Festival Folclórico del FIQUE, que en el primer año se denominó de la Mochila.

La hermosa población de La Junta, bello corregimiento del municipio de San Juan del Cesar.



APLICACIONES

Empaque de producto final.

