

artesanías  
de colombia

---

# Bitácora de diseño TALLER KOREGUAJE Florencia 2020

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



CAQUETA  
FLORENCIA



La comunidad se encuentra en la ciudad de Florencia, es el primer año en el programa de fortalecimiento. Los artesanos manejan la técnica del anudado y macramé ofreciendo como portafolio principalmente bisutería. También elaboran la jigra tradicional con algunas variaciones. Algunos artesanos manejan talla y bordado sobre las prendas de vestir.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de Punto - Ensartados - Crochet

Materia prima: Cumare y Semillas

Alcance Virtual (numero de artesanos):

Nivel: 2

Asesor en diseño: Anny Zambrano C

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano

Descripción y lugar: Taller Koreguaje - Florencia Caquetá

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Uso		Forma			Signo		
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién la usa	Quién la hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínima y máxima)	Simbología/Iconografía	Historia/Experiencia
									Principal (mayor)	Secundaria (menor)	Lugar Fabricación									
Huilla			X		X	Tejeduría rasomero	Huamán		Cemero	N/A	Local				Varia		Larga 15cm			
Huilla con Anudo en abajira			X		X	Tejeduría rasomero	Huamán		Cemero	Chaquira	Local y foránea				Varia		Larga 15cm			
Huilla			X		X	Tejeduría rasomero	Huamán		Cemero	Tirola delimitada	Local y foránea				Varia		Larga 15cm			
Takillera				X	X	Tejeduría rasomero			Cemero	Lágrimas de San Pedro, abajiras y quaquiles	Local y foránea									
Takillera				X	X	Tejeduría rasomero			Cemero	Cocobelira y abajiras	Local y foránea									

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ( nombre de la unidad productiva )  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**Definición de formatos y dimensiones:**

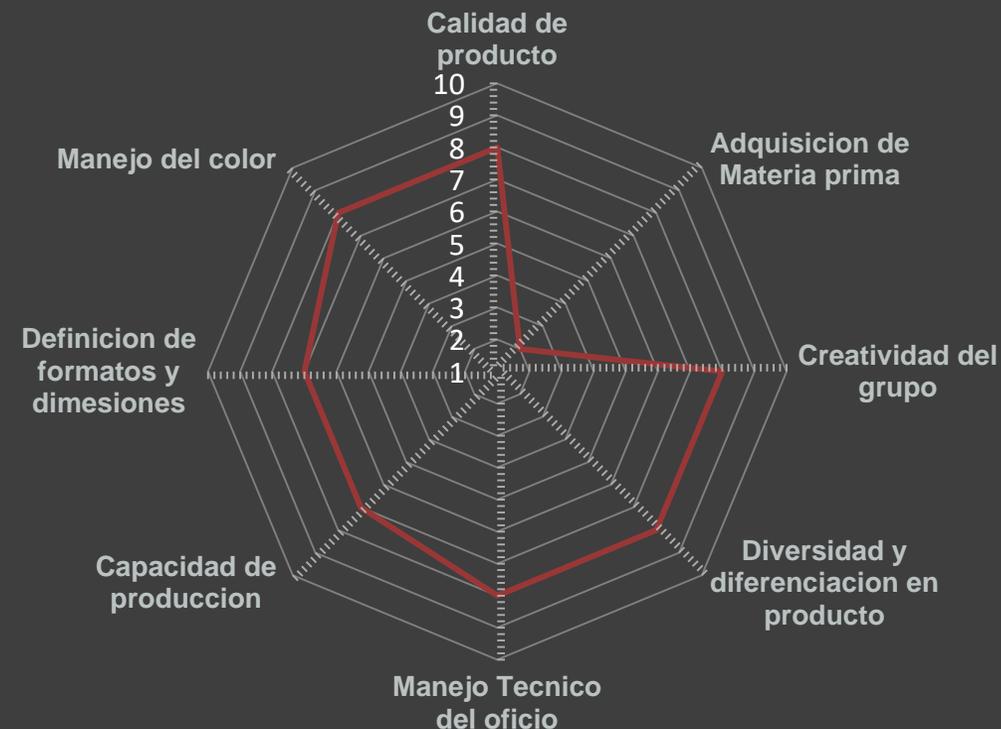
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

4,8  
10

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

#### Asesorías virtuales

1. - Cadena de proveeduría
2. Diversificación a través de la técnica
3. Producción
4. Calidad
5. Manejo del color y fortalecimiento en procesos de tinturado
6. **Identidad:** Definir el concepto a trabajar durante la vigencia 2020.

### ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

#### Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

- 
- 
- 
-

MATERIAS PRIMAS



Nombre: Cumare



Nombre: Semillas

OFICIOS Y TÉCNICAS

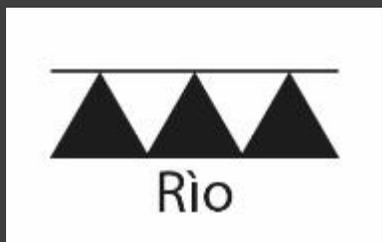
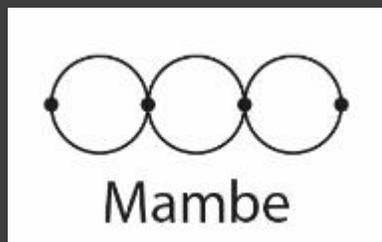
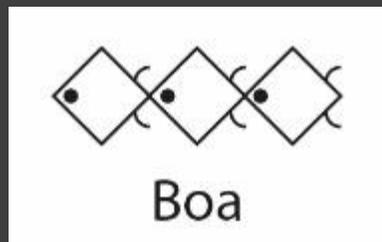


Nombre: Anudado

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



## MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Cumare

Características físicas:

Es una palma baja, donde los cogollos pueden crecer hasta dos metros antes de ser cortados.

## MATERIA PRIMA ALISTADA



Según alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Sin entorchar	100 G – 1 cogollo	\$10.000
Entorchado - Crudo	100 G – 1 cogollo	\$15.000
Entorchado - Tinturado	100 G	\$20.000

\* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

## FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA  
Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	Tijeras	
PROVEDOR	Juanita Pérez	
TELÉFONO	313 000 0000	
DIRECCION	Carrera 00 # 00 – 00 Florencia	
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$50.000

## PROVEEDOR 2

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

## PROVEEDOR 3

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico**

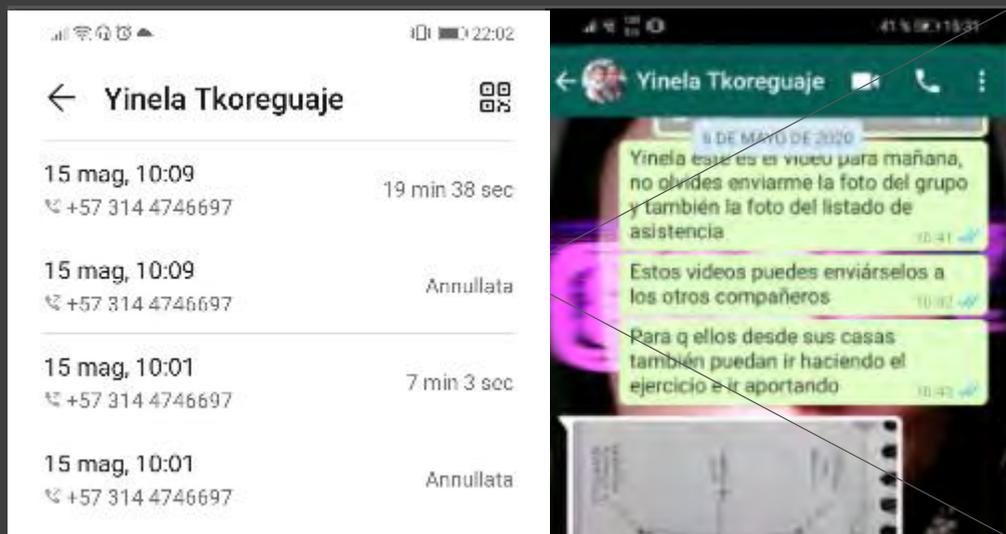
Intervenciones: 2

Fechas: **06/05/2020 15/05/2020**

Interlocutor: YINELA PIRANGA

Alcance: (número de artesanos a quienes se difunde el mensaje)

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Este ejercicio es el primer paso para que el equipo de diseño pueda orientar de la mejor manera a cada uno de los grupos artesanales que hacen parte del programa y permitir marcar una hoja de ruta según los objetivos conjuntamente creados entre la comunidad y el diseñador.

**Desarrollo:**

Se realizó la presentación tanto del asesor como de cada uno de los miembros presentes mediante video llamada, se expuso la estrategia de diseño que tenemos identificada según la situación actual. Seguido se instauró una charla sobre la historia del grupo, sus miembros, sus etapas de creación y su desarrollo durante la primera vigencia de año. También se dialogó sobre la participación en expo artesanías y el comportamiento de sus productos en feria. Finalmente se dialogó sobre el material enviado con anterioridad y se realizó la evaluación en conjunto, mas sin embargo se les pidió que después de la sesión dialogaran de acuerdo al puntaje que se otorgaron en cada punto y justificaran su respuesta. Finalmente se les orientó sobre la manera como recogeremos las evidencias de trabajo y la posibilidad de realizar una estrategia de comunicación para que mas artesanas del grupo puedan recibir la charla y fomentar la unidad que es la principal preocupación del grupo.

**Material pedagógico utilizado:** *Poster Autoevaluación*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Dialogar sobre cada uno de los puntos y la clasificación que se otorgaron en la autoevaluación.
- Creación de una bitácora de campo que les ayude a registrar toda la información de las actividades y la participación de los artesanos
- Registrar la primera actividad mediante oraciones que justifiquen la calificación de la autoevaluación
- Creación de un grupo por whatsapp y organizar el grupo para recibir las asesorías en simultaneo

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico**

Intervenciones: 2

Fechas: **06/05/2020 15/05/2020**

### Logros:

Han participado en varias ferias, en la última que participaron fue expoartsanias 2020 y fue su primera participación, consiguieron en ventas un total de \$6.000.000 los productos más vendidos fueron los diseños que se desarrollaron durante la vigencia 2019. Se realizó la auto evaluación en conjunto y se llegó a las siguientes conclusiones.

Se marco la ruta de atención en el grupo artesanal:

- Fortalecer la cadena de proveeduría: no tienen un contacto que les pueda proveer la materia prima en insumos, aun no han ejecutado el rubro del año pasado. Adicional hay que revisar el ciclo de auto sustento.
- Diversificación: revisar y estandarizar los productos que están desarrollando
- Producción: Revisar los procesos de Tinturado
- Calidad: Generar un documento diferencial de Calidad y socializar con el grupo artesanal.
- Color: Definir y reforzar el manejo del color
- Identidad: Definir el concepto a trabajar durante la vigencia 2020.

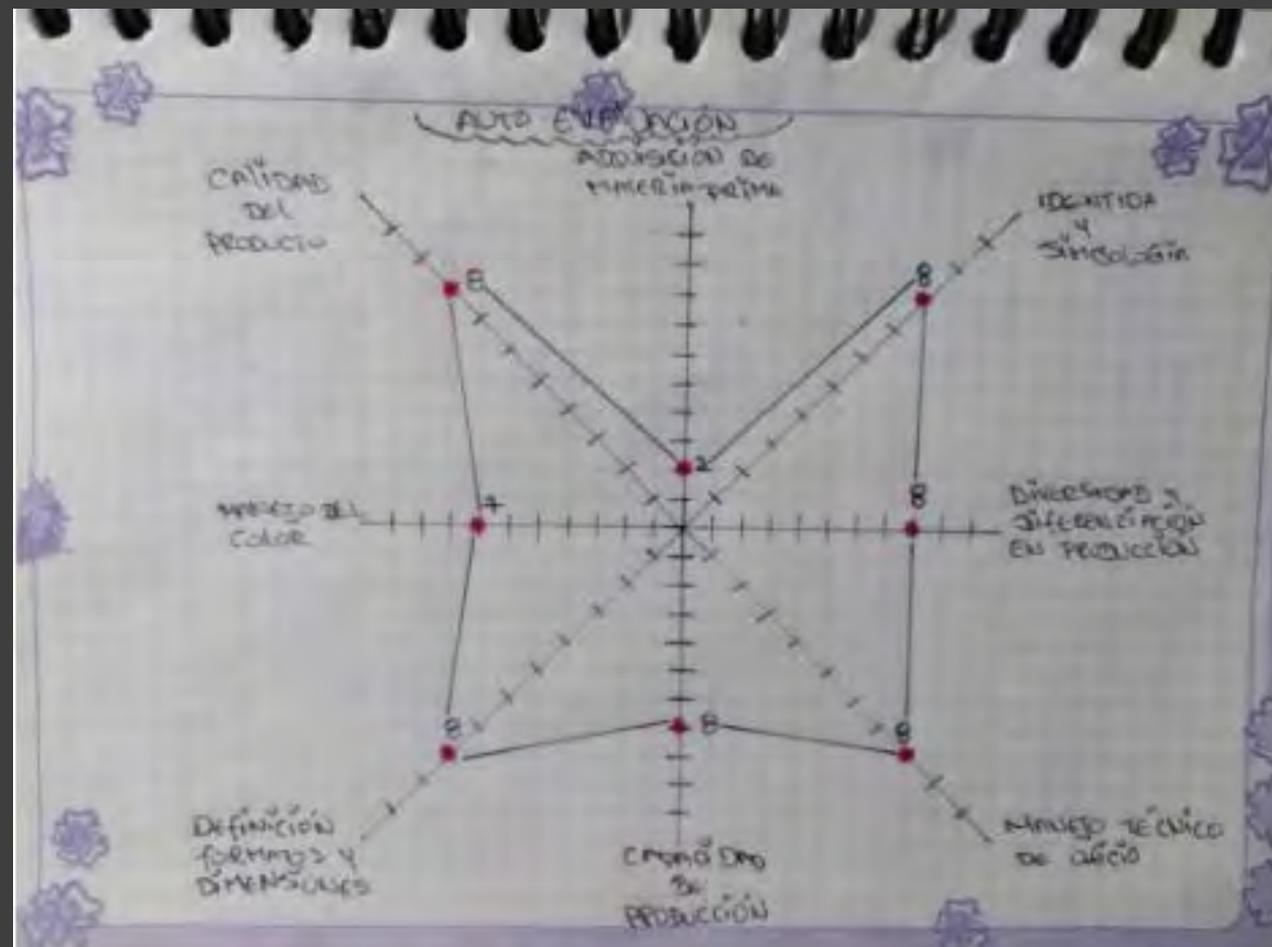


Foto tomada por:  
Descripción y lugar:

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

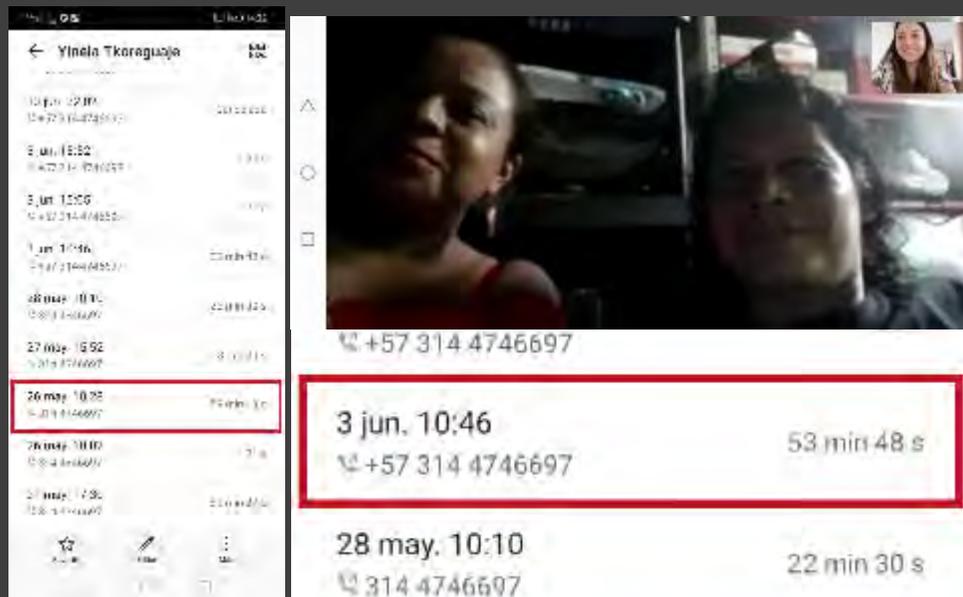
Intervenciones: 3

Fechas: **26/05/2020 / 29/05/2020 / 03/06/2020**

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Descubrir por medio de una trabado de investigación con el grupo cual será el referentes trabajar en el desarrollo de producto, siempre buscando resaltar por medio del producto su identidad.

**Desarrollo:**

Primero se socializo un video para que lograran recolectar y organizar la información de donde escogeríamos el referente de diseño, la idea era que ellos la compartieran con el grupo artesanal y entre todos construyeran un listado de referentes con respecto a 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad. Seguido se socializaría en una sesión donde llegarían a la conclusión de cual seria el concepto y como podríamos unirlo a su que hacer artesanal, debían construir un concepto. La segunda parte se les socializo un video donde se explica la forma de como el referente o concepto que se escogió se puede aplicar en el producto. Se les pidió hacer primero una abstracción del concepto en formas, unas exploración y luego hacer unas pruebas sobre muestras de tejido.

**Material pedagógico utilizado:** *Video identidad en el producto parte 1 y 2.*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Realizar un listado de posibles referentes según los 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad.
- Escoger entre toda la comunidad un concepto del listado que desarrollaron y ampliarlo encontrando formas, colores o simbología que se pueda usar en los diseños a plantar.
- Realizar muestras que acompañen la exploración.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 3

Fechas: 26/05/2020 / 29/05/2020 / 03/06/2020

**Logros:**

El grupo realizo una investigación de los referentes que encontraron:

**Naturales:**

- Animales : Mochilero/ Buho/ tigre/ charapa
- Geográficos: Selva, reservas naturales

**Mitos y leyendas**

- Mochilero
- El buho
- El árbol de la vida
- La mujer y el tigre
- El hombre aghila

**Cotidianos:**

- Las familias se dividen en clanes, cada clan tiene una pintura fácil, un animal y una canción
- Actualmente están en ciudad a causa del conflicto armado
- no se dedican solamente a la artesanía y esta no representa su ingreso principal

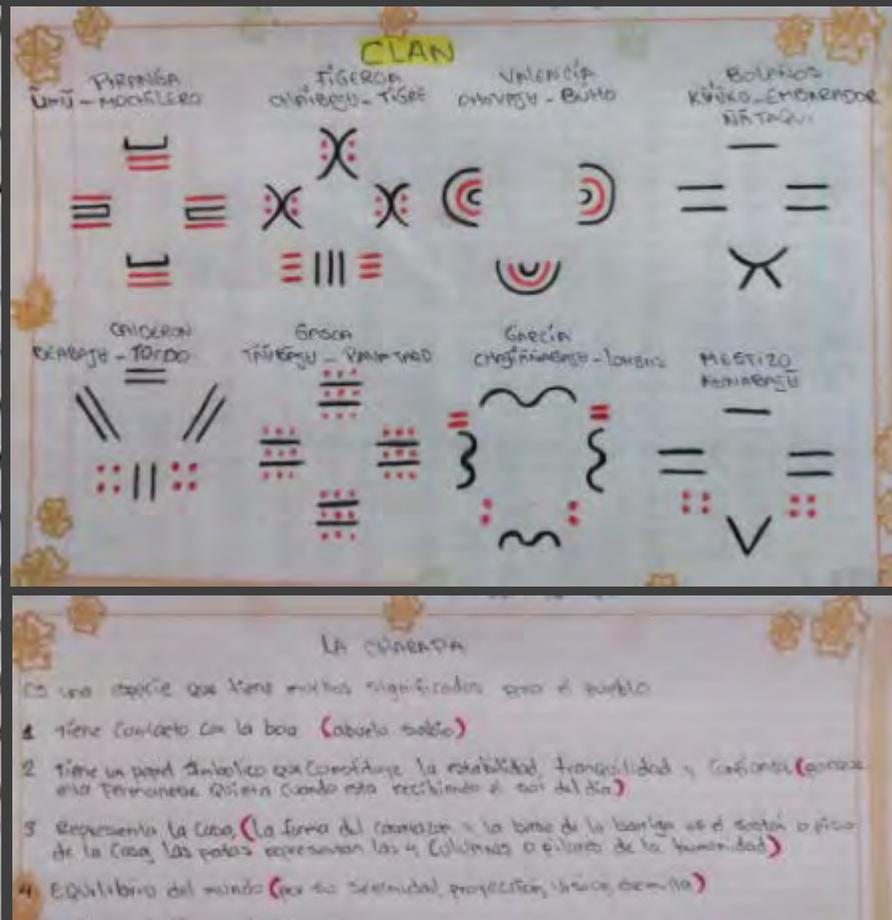
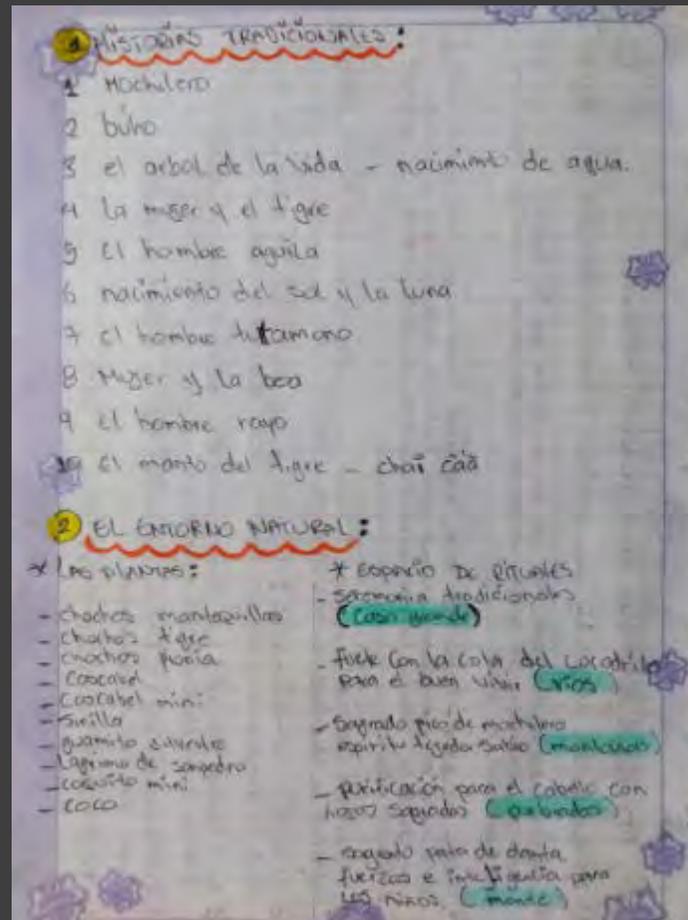


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
 Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:  
**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 3

Fechas: 26/05/2020 / 29/05/2020 / 03/06/2020

Logros:

•**CONCEPTO: “LA CASA GRANDE”**

•La Casa Grande, es un lugar de encuentro familiar donde el principal objetivo es preservar sus saberes culturales, desde el hacer manual y artesanal hasta la preservación de su historia, ritos, cotidianidad, gastronomía, cantos, juegos etc. Es un lugar que salvaguarda y motiva la conservación de las practicas artesanales para todo el pueblo Koreguaje.

La forma como se va a retomar esto será por medio de dos rituales que se dan dentro de esta casa, primero el **Baile** y se escogió el de **la charapa** por que tienen participación de todos los clanes es decir es inclusivo, de este baile se quiere rescatar tanto sus atuendos (principalmente la bisutería) como las formas que se hacen mientras se baila. El segundo punto son los Cantos específicamente **la canción de los sentimientos** que para ellos tienen un significado tan profundo que los lleva a un punto de mucha reflexión, quieren generar un producto (creación colectiva) donde ellos puedan expresar esos sentimientos que tienen al momento de cantar esa canción.

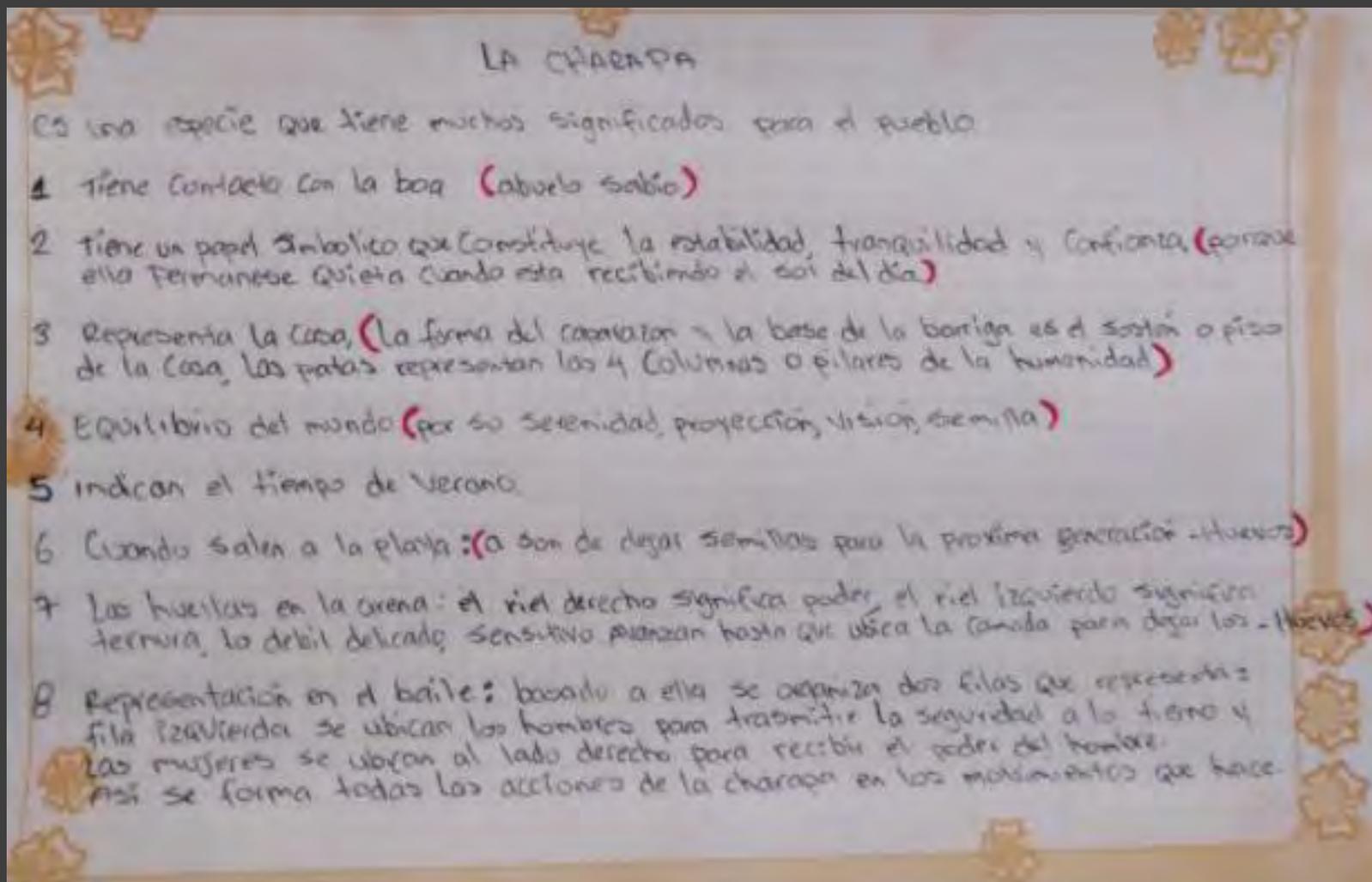


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 3

Fechas: **26/05/2020 / 29/05/2020 / 03/06/2020**

Logros:

**LA CANCIÓN DE LOS SENTIMIENTOS**

Junto al componente social, se trabajo en buscar elementos y referentes que los compenetrara y los ayudara a expresar las difícil situación que se vivió durante confinamiento obligatorio. Parte de esa investigación fue orientada a las formas de expresión como el canto y la danza y la estrecha conexión que tienen desde sus saberes.

La canción de los sentimientos se proyecto ser el referente principal para el desarrollo e la pieza emblemática, ya que esta canción los conecta con su ser profundo y los invita a buscar una conexión espiritual en un nivel mas alto.

Lamentablemente el grupo entro en un estado de división y de trabajo lento lo que no permitió realizar el ejerció de elaboración de la pieza emblemática, se quería que cada artesano a partir de sus sentimientos expresara por medio del tejido lo que lo que les causa escuchar y cantar la canción de los sentimientos.

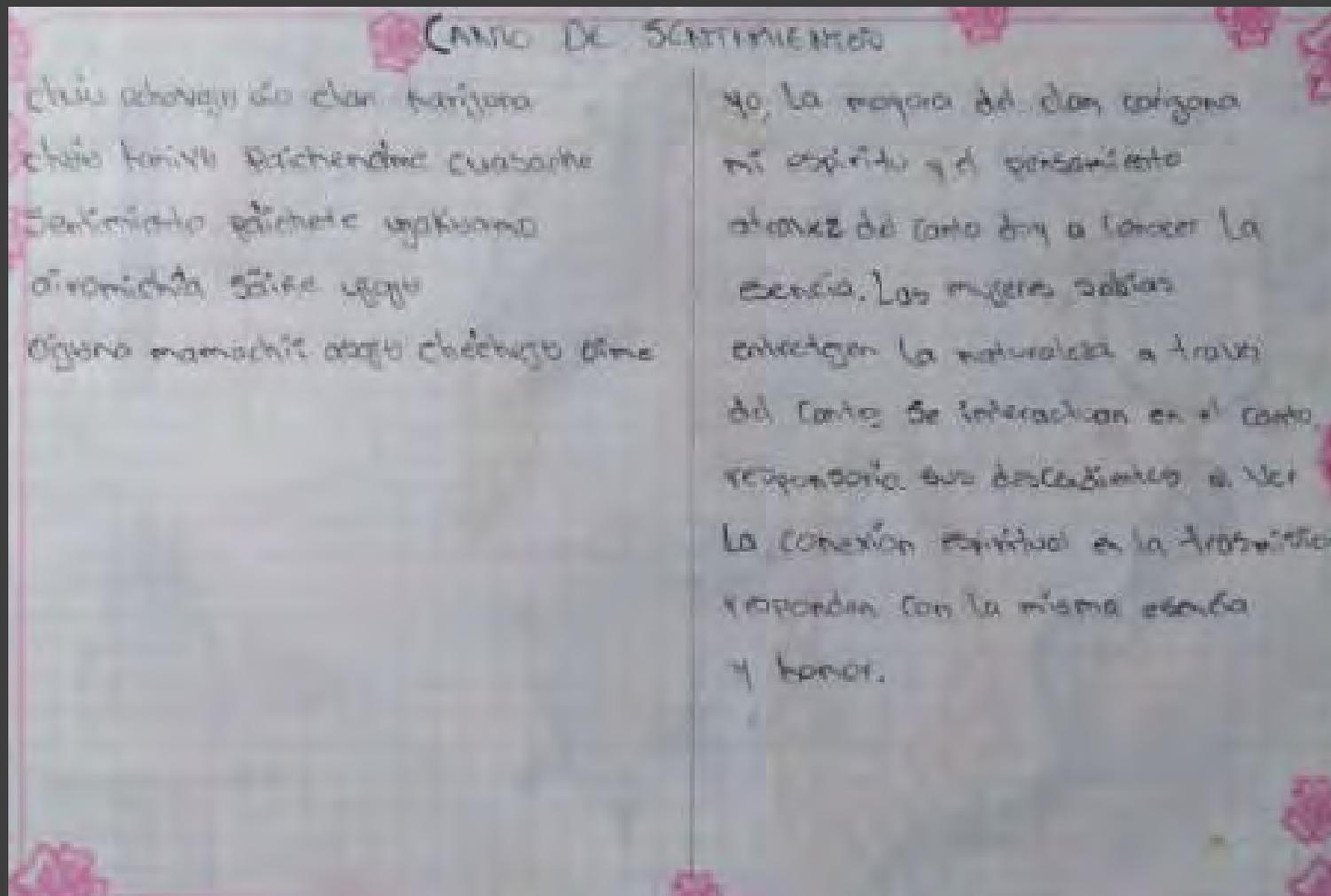


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO- COLOR**

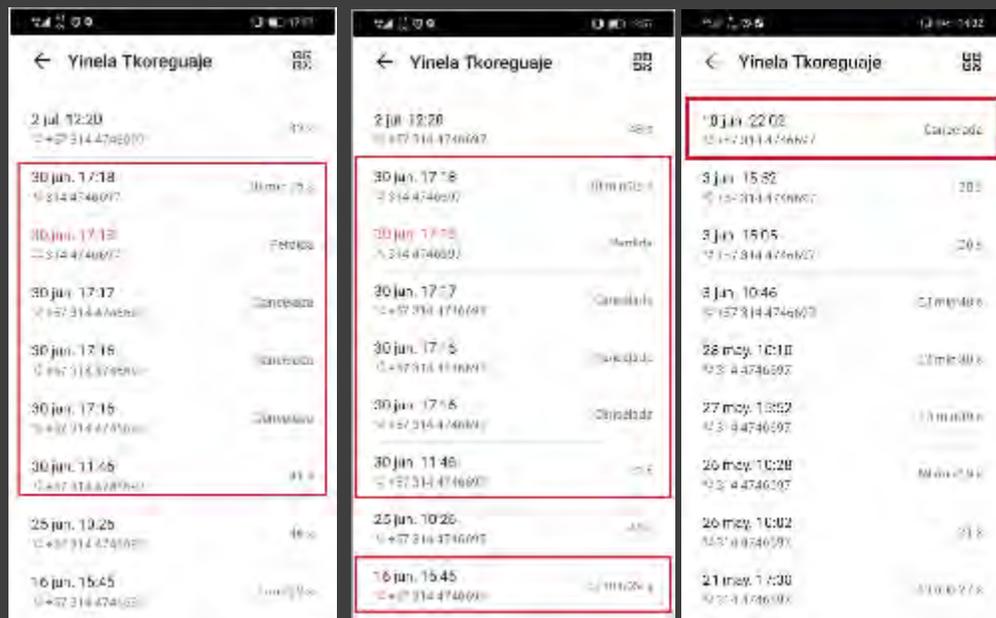
Intervenciones: 3

Fechas: **10/06/2020 / 16/06/2020 / 30/06/2020**

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Plantear los producto en los cuales vamos a desarrollar los diseño partiendo del referente y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y los productos que ya tienen en catalogo.

**Desarrollo:**

Inicialmente desde el componente de diseño se realizo una charla sobre tendencias acogidas según los cambios que se están viviendo a raíz del coronavirus, seguido se hizo un taller de identificación de espacios en el hogar donde se pueden elaborar productos o solucionar necesidades desde el manejo técnico que realizan y que estén acordes a las líneas que desarrollan actualmente. Por ultimo se solicito hacer una investigación de que productos son los adecuados a desarrollar por el taller. Paralelo a las decisiones sobre producto se realizo un trabajo de reconocimiento de los colores y paletas de color que estén acordes con el concepto escogido, primero se realizo un catalogo pequeño de los colores del grupo artesanal y seguido según las fotografías que tomaron, sacar una paleta de color.

**Material pedagógico utilizado:** *Charla: De la inspiración al diseño.*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Participación en la charla de inspiración al diseño
- Elaboración de un listado de posibilidades de tipologías de productos que pueden desarrollar desde su saber técnico
- Realizar algunas muestras de como podría ser esos acercamientos a las tipologías de producto.

Nombre de la Asesoría Virtual:

## DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO-COLOR

Intervenciones: 3

Fechas: 10/06/2020 / 16/06/2020 / 30/06/2020

### Logros:

Para empezar el trabajo de codiseño, con el grupo de taller koreguaje se realizó una asesoría basada en la exploración creativa y técnica, que junto a la charla de tendencias afianzo el concepto de buscar líneas de productos únicas

El principal logro que se obtuvo con esta comunidad fue un trabajo investigativo de los tipos de productos que se pueden llegar a desarrollar adicional a la línea de bisutería que ya tienen. También se realizó un trabajo de llevar del la inspiración al diseño, por medio de la atracción de la forma.

- Se reviso conjuntamente referentes donde el desarrollo técnico es protagonista
- Se reviso uno a uno los diseños del año pasado, buscando nuevas opciones y mejoras a estos
- Se acordó realizar un trabajo de trasmisión de saberes en tintes.

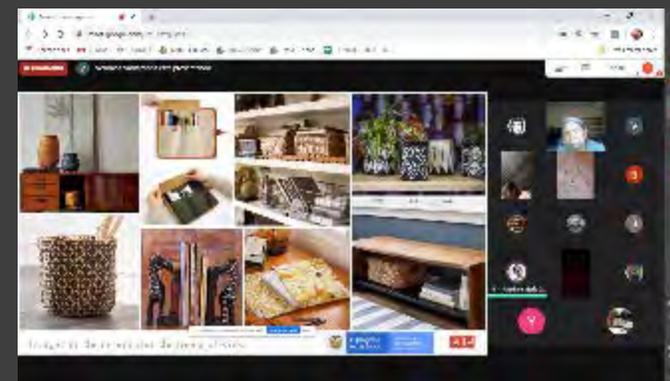
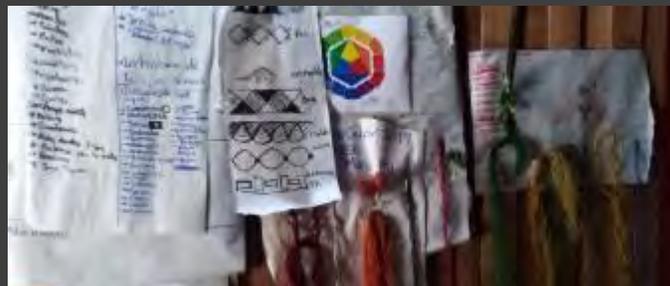


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

## DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO-COLOR

Intervenciones: 3

Fechas: 10/06/2020 / 16/06/2020 / 30/06/2020

### Logros:

- Realizaron propuesta cada artesano mostrando las posibilidades de producto teniendo en cuenta el referente de forma más abstracta. Realizaron una investigación, de los posibles productos que se pueden realizar desde la técnica, y realizaron unas pequeñas pruebas.

- Se decidió proyectar las siguientes líneas:

- Jigras cuadradas con aberturas más amplias para disminuir costos y dar una opción económica al cliente
- Bolsos pequeños de mano
- Realizar un rediseño con aplicaciones de color de la línea 2019
- Buscar un producto tipo souvenir

Cabe resaltar que el grupo se basó en el ejercicio de abstracción del año asado para desarrollar el de este año.

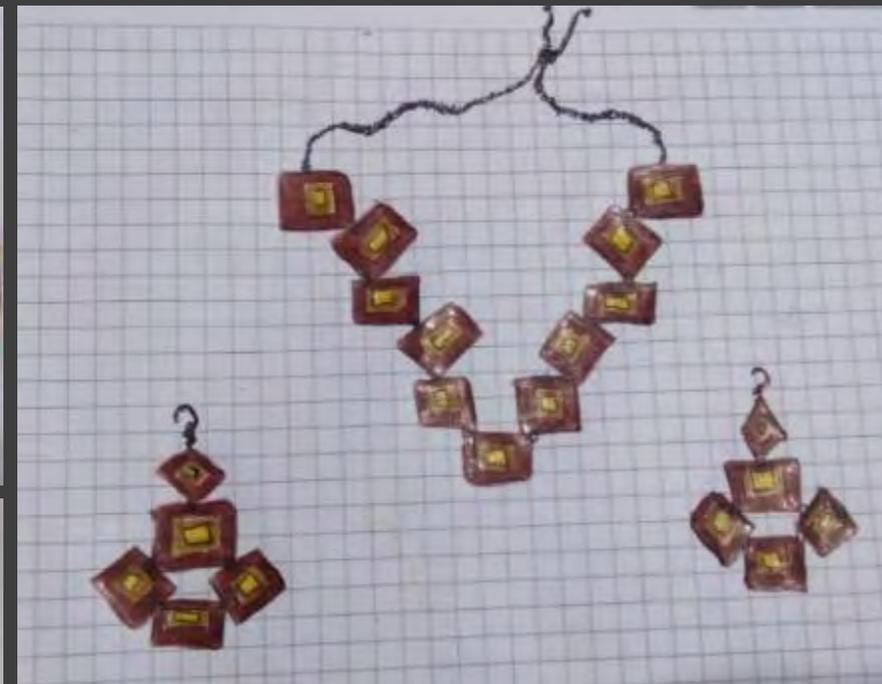


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:  
**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO –  
PRODUCTO- COLOR**

Intervenciones: 3

Fechas: **10/06/2020 / 16/06/2020 /  
30/06/2020**

### Logros:

En este grupo su valor diferencial en el manejo del color es evidente, mas sin embargo se esta comenzando los procesos de documentación de estos procesos productivos, ya que solo una artesana tiene el conocimiento. Hasta el momento se han registrado un total de 24 colores: 21 de origen vegetal y 3 de origen artificial.

- Trabajos de trasmisión de saberes en tintes naturales
- Documentación de los procesos de Tinturado
- Registro fotográfico
- Se levanto insumo para la construcción del catalogo de color para la comunidad Masipai

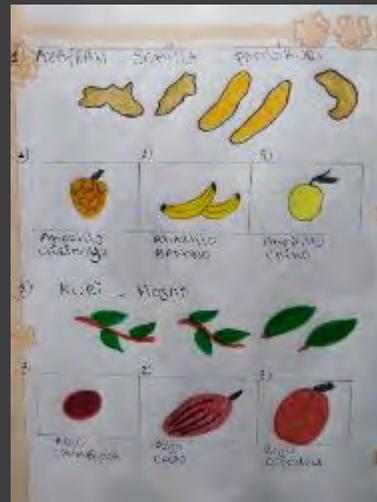


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**CO-DISEÑO: COLECCIÓN 2020**

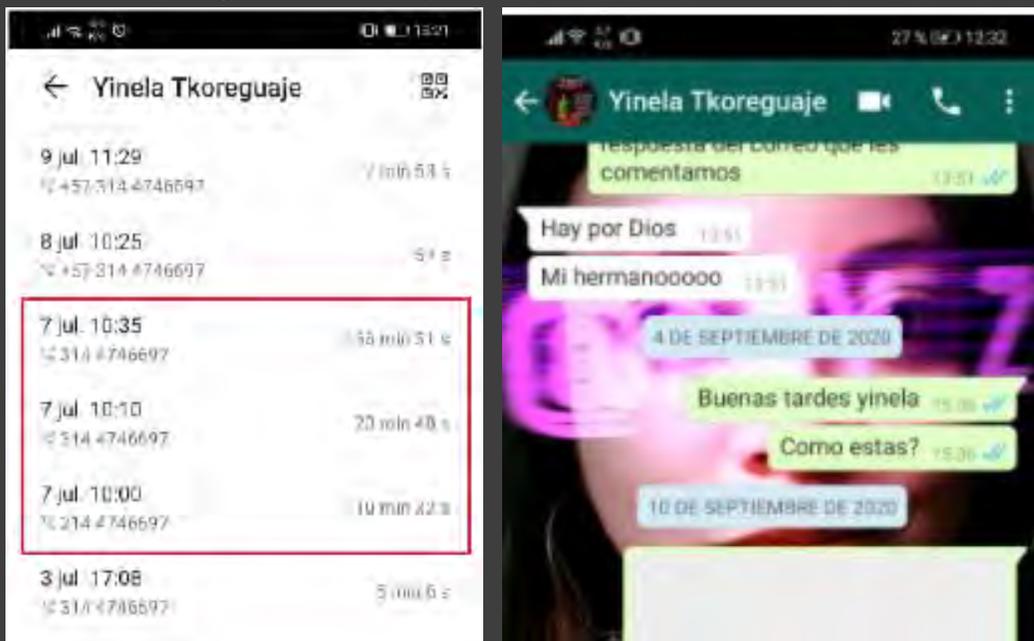
Intervenciones: 1

Fechas: **07/07/2020**

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Desarrollo de una línea de producto, un producto emblemático y un souvenir bajo las directrices del concepto desarrollado para la vigencia 2020.

**Desarrollo:**

Se realizó un ejercicio para identificar las determinantes del concepto, como formas, simbología, puntadas o tejidos a usar y se procede a realizar bocetos y propuesta de diseño, las cuales fueron aprobadas por comité con ADC. Seguido de las correcciones se socializa con la comunidad haciendo un hilo conductor del concepto-forma- función para aprobación con el grupo.

**Material pedagógico utilizado:** *Presentación Bocetos Colección Mites 2020*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Trabajar en conjunto sobre el proceso de codiseño, aprobar las determinantes para el proceso de diseño
- Enviar dibujos y acercamientos de propuestas de diseño
- Presentación de los bocetos aprobados para empezar producción
- Socializar la presentación con los artesanos.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**CO-DISEÑO: COLECCIÓN 2020**

Intervenciones: 1

Fechas: 17/07/2020

**Logros:**

Después del trabajo de codiseño y la definición de determinantes se planea 4 líneas de productos siguiendo las propuestas de la vigencia 2019.

Se plantea:

- Jigras bicolor resaltando el manejo del color.
- Bolsas de mercar a partir de la técnica del macramé.
- Juego de collares inspirados en la forma de la charapa para reforzar la línea de producto que ya tienen posicionada.
- Souvenir: Portavasos con la técnica del macramé.

Se realizó una socialización inicial con los líderes del grupo, con el fin de que pudieran dar un concepto desde la técnica y una aprobación para continuar con la producción, lamentablemente se vio interrumpida por la colaboración con Arte vivo y se retomó dos meses después.

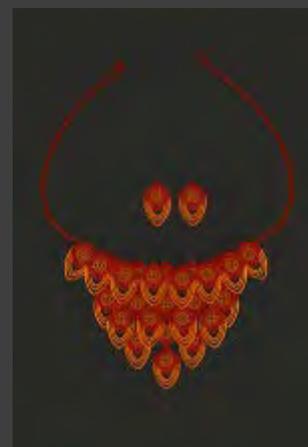


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

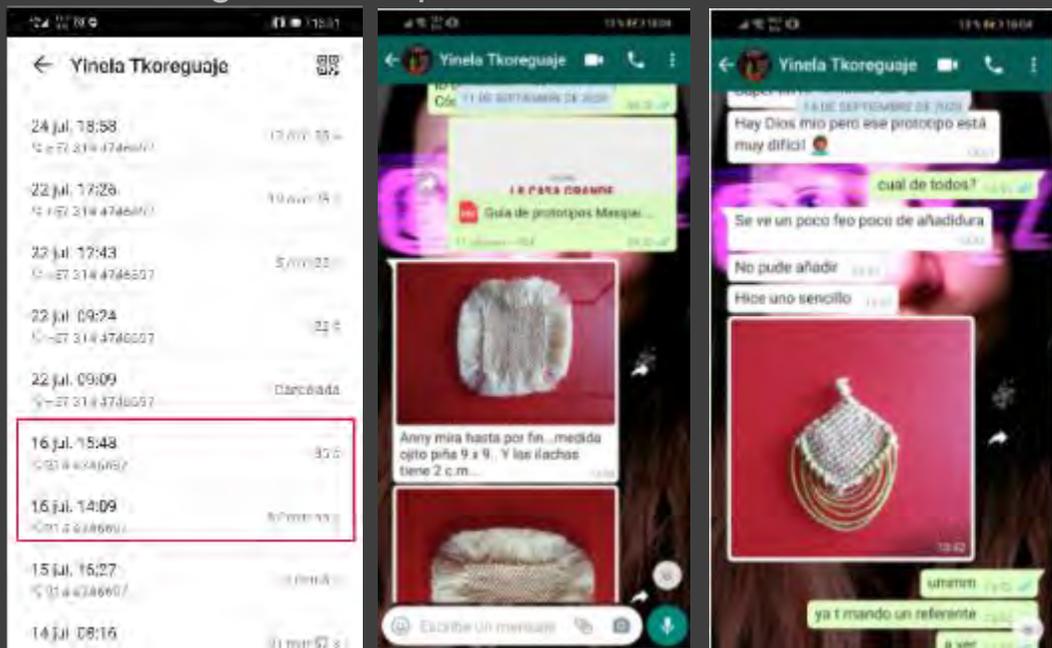
Intervenciones: 2

Fechas: 16/07/2020 / 11/07/2020

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Realizar las pruebas correspondientes a las propuestas planteadas en los bocetos para la colección vigencia 2020, con el fin de experimentar, corregir y aprobar los diseños nuevos.

**Desarrollo:**

Se inicio corroborando las dimensiones con la comunidad y la paleta de color, se necesito que enviaran en físico muestras de los colores para realizar las correcciones pertinentes. Se reviso la forma de construcción y se dialogo de las posibles formas de construcción y la mas adecuada. Se realiza una guía detallada para la construcción de los prototipos uno a uno.

**Material pedagógico utilizado:** *Guía de prototipos colección Masi Pai 2020*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Socializar la guía de prototipos con el grupo.
- Realizar las muestras de color para tomar decisiones
- Realizar una programación de la producción de los prototipos
- Enviar muestras de los avances
- Elaborar las matrices
- Implementar las matrices.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

Intervenciones: 2

Fechas: 16/07/2020 / 11/07/2020

### Logros:

Para facilitar la elaboración de los diseños se desarrollo una guía de elaboración de los prototipos donde esta claramente las dimensiones, formas y colores. El documento se socializo con los artesanos líderes con el fin que lo explicara a sus compañeros artesanos y puedan empezar a fabricar los prototipos. Se acordó iniciar con las jigras e intentar con los collares.

- El desarrollo de la guía facilito el trabajo en la virtualidad, las dudas se fueron despejando a medida que se socializaba la guía, mas sin embargo en el proceso aparecieron nuevas dudas y la guía nos permitió mantener una buena comunicación
- Les permite al grupo guardar el diseño y documentarlo, incluso realizar las correcciones sobre papel que van apareciendo a medida que se desarrolla el prototipo
- Al estandarizar tanto nombres como tonalidades antes de el desarrollo de esta guía, fue mucho mas fácil garantizar que el color en el que se fabricaba el prototipo se realizara dela forma adecuada.
- Se empieza a manejar un lenguaje propio del grupo, con convenciones, referencias tanto en insumos, materia prima y colores, que busca estandarizar el proceso en su totalidad.

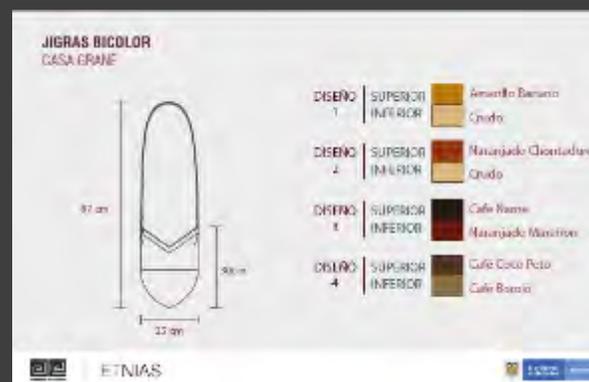


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

Intervenciones: 2

Fechas: 16/07/2020 / 11/07/2020

### Logros:

El ejercicio de prototipado salió satisfactorio, se logro desarrollar en su totalidad 3 líneas de las 4 planteadas. La única línea que no se logro desarrollar fue la bisutería , ya que el modulo propuesto no lo lograron realizar. Se espera poder desarrollarla el próximo año ya que esta línea esta pensada en la exploración de una nueva forma.

- Se logro realizar 10 referencias para revisión las cuales tuvieron sus correcciones y cambios, así mismo la comunidad mostro su compromiso en el desarrollo de estas líneas y sus correcciones
- Se logro realizar registro fotográfico de 2 de las líneas que se desarrollaron.
- El pronto desarrollo e los prototipos nos permitió proponerlo para compra directa con la colección Nacional de la entidad
- El desarrollo de prototipos dio lugar a realizar un ejercicio juicioso de costeo de los productos.

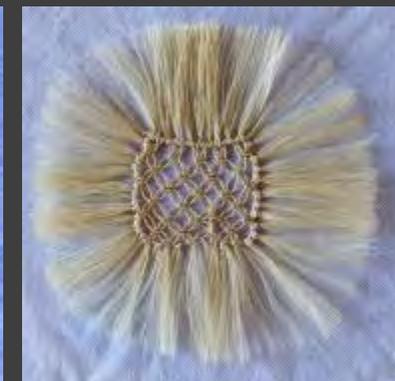


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA EN ZONA Y HERRAMIENTAS**

Intervenciones: 3

Fechas: **21/05/2020 / 27/05/2020 / 28/05/2020**

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

Producto	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Total
Materia prima	1000	2000	2000000	2000000
Herramientas	100	2000	200000	200000
...	...	...	...	...
<b>Total</b>				<b>\$ 2,825,530</b>

Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Fortalecer el grupo artesanal desde la implementación de materia prima, insumos y herramientas.

**Desarrollo:**

Se realizó primero una evaluación de las necesidades de materia prima, herramientas o insumo en el grupo, mediante el diálogo con la comunidad. Seguido se identificó proveedores para materia prima en zona ya que es uno de los puntos a tratar, se acordó un precio y una medida para comprar. Por último se identificó un responsable de recibir y gestionar la materia prima. Se firmaron los contratos correspondientes y las actas de entrega tanto de herramientas como de materia prima en zona.

**Material pedagógico utilizado:****Actividad planteada para desarrollar:**

- Socialización con el grupo
- Identificación de las necesidades del grupo
- Seguimiento a contratos y entregas

Nombre de la Asesoría Virtual:

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA EN ZONA Y HERRAMIENTAS**

Intervenciones: 3

Fechas: 21/05/2020 / 27/05/2020 / 28/05/2020

**Logros:**

Para el fortalecimiento productivo del grupo se evidencio que en cuanto a su aprovisionamiento y manejo de insumos requerían un apoyo en herramientas y materia prima.

La adquisición de materia prima la realizan en zona, al encontrarse en Florencia les presenta dificultades de adquisición. Debido a dificultades que se han presentado en la proyección y manejo de estos recurso el grupo artesanal Masi pai se encuentran en planteamiento de estrategias para gestión de estos recurso, como primera medida plantearon con plan piloto con las Mujeres Mayores de la comunidad quienes tienen la posibilidad de recoger y entorchar cumare, proyectando así tener una cadena de proveeduría mas eficiente, mas sin embargo a este plan se le hará seguimiento durante los meses de septiembre a noviembre del presente años, para asegurar la eficiencia con respecto a las necesidades del grupo.

Las herramientas fueron implementadas en el mes de noviembre.

Se realizó una inversión total por \$ 3.000.000 y se levanto acta de entrega, que reposa en los anexos.

**HERRAMIENTAS**

Nº	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	Unidad de motor <del>tool</del>	\$348.785	1	\$348.785
2	Unidad de machete 164-18"	\$17.364	20	\$347.281
3	Unida de olla de aluminio 50 litros 40 x 40 cms	\$234.430	3	\$703.290
4	Unidad de ponchera plástica 10 litros	\$14.875	4	\$59.500
5	Unidad de caja organizadora de Capacidad 55	\$58.598	3	\$175.794
6	Unidad de <del>gramera</del> gramera digital	\$84.625	3	\$253.875
7	Unidad de cernidor 22 cm	\$93.896	4	\$375.585
8	Unidad de cuchara o cucharon en acero de 38 cm largo	\$26.592	3	\$79.776
9	Unidad de cuchara o cucharon en Madera de 38 cm largo.	\$17.537	3	\$52.611
10	Colbón <del>Carpincol</del> Carpincol para madera x Galón	\$64.828	1	\$64.828
TOTALES			45	\$2.461.325

**MATERIA PRIMA**

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cumare	200	Bola (100 grm)	\$15.000	\$3.000.000
TOTAL					\$3.000.000

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**COMPRAS ADC**

Intervenciones: 2

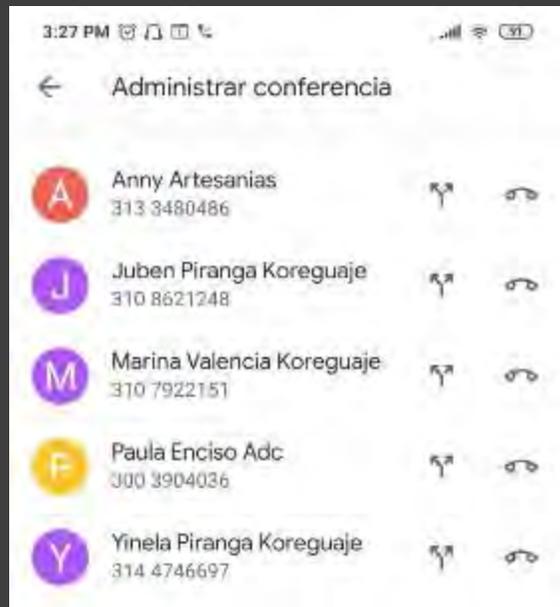
Fechas: **03/04/2020 / 10/09/2020**

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

ID	Producto	Imagen	Dimensiones (largo, ancho, profundo, diámetro, alto)	Peso (kg)	Proyecto Línea
10	Espina Dorada		18x20x30 Círculo MEDIANA	200g	Etiquetas
12	Collar Hoja de arce		30x30	50	Etiquetas
200	eslabos de paja pequeña		10x10x10	10	Etiquetas
30	eslabos de paja Mediana		20x10x10	10	Etiquetas



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Acompañar en el ejercicio comercial a la comunidad en asesoría y acompañamiento de la producción de los diseños solicitados

**Desarrollo:**

Durante el años se realizaron dos sesiones de compra, la inicial se desarrollo a principio de año revisando las producciones que podrían estar represadas, priorizando los diseños desarrollados en las anteriores vigencias. La segunda se desarrollo a final de año teniendo en cuenta tanto el desarrollo de prototipos y los diseños planteados. Para los dos casos se realizo primero una evaluación de la producción y se contemplo tiempos y compromisos adicionales para el grupo. Lamentablemente taller koreguaje solo paso la curaduría para la segunda compra.

**Material pedagógico utilizado:** *Guía de producción*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Revisar los productos que se encuentran en stock
- Plantear una producción dado el caso
- Socializar con la artesana líder y revisar tiempos y costos
- Realizar llamadas de seguimientos
- Realizar seguimiento a envíos y entregas

Nombre de la Asesoría Virtual:

**COMPRAS ADC**

Intervenciones: 2

Fechas: **03/04/2020 / 10/09/2020****Logros:**

Para el grupo artesanal Masi Pai se realizó una compra para la colección nacional de artesanías de Colombia que participo en la feria artesanal Expoartesanas.

Para esta compra se tomo decisiones basándose en los prototipos desarrollados anteriormente. Y según su capacidad productiva y la proyección de su participación a las diferentes ferias se decidió comprar 5 referencias y 3 unidades por cada

En cuanto al trabajo con las jigras y el anudado los productos fueron los esperados, el trabajo de tinturado es de resaltar. A pesar de esto el producto entregado se elaboro bajo los estándares en calidad, diseño y dimensiones preestablecidos

La compra sumo un total de \$1.185.000

COMPRA A MASI PAI ADC 2020

RESUMEN

N	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	TOTAL
1	MOCHILA DE MERCAR NARNAJADO MARAÑÓN	3	\$25.000	\$ 75.000
2	JIGRA BICOLOR CAFÉ COCO PETO/ CAFÉ BOROJO	3	\$30.000	\$ 90.000
3	JIGRA BICOLOR CAFÉ COCO PETO/ CAFÉ BOROJO	3	\$30.000	\$ 90.000
4	MOCHILA DE MERCAR NARNAJADO MARAÑÓN	3	\$25.000	\$ 75.000
5	MOCHILA DE MERCAR NARNAJADO MARAÑÓN	3	\$25.000	\$ 75.000
TOTAL				\$ 1.185.000

Envío se debe hacer el 23 de Octubre de 2020.

COMPRA A MASI PAI ADC 2020



MOCHILA DE MERCAR  
NARNAJADO MARAÑÓN  
51 x 30 CM  
\$ 55.000

CANTIDAD: 3 UNIDADES EN TOTAL  
EXISTEN: 1  
FALTA: 2

COMPRA A MASI PAI ADC 2020



JIGRA BICOLOR  
CAFÉ COCO PETO/ CAFÉ BOROJO  
87x25cm  
\$ 95.000

CANTIDAD: 3 UNIDADES EN TOTAL  
EXISTEN: 1  
FALTA: 2

RESULTADOS MASI PAI  
COLECCIÓN NACIONAL 2020



Referencias de PRODUCTO PRESENTADAS: 5

Unidades de PRODUCTO PRODUCIDAS: 15

ETNIAS

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIERUALES: MARKET PLACE Y EXPOARTESANIAS 2020**

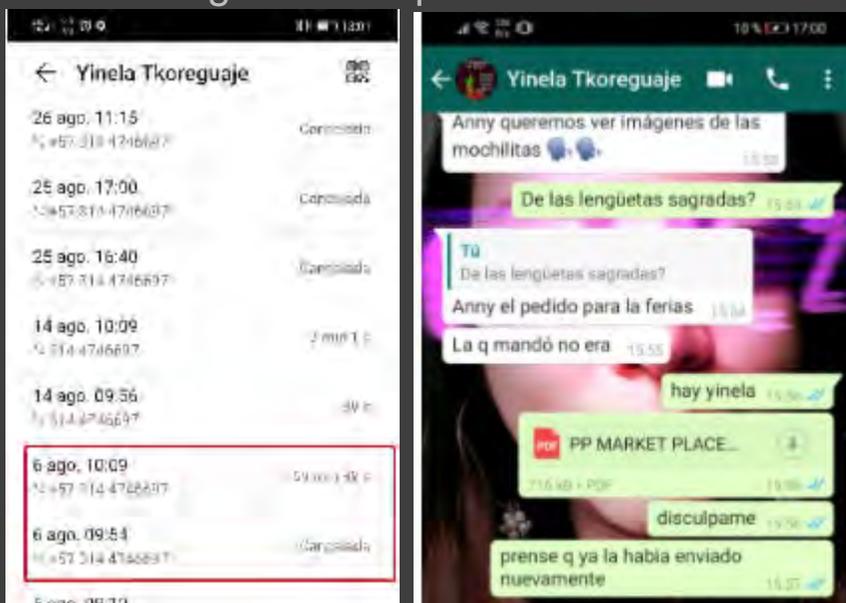
Intervenciones: 1

Fechas: 06/08/2020

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Realizar acompañamiento integral en la participación a las diferentes ferias virtuales que se les proyectaron.

**Desarrollo:**

Inicialmente desde el equipo central se realizó una evaluación de la participación en las ferias teniendo en cuenta su alcance, capacidad productiva, calidad y productos, con lo cual se definió a que ferias podrían estar participando. Seguido se comentó con el grupo para poder confirmar su interés de querer participar en estas ventanas comerciales que se estaban desarrollando. Nuestro principal objetivo es garantizar que las referencias que se seleccionen para la participación en feria tengan una buena acogida y se puedan proyectar ventas, de esta manera primero nos guiamos en los productos que ya tenían disponibles para la venta y que cumplieran con las características deseadas y luego se revisaría que productos se pueden producir, según tiempo y capacidad. Se realizó una guía para que el artesano líder pudiera compartirla con los artesanos. Se formalizó con la ficha de producción la cual el artesano líder firmó a manera de compromiso. Se realizó seguimiento a las producciones y a los envíos.

**Material pedagógico utilizado:** *Plan de producción Ferias*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Curaduría para participación en ferias
- Desarrollo de plan de producción
- Seguimiento de las producciones
- Seguimiento al envío de la producción

Nombre de la Asesoría Virtual:  
**PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIRTUALES: EXPOARTESANIAS 2020**

Intervenciones: 1

Fechas: 06/08/2020

**Logros:**

Inicialmente el grupo se había proyectado para participar en 3 ferias: Market Place, Expoartesano y Expoartesánias. Mas sin embargo el grupo manifestó que no podían responder por las producciones planteadas, por tal motivo solo se comprometieron a participar en Expoartesánias 2020, con una producción baja.

- Se llevaron 8 referencias con 4 unidades cada una para un total de 24 piezas
- Se escogió entre las colecciones 2020 y 2019
- Se debió realizar correcciones sobre los porta vasos ya que no se logro el diseño ni la forma deseada, este producto queda para reevaluación



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
 Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PROCESOS DE COLABORACION: ARTE VIVO**

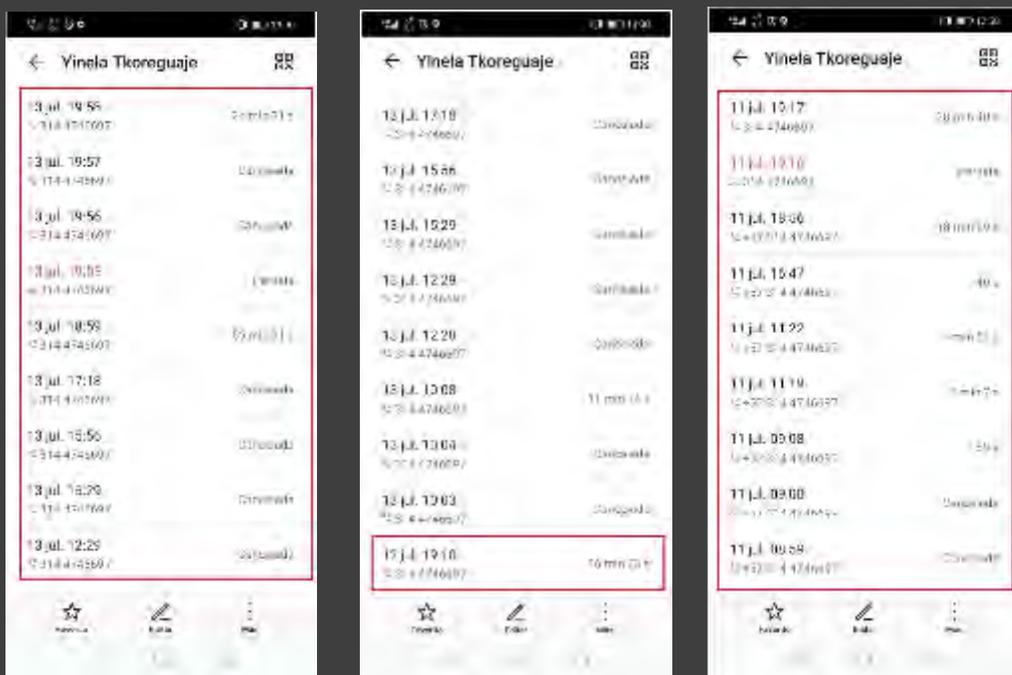
Intervenciones: 3

Fechas: 11/07/2020 - 12/07/2020 - 13/07/2020

Interlocutor: Yinela Piranga

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Acompañamiento al proceso de co-diseño y a los ejercicios planteados por el programa de Arte Vivo

**Desarrollo:**

El grupo artesanal Masipai-Taller Koreguaje fue postulado a participar en una colaboración con la artista Juliana Gongora en el programa de Arte vivo de Artesanías de Colombia. Siendo un grupo novato en este mercado desde el programa de etnias se realizó un acompañamiento integral para el desarrollo de las piezas propuestas.

**Material pedagógico utilizado:****Actividad planteada para desarrollar:**

- Desarrollo de la actividad
- Invitación y confirmación de la participación
- Toma de asistencia
- Envío de material complementario

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PROCESOS DE COLABORACION: ARTE VIVO**

Intervenciones: 3

Fechas: 11/07/2020 - 12/07/2020 - 13/07/2020

### Logros:

Se solicitaron un total de 100 “leguas sagradas” que son jigras pequeñas, se propuso hacer de diversos tejidos y colores expresando la sana nación de la tartamudez. Se realizó la estandarización de 4 jigras para que los artesanos con medidas y características específicas pudieran expresar libremente, pero con cierto control para poder hacer seguimiento.

El ejercicio se realizó por alrededor 4 semanas y se cumplieron con los objetivos y expectativas esperadas.

Se realizó una exhibición en la galería Lokkus en Medellín, quien realizó un trabajo juicioso en redes sociales. Adicional la artista acompañó su proceso de principio a fin.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES**

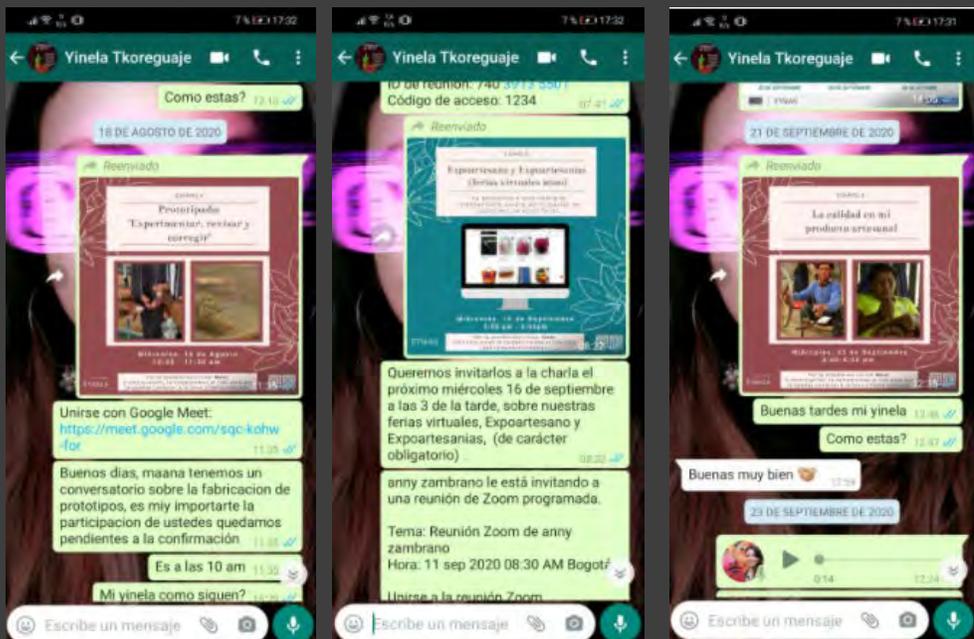
Intervenciones: 7

Fechas: 9/06/2020 - 17/06/2020 - 5/08/2020 - 19/08/2020 - 16/09/2020- 23/09/2020 - 11/12/2020

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Realizar actividades grupales que permitan por medio de la experiencia de cada grupo artesanal enriquecer el proceso mismo.

**Desarrollo:**

Dada las dinámicas de la virtualidad fue necesario plantear actividades de desarrollo grupal simultaneas que acompañaran y enriquecieran los procesos que se estaban dando. Según cada grupo fue invitado a participar en dichas charlas según las temáticas. Se desarrollo un contenido que fue compartido posteriormente con los grupos, se realizo una invitación formal la cual fue confirmada telefónicamente por el asesor. La charla se realizo bajo la plataforma Meet y tuvieron una duración aproximada de 90 minutos

**Material pedagógico utilizado:** *Invitación a las Charlas Magistrales*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Desarrollo de la actividad
- Invitación y confirmación de la participación
- Toma de asistencia
- Envío de material complementario

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES**

Intervenciones: 7

Fechas: 9/06/2020 - 17/06/2020 - 5/08/2020 - 19/08/2020 - 16/09/2020 - 23/09/2020 - 11/12/2020

**Logros:**

- La participación en las charlas fue clave para el acompañamiento y asesoría individual que se mantuvo con el grupo.
- Su participación total en las charlas magistrales fueron:

**CHARLAS DONDE PARTICIPO EL GRUPO MASI PAI**

9/06/2020	Charla de Bioseguridad
17/06/2020	Conversatorio: De la inspiración al diseño
5/08/2020	Charla sobre Registro Fotográfico
19/08/2020	Charla: Prototipado: "Experimentar, revisar y corregir"
16/09/2020	Charla ferias virtuales 2020
23/09/2020	Charla : calidad en mi producto artesanal

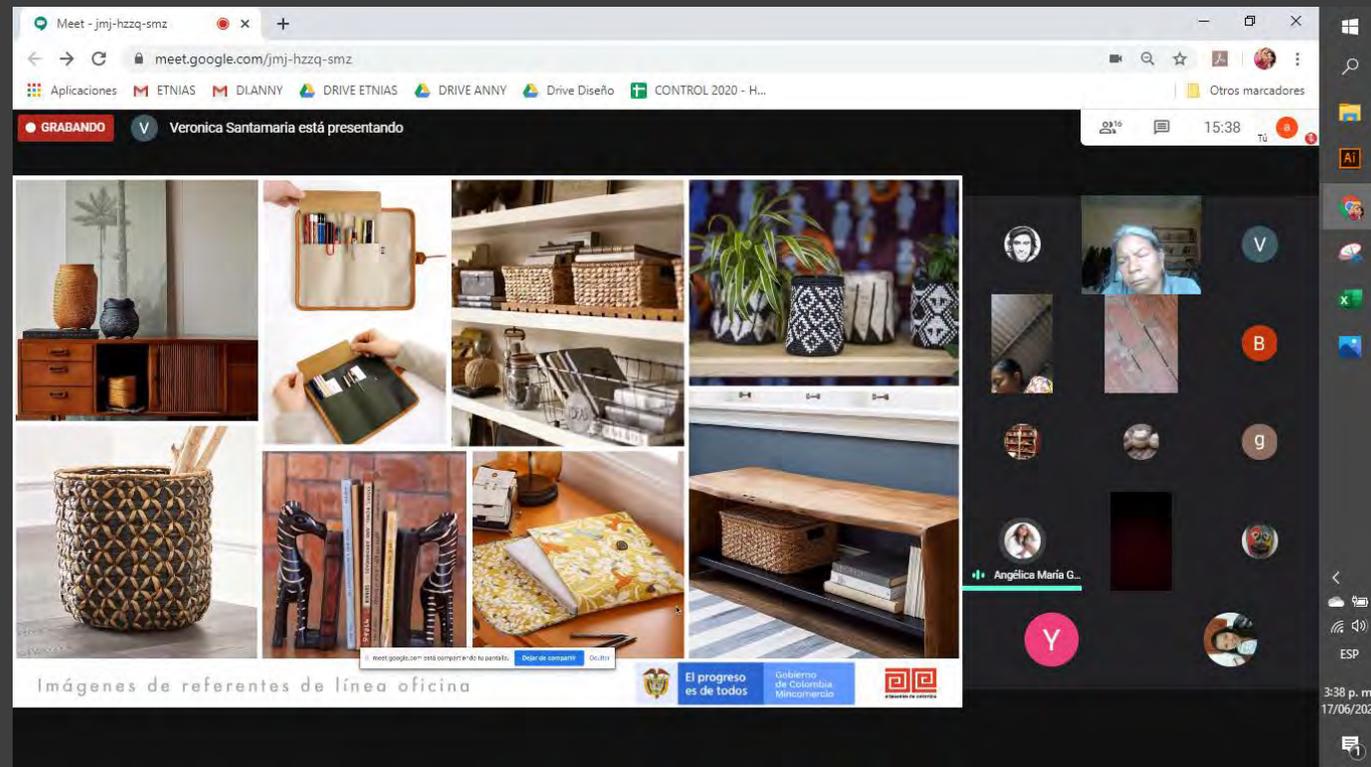


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES: ACTIVIDAD DE CIERRE - AUTOEVALUACIÓN**

Intervenciones: 1

Fechas: 11/12/2020

**Logros:**

- Según el resultado del autoevaluación el grupo artesanal mites se encuentra en un nivel medio alto, donde se destaca la parte de Gestión organizativa, comercialización y comunicación y promoción
- Es primordial revisar calidad y producción ya que aun no lo manejan homogéneamente en el grupo

MITES				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	4	3	3	10
Conocimiento del oficio	3	2	4	9
Diseño e innovación	4	3	3	10
Calidad y producción	2	3	3	8
Comercialización y ventas	3	3	4	10
Comunicación y promoción	3	4	3	10

**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES**

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

57/72

## Nombre de la unidad productiva

**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Alistamiento de la Fibra: Se debe realizar un amarre en la cabeza de la fibra, se cocinar en agua y lavar la fibra, se pone abierto en una cuerda a la sombra.
- Se deshilacha la fibra: Según el grosor de la fibra se deshilacha está a lo largo para luego hacer los hilos.
- Se tuerce la fibra sobre la pierna de manera a poder sacar el hilo de cumare, para así armar las pelotas de hilo de cumare. Teniendo en cuenta la cabeza y la punta de los cogollos
- Lisar la Fibra Se realiza fricción en una tusa para lisar la fibra



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Se debe hacer estricto control en la fabricación de los productos innovadores que se están realizando en la unidad productiva
- Se deben controlar la estandarización de los productos
- Se aconseja hacer más exploración en tintes naturales y la documentación de la misma.
- Documentar los productos de innovación.
- Controlar peso y cantidad de cumare en los productos.



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- El tejido debe ser homogéneo, estructural y firme.
- El uso del color debe ser adecuado y monocromático.
- No se debe sentir protuberancias, nudos o añadidos, el tejido al tacto debe ser completamente liso desde la base hasta la boca.
- Se debe ocultar las terminaciones al máximo.
- Procurar el uso de materiales de calidad que garantice una buena percepción visual



## CRITERIOS DE CALIDAD

**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- El almacenamiento se debe hacer en bolsas plásticas separar por colores preferiblemente para evitar migraciones de color entre productos. La bisutería debe estar en bolsas selladas, para evitar el ingreso de plagas, así mismo se puede introducir pedazos de trapo o bolsitas de naftalina para controlar la sudoración de la fibra.



Nombre de la unidad productiva

## MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación identificada:

Desarrollo:

Logros:



Medición inicial	
Medición final	
Porcentaje de mejora en la productividad	00%

## MEJORA PRODUCTIVA

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,  
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

Año 2020	
Ítems	Valor
Herramientas	\$ 2.461.325
Materia Prima en zona	\$2.800.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.261.325</b>

Año 2020 – Cooperación internacional	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Facebook:

Instagram:

Pagina Web:

Redes

R:000  
G:000  
B:000

C:000  
M:000  
Y:000  
K:000

## MOODBOARD



## TABLERO DE INSPIRACIÓN

Cuando la tortuga charapa sale del río para poner sus huevos, se queda quieta observando su entorno, camina sobre la playa y busca los sitios más secos, dando vueltas hasta encontrarlos y luego regresa a la seguridad de las aguas. Esta canción la entonan en grupo niños y adultos mientras bailan, imitando la forma en que se mueve. Danzan en dos hileras: una de hombres y otra de mujeres, al ritmo de quien va frente a los demás.

## Danza de la tortuga charapa

La charapa está en el mismo sitio y no se mueve jm jm jm jm  
y no se mueve.

La charapa empieza a moverse en círculos jm jm jm jm  
en círculos.

La charapa se mueve en zig zag jmjnmjm jmjnmjm  
en zig zag.

La charapa se mueve haciendo figuras jm jm jm jm  
figuras.

La charapa se mueve jm jm jm jm  
se mueve...



## Jigras Bicolor *Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





## Collar *Charapa*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





## Collar *Charapa*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





## Bolsas de mercar *Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





## Bolsas de mercar con flecos

### *Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





## Portavasos *Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

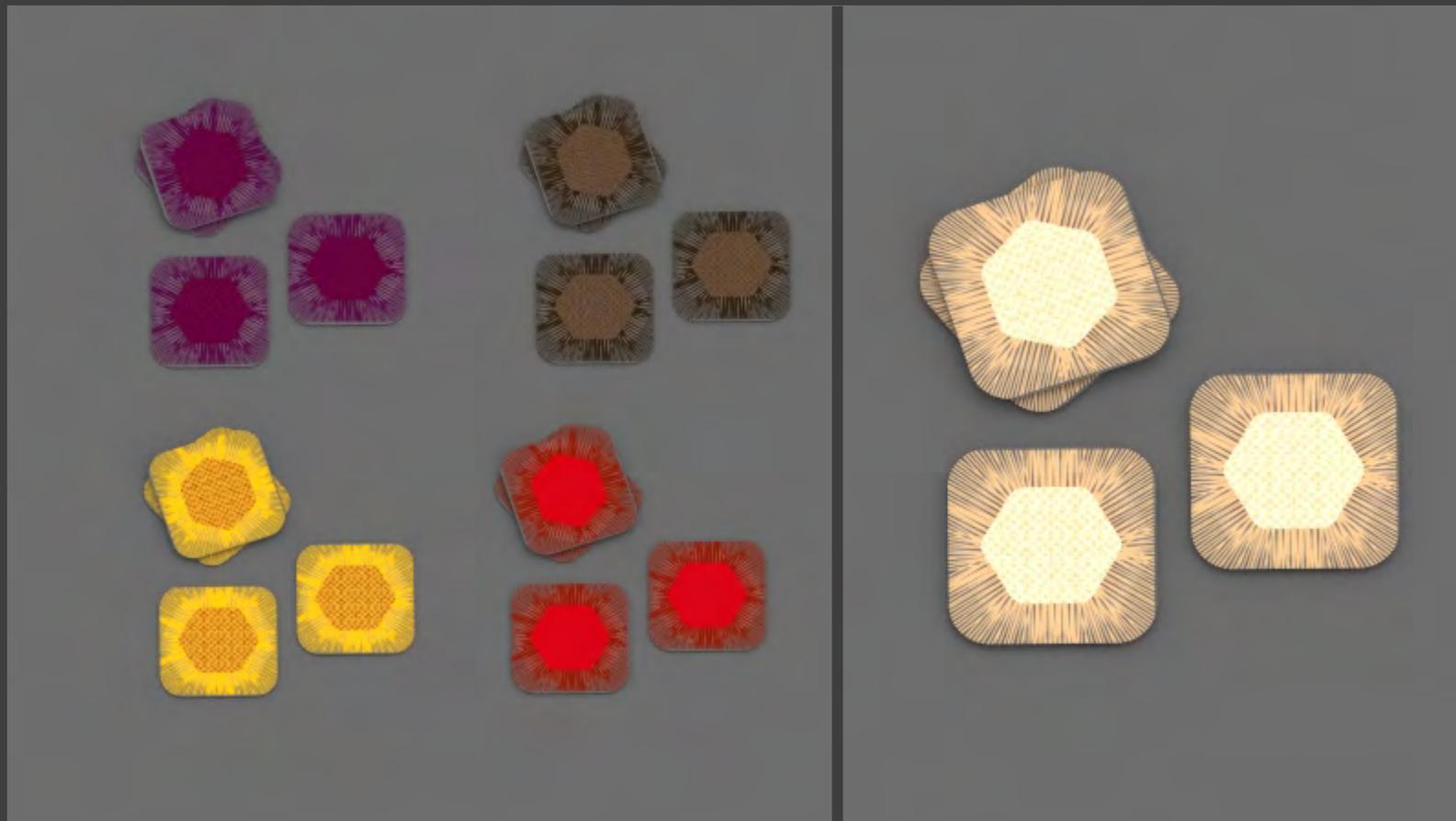
Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Hilado y Tinturado

Descripción: Se realizó proceso de tinturado para revisar la fijación en la fibra, el hilado se hace con polvillo para tener mejor manejo de la fibra, se pidió que se hilara delgado para tejer la jiga.



Etapa del proceso: tejido del cuerpo

Descripción: se inició el anudado con una paletilla delegada, pero nos dimos cuenta que entre más pequeña y tupido el tejido no se entiende la malla por ese motivo aumentamos el tamaño de la paletilla para poder supervisar que queden parejos los anudados.



Etapa del proceso: terminaciones

Descripción: se solicitó que las terminaciones fueran en color igual que la fibra en crudo debe ser hilada de forma delegada y se usó los colores de la paleta escogida.



## Bolsas de mercar *Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$50.000

Concepto en comité:





## Jigras Bicolor

*Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo:

Concepto en comité:





## Jigras Bicolor

*Casa Grande*

Municipio: Florencia

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Nudo con paletilla.

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo:

Concepto en comité:



## Nombre de la unidad productiva

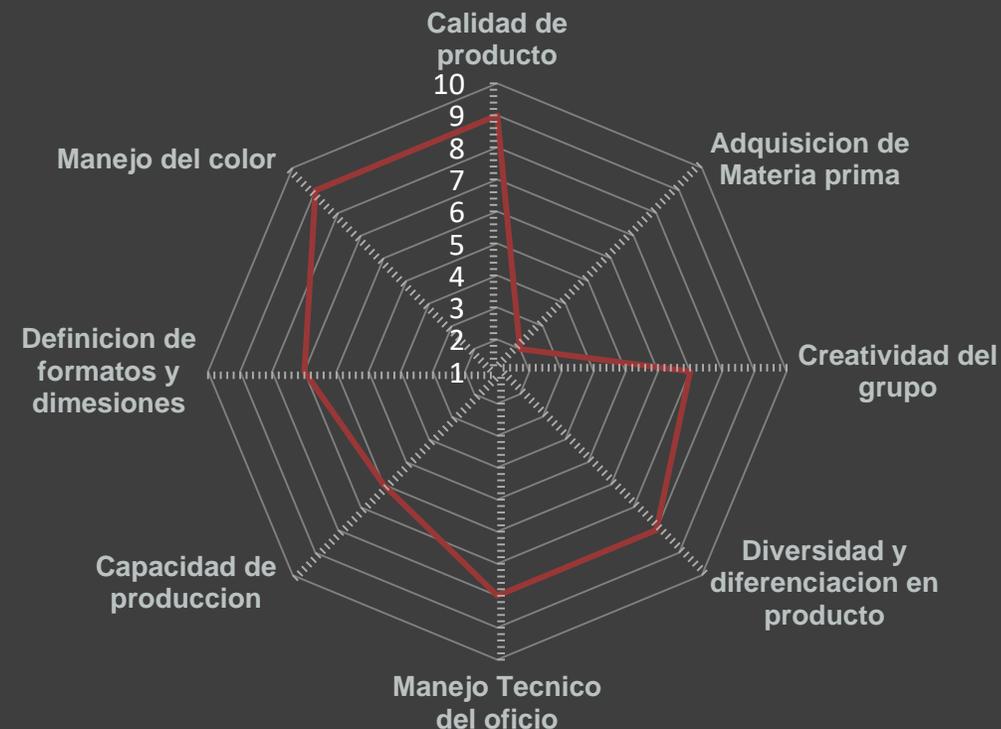
## AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL

**BALANCE DE GRUPO:** (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

## Logros a destacar:

## Lecciones aprendidas:

El grupo artesanal a pesar de ser su segundo año, tuvo muchas dificultades en a la permanencia de sus integrantes, aun falta varios puntos a fortalecer, como la estandarización a nivel grupal y el fortalecimiento de las líneas de producto. A pesar que se obtuvo un resultado satisfactorio, hubo muchos contratiempos en el manejo de recursos tanto del 2019 como del 2020, adicional es evidente que no hay una unidad productiva consolidada. Para garantizar la continuidad es primordial reevaluar tanto el compromiso del grupo como la constitución del mismo.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

7  
10

## COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*

Referencia 1: Bolsas de mercar  
*Casa Grande Naranja*

Referencia 2: Bolsas de mercar  
*Casa Grande Naranja*

Referencia 3: Bolsas de mercar  
*Casa Grande Naranja*

*Emblemático*

Referencia 1:  
Jigras Bicolor  
*Casa Grande*

*Souvenir*

Referencia 1:  
Portavasos  
*Casa Grande*

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Se logro establecer una hoja de ruta, dando como prioridad la cadena de proveeduría de materia prima.
- Se estableció un plan piloto de proveeduría con artesanas de su comunidad Étnica quienes se encargarán de entorchar la materia prima a comprar durante los últimos 4 meses del año. (seguimiento a los planes de inversión de materia prima)
- Se logro hacer levantamiento de un registro importante sobre el manejo de tintes y colores, Hasta el momento se han registrado un total de 24 colores: 21 de origen vegetal y 3 de origen artificial.
- Se logro diversificar el mercado haciendo uso de las dos técnicas que manejan la comunidad, mas sin embargo los procesos de homogeneidad en el grupo están aún en etapas iniciales.
- Se evidencio los cambios en los procesos de seguimiento a la calidad de los productos en el trabajo colaborativo con Arte Vivo.
- Se proyecto un total de 24 referencias de producto las cuales fueron aprobadas en comité Nacional de Diseño.
- Se desarrollaron prototipos que permitieron las correcciones pertinentes y la evaluación en precios y competitividad en el mercado.
- Se logro el desarrollo de 8 referencias y 26 unidades producidas para la participación en la primera versión virtual de Expoartesánias 2020.
- Se logro producir 5 referencias y 15 cantidades para compra directa con Artesanías de Colombia.
- Se logro realizar el registro fotográfico de los prototipos producidos.

	Fecha	Nombre de la Actividad	Alcance #artesanos
1	3/04/2020	Asesoría para el levantamiento de inventario	16
2	6/05/2020	Socialización virtual plan de trabajo Diseño y Autodiagnóstico	16
3	15/05/2020	Seguimiento a las actividades de Taller Koreguaje	16
4	21/05/2020	Asesoría y levantamiento información Materia prima en zona	16
5	26/05/2020	Seguimiento de actividades identidad parte 1	16
6	27/05/2020	Seguimiento compra de materia prima en zona	16
7	28/05/2020	Seguimiento a compra de materia prima en zona	16
8	28/05/2020	Socialización y asesoría de Video Identidad parte 2, explicación de la actividad	16
9	3/06/2020	Asesoría desarrollo de formas a partir de los referentes	16
10	10/06/2020	Seguimiento de actividades sobre catalogo de color	16
11	16/06/2020	Seguimiento de actividades Manejo del color y catalogo	16
12	30/06/2020	Asesoría en desarrollo de producto	16
13	7/07/2020	Socialización colección 2020 taller koreguaje y desarrollo de muestras	16
14	11/07/2020	Asesoría pedido arte vivo: Prototipo, tiempos y costos	16
15	12/07/2020	Asesoría pedido arte vivo: Prototipo, tiempos y costos	16
16	13/07/2020	Revisión y aprobación de propuesta comercial para Arte vivo	16
17	14/07/2020	Asesoría sobre desarrollo de producto y decisiones sobre producto	16
18	6/08/2020	Asesoría planes de producción market place y prototipos colección 2020 taller koreguaje	16
19	10/09/2020	Seguimiento a las actividades de taller K	16
20	11/09/2020	Asesoría desarrollo de producto Taller Koreguaje	16
TOTAL ASESORIAS			21

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
EMBLEMÁTICO		Jigra Bicolor (Marañón - Granadilla)
		Jigra Bicolor (Marañón - Chontaduro)
		Jigra Bicolor (Marañón - crudo)
		Jigra Bicolor (caimaron - Batata)
		Jigra Bicolor (caimaron - camu camu)
		Jigra Bicolor (caimaron - crudo)
LINEA 1	Collar charapa - Rojo	
	Chollar charapa - Morado	
SOUVENIR:	Collar charapa - Verde	
	Juego de portavasos Casa grande	
	Bolso de mercar en macrame-Granadilla	
	Bolso de mercar en macrame- Chontaduro	
	Bolsos de mercar en macrame - Marañón	
	Bolso de mercar en macrame- Morado Batata	
	Bolso de mercar en macrame- Verde Arazá	
	Bolso de mercar en macrame- Verde Bacuri	
	Bolsos de mercar en macrame - Verde Guayaba	
	Bolso de mercar en macrame- Morado Batata	
LINEA 2	Bolso de mercar en macrame- Morado Camu Camu	
	Bolsos de mercar en macrame - Morado Caimaron	
	Bolso de mercar en macrame- Morado Batata	
	Bolso de mercar en macrame- Morado Camu Camu	
	Bolsos de mercar en macrame - Morado Caimaron	
	Bolso de mercar en macrame- Morado Batata	
	Bolso de mercar en macrame- Morado Camu Camu	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS		6

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

