



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
MAMPUJÁN, María la Baja, Bolívar 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

REGIÓN
CARIBE

Bolívar, María la Baja



La comunidad de Tejedoras de Mampuján se formaron luego de las masacres paramilitares del 2000 en la población de Mampuján. Las tejedoras vivieron la masacre, y vieron como los campesinos fueron torturados y asesinados. Luego de un tiempo, la predicadora de la iglesia Teresa Geiser les enseñó el arte del Patchwork con el fin de que pudieran plasmar los horrores vividos y empezar a sanar dejando una evidencia histórica de su sufrimiento.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tela sobre Tela

Materia prima: tela

Número de artesanos:15

Nivel:1

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: María la Baja, Bolívar

DESCRIPCIÓN GENERAL

Código	Objeto		Función				Materia prima						Materia prima			Acabados		Ornamentación		Estructura		Forma		Dimensiones		Simbología/Iconografía		Historia/Experiencia		Significado	
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Ornamentación	Estructura	Forma	Dimensiones	Simbología/Iconografía	Historia/Experiencia	Significado											
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local (Porcentaje)																			
1	Tapete			Temática ancestral			aplique de tela	acuarela	Herramientas: tijera, aguja, hilo	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local (Porcentaje)	acuarela en hilo negro o azul	pluma de avestruces para la decoración de la superficie para hacer	pluma de avestruces tejidos	acuarela	1	grande	500 cm x 70 cm	Elementos del paisaje: aves, flores de la naturaleza, animales, representaciones de la vida cotidiana, etc. Plumas de avestruces en un eje central, proceden de avestruces, loros y otros.	Tapetes hechos en representaciones reales, animales que viven en el territorio de las zonas rurales y urbanas de Mampuján.	Elementos iconográficos que hacen referencia a la vida cotidiana de la comunidad.									
2	Tapete			Temática ancestral			aplique de tela	acuarela	Herramientas: tijera, aguja, hilo	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local (Porcentaje)	acuarela en hilo negro o azul	pluma de avestruces para la decoración de la superficie para hacer	pluma de avestruces tejidos	acuarela	3	mediana		Elementos del paisaje: aves, flores de la naturaleza, animales, representaciones de la vida cotidiana, etc. Plumas de avestruces en un eje central, proceden de avestruces, loros y otros.	pluma de avestruces en colores de la naturaleza de las tejidos, decoración de la superficie con plumas de avestruces.	Elementos iconográficos que hacen referencia a la vida cotidiana de la comunidad y las aplicaciones del pueblo de Mampuján para la vida de la naturaleza.									
3	Tapete			Temática ancestral			aplique de tela	acuarela	Herramientas: tijera, aguja, hilo	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local (Porcentaje)	acuarela en hilo negro o azul	pluma de avestruces para la decoración de la superficie para hacer	pluma de avestruces tejidos	acuarela	1	grande		Elementos del paisaje: aves, flores de la naturaleza, animales, representaciones de la vida cotidiana, etc. Plumas de avestruces en un eje central, proceden de avestruces, loros y otros.	pluma de avestruces en colores de la naturaleza de las tejidos, decoración de la superficie con plumas de avestruces.	Elementos iconográficos que hacen referencia a la vida cotidiana de la comunidad y las aplicaciones del pueblo de Mampuján para la vida de la naturaleza.									
4	Indumentaria			Indumentaria, utilitaria			aplique de tela	acuarela	Herramientas: tijera, aguja, hilo	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local (Porcentaje)	acuarela en hilo negro o azul	pluma de avestruces para la decoración de la superficie para hacer	pluma de avestruces tejidos	acuarela	1	mediana	55 x 65 cm	Elementos del paisaje: aves, flores de la naturaleza, animales, representaciones de la vida cotidiana, etc. Plumas de avestruces en un eje central, proceden de avestruces, loros y otros.	pluma de avestruces en colores de la naturaleza de las tejidos, decoración de la superficie con plumas de avestruces.	Elementos iconográficos que hacen referencia a la vida cotidiana de la comunidad y las aplicaciones del pueblo de Mampuján para la vida de la naturaleza.									

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MAMPUJAN, BOLIVAR
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

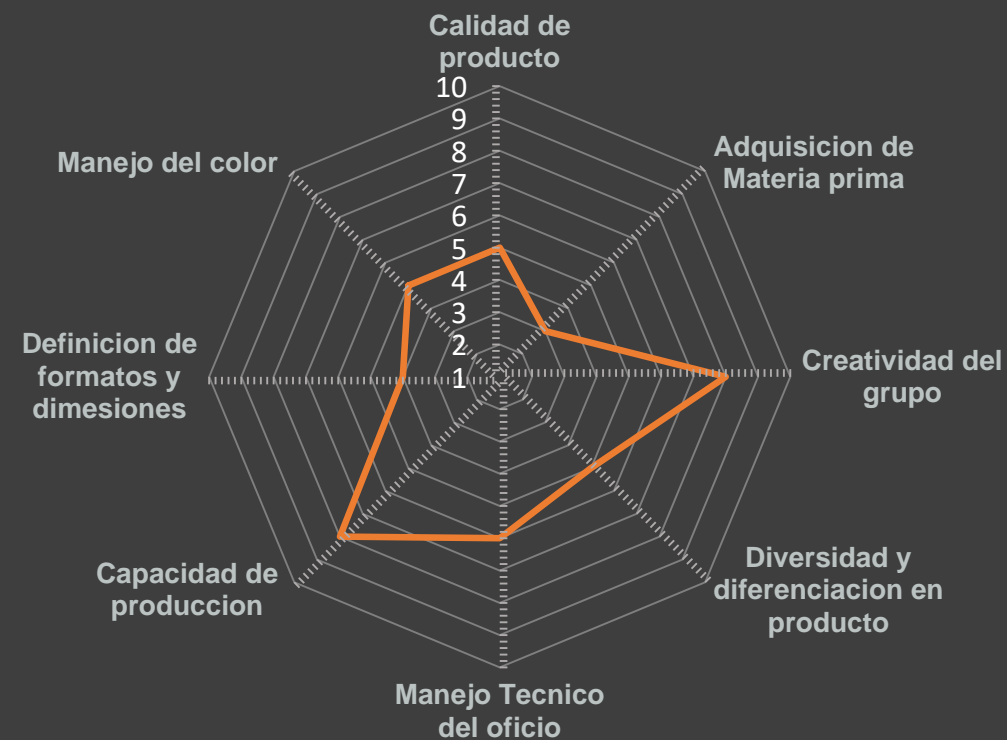
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Historia e identidad en el producto
- Manejo del color y ficha de color
- Cartilla de simbología
- Registro fotográfico
- Calidad de producto
- Desarrollo de producto

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-
-

MATERIAS PRIMAS



Telas

OFICIOS Y TÉCNICAS



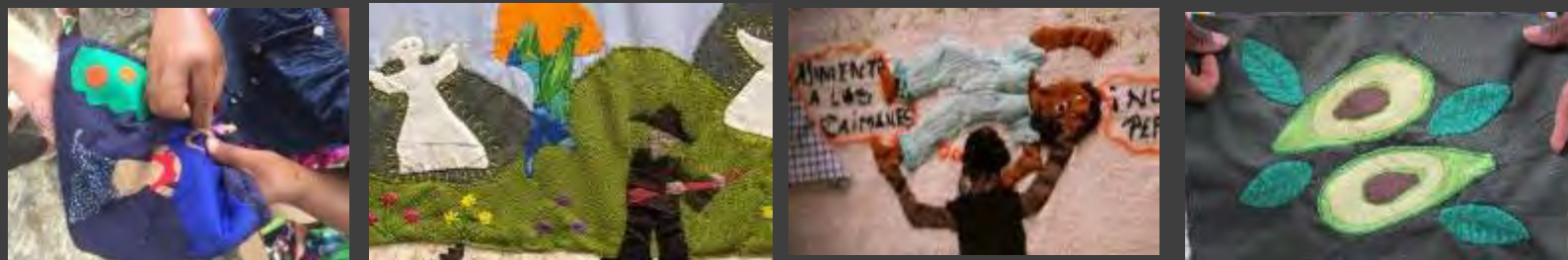
Aplicación de Tela, Tela sobre Tela

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Las piezas deben estar dobladas y no quemadas

El forro de la tela debe estar escondido

MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Popelina, composición 100% algodón.

Características físicas: Se denomina popelina o popelín a una tela delgada, de tacto rígido, pesada y duradera que presenta un aspecto de fino acanalado horizontal en la superficie. Puede estar fabricada con lana, algodón, seda, rayón, o una mezcla de estas fibras, aunque originalmente se fabricaba de seda.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Popelina	1 metro	\$ 10.000
Lino	1 metro	\$16.000
Anti fluido	1 metro	\$8.000

FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Popelina	
PROVEDOR	Telas y Adornos DAVIMAR	
TELÉFONO	313 000 0000	
DIRECCION	C.C. Los Ejecutivos Piso 1 Locales 6 Cartagena, Bolívar	
MEDIDA /PRECIO	1 metro	\$10.000

PROVEEDOR 2

ITEM	Lino	
PROVEDOR	GLAM telas y adornos	
TELÉFONO	6436010	
DIRECCION	Bocagrande, Cartagena	
MEDIDA /PRECIO	1 metro	\$14.000

PROVEEDOR 3

ITEM	Tijeras Costura	
PROVEDOR	Telas y Adornos DAVIMAR	
TELÉFONO	313 000 0000	
DIRECCION	C.C. Los Ejecutivos Piso 1 Locales 6 Cartagena, Bolívar	
MEDIDA /PRECIO	Unidad	\$69.000

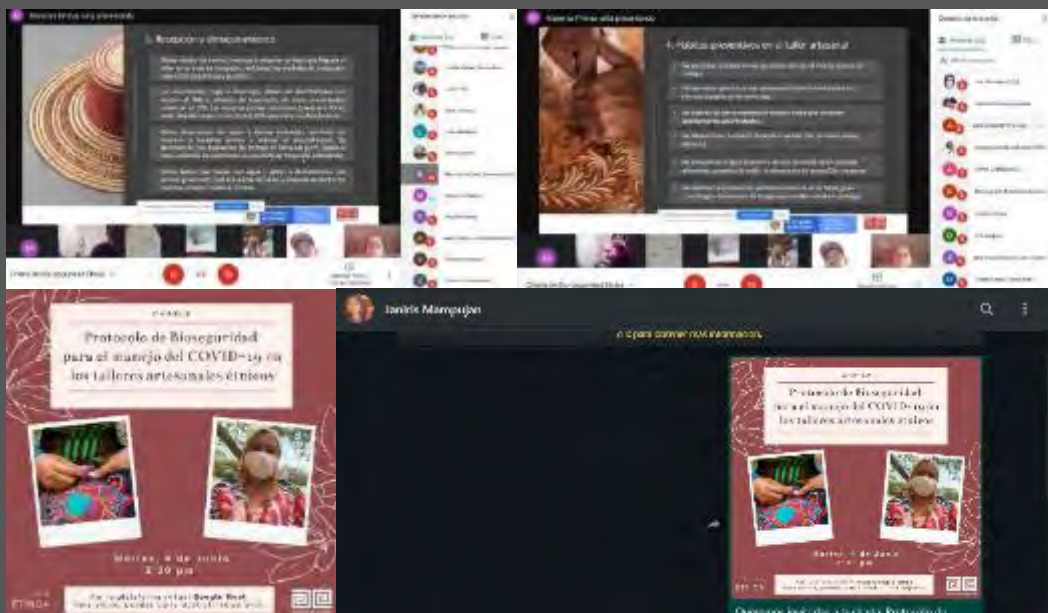
Intervención: 1**Fecha:** 09 / 06 / 2020**Charla de Bioseguridad****Interlocutor:** Todos los grupos de atención**Formato digital en el que se envía:** Envío de material vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo: Orientar la aplicación de medidas de bioseguridad, para minimizar los factores de riesgo que puede generar el covid-19 en el desarrollo de la actividad artesanal en los puestos de trabajo.

Desarrollo: Se realiza una charla con todas las comunidades que se atienden en la actual videncia y, con el apoyo del equipo de diseño se identifican y se comparten las posibles situaciones que pueden poner en peligro la salud de los artesanos y cómo pueden realizar las actividades artesanales brindándoles seguridad y protección a los demás miembros del taller artesanal. Se comparten las normas que deben tener en el interior del taller, en el momento de manipular y embalar los productos para realizar envíos de la producción.

Para realizar esta charla, se realizó la pieza gráfica de invitación con la ayuda del componente de comunicación.

Material pedagógico utilizado: PPT.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los artesanos debe aplicar el protocolo de bioseguridad al interior de sus talleres y transmitir esta información a la comunidad.

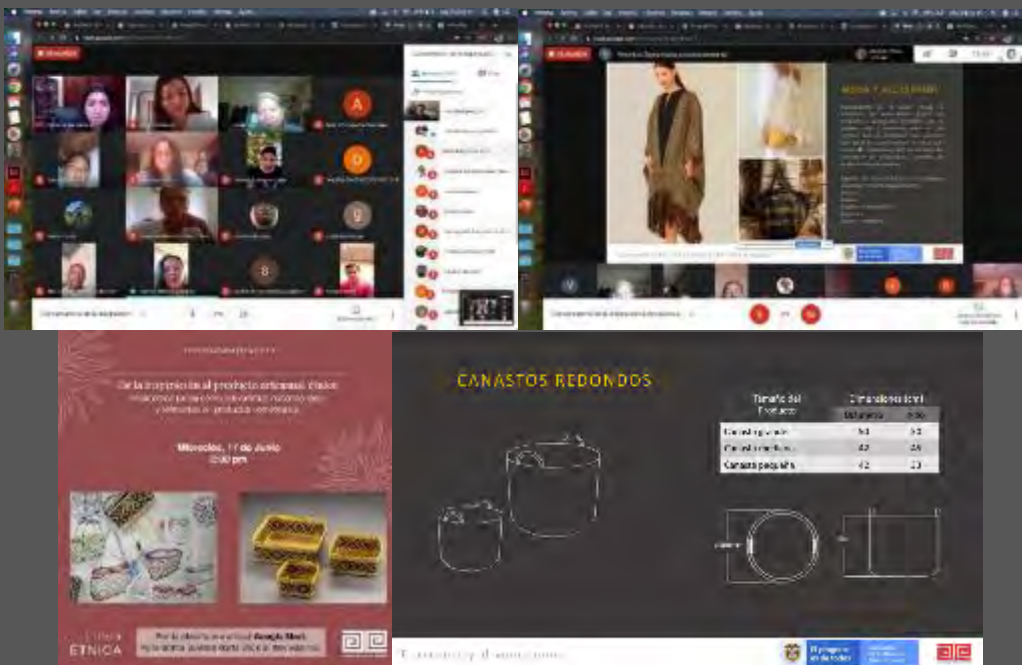
Intervención: 2**Fecha:** 17 / 06 / 2020**Charla de la Inspiración al Diseño****Interlocutor:** Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo: Analizar junto a los líderes de cada una de las comunidades atendidas, cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales.

Desarrollo: Se comparte al grupo una presentación con referentes visuales de diseño, identificados y segmentados por tipologías y líneas de producto así: mesa, hogar, oficina, cestería, moda y accesorios, y souvenir. Se realiza una discusión con los asistentes, sobre cómo ellos están en este momento convirtiendo sus referentes e historias de territorio en un producto artesanal. Seguido a ello, se comparten los formatos y dimensiones más representativos de cada línea para que sirvan como soporte en el desarrollo de diseño.

Material pedagógico utilizado:

-Presentación PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

Intervención: 3

Fecha: 19 / 06 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Historia e identidad del Producto

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris Pulido Maza – Gladis López

Formato digital en el que se envía: Whatsapp y video llamada

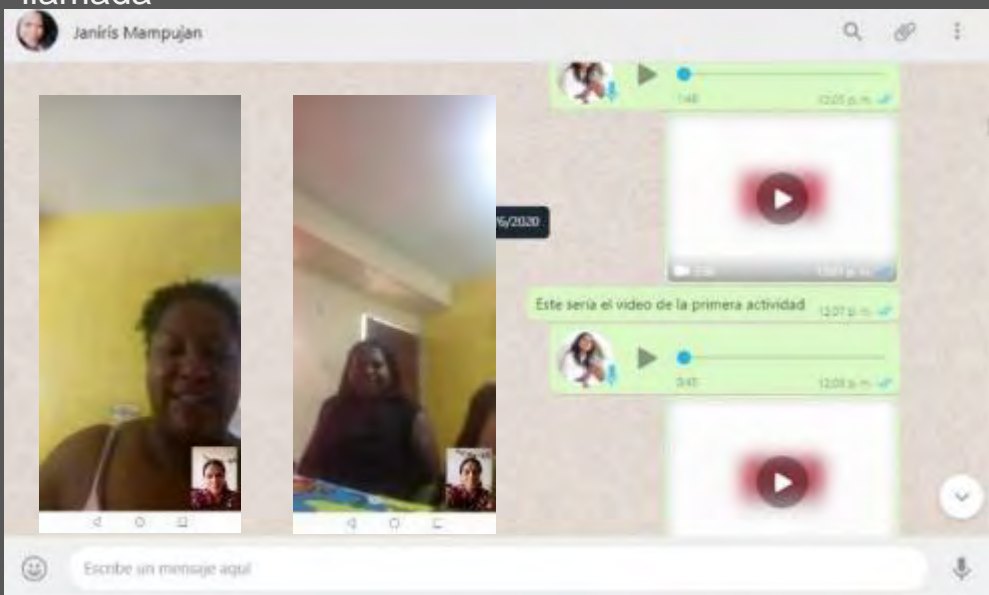


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar una investigación por parte de la comunidad para la búsqueda de historias que relaten la identidad del territorio para que pueda ser contada a través de las artesanías elaboradas por las mujeres tejedoras de Mampuján.

Desarrollo:

Se le envió por whatsapp los dos videos que hacen referencia al material pedagógico de “Historia e Identidad”, se realiza por video llamada una explicación de los temas y de la actividad a realizar junto con la comunidad. Con el fin de buscar relatos de Mampuján que puedan ser narrados a través de su técnica. Así mismo, se les asigna una tarea de color para que a cada historia puedan acercarla a colores que la asocien por medio del paisaje, acontecimientos, sentimientos, etc.

Material pedagógico utilizado:

Videos: Historia e Identidad del Producto Parte 1 y Parte 2.

Actividad planteada para desarrollar:

- Realizar las actividades propuestas en esta asesoría para el desarrollo de las historias del territorio.

Intervención: 4**Fecha:** 24 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento actividad Historia e Identidad – Color

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris Pulido Maza – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Encontrar por medio de historias relatos de Mampuján y la cotidianidad del territorio como referentes identitarios.

Desarrollo:

Las artesanas realizan las historias de los relatos de Mampuján y junto a la asesora social, asocian dichos relatos a una paleta de color por medio del paisaje y de los sentimientos que conllevan. En esta actividad, se les explica al grupo, que pueden asociar los colores por medio de las materias primas empleadas, naturaleza o elementos que puedan encontrar a su alrededor. Se envían las actividades por medio de fotografías por WhatsApp y se comparten las historias de los territorios en un documento de Word.

Material pedagógico utilizado:

Fotografías.

Actividad planteada para desarrollar: N/A

Intervención: 4

Fecha: 24 / 06 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Seguimiento actividad Historia e Identidad – Color

Logros:

- Las artesanas logran realizar tres relatos de territorio y asocian los sentimientos de estas historias al color. De esta forma, junto a la asesora social se realizan ejercicios de color para generar las paletas de cada uno de estas narraciones.



Foto tomada por: Janiris Pulido Maza y Angélica María González Flórez

Intervención: 5**Fecha:** 26 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Manejo del color - Sesión 1

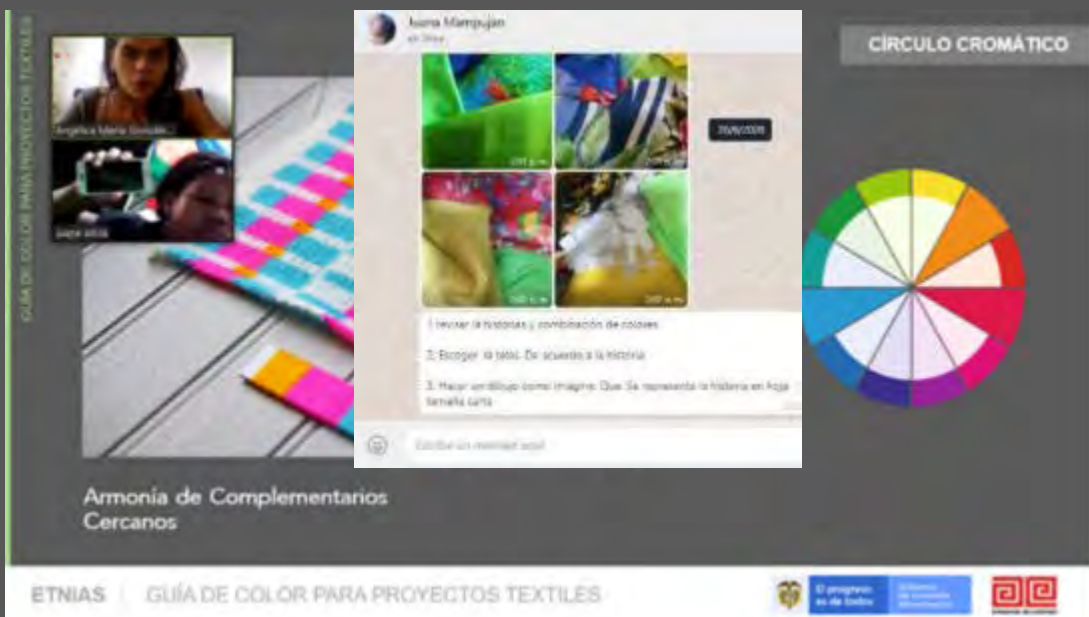
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** Whatsapp y video llamada

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Explorar y dar a conocer la teoría del color, para que puedan crear paletas con armonía en la selección de las bases textiles a emplear en los relatos.

Desarrollo:

Se realiza una presentación por medio de google meet, en donde se les explica la teoría del color y la forma armónica de combinar tanto bases textiles planas como estampadas. Al finalizar la charla, se les pide que con telas que tengan a la mano, realicen combinaciones armónicas y las envíen al whatsapp por medio de una fotografía. Se realizan sugerencias y recomendaciones.

Material pedagógico utilizado:

Guía de color para proyectos textiles PPT.

Actividad planteada para desarrollar:

-Aplicar los nuevos conocimientos obtenidos en la búsqueda de las bases textiles propuestas para las nuevas líneas de producto.

Intervención: 5

Fecha: 26 / 06 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Manejo del color - Sesión 1

Logros:

- Se logra realizar una asesoría en teoría del color por google meet, donde las artesanas en paralelo van intentando aplicar los conceptos de armonía del color con las bases textiles que tienen a su disposición.
- Se logra conocer cómo poder llevar estos conceptos a las historias de territorio desarrolladas por el grupo mediante un ejemplo, dejando como actividad posterior desarrollar las paletas de color para las historias que llevarán los nuevos productos.

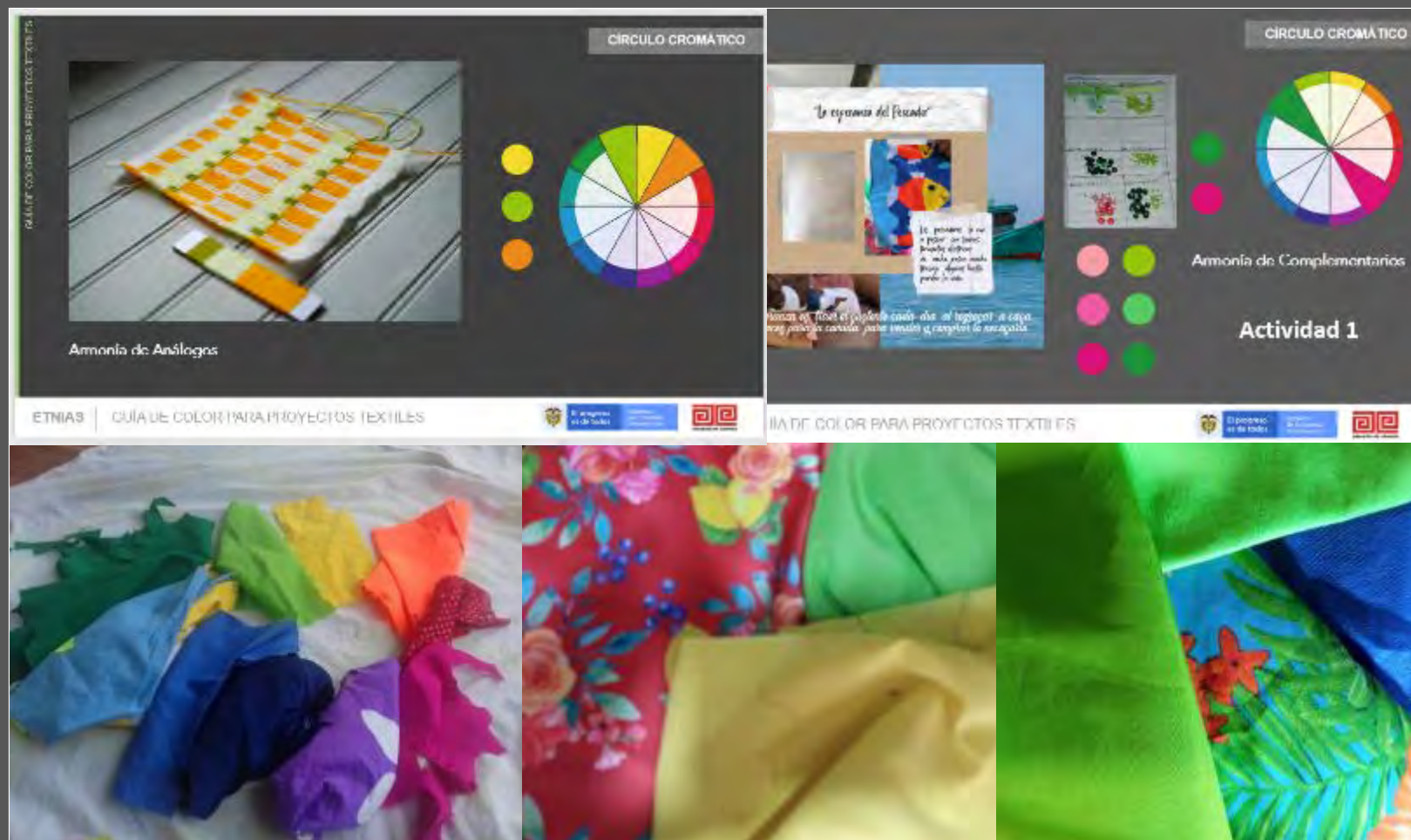


Foto tomada por: Juana Alicia Ruíz y Angélica María González Flórez

Intervención: 4**Fecha:** 01 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Manejo del color – Sesión 2

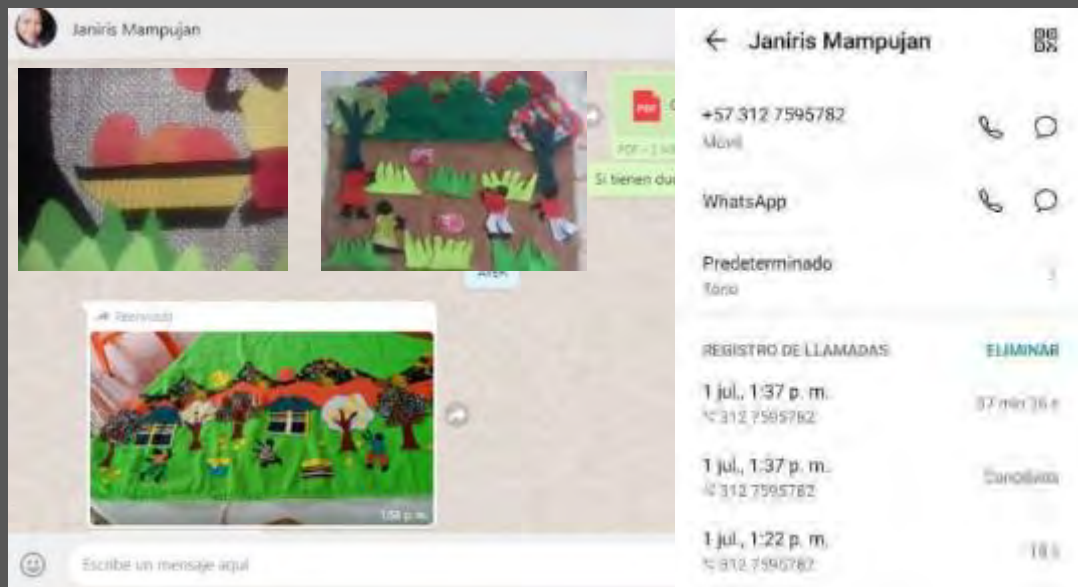
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris Pulido Maza – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** Whatsapp y llamada

Foto tomada por: Janiris Pulido Maza y Angélica María González Flórez

Objetivo:

Explorar la forma de seleccionar las bases textiles para contar una de las historias seleccionadas por el grupo.

Desarrollo:

Se les explica por teléfono a las artesanas la actividad, y empiezan a realizar las historias seleccionadas por el grupo: “La niña y la guayaba”, “el pescador” y el campesino y las gallinas, en donde por medio de colores cálidos recrean el relato buscando generar una combinación armónica y con menos carga visual (canutillos, lentejuelas o elementos que generen peso en la composición).

Material pedagógico utilizado:

- N/A.
- Actividad planteada para desarrollar:
- N/A

Intervención: 4

Fecha: 01 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Manejo del color – Sesión 2

Logros:

- Se logra realizar propuestas de color para cada uno de los relatos de territorio seleccionados. Así mismo, las artesanas realizan propuestas del manejo de textiles estampados y planos, resultado de la asesoría desarrollada. Se realizan sugerencias para mejorar las propuestas y así aplicarlas a los nuevos productos a desarrollar.

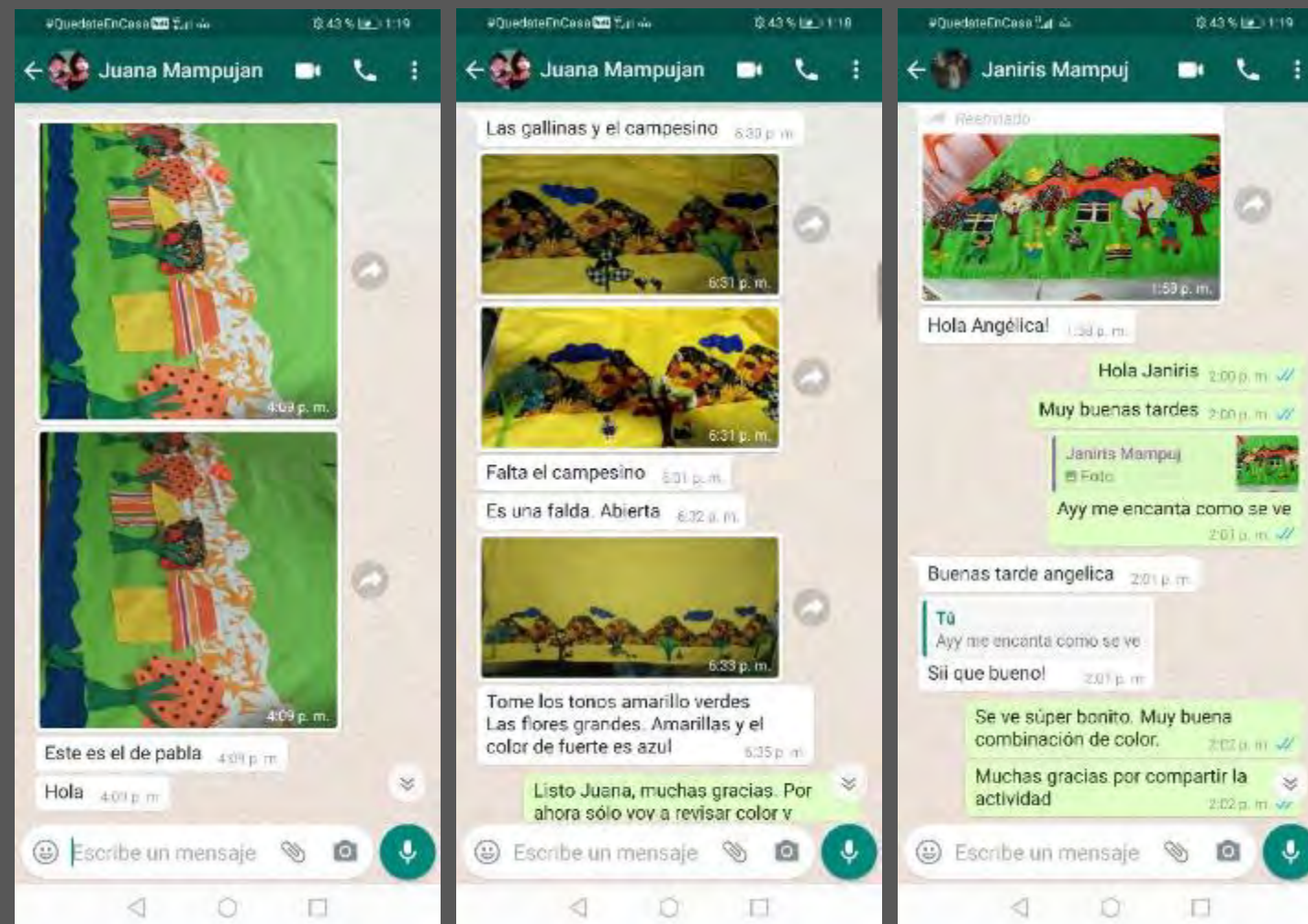


Foto tomada por: Juana Alicia Ruíz y Angélica María González Flórez

Intervención: 5**Fecha:** 09 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Desarrollo de nuevos productos

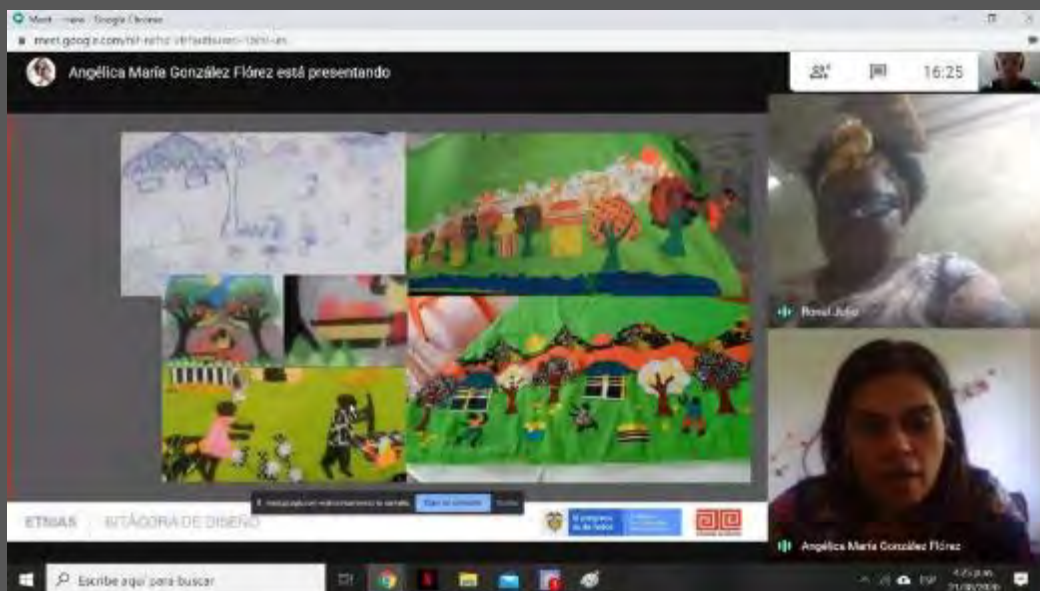
Interlocutor: Gladis López**Formato digital en el que se envía:** video llamada

Foto tomada por: Janiris Pulido Maza y Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollo de nuevas líneas de productos junto a la comunidad.

Desarrollo:

Se realiza una retroalimentación de los resultados de las actividades anteriores, y con la autoevaluación de los resultados obtenidos en vigencia pasado, junto a las ventas arrojadas en Expoartesanías 2019, se hace un balance de los productos susceptibles a manejar en la vigencia actual. De esta forma, se sugiere realizar una revisión a las faldas, ya que no cuentan con un patrón que les permita seguir reproduciéndolas. Así mismo, se decide explorar con nuevos productos como delantales u objetos enfocados a la cocina.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 6**Fecha:** 09 / 15 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Desarrollo líneas de productos

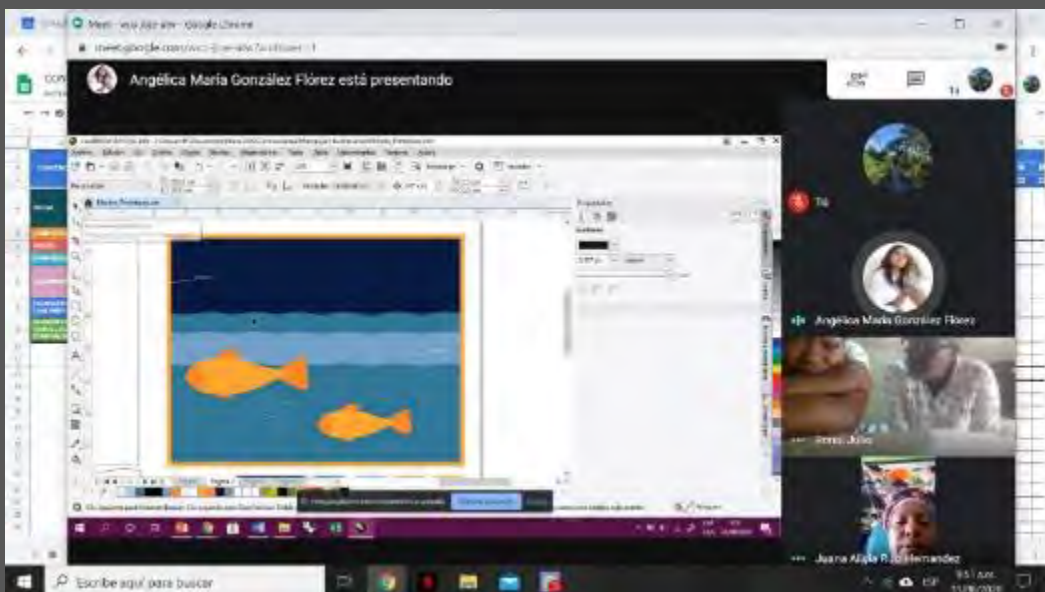
Interlocutor: Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** video llamada

Foto tomada por: Janiris Pulido Maza y Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollo de nuevas líneas de productos junto a la comunidad.

Desarrollo:

Se realizan bocetos digitales tomando de referente los colores y las historias de territorio desarrolladas por la comunidad. Se les presenta a las artesanas las propuestas de 2 líneas de productos. Uno enfocado en delantales y otro en individuales. Ya que junto al equipo central de Etnias, no se ve viable desarrollar faldas en el tiempo y virtualidad dada en el actual convenio, ya que es un producto que requiere más experticia en confección y patronaje unitalla.

Se buscan que las propuestas elaboradas sean mucho más simplificadas en formas y paletas de color concretas, evitando bases textiles estampadas, esto, para lograr una producción mucho más seriada frente a los requerimientos de Expoartesanías 2020.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se les asigna a las artesanas como actividad empezar a explorar cómo simplificar las formas de los nuevos productos para producciones futuras.

Intervención: 6

Fecha: 09 / 15 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Desarrollo líneas de productos

Logros:

- Se logra dialogar con la comunidad a cerca de la necesidad de simplificar las propuestas para los relatos de territorio que se plasmarían en el desarrollo de las nuevas líneas de producto, esto con el fin de generar propuestas que faciliten la producción y los requerimientos comerciales de las ferias virtuales.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Intervención: 7**Fecha:** 09 / 22 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Desarrollo líneas de productos – Actividad Co-diseño

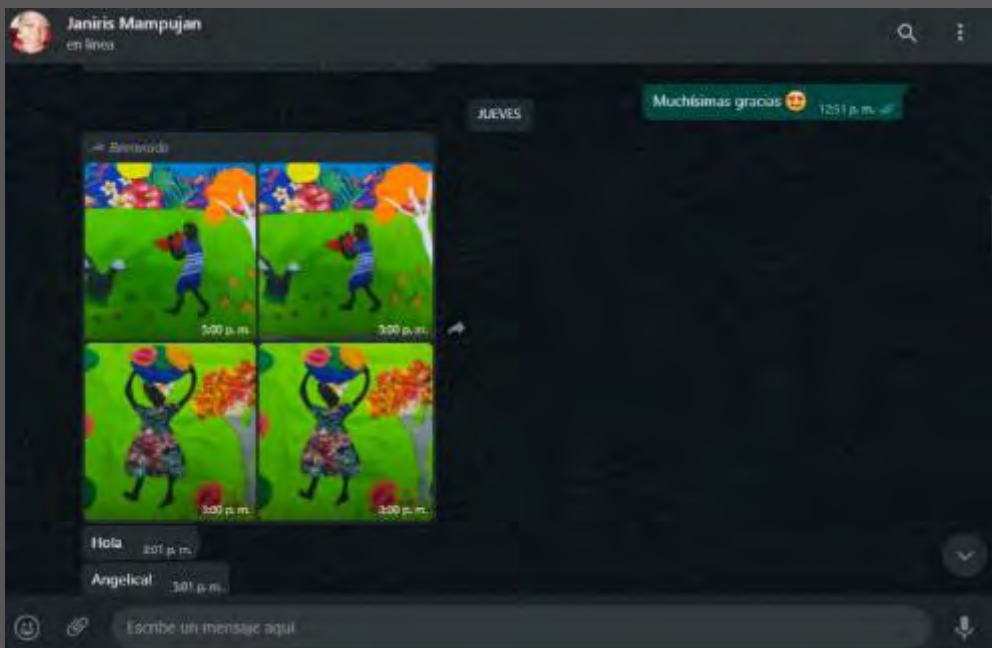
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** video llamada

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Generar identidad en los trazos de los renders y bocetos propuestos.

Desarrollo:

En retroalimentación en comité de diseño, se expuso que a las propuestas o renders les faltaba generar identidad tanto en los trazos como en los relatos. De esta manera, se buscó junto al grupo explorar por medio de los textiles y la paleta de color propuesta las historias, teniendo muy en cuenta emplear figuras que pudieran repetir fácilmente, planeando la producción de dichas referencias de forma seriada, esto, por requerimiento de los eventos feriales virtuales de Artesanías de Colombia.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se hace retroalimentación y se solicitan nuevas muestras.

Intervención: 7**Fecha:** 09 / 22 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Desarrollo líneas de productos – Actividad Co-diseño

Logros:

- Se logra generar propuestas mucho más acordes a la gráfica e identidad de Mampuján gracias al trabajo de la comunidad, la cual desarrolló las propuestas teniendo en cuenta la historia y el color en pequeños formatos, que fueron adaptados a los bocetos en digital.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Intervención: 8**Fecha:** 09 / 30 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Prototipos

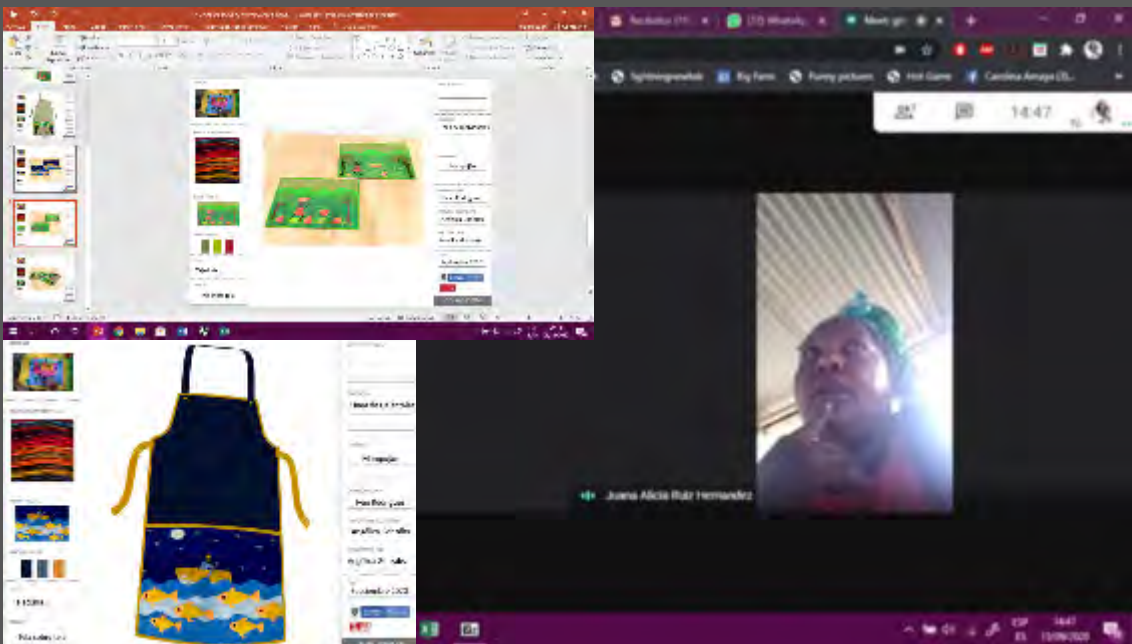
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** video llamada

Foto tomada por: Juana Alicia Ruíz y Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar prototipos de las nuevas líneas de productos para hacer ajustes y sugerencias en calidad para la pre producción evento ferial: Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

La comunidad inicia el desarrollo de prototipos de las nuevas líneas propuestas en marco del convenio del año en curso. Para ello, se envía de forma física la moldería a manera de plantillas en tamaño real de cada uno de los productos a realizar con las indicaciones en paleta de color, bases textiles y tipo de bordado a efectuar.

Se comparte el material pedagógico de fotografía por WhatsApp para que una vez finalizados los prototipos puedan tomarte fotos y enviarlos.

Material pedagógico utilizado:

Fichas de boceto Mampuján PDF

Propuestas en Renders JPEG

Videos Fotografía

Actividad planteada para desarrollar: Leer el material pedagógico enviado.

Intervención: 8**Fecha:** 09 / 30 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Actividad Prototipos

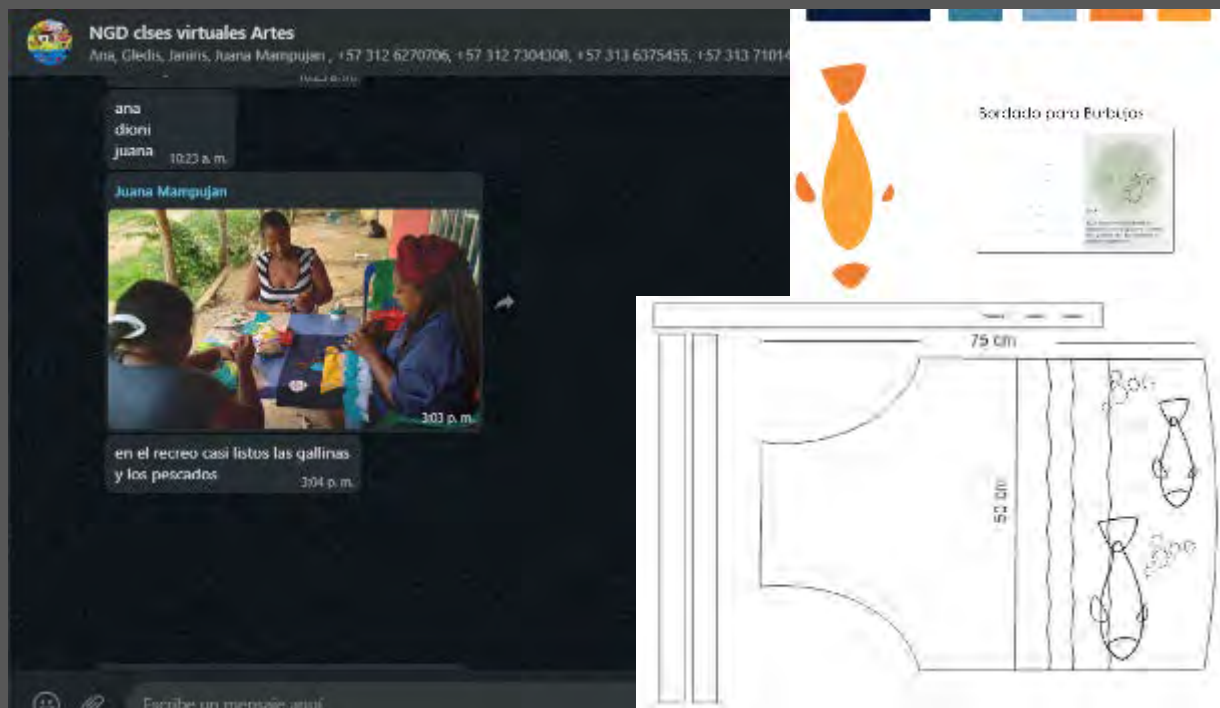
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Juana Alicia Ruíz y Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar prototipos de las nuevas líneas de productos para hacer ajustes y sugerencias en calidad para la pre producción evento ferial: Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

La comunidad inicia el desarrollo de prototipos de las nuevas líneas propuestas en marco del convenio del año en curso. Para ello, se envía de forma física la moldería a manera de plantillas en tamaño real de cada uno de los productos a realizar con las indicaciones en paleta de color, bases textiles y tipo de bordado a efectuar.

Material pedagógico utilizado:

Moldería física con indicaciones.

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo de prototipos.

Intervención: 8

Fecha: 09 / 30 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Seguimiento Actividad Prototipos

Logros:

- Se logra dar inicio al proceso de prototipado, estableciendo paletas de color, formatos, y formas gráficas de cada uno de los relatos seleccionados del territorio por la comunidad.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Intervención: 9**Fecha:** 10 / 03 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Propuesta Tapabocas Moda Viva

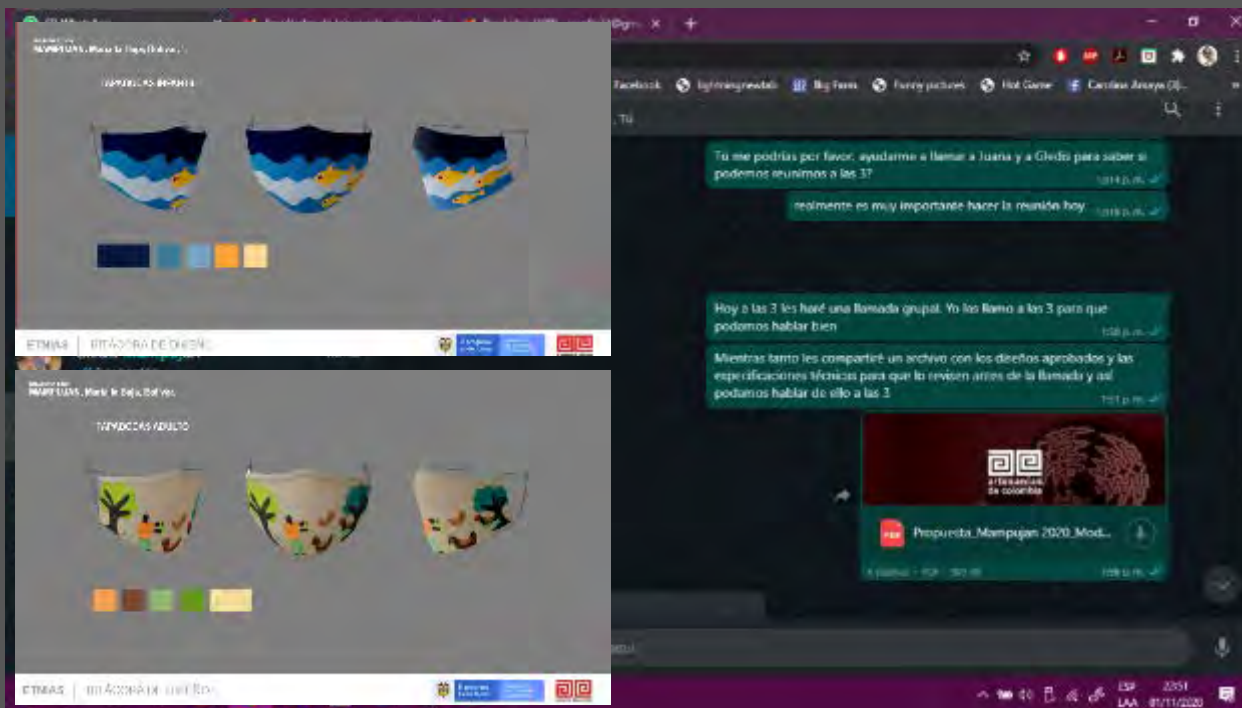
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** video llamada

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar dos propuestas de tapabocas para Moda Viva, uno para adultos y otro infantil teniendo en cuenta los referentes de diseño planteados en la vigencia actual.

Desarrollo:

Se genera una serie de propuestas para el equipo de Moda Viva, basadas en las historias de territorio y paletas de color desarrolladas en la actual vigencia junto a la comunidad. Se aprueba el diseño del campesino y las gallinas para adultos y el diseño de peces para los niños. Se realiza la propuesta en PDF y se comparte con la comunidad. Se realizan especificaciones técnicas y se explica vía telefónica, estableciendo las cantidades a producir, fechas de entrega y valor por unidad.

Material pedagógico utilizado:

Propuesta Tapabocas Moda Viva PDF

Fichas Técnicas Tapabocas Moda Viva PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo de los tapabocas.

Intervención: 10

Fecha: 10 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Pedido Tapabocas Moda Viva - Seguimiento

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López

Formato digital en el que se envía: video llamada

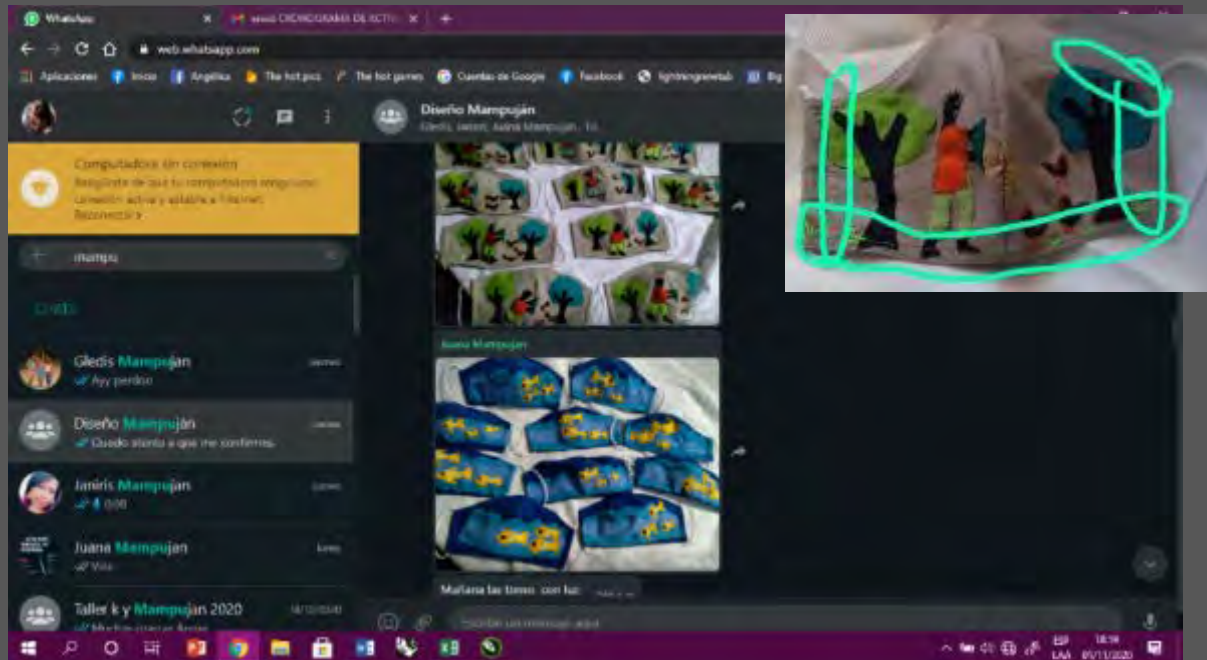


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar dos propuestas de tapabocas para Moda Viva, uno para adultos y otro infantil teniendo en cuenta los referentes de diseño planteados en la vigencia actual.

Desarrollo:

La comunidad entrega avances del pedido de tapabocas, y se realizan las siguientes retroalimentaciones: No se deben pasar las puntadas por encima de la figura, pueden quitar por lo menos un pespunte, en lugar de realizar dos líneas, y se deben planchar en la costura central. Las artesanas realizarán los ajustes para la entrega final.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

Realizar los cambios sugeridos para mejorar la calidad en la entrega.

Intervención: 10

Fecha: 10 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Pedido Tapabocas Moda Viva - Seguimiento

Logros:

- Se logra realizar el seguimiento a la producción de tapabocas del pedido del proyecto Moda Viva. Se realizan algunas recomendaciones para que sean ajustadas por las artesanas y se pueda enviar la totalidad de las piezas en el tiempo establecido.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Intervención: 11**Fecha:** 10 / 14 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Retroalimentación Prototipos

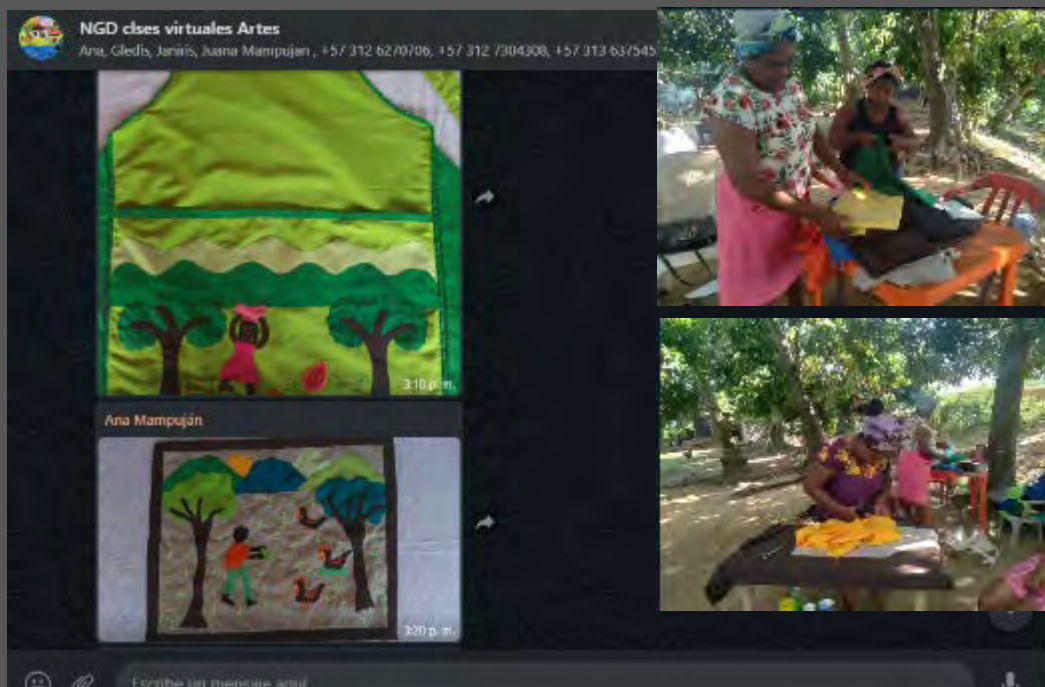
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Juana Alicia Ruíz y Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar prototipos de las nuevas líneas de productos para hacer ajustes y sugerencias en calidad para la pre producción evento ferial: Expoartesánías 2020.

Desarrollo:

Las artesanas realizan los prototipos solicitados y son enviados para revisión. Se hace una retroalimentación en donde se comparte un documento con los aspectos de calidad y las recomendaciones que deben tener en cuenta para futuras producciones, como es el caso de Expoartesánías.

La comunidad comparte fotografías del desarrollo de los prototipos, desde el corte hasta el producto final.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar: Se hace retroalimentación y se solicitan nuevas muestras.

Intervención: 11

Fecha: 10 / 14 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Retroalimentación Prototipos

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López

Formato digital en el que se envía: WhatsApp

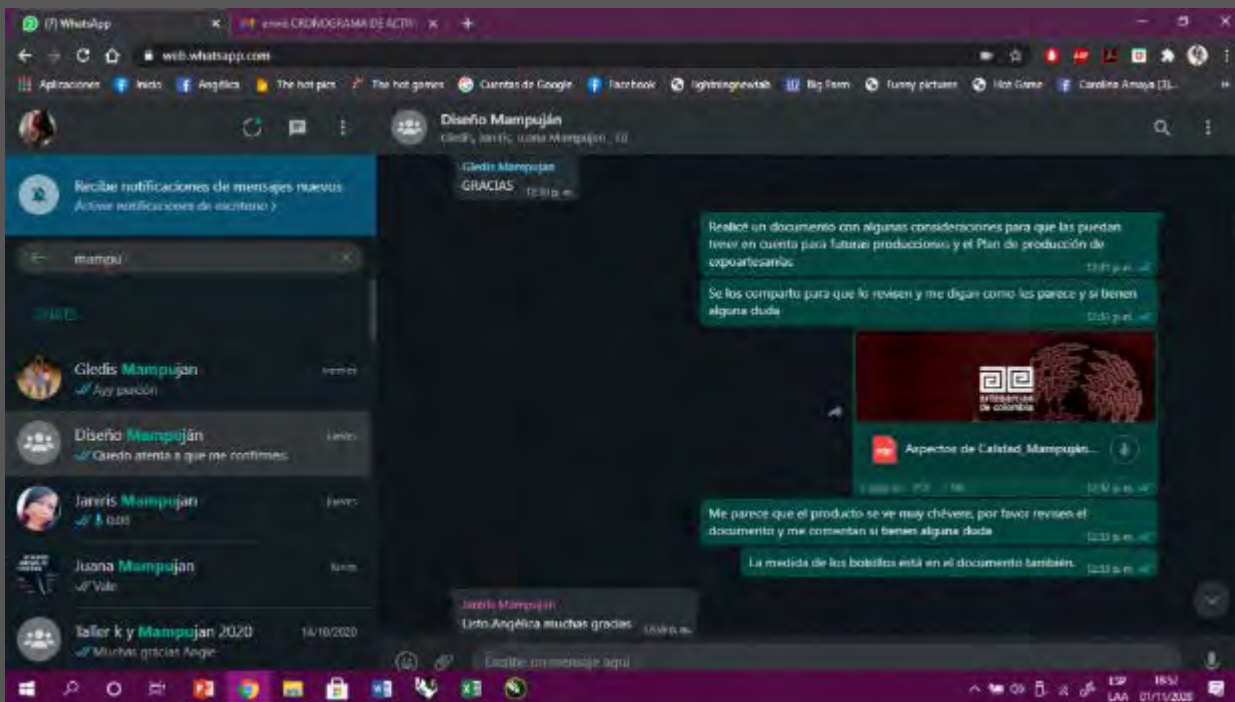


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar prototipos de las nuevas líneas de productos para hacer ajustes y sugerencias en calidad para la pre producción evento ferial: Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

Las artesanas realizan los prototipos solicitados y son enviados para revisión física. Se hace una retroalimentación en donde se comparte un documento con los aspectos de calidad a las lideresas, con las recomendaciones que deben tener en cuenta para futuras producciones, como es el caso de Expoartesanías.

La comunidad comparte fotografías del desarrollo de los prototipos, desde el corte hasta el producto final por medio del grupo virtual de WhatsApp.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar: Se hace retroalimentación y se solicitan nuevas muestras.

Intervención: 13

Fecha: 10 / 15 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Plan de Producción Expoartesánías – Productos Fotos

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López

Formato digital en el que se envía: WhatsApp

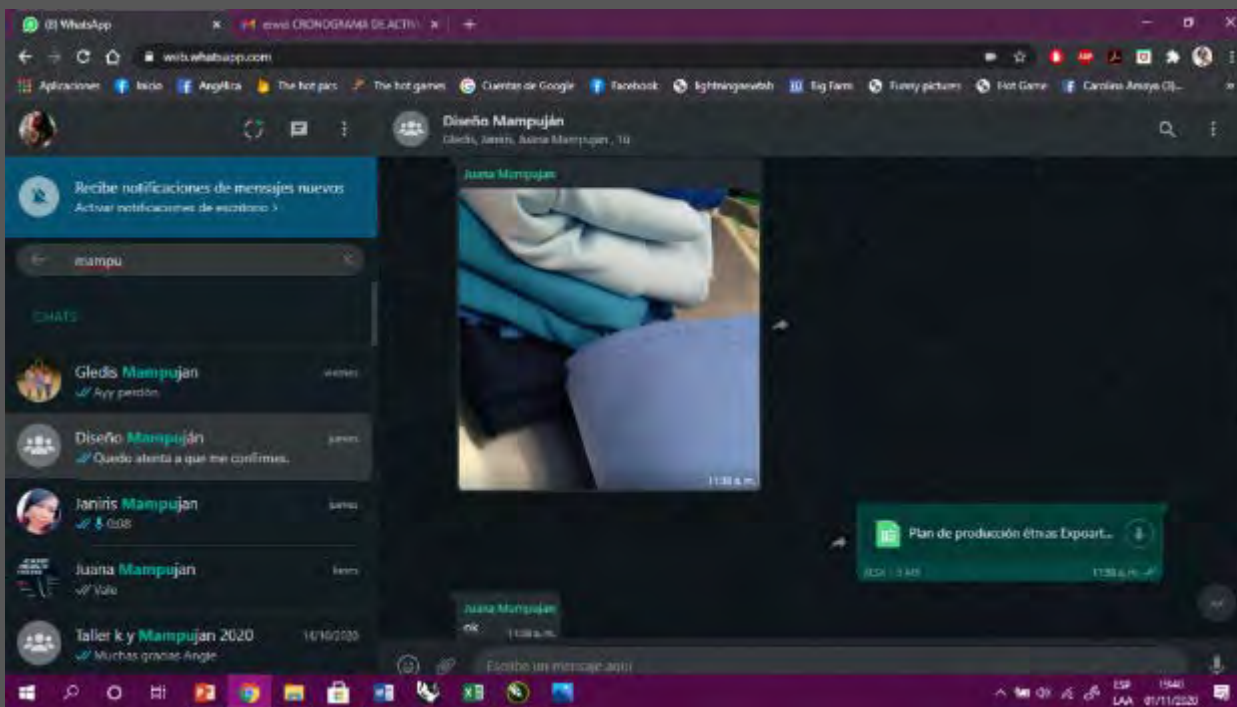


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar el plan de producción para Expoartesánías 2020

Desarrollo:

Se comparte en el grupo de las lideresas de Mampuján el Plan de Producción de Expoartesánías, se les explica por medio de una llamada telefónica los productos que deben desarrollar y las cantidades propuestas bajo el tiempo restante, teniendo en cuenta el cronograma propuesto por Expoartesánías.

Material pedagógico utilizado:

Plan de Producción Expoartesánías EXCEL.

Actividad planteada para desarrollar: Desarrollo de los planes de producción propuestos.

Intervención: 14

Fecha: 10 / 20 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Seguimiento Producción Pedido Moda Viva

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López

Formato digital en el que se envía: WhatsApp

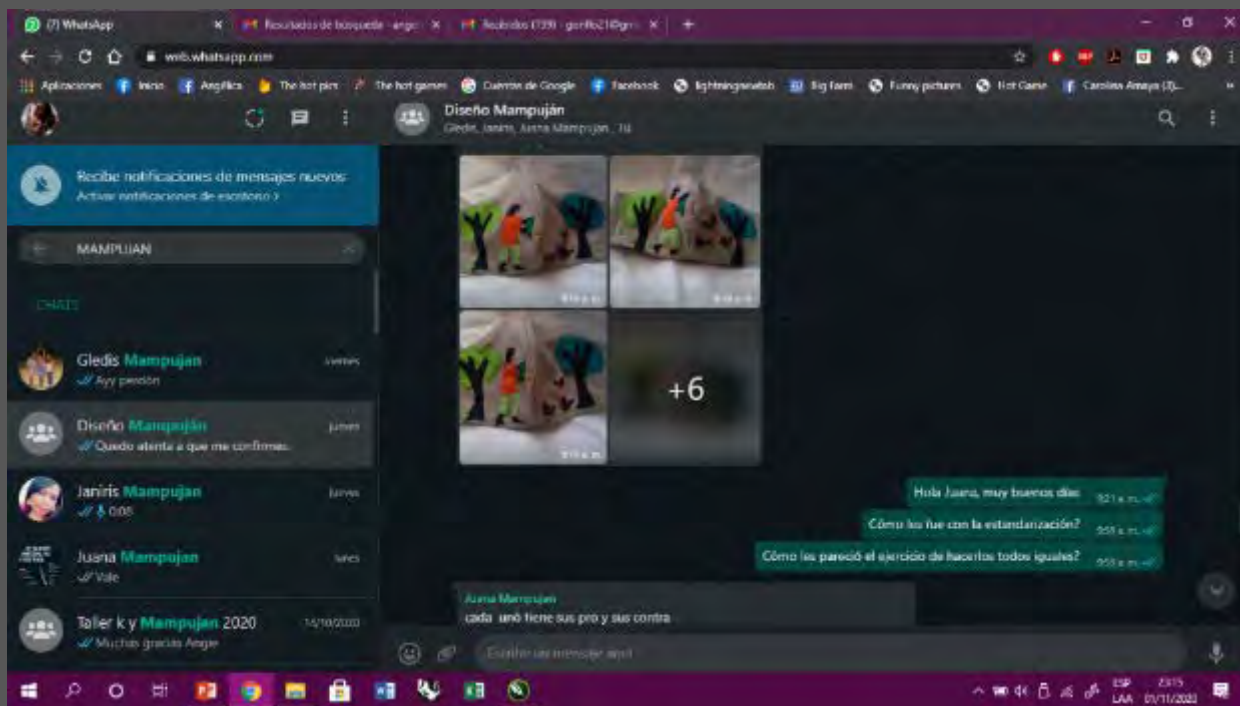


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar dos propuestas de tapabocas para Moda Viva, uno para adultos y otro infantil teniendo en cuenta los referentes de diseño planteados en la vigencia actual.

Desarrollo:

Las artesanas envían las fotografías de los tapabocas con las correcciones realizadas teniendo en cuenta las sugerencias y recomendaciones solicitadas. Se les comparte la información para envío teniendo en cuenta los requerimientos efectuados por Moda Viva con respecto al inventario y al rótulo del empaque.

Material pedagógico utilizado:

Rótulo e Inventario PDF.

Actividad planteada para desarrollar: N/A

Intervención: 15**Fecha: 10 / 22 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Producción Expoartesánías

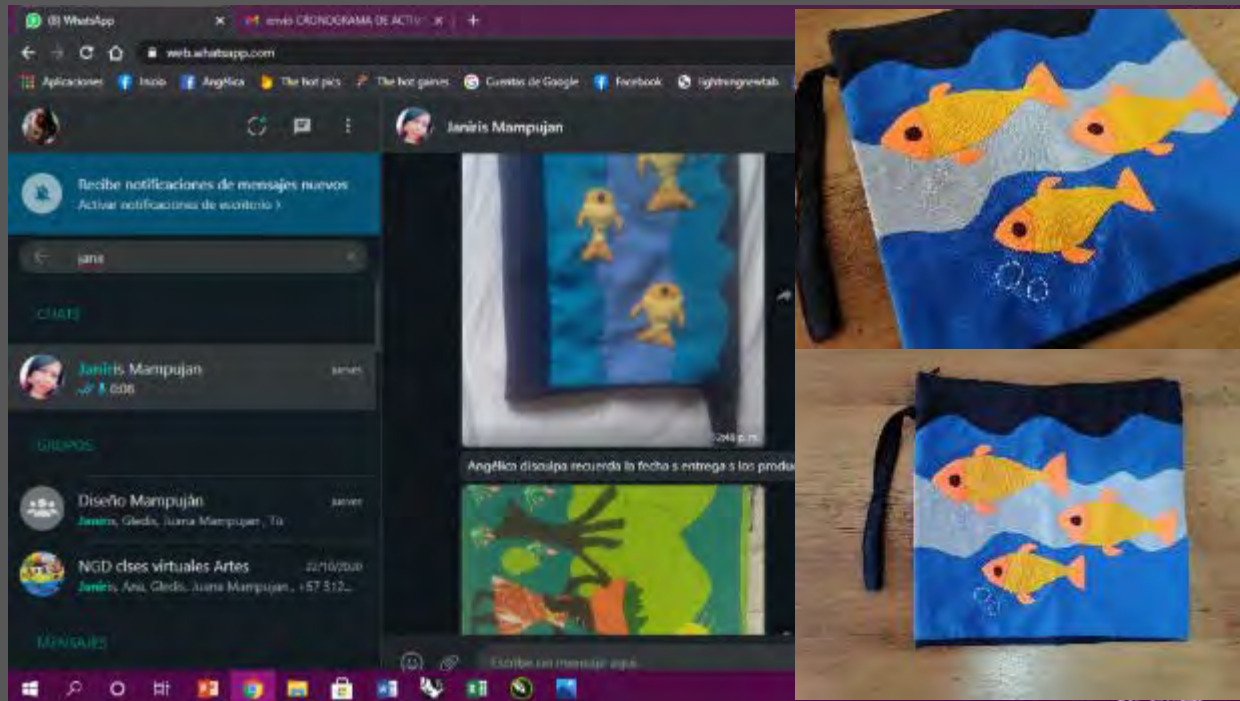
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar el plan de producción para Expoartesánías 2020

Desarrollo:

Se realiza retroalimentación al seguimiento de la producción de Expoartesánías. Se sugiere que para elaborar los sobres pequeños o cartucheras de 20 cm x 27 cm, se debe realizar el bolso de forma más rectangular, y para ello se tengan en cuenta 1 cm o 1,5 cm de costura para no reducir el tamaño.

Se le informa a la comunidad que es muy importante tener en cuenta el documento socializado de los aspectos de calidad para el desarrollo de producciones y ajustes a prototipos.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar: Desarrollo de los productos que hacen falta para poder completar el plan de producción.

Intervención: 16**Fecha:** 10 / 26 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Producción Expoartesanías

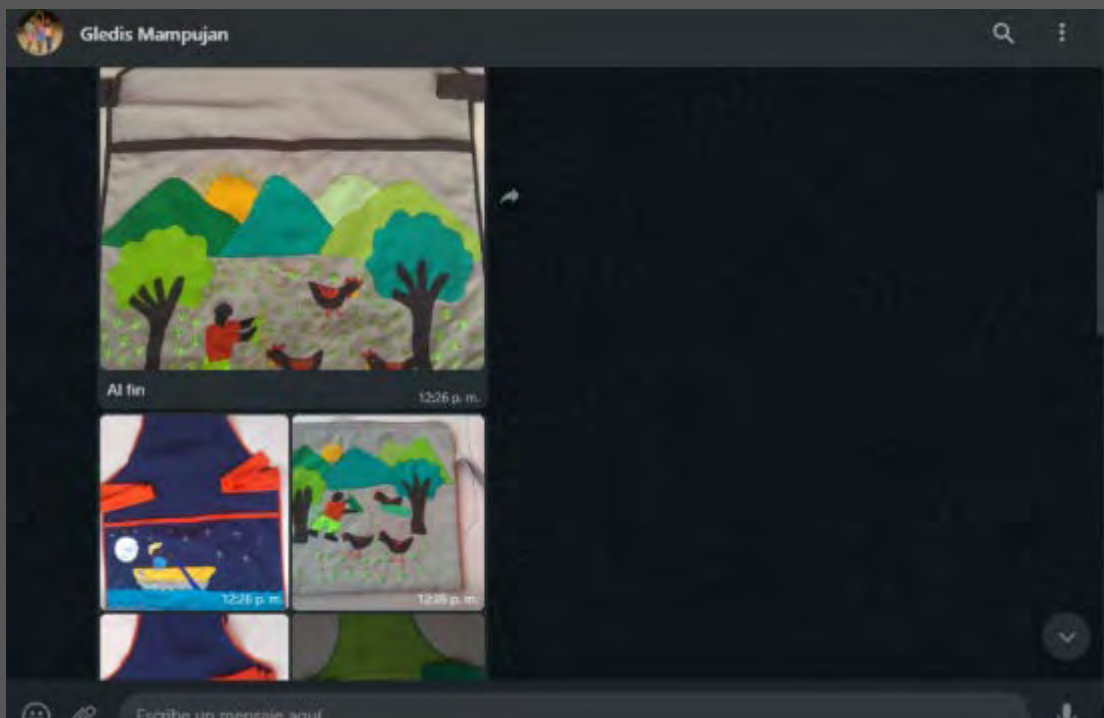
Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar el seguimiento de los productos restantes para completar el plan de producción de Expoartesanías.

Desarrollo:

Se realiza un seguimiento para los productos faltantes del plan de producción de la feria virtual, la artesana líder comparte las fotografías y se evidencia el desarrollo de acuerdo a los compromisos establecidos.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar: Terminar la producción y enviar los productos a Expoartesanías.

Intervención: 16

Fecha: 10 / 26 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Seguimiento Producción Expoartesanías

Logros:

- Se logra realizar el seguimiento a la producción para la feria Expoartesanías, donde se evidencia avances del desarrollo de los tiempos establecidos aunque no se evidencia la totalidad de la producción requerida.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Intervención: 17

Fecha: 11 / 04 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Envío Producción Expoartesanas

Interlocutor: Juana Alicia Ruíz – Janiris – Gladis López

Formato digital en el que se envía: WhatsApp

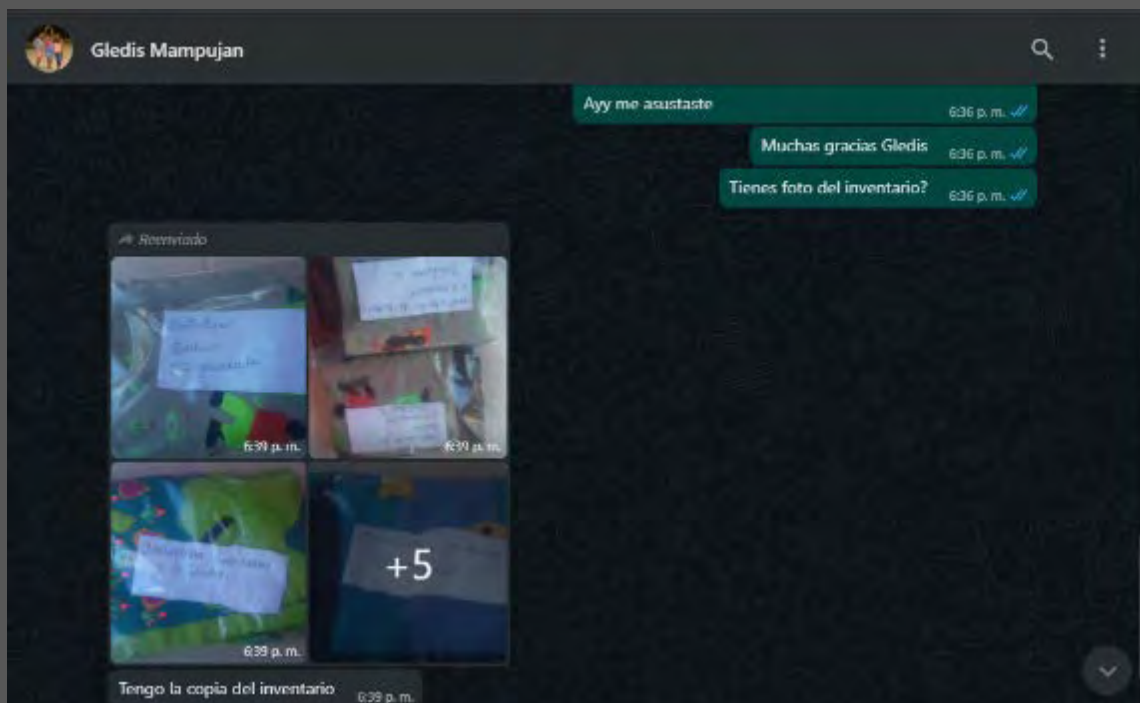


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar el envío de los productos desarrollados para Expoartesanas

Desarrollo:

Aunque se les explicó y se les realizaron sugerencias en el desarrollo de la producción de Expoartesanas, los productos presentados para enviar aún necesitaban ajustes. Sin embargo, se enviaron sin tener en cuenta las debidas recomendaciones expuestas en el documento de calidad en el producto artesanal de Mampuján.

Se realiza el envío a la feria.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar: N/A

MATERIA PRIMA

- Popelina 100% Algodón
- Seda 80% Algodón 20% Sintético
- Antifluído 100% Poliéster

PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Diagramación
- Pre-ensamble
- Bordado
- Confección

ACABADOS:

- El borde de los individuales y delantales deben ser en sesgo de máximo 1 cm de ancho.
- La manija de los bolsos pequeños o cartucheras debe ponerse **UNICAMENTE** a la izquierda.
- El bolsillo de los delantales deben tener 35 cm de altura y deben ir forrados con popelina estampada que coordine con la paleta de color empleada en el exterior de la prenda.
- El botón superior de cierre del delantal debe estar **UNICAMENTE** al lado derecho de la prenda.

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE:

- Las piezas se deben empacar individualmente bolsas transparentes, marcadas debidamente con el nombre de su referencia.
- Marcar las cajas, con la información necesaria para que llegue a su destino.
- El embalaje debe ser en caja de cartón.

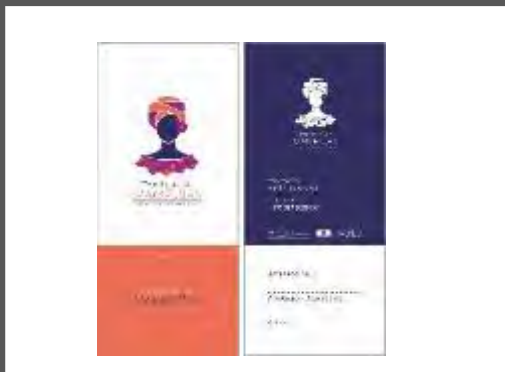
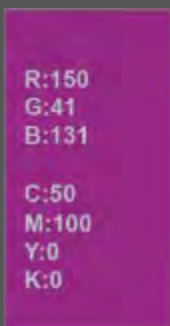
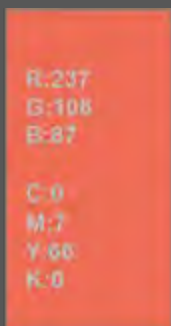
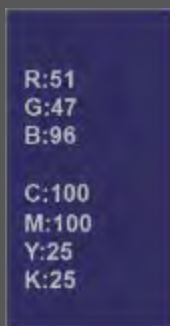


IMPLEMENTACIÓN GESTIONADO POR
MEDIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE LA ENTIDAD

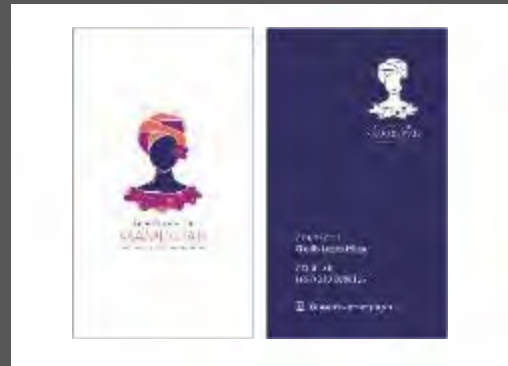
Año 2020	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Facebook:

Instagram:

@tejedorasmampujan

Pagina Web:

www.mujerestejedorasdemampujan.com

Redes

Concepto:
"Nuestro Pueblo"

Nuestro Pueblo, compilación de relatos de inspiración, compartiendo sus historias y cotidianidad gracias a la técnica de patchwork y bordado como parte de su cultura.



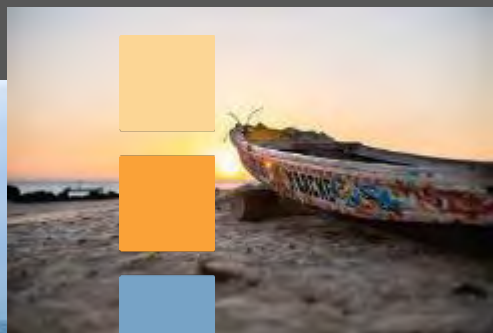
REFERENTES DE TÉCNICA



“En nuestro territorio, el campesino que no tenga gallinas en su casa es sinónimo de escasas económica”

TABLERO DE INSPIRACIÓN

MOODBOARD



“La esperanza es traer el sustento cada día al regresar a casa, trae peces para la comida para vender y comprar lo necesario”

“En Mampuján viejo en tiempo de verano, cuando escaseaba el dinero salía la familia (el esposo, la esposa y sus hijos) a recolectar guayaba en las lomas y fincas, que después vendían en Cartagena.”



Bolívar, María la Baja



LÍNEA DELANTALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la Baja



LÍNEA DELANTALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la Baja



LÍNEA DELANTALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la Baja



LÍNEA INDIVIDUALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la Baja



LÍNEA INDIVIDUALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la Baja



LÍNEA INDIVIDUALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



Bolívar, María la
Baja



BOLSO TIPO CLUTCH

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

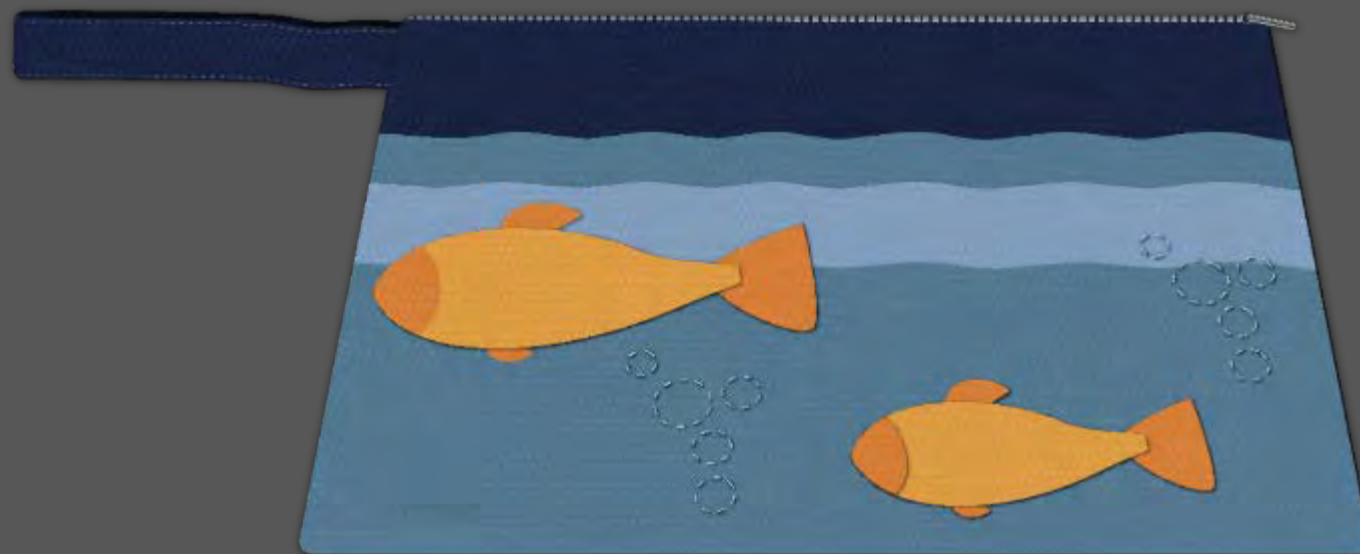
Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



TAPABOCAS ADULTOS

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

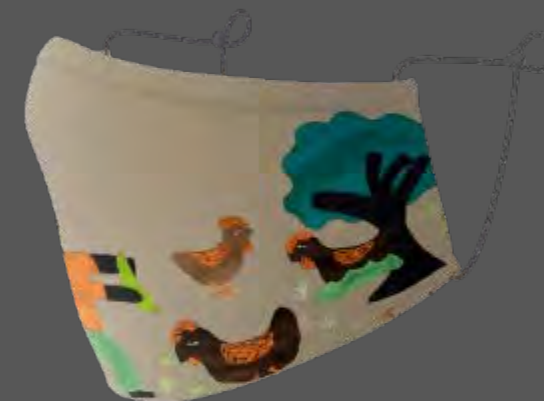
Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



TAPABOCAS INFANTILES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

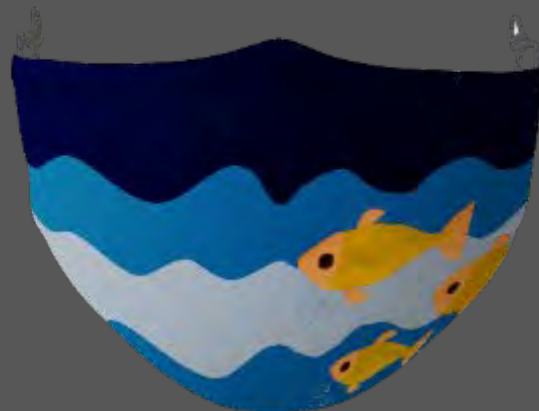
Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Etapas del proceso: Diagramación historia del territorio

Descripción: Se realiza un proceso de conceptualización donde se escoge una historia de territorio o relato, se le asigna una paleta de color de acuerdo a las emociones que esta transmite y al lugar narrado, se desarrolla un pre-ensamble de cómo se vería en el formato a realizar.



Etapas del proceso: Bordado

Descripción: Se sobreponen las telas recortadas con las formas establecidas en la historia del relato, y se inicia el proceso de bordado de cada una de las piezas a la base textil seleccionada para el fondo.



Etapas del proceso: Confección

Descripción: Al finalizar la diagramación de la aplicación a la tela, se procede a llevarla al sastre que es quien realiza el proceso de confección y los acabados finales de la pieza en cuanto a costura.



Bolívar, María la
Baja



LÍNEA DELANTALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



LÍNEA DELANTALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

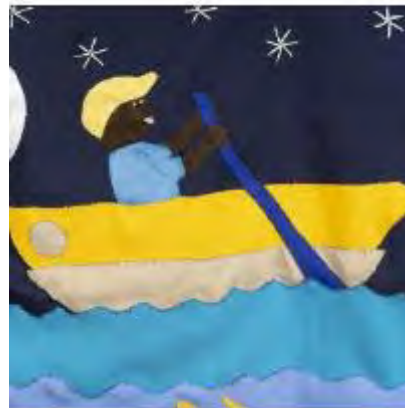
Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



LÍNEA DELANTALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



Bolívar, María la
Baja



LÍNEA INDIVIDUALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

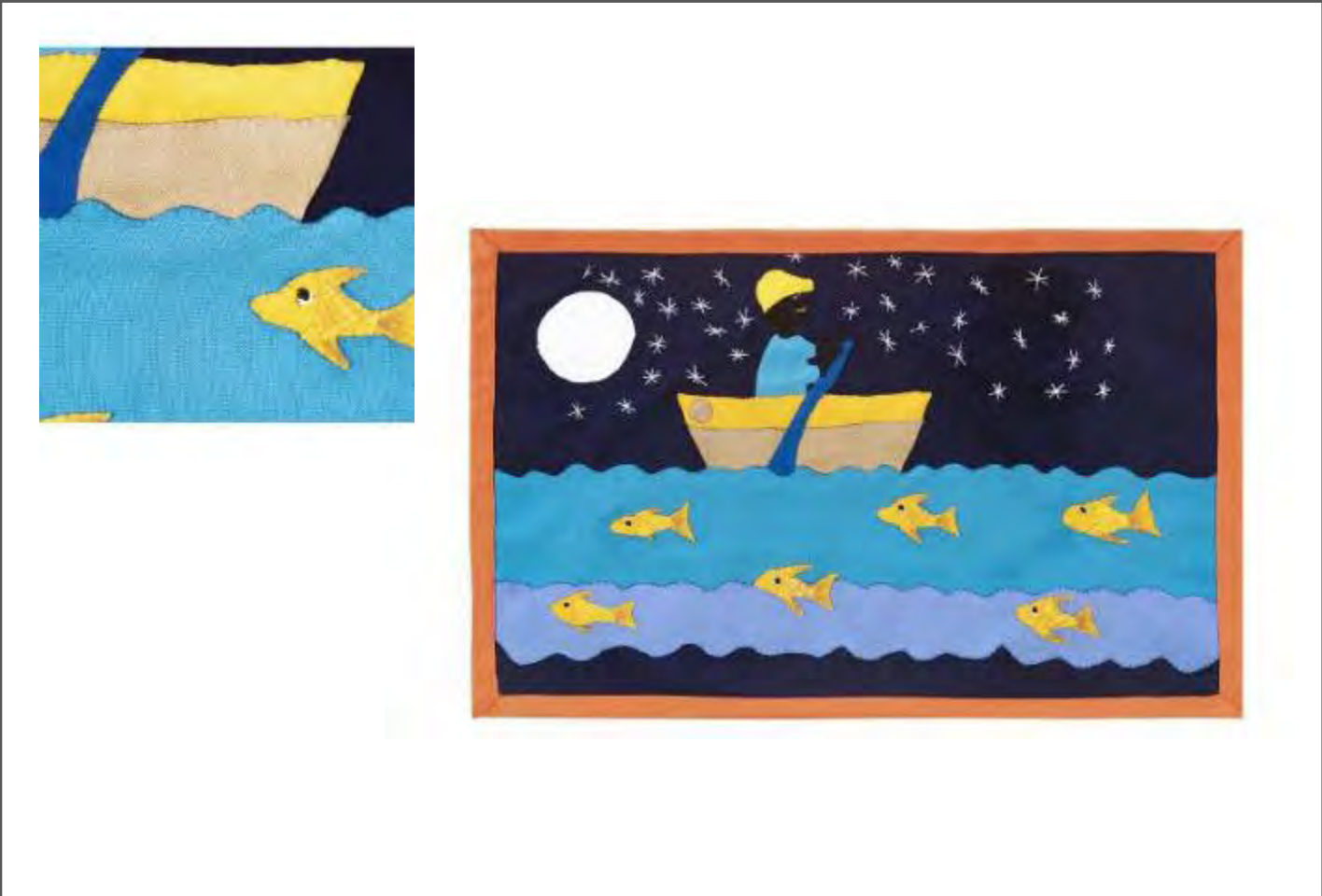
Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



Bolívar, María la Baja



LÍNEA INDIVIDUALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



Bolívar, María la
Baja



LÍNEA INDIVIDUALES

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



LÍNEA CARTUCHERA

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



LÍNEA CARTUCHERA

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Bolívar, María la
Baja



LÍNEA CARTUCHERA

Municipio: Bolívar, María la baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Gledis López

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



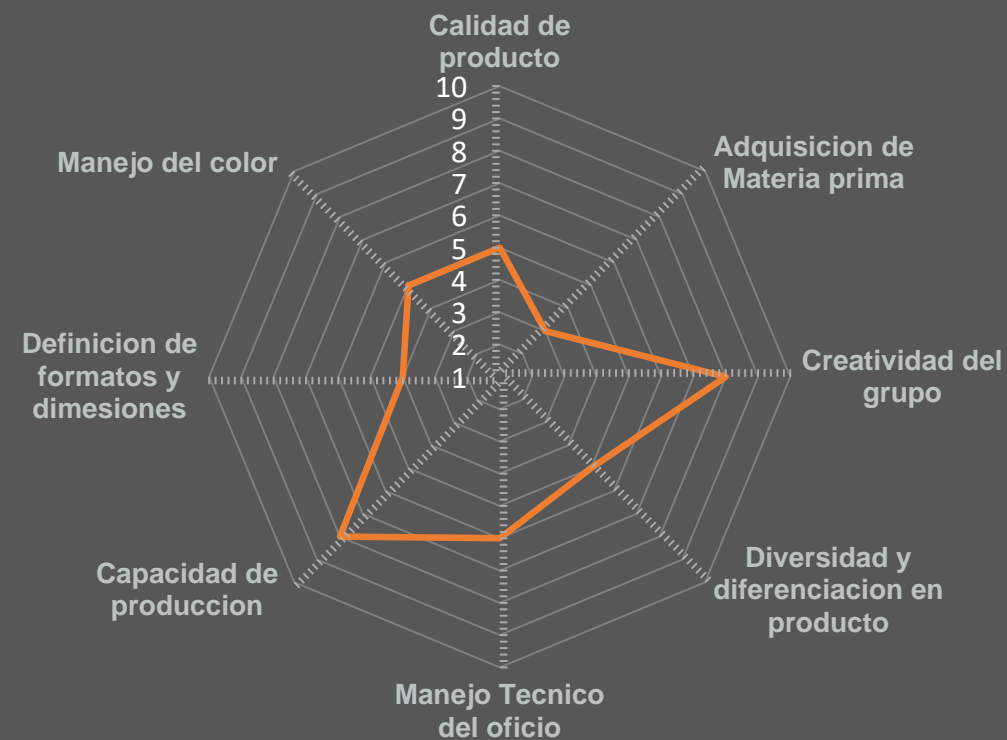
BALANCE DE GRUPO: Se evidencia la necesidad que el grupo mejore la técnica de bordado y explore las puntadas para mejorar la calidad de la técnica. Así mismo, se hace evidente que dentro de las Tejedoras de Mampuján, no existe alguien que esté en la capacidad de desarrollar la confección de los productos, lo cual dificulta los procesos productivos y la competitividad comercial del grupo. Se debe fortalecer el manejo del color y la forma de aplicar de manera armónica la selección de bases textiles estampadas y de colores planos para sus propuestas. Se evidenció que las artesanas no desean aprender sobre corte y confección, lo que limita el proceso de desarrollo de nuevos productos ya que se ven dependiendo de un sastre para ello. Lo cual también genera una problemática en los tiempos de entrega de pedidos mediante su página web.

Logros a destacar:

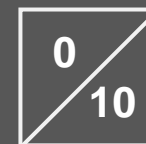
- Se realiza la producción de tapabocas del pedido de la Colección Nacional para Moda Viva.
- Se logra hacer la producción para la feria Expoartesanías, donde se evidencia avances del desarrollo de los tiempos establecidos.

Lecciones aprendidas:

- Es un grupo que sabe muy bien, que por medio de las historias del territorio pueden transformar los sentimientos y las experiencias en un producto con carga identitaria.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: LÍNEA DE INDIVIDUALES



Referencia 1: El campesino y la gallina

Referencia 2: El pescador

Referencia 3: La niña y las guayabas

LÍNEA 2: LÍNEA DE DELANTALES



Referencia 1: El campesino y la gallina

Referencia 2: El pescador

Referencia 3: La niña y las guayabas



COLECCIÓN:**LÍNEA 3:** *LÍNEA DE CARTUCHERAS*

Referencia 1: El campesino y la gallina

Referencia 2: Peces

Referencia 3: La niña y las guayabas

LOGROS Y RECOMENDACIONES:

•Se identifican referentes a partir de historias, relatos y actividades cotidianas propias de Mampuján y de su cultura.

•Se logró que el grupo propusiera paletas de color de acuerdo a cada una de las inspiraciones y referentes que han venido investigando para el desarrollo de nuevos productos.

•Se identifica con las artesanas el tipo de bases textiles y su composición.

•Se logra desarrollar una actividad donde se explora y se da a conocer la teoría del color, con esta información las artesanas realizan propuestas de paletas de color armónicas, seleccionando sus propuestas con telas de colores planos y estampados.

•Se realizan interpretaciones por medio de la técnica para el desarrollo de las historias del territorio y de esta forma, dichos relatos puedan emplearse para el desarrollo de los bocetos o renders de las nuevas líneas de producto.

•Se recomienda generar interés en el grupo para aprender sobre corte y confección para poder desarrollar nuevos productos sin depender de personas externas.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
1. Autodiagnóstico	N/A	15
2. Historia e Identidad 1	Video y PDF	15
3. Manejo de color 1	Video y PDF	15
4. Manejo del color 2	N/A	15
5. Combinación de bases textiles para generar paletas de	PDF	15
6. Desarrollo de nuevos productos	PDF	15
7. Seguimiento a actividad de desarrollo de nuevos productos	N/A	15
8. Desarrollo de prototipos	PDF	15
9. Retroalimentación Prototipos	PDF	15
10. Plan de producción y propuesta colección nacional tapabocas Moda viva	PDF	15
11. Plan de producción Expoartesañas	PDF	15
12. Calidad en el producto artesanal	PDF	15
13. Seguimiento plan de producción Expoartesañas	N/A	15
14. Seguimiento plan de producción Colección Nacional Modaviva	N/A	15
15. Envío de productos Colección Nacional	N/A	15
16. Seguimiento producción Expoartesañas	N/A	15
TOTAL		

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA DELANTALES	Delantal “La niña y las guayabas”	
	Delantal “El campesino y las gallinas”	
	Delantal “El pescador”	
LÍNEA INDIVIDUALES	Individuales “La niña y las guayabas”	
	Individuales “El campesino y las gallinas”	
	Individuales “El pescador”	
LÍNEA CARTUCHERAS	Cartuchera “La niña y las guayabas”	
	Cartuchera “El campesino y las gallinas”	
	Cartuchera “El pescador”	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	9	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

