

artesanías
de colombia

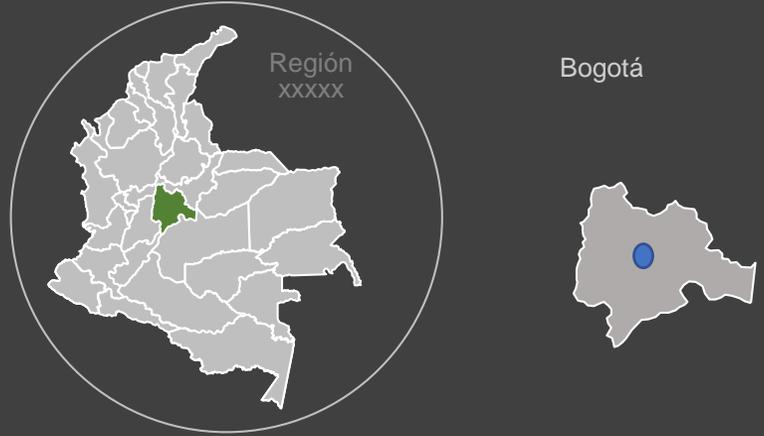
Bitácora Desarrollo Socio-organizativo MITÉS 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO

MITÉS



Mités es un grupo artesanal perteneciente al Pueblo Eperara Siapidara, proveniente de López de Micay y Timbiquí, Cauca, pero que actualmente viven en Bogotá a causa del desplazamiento forzado en la región. Son 15 artesanas que han logrado consolidar el proceso artesanal en torno al compartir, un legado comunitario, lo que ha generado en ellas habilidades y capacidades organizativas de trabajo colectivo e intereses comunes. Su mejor forma de expresión es la elaboración de los productos artesanales, puesto que desde allí se han fortalecido sus vínculos comunitarios y, al intercambiar sus cestos, también consideran que hablan de sus procesos culturales. La paja tetera y el chocolatillo, materia prima con la que trabajan, proviene del Cauca, por lo que actualmente se han presentado diversas dificultades en el acceso, es el principal reto para esta vigencia.



Número de artesanos: 15
 Nivel: 2
 Asesor: Laura Angélica Sánchez Alayón

Foto tomada por: Viviana Hernández
 Descripción y lugar: Casa de las artesanas de Mités, en jornada de tejido.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**1. Identidad - 8**

La vida en la ciudad hace que las prácticas culturales no se realicen de la misma manera, ni con la misma frecuencia que en territorio, por lo cual es importante generar procesos de rescate para no olvidarlas

2. Transmisión de saberes - 9

En la vigencia pasada se realizó un gran proceso de transmisión de saberes en el grupo, ahora el reto está en socializar y compartir al interior de cada familia para aportar comunitariamente con la artesanía.

3. Distribución de responsabilidades – 9.5

El grupo tiene un buen proceso de compromisos y responsabilidades en el grupo, hace falta reorganizarlo de acuerdo a las posibilidades que permite esta contingencia.

4. Intereses colectivos - 10

Debido a que para el grupo Mités el proceso artesanal siempre ha sido colectivo, esto le ha permitido consolidar todos los intereses y quehacer individuales hacia la colectividad.

5. Comunicación y resolución de conflictos - 9

Este grupo tiene una muy buena comunicación entre cada una de las artesanas y artesanos, pero la contingencia ha distanciado un poco las formas de socialización. En ese sentido hay que generar acuerdos para poder crear canales de comunicación y que la información llegue a todos los integrantes.

6. Manejo de bienes comunes - 10

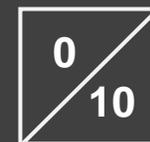
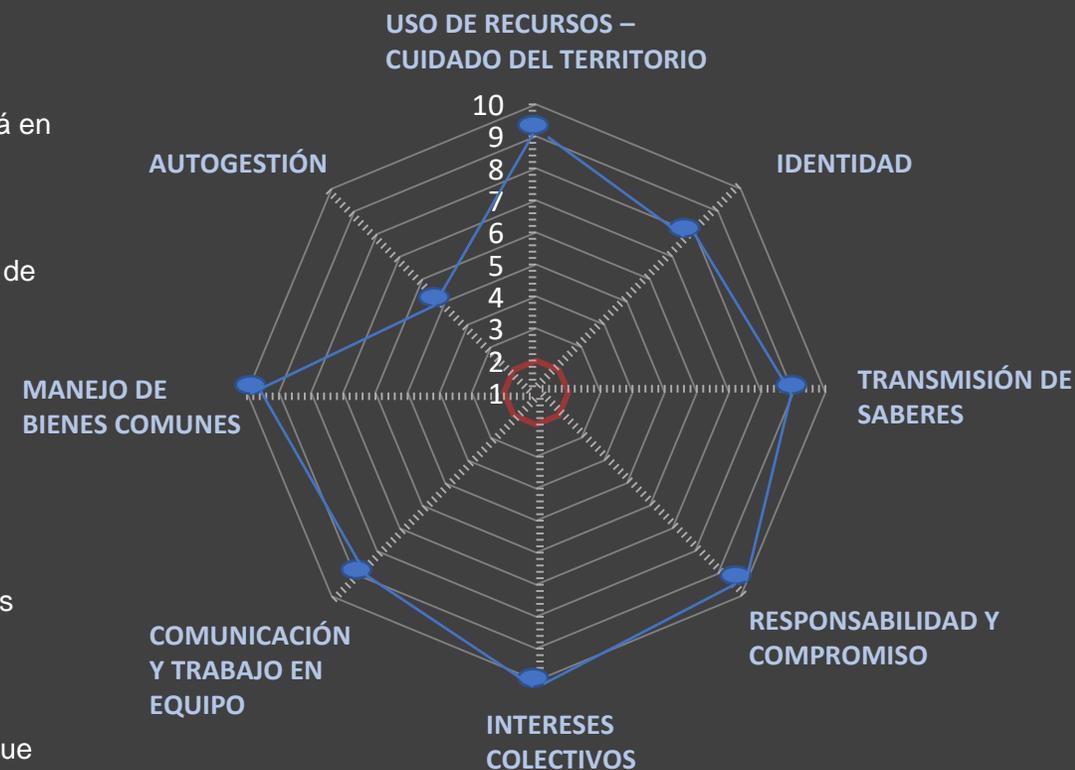
Este grupo ha logrado generar acuerdos y procesos adecuado para la consolidación de un fondo común que actualmente tiene ahorros para solventar la contingencia. Es importante mantener esas prácticas adecuadas de manejo de recursos

7. Autogestión - 5

Este es el mayor reto para la vigencia 2020, mejorar en los procesos de autogestión del grupo.

8. Sustentabilidad y equilibrio - 9

Aunque se mejoraron las prácticas de manejo y cuidado de la materia prima, sin generar desperdicios, no hay posibilidad de traer materia prima mientras siga la contingencia nacional, por lo cual es importante medir y cuidar la materia prima que se tiene.

AUTODIAGNÓSTICO #1

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

Asesorías virtuales

- Higiene y cuidado personal
- Autodiagnóstico social
- Cronograma artesanal
- Manejo de emociones
- Liderazgo y solidaridad
- Rescate cultural
- Historia y significados de los colores en la artesanía
- Metas y objetivos comunes
- Revisión de misión y visión
- Talentos y fortalezas
- Revisión de organigrama
- Transmisión de saberes
- Plan del oficio artesanal
- Autodiagnóstico final

COMPROMISOS Y ACUERDOS

Recibir las asesorías de forma virtual, apropiar los aprendizajes de todos los componentes, retroalimentar con el grupo y realizar las tareas respectivas.

Hacer un cronograma de trabajo semanal que puedan socializar con todo el grupo artesanal

Recibir el material pedagógico virtual y compartirlo en comunidad

Garantizar que la información llegue a las artesanas que se comprometieron con la participación en esta vigencia 2020

Misión: Mités tiene el objetivo de consolidar una organización artesanal que permita mejorar la calidad de vida de las artesanas Eperara Siapidara, por medio de la venta de artesanías tejidas en Paja Tetera y Chocolatillo. Estos productos permiten el aprendizaje cultural, tanto al interior de la comunidad como a sus clientes. Es por ello que quieren compartir y socializar los conocimientos y el trabajo artesanal, y que esta se convierta en su mejor alternativa de economía en la ciudad de Bogotá.

Visión: Mités espera en un futuro ser una organización artesanal con un local de tejidos en paja tetera, en el que puedan distribuir sus producciones a nivel regional, nacional e internacional. Con altas capacidades de venta y comercialización, quieren dar a conocer la artesanía del Pueblo Eperara Siapidara. Es por ello que cada integrante del grupo estará cualificado en saberes de negocio y trabajo comunitario. Además, esperan crear e innovar diseños para su crecimiento como colectivo.



Asesoría: 1**Fecha:** 12/05/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** autodiagnóstico social, cronograma artesanal y manejo de emociones.**Interlocutor:** Liliana Grueso Dura**Alcance:** 14 artesanos y artesanas**Formato digital en el que se envía:** PDF, JPG Y MP3

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: pantallazo a primera Asesoría virtual

Objetivo: Realizar acuerdos iniciales de trabajo con el grupo artesanal Mités e identificar autopercepción del grupo en torno al componente socio-organizativo. Comenzar la implementación de actividades a distancia y analizar aspectos a mejorar en este acompañamiento.

Desarrollo: Se indagó por el estado emocional y de convivencia actualmente en el grupo artesanal, se hizo evaluación del fortalecimiento realizado en la vigencia pasada y se implementó el autodiagnóstico social para indagar por aquellos aspectos que quiere fortalecer el grupo. Se organizó el cronograma de trabajo artesanal y se socializó el material pedagógico de manejo de emociones.

Material pedagógico utilizado: cronograma artesanal de actividades y manejo de emociones

Actividad planteada para desarrollar: Trabajar con todo el grupo el material de manejo de emociones, socializar la asesoría social y retroalimentar semanalmente el cronograma de actividades.

Asesoría: 1**Fecha:** 12 /05/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**
autodiagnóstico social, cronograma
artesanal y manejo de emociones.**Logros:**

- Realizar autodiagnóstico social
- Crear un cronograma artesanal para actualizar de manera semanal
- compartir el material de manejo de emociones

Compromisos:

- Socializar con el grupo el autodiagnóstico social
- Compartir las actividades semanales
- Socializar el material de manejo de emociones y hacer retroalimentación.



Video tomado por: Sevilio Valencia

Descripción y lugar: Artesanas del grupo Mités escuchando el podcast de Manejo de Emociones

Asesoría: 2**Fecha:** 22/05/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** revisión de tareas, liderazgo y solidaridad**Interlocutor:** Liliana Grueso Dura**Alcance:** 14 artesanos y artesanas**Formato digital en el que se envía:** PDF, JPG Y MP3

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Pantallazo asesoría #2

Objetivo: Retroalimentar actividades implementadas y trabajar el material pedagógico de liderazgo y solidaridad.

Desarrollo: Liliana socializó la actividad de manejo de emociones que llevó a cabo en conjunto con las demás artesanas que conviven con ella, fue muy provechosa para poder indagar por aquellos sentimientos generados en estos momentos de pandemia y posterior al ritual comunitario para la protección. Manifestaron total agrado con el material audiovisual que se está generando por parte del equipo. Posteriormente se trabajó el material de liderazgo y solidaridad y se dejaron tareas a realizar con el grupo.

Material pedagógico utilizado: liderazgo y solidaridad

Actividad planteada para desarrollar: Socializar el material de liderazgo y solidaridad con el grupo artesanal e identificar los aportes que cada artesano y artesana quiere realizar con el grupo.

Asesoría: 2**Fecha: 22 /05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: revisión de tareas, liderazgo y solidaridad****Logros:**

- Retroalimentación comunitaria del material pedagógico de manejo de emociones
- Apropiación del material pedagógico de liderazgo y solidaridad

Compromisos:

- Compartir el material de liderazgo y solidaridad con los demás artesanos y artesanas
- Establecer los compromisos y acuerdos por parte de cada uno de los integrantes del grupo.



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Pantallazo de envío de material pedagógico de Liderazgo y solidaridad

Asesoría: 3**Fecha:** 11/06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** rescate cultural, contrastes en el cambio de territorio, historias y significados de los colores**Interlocutor:** Liliana Grueso Dura**Alcance:** 14 artesanos y artesanas**Formato digital en el que se envía:** Docx

Foto tomada por: Familiares de las artesanas que viven en Timbiquí, Cauca

Descripción y lugar: muestra las montañas de Timbiquí. Fue una imagen importante en la asesoría porque las artesanas dicen que, aunque en Bogotá también hay montañas, no son iguales a las de su territorio. Por lo mismo, el verde que utilizan en las artesanías para aludir a las montañas también varía dependiendo si quieren contar de su vida en la ciudad o en su resguardo.

Objetivo: reconstruir recuerdos y añoranzas sobre el territorio, en contraste con la vida en la ciudad, orientando esas narrativas a la construcción de las líneas de producción construidas en esta vigencia. También realizar procesos de rescate cultural por medio de las historias y significados del color utilizado en los productos artesanales.

Desarrollo: se hizo una actividad de recuerdo sobre esos elementos presentes en el territorio que contrastan con la ciudad, por ejemplo: las montañas, las casas, las aves y los demás animales, puesto que esa va a ser la temática que orientará la creación de las líneas de producto para la vigencia. También se empezaron a ver los procesos de tinturado y los conocimientos al respecto que tienen las artesanas, y desde allí se reconstruyeron los significados de cada color, las historias que tienen en relación a actividades o recuerdos del territorio, y así mismo cómo esto hace parte de la consolidación grupal.

Actividad planteada para desarrollar: Socializar con todas las artesanas el ejercicio, retroalimentar las historias y significados construidos en la asesoría y traducirlos a lengua.

Asesoría: 3**Fecha:** 11/06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** rescate cultural, contrastes en el cambio de territorio, historias y significados de los colores**Logros:**

Los resultados de la asesoría se vieron reflejados en reconocer que las artesanías son también un lenguaje en el que se cuentan procesos de vida, añoranzas, historias y significados de lo que es el grupo artesanal. Por eso, las asociaciones logradas mediante los colores permitieron identificar en el grupo que quieren contar lo que son por medio de los productos que construyen.

- Hacer asociaciones territoriales y culturales para plasmarlas en los productos artesanales
- Hacer rescate cultural por medio de las historias y significados de los colores

Compromisos:

- Construir en conjunto la historia y significado de los colores, junto con los saberes sobre tinturados y relaciones territoriales



Foto tomada por: Liliana Grueso Dura

Descripción y lugar: Es una muestra de cómo podrían tejer una paloma en Paja Tetera, puesto que argumentan que en su territorio hay muchas aves pero en la ciudad solo ven palomas.

Asesoría: 4

Fecha: 23/06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: revisión de tareas, metas y objetivos comunes

Interlocutor: Liliana Grueso Dura

Alcance: 14 artesanos y artesanas

Formato digital en el que se envía: PDF y JPG

Objetivo: revisar las tareas sobre la retroalimentación de la historia y significados de los colores. Aclarar significados de conceptos como objetivos, objetivos comunes, metas, expectativas y sueños, hacer asociaciones en lengua, para comenzar con la temática de julio sobre Metas y Objetivos Comunes.

Desarrollo: después de hacer la revisión de las tareas y realizar los respectivos ajustes en documento sobre historia y significados de los colores para Mites, se empezó a dialogar sobre qué es un objetivo, qué son objetivos comunes, qué se entendía por meta, por expectativa y por compromiso artesanal. También se hizo revisión sí en lengua hay alguna forma de denominar o traducir estos términos y en qué momentos se usan. Todo lo anterior con el propósito de tener claros los términos que se usarán en las próximas actividades.

Actividad planteada para desarrollar: Socializar con el grupo artesanal la asesoría, indagar de manera autónoma qué son objetivos, qué son objetivos comunes, metas, expectativas y compromisos.

Asesoría: 4**Fecha: 23 /06/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** revisión de tareas, metas y objetivos comunes**Logros:**

- Sensibilizar sobre la construcción de metas y objetivos comunes, partiendo de la definición y el significado de cada uno de los términos.
- Asociar los términos de objetivos y metas a las formas de denominación cultural y representación en el grupo.

Compromisos:

- Socializar la asesoría con las demás artesanas
- Indagar de forma autónoma qué es un objetivo, objetivos comunes, metas y compromisos.

HISTORIA Y SIGNIFICADO DE LOS COLORES QUE UTILIZAMOS EN EL TEJIDO – GRUPO ARTESANAL MITÉS – ESPERARA SIAPIDARA

Los colores que tenemos en nuestras artesanías son los mismos que hemos visto en nuestro territorio en el Cauca. Cuentan cómo es ese lugar, cómo lo recordamos en la ciudad y cómo queremos contarle a las personas sobre las casas, las montañas, los ríos y la naturaleza de donde venimos.

Colores naturales

1. **Rojo:** en territorio, existe arcilla de color rojo, con el cual construimos los hornos de barro para cocinar. También representa la sangre.
2. **Verde:** representa la naturaleza que vemos en el territorio. Allá todo es verde, se ven muchas clases de verde en todo el panorama.
3. **Blanco:** Torro – es el color natural de la paja Tetera, representa el día. En el territorio no hay luz, es por eso que utilizamos el sol y la luz del día natural para iluminar nuestras casas que no están encerradas. El blanco muestra eso. Además en el territorio las piedras son blancas.
4. **Chocolatillo clarito:** es el color de la arena, elemento con el que juegan los niños cuando vamos a la playa.
5. **Chocolatillo oscuro:** hay tres colores de la tierra, uno es rojizo, otro café claro y otro café oscuro. Este último es el color que representa el chocolatillo.
6. **Amarillo:** representa la riqueza porque en el territorio hay mucho oro. No lo sacamos, hace parte de las montañas y de los ríos. Siempre lo estamos cuidando y observando, ya que si lo sacamos estamos dañando el medioambiente.
7. **Negro:** es el color de la noche, momento en que hacemos el baño de Luna. En luna menguante bañamos niños y niñas en el río para que tengan sabiduría en el tejido. Además, la materia prima la sacamos en las noches en que no hay luna para que dure.
8. **Café:** es el color de la tierra, lugar en el que sembramos todo lo que comemos, es donde se trabajan los cultivos.
9. **Gris:** es el color del humo. También tenemos un barro gris que nos permite curar las enfermedades

Colores artificiales

1. **Verde oscuro:** es el color de las montañas que hay tanto en el territorio con en Bogotá.
2. **Naranja:** es el color del chontaduro cuando está creciendo. El árbol de esta fruta nos permite construir casas en el territorio.

Asesoría: 5**Fecha:** 03/07/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** revisión de misión y visión del grupo, sensibilización de Metas y Objetivos Comunes**Interlocutor:** Liliana Grueso Dura**Alcance:** 14 artesanos y artesanas**Formato digital en el que se envía:** PPT y JPG

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Asesoría virtual con Liliana Grueso, lideresa del grupo Mités

Objetivo: Sensibilizar sobre la importancia de tener sueños, objetivos y metas comunes en el grupo artesanal, revisar la construcción de la misión y visión realizada en la vigencia anterior para ajustarla a los nuevos retos del grupo y tenerla como referente para el tema de julio.

Desarrollo: se realizó una primera sensibilización sobre esos sueños, esas metas que tiene el grupo artesanal y cómo se las imaginaban. Liliana describió un local-taller artesanal en Bogotá, en el que estén todas sus artesanías exhibidas por tamaños y colores, y en el que haya un gran espacio para tejer. Este debe tener redes sociales y plataformas digitales donde se pueda dar a conocer en todo el mundo. Luego se enlistaron todas aquellas actividades y compromisos que hacen falta en el grupo artesanal para lograr ese sueño, ese paso a paso.

Posterior a esa sensibilización, se revisó la misión y la visión del grupo que se construyó el año pasado, a las cuales se le realizaron unas primeras correcciones por los cambios que ha tenido el grupo en este año. Se harán otros ajustes al terminar toda la temática de objetivos y metas comunes.

Material pedagógico utilizado: Metas y objetivos comunes

Actividad planteada para desarrollar: Socializar con todo el grupo artesanal los sueños y objetivos hablados en la asesoría, el paso a paso construido y la misión y la visión del grupo artesanal.

Asesoría: 5**Fecha:** 03/07/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** revisión de misión y visión del grupo, sensibilización de Metas y Objetivos Comunes**Logros:**

- Revisión y ajuste de misión y visión del grupo artesanal
- Sensibilización de objetivos y metas comunes, soñando ese logro que quieren alcanzar como grupo y haciendo un primer ejercicio de identificación de actividades y compromisos necesarios para llegar allá.

Compromisos:

- Socializar con el grupo artesanal la asesoría
- Hacer la sensibilización grupal
- Socializar la misión y la visión del grupo artesanal

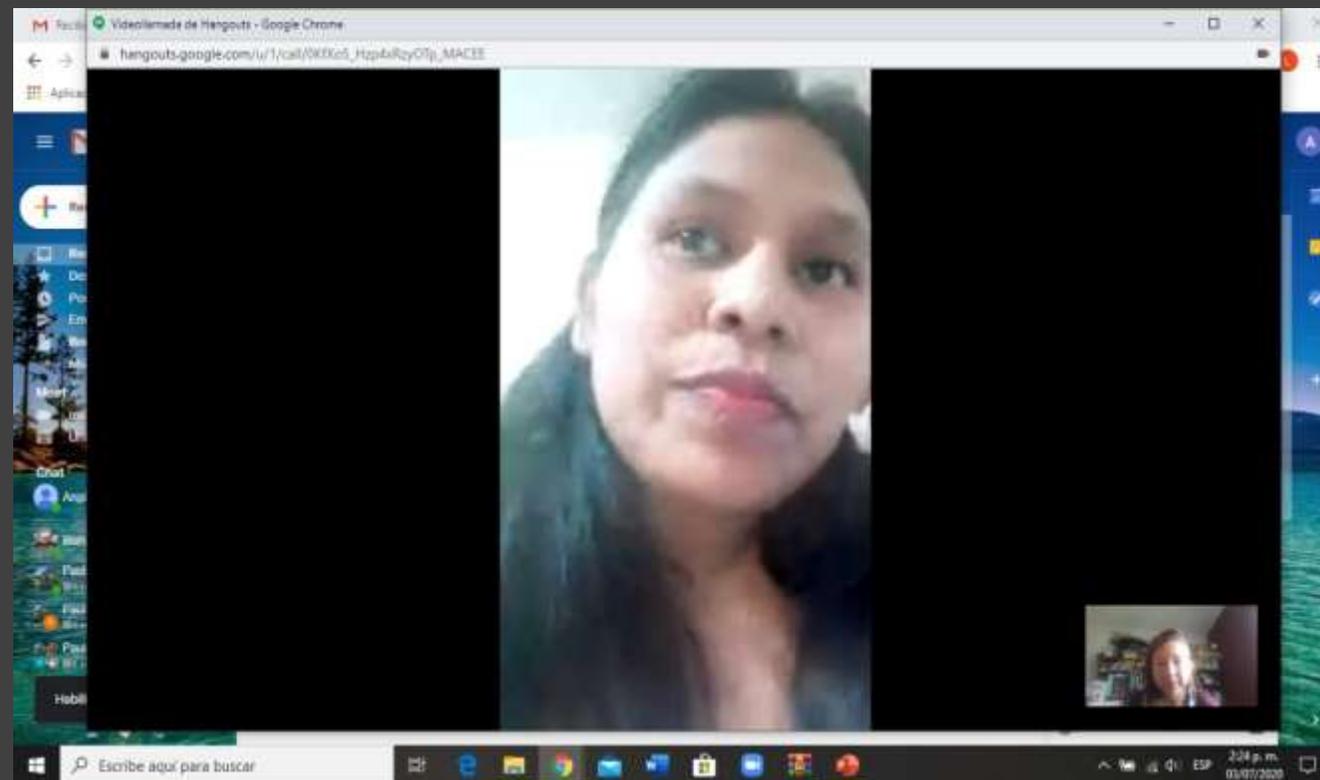


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Pantallazo de asesoría

Asesoría: 6**Fecha:** 01/09/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento de tareas sobre Metas y objetivos comunes, Misión y visión, transmisión de saberes y Plan del Oficio Artesanal.**Interlocutor:** Liliana Grueso Dura**Alcance:** 14 artesanos y artesanas**Formato digital en el que se envía:** PPT y JPG

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: infografía sobre misión y visión del grupo artesanal

Objetivo: revisar las metas y objetivos comunes construidos entre todas las artesanas después de trabajar el material pedagógico del tema, reconstruir la Misión y Visión del grupo artesanal y organizar el proceso de transmisión de saberes.**Desarrollo:** se inició con la revisión de la tarea sobre la construcción de metas y objetivos comunes con el grupo artesanal, en la cual se detallaron las actividades y responsables de cada una, con objetivos y herramientas necesarias (como resultado se encuentra la infografía de la siguiente diapositiva). Con dichos acuerdos comunes, se revisó y ajustó la misión y visión del grupo artesanal y se construyó un material pedagógico para uso del grupo.

En un tercer momento, se organizó el proceso de transmisión de saberes, definiendo las temáticas necesarias a abordar, el tiempo y el cronograma de trabajo para ello. Fue indispensable ajustar esta transmisión al proceso productivo del grupo orientado a las ferias comerciales virtuales. Además, se realizó una proyección del recurso de transmisión de saberes.

Para finalizar la asesoría se hizo una explicación sobre el Plan del Oficio artesanal y la importancia de distribuir las actividades entre el corto, el mediano y el largo plazo.

Material pedagógico utilizado: Misión y visión del grupo, organización del sueño artesanal, plan de trabajo para la transmisión de saberes y Plan del Oficio Artesanal.**Actividad planteada para desarrollar:** Socializar con todo el grupo artesanal el material pedagógico construido y las actividades realizadas en la asesoría.

Asesoría: 6

Fecha: 01/09/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento de tareas sobre Metas y objetivos comunes, Misión y visión y transmisión de saberes.

Logros:

- Revisión final y ajuste de misión y visión del grupo artesanal
- Organización de actividades, responsabilidades y delegados en el grupo.
- Organización de transmisión de saberes

Compromisos:

- Socializar con el grupo artesanal la asesoría
- Difundir en el grupo el material pedagógico creado
- Implementar los talleres de transmisión de saberes y levantar evidencias

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: material pedagógico construido para uso y difusión en el grupo artesanal

RESULTADOS DE ASEOÍAS VIRTUALES

C. SOCIAL
MÓDULO SOCIO-ORGANIZATIVO

PLAN DE TRABAJO – TRANSMISIÓN DE SABERES MITÉS

FECHA	TEMA	MAESTRA	COSTO	EVIDENCIA
05 de septiembre de 2020	Tejido abierto	Aidé Grueso	\$ 150.000 – Maestra Artesana \$ 125.000 – Materia prima	1. Lista de asistencia 2. Fotos del encuentro
12 de septiembre de 2020	Acabado	Aidé Grueso	\$ 150.000 – Maestra Artesana \$ 125.000 – Materia prima	1. Lista de asistencia 2. Fotos del encuentro
19 de septiembre de 2020	Diseño – simbología tradicional	Aidé Grueso	\$ 150.000 – Maestra Artesana \$ 125.000 – Materia prima	1. Lista de asistencia 2. Fotos del encuentro
26 de septiembre de 2020	Tinturado	Aidé Grueso	\$ 150.000 – Maestra Artesana \$ 125.000 – Materia prima	1. Lista de asistencia 2. Fotos del encuentro

ETNIAS | El progreso es de todos. Mincomerceio

C. SOCIAL
MÓDULO SOCIO-ORGANIZATIVO

PASOS PARA CUMPLIR EL SUEÑO ARTESANAL

SUEÑO ARTESANAL DE MITÉS

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS	COMPROMISOS	RESPONSABLES
Tejer un producto estrella	1. Aprender a tejer nuevos productos. 2. Mejorar el tejido en todo el grupo. 3. Mantener unidas a las artesanas.	1. Las manos artesanas. 2. Materia prima 3. Saberes técnicos y de producción 4. Saberes tradicionales.	1. Puntualidad 2. Puntualidad y calidad en entregas 3. Enseñanza y aprendizaje artesanal	Materia prima – Sevilio Comunicación – Liliana Entrega de pedidos – Sevilio Curaduría - Gloria Enseñanza artesanal - Aidé
Tener un local artesanal	1. Consolidar el fondo común 2. Aprender a vender 3. Definir la forma organizativa de Mités 4. Conseguir el lugar del local	1. Cuaderno contable 2. Documentación para la formalización 3. Teléfono 4. Facturero 5. Redes sociales	1. Buen manejo del dinero. 2. Organizar la formalización del grupo 3. Aprender a vender 4. Consolidar un ahorro	Tesorera – Aidé Documentación del grupo – Liliana Ventas – Liliana, Aidé, María Nissa Redes sociales - Leidy

ETNIAS | El progreso es de todos. Mincomerceio

Asesoría: 7

Fecha: 24/09/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de inversión de transmisión de saberes, transmisión del liderazgo y cronograma de trabajo para ferias artesanales.

Interlocutor: Liliana Grueso Dura y María Aidé Grueso Dura

Alcance: 14 artesanos y artesanas

Formato digital en el que se envía: PPT y JPG

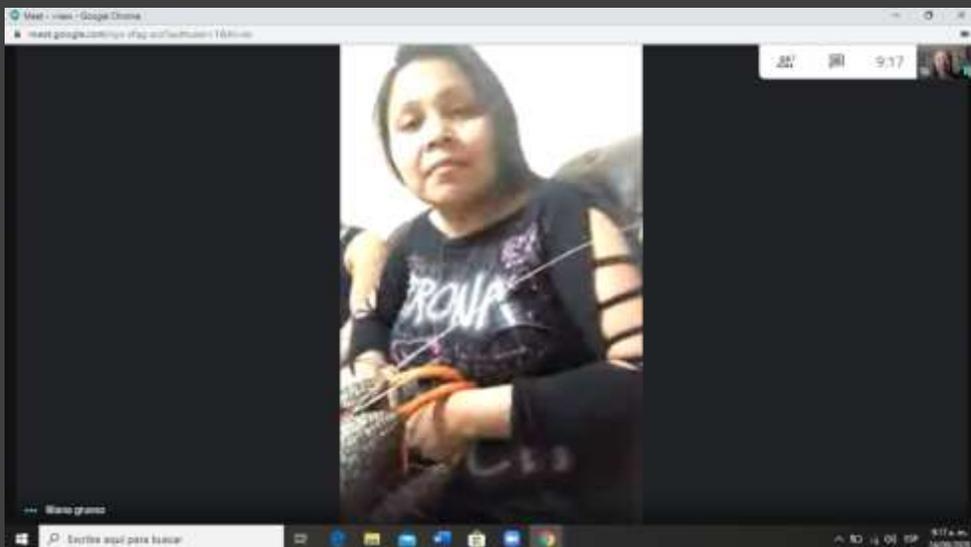


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Pantallazo asesoría

Objetivo: organizar el recurso asignado como reconocimiento al liderazgo y transmisión de saberes, delegar un veedor del recurso, organizar la transmisión del liderazgo de Mités y construir un cronograma de trabajo orientado a los procesos necesarios para estar en las ferias virtuales.

Desarrollo: se hizo la revisión del Plan de Inversión de Transmisión de saberes, detallando la totalidad del recurso recibido por el grupo y realizando una adecuada distribución acorde con los compromisos y gestiones. Se escogió a Aidé para hacer veeduría de la ejecución del dinero de transmisión de saberes.

Adicionalmente, Liliana se encuentra en estado de embarazo, por lo cual no podrá representar al grupo en las ferias virtuales. Fue necesario escoger otra artesana en el grupo que la acompañara desde ahora en las asesorías, a quien se le hiciera el empalme del liderazgo y pudiese representar al grupo en las ferias. Dicha artesana es Aidé Grueso.

La siguiente parte de la asesoría se destinó a la creación de un cronograma de trabajo del grupo, en el que se aclararon las fechas de entregas, envíos y ferias en las que estarán, y de organizó los procesos al interior del grupo con sus respectivos responsables para que puedan cumplir con los tiempos establecidos.

Material pedagógico utilizado: Plan del oficio artesanal y material pedagógico de Talentos y Fortalezas.

Actividad planteada para desarrollar: Socializar las actividades realizadas en la asesoría.

Asesoría: 7**Fecha: 24/09/ 2020**

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de inversión de transmisión de saberes, transmisión del liderazgo y cronograma de trabajo para ferias artesanales.

Logros:

- Organizar el Plan de inversión de Transmisión de Saberes y sus compromisos
- Delegar el liderazgo del grupo y hacer acuerdos respectivos
- Construir el cronograma de trabajo artesanal para las ferias virtuales

Compromisos:

- El acompañamiento de Aidé en todas las asesorías y la representación del grupo en ferias virtuales
- Difundir el cronograma de trabajo en el grupo
- Cumplir con los acuerdos del Plan de Inversión de Transmisión de Saberes

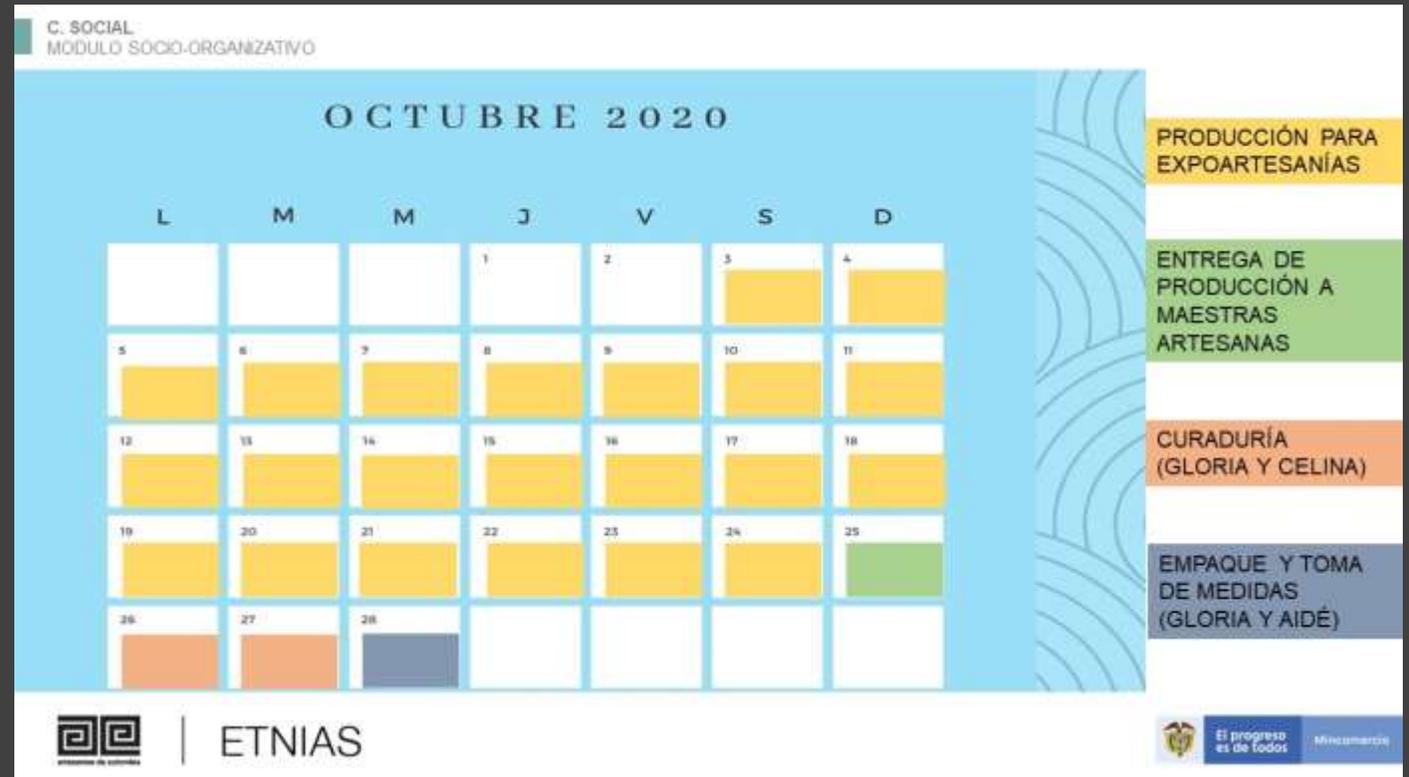


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: material pedagógico construido para uso y difusión en el grupo artesanal

Asesoría: 8

Fecha: 26/11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico final.

Interlocutor: María Aidé Grueso Dura

Alcance: 14 artesanos y artesanas

Objetivo: Revisar en retrospectiva el proceso artesanal vivido en esta vigencia, analizando las asesorías sociales y el fortalecimiento del grupo, con ello poder realizar en autodiagnóstico final.

Desarrollo: en primer lugar, se hizo una revisión de todas las actividades realizadas en el año desde el componente social. María Aidé recordó cada uno de los momentos por los que ha pasado el grupo, las alternativas frente a las reuniones, los días en que estuvieron enfermas, los rituales comunitarios y, en medio de todo esto, el acompañamiento de Artesanías de Colombia. Se identificó la pertinencia de cada actividad realizada y los retos que quedan para llevar a cabo a mediano y largo plazo.

Con base en lo anterior, se revisaron nuevamente los ítems del autodiagnóstico, en contraste con la situación inicial del grupo en esta vigencia. Desde la perspectiva de María Aidé, Mités mejoró en rescate cultural e identidad, puesto que se lograron construir referentes que permitieran contrastar el Resguardo de Guanguí con la vida en la ciudad, además la actividad de historia de colores les permitió hacer transmisión de saberes a los niños en las casas. También las artesanas mejoraron en el compromiso con el grupo, la pandemia hizo que pudiesen apoyarse mucho mejor en las labores y gestiones. Hace falta mejorar en la autogestión, para poder crear vínculos institucionales y comerciales sin la intermediación de AdC.

Asesoría: 8**Fecha:** 26/11/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Autodiagnóstico final.

Logros:

- Evaluar los aprendizajes y actividades realizadas en el año 2020 desde el grupo Mités
- Proyectar lo que viene para el grupo en el 2021



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: pantallazo de videollamada

BALANCE DE GRUPO: Después de esta vigencia 2020, el grupo Mités reconoce que tuvieron aprendizajes y procesos significativos para su quehacer artesanal. En primer lugar, el uso de los medios tecnológicos para la conectividad les ha permitido contactar a mayor cantidad de clientes e instituciones, difundiendo sus productos de formas alternativas.

Un segundo aspecto fundamental fue el liderazgo, que tuvo varios retos. Liliana al convertirse en un enlace territorial, al recibir todos los aprendizajes y asesorías, apropiarse su contenido, replicar con las artesanas y luego enviar actividades y tareas, estuvo con grandes compromisos y labores en simultáneo. En ese sentido, fue de gran importancia implementar el cronograma artesanal y el plan de trabajo para ferias, para que como líder pudiese visualizar todos los compromisos y sus tiempos, y que el grupo también dimensionara el global de las responsabilidades. Luego, hubo cambio en el liderazgo a razón del embarazo de Liliana, y asumió ese rol María Aidé Grueso. Ha sido también un aspecto importante puesto que ha realizado con total compromiso y dedicación esta responsabilidad, especialmente finalizando vigencia.

En tercer lugar, se realizaron procesos importantes de rescate cultural que les permitieron 1, contrastar la vida en territorio y en Bogotá, asumiendo que la ciudad es su nuevo lugar; 2. recordar conocimientos sobre plantas medicinales, tinturas naturales y territorio, asociado a los colores en el tejido, lo que les permitió hacer transmisión de saberes con niños y jóvenes en las casas; 3. los talleres de transmisión de saberes no fueron tan frecuentes como en otras ocasiones, pero las artesanas estuvieron comprometidas con ello.

La comunicación y organización de Mités fue fundamental en esta vigencia, fue el principal elemento que les permitió mantenerse como grupo, solidarizándose entre artesanas, buscando alternativas como grupo, generando alternativas de comunicación y creando compromisos colectivos para el desarrollo del año.

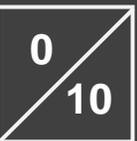
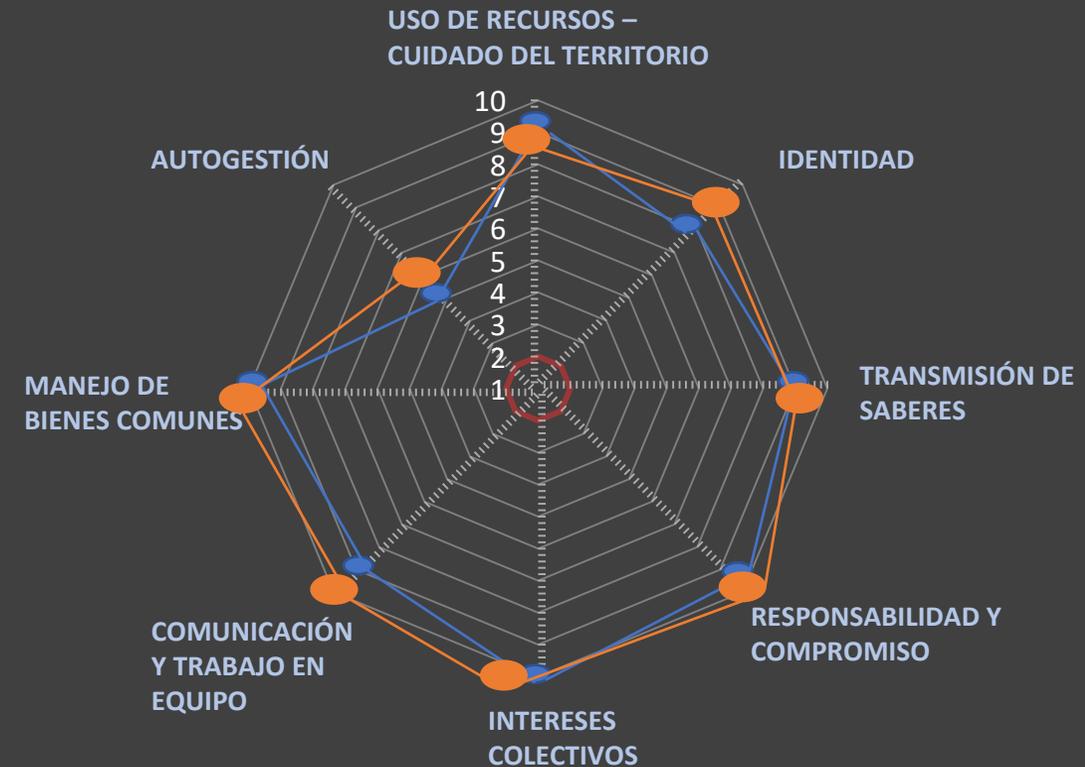
Logros a destacar:

- Compromiso en el liderazgo y en la distribución de responsabilidades
- Compromiso y dedicación con las asesorías de AdC
- Rescate cultural y transmisión de saberes
- Capacidad de mantenerse colectivamente, con todos los retos de la vigencia

Lecciones aprendidas:

- Consolidar planes de trabajo colectivo
- Organización con el fondo común y la materia prima, que pueda responder ante imprevistos y contingencias
- La solidaridad y trabajo en grupo como grupo es la que les ha permitido avanzar y fortalecer su oficio artesanal
- Pueden empezar a realizar un proceso de formalización

AUTODIAGNÓSTICO #2



LOGROS Y RECOMENDACIONES

I. Logros Generales:

- Compromiso en el liderazgo y en la distribución de responsabilidades
- Compromiso y dedicación con las asesorías de AdC
- Rescate cultural y transmisión de saberes
- Capacidad de mantenerse colectivamente, con todos los retos de la vigencia
- Construcción y visualización de metas y objetivos comunes, en el que construyeron actividades a corto, mediano y largo plazo
- Construcción de alternativas de comunicación, tanto al interior del grupo como con las personas con quienes se construyeron vínculos para el fortalecimiento artesanal
- Avance en su comunicación de relatos comunitarios y artesanales
- Planear y organizar actividades grupales, en tiempos y responsabilidades

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias:

- Incentivar la autogestión del grupo, creando redes de contactos artesanales.
- Iniciar proceso de formalización, brindando la información sobre las figuras organizativas

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Higiene y cuidado personal	Imágenes	14
Autodiagnóstico inicial	Bitácora	14
Cronograma artesanal	Bitácora e imágenes	14
Manejo de emociones	Bitácora, podcast e imágenes	14
Liderazgo y solidaridad	Bitácora, podcast e imágenes	14
Rescate cultural	Bitácora y diagnóstico	14
Historia y significado de los colores en la artesanía	Bitácora, diagnóstico e historia de los colores	14
Metas y objetivos comunes	Bitácora, podcast e imágenes	14
Talentos y fortalezas	Bitácora, podcast e imágenes	14
Revisión de organigrama	Bitácora	14
Revisión de misión y visión	Bitácora e imágenes	14
Transmisión de saberes	Plan de inversión y soportes	14
Plan del oficio artesanal	Bitácora e imágenes	14
Autodiagnóstico final	Bitácora	14
TOTAL		14