

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
WOUNAAN Bogotá D.C. 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El grupo de artesanos Wounaan Nonam del barrio Vista Hermosa en la localidad de Ciudad Bolívar en el sur oriente de Bogotá, se compone por artesanos que originalmente son procedentes de diferentes comunidades del Chocó a lo largo de río San Juan, los cuales al ser víctimas del conflicto armado en la región se vieron forzados a desplazarse a la ciudad. Algunos de estos artesanos viven en la ciudad desde hace más de diez años. Si bien sus referentes y su cotidianidad se ha visto modificada por las dinámicas de la ciudad, vale resaltar que guardan varias de sus tradiciones, particularmente en el oficio de la cestería en werregue, por medio de la cual expresan sus saberes y simbología ancestral.

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Werregue

Alcance Virtual (numero de artesanos):

Nivel: 2

Asesor en diseño:

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal Wharki – Ciudad Bolívar – Bogotá

Nº	OBJETO		Función				Materiales y Técnicas de Elaboración						Materiales		Forma			Signo			ASOCIACIONES		
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficial	Técnica	Herramientas	Materia prima			Residuos	Oculto	Oculto	Corteza	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Máximo y mínimo)	Simbología / Iconografía		Historial / Experiencias	Significado
										Principal [ver en anexo]	Secundaria [ver en anexo]	Luz y Forma											
1	Wounaan									Madera	Paja, fibra, algodón		Tela blanca (papel, algodón)				1	20 cm (anillo) 10 cm (diámetro)					
2	Wounaan									Madera	Paja, fibra, algodón		Tela blanca (papel, algodón)				1	20 cm (anillo) 10 cm (diámetro)					
3	Wounaan									Madera	Paja, fibra, algodón		Tela blanca (papel, algodón)				1	15 cm (altura) 10 cm (diámetro)					
4	Wounaan									Madera	Paja, fibra, algodón		Tela blanca (papel, algodón)				1	15 cm (altura) 10 cm (diámetro)					
5	Wounaan									Madera	Paja, fibra, algodón		Tela blanca (papel, algodón)				1	15 cm (altura) 10 cm (diámetro)					
6	Wounaan									Madera	Paja, fibra, algodón		Tela blanca (papel, algodón)				1	15 cm (altura) 10 cm (diámetro)					

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (nombre de la unidad productiva)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

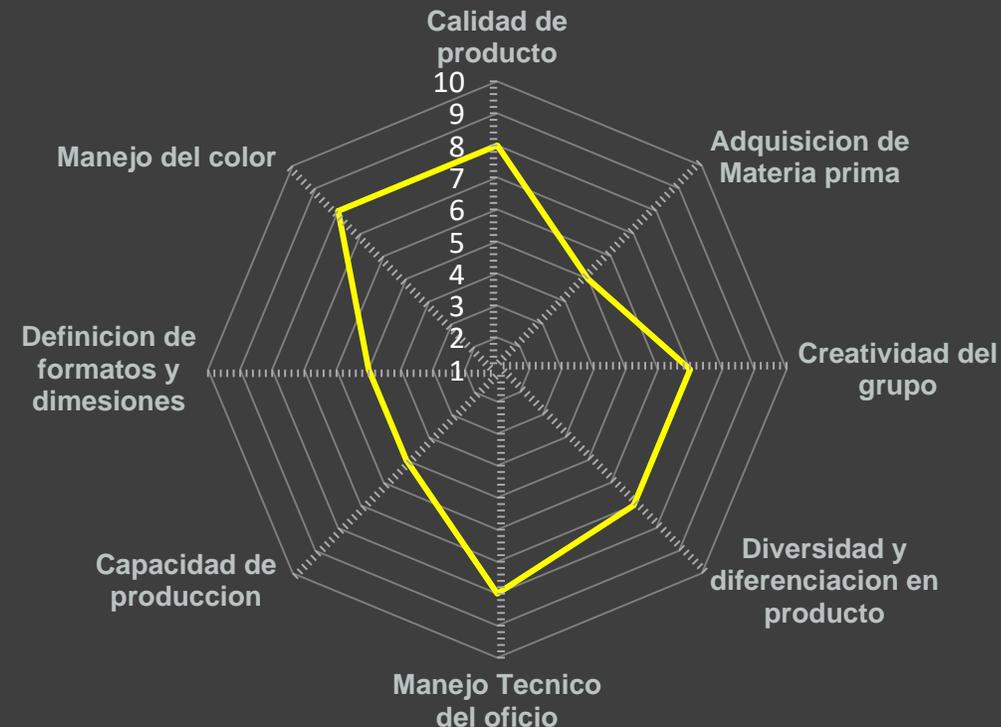
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

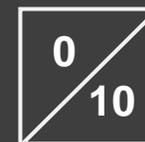
Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

- Co-Diseño
- Desarrollo de producto
- Construcción de planes de producción
- Seguimiento a producción
- Calidad en el producto
- Participación en eventos comerciales
- Construcción de plan de estructura académica, U. Rosario
- Autoevaluación de cierre
- Desarrollo de producto
- Construcción de planes de producción
- Seguimiento a producción
- Calidad en el producto
- Participación en eventos comerciales
- Construcción de plan de estructura académica, U. Rosario
- Autoevaluación de cierre

MATERIAS PRIMAS



Cinta



Werregue

OFICIOS Y TÉCNICAS



Técnica de enrollado

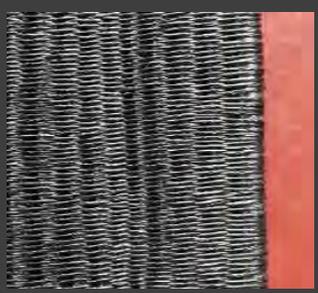


Técnica de rariado

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Nombre de la Asesoría Virtual:
Levantamiento de inventario**Fechas:** 03/04/2020**Desarrollo:**

Se levanto el inventario del grupo para poder identificar la mercancía con la cual contaba y así poder indentificar clientes potenciales. Para este ejercicio se le pidio al artesano que tomara un registro fotográfico de los productos disponibles. De igual manera se realizó un ejercicio de curaduría sobre estos productos que permitieron realizar una compra institucional cuyo objetivo era el de dinamizar la economía del grupo en medio de la emergencia sanitaria generada por el covid-19 y teniendo en cuenta que este fue uno de los grupos artesanales afectados por el virus al iniciar la pandemia.



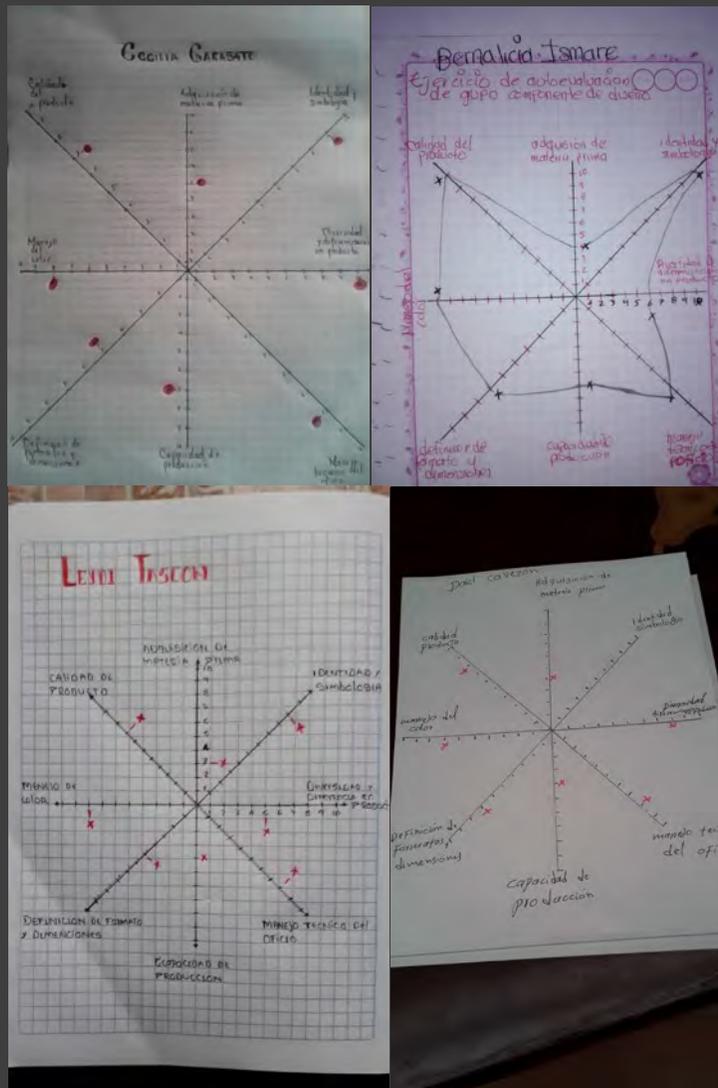
Fecha: 07/05/2020 - 08/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Introducción al componente y autoevaluación

Desarrollo y logros:

El grupo de artesanos Warkhi ha venido en un proceso de fortalecimiento desde la parte de diseño y producción en donde ha logrado ir consolidado una construcción conceptual y lenguaje estético y formal que les ha permitido ir diferenciando y posicionando en el mercado. Es un grupo que a lo largo de su proceso de fortalecimiento técnico ha logrado ir estandarizando el manejo técnico de las artesanías del grupo, al igual que ha logrado estandarizar sus formatos y medidas. Sin embargo, al iniciar el ejercicio de acompañamiento para la vigencia 2020, se pudo identificar desde el componente de diseño que el grupo aún debe seguir trabajando en esta estandarización de productos con el fin de poder responder de manera más acertada a las solicitudes del mercado. Si bien se entiende que el tipo de productos que desarrolla el grupo y por el tipo de técnica y expresión cultural que representa el trabajo de cestería en rollo con werregue se suele tener un carácter único en cada pieza y la posibilidad de su reproducción en serie es limitada, dadas las condiciones que plantea la emergencia sanitaria y la manera como las dinámicas comerciales han evolucionado, la estandarización de los productos se convierte en una necesidad o un requerimiento de las plataformas comerciales, por lo cual dicha estandarización será el gran reto del 2020 para el grupo. Por otro lado adquisición de materia se convierte en esta situación en una problemática en la cual el programa deberá buscar brindar apoyos ya que el grupo no cuenta con las posibilidades de adquisición natural de está en el contexto en el cual se encuentran. Para esto se socializó el material introductorio del componente y se realizaron reuniones virtuales con el líder artesano.



Arzenio Wounaan

meet.google.com/dwj-dpyj-zfx 9:19 a. m.

intenta por acá 9:19 a. m.

Tu meet.google.com/dwj-dpyj-zfx.

intenta por acá 9:23 a. m.

Desde el área de Diseño y Producción de Artesanías de Colombia queremos mantener activa la dinámica creativa y productiva de cada uno de los grupos artesanales y preservar los logros alcanzados en diseño y producción. Es por esto que hemos diseñado una serie de estrategias que durante la contingencia vamos implementando de manera virtual con cada uno de los grupos artesanales según sus características.

Por lo cual vamos a enfocarnos en trabajar los siguientes puntos:

- Preservar el oficio y permanecer en el mercado.
- Acompañamiento y asesorías virtuales al artesano.
- Fortalecimiento de la técnica y la producción.
- Desarrollo creativo y diseño de producto.
- Creación de material pedagógico para los artesanos.
- Implementación de grupos virtuales e intercambio de ideas.

¡Escribe un mensaje aquí!

Detalles de la reunión

Fecha: 08/05/2020 – 15/05/2020
Nombre de la Asesoría Virtual:
EXPLORACIÓN DE REFERENTES

Objetivo:

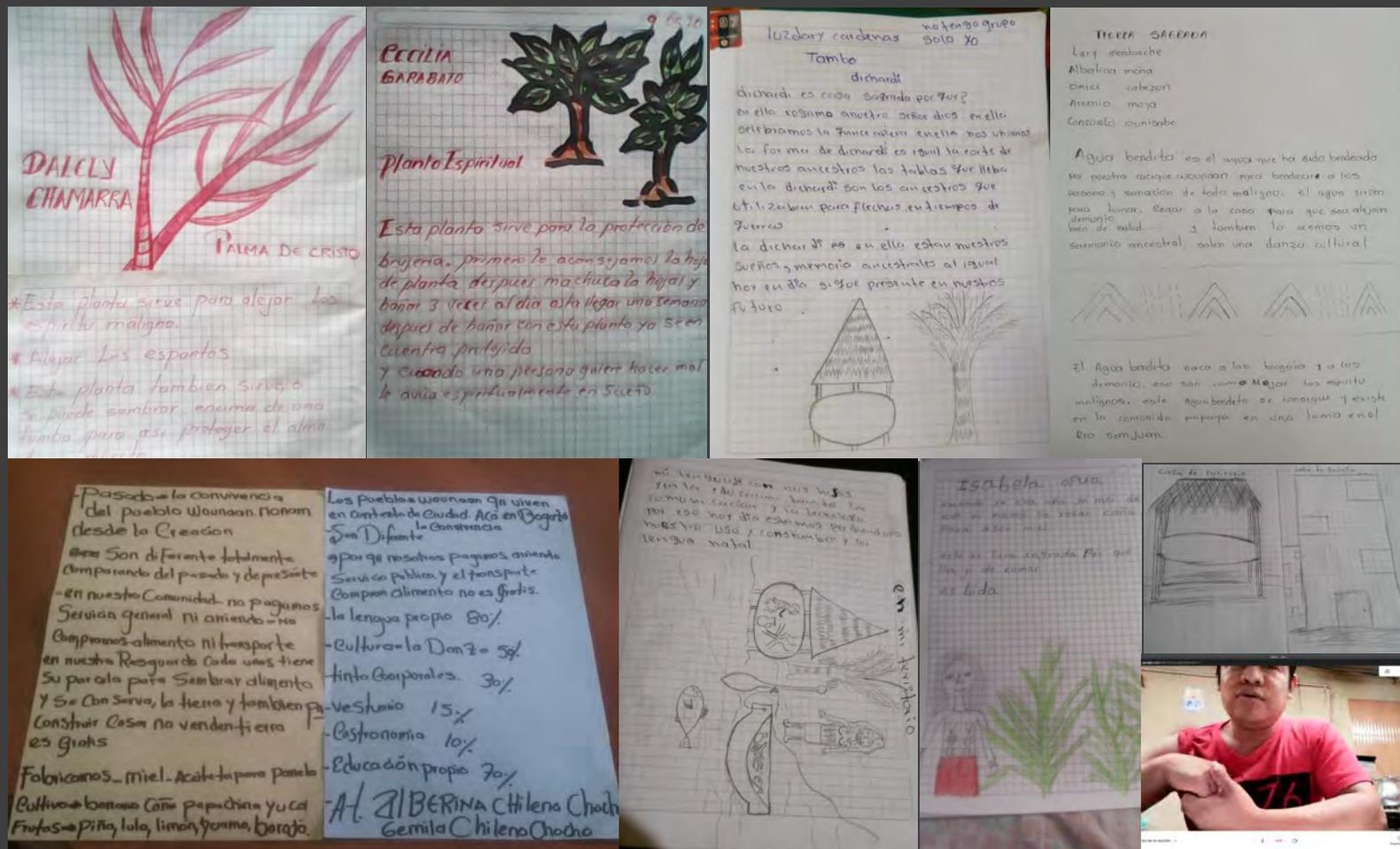
Este ejercicio busca presentar a los artesanos la manera como pueden identificar y buscar elementos de inspiración y referentes para el desarrollo de sus productos. Esto con el fin de poder generar propuestas que tengan una carga cultural e identitaria fuerte y que sean el reflejo de la identidad del grupo, sus modos de vida, sus prácticas culturales y su entorno.

Desarrollo:

Se socializó con el grupo de artesanas el video de “historia e identidad en el producto 1” por medio de un grupo de whatsapp que se creó con las artesanas. Luego se realizó una videollamada con el artesano líder explicando el objetivo del ejercicio y orientándolas en la exploración de elementos propios de su cultura que permita iniciar un proceso creativo. Las artesanas decidieron de manera autónoma y como respuesta al confinamiento explorar el tema de “Tierra Sagrada” que habla de los espacios en territorio en donde se encuentran las plantas medicinales, los cementerios, el agua bendita y en donde la carga espiritual toma mayor fuerza para el pueblo wounaan, haciendo no solo alusión a este lugar y las prácticas y saberes que lo rodean pero también haciendo un comparativo con su nuevo territorio en la ciudad y la manera como mantienen esta tierra sagrada viva. Las artesanas en general evidenciaron un gran compromiso de cara al ejercicio y todas compartieron relatos, y dibujos sobre sus saberes, lo que representa para ella la tierra sagrada, sobre las plantas medicinales y sobre los contrastes que se dan en la ciudad.

Material pedagógico utilizado:

Video “Historia e identidad en el producto artesanal 1”



Fecha: 04/06/2020 – 05/06/2020 – 10/06/2020 –
16/06/2020 – 17/06/2020 – 18/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Trabajo de color

Desarrollo:

Para el trabajo de color que desarrollo con el grupo Warkhi se inicio por socializar las guías de como construir una paleta de color, la guía de catálogo de color y los videos de teoría del color, socializando el material con el artesano líder. Una vez socializado este material y respondiendo a una de las necesidades manifestadas por el grupo se inició un proceso de construcción conjunto con las artesanas y el componente de desarrollo humano para la creación de un catálogo de color del grupo. El objetivo de este material se pensó por un lado como una herramienta de transmisión de saberes dentro del mismo grupo, compartiendo el significado de los colores para las artesanas y lo que representan una vez plasmados en sus productos, pero a su vez como una herramienta de sensibilización al cliente en donde se presenta esa representación simbólica del color al igual que las posibilidades y las gamas y tonalidades que se pueden obtener con la fibra ya sea con tintes naturales o tintes sintéticos. Este ejercicio de intercambio se materializó en esta cartilla que recoge los saberes en torno al color del grupo wounaan Warkhi. Para lograr este material el artesano líder realizó un ejercicio importante de registro fotográfico de la fibra tinturada

Material pedagógico utilizado:

Cartilla “Catálogo de colores de un grupo artesanal”

Cartilla “Guía para el desarrollo de una paleta de color”.

Videos teoría del color 1 y 2.



Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de registro fotográfico

Fechas: 04/06/2020 - 05/06/2020

Desarrollo:

Se compartió con el grupo el material de registro fotográfico y en una asesoría virtual se revisó cada una de las partes de la cartilla de registro fotográfico, buscando que el artesano líder integrara las nociones necesarias para esta actividad y este tipo de trabajo. El artesano líder del grupo evidencia gran interés por el tema, motivo por el cual se logró generar resultados muy positivos en cuanto al material fotográfico que levanta y que utiliza no solo en su catálogo pero en sus redes sociales también. El reto que se tiene con este grupo está en lograr que a largo plazo el artesano líder logre instalar estas capacidades en otras artesanas del grupo.

Material pedagógico utilizado:

Cartilla de registro fotográfico

Videos de registro fotográfico de Monica Barreneche

GUÍA PARA REGISTRO FOTOGRAFICO INTRODUCCIÓN Y DEFINICIONES

Objetivo

A través de esta guía se ofrecen algunas recomendaciones de cómo registrar por medio de fotografías los productos artesanales que generan en sus emprendimientos artesanales, con el fin de poder presentarlos en sus catálogos o en sus redes sociales y así poder venderlos mejor. Es importante tener en cuenta que cuando un cliente escoge un producto en una foto esta debe ser atractiva y en la que se vea con claridad todas las características del producto.

Definiciones

Fotografía: Son imágenes duraderas que permiten preservar en el tiempo un momento, un objeto o un lugar, facilitando que se entiendan y se recuerden.

Registro Fotográfico: Es la compilación de imágenes fotográficas sobre un tema y una situación específica. Se pueden registrar, por ejemplo, productos, actividades, momentos históricos, lugares, entre otros.

TIPES DE FOTOGRAFÍAS

- Fotografía de producto
- Proceso y elaboración de la artesanía
- Paisaje y comunidad

RECOMENDACIONES GENERALES

- Identificar una persona encargada para su serie de fotografías dentro del grupo de artesanos.
- Acordar con el grupo que tipo de fotos se van a registrar y con qué propósito.
- Crear un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 6:00 a.m. a 10:30 a.m. y de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
- Tener definidos y a la mano los productos que se van a tomar en foto.

TECNOLOGÍA CON LA QUE PODAMOS TRABAJAR

- Cámara profesional
- Cámara digital
- Celular con cámara
- Tableta táctil con cámara





Ángulos de fotografía



Nombre de la Asesoría Virtual: De la idea al producto – Línea de producto

Fechas: 16/06/2020 – 19/06/2020 – 27/06/2020 –
01/07/2020 – 08/07/2020 – 15/07/2020 -

Desarrollo:

Dentro de las actividades desarrolladas con el grupo, se trabajo la parte de materialización de las ideas y el entendimiento de las oportunidades del producto en el mercado de acuerdo a la manera como se organizan y consolidan las líneas de producto. En este proceso, por medio de los intercambios virtuales se compartió con el grupo el material virtual de tipo de producto, se invito al grupo a participar de la charla “De la idea al producto” en donde se revisaron referentes de tendencia, arquetipos y formatos. Este proceso de materialización de ideas permitio llegar al desarrollo de bocetos y de prototipos, acompañado por todo el proceso de diseño y la socialización de las propuestas de diseño que resultan de todo el proceso de diseño que se llevo a cabo con el grupo. Vale la pena resaltar el buen trabajo del grupo y su compromiso con el componente.

Material pedagógico utilizado:

Charla “ De la inspiración al producto”

Fichas de tipo de producto: Souvenir, Línea y producto emblemático

EJERCICIO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO FICHA DE PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Objeto o producto emblemático: El producto emblemático puede ser un objeto o un producto que tiene una función, un uso o un significado especial. Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial. Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Representativo o simbólico: Puede transmitir un concepto o un mensaje a través de su forma, color o textura. Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Conexión: Puede conectar con la comunidad o con la cultura. Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Ejercicio para el desarrollo de producto FICHA DE LÍNEA DE PRODUCTO

Línea de producto: Una serie de productos que comparten una característica común, como el color, la forma o el material. Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Diversificación: Una serie de productos que comparten una característica común, como el color, la forma o el material. Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Identidad, concepto o historia: Puede ser un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Ejercicio para el desarrollo de producto FICHA DE PRODUCTO SOUVENIR

Exaltación de la técnica: Son productos que buscan exaltar el color y la maestría del hacer artesanal, así como la historia y el significado de un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Recuerdos: Los recuerdos pueden ser objetos que se utilizan como recuerdo de un lugar o una cultura. Pueden ser objetos que se utilizan como recuerdo de un lugar o una cultura.

Formatos pequeños: Pueden ser portátiles, sus dimensiones no superan los 12 cm de alto y de ancho, son fáciles de llevar y de guardar.

Representaciones: Se trata de piezas emblemáticas que representan la cultura y la identidad de un grupo artesanal, así como la historia y el significado de un objeto o un producto que tiene una historia o un significado especial.

Coleccionables: El objeto de estas piezas es que el cliente pueda coleccionar los recuerdos que se elaboran en diferentes lugares, comunidades o grupos artesanales.

Utilitarios: A pesar de su pequeño formato, los objetos artesanales pueden ser útiles con funciones diversas y/o utilizarlos en una decoración.

GRABANDO Veronica Santamaría está presentando

MODA Y ACCESORIOS

Actualmente en el sector moda, la artesanía ha desarrollado piezas de vestuario y accesorios increíbles que se pueden usar y combinar entre sí. Los clientes buscan productos que cuenten una historia, sean hechos a mano con materiales naturales y que sus técnicas los conviertan en accesorios o prendas de vestir únicas y duraderas.

Algunos de los productos que podemos encontrar en esta categoría son:

- Bolsos
- Sobras
- Mochilas - Mochilones
- Abrazos
- Ruanas - Vestidos

Imágenes de referentes de línea moda

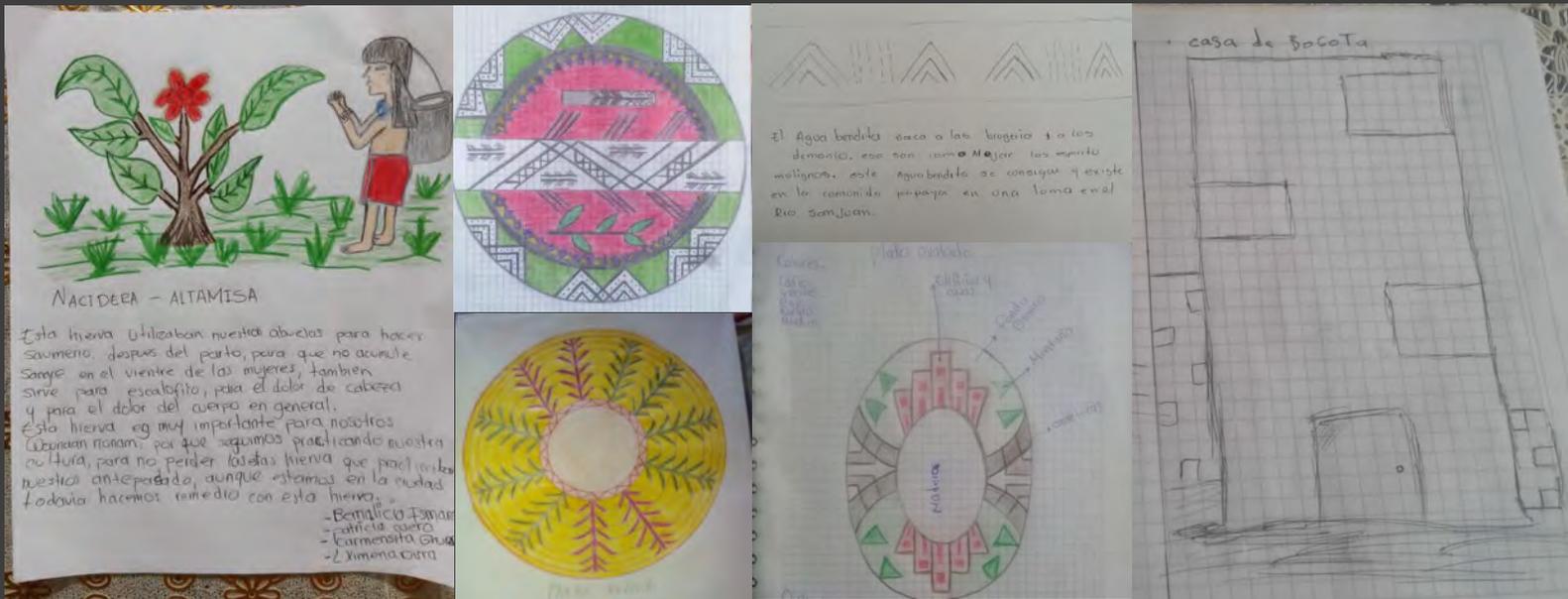
Conversatorio de la inspiración ...

Personas (17)

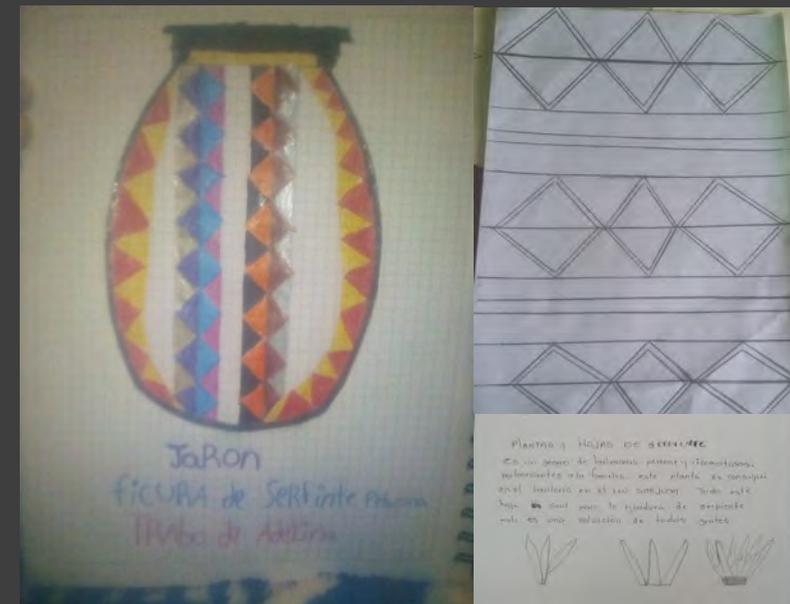
- Ivan Rodríguez (T)
- Adriana Bonzon González
- Angélica María González Fletes
- Arroy Zambrano
- Arcenio Meza
- Bías Agustín Blanco De La Cruz
- Carante Sibundoy
- Gabriela Pertega
- Graciela Cando
- Illiana Guerrero
- Lucas Arte

Tierra sagrada:

Es un territorio de magia y saberes, aquí las plantas medicinales, las propiedades curativas del agua bendita y el camino a la sanación o a la muerte se ven rodeados por culebras y espíritus que solo el jaibana y el pildecero pueden recorrer. Para las artesanas del grupo Warkhi "Tierra sagrada" es una mirada a los contrastes de los mitos y los saberes tradicionales que se encuentran con las formas y colores de un nuevo mundo en donde los edificios de acero y las paredes de concreto redefinen el territorio y esconden entre ladrillos y calles la magia de esa tierra sagrada que se mantiene viva.



“ Figura de la planta que representa la medicina. El amarillo es el color de nuestras casas en la ciudad ”



“ El jepao era una anaconda que se comía a la gente...es un mito que también es verdad”



Palma sagrada

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Palma sagrada

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Nacidera en la ciudad

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Nacidera en la ciudad

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Nacidera en la ciudad

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Agua bendita

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

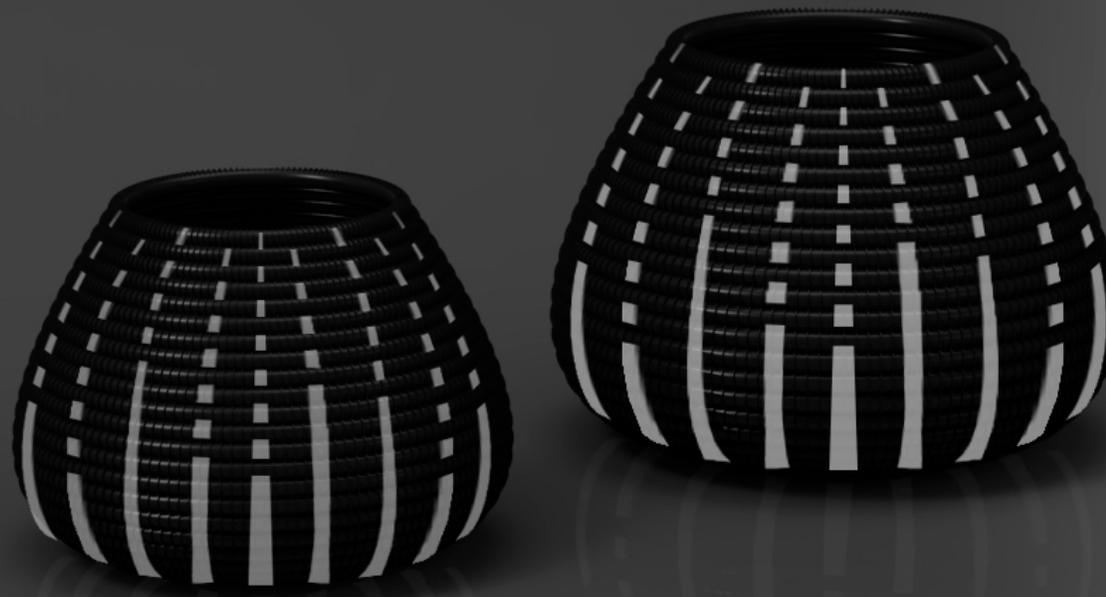
Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Agua bendita

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Huevos del Jepao

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue y cobre

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Huevos del Jepao

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue y cobre

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Platanillo y culebra

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





Tierra Sagrada

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso:
Descripción:.



Etapa del proceso:
Descripción:.





Agua bendita en la ciudad

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$170.000





Agua bendita en la ciudad

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$170.000





Juego Nacydera

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$310.000





Jarron Nacydera

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$170.000





Huevo del jepao

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue y cobre

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$80.000





Huevo del jepao

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue y cobre

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$145.000

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Tierra sagrada

Municipio: Bogotá

Etnia: Wounaan

Materia prima: Werregue y cobre

Técnica: Rollo

Artesano: Arcenio Moya

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$350.000



Nombre de la Asesoría Virtual: Formulación de planes de producción y seguimiento a producción

Desarrollo:

El grupo fue asesorado y acompañado en el ejercicio de curaduría y selección de producto para la construcción de los planes de producción para su participación en los eventos comerciales virtuales de feria virtual del Market Place de Artesanías de Colombia, Expoartesano virtual y Expoartesanas virtual. Teniendo en cuenta los compromisos comerciales del grupo y su capacidad de producción se buso balancear la selección de los productos para estas feria entre lo que el grupo ya tenia desarrollado y los nuevos diseños de la vigencia 2020.

A continuación se presentan los resultados del grupo en su participación comercial de Expoartesano 2020:



Desarrollo:

•El grupo participo en el evento comercial de Expoartesanas 2020 con las siguientes referencias (Los resultados comerciales se presentaran iniciando el 2021 luego de finalizar el evento comercial):



**MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,
INSUMOS Y MATERIA PRIMA**

•Según el autodiagnóstico inicial para el taller artesanal Warkhi se proyectó un fortalecimiento en Materia prima, dando apoyo para la adquisición de fibra de werregue:

Año 2020	
Ítems	Valor
Materia Prima	\$ 2.000.000
TOTAL	\$ 2.000.000

•La adqucion de materia prima la realizan en zona, al encontrarse en Bogotá se les presenta dificulatades de adquisicion, mas sin embargo el proveedor con el que vienen trabajan los responde en calidad, tiempo y precio.

De igual manera el grupo recibio el apoyo por parte del programa de cooperación internacional con la implementación de un kit de bioseguridad.

Año 2020 – cooperación internacional	
Ítems	Cantidad
Kit de bioseguridad	1. kit

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Facebook:

Instagram:

Pagina Web:

BALANCE DE GRUPO:

El grupo artesanal Warkhi ha venido recibiendo un acompañamiento integral que le ha permitido mejorar la calidad de sus productos y generar unas líneas de producto que les permiten posicionarse y diferenciarse en el mercado con una propuesta sólida y consolidada. Desde el componente de diseño se recomienda que el grupo siga siendo apoyado de manera puntual y que se empiece un proceso de fortalecer las dinámicas autónomas del grupo.

Logros a destacar:**Concepto de diseño: “Tierra Sagrada”**

Exploración de elementos culturales relacionados con el universo espiritual y medicinal del pueblo Wounaan y los contrastes entre el territorio tradicional y el contexto urbano.

Exploración gráfica y simbólica:

El grupo generó un ejercicio fuerte de investigación a partir del concepto y generó propuestas gráficas y formales de como representar los diferentes referentes a través del oficio.

Color:

Trabajo de construcción de catálogo de color del grupo exaltando la variedad de colores y sus valores simbólicos y representativos para el grupo.

Diseño:

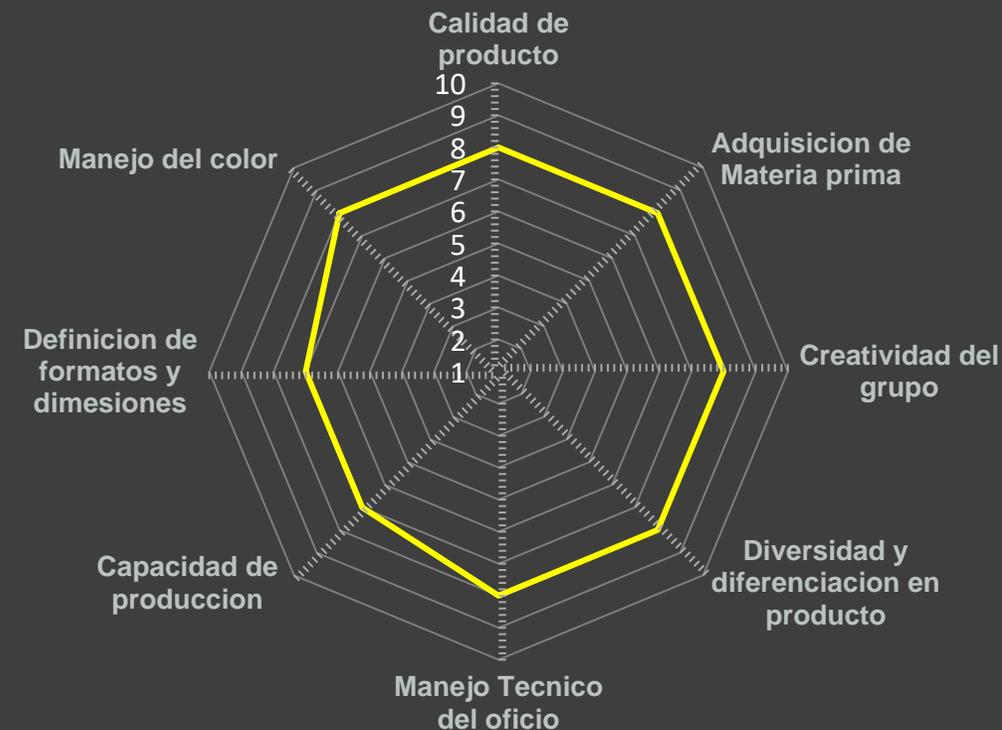
A partir de las propuestas del grupo y el ejercicio de catálogo de color realizado se inició un ejercicio de diseño, explorando diferentes líneas de producto.

Estandarización en producción:

El reto de la estandarización en ferias virtuales ha sido un tema importante a trabajar con el grupo el cual ha logrado identificar la manera de construir planes de producción que respondan a esta necesidad. Se ha podido identificar que algunos productos permiten más fácilmente esta estandarización que otros.

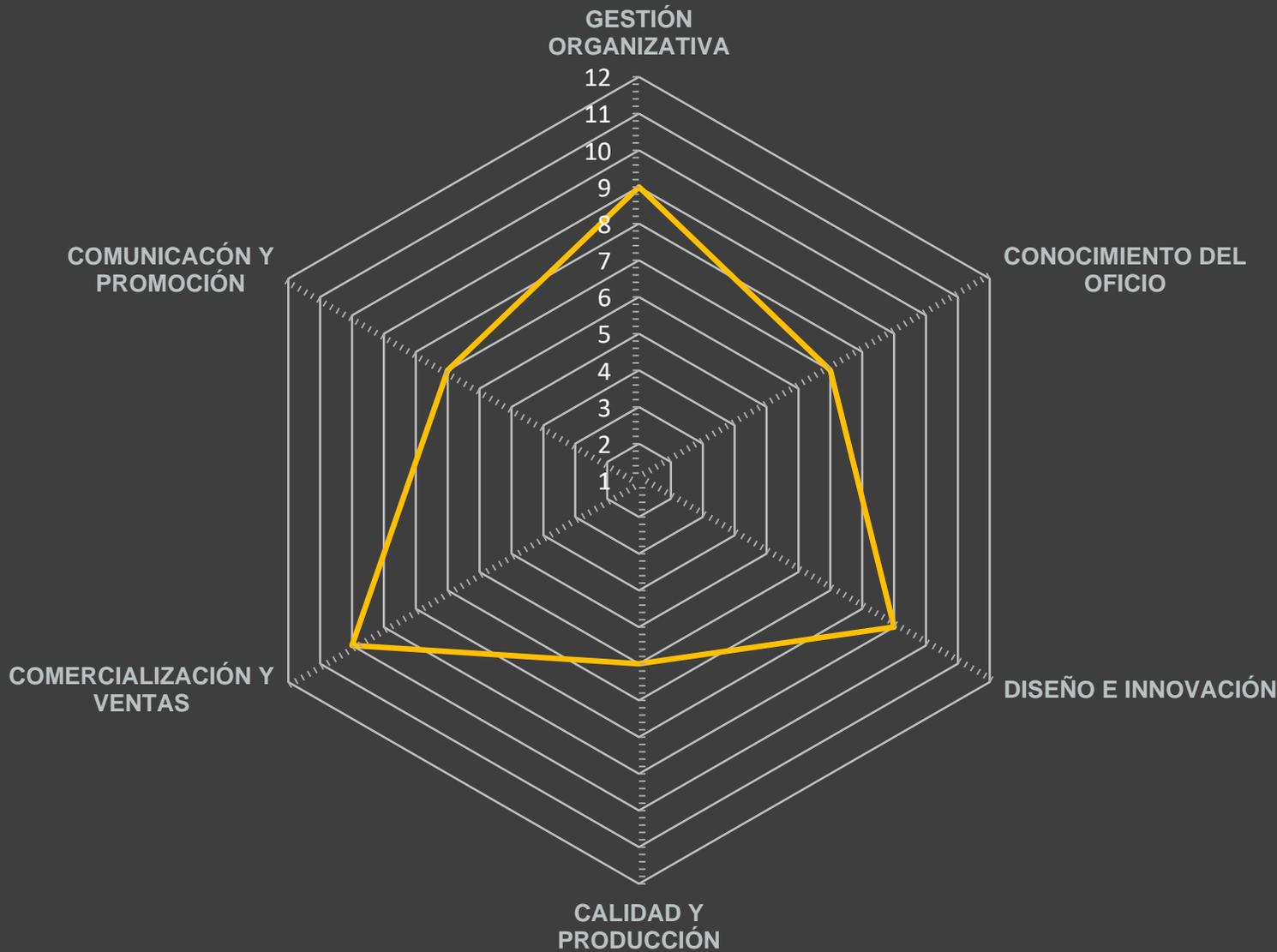
Desarrollo de producto:

- El grupo logró sacar adelante de manera exitosa su colección de productos 2020 “Tierra Sagrada”.

EVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL

7,75
10

AUTOEVALUACIÓN DE CIERRE



WARKHI				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	2	3	4	9
Conocimiento del oficio	3	1	3	7
Diseño e innovación	4	2	3	9
Calidad y producción	2	2	2	6
Comercialización y ventas	3	3	4	10
Comunicación y promoción	2	3	2	7

48
72

COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*



Emblemático



Souvenir



LOGROS Y RECOMENDACIONES

BALANCE Y CONCLUSIONES

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Asesoría para el levantamiento de inventario		0
Asesoría introducción diseño y autoevaluación del grupo	Ficha de autoevaluación e introducción al componente	
Seguimiento avances de exploración y autoevaluación del grupo		
Seguimiento a avances de exploración identidad y referentes	Historia e identidad en el producto artesanal 1	
Socialización video historia e identidad en el producto 2	Historia e identidad en el producto artesanal 2	
Asesoría y levantamiento información Materia prima en zona		
Seguimiento en exploración de referentes		
Asesoría y seguimiento a actividades de identidad		
Revisión de actividades		
Seguimiento al avance de exploraciones sobre catálogo de color	Guía paleta de color – Cartilla catálogo de color – Videos teoría del color	
Asesoría sobre el manejo del color y catálogo		
Asesoría en desarrollo de producto con boceto	Bocetos	
Asesoría en desarrollo de producto		
Acompañamiento arte vivo - Warkhi		
Asesoría en construcción de catálogo market place		
Asesoría en plan de producción market place y desarrollo de prototipos		
Asesoría en desarrollo de producto y plan de producción		
Asesoría plan de producción Warkhi		
Revisión de productos Warkhi		
TOTAL		

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:	Agua bendita en la ciudad x 2 Nacidera	
EMBLEMANTICO:	Tierra sagrada	
SOUVENIR:	Huevo del jepao	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS		

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

