



artesanías  
de colombia

---

# Bitácora Comercial 2020 MUTECYPA Nariño - Córdoba

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## LÍNEA ÉTNICA

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

# BITÁCORA COMPONENTE COMERCIAL

## MUTECYPA

Nariño/Córdoba  
Línea: Indígena

Camila Abreu:  
2020



Nombre Comercial: MUTECYPA  
 Número de artesanos: 20 ARTESANAS  
 Asesor Comercial: Camila Abreu



Foto tomada por: Artesana  
 Descripción y lugar: Grupo Mutecypa

INFORMACIÓN BASE	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 30000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 30000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$900.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?	
Agricultura	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si__x_ No__ ¿Les interesa formalizarse? Si__ No__ ¿Por qué?	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?	Observaciones:
8299, no responsable de IVA	
Ventas totales año 2019: \$	

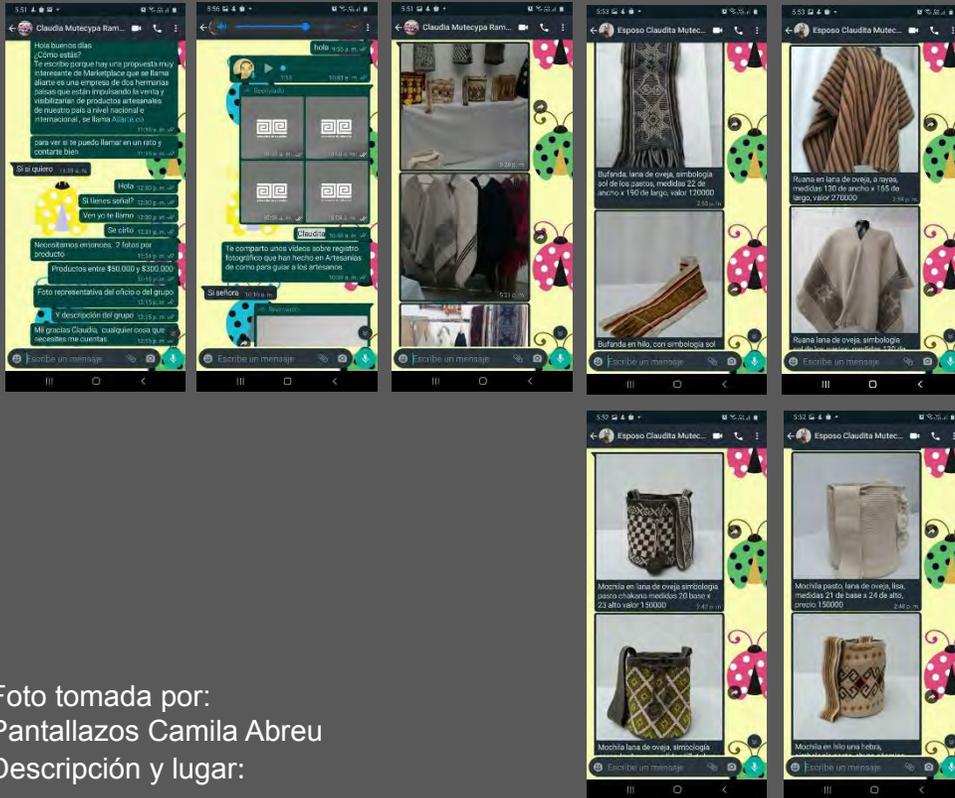
**Intervención: 1****Fecha: 04 / 07 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual:** Acompañamiento creación Tienda Virtual Aliarte.co**Interlocutor:** Claudia Marleny Ramírez**Alcance:****Formato digital en el que se envía:** Video

Foto tomada por:  
Pantallazos Camila Abreu  
Descripción y lugar:

**Objetivo:**

Apertura tienda virtual de MUTECYPA , en la plataforma comercial Aliarte.co

**Desarrollo:**

Preparación de insumos para apertura de tienda, fotos de productos historia del grupo ,

**Material pedagógico utilizado:**

Videos para registro fotográfico de producto.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Recolección de insumos para apertura de página

**Logros:**

Recolección de insumos para apertura de la tienda virtual

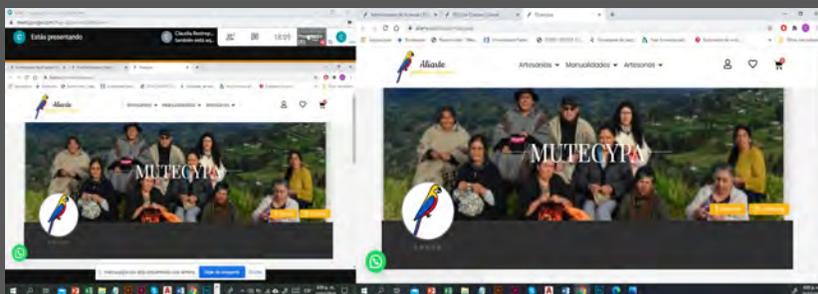
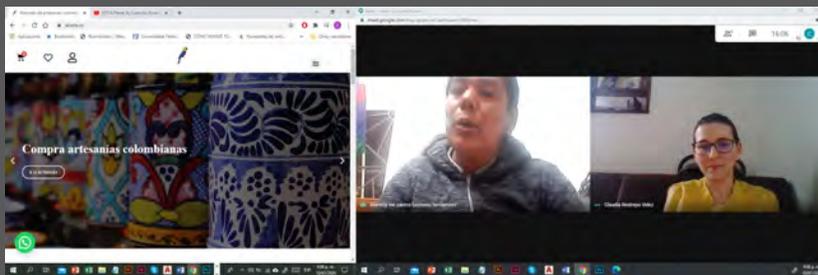
**Intervención:** 2**Fecha:** 10 / 07 / 20**Nombre de la Asesoría Virtual:** Acompañamiento creación Tienda Virtual Aliarte.co**Interlocutor:** Claudia Marleny Ramírez**Alcance:** #**Formato digital en el que se envía:** N/A

Foto tomada por: Pantallazos Camila Abreu  
 Descripción y lugar: Plataforma Aliarte.co

**Objetivo:**

Apertura tienda virtual de MUTECYPA, en la plataforma comercial Aliarte.co

**Desarrollo:**

Segunda sesión para apertura de tienda virtual con el acompañamiento de la administradora de la plataforma en la cual se da la introducción a la página por parte de ella y el líder del grupo le cuenta la historia y trayectoria del grupo artesanal .

**Material pedagógico utilizado:**

Introducción a la plataforma.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Introducción a la plataforma.

**Logros:**

Introducción a la plataforma comercial Aliarte.co y compromiso para levantamiento de insumos para apertura de la tienda en próxima sesión.

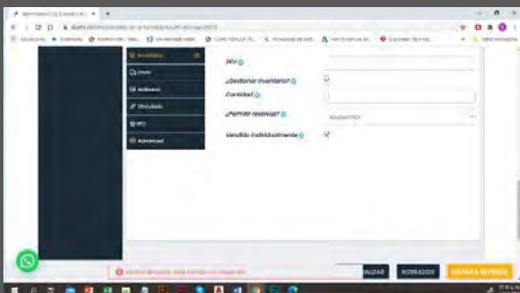
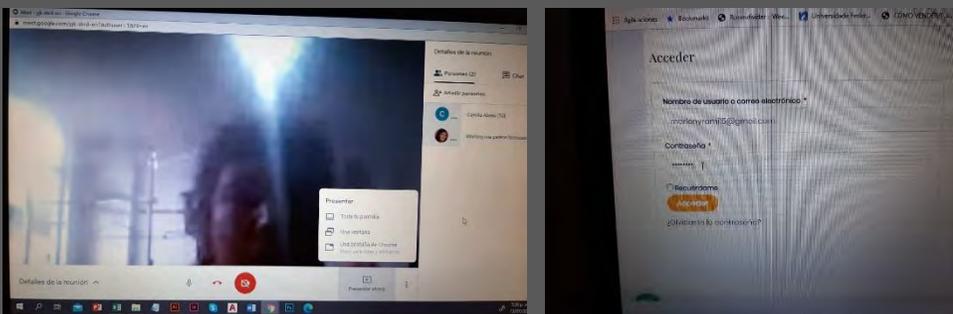
**Intervención:** 3**Fecha:** 13 / 07 / 20**Nombre de la Asesoría Virtual:** Acompañamiento creación Tienda Virtual Aliarte.co**Interlocutor:** Claudia Marleny Ramirez**Alcance:** #**Formato digital en el que se envía:** N/A

Foto tomada por: Pantallazos Camila Abreu  
Descripción y lugar: Plataforma Aliarte.co

**Objetivo:**

Apertura tienda virtual de MUTECYPA , en la plataforma comercial Aliarte.co

**Desarrollo:**

Tercera sesión para revisión del paso a paso para acceso e ingreso de productos.

**Material pedagógico utilizado:**

Paso a paso en vivo para acceso e ingreso de productos .

**Actividad planteada para desarrollar:**

Revisión de los parámetros para ingresar productos a la plataforma

**Logros:**

Solución de dudas en el paso a paso para ingresar productos.

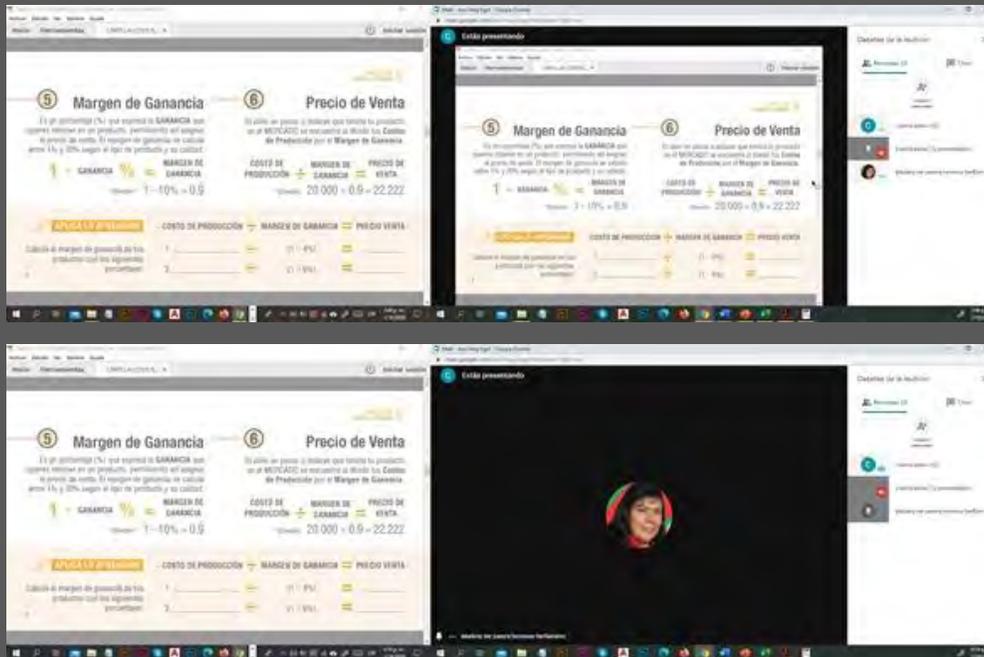
**Intervención: 7****Fecha: 01/ 10 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual:** Costos y precios “Margen de ganancia”, Refuerzo, “Precio de ventas”**Interlocutor:** Claudia Marleny Ramirez**Alcance: #****Formato digital en el que se envía:** PDF

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu / Blas Blanco (ejercicio Costeo de producción)

Descripción y lugar: Ejercicio Costeo de producción , taller Artesanías Blas

**Objetivo:**

Elaborar la lista de precios de la comunidad a través de la metodología de costos unitarios estándar.

**Desarrollo:**

Se revisan conceptos vistos en la sesión anterior y se explica el concepto de precio de venta , se revisan los costos de producción y se calcula margen de ganancia y el precio de venta

**Material pedagógico utilizado:**

- CARTILLA-COSTOS-PRECIOS-2020 FINAL

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Lista de precios/ margen de ganancia y precio de venta

**Logros:**

Se revisa el listado de precios, con compromiso de entrega del precio de venta para la próxima sesión.

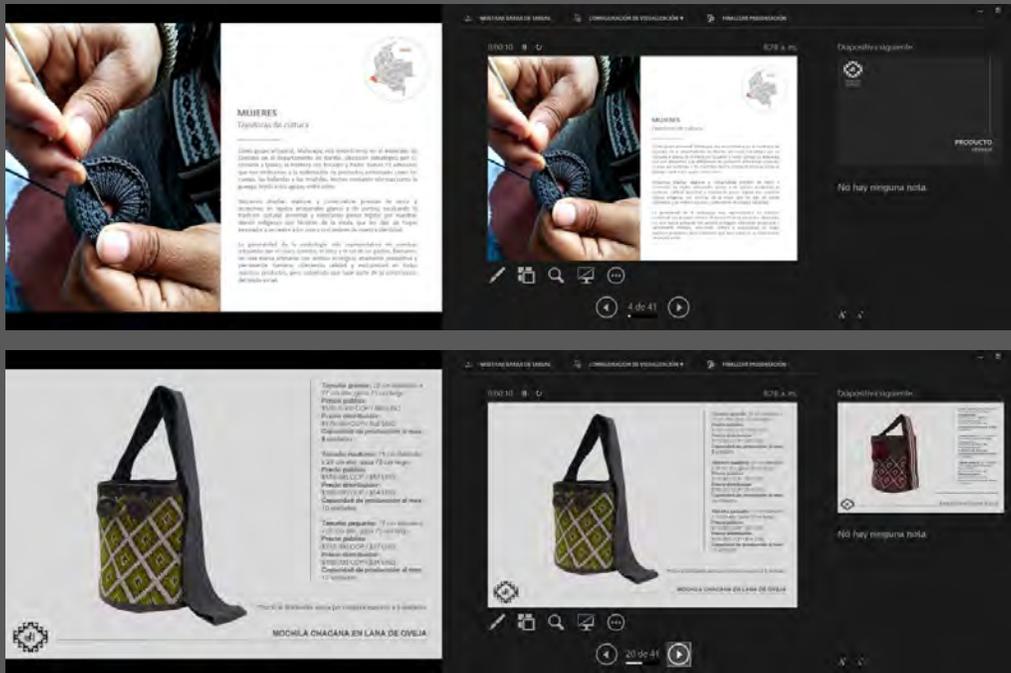
**Intervención: 3****Fecha: 14/ 11 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual:** Revisión catálogo de producto / actualización precios de producto**Interlocutor: Claudia Ramírez****Alcance: #****Formato digital en el que se envía: N/A**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu  
Descripción y lugar:, Taller Mutecypa.

**Objetivo:**

- Revisión final de precios y referencias del catálogo de producto.

**Desarrollo:**

- De la mano de los líderes de cada grupo hacemos revisión de cada uno de los productos escogidos para el catálogo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos los ajustes finales en estandarización y revisión de precios en los catálogos de cada grupo.

**Logros:**

- Se hará entrega a cada grupo del material construido en esta vigencia para que lo apropien y se convierta en una gran herramienta para la comercialización de sus productos.

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

