

MARDUE

PROCESO DE DISEÑO

2020

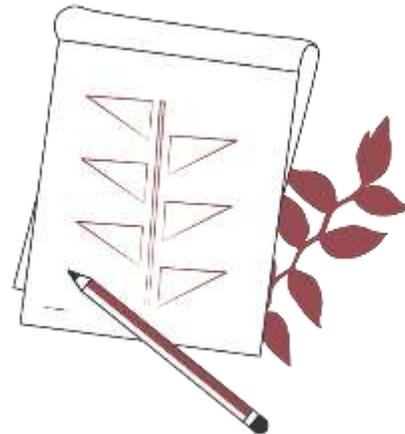


ETNIAS

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES ETAPAS DEL PROCESO DE DISEÑO?

Un ejercicio de diseño bien realizado les puede permitir generar nuevas propuestas de producto, posicionar su marca en el mercado, pero sobre todo exaltar su identidad y contar quienes son a través del producto.

A continuación, verán los puntos principales de cómo llevar un proceso de diseño en su emprendimiento artesanal a partir de los referentes culturales propios.



1. EXPLORACIÓN
2. ENCUENTRO
3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO
4. BOCETACIÓN
5. PROTOTIPADO
6. PRODUCCIÓN
7. EMPAQUE Y REGISTRO
8. COMERCIALIZACIÓN

1. EXPLORACIÓN Y SELECCIÓN DE UNA IDEA

Escojan un elemento de su cultura con el que **se identifiquen** y sobre el que quieran hablar o contar una historia.

Puede ser sobre un mito o una historia tradicional, el entorno en el que viven y su naturaleza, algo de su cotidianidad o algún elemento de sus prácticas rituales y espirituales, si así lo desean.



Illustration by Sterlin by Pongzik



3. INVESTIGACIÓN DE LAS POSIBILIDADES DEL MERCADO

Analicen el mercado respecto a lo que el cliente necesite y compre. Busquen ideas de productos de diferentes técnicas en revistas, tiendas, internet y ferias.

**Nota: Es importante entender que esto es un proceso de inspiración y no de copia.*

Ser originales en el momento de diseñar implica seleccionar lo que les pueda servir como **dimensiones, formas, colores y funciones** sin perder los elementos que los identifican y las posibilidades que tienen con sus técnicas.

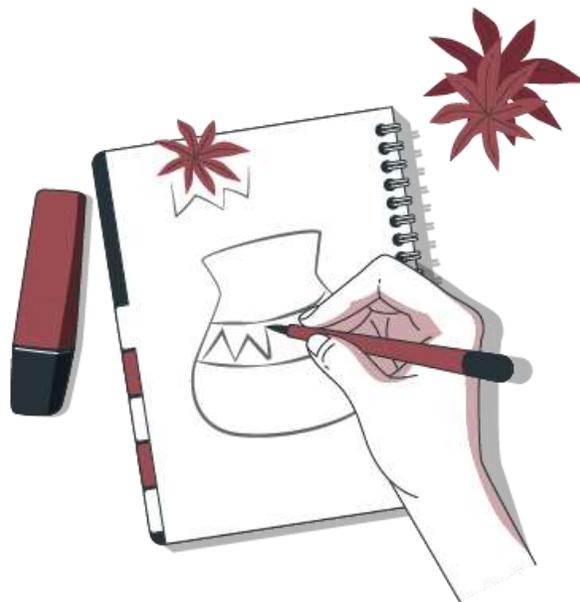


4. BOCETACIÓN, DE TU INSPIRACIÓN AL PRODUCTO

Ahora que tienen tantas ideas y referentes seleccionados, empiecen a organizarlas para diseñar un producto.

Las ideas las pueden organizar de diferentes maneras: dibujándolas, tejiéndolas, tallándolas, etc.

Es importante descubrir cómo es más fácil expresar las ideas en un producto.



5. PROTOTIPADO: EXPERIMENTAR, REVISAR Y CORREGIR

Antes de comenzar a producir, tener la seguridad de poder fabricar y solucionar las posibles dificultades que se presentan en el diseño.

-El prototipo ayuda a dar una idea real de cómo sería ese producto en términos de forma, técnica y producción, además de identificar su costo y si es rentable producirlo o no.

-Antes de pasar a la producción el prototipo debe ser aprobado por la comunidad de artesanos en general.



6. PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Es necesario que acuerden en grupo las normas y criterios de control de calidad. Así, cada artesano podrá seguir paso a paso estas recomendaciones y criterios, para ofrecer artesanías uniformes y con buenos acabados.

Para las producciones es importante que con el grupo decidan las cantidades a producir, la repartición de tareas y los tiempos de entrega para cumplir con los compromisos que se tengan.



REFERENCIAS FOTOGRAFÍAS EXPOARTESANÍAS								
N	NOMBRE DEL TALLER	REF.	NOMBRE DE PRODUCTO	FOTOGRAFÍA	DIMENSIONES	PESO	VALOR UNIDAD EN VENTA	PRODUCCIÓN EXISTENTE PROTOTIPOS
1	Maria	Maria_01	Canasto Coroto borde Café		34 cm de diámetro a 10 cm de alto a 26 cm de base	0,34 Kg	70000	0
2	Maria	Maria_02	Canasto Coroto oscuro con borde rojo		34 cm de diámetro a 10 cm de alto a 26 cm de base	0,34 Kg	70000	1
3	Maria	Maria_03	Canasto Coroto oscuro con borde rojo		38 cm de diámetro a 12 cm de alto a 24 cm de base	0,39 Kg	80000	1
4	Maria	Maria_04	Canasto Coroto oscuro con borde rojo		44 cm de diámetro a 14 cm de alto a 27 cm de base	0,41 Kg	90000	1
5	Maria	Maria_05	Canasto huevillo		Base 12 cm x 18 cm alto a 32 diámetro (total)	0,41 Kg	75000	0
6	Maria	Maria_06	Canasto Coroto franjas amarilla		34 cm de diámetro a 10 cm de alto a 26 cm de base	0,34 Kg	70000	1
7	Maria	Maria_07	Canasto Coroto franjas amarilla		38 cm de diámetro a 12 cm de alto a 24 cm de base	0,39 Kg	80000	1
8	Maria	Maria_08	Canasto Coroto franjas amarilla		44 cm de diámetro a 14 cm de alto a 27 cm de base	0,41 Kg	90000	1

7. FOTOGRAFÍA Y EMPAQUE

Cuando terminen los productos recuerden hacer un buen registro fotográfico que les permita promocionar su producto en el catálogo y redes sociales del grupo.

Empaquen los productos para protegerlos de un posible daño en el transporte al enviarlos y procuren que el empaque sea bonito para que sus clientes disfruten la experiencia al recibir el producto.

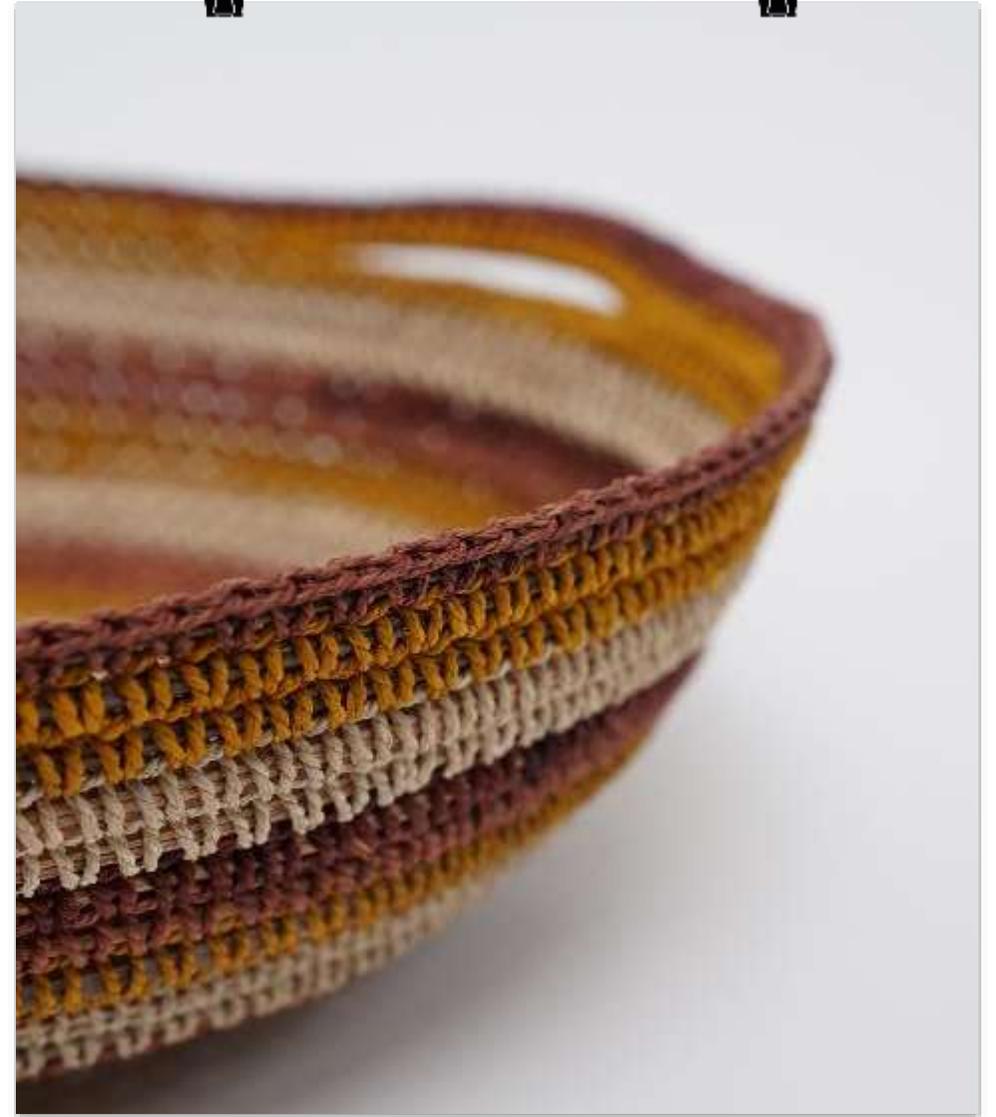
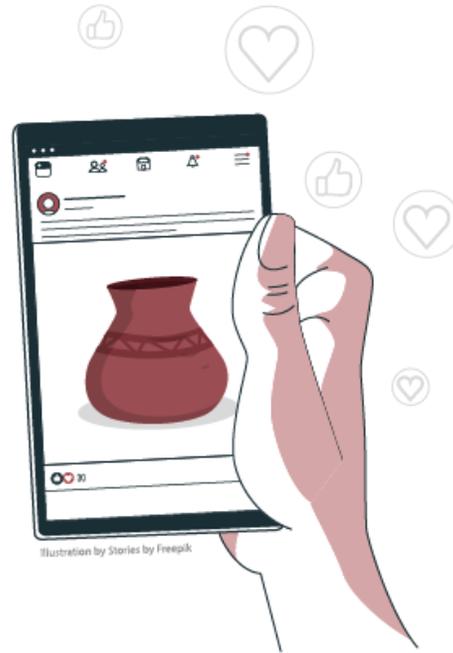


8. COMERCIALIZACIÓN

¡Felicidades, ampliaron su oferta y catálogo comercial, ahora tienen un producto competitivo y es la hora de promocionarlo!

Recuerden tomar los tiempos de producción para poder determinar los costos de cada una de las piezas.

No olviden contar siempre a través de sus productos las historias de su cultura y territorio.





ETNIAS