



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT



**“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO
DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA FASE 2018”
Convenio interadministrativo No. ADC-2018-275**

Convenio entre Artesanías de Colombia S.A. – Alcaldía de Tenjo

Asesoría en Diseño en el municipio de Tenjo Cundinamarca, 2018

**Luz Gabriela Oliva Erazo
Diseñadora Industrial
Artesanías de Colombia**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, Noviembre, 2018**



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios- Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Nydia Leonor Castellanos Gasca – Profesional de Gestión. Articuladora Región Cundiboyacense.
Supervisora Proyecto.

Derly Esmeralda Giraldo Delgado – Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de
Cundinamarca.

Municipio de Tenjo

Juan Gabriel Gómez Campos -Alcalde Municipal de Tenjo

Elisabeth González -Secretaria de Desarrollo Económico

Sandra Ocampo -Profesional Centro Tecnológico y Empresarial de Tenjo

Equipo de Trabajo

Gabriela Oliva - Asesora Diseño Industrial

María Fernanda Mendoza - Asesora Comercialización y Mercadeo

Mery Liliana Peña Torres – Apoyo Coordinación



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



RESUMEN

El presente informe, corresponde a las actividades realizadas en el marco del **CONVENIO interadministrativo No. ADC-2018-275 “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA FASE 2018”**, celebrado entre Artesanías de Colombia S.A., y la Alcaldía de Tenjo, para prestar asesoría en diseño industrial a 30 productores de artesanías y arte manual.

Se brinda atención a 34 beneficiarios, pertenecientes a los oficios de:

- Trabajo en madera 4 beneficiarios
- Trabajo en cuero 2 beneficiarios
- Trabajo en piedra 2 beneficiarios
- Tejido 9 beneficiarias
- Fieltro 1 beneficiaria
- Trabajo en cerámica 3 beneficiarias
- Neoartesanía 5 beneficiarias
- Joyería 5 beneficiarias
- Lutería 1 beneficiario
- Metalistería 1 beneficiario
- Arte manual 1 beneficiario.

Dentro de las técnicas presentadas están: Ebanistería, calado en madera, torno en madera, marroquinería, talla en piedra, tejido en dos agujas, croché y telar, modelado en arcilla, joyería armado y arte manual.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INTRODUCCIÓN

El **CONVENIO interadministrativo No. ADC-2018-275 “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA FASE 2018”**, celebrado entre Artesanías de Colombia S.A., y la Alcaldía de Tenjo, se desarrolla para prestar asesoría en diseño industrial a productores de artesanías y arte manual.

Para el desarrollo del proyecto se brinda acompañamiento continuo y asesoría personalizada, para el diseño de 24 líneas de producto con base en referentes culturales y paleta de color del colibrí.

- Se realiza diagnóstico de oficio de trabajo en piedra y tejeduría en dos agujas con el fin de conocer el estado de la artesanía en la región. Se desarrolla el plan de mejoramiento tecnológico para mejorar las condiciones laborales de los 34 artesanos inscritos en los oficios de Tejeduría, hilandería, joyería, carpintería, marroquinería, cerámica, talla en piedra y trabajos decorativos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



1. CONTEXTO SOCIOECONOMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. MARCO INSTITUCIONAL

En el año 2013 se suscribió un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, en el cual se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, hoy día ubicado en el Municipio de Sopo, desde el cual ha venido desarrollando la caracterización de la actividad artesanal, identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

Por otro lado Artesanías de Colombia formuló en el 2014, un proyecto ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando y en el cual fueron atendidos 26 artesanos en el componente de producción, levantando un diagnóstico del estado general de los oficios más representativos del Municipio.

Con el fin de dar continuidad y un acompañamiento a las actividades y logros realizados en el Municipio de Tenjo, en el mes de marzo de 2015 se propuso realizar un proyecto con aportes de la Alcaldía de Tenjo y Artesanías de Colombia para atender la población artesana del Municipio en los componentes de Producción, Diseño y Comercialización, iniciando en el mes de Agosto de ese mismo año y con la participación en la Feria de Expoartesanías versión 2015. Asistieron 16 artesanos.

En el año 2016, Artesanías de Colombia suscribe un nuevo convenio llamado “Programa Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense, 2016”, el cual es ejecutado por la Secretaría de la Mujer cuyo objeto fue “contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal, a través del rescate y la preservación de los oficios y la tradición” y así fortalecer la cadena de valor para acceder y posicionarse dentro de los mercados local, regional y nacional. Ese mismo año se firma un nuevo convenio con la Alcaldía de Tenjo para participar en la Feria de Expoartesanías versión 2016.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



TENJO
ALCALDÍA MUNICIPAL
2016-2019
TELLO PROGRAMAS SOCIALES Y COMUNITARIOS

Par el año 2017 se desarrolló un nuevo convenio “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo – Fase 2017”, ampliando la cobertura a 33 artesanos participantes y cuya meta principal es el fortalecimiento en el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales dirigidas a la búsqueda de una identidad propia de la región, que sea reconocida en los mercados locales, regionales y nacionales.

Para la vigencia 2018 se suscribió el convenio “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA FASE 2018” entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Tenjo con el fin de beneficiar a 30 artesanos de todos los oficios en el municipio y continuar con la apropiación de la identidad regional impresa en sus productos, mejorando la calidad y diseño de los mismos..

1.2. METODOLOGÍA

Los tres módulos que se desarrollaran para el proyecto “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA” Fase 2018, son: Producción, Diseño y Comercialización.

Alcanzando la siguiente metodología y objetivos en cada uno:

Producción: Identificar y fortalecer las capacidades productivas de los grupos artesanales, incentivando el mejoramiento de la calidad en el producto final.

Diseño: Fortalecer los conceptos de diseño relacionados con las tendencias 2018, para el desarrollo de una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

Comercialización: Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales, en el marco de Expo artesanías 2018.

1.2.1. Metodología Módulo Diseño

La metodología empleada corresponde a la transferida por Artesanías de Colombia a través del equipo de especialistas, quienes son los encargados de dar los lineamientos previos a la atención en la comunidad artesanal. Puntualmente para el módulo de Diseño se está implementando la



metodología de “Co-creación” definida como “el conjunto de acciones direccionadas a establecer un diálogo entre comunidad artesanal y diseñador para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado local, regional e internacional”.

Escuchar, Co-crear y consensuar es la premisa que se utilizó tanto en el módulo de diseño como en producción con toda la comunidad, captando además la manera de pensar, sentir y actuar del artesano.

Las actividades realizadas se describen en este informe y corresponden al módulo de producción y desarrollo de prototipos, para los cuales se convocaron a los artesanos agrupándolos según los oficios y acordando con ellos las fechas de reuniones.

La metodología aplicada para el desarrollo de ésta etapa del proyecto consistió en:

- Evaluar
- Proponer
- Co diseño
- Corregir

1.2.2. Metodología Módulo Producción

Este proceso se desarrolló mediante la elaboración de pruebas piloto a las que se les hicieron ajustes pertinentes y se inició con el desarrollo de una producción para la participación en la feria de Expoartesánías 2018.



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



2. MUNICIPIO TENJO



Tenjo. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

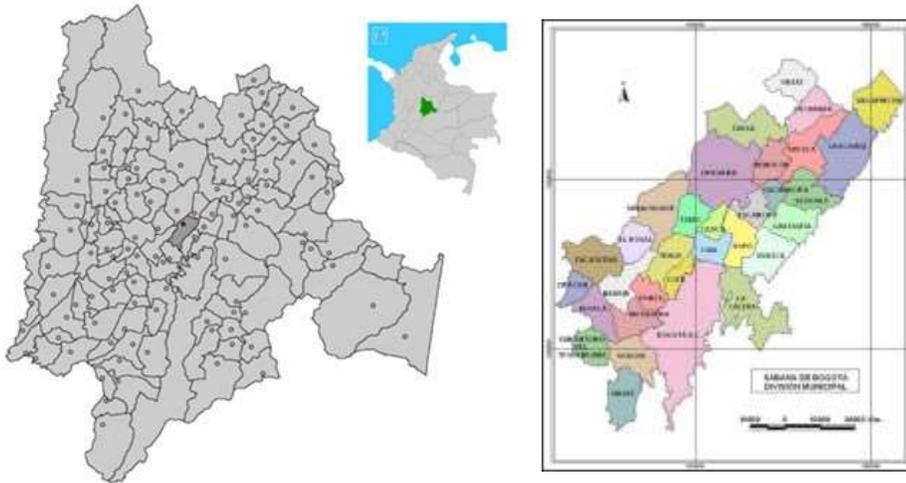


Tenjo. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Tenjo es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca en Colombia, se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Centro a 37 km de Bogotá y hace parte del Área metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.



Fuente: http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Cuenta con una Población total de: 19.176 habitantes, actualmente basa su economía en la agricultura y la ganadería y además gracias a su cercanía con la ciudad de Bogotá se está convirtiendo en una ciudad dormitorio. Y dentro del municipio se han establecido varios colegios que integran población estudiantil de Bogotá.

La base de la economía de Tenjo son las actividades agropecuarias las cuales se presentan en el 86% de las veredas; el sector agropecuario es el principal generador del PIB municipal.

Aproximadamente el 30% de la población económicamente activa del municipio, vive de las actividades agrícolas y pecuarias.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Hay un porcentaje del 32,6% de la población que trabaja en el área rural del municipio, pero que vive fuera de él, que son empleados en los cultivos de flores y que se considera población flotante.

2.2. BENEFICIARIOS

La cobertura poblacional a ser atendida a través del presente proyecto para la Vigencia 2018 se plantea la atención a 30 artesanos tradicionales y contemporáneos del Municipio de Tenjo a través de las diferentes actividades de acuerdo con sus necesidades, en los componentes de Producción, Diseño y Comercialización.

2.3. OFICIOS

El Municipio de Tenjo tiene una oferta artesanal y de trabajos manuales, con tradición en algunos oficios artesanales, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Los oficios artesanales más representativos del Municipio de Tenjo son:

- Tejeduría
- Hilandería
- Joyería
- Carpintería
- Marroquinería
- Cerámica
- Talla en piedra



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Trabajos decorativos

En cuanto a productos se encuentra accesorios para vestuario, objetos utilitarios y decorativos, accesorios para adornarse.

2.4. CARACTERIZACIÓN O LÍNEA BASE

En el Municipio de Tenjo encontramos una amplia gama de oficios artesanales y de arte manual, con tradición en algunos oficios artesanales, y desarrollos de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Se encuentran inscritas en el proyecto 34 unidades productivas clasificadas así:

- Trabajo en madera: 4
- Talla en piedra: 2
- Tejido: 9
- Felting: 1
- Cerámica: 3
- Neo artesanía: 5
- Joyería: 5
- Lutería 1
- Arte manual: 1
- Metalistería: 1
- Cuero: 2

2.5. MÓDULO PRODUCCIÓN



Se realizó la socialización del proyecto con 21 artesanos asistentes a quienes se les explicó la finalidad y alcance del mismo, la necesidad de participar activamente en los talleres y asesorías con el fin de mejorar o desarrollar nuevos productos para la feria de Expoartesanías 2018.

2.5.1. Mejoramiento y Organización de la Producción

Se busca conocer el estado actual de los diferentes oficios de la región por medio del análisis de la cadena productiva y de esta forma analizar los puntos críticos de producción, necesidades técnicas, tecnológicas, ambientales para buscar y aplicar oportunidades de mejoramiento.

2.5.1.1. Diagnóstico de Oficio

Se desarrolla la caracterización del sistema productivo, la cadena de valor, gestión ambiental, para conocer el estado actual del oficio artesanal. Se identifican las fases del proceso productivo, desde la consecución de la materia prima, herramientas equipos y el proceso de transformación.

Para esto se aplicó como instrumento el Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva, formato Rueda Lid.

Para la identificación del estado actual de los oficios artesanales se realizaron los diagnósticos de talla en piedra y tejeduría para lo que se visitaron 4 talleres de los artesanos dedicados al oficio. Se seleccionaron estos talleres porque son oficios representativos de la región.

Se adelantó la toma de fotografías de los productos de los artesanos con el fin de llevar un registro del proceso productivo y la evolución y mejoras.

2.5.1.1.1. Talla en piedra

El artesano dedicado a este oficio realiza escultura y productos utilitarios, la materia prima la consigue en puente piedra. Su proceso es con maquinaria adaptada para el oficio y los acabados son los del material muy bien pulido.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Proceso productivo mortero:

- Definición diseño - boceto
- Compra de materia prima en Puente Piedra
- Se corta la piedra en el espesor deseado
- Se desbasta el interior de acuerdo a la profundidad del diseño
- Con cincel se retiran los sobrantes internos
- Se pule con fresas en el motor tool
- Se pasan lijas de diferentes calibres hasta dar un acabado excelente
- Empaque
- Exhibición

Herramientas: Motor, motor tool, cincel, martillo



Taller trabajo en piedra. Taller Vidal Gonzales. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Vereda Carrasquilla, Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Anexo 3. Diagnóstico de oficio - Talla en Piedra

2.5.1.1.2. Tejeduría



Las artesanas desarrollan diferentes piezas como sacos, ruanas, throws, pufs en materiales como lana de oveja, media lana y lanas acrílicas, materia prima que consiguen en la región y otras en Bogotá.

Proceso Productivo throw:

- Preparación de la materia prima (lana oveja)
- Selección vellón
- Lavado del vellón
- Escarmenado
- Cardado
- Hilado
- Teñido de la lana
- Enmadejado
- Definición diseño - boceto
- Definición de puntadas
- Tejido
- Acabados y decoraciones
- Empaque
- Exhibición

Herramientas: dos agujas o aguja croché según sea la técnica a desarrollar.

Anexo 4. Diagnóstico de oficio - Tejeduría

2.5.1.2. Plan de Mejoramiento

Esta actividad tuvo como objetivo fortalecer los procesos artesanales y así mejorar las capacidades instaladas en las unidades productivas. Se identificó y se describió las fases del proceso desde la compra de la materia prima hasta el desarrollo del producto.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Una vez identificado el oficio se realizaron las recomendaciones pertinentes para mejorar su puesto de trabajo, su seguridad industrial, lo que permitirá mejorar la calidad del producto.

3.5.1.2.1. Plan de Mejoramiento Talla en Piedra

Para este mejoramiento se toma en cuenta el taller de 1 artesano inscrito dentro del proyecto con esta técnica artesanal donde se evidencian riesgos industriales las máquinas no están fijas y al ser el material tan duro la vibración mueve la máquina y existen peligros altos para el artesano, las conexiones eléctricas están en malas condiciones. Buena ventilación, buena iluminación, bodega de herramientas en desorden. Utiliza los elementos de protección personal y le falta el protector auditivo. El artesano comercializa sus productos en ferias locales y regionales.



Taller trabajo en piedra. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Vereda Carrasquilla, Tenjo. 2018.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Anexo 5. Plan de Mejoramiento – Talla en Piedra

2.5.1.2.2. Plan de Mejoramiento Tejeduría

Las 9 artesanas dedicadas al oficio de tejeduría han recibido varias capacitaciones en proyectos anteriores, lo que se realizó en este proyecto fue un refuerzo en el taller de tintes y estandarización de medidas y peso para los productos a desarrollar en el proyecto con asistencia de 2 artesanas de tejeduría y 1 artesana de neo artesanía.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Taller de Tintes:



Taller tintura lana de oveja. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Taller Marta Pacanchique, Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



Taller tintura lana de oveja. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Taller Marta Pacanchique, Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Estandarización tamaño y peso borlas:



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



Taller estandarización proceso. Marta Romero, Marta Pacanchique. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Casa Chitasugá, Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



Taller estandarización proceso. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Casa Chitasugá, Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Las artesanas cuentan con punto fijo para exhibición y venta de sus productos en la Casa Chitasugá ubicada frente al parque central de Tenjo.

Anexo 6. Plan de Mejoramiento – Tejeduría

2.5.1.3. Muestras Desarrolladas con Determinantes técnicas

En este taller se desarrollaron 12 muestras de los tejidos para organizarlos de acuerdo al proceso de producción con asistencia técnica para la transferencia tecnológica según el plan de mejoramiento.

Capacitación técnica en el proceso de estandarización tamaño y peso accesorios de productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Anexo 7. Muestras o Probetas desarrolladas con Determinantes Técnicas

2.5.1.4. Memorias de Proceso Productivo Mejorado

Se da inicio a la producción piloto para el diseño y puesta en marcha del plan de producción de los 16 prototipos aprobados en comité de Diseño para la feria Expoartesánías 2018, para ello se realizan varias observaciones para optimizar procesos en el desarrollo de cada técnica.

Anexo 8. Memorias de Proceso Productivo Mejorado

2.5.1.5. Plan de producción

Definición de Productos: artesanos asistentes a asesorías puntuales 24

En las asesorías puntuales se define con cada artesano un prototipo para desarrollar dentro del proyecto que cumpla con características de identidad regional y aplicar paleta de color ya definida previamente. En este proceso se encuentra artesanos muy comprometidos con el proyecto así como beneficiarios que solo buscan apoyo económico y no asisten a los talleres y asesorías. Se han dejado tareas para definir productos que sean de calidad para la feria de Expoartesánías 2018.

Se diligencia el formato forcvs11 inicial con el fin de identificar aspectos importantes de las unidades productivas inscritas.

Con cada artesano se diseña y se pone en marcha un plan de trabajo para la elaboración de la producción de productos aprobados para la feria de Expoartesánías 2018. Seguimiento de metas y control de calidad de materias primas, acabados y transporte a feria.

Anexo 9. Plan de Producción Diseñado

2.5.1.6. Ficha de Plano y Producto



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Anexo 10. Fichas de Planos y Producto

2.5.1.7. Ficha Técnica del proceso mejorado

Anexo 11. Ficha Técnica del proceso mejorado

2.6. MÓDULO DISEÑO

2.6.1. Sensibilización al Diseño y Desarrollo de Producto

Se socializaron las presentaciones institucionales, con asistencia de 11 beneficiarios para dar claridad a los participantes, a cerca de los conceptos manejados en Artesanías de Colombia.



Taller presentaciones generales ADC. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

2.6.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Se realizó la propuesta de intervención en diseño de co – creación para desarrollar los productos teniendo en cuenta el mercado objetivo del proyecto la feria Expoartesanías 2018.

Las 76 asesorías puntuales presenciales y de manera personalizada permitieron un trabajo colaborativo de intervención y apropiación del diseño entre artesano y diseñador donde se



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



efectuaron ajustes, modificaciones o se lograron co – crear nuevos productos teniendo como base la matriz de diseño de Cundinamarca y la paleta de colores trabajada en talleres anteriores.



Asesoría Puntual. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Se desarrollaron 76 asesorías puntuales con avances en el diseño y desarrollo de los productos con el fin de realizar ajustes en el proceso y lograr productos de calidad.

Se realizó el taller de empaque y embalajes con 21 beneficiarios asistentes, con algunos se realizó prueba de empaque para mejorar tiempos y costos de producción en el oficio de neoartesanía, con 1 artesana.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Taller empaques. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Desarrollo de 24 líneas de producto. Se desarrollaron líneas de producto para los 24 beneficiarios activos en proceso de co diseño. A la vez se hizo innovación y mejoramiento productivo.



Asesoría Puntual. Foto de D.I. Gabriela Oliva E. Tenjo. 2018. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

2.6.3. Fichas de Propuestas de Diseño

Anexo 13. Fichas de Propuestas de Diseño

2.6.4. Matriz de Diseño

Anexo 14. Matriz de Diseño –Cundinamarca



3. CONCLUSIONES

Uno de los pilares importantes en el desarrollo de la actividad de Artesanías de Colombia es un plan de mejoramiento productivo que integra el diseño de producto y la comercialización de éste, lo que redundara en la actividad económica de los beneficiarios, para la implementación de este modelo se tuvo en cuenta las fortalezas de cada participante para inducir un fortalecimiento a través de las siguientes estrategias.

- Diversificación de línea:

Se plantea la posibilidad de hacer productos totalmente nuevos a los manejados tradicionalmente conservando los referentes regionales aportando exploración técnica y otros usos en sus productos.

- Extensión de línea:

Se trata de mejorar líneas de productos ya existentes ampliando su uso es decir se conserva el nivel técnico mejorando la funcionalidad como es el caso de pasar de productos netamente decorativos a productos utilitarios, o el complemento de línea de producto

- Mejoramiento técnico:

A partir de exploraciones y experimentaciones técnicas plantear retos a los beneficiarios para que enriquezcan sus productos tradicionales brindándole un valor agregado y diferenciándolos de sus competidores, quizás es la tarea más demandante pues muchas pruebas requieren de varios ensayos hasta logra un método eficaz para la elaboración del producto.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



No se obtuvo el ritmo de trabajo deseado con todos los beneficiarios debido al poco interés en el proceso de capacitación y acompañamiento en desarrollo de producto.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

El proyecto se desarrolló de manera óptima sin embargo se recomienda tener en cuenta lo siguiente:

- Contar con el tiempo suficiente para el desarrollo de todas las actividades programadas en el proyecto.