

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
EPERARA SIAPIADARA - BOGOTÁ D.C. 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Cundinamarca – Bogotá D.C.
Barrio 20 de Julio



El grupo de artesanos Eperara Siapidaara del barrio 20 de julio en el Sur oriente de Bogotá se compone por artesanos que originalmente son procedentes del resguardo de Guanguí en Cauca. Después de verse obligados a salir de sus territorios se ubicaron en las afueras de Guapi, en el litoral pacífico colombiano, donde pudieron realizar algunas de sus actividades productivas como la agricultura, caza, pesca y elaboración de artesanías. Actualmente en la ciudad de Bogotá se encuentra un grupo artesanal de alrededor de 15 artesanos en donde resaltan sus técnicas ancestrales y participan de las dinámicas del mercado local.

Oficio: Cestería

Técnica: Radial y asargado diagonal

Materia prima: Chocolatillo y paja tetera

Alcance Virtual:

Nivel: 2

Asesor en diseño:

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Artesanas del grupo tetera tejiendo cestillos. Barrio 20 de julio - Bogotá



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

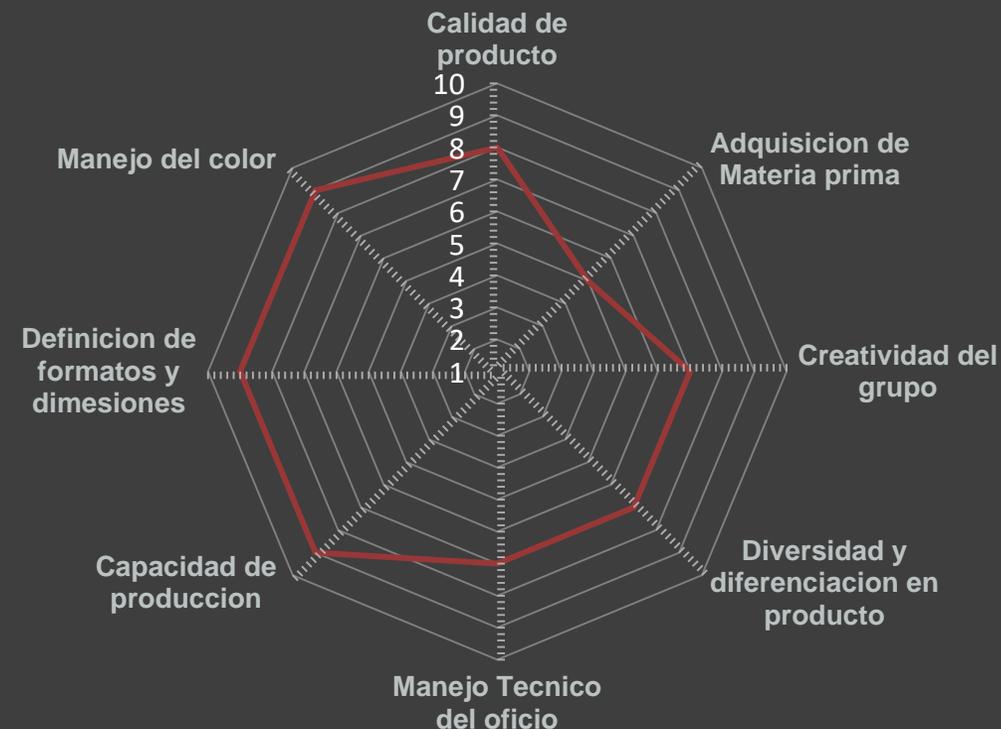
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

7,9
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Con el grupo artesanal Mites, se proyectaron trabajo de fortalecimiento de uno de los casos de la vigencia anterior, adicional diversificación del producto. Por este motivo se planteo realizar talleres en identidad en el producto, manejo del color, calidad y mejoramiento técnico y fortalecimiento en procesos de tinturado. Dado el resultado del autodiagnóstico se encontraron 6 puntos a fortalecer durante la vigencia actual.

1. Seguimiento al ciclo de autosostenible
2. Diversificación
3. Producción:
4. Calidad
5. Color
6. Identidad

Temáticas de las asesoría:

- Autodiagnóstico y estado actual del grupo artesanal
- Identidad en el productoo
- Construcción del concepto
- Manejo del color y construcción del catalogo de color.
- Co-Diseño
- Fortalecimiento de herramientas y compra de materias primas

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-
- █

MATERIAS PRIMAS



Nombre: Chocolatillo

Nombre: Paja Tetera

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: Cestería. Radial y asargado diagonal

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Nombre de la unidad productiva

MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Paja Tetera

Características físicas: Fibra natural maleable, con poco índice de resistencia y duración óptima en climas secos. Preferiblemente no poner en contacto con agua o algún tipo de líquido ni tampoco exponer en clima húmedo.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
CRUDA	DOCENA (tiras)	\$ 15.000
TINTURADA	DOCENA (tiras)	\$18.000

FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Tintes	
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$50.000

PROVEEDOR 2

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

PROVEEDOR 3

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

Nombre de la Asesoría Virtual:

Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico

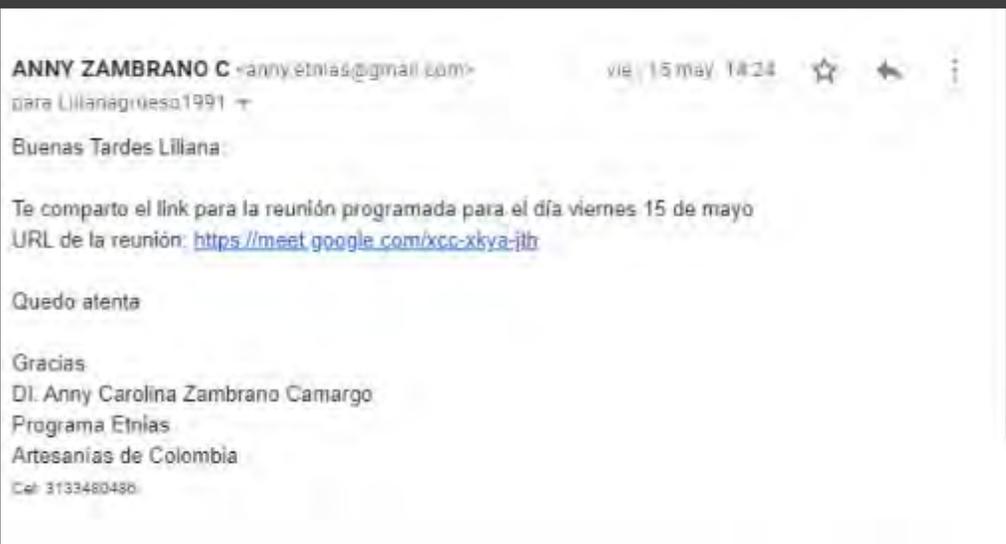
Intervenciones: 1

Fechas: 15 / 05/ 2020

Interlocutor: Lilibana Grueso

Alcance: (número de artesanos a quienes se difunde el mensaje)

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Este ejercicio es el primer paso para que el equipo de diseño pueda orientar de la mejor manera a cada uno de los grupos artesanales que hacen parte del programa y permitir marcar una hoja de ruta según los objetivos conjuntamente creados entre la comunidad y el diseñador.

Desarrollo:

Se realizó la presentación tanto del asesor como de cada uno de los miembros presentes mediante video llamada, se expuso la estrategia de diseño que tenemos identificada según la situación actual. Seguido se instauró una charla sobre la historia del grupo, sus miembros, sus etapas de creación y su desarrollo durante la primera vigencia de año. También se dialogó sobre la participación en expo artesanías y el comportamiento de sus productos en feria. Finalmente se dialogó sobre el material enviado con anterioridad y se realizó la evaluación en conjunto, mas sin embargo se les pidió que después de la sesión dialogaran de acuerdo al puntaje que se otorgaron en cada punto y justificaran su respuesta. Finalmente se les oriento sobre la manera como recogeremos las evidencias.

Material pedagógico utilizado: *Poster Autoevaluación*

Actividad planteada para desarrollar:

- Dialogar sobre cada uno de los puntos y la clasificación que se otorgaron en la autoevaluación.
- Creación de una bitácora de campo que les ayude a registrar toda la información de las actividades y la participación de los artesanos
- Registrar la primera actividad mediante oraciones que justifiquen la calificación de la autoevaluación

Nombre de la unidad productiva

RESULTADOS DE ASEOÍAS VIRTUALES

Nombre de la Asesoría Virtual:

Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico

Intervenciones: 1

Fechas: 15 / 05/ 2020

Logros:

El grupo Mites se ro bajo una necesidad de sobrevivir a los cambios en ciudad, fue un proyecto familiar que se expandió y logro acoger a mas artesanos Eperara de la ciudad.

Han participado en varias ferias, en la ultima que participaron fue Expoartesanías 2020 y fue su primera participación, consiguieron en ventas un total de \$15.000.000 los productos mas vendidos fueron, los cuatro tetas mini, los sobres, y las terlenkas. Lo que menos se vendió fueron las petacas, mas sin embargo este producto fue un éxito en expoartesano en Medellín. Se realizo la auto evaluación en conjunto y se llego a las siguientes conclusiones.

Se marco la ruta de atención en el grupo artesanal:

- Fortalecer la cadena de proveeduría: no tienen un contacto que les pueda proveer la materia prima en insumos. Adicional hay que revisar el ciclo de auto sustento.
- Diversificación: revisar y estandarizar los productos que están desarrollando
- Producción: Revisar los procesos de Tinturado
- Calidad: Generar un documento diferencial de Calidad y socializar con el grupo artesanal.
- Color: Definir y reforzar el manejo del color
- Identidad: Definir el concepto a trabajar durante la vigencia 2020.

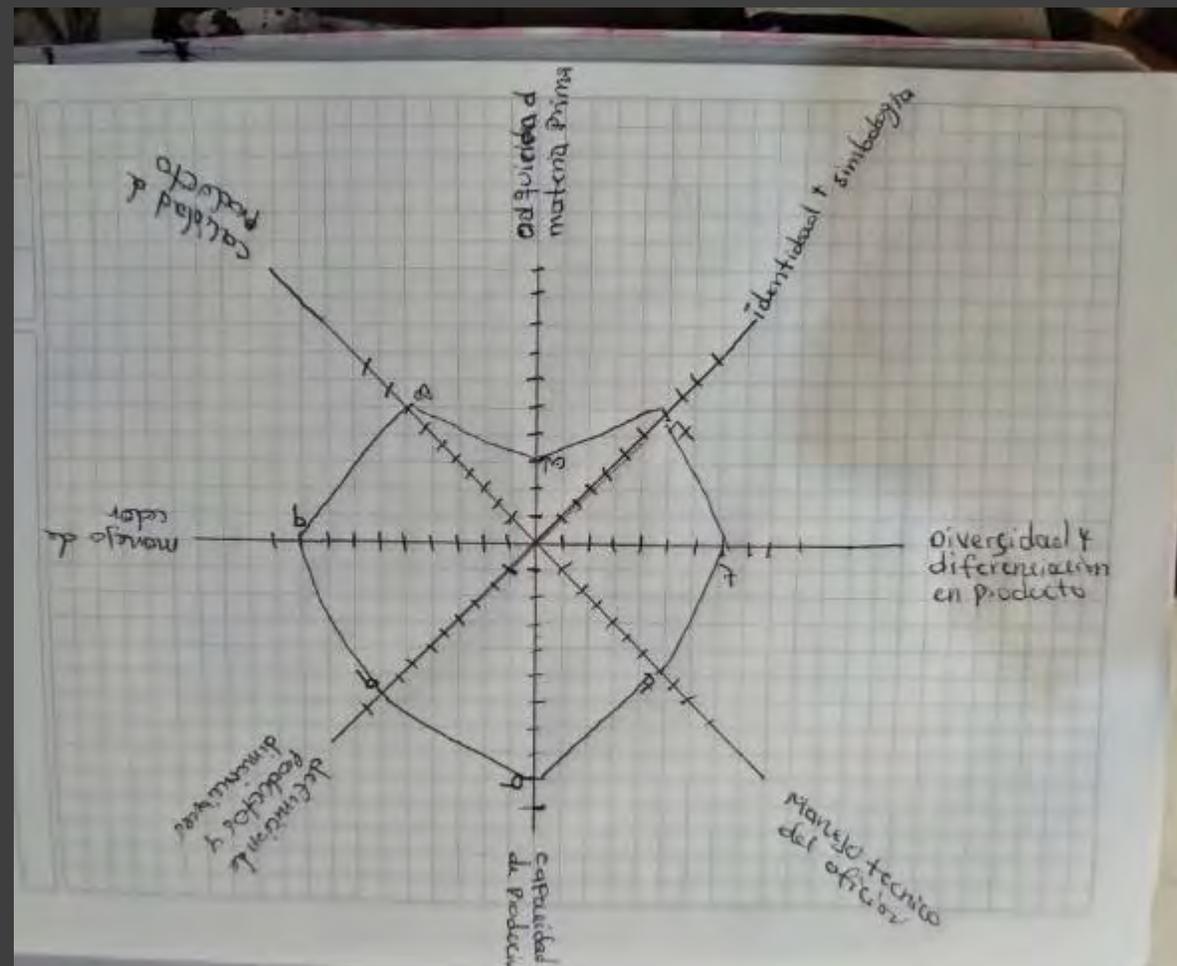


Foto tomada por:

Descripción y lugar:

Nombre de la Asesoría Virtual:

Historia e identidad en el producto

Intervenciones: 4

Fechas: **15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020**

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

Objetivo:

Descubrir por medio de una trabado de investigación con el grupo cual será el referentes trabajar en el desarrollo de producto, siempre buscando resaltar por medio del producto su identidad.

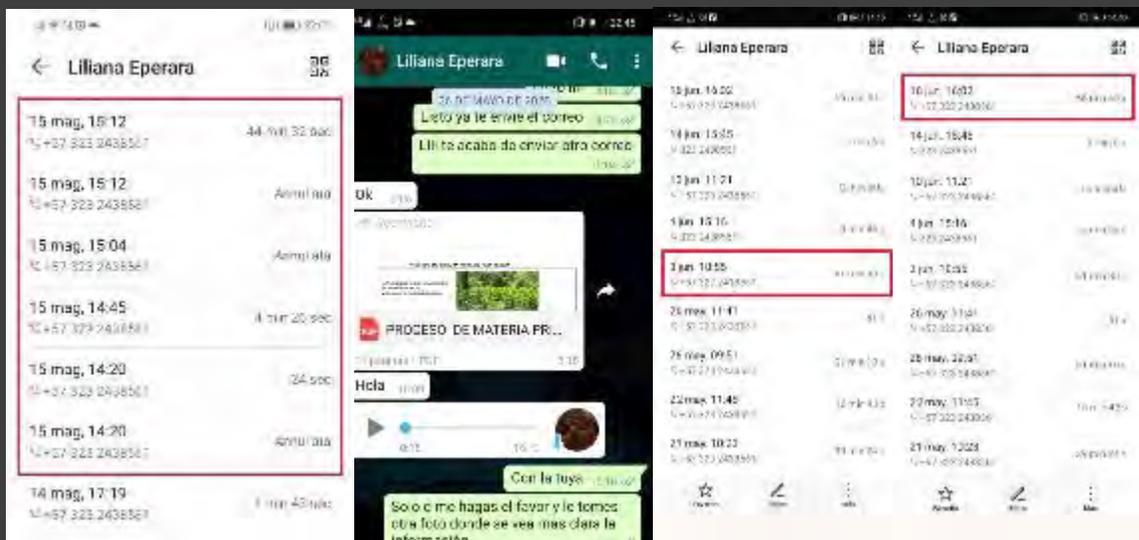
Desarrollo:

Primero se socializo un video para que lograran recolectar y organizar la información de donde escogeríamos el referente de diseño, la idea era que ellos la compartieran con el grupo artesanal y entre todos construyeran un listado de referentes con respecto a 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad. Seguido se socializaría en una sesión donde llegarían a la conclusión de cual seria el concepto y como podríamos unirlo a su que hacer artesanal, debían construir un concepto. La segunda parte se les socializo un video donde se explica la forma de como el referente o concepto que se escogió se puede aplicar en el producto. Se les pidió hacer primero una abstracción del concepto en formas, unas exploración y luego hacer unas pruebas sobre muestras de tejido.

Material pedagógico utilizado: *Video identidad en el productoo parte 1 y 2.*

Actividad planteada para desarrollar:

- Realizar un listado de posibles referentes según los 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad.
- Escoger entre toda la comunidad un concepto del listado que desarrollaron y ampliarlo encontrando formas, colores o simbología que se pueda usar en los diseños a plantar.
- Realizar muestras que acompañen la exploración.



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Nombre de la Asesoría Virtual:
Historia e identidad en el producto

Intervenciones: 4

Fechas: 15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020

Logros:

El grupo realizó una investigación de los referentes que encontraron:

Naturales:

- Animales : Rana/ Venado/ Araña/ Mono
- Geográficos: Montaña de agua bendita (lugar sagrado)

Rituales:

- Tashimabe
- Casa grande
- Semana santa
- Ombligue

Cotidianos:

- Viven en conjunto en una sola casa
- Tienen otro trabajo adicional a la artesanía
- En Bogotá los dos se dedican a la cestería. en territorio solo es trabajo de mujeres.
- Los rituales han cambiado en la ciudad pero se mantienen vivos.

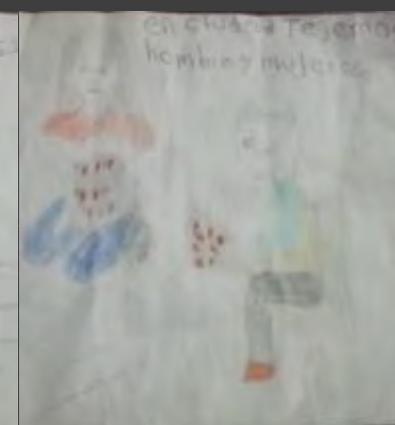
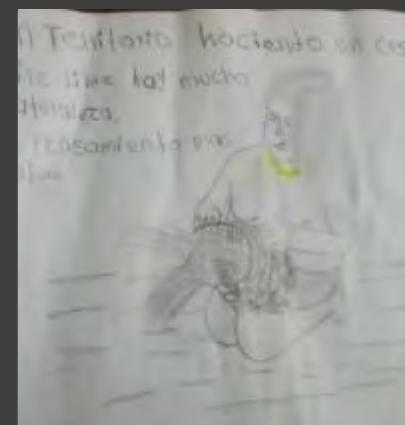


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo
 Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:

Historia e identidad en el producto

Intervenciones: 4

Fechas: 15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020

Logros:

•- **Concepto de diseño: “Mi casa, mi pensamiento”**

•La transformación que han sufrido no solo sus rituales si no también en la fabricación de su propia artesanía a raíz de el desplazamiento que vivió el grupo artesanal Mites y mas allá de plantear una clara añoranza de su territorio, el grupo artesanal Mites quiere reflejar a través de el diseño de sus productos, esa transformación que han vivido y su nueva cotidianidad, su nueva casa sin desconocer su casa natal.

•Realizaron un trabajo comparativo entre los elementos claves de cada contexto y aparece el concepto principal a trabajar basado en el pensamiento natural del territorio y en el pensamiento poco natural de la ciudad y en construcción conjunta se realizo un trabajo de abstracción de la forma para generar símbolos comparativos con los ya existentes.

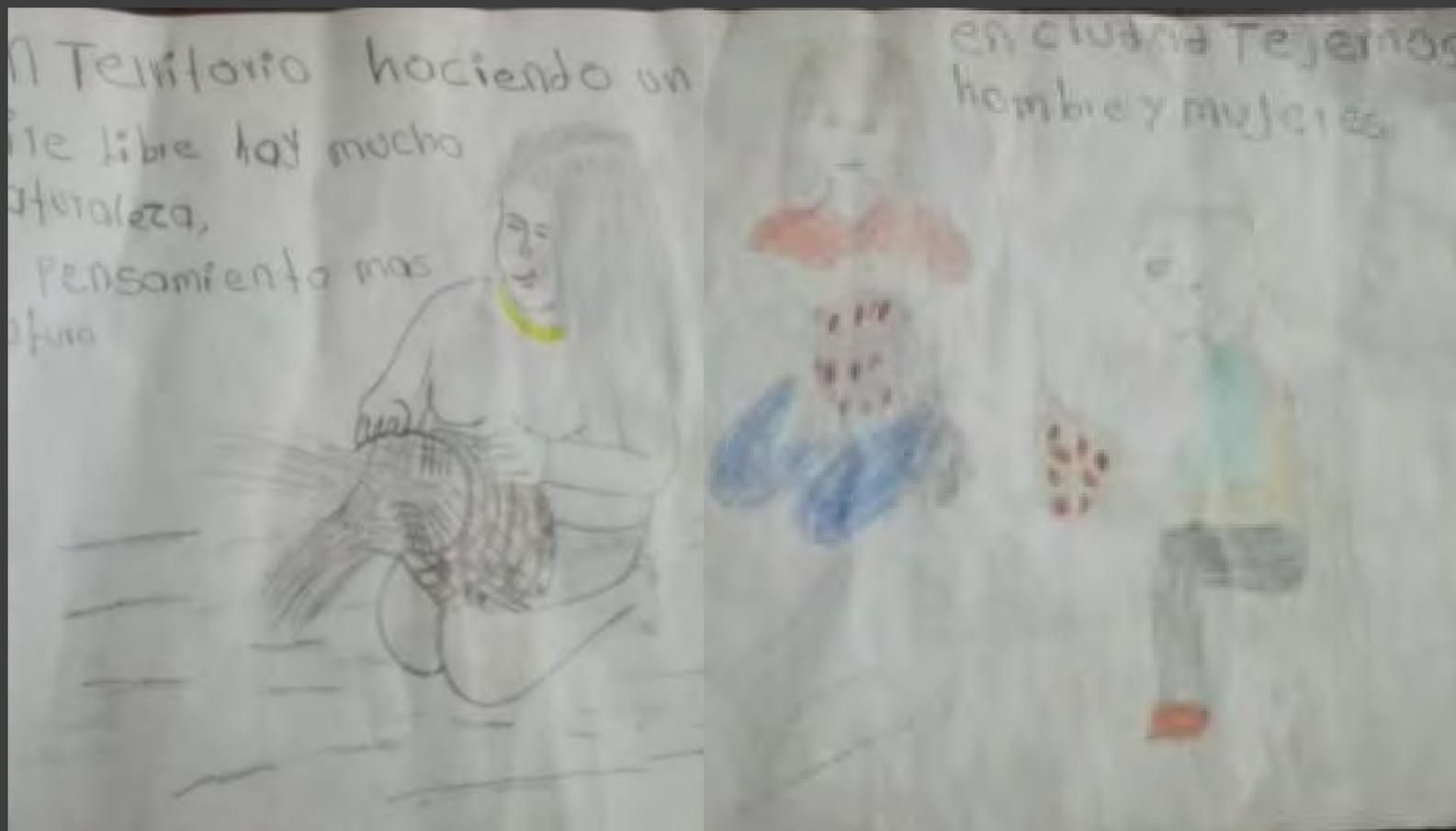


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:

Historia e identidad en el producto

Intervenciones: 4

Fechas: 15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020

Logros:

El ejercicio de abstracción del concepto se elaboro nuevas formas a modo de simbología para representar la apropiación del oficio a los nuevos contextos de ciudad.

Se elaboraron 4 simbologías nuevas, inspiradas en los edificios, las ventanas, las construcciones y los animales mas frecuentes en la ciudad.

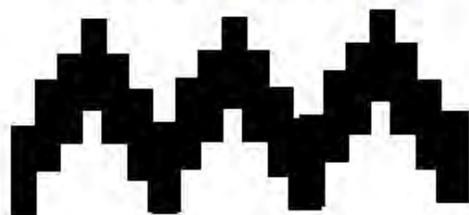
Realizaron unos muestrarios para identificar como se construirían teniendo en cuenta las limitantes de la técnicas.



Nueva Forma



MI TERRITORIO
MONTAÑA



DONDE VIVO
EDIFICIOS

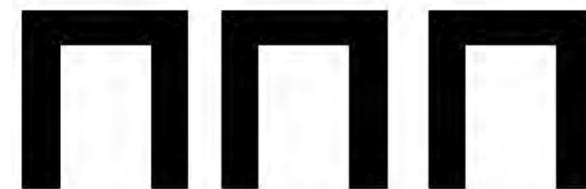


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO- COLOR

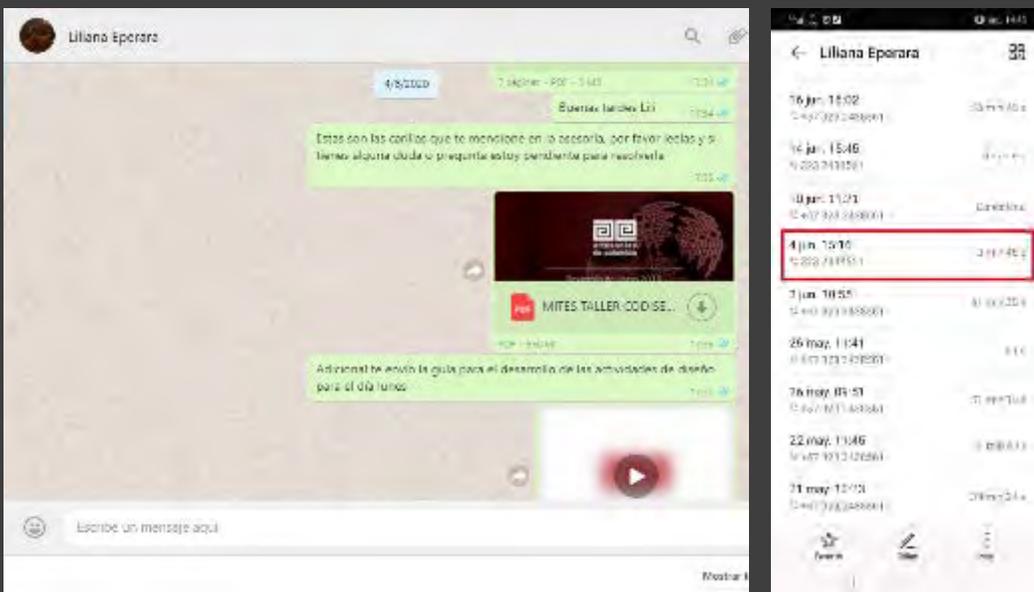
Intervenciones: 2

Fechas: **04/06/2020 / 25/06/2020**

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Plantear los productos en los cuales vamos a desarrollar el diseño partiendo del referente y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y los productos que ya tienen en catálogo.

Desarrollo:

Inicialmente desde el componente de diseño se realizó una charla sobre tendencias acogidas según los cambios que se están viviendo a raíz del coronavirus, seguido se hizo un taller de identificación de espacios en el hogar donde se pueden elaborar productos o solucionar necesidades desde el manejo técnico que realizan y que estén acordes a las líneas que desarrollan actualmente. Por último se solicitó hacer una investigación de qué productos son los adecuados a desarrollar por el taller. Paralelo a las decisiones sobre productos se realizó un trabajo de reconocimiento de los colores y paletas de color que estén acordes con el concepto escogido, primero se realizó un catálogo pequeño de los colores del grupo artesanal y seguido según las fotografías que tomaron, sacar una paleta de color.

Material pedagógico utilizado: *Charla: De la inspiración al diseño.*

Actividad planteada para desarrollar:

- Participación en la charla de inspiración al diseño
- Elaboración de un listado de posibilidades de tipologías de productos que pueden desarrollar desde su saber técnico
- Realizar algunas muestras de cómo podría ser esos acercamientos a las tipologías de productos.

Nombre de la Asesoría Virtual:
**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO –
 PRODUCTO- COLOR**

Intervenciones: 2

Fechas: **04/06/2020 / 25/06/2020**

Logros:

Para el grupo artesanal mites se definido que de acuerdo a las nuevas dinámicas del mercado se podrá trabajar posiblemente las siguientes líneas de producto, en su mayoría enfocados a la línea hogar:

- Sobres
- Contenedores pequeños para oficina
- Organizadores
- Bolsos pequeños
- Petacas

Las lámparas se esta revisando la opción de hacerlas en un formato pequeños mas sin embargo se esta evaluando la cadena de producción



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

CO-DISEÑO: COLECCIÓN 2020

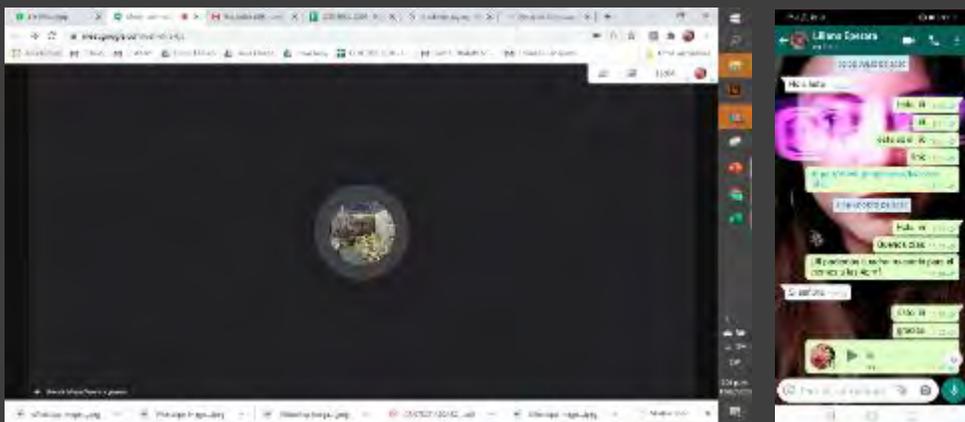
Intervenciones: 1

Fechas: 17/07/2020

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Desarrollo de una línea de producto, un producto emblemático y un souvenir bajo las directrices del concepto desarrollado para la vigencia 2020.

Desarrollo:

Se realizó un ejercicio para identificar las determinantes del concepto, como formas, simbología, puntadas o tejidos a usar y se procede a realizar bocetos y propuesta de diseño, las cuales fueron aprobadas por comité con ADC. Seguido de las correcciones se socializa con la comunidad haciendo un hilo conductor del concepto-forma- función para aprobación con el grupo.

Material pedagógico utilizado: *Presentación Bocetos Colección Mites 2020*

Actividad planteada para desarrollar:

- Trabajar en conjunto sobre el proceso de codiseño, aprobar las determinantes para el proceso de diseño
- Enviar dibujos y acercamientos de propuestas de diseño
- Presentación de los bocetos aprobados para empezar producción
- Socializar la presentación con los artesanos.

Nombre de la Asesoría Virtual:
CO-DISEÑO: COLECCIÓN 2020

Intervenciones: 1

Fechas: 17/07/2020

Logros:

Con el grupo se logro definir una línea de productos inspirada en los elementos que encuentran en su nuevo hogar que es la ciudad. Después de un diálogo donde Liliana cuenta como las actividades, rituales, elementos que tenían en territorio fueron cambiando para adaptarse a la ciudad y a sus nuevas rutina, cobran un valor importante y diferencial como grupo, que reafirma su identidad y no se desliga de su realidad. Adicional al trabajo de exploración en formas, símbolos y colores. Se decidio desarrollar una línea de hogar enfocada en el fortalecimiento de las formas propuestas durante la vigencias 2019, siendo este el producto emblemático que se busca posicionar. Se propuso también una línea de organizadores cuadrados mas pequeños con el fin de tener una propuesta mas económica.

- Se desarrollo 4 líneas de productoo, 21 referencias
- Se busca la exploración de nuevas formas, simples y globulares
- Se busca la consolidación de las formas propuestas en el 2019
- La paleta de color escogida se inspira en los dos escenarios, el territorio y la ciudad.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO

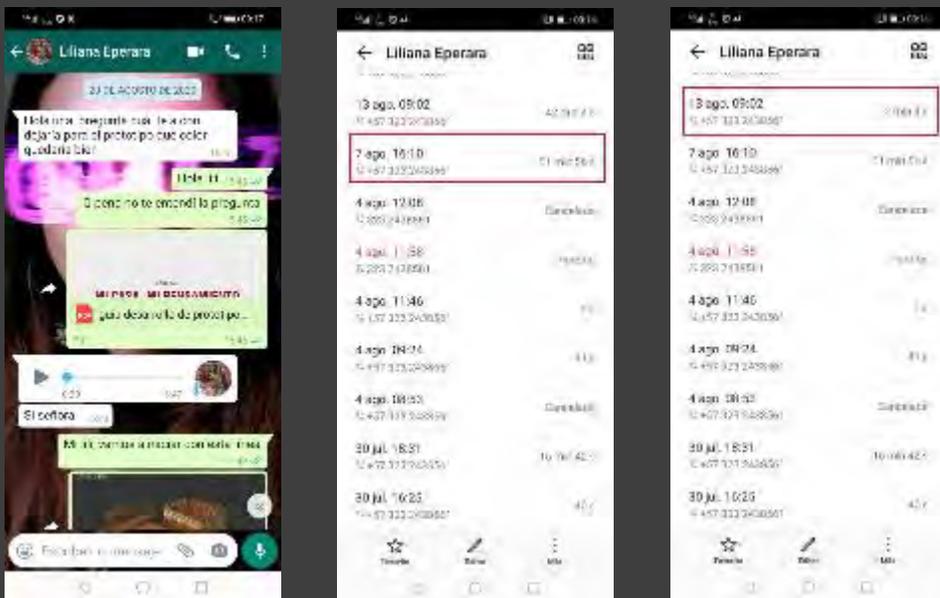
Intervenciones: 4

Fechas: **30/07/2020 / 07/08/2020 / 13/08/2020 / 26/08/2020**

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Realizar las pruebas correspondientes a las propuestas planteadas en los bocetos para la colección vigencia 2020, con el fin de experimentar, corregir y aprobar los diseños nuevos.

Desarrollo:

Se inicio corroborando las dimensiones con la comunidad y la paleta de color, se necesito que enviaran en físico muestras de los colores para realizar las correcciones pertinentes. Se reviso la forma de construcción y se ve la necesidad de fabricar unas matrices para para las petacas y los organizadores. Se realiza una guía detallada para la construcción de los prototipos uno a uno.

Material pedagógico utilizado: *Guía de prototipos colección Mites 2020*

Actividad planteada para desarrollar:

- Socializar la guía de prototipos con el grupo.
- Realizar las muestras de color para tomar decisiones
- Realizar una programación de la producción de los prototipos
- Enviar muestras de los avances
- Elaborar las matrices
- Implementar las matrices.

Nombre de la Asesoría Virtual:

DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO

Intervenciones: 4

Fechas: 30/07/2020 / 07/08/2020 / 13/08/2020 / 26/08/2020

Logros:

Para facilitar la elaboración de los prototipos se desarrollo una guía de elaboración de los prototipos donde esta claramente las dimensiones, formas y colores. El documento se socializo con la artesana líder con el fin que lo explicara a sus compañeros artesanos y puedan empezar a fabricar los prototipos. Se acordó indicar con la formas conocidas como las cuadras y empezar a experimentar con la forma.

- El desarrollo de la guía facilito el trabajo en la virtualidad, las dudas se fueron despejando a medida que se socializaba la guía, mas sin embargo en el proceso aparecieron nuevas dudas y la guía nos permitió mantener una buena comunicación
- Les permite al grupo guardar el diseño y documentarlo, incluso realizar las correcciones sobre papel que van apareciendo a medida que se desarrolla el prototipo
- Al estandarizar tanto nombres como tonalidades antes de el desarrollo de esta guía, fue mucho mas fácil garantizar que el color en el que se fabricaba el prototipo se realizara dela forma adecuada.
- Se empieza a manejar un lenguaje propio del grupo, con convenciones, referencias tanto en insumos, materia prima y colores, que busca estandarizar el proceso en su totalidad.

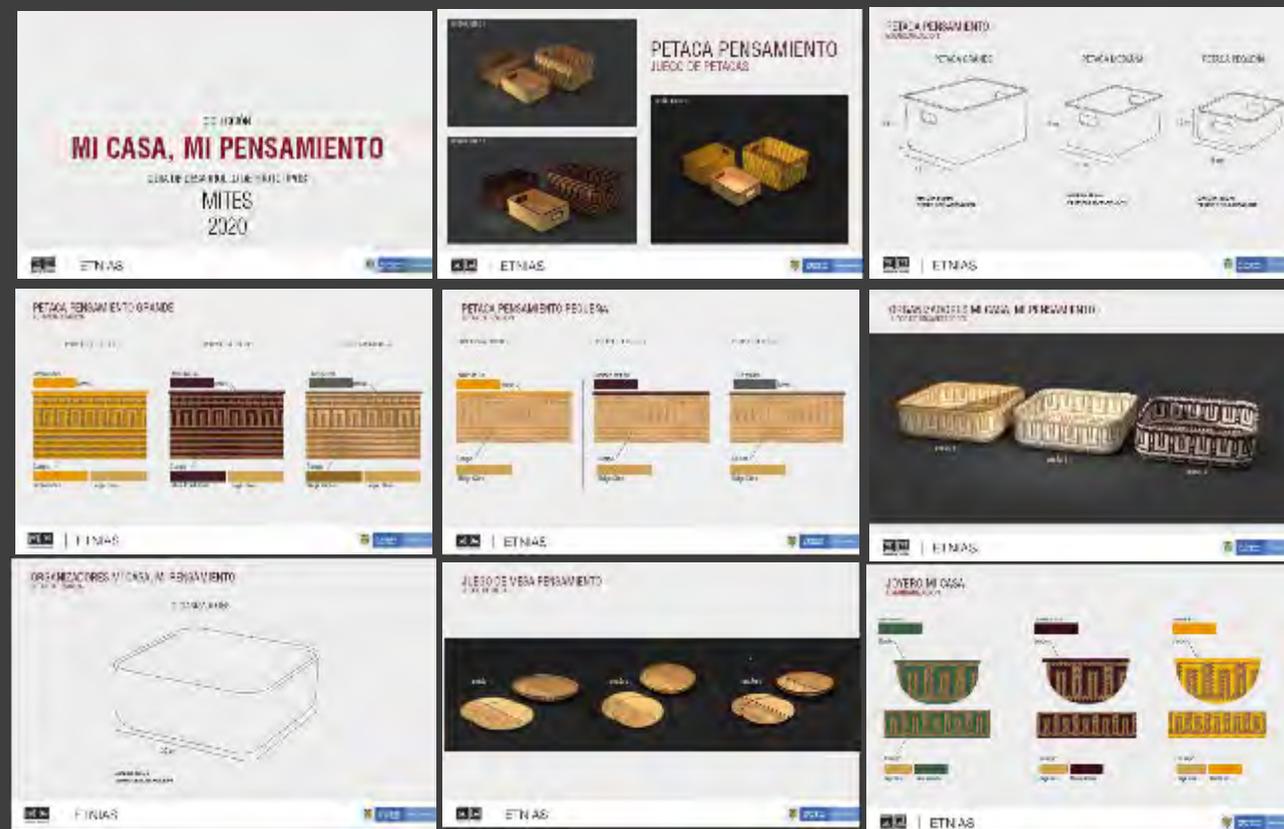


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO

Intervenciones: 4

Fechas: **30/07/2020 / 07/08/2020 / 13/08/2020 / 26/08/2020**

Logros:

Se acordó iniciar por los prototipos del producto emblemático, se acordó la necesidad de generar matrices para garantizar formas totalmente cuadradas que por sí sola la fibra no puede ofrecer.

Se mandaron a fabricar 4 matices de diferentes diseños en material de MDF de 5ml, sin acabados para evitar que manche o migre a la fibra durante el proceso de tejeduría. Los 3 primeros tamaños se pensaron buscando el concepto de apilabilidad y la estandarización de este tipo de productos a nivel comercial. Por este motivo tanto el grupo de Mites como el de Atane que manejan líneas de productoo con uso similar, se busco estandarizar las dimensiones.

- La estandarización y las matrices permitieron tener un panorama claro en tiempos y costos de la producción de estos productos
- Se logro el objetivo, mantener una forma uniforme desde la base y durante todo el cuerpo del canasto
- Las determinantes de calidad cada vez son mas claras y homogéneas como grupo artesanal.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO

Intervenciones: 4

Fechas: **30/07/2020 / 07/08/2020 / 13/08/2020 / 26/08/2020**

Logros:

Durante el desarrollo de prototipos se realizaron varias correcciones sobre el diseño que se había planteado, como la disposición de la simbología, la cual se debió cambiar para ir acorde con la forma del producto como con el efecto que se quería buscar a través de la textura del tejido. También se realizaron cambios sobre la paleta de color que se había escogido, ya que el efecto de Tono sobre Tono no se evidenciaba sobre los tonos Beige oscuros y claros. Al reevaluar este proceso se logro bajar en costo y tiempo, ya que se cambio uno de los tonos por crudo.

- El proceso permitió reevaluar y revisar a partir del ejercicio de costeo que cambios se podían realizar sin tener que sacrificar la esencia del diseño.
- Se realizaron cambios para facilitar el tejido de la nueva simbología, en la practica se evidencio que la disposición dela fibra es importante tenerla en cuenta antes de comenzar el tejido, ya que esta genera cambios de color



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO

Intervenciones: 4

Fechas: **30/07/2020 / 07/08/2020 / 13/08/2020 / 26/08/2020**

Logros:

El ejercicio de desarrollo de prototipos salió satisfactorio, se logro desarrollar en su totalidad 3 líneas de las 4 planteadas. La única línea que no se logro desarrollar fue el juego de mesa que por tiempo y dificultades de comunicación, requerían tanto la presencialidad del diseñadora como la fabricación de matrices. Se espera poder desarrollarla el próximo año ya que esta línea esta pensada en la exploración de una nueva forma.

- Se logro realizar 11 referencias para revisión las cuales tuvieron sus correcciones y cambios, así mismo la comunidad mostro su compromiso en el desarrollo de estas líneas y sus correcciones
- Se logro realizar registro fotográfico de las 3 líneas que se desarrollaron.
- El pronto desarrollo e los prototipos nos permitió proponerlo para compra directa con la colección Nacional de la entidad
- El desarrollo de prototipos dio lugar a realizar un ejercicio juicioso de costeo de los productos.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la unidad productiva

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES

Nombre de la Asesoría Virtual:

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA EN ZONA

Intervenciones: 3

Fechas: 21/05/2020 / 26/05/2020

Logros:

Para el fortalecimiento productivo del grupo mites se evidencio que en cuanto a su aprovisionamiento y manejo de insumos requerían un apoyo en tintes y materia prima.

Para este año dado su experticia se decio realizar la integración de una nueva marca de tintes, que garantiza colores mas vivos y duraderos.

El grupo recibió 8 kilos en color negro, amarillo, rojo y azul, se realizo unas pruebas iniciales, mas sin embargo para la próxima vigencia se debe revisar nuevamente este proceso ya que no se obtuvieron los resultados esperados.

Adicional al fortalecimiento de tintes se priorizo el tema de Materia prima:

Paja Tetera:

Es una materia prima que crece a orillas de las quebradas que nutren el río Guanguí y que es cultivada tradicionalmente.

La adquisición de materia prima la realizan en zona, al encontrarse en Bogotá se les presenta dificultades de adquisición, mas sin embargo desde el 2019 el proveedor con el que vienen trabajando les responde en calidad, tiempo y precio.

Se realizo una inversión por \$ 3.000.000m, para esta actividad se realizo seguimiento a las necesidades y se levanto acta de entrega, que reposa en los anexos.

TINTES

REFERENCIA	UNIDAD	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
NEGRO TERASIL BFE	KILO	\$153.347	2	\$306.694
AMARILLO TERASIL 4 G	KILO	\$96.165	2	\$192.330
ROJO TERASIL SD- 01	KILO	\$177.937	2	\$271.280
AZUL TERASIL 3RL- 02 150 %	KILO	\$617.535	1	\$355.874
ROJO TESARIL FBN CONC	KILO	\$407.836	1	\$617.535
TOTAL:			8	\$1.980.268

MATERIA PRIMA

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Paja Tetera	200	Docena (12 Tiras)	\$15.000	\$3.000.000
TOTAL					\$3.000.000

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

COMPRAS ADC

Intervenciones: 5

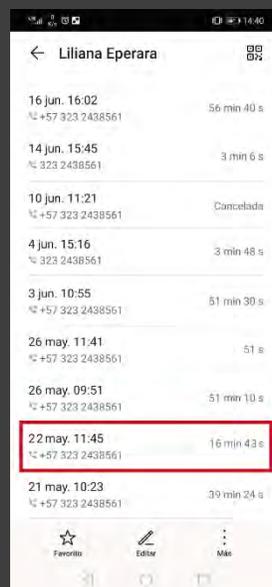
Fechas: **20/05/2020 / 21/05/2020 / 22/05/2020 / 26/05/2020 / 27/10/2020**

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

COTIZACION DE PRODUCTOS					
NOMBRE ARTESANO: LILIANA GRUESO DURA					
IDENTIFICACION: 1.007.362.607					
DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA					
MUNICIPIO / COMUNIDAD: BOGOTÁ					
IMAGEN	PRODUCTO	IMENSIONES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	SOBRE CHOCOLATILLO	BASE 30 CM ALTO 15 CM	10	\$ 70.000	\$ 700.000
	CUATRO TETASHIMI	BASE 19x9 cm ALTO 28cm	10	\$ 80.000	\$ 800.000
				TOTAL	\$ 1.500.000



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Acompañar en el ejercicio comercial a la comunidad en asesoría y acompañamiento de la producción de los diseños solicitados

Desarrollo:

Durante el años se realizaron dos sesiones de compra, la inicial se desarrollo a principio de año revisando las producciones que podrían estar represadas, priorizando los diseños desarrollados en las anteriores vigencias. La segunda se desarrollo a final de año teniendo en cuenta tanto el desarrollo de prototipos y los diseños planteados. Para los dos casos se realizo primero una evaluación de la producción y se contemplo tiempos y compromisos adicionales para el grupo.

Material pedagógico utilizado: *Guía de producción*

Actividad planteada para desarrollar:

- Revisar los productos que se encuentran en stock
- Plantear una producción dado el caso
- Socializar con la artesana líder y revisar tiempos y costos
- Realizar llamadas de seguimientos
- Realizar seguimiento a envíos y entregas

Nombre de la Asesoría Virtual:

COMPRAS ADC: REGISTRO FOTOGRÁFICO

Intervenciones: 5

Fechas: **20/05/2020 / 21/05/2020 / 22/05/2020 / 26/05/2020 / 27/10/2020**

Interlocutor: Liliana Grueso

Logros:

El ejercicio de la evaluación de los productos para compra estuvo acompañado de la asesoría sobre registro fotográfico, se les compartió material pedagógico relacionado al tema y la idea era realizar un trabajo practico mientras se hacia una curaduría de los productos que tenían disponible.

- Mejorar el registro fotográfico para garantizar una mejor comunicación con sus clientes
- Resaltar los detalles y la calidad de sus productos haciendo uso de la fotografía
- Acoplarse a las nuevas dinámicas comerciales y mantenerse activos a pesar de el confinamiento.
- Selección de dos referencias de producto y 10 cantidades cada una que pasaron la curaduría de compra, así se aseguro una venta por \$1.500.000



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA EN ZONA

Intervenciones: 3

Fechas: 21/05/2020 / 26/05/2020

Logros:

Para el grupo artesanal mites se realizo una compra para la colección nacional de artesanías de Colombia que participo en la feria artesanal Expoartesanas.

Para esta compra se tomo decisiones basándose en los prototipos desarrollados anteriormente. Y según su capacidad productiva y la proyección de su participación a las diferentes ferias se decidio comprar 6 referencias y 3 unidades por cada una para completar 6 juegos en dos colores, gris y amarillo

En la primera entrega fue necesario revisar los colores, ya que había cambios de color muy notorios. Se retraso un poco debido a esta corrección. A pesar de esto el producto entregado se elaboro bajo los estándares en calidad, diseño y dimensiones preestablecidos

La compra sumo un total de \$1.040.000



COMPRA A MITES ADC 2020 - RESUMEN

N	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	PETACA PENSAMIENTO GRANDE, AMARILLOA Y CRUDO 43X32X23	3	\$130.000	\$ 390.000
2	PETACA PENSAMIENTO MEDIANA, AMARILLO 36X25X18	3	\$95.000	\$ 285.000
3	PETACA PENSAMIENTO PEQUEÑA CRUDO BORDE AMARILLO 33X22X12	3	\$70.000	\$ 210.000
4	PETACA PENSAMIENTO GRANDE, BEIGE OSCURO, CRUDO Y BORDE GRIS 43X32X23	3	\$130.000	\$ 390.000
5	PETACA PENSAMIENTO MEDIANA, BEIGE Y BORDE GRIS 36X25X18	3	\$95.000	\$ 285.000
6	PETACA PENSAMIENTO PEQUEÑA CRUDO BORDE GRIS 33X22X12	3	\$70.000	\$ 210.000
TOTAL			\$1.040.000	

Envío se debe hacer el 23 de Octubre de 2020.

COMPRA A MITES ADC 2020



PETACA PENSAMIENTO GRANDE, AMARILLOA Y CRUDO sin manijas 43X32X23 \$130.000

CANTIDAD: 3 UNIDADES EN TOTAL

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIERUALES: MARKET PLACE Y EXPOARTESANIAS 2020

Intervenciones: 3

Fechas: **25/07/2020 / 29/07/2020**

Interlocutor: Liliana Gueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Realizar acompañamiento integral en la participación a las diferentes ferias virtuales que se les proyectaron.

Desarrollo:

Inicialmente desde el equipo central se realizó una evaluación de la participación en las ferias teniendo en cuenta su alcance, capacidad productiva, calidad y productos, con lo cual se definió a que ferias podrían estar participando. Seguido se comentó con el grupo para poder confirmar su interés de querer participar en estas ventanas comerciales que se estaban desarrollando. Nuestro principal objetivo es garantizar que las referencias que se seleccionen para la participación en feria tengan una buena acogida y se puedan proyectar ventas, de esta manera primero nos guiamos en los productos que ya tenían disponibles para la venta y que cumplieran con las características deseadas y luego se revisaría que productos se pueden producir, según tiempo y capacidad. Se realizó una guía para que el artesano líder pudiera compartirla con los artesanos. Se formalizó con la ficha de producción la cual el artesano líder firmó a manera de compromiso. Se realizó seguimiento a las producciones y a los envíos.

Material pedagógico utilizado: *Plan de producción Ferias*

Actividad planteada para desarrollar:

- Curaduría para participación en ferias
- Desarrollo de plan de producción
- Seguimiento de las producciones
- Seguimiento al envío de la producción

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIERUALES: MARKET PLACE Y EXPOARTESANIAS 2020

Intervenciones: 3

Fechas: 25/07/2020 / 29/07/2020

Logros:

Es de resaltar el compromiso del grupo por la participación en ferias, dado el análisis y evaluación que se realizó al grupo se propuso la participación en Market place, la cual fue una feria que se planteó desarrollar inicialmente en el mes de septiembre.

- Se escogieron 10 referencias enfocadas principalmente en: cuatro tetas mini, sobres de mano, terlenka y organizadores.
- Lograron mantener la estandarización dentro de los parámetros de la artesanía, a pesar de las dificultades de producir en serie, es destacable su trabajo en equipo y sus logros en el manejo de medidas.
- Desarrollaron una producción de 98 unidades para un total de \$ 7.730.000

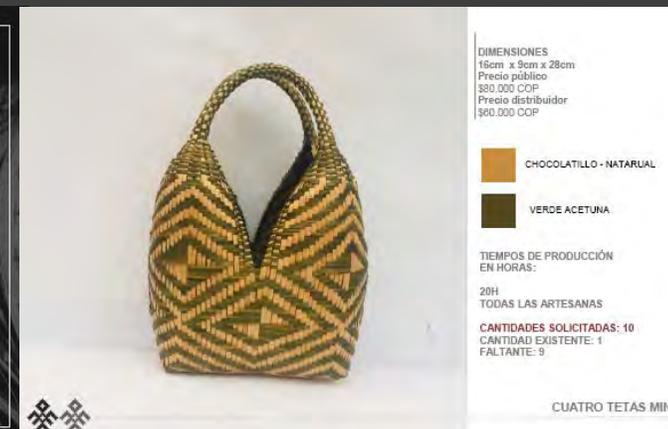


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA EN ZONA

Intervenciones: 3

Fechas: 21/05/2020 / 26/05/2020

Logros:

debido a temas logísticos los cambios de fecha de las ferias nos permitieron proyectar mejor la producción y realizar una nueva distribución y propuesta para Expo artesanías. .

Se seleccionaron 10 referencias de las producción del market place y se dividió la producción para poder tener mas oportunidades en las dos ventanas de comercialización,

- Aprovechar las dos ventanas de comercialización
- Incluir una referencia de la línea de producto desarrollada en esta vigencia
- Se llevaron 68 unidades a feria de Expoartesanías

RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES

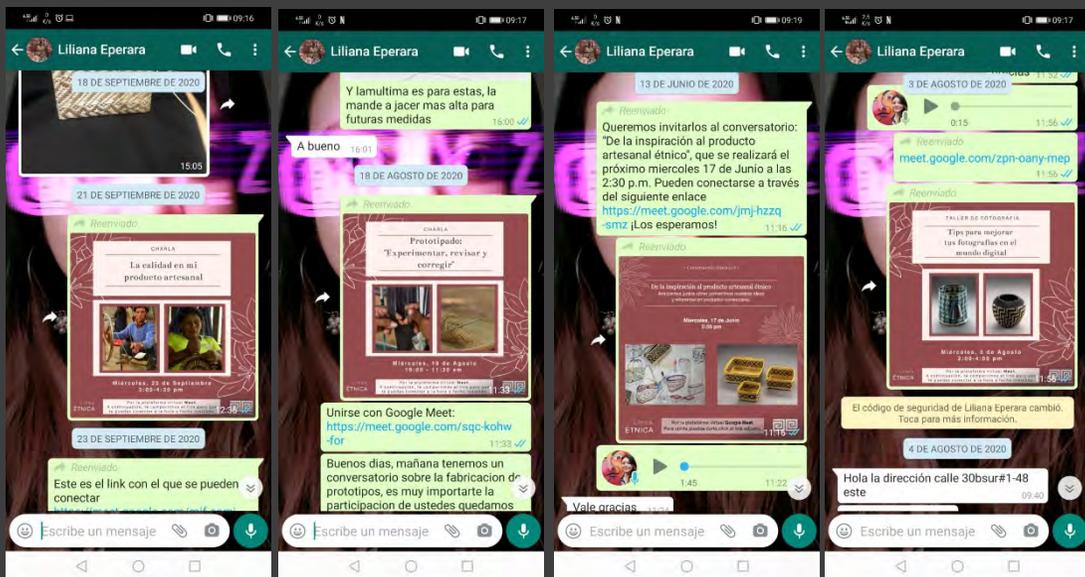
Intervenciones: 7

Fechas: 9/06/2020 - 17/06/2020 - 5/08/2020 - 19/08/2020 -
16/09/2020- 23/09/2020 - 11/12/2020

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Realizar actividades grupales que permitan por medio de la experiencia de cada grupo artesanal enriquecer el proceso mismo.

Desarrollo:

Dada las dinámicas de la virtualidad fue necesario plantear actividades de desarrollo grupal simultaneas que acompañaran y enriquecieran los procesos que se estaban dando. Según cada grupo fue invitado a participar en dichas charlas según las temáticas. Se desarrollo un contenido que fue compartido posteriormente con los grupos, se realizo una invitación formal la cual fue confirmada telefónicamente por el asesor. La charla se realizo bajo la plataforma Meet y tuvieron una duración aproximada de 90 minutos

Material pedagógico utilizado: *Invitación a las Charlas Magistrales*

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo de la actividad
- Invitación y confirmación de la participación
- Toma de asistencia
- Envío de material complementario

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES

Intervenciones: 7

Fechas: 9/06/2020 - 17/06/2020 - 5/08/2020 - 19/08/2020 -
16/09/2020- 23/09/2020 - 11/12/2020

Logros:

- La participación en las charlas fue clave para el acompañamiento y asesoría individual que se mantuvo con el grupo.
- Su participación total en las charlas magistrales fueron:

CHARLAS DONDE PARTICIPO EL GRUPO MITES

9/06/2020	Charla de Bioseguridad
17/06/2020	Conversatorio: De la inspiración al diseño
5/08/2020	Charla sobre Registro Fotográfico
19/08/2020	Charla: Prototipado: "Experimentar, revisar y corregir"
16/09/2020	Charla ferias virtuales 2020
23/09/2020	Charla : calidad en mi producto artesanal
11/12/2020	Charla y actividad cierre de año / Autodiagnostico



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES: ACTIVIDAD DE CIERRE - AUTOEVALUACIÓN

Intervenciones: 1

Fechas: 11/12/2020

Logros:

- Según el resultado del autoevaluación el grupo artesanal mites se encuentra en un nivel medio alto, donde se destaca la parte de Gestión organizativa, comercialización y comunicación y promoción
- Es primordial revisar calidad y producción ya que aun no lo manejan homogéneamente en el grupo

MITES				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	4	3	3	10
Conocimiento del oficio	3	2	4	9
Diseño e innovación	4	3	3	10
Calidad y producción	2	3	3	8
Comercialización y ventas	3	3	4	10
Comunicación y promoción	3	4	3	10

RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

57/72

Nombre de la unidad productiva

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Se debe utilizar únicamente el tallo
- Se extrae la fibra cuando la planta solamente tiene dos hojas
- Se debe sacar la fibra desde la raíz
- Se debe extraer con un cuchillo
- Se debe secar ala sombra, evitar el sol directo ya que la puede manchar o quemar
- Se debe extraer muy bien la pulpa para evitar que la fibra se dañe
- Se deben cortar tiras aproximadamente de 5cm de ancho x 20 cm de largo
- Se debe seleccionar la fibra por dimensiones para facilitar las uniones en el producto



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Las medidas de los productos deben ser lo más exacto posible, esto garantiza que tanto los clientes como los artesanos obtengan un producto de calidad.
- Los acabados en simbología y remates de producto deben ser lo más claro posible en cada producto que se fabrique.
- Siempre se debe garantizar que todos los productos queden del mismo tamaño usando los moldes correspondientes para cada uno.
- Se debe verificar a medida que se va construyendo el producto para revisar que tanto el diseño como la forma se mantengan.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Para todos los productos se debe generar un remate entrecruzando las fibras para lograr darle mayor resistencia y durabilidad.
- Revisar que no queden fibras sueltas
- Realizar un ultimo "peluqueo" de las fibras o pelos que se van soltando con la manipulación
- Revisar la forma y ajustar mediante presión o moldes
- El borde debe tener fibras ordenadas que no tengan nudos o cúmulos de material



CRITERIOS DE CALIDAD

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Los productos terminados deben ser empacados en bolsas durante el almacenamiento y en transportes a ferias comerciales son empacados en cajas de cartón.
- Debido a las características elásticas de la paja tetera, es posible empacar varios contenedores en un pequeño espacio sin que se dañen o maltraten.
- Se deben almacenar en un lugar aislado de condiciones húmedas o luz directa para que las fibras conservan sus características a lo largo del tiempo.



Nombre de la unidad productiva

MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación identificada:

Debido al confinamiento obligatorio la medición de la mejora productiva no fue posible realizarse durante esta vigencia.



Medición inicial	
Medición final	
Porcentaje de mejora en la productividad	00%

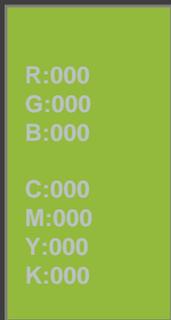
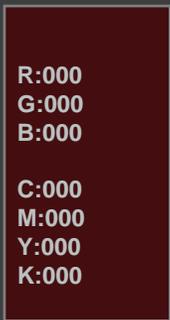
MEJORA PRODUCTIVA

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA, INSUMOS Y MATERIA PRIMA

Año 2020	
Ítems	Valor
Tintes	\$ 1.880.269
Insumos	\$ 3.000.000
TOTAL	\$ 4.880.269

Año 2020 – Cooperación internacional	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Facebook:

Instagram: mites_artesania

Pagina Web:

Redes

MOODBOARD



TABLERO DE INSPIRACIÓN

Mas allá de plantear una clara añoranza de su territorio, el grupo artesanal Mites quiere reflejar a través de el diseño de sus productos, esa transformación que han vivido y su nueva cotidianidad.

“En territorio, existe un pensamiento natural , mientras que en la ciudad, ese pensamiento natural desaparece”

Liliana Grueso

La transformación que han sufrido no solo sus rituales si no también en la fabricación de su propia artesanía a raíz de el desplazamiento que vivió el grupo artesanal Mites, pero que a pesar de este cambio, se busca la manera de mantener vivo sus saberes tradicionales.



Petacas

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

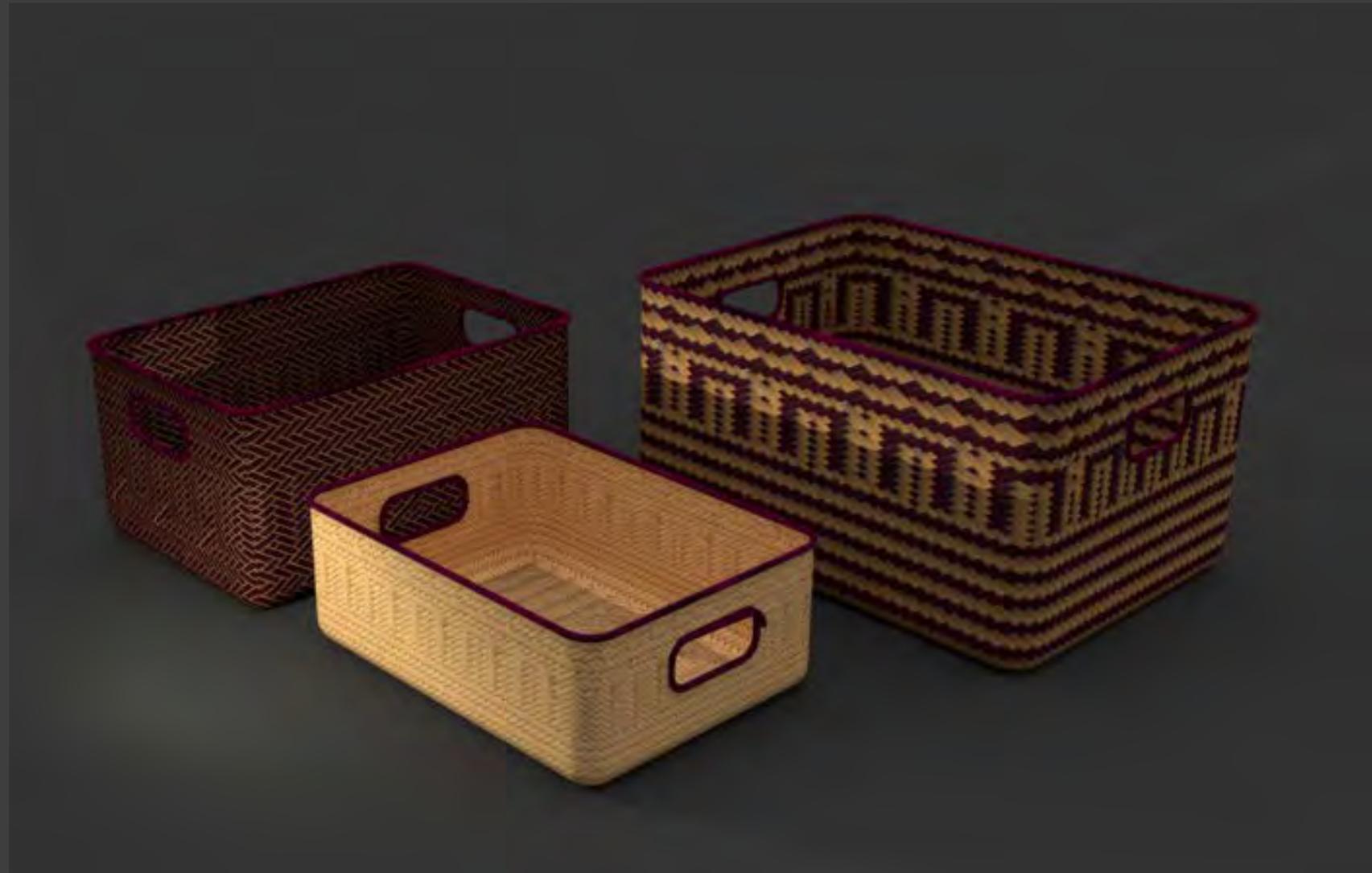
Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Petacas

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Petacas

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

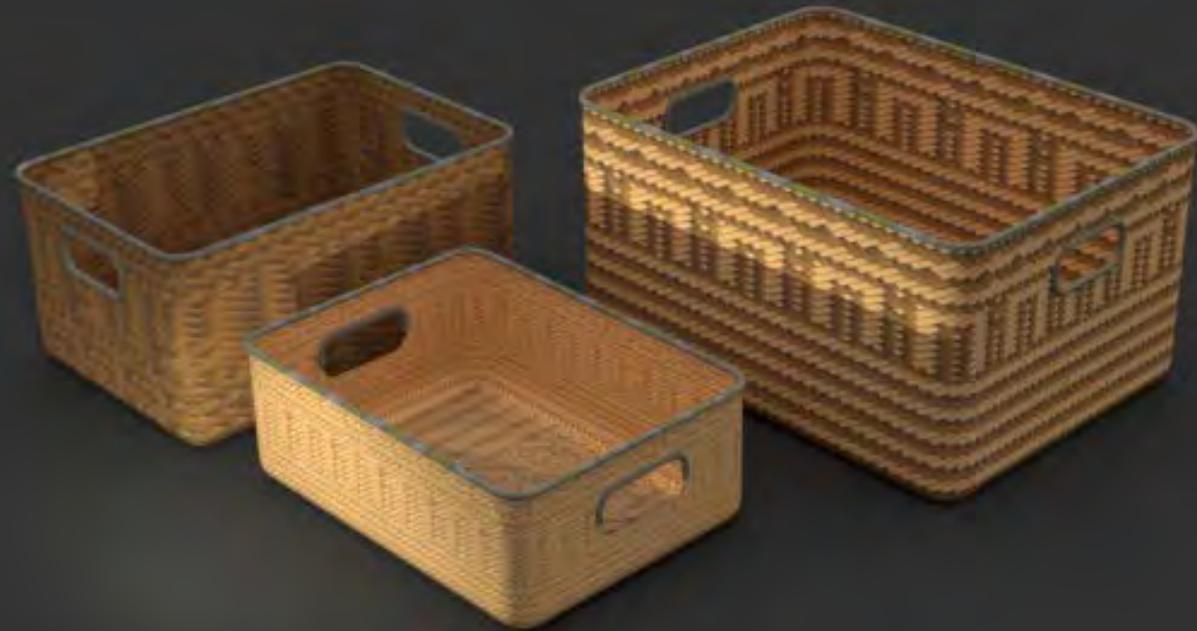
Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Organizadores

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Individuales y centros de mesa

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

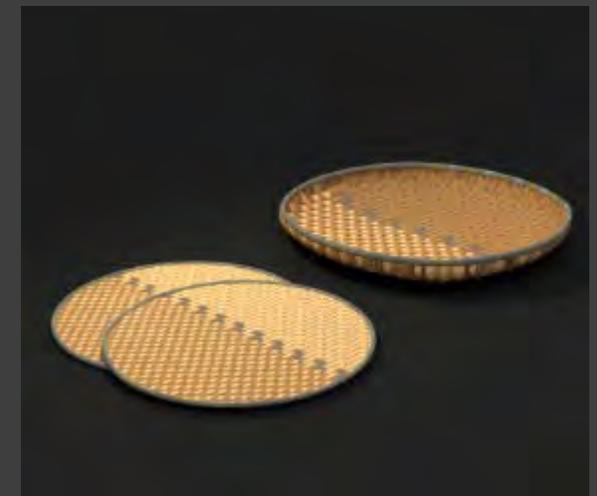
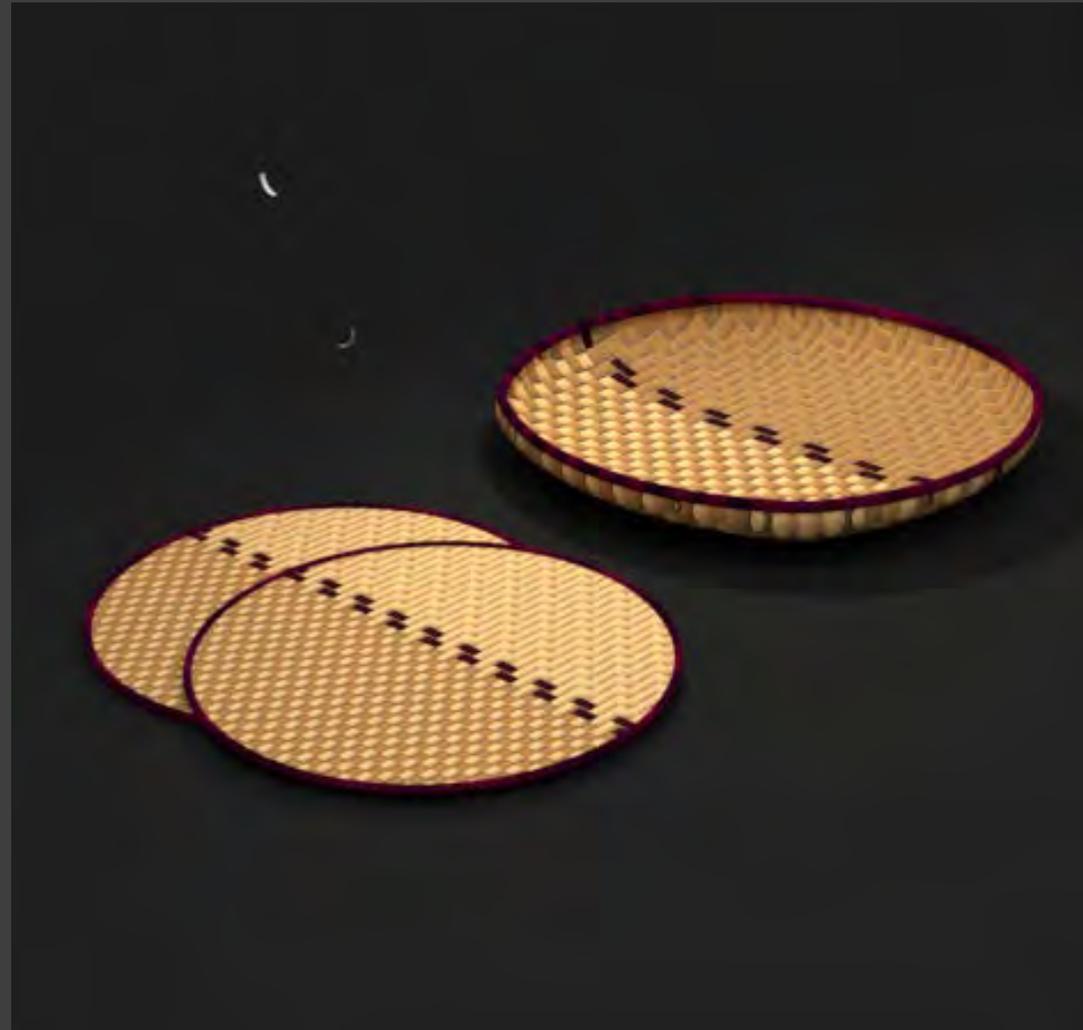
Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Joyereros

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Alistamiento de la fibra

Descripción:

Antes de comenzar se debe alistar y seleccionar la fibra a usar, si se tiene que tintura se debe hacer este procedimiento con antelación, dejando secar muy bien la fibra para evitar migraciones de color



Etapa del proceso: Elaboración del producto

Descripción:

Se debe usar las matrices según sea el caso, definir la simbología y verificar la tanto el diseño y la forma a medida que se elabora el productoo.



Etapa del proceso: Acabados y empaque

Descripción:

Se debe revisar el acabado del producto en los bordes, revisar que no queden fibras sueltas y empacarlo en una bolsa plástica que no lo deforme pero que lo mantenga protegido.



Petacas

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$130.000/ \$95.000/ \$70.000

Concepto en comité:





Petacas

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$130.000/ \$95.000/ \$70.000

Concepto en comité:





Organizadores

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$55.000

Concepto en comité:





Joyeros

Mi casa, mi pensamiento

Municipio: Bogotá

Etnia: Eperara Sipidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$50.000

Concepto en comité:



BALANCE DE GRUPO:

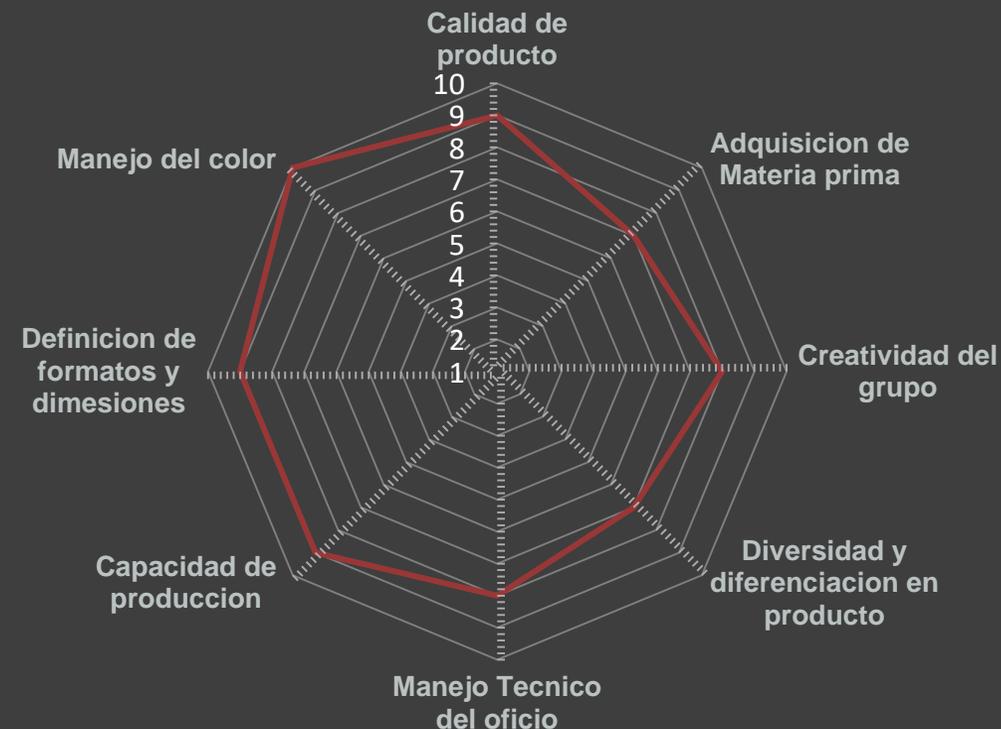
Revisando el proceso durante el año, el grupo artesanal Mites se ha posicionado comercialmente gracias a la mejora evidente en la calidad y estandarización de sus productos. Aun falta varios procesos de documentación y homogeneidad en el manejo de la técnica por parte del grupo. El costo de los productos disminuye su competitividad frente a otros productos de la misma oferta, es primordial reevaluar el catalogo comercial entorno a este tema

Logros a destacar:

Es evidente el claro avance que ha tenido el grupo durante el proceso por el programa. El aprovechamiento de las asesorías se ve reflejado en los resultados finales de este año. Se han consolidado como grupo y la maestría ya es mas evidente.

Lecciones aprendidas:

Es importante incentivar a la líder al análisis de los diseños desde un comienzo para evitar retrocesos, motivarla a estar mas integrada al proceso creativo y que la actividad sea mas interesante e incluyente para los artesanos.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

8,3
10

COLECCIÓN:**LÍNEA 1:** *nombre de la línea*

Referencia 1: Organizadores
Mi casa, mi pensamiento MORADO

Referencia 2: Organizadores
Mi casa, mi pensamiento AMARILLO

Referencia 3: Organizadores
Mi casa, mi pensamiento VERDE

Emblemático

Referencia 1:
Petacas mi casa mi pensamiento, crudo 3

Souvenir

Referencia 1:
Joyeros
Mi casa, mi pensamiento

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Se ha consolidado las líneas de petacas que se vienen trabajando desde el año pasado.
- Junto con el componente social se está trabajando en el reconocimiento de los colores desde su técnica y desde sus saberes culturales el significado de los colores en la artesanía, se identificaron un total de 12 colores.
- Se construyo en conjunto simbología propia del grupo artesanal para el desarrollo de las líneas de producto.
- Se trabajo matrices para perfeccionar la forma de los contenedores.
- Se realizo un estudio para diversificar la técnica en nuevos productos que este acorde al oficio e identidad del grupo.
- Se desarrollaron prototipos que permitieron las correcciones pertinentes y la evaluación en precios y competitividad en el mercado.
- Se logro el desarrollo de 8 referencias y 14 unidades producidas para la participación en la primera versión virtual de Expoartesanías 2020.
- Se logro producir 4 referencias y 16 cantidades para compra directa con Artesanías de Colombia.
- Se logro realizar el registro fotográfico de los prototipos producidos.

A nivel de diseño, el grupo artesanal Mites durante el año ha consolidado mas su oferta comercial. Es de resaltar su gran avance en el manejo técnico y la estandarización de formatos. Se aconseja mantener la continuidad, ya que su oferta comercial no esta del todo madurada y se puede proyectar una atención de forma más puntal.

	Fecha	Nombre de la Actividad	Alcance #artesanos
1	15/05/2020	Socializacion video identidad parte 1 para mites	16
2	15/05/2020	Presentación y autodiagnóstico en el componente de diseño, grupo Mites	16
3	21/05/2020	Asesoría y levantamiento información Materia prima en zona	16
4	21/05/2020	Asesoría y solicitud de producto para compra ADC	16
5	21/05/2020	Elaboración de cotización y orden de compra	16
6	22/05/2020	Asesoría, recepción y seguimiento a guía envió compas AD2	16
7	26/05/2020	Seguimiento a compra de materia prima en zona	16
8	26/05/2020	Asesoría virtual Identidad Parte 1	16
9	26/05/2020	Seguimiento a envíos compra ADC	16
10	3/06/2020	Asesoría y seguimiento de actividades de identidad y concepto	16
11	4/06/2020	Asesoría desarrollo de formas a partir de los referentes , iniciación en color	16
12	16/06/2020	Asesoría y seguimiento de actividades en desarrollo de concepto	16
13	25/06/2020	Diversificación y desarrollo de producto	16
14	17/07/2020	Asesoría socialización bocetos colección 2020 mites	16
15	25/07/2020	corrección propuesta Marquet place mites	16
16	29/07/2020	Asesoría en plan de producción market place y alistamiento de matrices	16
17	30/07/2020	Asesoría y seguimiento a desarrollo de producto	16
18	7/08/2020	Asesoría en desarrollo de prototipos y seguimiento producción market place mites	16
19	13/08/2020	Asesoría en desarrollo de prototipos y seguimiento tintes	16
20	26/08/2020	Asesoría y seguimiento desarrollo de prototipos	16
21	11/09/2020	Asesoría costeo de producto Mites	16
22	27/10/2020	Seguimiento compras ADC Mites	16
TOTAL ASESORIAS			21

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
SOUVENIR	Joyereros mi casa mi pensamiento morado cafe	
	Joyereros mi casa mi pensamiento amarillo cafe	
LINEA 1	Joyereros mi casa mi pensamiento verde cafe	
	Centro de mesa gris	
LINEA 2	Centro de mesa amarillo	
	Centro de mesa morado	
	Juego de individuales circulaes gris	
	Juego de individuales circulaes amarillo	
	Juego de individuales circulaes morados	
	Organizadores cuadrados mi pensamiento, morado	
EMBLEMATICO	Organizadores cuadrados mi pensamiento, cafe claro	
	Organizadores cuadrados mi pensamiento, amarillo	
	Petacas mi casa mi pensamiento, crudo 3	
	Petacas mi casa mi pensamiento, cafe claro y crudo	
	Petacas mi casa mi pensamiento, cafe claro	
	Petacas mi casa mi pensamiento, crudo 2	
	Petacas mi casa mi pensamiento, amarillo y crudo	
	Petacas mi casa mi pensamiento, amarillo	
	Petacas mi casa mi pensamiento, crudo 1	
	Petacas mi casa mi pensamiento, morado y crudo	
Petacas mi casa mi pensamiento, morado		
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	21	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

