



“AMPLIACIÓN COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA”
Contrato No. ADC-2018-092

Asesoría en Diseño a los artesanos de Bogotá, D.C. 2018
Informe

SARA MARÍA GONZÁLEZ ROJAS
Diseñadora - Contratista

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá, Diciembre 2018



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes- Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Leonor Castellanos Gasca – Profesional de Gestión

Equipo de Trabajo:

Lina María Rodríguez – Diseñadora

Nayibe Pulido – Gestor Bogotá

Resumen

El presente informe presenta las actividades realizadas durante el periodo de febrero a diciembre de 2018 para el proyecto "**Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica**", particularmente en el **Distrito Capital de Bogotá**.

El objetivo de este proyecto es brindar asesoría en diferentes campos como el diseño, la producción y comercialización, para fortalecer las unidades productivas de los diversos artesanos ubicados a lo largo de las 19 localidades de Bogotá D.C. Por medio convocatorias mensuales se están atendiendo y asesorando a más de trescientos (320) artesanos y hacedores de arte manual de Bogotá D.C.,

Teniendo como base geográfica la sede de Artesanías de Colombia ubicada en Las Aguas, en la ciudad de Bogotá. El proyecto inicia actividades organizando la metodología y estrategia para convocar, recibir y asesorar a los artesanos de Bogotá D.C. siguiendo los lineamientos de Co-diseño de Artesanías de Colombia S.A.

Como asesora en Diseño tengo a mi cargo brindar asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño y producción para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bogotá D.C.



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN

BOGOTÁ D.C.

1. DISEÑO

1.1 Asesorías Puntuales

- 1.1.1 Resumen
- 1.1.2 Moduló de Mercadeo y Costos
- 1.1.3 Moduló de Diseño y Producción
- 1.1.4 Asesorías en Diseño para Joyería y Bisutería

1.2 Talleres Co- diseño y complementarios

- 1.2.1 Talleres de Co-diseño (Tendencias, Texturas, Color, Diversificación, Exhibición)
- 1.2.2 Talleres de Fotografía
- 1.2.3 Talleres Registro de Marca y Sello de Calidad

1.3 Diseño líneas de producto

- 1.3.1 Moda Viva
 - 1.3.1.1 Matriz de diseño 2018
 - 1.3.1.2 Propuestas de diseño
 - 1.3.1.3 Comité de Diseño y aprobación
- 1.3.2 Laboratorio Bogotá
 - 1.3.2.1 Matriz de diseño 2018
 - 1.3.2.2 Estrategia de diseño
 - 1.3.2.3 Propuestas de diseño
 - 1.3.2.4 Comité de Diseño y aprobación

2. PRODUCCIÓN

2.1 Moda Viva

- 2.1.1 Plan de producción
- 2.1.2 Entrega de producción

2.2 Laboratorio Bogotá

- 2.2.1 Plan de producción
- 2.2.2 Entrega de producción

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1 Vitrina Artesanal para Hoteles – IDT, SDDE y ADC

3.1.1 Convocatoria artesanos, fortalecimiento y mejoramiento técnico, y exhibición.

3.1.2 Apoyo logístico

3.1.3 Acompañamiento día del evento

3.2 Apoyo y acompañamiento Fundación ANDI y artesano Luis Fernando Pirazá

3.3 EXPOARTESANIAS 2018

3.3.1 Stand IDT

3.3.1.1 Fortalecimiento y mejoramiento técnico

3.3.1.2 Apoyo logístico

3.3.2 Stand Laboratorio de Diseño e Innovación de Bogotá D.C. y Stand Moda Viva

4. CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este informe se realiza como parte del proyecto “Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica” para el departamento de Bogotá D.C. El proyecto se plantea en 3 módulos; Diseño, Producción y Comercialización, los cuales buscan fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los artesanos de Bogotá D.C.

Este informe presenta las actividades desarrolladas en los componentes de **Diseño, producción y comercialización a lo largo del año 2018**, particularmente en el área de diseño de moda e industrial. El principal objetivo de dicha asesoría consiste en *Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos, y con sensibilización al diseño y al producto artesanal.*

A continuación se describirán las actividades realizadas y resultados obtenidos en el periodo comprendido entre los meses de Febrero y Diciembre de 2018, las cuales contemplan la etapa de Diseño a través del programa de asesorías puntuales, la etapa de Producción y entrega de producto aprobado para Expoartesanías 2018 y la etapa de Comercialización, por medio de la asesoría y acompañamiento a las unidades productivas que participan en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros.

BOGOTÁ D.C.

1. DISEÑO

1.1 Asesorías puntuales

1.1.1 Resumen

A lo largo del año se llevaron a cabo un total de 8 convocatorias para el Programa de Asesorías Puntuales / Laboratorio Bogotá. Cada convocatoria se realizó la primera semana de los meses de marzo a Octubre de 2018, donde por medio de la página web y redes sociales se invitó a todos los artesanos de la ciudad de Bogotá, hacedores de diversos oficios, a inscribirse para una jornada de evaluación de producto y posteriormente a participar del programa.

Para dar inicio al programa, se convocó a todos los inscritos en cada mes, a asistir junto con una muestra de sus productos, a las oficinas de Artesanías de Colombia – Salón casita roja, para ser evaluados y así determinar los módulos en los que necesitaban asesoría y asistencia técnica. Cada jornada se llevó a cabo de 8:30 am a 12:00 pm, en las cuales evaluamos Lina Rodríguez y yo, con el apoyo de Gloria Ramos a un total de 262 artesanos. Posterior a la evaluación de producto, los artesanos fueron direccionados a Daniel Serrano, quien les realizó el levantamiento de línea de base, a quienes asistían por primera vez.

Una vez terminada cada jornada de convocatoria y evaluación de producto, se dividió el número de artesanos inscritos en cada mes entre la profesional Lina Rodríguez y yo, y se dio comienzo a la etapa de asesorías puntuales y/o grupales para los diferentes niveles de atención dispuestos: Diseño, Costos, Mercadeo e identidad/marca. A lo largo del año para este programa asesoré a un total de 121 artesanos. Adicionalmente 2 de los talleres complementarios de Fotografía y Tendencias se realizaron con convocatoria abierta para Bogotá, es decir, sin ser exclusivos para los inscritos al programa de Asesorías Puntuales, en los cuales participaron un total de 49 artesanos nuevos, por lo tanto, el total de artesanos atendidos entre Lina Rodríguez y yo a lo largo del año fue 311 Artesanos de las 19 localidades de Bogotá

1.1.2 Módulo de Mercadeo y Costos

Para los módulos de Mercadeo y Costos se organizaron 3 talleres divididos en 2 sesiones cada uno; la primera Costos diseñado y dirigido por la profesional Nayibe Pulido, y la segunda Mercadeo diseñado y dirigido por Lina Rodríguez y yo. Durante la sesión de Mercadeo, cada taller presentó las siguientes temáticas:

Taller 1 - Perfiles de Consumidor

Taller 2 - Propuesta de valor / Análisis DOFA / Análisis de la competencia

Taller 3 - Plan de negocio / Estructura ideológica.

Los talleres se dictaron con el apoyo de material audiovisual realizado por Lina Rodríguez y yo (**ver Anexo 4 – Presentaciones Mercadeo**) y se desarrollaron de manera participativa con los artesanos. Al finalizar cada taller se dejó una actividad concreta para realizar de tarea y compartir al inicio del siguiente taller, de esta forma reforzamos los contenidos vistos. Las presentaciones fueron compartidas con el grupo vía correo electrónico. Los 3 talleres se dictaron todos los meses, 1 vez por semana, de marzo a octubre 2018. A estos talleres se invitó a los artesanos inscritos en cada mes, los cuales se identificó en la evaluación de producto que debían reforzar estos módulos.

1.1.3 Módulo de Diseño y producción

El módulo de Diseño y producción consistió de sesiones individuales entre el diseñador y el artesano, en las que, siguiendo los lineamientos de Co-diseño entregados por Artesanías de Colombia, se realizó la etapa de Observación y diagnóstico de los productos y procesos técnicos del oficio del artesano. Esto me permitió establecer un plan de mejoramiento individual y determinar un número aproximado de sesiones, según el nivel y necesidad de cada artesano. A su vez me permitió escuchar al artesano acerca de su oficio, tradición e historia personal, para generar empatía y lograr una mayor cercanía y fluidez a la hora trabajar.

Así mismo durante las primeras sesiones se introdujo el concepto de colección y línea de productos, para luego en las siguientes sesiones dar inicio a la etapa de co-creación y consenso, junto con el desarrollo de las primeras muestras y prototipos.

Tras 1 y 2 meses de acercamiento y reconocimiento del oficio, y de co-diseño, se dio inicio al desarrollo de muestras y prototipos según forma-función-color consensuados entre el artesano y el diseñador. Fueron varias sesiones de asesorías puntuales, es decir, sesiones personalizadas, donde el artesano llevaba los avances de las muestras y realizamos la mejora técnica pertinente para ir puliendo el producto / boceto a presentar en el comité de diseño, el cual se llevó a cabo el 21 de junio de 2018.

1.1.4 Asesorías en diseño para Oficio Joyería y Bisutería

Los artesanos joyeros inscritos en las 8 convocatorias de asesorías puntuales a lo largo del año, fueron asesorados en los módulos de costos y mercado según asignación.

Para diseño recibieron un taller de tendencias y asesoría puntual en diseño y producción, exclusivo para este oficio, dirigido por Margarita Echavarría, Juliana Panessi y Mario Reina, profesionales especializados del Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia.

En el año se organizaron un total de 3 Talleres de Joyería distribuidos según el número de artesanos inscritos cada mes. Cada taller consistió en la presentación de las tendencias más significativas para joyería 2018, y posteriormente se realizó una jornada de asesoría personalizada en diseño a cada uno de los artesanos asistentes. Durante esta sesión se evaluó producto, y se proporcionó asesorías en temas puntuales como técnica, acabados, concepto y colección. Durante las 3 jornadas se asesoró a un total de 44 artesanos del oficio de Joyería y Bisutería. **(Ver Anexo6 – Listas de asistencias)**

1.2 Taller es de Co-diseño y complementarios

1.2.1 Talleres de Co-diseño

Como parte de las estrategias de diseño aplicadas a la artesanía y de la metodología de co-diseño compartida por el diseñador líder Samuel López, se realizaron a lo largo del año 3 Talleres de Inspiración, Color y Tendencias 2018 para todos los artesanos inscritos al programa de Asesorías Puntuales y abierta para artesanos de Bogotá que se inscribieran por medio de la página web. La charla se llevó a cabo el día jueves 8 de noviembre, en la casita Roja, en horario de 10 am – 12 pm, dirigida por Samuel López y Sara González, donde se presentaron los siguientes ejes temáticos:

- Tendencias en diseño 2018
- Matriz de Diseño 2018 – Herencia y Memoria
- Diseño para la Artesanía

Adicional a estos 3 talleres abiertos a grupos grandes, a lo largo del año se realizaron en grupos más pequeños, definidos por oficio, e inclusive de manera individual, los talleres de Textura, Diversificación, y Vitrinismo y Exhibición. Estos talleres se impartieron durante las sesiones de Asesorías puntuales, según la necesidad del artesano.

Asistieron un total de 105 artesanos.

1.2.2 Talleres de Fotografía

Como complemento a los 4 módulos del programa de Asesorías Puntuales, se ofrecieron 2 Talleres de Fotografía dictados por el Diseñador Gráfico Gustavo Chávez. Para estos talleres se invitaron a todos los artesanos beneficiarios inscritos en el programa y se realizó convocatoria abierta para Bogotá. Los participantes debían llevar una muestra de sus productos y un celular con cámara y suficiente memoria. Cada taller consistió en un curso práctico de fotografía de producto casera, pero de excelente nivel. Se les enseñó a los artesanos a construir una caja de luz a partir de una caja de cartón, 2 pliego de papel pergamino, cartulina negra y blanca, y 3 lámparas con luz blanca ahorradora. A partir de estos materiales, el producto, y un celular, los artesanos están en la capacidad de tomar fotografías de sus propios productos desde su casa, y obteniendo como resultado fotos limpias y claras. A estas jornadas asistieron un total de 75 artesanos

.

1.2.3 Talleres de Registro de Marca y Sello de calidad

Adicional a los talleres de Co-diseño y fotografía, dentro del programa de Asesorías Puntuales, trabajamos de la mano con los programas de Registro de Marca y Sello de Calidad, con el fin de invitar a los artesanos inscritos a formalizar sus unidades productivas y certificar su nivel de oficio y maestría con el apoyo de Artesanías de Colombia. Para esto a lo largo del año, nos pusimos de acuerdo con estos dos programas y se organizaron 2 talleres de cada uno exclusivos para los artesanos inscritos en Asesorías Puntuales.

1.3 Diseño líneas de producto

1.3.1 Moda Viva

1.3.1.1 Matriz de diseño 2018

Durante el mes de marzo, con el fin de dar a conocer los lineamientos y la matriz general de diseño Moda Viva 2018, con énfasis en la región del Altiplano Cundiboyacense. Juanita Gil, diseñadora líder, presentó el concepto de la colección para este año, la paleta de color, las diferentes tendencias para bisutería, accesorios y vestuario, y algunos referentes de producto para desarrollar en nuestra región, y en mi caso particular de Bogotá

1.3.1.2 Propuestas de diseño

Tras llevar unos meses se asesorías puntuales, presente las oportunidades de diseño para la colección de este año, de acuerdo a los artesanos inscritos, a los oficios representativos en Bogotá y a la Matriz de diseño 2018. En equipo con Juanita Gil se filtraron las propuestas y definimos los productos tangibles para presentar en el comité de diseño con Gerencia General, programado para mitad de año.

1.3.1.3 Comité de diseño y aprobación líneas de producto

El 19 de Julio 2018 se realizó el comité de Moda Viva, en el cual se pre-aprobaron las líneas de producto presentadas. Entre las diseñadoras Juanita Gil, Jennibeth Iguarán y yo revisamos cada una de las 10 líneas de productos presentadas en el Comité de diseño con comentarios sobre ajustes de dimensiones, color, texturas y precios. Posteriormente elaboré el FORCVS11, el cual incluye las especificaciones tal como dimensiones, materiales, precio, artesano etc, y fue presentado a subgerencia para la aprobación de presupuesto y planeación de la producción.

1.3.2 Laboratorio Bogotá

1.3.2.1 Matriz de diseño 2018

El diseñador líder Samuel López, presento la actualización de los lineamientos de co-diseño para el año 2018, la matriz y concepto de diseño concertada para el 2018, y la estrategia de diseño para la región Altiplano y Centro. Esto permitió durante el mes de marzo dar inicio al proceso de co-diseño con las comunidades. Adicionalmente se introdujo las primeras nociones para la colección Colombia, específicamente la idea de armar “Mesas Colombianas”.

1.3.2.2 Estrategias de Diseño

Entre Samuel López y yo, se analizaron los casos de éxito del 2017 y las oportunidades de diseño para este año. Se estudiaron una a una las propuestas TOP 5 y TOP 10 presentadas por mí, para determinar cuáles serían las acciones pertinentes y los productos tangibles que se entregarían en el comité de diseño programado para mediados de junio con Gerencia General.

1.3.2.3 Propuestas de Diseño

Tras varias reuniones de seguimiento de avances de propuestas del laboratorio Bogotá entre Samuel López y yo, presenté las 8 líneas de producto desarrolladas con 8 artesanos diferentes en los oficios representativos de Bogotá, como tejeduría, trabajo en madera, trabajo en cacho y cerámica. Revisamos muestras y bocetos, con medidas, dimensiones reales y paleta de color. Se revisaron acabados de algunas de las muestras ya en proceso y decisiones de diseño finales para presentar muestras y algunas ilustraciones en el comité de diseño realizado el 21 junio con Gerencia General.

1.3.2.4 Comité de diseño y aprobación líneas de producto

Presenté 8 líneas de producto para el Laboratorio Bogotá bajo el trabajo de co-diseño con diferentes artesanos inscritos en el programa de asesorías puntuales. Los principales criterios de selección fueron: Oficios representativos de Bogotá, Maestría artesanal y casos de éxito/oportunidades de diseño. Estas 8 líneas de producto son:

- Textiles para la mesa (individuales, manteles, mantas) – telar Horizontal.
- Textiles para el hogar (cojines y mantas) – telas horizontal
- Cojines - Bordado
- Cojines – fruncido
- Accesorios para la mesa (cubiertos auxiliares) – Talla en madera
- Accesorios para la mesa (cubiertos para servir) – Cacho y madera
- Decoración hogar (mesas auxiliares – Trabajo en madera y cerámica x 2)

Los desarrollos de estas 8 líneas fueron aprobadas en el Comité de diseño con Gerencia, y posteriormente se presentó FRCVS11 para aprobación de presupuesto y plan de producción.

2. PRODUCCIÓN

2.1 MODA VIVA

2.1.1 Plan de producción

Después de aprobado el FORCVS11 y el presupuesto, en reunión con Juanita Gil, la diseñadora líder, se definieron las cantidades a pedir por producto y línea de productos para armar el plan de producción. Un total de 10 líneas de producto fueron aprobadas, cada una de un artesano diferente. El paso a seguir después de definidas las cantidades, fue armar el plan de producción con cada uno de los 10 artesanos, donde por medio de cotización y orden de compra, se establecieron las cantidades, fechas de entrega y observaciones a cada una de las líneas de producto. Se acordó con fecha de entrega la primera semana de octubre, para hacer revisión de la producción, y poder contar con algunos días adicionales, dado el caso, que sea necesario realizar algunos ajustes, para así entregar la producción final y completa el 20 de octubre a Juanita Gil. Como parte del plan de producción se realizó la recolección de los siguientes documentos de los artesanos, necesarios para generar las órdenes de compra: copia de la c.c, copia del RUT, certificación bancaria y cotización. Adicionalmente este año se implementó un nuevo formato, que es el compromiso de precios, el cual busca mantener el precio cotizado por el artesano durante el periodo de 1 año.

(Ver Anexo 14 – Documentación y plan de producción Moda Viva).

2.1.2 Entrega de producción

Según lo acordado se entregaron a satisfacción las 10 líneas de producto que constan de:

33 – referencias

173 – productos en total

Para la recepción de producto se organizó unos días de entrega según la disponibilidad de Juanita Gil, Jennibeth Iguarán y cada artesano, para así realizar la revisión, acta de entrega y recepción por parte del equipo de Moda Viva, quienes posteriormente se encargan de etiquetar, con mi apoyo si se requiere.

2.2 LABORATORIO BOGOTÁ

2.2.1 Plan de producción

Una vez aprobado el FORCVS11 y su respectivo presupuesto, nos reunimos con el diseñador líder Samuel López para definir cantidades y ajustar algunos puntos en dimensiones y colores para la producción final de las 8 líneas aprobadas para el Laboratorio de Bogotá. Se organizó el plan de producción con cada uno de los 8 artesanos, donde por medio de cotización y orden de compra, se establecieron las cantidades, fechas de entrega y observaciones a cada una de las líneas de producto. Al igual que en Moda Viva, establecimos fecha de entrega el 1 de octubre para tener una entrega final de producción la tercera y última semana de octubre. También se realizó la recolección de los documentos, arriba descritos, para completar las órdenes de compra de cada línea de producto.

2.2.2Entrega de producción

Se han entregado 7 de las 8 líneas de producto, con pendientes:

- Mesa cerámica y madera – Producto Fusión entre los artesanos Ma. Paula Giraldo de Magma Cerámica y Byron Silva.
- Ajuste tono mesas talladas en cedro por el artesano Byron Silva.

Para el Laboratorio de Bogotá la producción total consta de:

18 – referencias

186 – productos en total

La recepción y revisión de producto la realice con cada uno de las artesanas en las fechas acordadas y completando su respectiva acta de entrega. Posteriormente entregue al diseñador líder Samuel López para una revisión final. En este momento ya nos encontramos en el proceso de registro fotográfico, etiquetado y embalaje.

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1 Vitrina Artesanal para Hoteles – IDT, SDDE y ADC

3.1.1 Convocatoria artesanos, fortalecimiento y mejoramiento técnico, y exhibición.

Desde el mes de marzo de 2018, se iniciaron conversaciones con el IDT y la SDDE, para unir fuerzas en alianza estratégica y acercar a los artesanos de Bogotá al sector turístico a través de los hoteles de la ciudad. Con este fin, surgió la idea de realizar una Vitrina “showroom” donde los artesanos exhiban sus productos y convocar al sector hotelero, en forma de rueda de negocios, a conocer las unidades productivas y negocios potenciales en las áreas de decoración, mesa y menaje, y vitrina en lobby.

Después de varias reuniones interinstitucionales, se acordaron los compromisos entre las partes y se definió la fecha del 1 de agosto de 2018, para el evento en la Plaza de los Artesanos. Nosotros como Artesanías de Colombia, propusimos una lista de los artesanos a convocar, bajo los criterios de nivel de oficio, producto, y que hayan participado con anterioridad en alguno de los programas de ADC. Así mismo, llevamos una presentación visual con los productos de dichos artesanos para mayor entendimiento.

Adicionalmente realizamos fortalecimiento y acompañamiento técnico a todos los artesanos inscritos en la convocatoria, y los preparamos en materia de exhibición y montaje de sus espacios para exhibir los productos.

3.1.2 Apoyo logístico

Entre las partes, se decidió lanzar una convocatoria abierta a todos los artesanos de Bogotá, la cual estuvo a cargo del IDT, y por medio de la cual los artesanos interesados en asistir, debían inscribirse y asistir a los programas de formalización y capacitación, organizados y dictados por la SDDE:

- Programa de formalización (registro ante la Cámara de Comercio)
- Programa de capacitación - 18 horas, distribuidas 3 horas 1 vez a la semana, cada sesión con una temática diferente:
 - Cierre de ventas
 - Inventarios
 - Fortalecimiento financiero
 - Atención al cliente
 - Estrategia comercial
 - Pitch (vender su idea/proyecto en 3 minutos)

En Artesanías de Colombia, con las profesionales Nayibe Pulido y Lina Rodríguez, Nos encargamos de citar a los artesanos a la diferentes jornadas de capacitación con la SDDE, de asesorías y mejoramiento técnico en diseño y de comunicarles el proyecto por correo electrónico y seguimiento con llamadas telefónicas.

Así mismo, realizamos acompañamiento en todas las reuniones de logística del evento, donde se acordó el orden del día, orden y distribución de los stands, y almuerzos para los artesanos.

3.1.3 Acompañamiento día del evento

El evento 1era Vitrina Artesanal para Hoteles y Restaurantes de Bogotá, se llevó a cabo el día miércoles 1 de agosto de 2018, de 8:30 am – 5:00 pm en la Plaza 8 de la Plaza de los Artesanos. Durante esta jornada aprobé en el montaje de los más de 50 artesanos participantes, asesorando en la exhibición y acomodación de sus productos. Tomamos asistencia, registro fotográfico, y se hizo acompañamiento a lo largo de la jornada. (Ver Anexo 20 – Registro fotográfico).

3.2 Apoyo y acompañamiento Fundación ANDI y artesano Luis Fernando Pirazá

La Fundación ANDI nos ha contactado, a través del programa APD, para la consecución de 100 regalos para el congreso anual que celebran en el mes de agosto 2018. Artesanías de Colombia presentó varias propuestas, y seleccionaron las pulseras en werregue realizados por la comunidad Wounaan, habitantes en Bogotá, dirigida por el artesano Luis Fernando Pirazá. En dicho proceso apoyé en el contacto entre la Fundación ANDI, representada por Ricardo Bettin y el artesano, para recibir los requerimientos puntuales de la Fundación, hacerle seguimiento a la producción, elección de paleta de color, y apoyo comercial al artesano para la facturación y pago de dicho encargo.

3.3 EXPOARTESANÍAS 2018

3.3.1 Stand IDT – EXPOARTESANÍAS 2018 (Alianza Estratégica)

A principios de noviembre se confirmó la participación del IDT con un stand de 21 mt² en la feria de Expoartesanías 2018. Como Laboratorio de Bogotá y en alianza estratégica con el IDT, brindamos los servicios de asesoría y acompañamiento a 27 unidades productivas que fueron seleccionadas para participar en Expoartesanías 2018 en: diseño y desarrollo de producto, logística para la participación, fortalecimiento y mejoramiento técnico, de acuerdo a las falencias detectadas en cada unidad productiva.

3.3.1.1 Fortalecimiento y mejoramiento técnico

Se inició el apoyo con dos jornadas de asesorías en fortalecimiento y mejoramiento técnico a 11 artesanos joyeros y 12 artesanos de oficios como tejeduría, trabajo en madera, trabajo en cacho, y arte manual, entre otros, seleccionados por el IDT para participar en el stand. Durante estas jornadas, llevadas a cabo los días 8 y 9 de

noviembre, con el apoyo de Juliana Panessi para Joyería y Nayibe Pulido para otros oficios, se convocó a los artesanos con sus productos, se realizó una sesión de evaluación y asesoría puntual, para identificar falencias y posibles mejoras técnicas en los productos para su exhibición y comercialización durante Expoartesanías 2018.

Adicionalmente, apoye en la implementación del plan de producción para la elaboración de producción piloto de las propuestas de diseño aprobadas en las reuniones estratégicas de diseño entre el IDT y Artesanías de Colombia. Después de 2 jornadas de asesorías en fortalecimiento y mejoramiento técnico a los artesanos seleccionados, se realizó el plan de producción, en el cual se determinó, productos aprobados, cantidades a producir por cada unidad productiva y precios de venta al público.

3.3.1.2 Apoyo logístico

En alianza con el IDT, apoyamos en las reuniones logísticas previas al evento ferial, donde organizamos equipos de trabajo y apoyo de ventas durante los días de feria, gestión del datafono por parte de los artesanos, fechas y hora de entrega de la producción, montaje y desmontaje, etc. Finalmente, el día 4 de diciembre se llevó a cabo el montaje del stand, donde, con mi compañera Nayibe Pulido apoyamos en la recepción de producto, montaje y exhibición. Posteriormente, con turnos asignados, también hice acompañamiento de ventas durante los 15 días de feria en Corferias. Hasta el día 8 de diciembre de 2018, se llevaron a cabo ventas por más de \$7'000,000 millones de pesos. En general, la participación de los artesanos, ha sido positiva, unos con más ventas que otros, pero todos motivados por sus ventas, difusión de sus talleres, y por los comentarios de los visitantes.

3.3.2 Stand Laboratorio de Diseño e Innovación (Bogotá D.C.) y Stand Moda Viva

Tras el apoyo en el proceso de empaque y envío de la producción de los programas de Laboratorio de Bogotá y Moda Viva a Corferias para Expoartesanías 2018, el día 4 de diciembre de 2018 fui parte del equipo de apoyo para el montaje de los 2 stands. Después de inaugurada la feria el día 5 de diciembre de 2018, he realizado acompañamiento y apoyo en ventas, por turnos, con el fin de poder informar a los visitantes acerca de los diferentes productos, sus materiales, oficios y técnicas, así como de su proveniencia, que este año se comercializan a través de los programas de Diseño e Invocación y Moda viva. En lo que lleva de recorrido la feria este año, las ventas han sido positivas, y en general la acogida del público ha sido muy buena.

4. CONCLUSIONES

A lo largo de este año se atendieron por medio de Asesorías Puntuales – Laboratorio Bogotá 311 artesanos de las 19 localidades, entre asesorías puntuales en diseño, mercadeo y costos, y talleres complementarios como Tendencias, fotografía y co-diseño. 18 Artesanos fueron seleccionados en Comité Nacional de diseño, a través del desarrollo de las líneas de producto aprobadas, para participar en Expoartesanías 2018; 10 líneas de producto para Moda Viva y 8 Líneas de producto para Laboratorio de diseño e Innovación de Bogotá. 27 Artesanos fueron seleccionados para participar en Expoartesanías 2018, en el Stand del IDT, por medio de la venta directa de sus productos. 50 Artesanos de Bogotá participaron en la Primera Vitrina Artesanal para Hoteles en Bogotá, organizada y patrocinada en alianza estratégica entre el IDT, SDDE y ADC.

En el recorrido de Expoartesanías 2018, hasta el 8 de diciembre, el Stand del IDT lleva ventas por más de 7'000,000, el Stand de Asesorías Puntuales por más de 15'000,000, sin contar las ventas que van de los Stands de Laboratorios y Moda Viva.

Los resultados en términos, no solo de ventas, sino de difusión y contactos en los distintos eventos feriales realizados a lo largo del 2018, lanzan un resultado positivo para los Artesanos, quienes se inscriben y participan de manera activa de los diferentes programas del Laboratorio de Bogotá, pues se benefician no solo de ellos, sino también de las alianzas estratégicas con otras instituciones.