



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
MARDUE HATO COROZAL 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

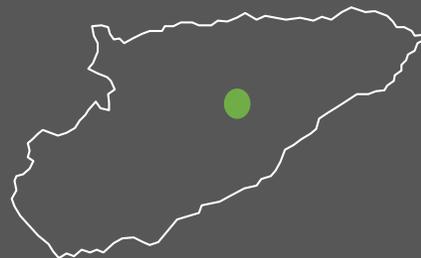
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



HATO COROZAL, CASANARE
Resguardo Mardue



El grupo Artesanal Mardue conformado solo por mujeres, aproximadamente 28 artesanas, las cuales se ubican en el municipio de Hato Corozal, departamento del Casanare.

Realizan el oficio de cestería trabajando la técnica de Rollo, en donde por medio de la atención que les ha brindado el programa por varios años han elaborado diseños de canastos manejando variación de color con tintes naturales y un trabajo de formatos con los cuales han logrado diferenciarse en el mercado.

Consiguen la materia prima con facilidad en el mismo territorio (Los hombres se encargan de la recolección) y actualmente realizan procesos ambientales auto sostenibles, por medio de la siembra y conservación de las palmas de moriche.

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Moriche y bejuco

Número de artesanos: 28

Nivel: 2

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

| ID | Nombre | Imagen | Función | | | Origen: Técnica - Materia prima | | | | | | | Usos | | Forma | | | Significado | Precio | | | | | |
|----|----------|--------|------------|------------|--------|---------------------------------|--------|---------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--|--|
| | | | Utilitario | Decorativo | Ritual | Comercial | Oficio | Técnica | Herramienta | Material (Especie) | | | Material (Especie) | Material (Especie) | Material (Especie) | | |
| 1 | Botella | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Almohada | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Almohada | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Almohada | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Almohada | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Almohada | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Almohada | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Almohada | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MARDUE
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

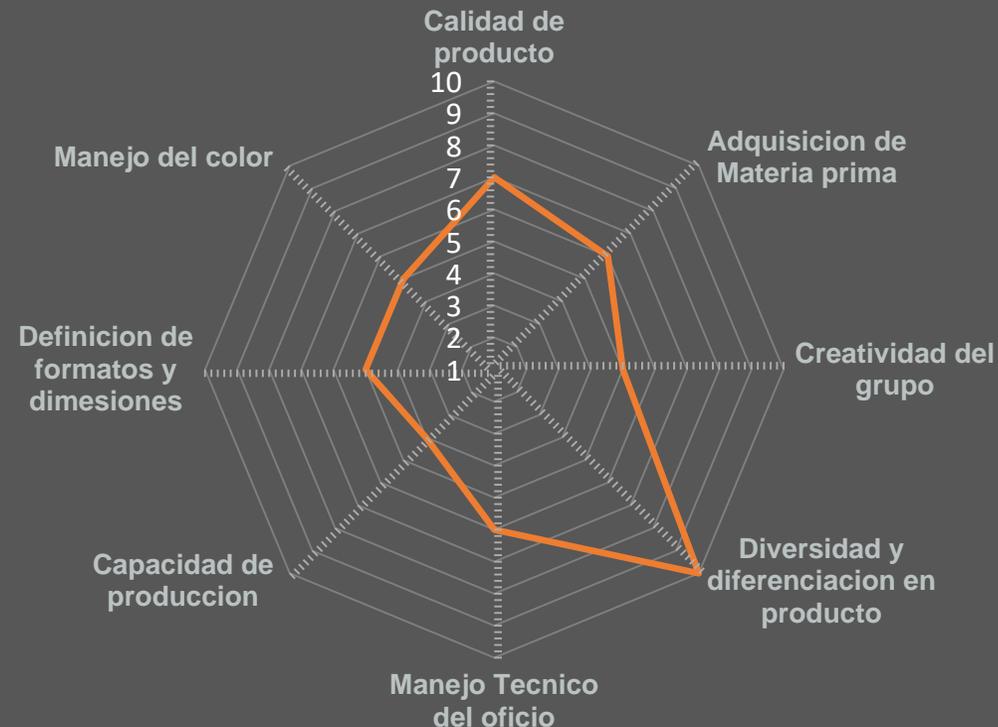
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



6
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de Historia e identidad en el producto
- Taller de Manejo del color y ficha de color
- Taller de Registro fotográfico
- Taller de Calidad de producto
- Reedición de Producto
- Desarrollo de producto

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-

MATERIAS PRIMAS



Moriche

Bejuco

OFICIOS Y TÉCNICAS



Oficio: Cestería
Técnica: Rollo

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLO EN DIADEMA TRADICIONAL



PIEL DEL PESCAO "KOKOTO" O CURITO.



HUELLAS DE TORTUGA



PINTURA TRADICIONAL WAMONAE



PALMA DE MORICHE



PINTURA TRADICIONAL WAMONAE



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Moriche

Nombre científico: Mauritia flexuosa

Características físicas: Es una palma con tallo solitario de 20 a 40 m de altura de color café claro. La corona está conformada por 11 a 14 hojas.

MATERIA PRIMA ALISTADA



| Según Alistamiento | Unidad de Medida | Costo en zona |
|------------------------------------|------------------|---------------|
| Moriche cogollo. Sin entorchar. | 100 gr aprox. | \$ 6.000 |
| Entorchado - Crudo | N/A | \$ 0 |
| Entorchado - Tinturado | N/A | \$ 0 |

FICHA DE MATERIA PRIMA

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

| | | |
|----------------|--------------------------------|----------|
| ITEM | Tijeras | |
| PROVEDOR | Juanita Pérez | |
| TELÉFONO | 313 000 0000 | |
| DIRECCION | Carrera 00 # 00 – 00 Florencia | |
| MEDIDA /PRECIO | 1 docena | \$50.000 |

PROVEEDOR 2

| | | |
|----------------|--|--|
| ITEM | | |
| PROVEDOR | | |
| TELÉFONO | | |
| DIRECCION | | |
| MEDIDA /PRECIO | | |

PROVEEDOR 3

| | | |
|----------------|--|--|
| ITEM | | |
| PROVEDOR | | |
| TELÉFONO | | |
| DIRECCION | | |
| MEDIDA /PRECIO | | |

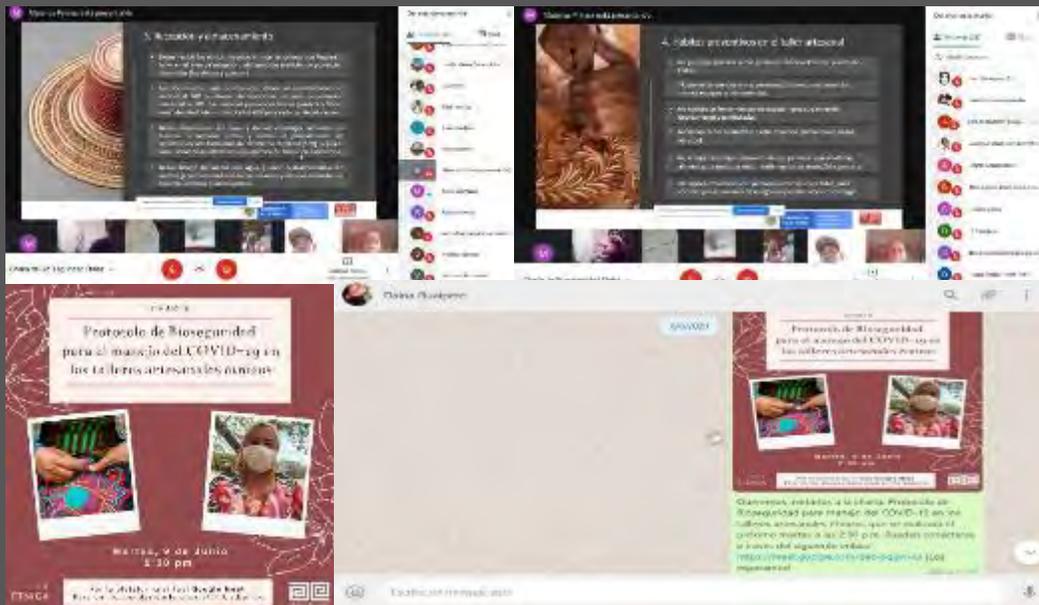
Intervención: 1**Fecha:** 09 / 06 / 2020**Nombre del conversatorio:** Charla de Bioseguridad**Interlocutor:** Todos los grupos de atención**Formato digital en el que se envía:** Envío de material vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Orientar la aplicación de medidas de bioseguridad, para minimizar los factores de riesgo que puede generar el covid-19 en el desarrollo de la actividad artesanal en los puestos de trabajo.

Desarrollo:

Se realiza una charla con todas las comunidades que se atienden en la actual videncia y, con el apoyo del equipo de diseño se identifican y se comparten las posibles situaciones que pueden poner en peligro la salud de los artesanos y cómo pueden realizar las actividades artesanales brindándoles seguridad y protección a los demás miembros del taller artesanal. Se comparten las normas que deben tener en el interior del taller, en el momento de manipular y embalar los productos para realizar envíos de la producción.

Para realizar esta charla, se realizó la pieza gráfica de invitación con la ayuda del componente de comunicación.

Material pedagógico utilizado:

- Protocolo de Bioseguridad PPT.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los artesanos debe aplicar el protocolo de bioseguridad al interior de sus talleres y transmitir esta información a la comunidad.

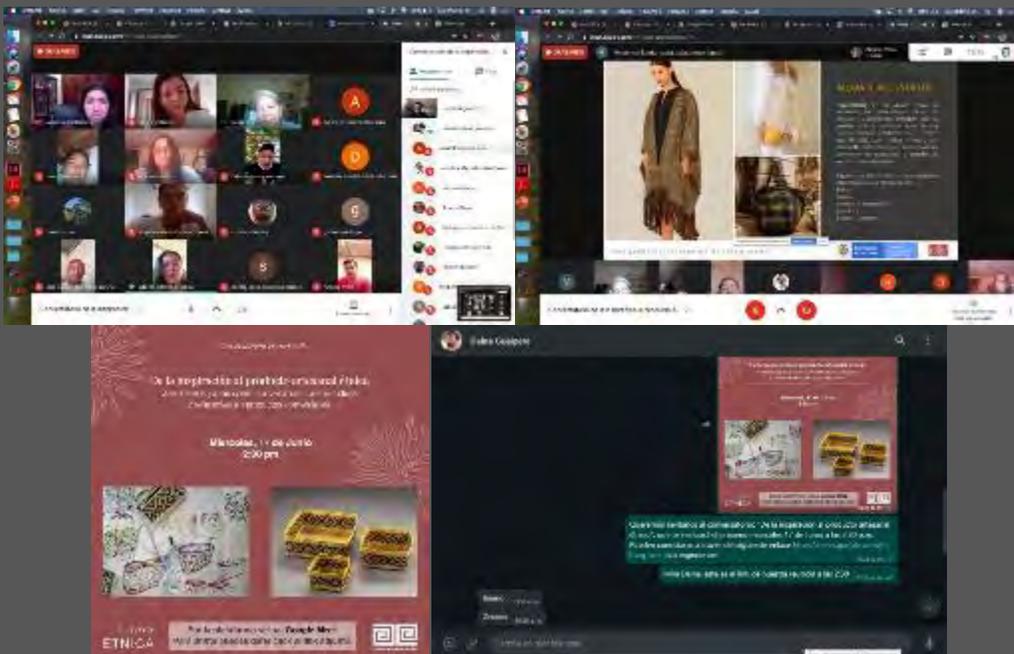
Intervención: 2**Fecha:** 17 / 06 / 2020**Charla de la Inspiración al Diseño****Interlocutor:** Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Analizar junto a los líderes de cada una de las comunidades atendidas, cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales.

Desarrollo:

Se comparte al grupo una presentación con referentes visuales de diseño, identificados y segmentados por tipologías y líneas de producto así: mesa, hogar, oficina, cestería, moda y accesorios, y souvenir. Se realiza una discusión con los asistentes, sobre cómo ellos están en este momento convirtiendo sus referentes e historias de territorio en un producto artesanal. Seguido a ello, se comparten los formatos y dimensiones más representativos de cada línea para que sirvan como soporte en el desarrollo de diseño.

Material pedagógico utilizado:

- Presentación PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

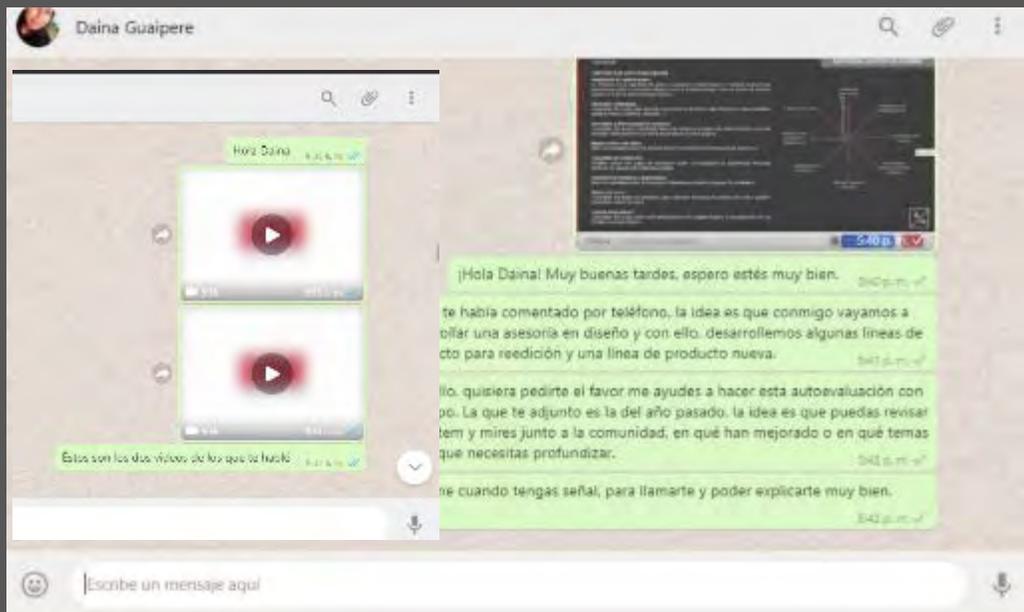
Intervención: 3**Fecha:** 18 / 06 / 2020**Autodiagnóstico****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material via whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención puntual virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

Se realizó comunicación telefónica con la artesana Daina Guaipere, se dialogó a manera de autoevaluación el trabajo que hicieron el año pasado en el componente de diseño. Se hizo un balance en el desarrollo de las líneas de productos desarrollados en el programa en la vigencia 2018 y 2019. De esta manera se estableció que productos son susceptibles a reedición en marco de la asesoría puntual. Así mismo, la artesana compartió que había sido muy importante para la comunidad el desarrollo de simbología realizado el año pasado.

Material pedagógico utilizado:

-Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la artesana poder revisar el Material Pedagógico de Identidad e Historia Parte 1 y 2, y realizar la actividad con el grupo teniendo en cuenta el trabajo realizado el año anterior y establecer la simbología para la propuesta de este año.

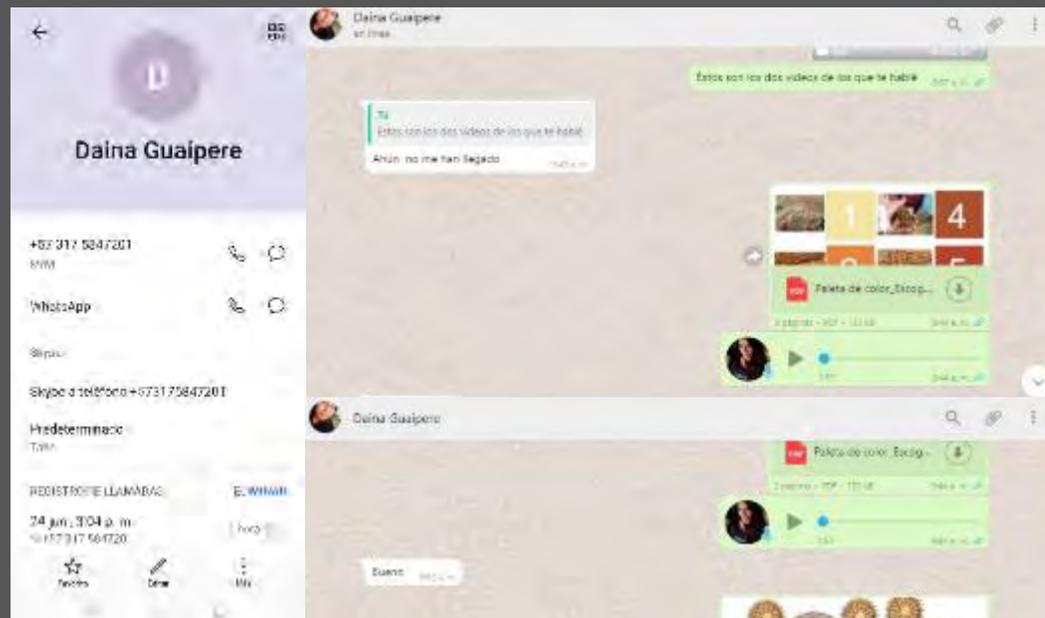
Intervención: 4**Fecha:** 24 / 06 / 2020**Paletas de Color****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material via whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Validar qué tintes naturales se pueden obtener en ésta temporada del año, y de esta forma realizar la propuesta de la Paleta de Color de la colección 2020. Teniendo en cuenta los cambios a los que se han enfrentado con el COVID-19.

Desarrollo:

Se realizó una presentación en PDF donde se clasificaron los colores que puede obtener la comunidad y a cada uno de estos se le asignó un número. De esta manera, se hizo una comunicación telefónica con la artesana Daina Guaipere, donde ella nos envía por WhatsApp los colores que son susceptibles a realizar en esta temporada, en concesión con la comunidad.

Material pedagógico utilizado:

-Paleta de color PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la artesana poder revisar si la simbología de la piel de pescado puede desarrollarse en el plato de un producto.

Intervención: 4

Fecha: 24 / 06 / 2020

Paletas de Color**Logros:**

- Identificar los pigmentos naturales que pueden recolectar en este tiempo en la zona y así determinar la paleta de color para desarrollar las propuestas de diseño.
- Se establecieron dos paletas de color:
 1. Rojo, crudo y café oscuro.
 2. Mostaza, crudo y café oscuro
- Las artesanas inician el proceso de recolección del material tintóreo necesario para el desarrollo de prototipado.

1



Crudo: Color natural de la fibra sin tinturar.
 Naranja: Tinte con achiote.
 Café oscuro: Semillas de caruto.

2



Crudo: Color natural de la fibra sin tinturar.
 Rojo: Tinte con hojas de bejuco - quirurjiru.
 Café oscuro: Semillas de caruto.

Foto tomada por: Daina Guaipere y Angélica María González Flórez

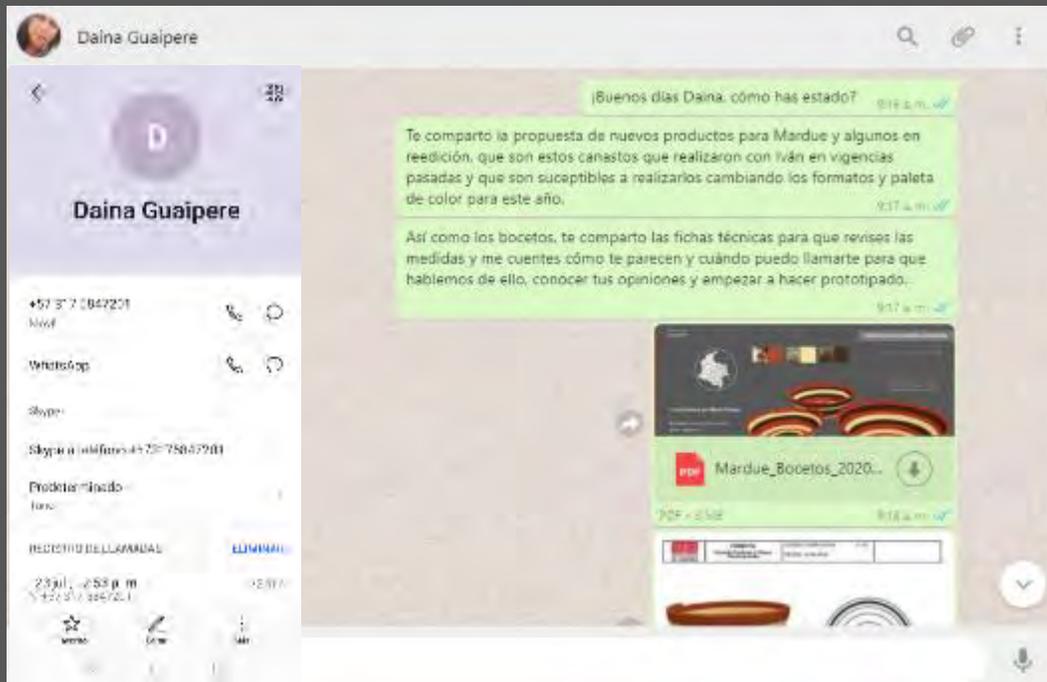
Intervención: 5**Fecha: 23 / 07 / 2020****Validación Propuestas de Diseño****Interlocutor: Daina Guaipere****Formato digital en el que se envía: Llamada y envío de material via whatsapp**

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Desarrollar nuevos productos en el marco de la vigencia 2020.

Desarrollo:

Se comparte el documento “Mardue Bocetos 2020”, que contiene los bocetos digitales de las nuevas propuestas de diseño de las líneas de producto desarrolladas para la comunidad en la actual vigencia. Si bien, el grupo es una atención puntual, se evidenció un gran interés en ellos de poder comunicarse constantemente en la virtualidad y avanzar con nuevas propuestas para los eventos feriales propuestos. Así mismo, se comparten las fichas técnicas y se realiza una llamada telefónica para validar la información y la aprobación por parte de la líder del grupo.

Material pedagógico utilizado:

- Mardue Bocetos 2020
- Fichas técnicas Mardue 2020

Actividad planteada para desarrollar:

- Validar la información con la comunidad.
- Desarrollo de prototipos.

Intervención: 5

Fecha: 23 / 07 / 2020

Validación Propuestas de Diseño**Logros:**

- Si bien es un grupo de atención puntual, se vio el interés de la líder Daina Guaipere para el desarrollo de nuevos productos en el marco de la vigencia actual.
- Así mismo, se propone junto a ella la reedición de algunos productos de vigencias anteriores con éxito comercial, a los cuales se les ajusta el formato inicial por uno más pequeño, y que de esta forma pueda rotar mucho mejor en eventos virtuales.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Intervención: 6**Fecha:** 05 / 08 / 2020**Charla Fotografía****Interlocutor:** Todas las comunidades atendidas**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo: Compartir consejos para mejorar la toma de fotografías en las comunidades artesanales.

Desarrollo: El diseñador líder Iván Camilo Rodríguez realiza una charla sobre tips con recomendaciones para la toma de fotografías en el mundo digital. Se compartieron a los artesanos asistentes ejemplos de cómo pueden tomar fotografías de producto, detalles del mismo, así como el proceso de elaboración y el paisaje del territorio. Se abordaron temas como iluminación, puntos focales, perspectiva, manejo de fondos, así como el horario adecuado para tomar las fotografías con luz día.

Material pedagógico utilizado:

-N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

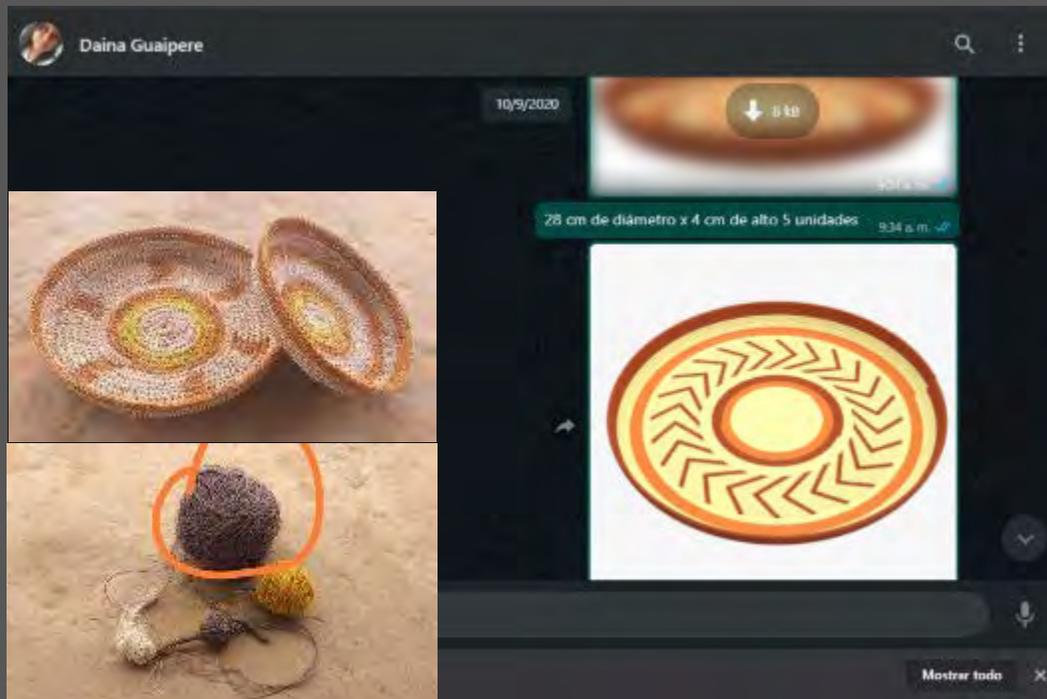
Intervención: 7**Fecha:** 10 / 09 / 2020**Seguimiento Prototipos****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Desarrollar propuestas de diseño en co-diseño con la comunidad.**Desarrollo:** La artesana líder Daina Guaipere, comparte los avances del desarrollo de las propuestas de diseño elaboradas por la comunidad. Así mismo, se realizan retroalimentaciones y recomendaciones con base a las imágenes observadas.

Así mismo, se le realiza la retroalimentación de generar una continuidad a la simbología más delgada y unida entre sí en la referencia de los platos de moriche, compartiendo de esta forma un render. Y sugiriendo mantener la propuesta de color elegida para cada una de las propuestas sin alterarla entre las artesanas.

Material pedagógico utilizado:

- Render propuesta de platos en moriche 2020.

Actividad planteada para desarrollar:

- Continuar con el proceso de prototipado y tener en cuenta las recomendaciones suministradas.

Intervención: 7

Fecha: 10 / 09 / 2020

Seguimiento Prototipos**Logros:**

- Se logra seleccionar colores de la materia prima disponible ya terminada, para poder agilizar el proceso de producción.
- Se realizan avances a los prototipos de las nuevas líneas de producto y de la reedición de las piezas de la vigencia 2018.



Foto tomada por: Daina Guaipere

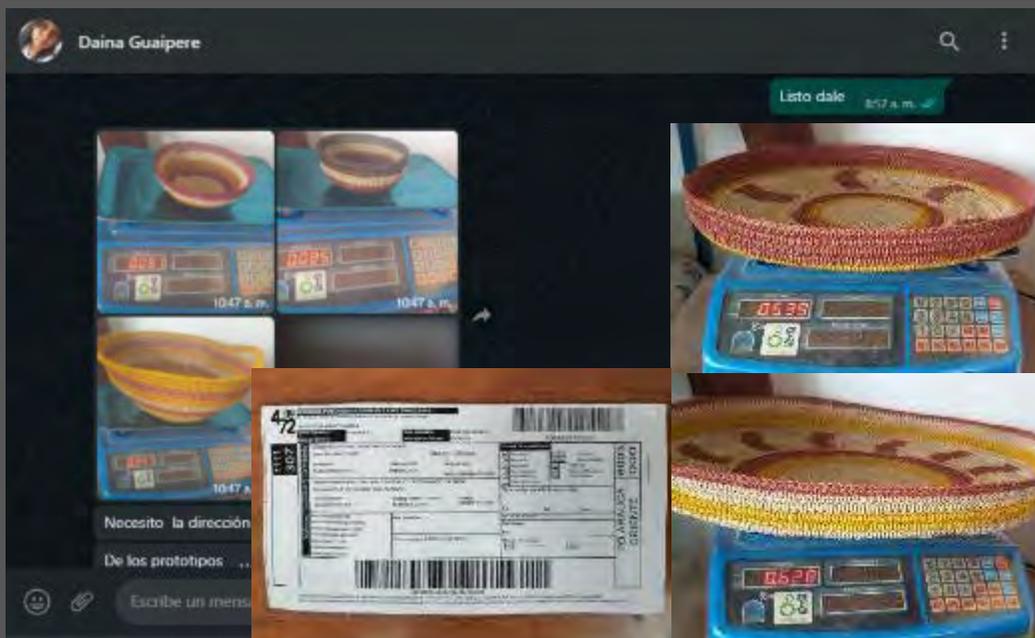
Intervención: 8**Fecha: 16 / 09 / 2020****Seguimiento Prototipos****Interlocutor: Daina Guaipere****Formato digital en el que se envía: WhatsApp**

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Desarrollar propuestas de diseño en co-diseño con la comunidad.**Desarrollo:** Se realiza el seguimiento de los prototipos, en donde se pesan cada uno de ellos y se revisa junto a la artesana el inventario de productos a enviar, para realizar el embalaje de los mismos a Bogotá.**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollar el plan de producción de Expoartesano.

Intervención: 8

Fecha: 16 / 09 / 2020

Seguimiento Prototipos**Logros:**

- Se logra seleccionar colores de la materia prima disponible ya terminada, para poder agilizar el proceso de producción.
- Se realizan avances a los prototipos de las nuevas líneas de producto y de la reedición de las piezas de la vigencia 2018.



Foto tomada por: Daina Guaipere

Intervención: 9**Fecha:** 16 / 09 / 2020**Charla Ferias Virtuales****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y llamada telefónica

The screenshot shows a virtual meeting interface with multiple participants. Below the meeting, a presentation slide is visible. The slide has two main sections:

¿Qué es un MARKET PLACE?

Es un espacio en Internet donde los productores encuentran a los compradores, mediante un sitio web con un comercio electrónico al que se accede en línea por los miembros de la comunidad ETNIAS. Este es el mecanismo de compra y venta de los productos artesanales.

ESTANDARIZACIÓN FERIAS VIRTUALES PLANES DE PRODUCCION

| Definición | País | Características | País | Características |
|------------|------|-----------------|------|-----------------|
| Handmade | USA | Handmade | USA | Handmade |
| Artisan | USA | Artisan | USA | Artisan |
| Artisan | USA | Artisan | USA | Artisan |

Logos for ETNIAS, ITC, and other organizations are visible at the bottom of the slide.

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo: Dialogar con los artesanos líderes sobre qué es un Marketplace y cómo debemos preparar nuestros productos para estos espacios de ferias y comercio virtual.

Desarrollo: Se realiza una charla con los líderes de cada una de las comunidades que participarán en los eventos virtuales programados por Artesanías de Colombia en la actual vigencia. Al evento participan cada uno de los asesores y líderes de los 4 componentes que conforman el equipo de etnias: comercial, diseño, comunicación y social. Se les expone qué es un Marketplace, cómo es la metodología de una feria virtual, qué información contiene un comercio electrónico de cada uno de los productos a ofrecer, por qué es importante estandarizar en estos modelos de comercio virtual, cómo deben preparar sus productos y a los miembros de la comunidad para estos retos, y finalmente, cómo desde el componente de comunicación y social se desarrolla la campaña “No hay otro igual”, ya que si bien se realizarán varias unidades de un mismo diseño o referencia, éstas nunca serán iguales y esta, es una de las características principales de un producto artesanal.

Material pedagógico utilizado:

- Ferias virtuales PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

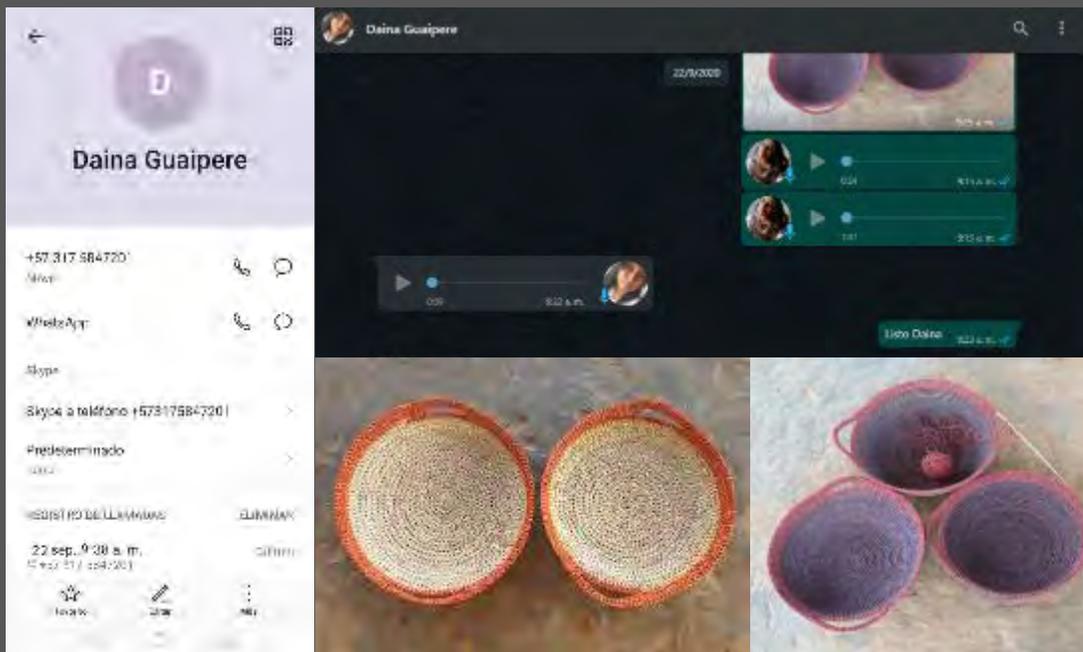
Intervención: 10**Fecha:** 22 / 09 / 2020**Seguimiento Producción Expoartesano****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** Llamada Telefónica
- WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Realizar el seguimiento de los productos que hacen parte del plan de producción de Expoartesano 2020.**Desarrollo:** Se realiza el seguimiento de los productos para la feria Expoartesano 2020. Para ello, la artesana líder Daina Guaipere comparte las fotografías de los productos que lleva desarrollados por la comunidad y se realizan recomendaciones y sugerencias tanto por este medio, como por llamada telefónica. De esta forma, se busca asegurar que la artesana comprenda las cantidades que hacen falta producir y las recomendaciones de mantener lo más fieles posible tanto a las medidas como a la paleta de color propuesta en cada una de las piezas seleccionadas.**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Continuar con el proceso de elaboración del plan de producción de Expoartesano.

Intervención: 10**Fecha: 22 / 09 / 2020****Seguimiento Producción Expoartesano****Logros:**

- Se logra avanzar en el plan de producción de Expoartesano. Se realizan recomendaciones en cuanto a la unificación de los tintes naturales, ya que se evidencia diferentes tonalidades de naranja y café oscuro, lo que genera productos heterogéneos, algo que no se puede realizar por las exigencias comerciales de una venta en línea.



Foto tomada por: Daina Guaipere

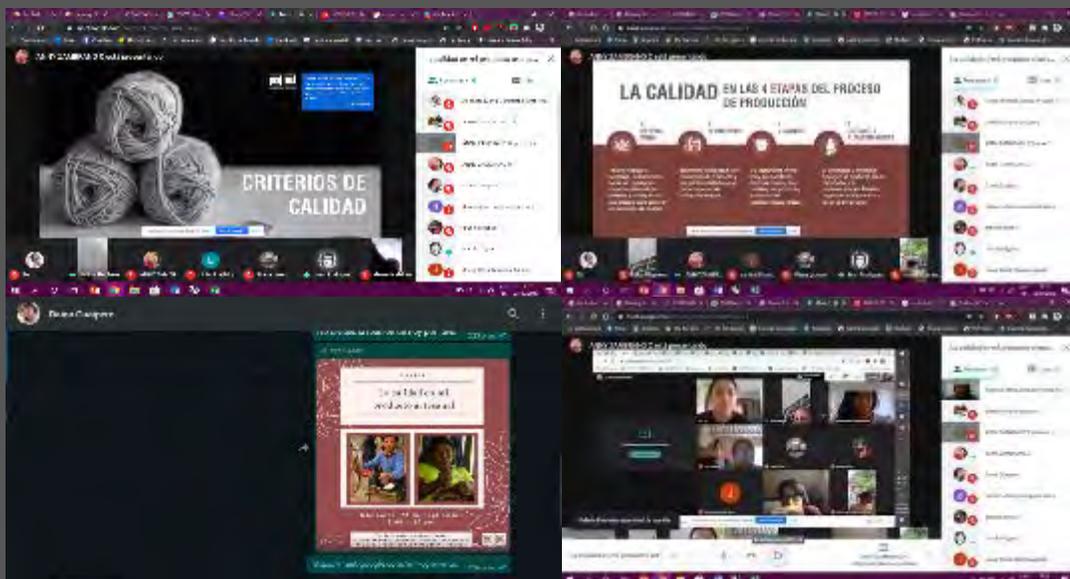
Intervención: 11**Fecha:** 23 / 09 / 2020**Charla** Calidad en mi Producto Artesanal**Interlocutor:** Todas las comunidades atendidas**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo: Compartir y desarrollar los criterios de calidad de los productos desarrollados por la comunidad.**Desarrollo:** Se realiza una charla con los líderes de las comunidades de la actual vigencia, en donde se busca dialogar sobre la importancia del manejo de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, desarrolladas en 4 etapas: materia prima, elaboración, acabados, empaque y almacenamiento. Finalmente, se desarrollan unos formatos para que cada una de las comunidades pueda identificar y controlar la calidad en la elaboración de sus piezas.**Material pedagógico utilizado:**

- PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.
- Se deben desarrollar las actividades compartidas en la presentación, para que cada comunidad pueda crear sus criterios de calidad.

Intervención: 12**Fecha:** 29 / 09 / 2020**Seguimiento Producción Expoartesano****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Realizar el seguimiento de los productos que hacen parte del plan de producción de Expoartesano 2020.**Desarrollo:** Se realiza el seguimiento de los productos faltantes para la feria Expoartesano 2020. De esta manera, la artesana líder Daina Guaipere comparte las fotografías de los productos que hace entrega la comunidad y se revisa el plan de producción solicitado, cumpliendo con las cantidades se aprueba para que realice el proceso de envío con la asesora comercial, Paula Enciso.**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 12

Fecha: 29 / 09 / 2020

Seguimiento Producción Expoartesano

Logros:

- Se logra terminar la producción de los productos que conforman en el plan de producción de Expoartesano. Se le pide a la líder Daina Guaipere que no envíe uno de los canastos corotos franjas, ya que no cumple con los parámetros de color, y que proceda a realizar el inventario de productos y tomar las medidas del embalaje para pedir la guía de envío.



Foto tomada por: Daina Guaipere

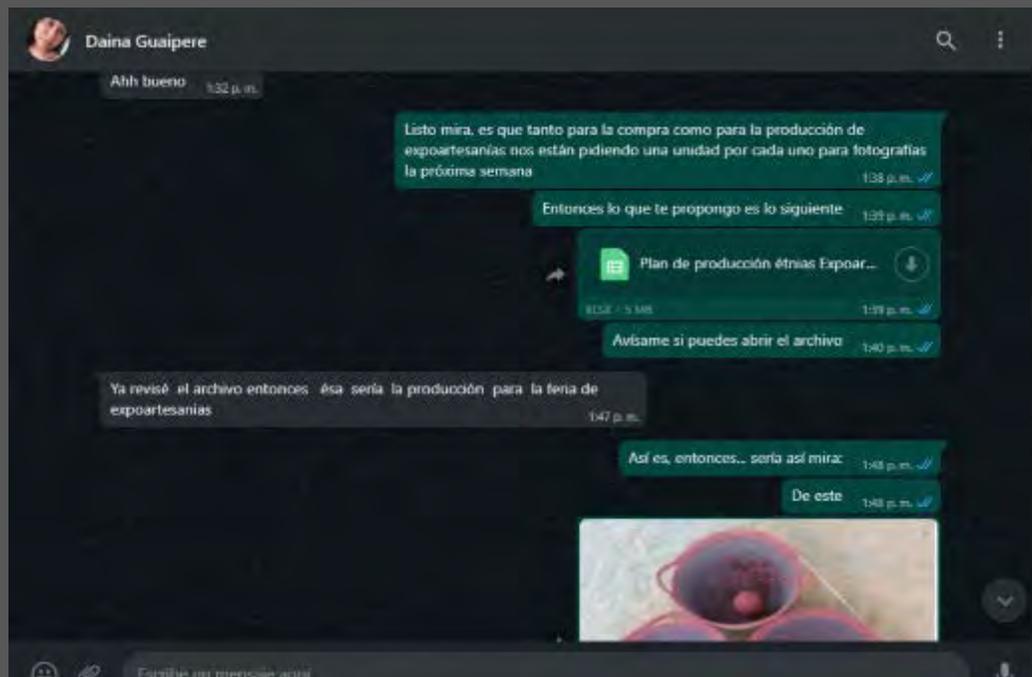
Intervención: 13**Fecha:** 07 / 10 / 2020**Plan de Producción Expoartesanasías****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Generar un Plan de Producción para la participación del grupo Mardue al evento ferial Expoartesanasías 2020.**Desarrollo:** Se comparte a Daina Guaipere, líder artesana de la comunidad Mardue el plan de producción propuesto para el evento ferial Expoartesanasías 2020. Tomando como base, los productos enviados al comité de prototipos y los ajustes en nuevos formatos propuestos para la reedición de la vigencia actual.**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Iniciar con el proceso de elaboración del plan de producción de Expoartesanasías.

Intervención: 14**Fecha:** 15 / 10 / 2020**Plan de Producción Expoartesanías y Plan de Compras****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** Llamada telefónica y WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Brindar acompañamiento al diseño y producción de las nuevas líneas de productos que fueron aprobadas por el comité de compra.**Desarrollo:** Se realiza una llamada telefónica a la artesana líder Daina Guaipere, para socializar el Plan de Compras que realizará la empresa, se comparten algunas consideraciones en cuanto a cantidades, colores, medidas, entre otros. Así mismo, se comparte el plan de producción aprobado por medio de WhatsApp y se envían audios de apoyo. Así mismo, nos comparte los avances hasta la fecha del plan de producción de Expoartesanías.**Material pedagógico utilizado:**

- Plan de Producción compras JPEG

Actividad planteada para desarrollar:

- Realizar reunión con la comunidad para socializar la información del pedido para compras de Artesanías de Colombia.

Intervención: 14

Fecha: 15 / 10 / 2020

Plan de Producción Expoartesánías y
Plan de Compras**Logros:**

- Se logra realizar un seguimiento a la producción de Expoartesánías y se comparte el pedido para las compras de Artesanías de Colombia.
- Se realizan recomendaciones en cuando a unidad de color y medidas para cada una de las referencias asignadas.



REF 1: Canasto coroto grande
Costo unidad: \$ 95.000
Cantidad para compra: 3
Valor compra: \$285.000



REF 2: Canasto coroto mediano
Costo unidad: \$ 85.000
Cantidad para compra: 3
Valor compra: \$255.000



REF 3: Canasto coroto pequeño
Costo unidad: \$ 75.000
Cantidad para compra: 3
Valor compra: \$225.000



REF 4: Porta cazuela 1
Costo unidad: \$ 35.000
Cantidad para compra: 8
Valor compra: \$280.000



REF 4: Porta cazuela 2
Costo unidad: \$ 35.000
Cantidad para compra: 8
Valor compra: \$280.000

Foto tomada por: Daina Guaipere y Angélica María González Flórez

Intervención: 15**Fecha:** 28 / 10 / 2020**Seguimiento Producción Expoartesanías y Plan de Compras****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** Llamada telefónica y WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Brindar acompañamiento al diseño y producción de las nuevas líneas de productos que fueron aprobadas por el comité de compra y al plan de producción de Expoartesanías 2020.

Desarrollo: Se realiza un seguimiento vía WhatsApp de los planes de producción asignados a Expoartesanías y al pedido de compras de Artesanías de Colombia. Se evidencia que hacen falta algunas unidades por recoger a las artesanas y se realiza la toma de medidas y peso aproximado del embalaje de los productos para poder realizar la solicitud de guía a la asesora comercial Paula Enciso.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Recoger los productos faltantes, esperar la guía de servientrega y enviar los productos en las fechas establecidas.

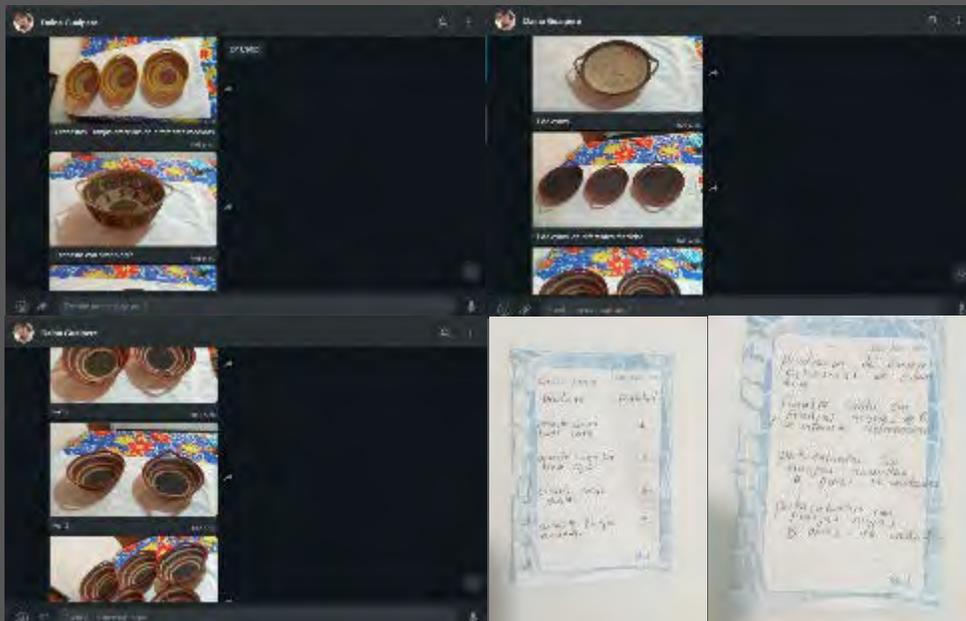
Intervención: 16**Fecha:** 02 / 11 / 2020**Envío Producción Expoartesanías y Plan de Compras****Interlocutor:** Daina Guaipere**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Daina Guaipere

Objetivo: Brindar acompañamiento al envío de la producción de las nuevas líneas de productos que fueron aprobadas por el comité de compra y al plan de producción de Expoartesanías 2020.

Desarrollo: Se realiza un acompañamiento vía WhatsApp de los planes de producción asignados a Expoartesanías y al pedido de compras de Artesanías de Colombia, se le pide a la artesana desarrollar un inventario a mano, ya que no cuenta cómo poderlo realizar impreso. De esta forma, se evidencia que los productos están completos, se le pide a la artesana realizar el embalaje de las piezas y esperar la guía que la asesora comercial Paula Enciso asignará.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Envío de los productos para compras de Artesanías de Colombia y Expoartesanías 2020.

Intervención: 16**Fecha: 02 / 11 / 2020****Envío Producción Expoartesanías y Plan de Compras****Logros:**

Se logra desarrollar un inventario a mano, ya que no cuenta cómo poderlo realizar impreso. De esta forma, se evidencia que los productos están completos, se le pide a la artesana realizar el embalaje de las piezas y esperar la guía que la asesora comercial Paula Enciso asignará.



Foto tomada por: Daina Guaipere

MATERIA PRIMA

- Se recolecta el moriche, se extrae la fibra del cogollo y se separan las hojas.
- Se recolectan las plantas tintóreas, como la fruta del caroto, así mismo maderas para prender el fogón y ponerlo a cocinar en ollas grandes por varias horas, con la fibra del moriche ya sea enrollado o en cinta ya blanqueada, hasta obtener el color o colores deseados.
- Se juntan las tiras de moriche moviendo sus antebrazos sobre las piernas de manera que se unan entre sí y generan una especie de hilo consistente (proceso de entorche); luego, con esta fibra hilada forman una bola para poder empezar su labor.

**PRODUCTO:**

- Inician la base del canasto con bejuco, el cual sirve como alma del producto artesanal.
- Por medio de la técnica de crochet van hilando el moriche.
- Teniendo en cuenta las especificaciones de forma y tamaño, por medio de la misma técnica de tejido en crochet empiezan a rodear el alma en bejuco hasta darle altura.

**ACABADOS:**

- El remate del producto debe ser visible y el borde debe ser parejo.
- Es importante que el color quede parejo al tinturar el moriche, por otro lado los colores no deben quedar opacos.
- El remate de los productos debe verse y el borde del canasto debe ser parejo.
- Es importante que el moriche este bien hilado para que no queden fibras sueltas en medio del canasto. En caso tal deben ser quemadas o cortadas para mejores acabados.

**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE:**

- Se debe tener en cuenta el concepto de apilabilidad para beneficio de los artesanos a la hora de empacar, almacenar, y embalar los productos.
- Se sugiere marcar de forma individual con el nombre de la referencia y adjuntar un inventario de productos ya sea para almacenarlos o enviarlos.
- Forrar cada uno de los productos en papel o plástico, separando uno de otros.
- Se recomienda, empacar en cajas de cartón.



IMPLEMENTACIÓN GESTIONADO POR
MEDIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE LA ENTIDAD

| Año 2020 | |
|---------------------|----------|
| Ítems | Cantidad |
| Kit de Bioseguridad | 1 Kit |

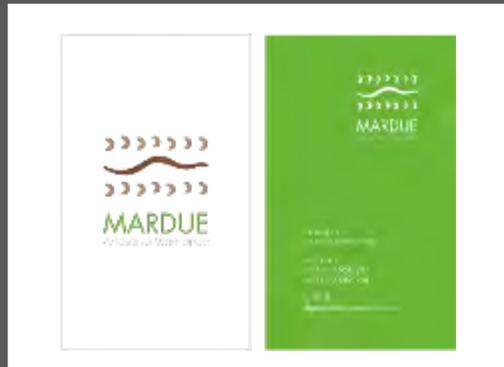
MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

| Año 2020 | |
|-----------------------|--------------------|
| Ítems | Valor |
| Materia Prima en Zona | \$2.004.000 |
| TOTAL | \$2.004.000 |

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

R:125
G:72
B:44

C:50
M:78
Y:100
K:24

R:171
G:139
B:100

C:40
M:47
Y:67
K:0

R:107
G:181
B:54

C:64
M:0
Y:100
K:0

R:137
G:137
B:137

C:0
M:0
Y:0
K:60

REFERENTES DE PRODUCTO





Línea Centro de Mesa Franjas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:





Línea Centro de Mesa Franjas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:



Línea Centro de Mesa Franjas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:





Línea Centro de Mesa Franjas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:





Línea Centro de Mesa Coroto

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:





Línea Centro de Mesa Coroto

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

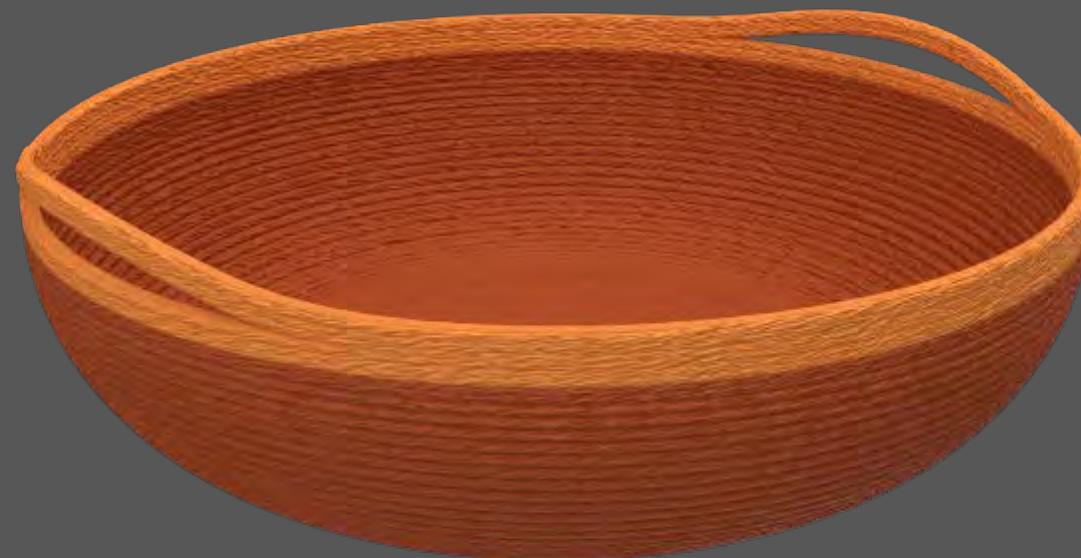
Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:





Línea Centro de Mesa Coroto

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:





Línea Centro de Mesa Coroto

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Concepto en comité:



MOODBOARD



La inspiración de la piel del pescado "Curito", es la inspiración para el desarrollo de la gráfica de ésta línea de productos.

Concepto:
"Piel de Pescado"



"Dicen que es afrodisiaco, que con un caldo de estos se levantan hasta los muertos, verdad o no lo cierto es que el caldo de CURITO se ha ganado su fama y mucha gente lo consume para buscar efectos."



Platos Moriche

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

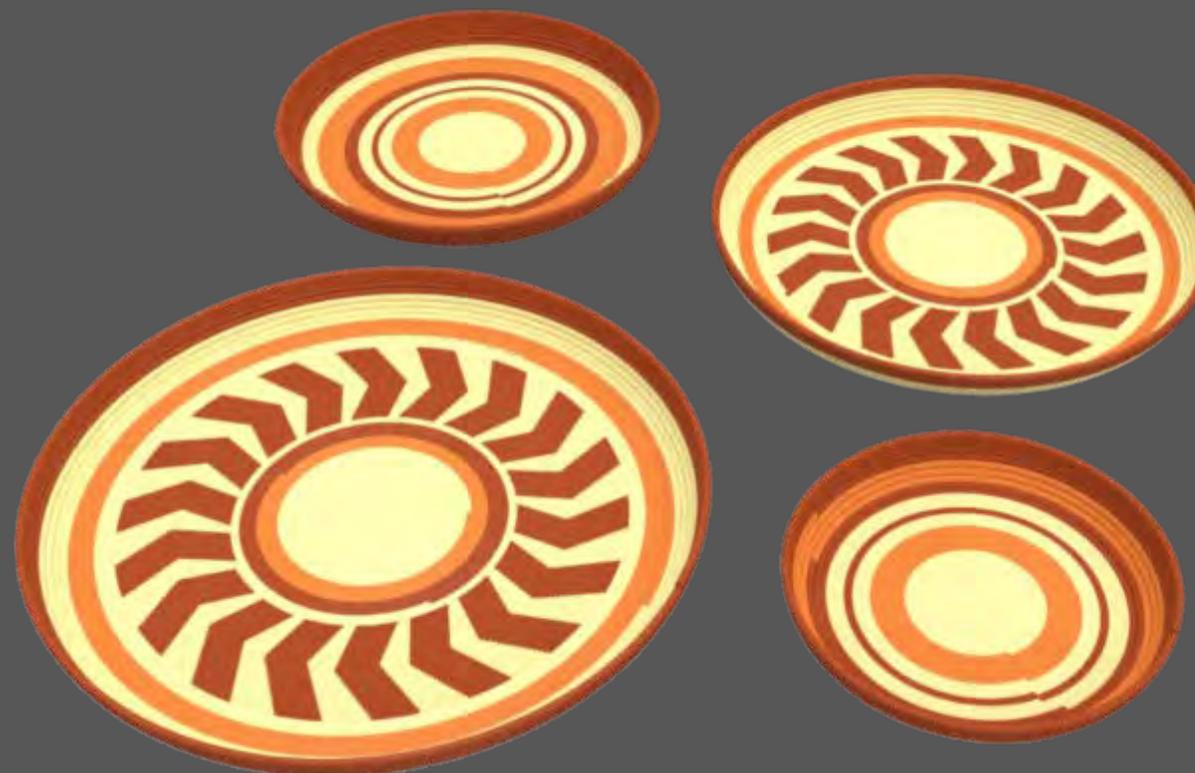
Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Platos Moriche

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

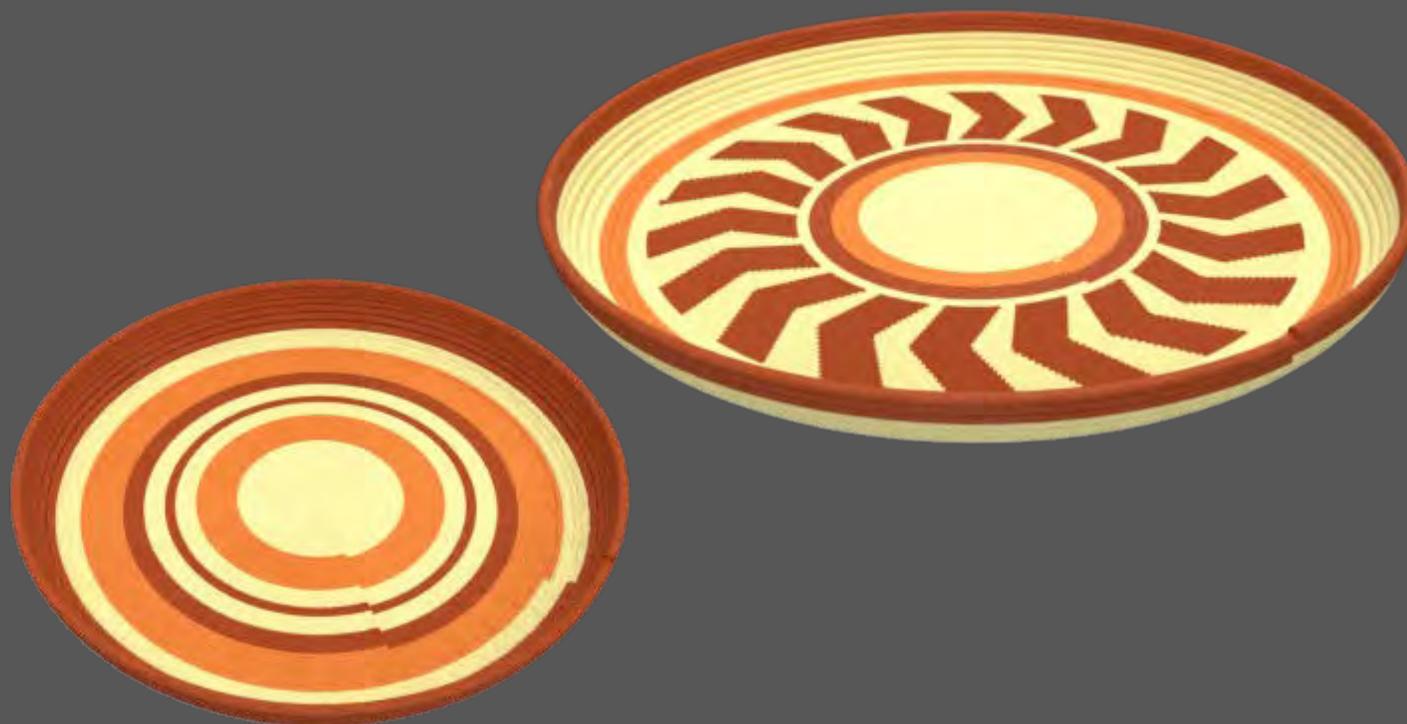
Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Platos Moriche

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

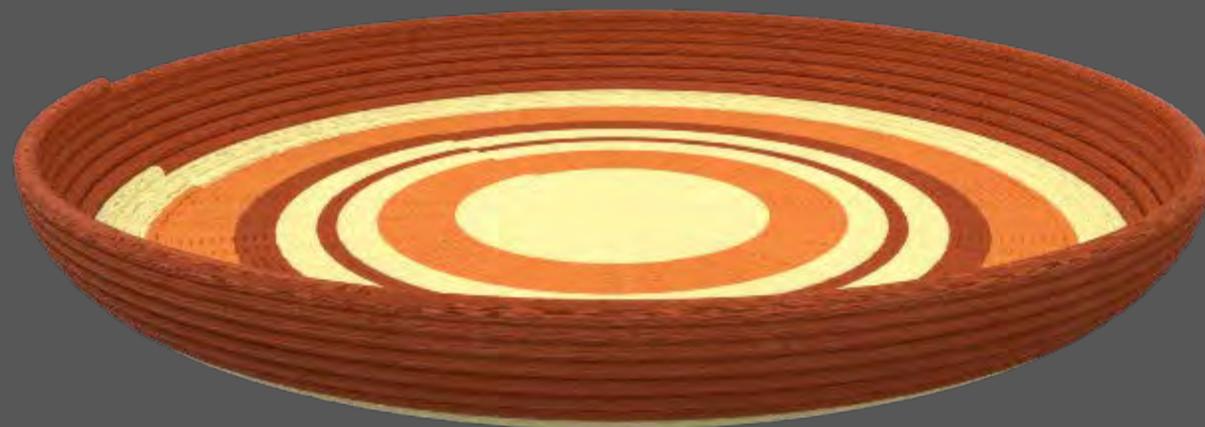
Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Portacazuelas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Portacazuelas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

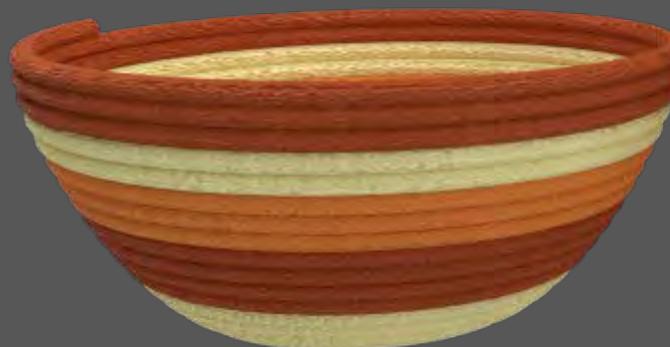
Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Etapas del proceso: Elaboración del producto (base)

Descripción: Inician la base del canasto con bejuco, el cual sirve como alma del producto artesanal. Por medio de la técnica de crochet van hilando el moriche.



Etapas del proceso: Cuerpo del canasto pared

Descripción: Teniendo en cuenta las especificaciones de forma y tamaño, por medio de la misma técnica de tejido en crochet empiezan a rodear el alma en bejuco hasta darle la altura del diseño.



Etapas del proceso: Acabados

Descripción: El remate de los productos debe verse y el borde del canasto debe ser parejo. Es importante que el color quede parejo al tinturar el moriche, por otro lado los colores no deben quedar opacos.



Etapas del proceso: Alistamiento de la materia prima.

Descripción: Se hila la fibra por torsión sobre la pierna, y se realizan madejas de materia prima lista para tejer.



Etapas del proceso: Cuerpo del canasto

Descripción: Inician la base del canasto con bejuco, el cual sirve como alma del producto artesanal. Por medio de la técnica de crochet van hilando el moriche del tamaño deseado de acuerdo a la pieza a desarrollar.



Etapas del proceso: Acabados

Descripción: Es importante que el moriche este bien hilado para que no queden fibras sueltas en medio del canasto. En caso tal deben ser quemadas o cortadas para mejores acabados.



LÍNEA CENTRO DE MESA FRANJAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA FRANJAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA FRANJAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA FRANJAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA FRANJAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA FRANJAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





CANASTO HUELLAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA COROTO

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA COROTO

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





LÍNEA CENTRO DE MESA COROTO

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Técnica de Rollo y Crochet

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Iván Camilo Rodríguez

Costo:

Concepto en comité:





PORTACAZUELAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Concepto en comité:





PORTACAZUELAS

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Concepto en comité:





PLATOS MORICHE

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Concepto en comité:





PLATOS MORICHE

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Concepto en comité:



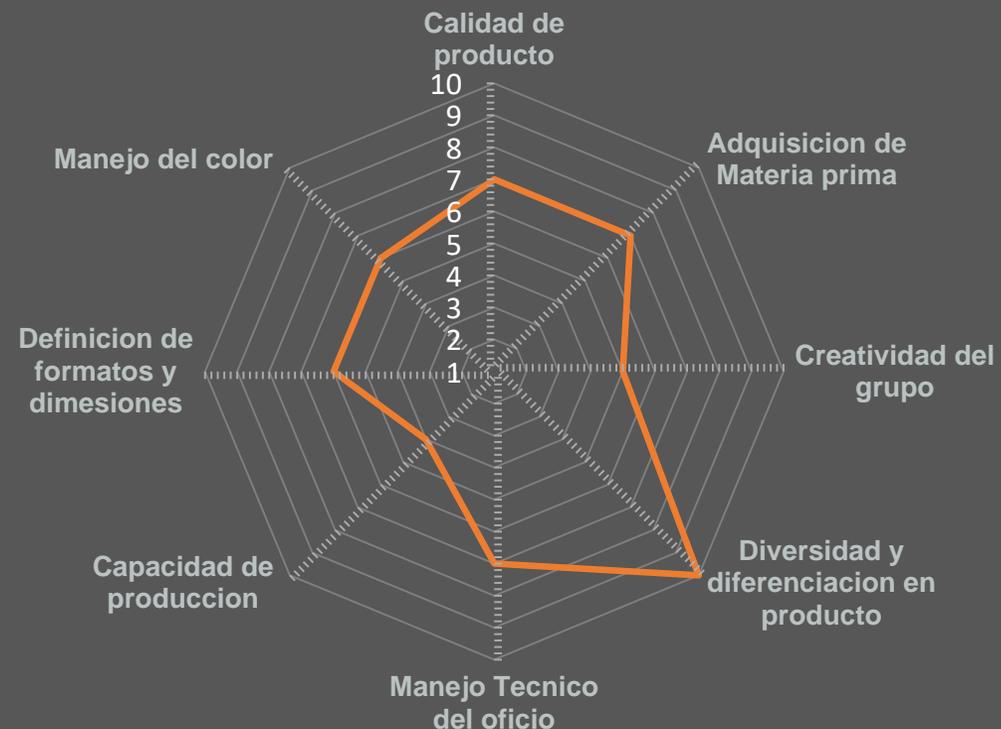
BALANCE DE GRUPO: Sus canastos manejan una variación de color con tintes naturales y un trabajo de formatos con los cuales han logrado diferenciarse en el mercado. Sin embargo, se evidenció que no todas las mujeres de la comunidad conocen las medidas de cada uno de los productos y al no manejar cinta métrica estandarizar las medidas se hace difícil. Sugiriendo emplear moldes que les permita unificar sus piezas.

Logros a destacar:

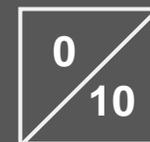
- Se logró realizar la reedición de dos líneas de productos desarrolladas en vigencias de anteriores, donde se generan nuevos formatos y paleta de color.
- Se realizan nuevas líneas de productos basadas en las plantas tintóreas que se encuentran en este momento al alcance de las artesanas.
- Se desarrollan nuevos productos con inspiración en relatos del territorio: “La piel del Pescado Curito”, un plato gastronómico muy típico de la región.
- Se logró desarrollar prototipos basados en los nuevos diseños de las líneas de producto 2020 y de la reedición en cambio de color y formatos de los diseños de la vigencia 2018.
- Se seleccionan 5 referencias de Mardue para Colección Nacional 2020 y se envían en los tiempos solicitados, logrando cumplir con la producción en cuanto a medidas y color por cada una de las referencias asignadas.

Lecciones aprendidas:

- Es importante generar un calendario de tintes naturales, ya que debido a las diferentes temporadas del año varía la cosecha de semillas y frutos que son las materias primas tintóreas empleadas.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *Portacazuelas franjas*

Referencia 1: Portacazuelas
franjas rojo.

Referencia 2: Portacazuelas
franjas amarillo

LÍNEA 2: *Platos en Moriche*

Referencia 1: Plato Moriche
Pequeño a franjas

Referencia 2: Plato Moriche curito
grande

Referencia 3: Plato Moriche
mediano a franjas



COLECCIÓN:

LÍNEA 3: *Línea de centro de mesa canasto coroto*

Referencia 1: Canasto coroto pequeño

Referencia 2: Canasto coroto mediano

Referencia 3: Canasto coroto grande

LÍNEA 4: *Línea de centro de mesa franjas*

Referencia 1: Canasto franjas pequeño

Referencia 2: Canasto franjas mediano

Referencia 3: Canasto franjas grande

LOGROS Y RECOMENDACIONES:

- Se logró a pesar del tiempo, realizar los tintes naturales propuestos para la producción tanto en los planes de producción de Expoartesano y Expoartesánías, así como de la colección nacional 2020.
- Se recomienda emplear moldes que les permita unificar sus piezas.
- Se recomienda realizar procesos de tinturado y dividir la materia prima a las artesanas o documentar el proceso para unificar colores e intensidad de los mismos.

| Nombre de la Actividad | Material soporte | Alcance #artesanos | |
|--|------------------|--------------------|--|
| 1. Autodiagnóstico | Video | 10 | |
| 2. Asesoría de color y reedición | Poster | 10 | |
| 3. Validación propuestas de diseño | | | |
| 4. Seguimiento prototipos | | | |
| 5. Seguimiento plan de producción Expoartesano | | | |
| 6. Plan de producción y envío Expoartesano | | | |
| 7. Seguimiento producción Expoartesánías | | | |
| 8. Plan de compra Colección Nacional 2020 | | | |
| 10. Seguimiento y envío Plan de compra Colección Nacional 2020 | | | |
| 11. Seguimiento y envío Expoartesánías 2020 | | | |
| TOTAL | 11 | | |

BALANCE Y CONCLUSIONES

| LÍNEAS DESARROLLADAS | productos nuevos | Productos en reedición |
|--|-------------------------------|-------------------------|
| LÍNEA PORTACAZUELAS | Portacazuelas franjas rojo | |
| | Portacazuelas franjas naranja | |
| LÍNEA PLATOS EN MORICHE | Plato moriche pequeño | |
| | Plato moriche mediano | |
| | Plato moriche simbología | |
| LÍNEA DE CENTRO DE MESA CANASTO COROTO | | Canasto Coroto pequeño |
| | | Canasto Coroto mediano |
| | | Canasto Coroto grande |
| LÍNEA DE CENTRO DE MESA FRANJAS | | Canasto franjas pequeño |
| | | Canasto franjas mediano |
| | | Canasto franjas grande |
| TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS | | 12 |

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

