



artesanías
de colombia

Bitácora VITRINISMO WARKHI 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

LÍNEA ÉTNICA

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

B I T Á C O R A
COMPONENTE
VITRINISMO

WARKHI

Cundinamarca /Bogotá
Línea: Indígena

Nombre del asesor: Camila Abreu
2020

Cundinamarca
Bogotá D.C.

Nombre Comercial: WARKHI
Número de artesanos: 40 artesanos
Asesor Comercial: Camila Abreu



Foto tomada por: Camila Abreu
Descripción y lugar: Taller grupo artesanal Warkhi

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD**Asesorías virtuales**

- Introducción al vitrinismo en el panorama actual. MÓDULO 1
- Conceptos y recomendaciones clave. MÓDULO 1
- Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición. MÓDULO 2
- Paso a paso , preparación para participación en eventos. MÓDULO 3

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**Actividades Post-Cuarentena:**

- Se busca con estas sesiones la creación de un documento sencillo y de fácil acceso para los grupos, que les ayude con temas clave para el montaje de sus espacios ya en diferentes escenarios.

Intervención: 1**Fecha:** 18 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Introducción al vitrinismo**Interlocutor:** Arcenio Moya**Alcance:** 40 artesanos**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Estrella Moya

Descripción y lugar: Taller grupo artesanal Warkhi

Objetivo: Introducción al vitrinismo en el panorama actual ¿Qué es y para qué nos sirve?

Desarrollo: En la primera sesión de asesoría con el grupo artesanal Warkhi, la asesora hizo una pequeña presentación de su trayectoria y del plan de trabajo a seguir en la presente vigencia, por su parte el líder Arcenio Moya también hizo un pequeño resumen de la trayectoria del grupo, paso siguiente se dio la introducción al vitrinismo en el panorama actual ¿Qué es y para qué nos sirve?, la sesión se desarrolló como una charla entre los dos participantes donde se presentó un material pedagógico que se envió vía WhatsApp para la réplica al resto del grupo y se acordó el envío de dos actividades de reflexión basados en la información entregada.

Material pedagógico utilizado:

Introducción al “Vitrinismo en la participación comercial “ video en MP4, (cartilla audio visual)

Actividad planteada para desarrollar:

Se reflexiona sobre la importancia del vitrinismo en el panorama actual y como se abordaran las vitrinas en esta contingencia , también se hace un sondeo de lo que entienden por vitrinismo los miembros del grupo

Logros: Se da la definición de lo que es el vitrinismo y para que sirve.

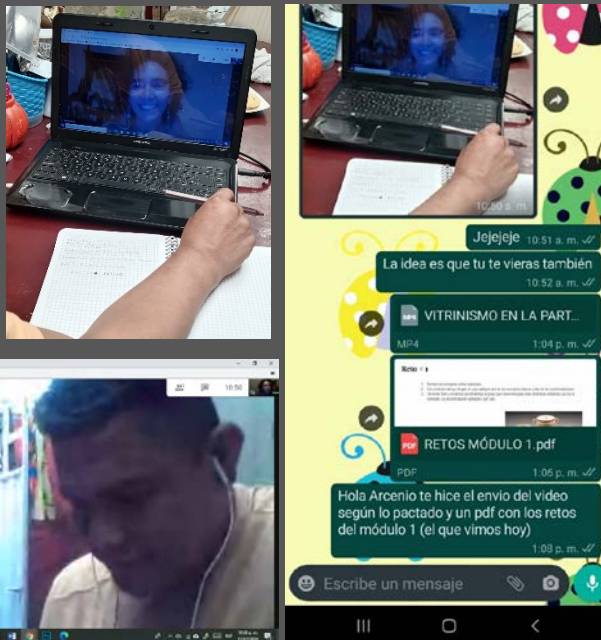
Intervención: 2**Fecha: 17 / 07 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Conceptos y recomendaciones clave para el montaje de producto**Interlocutor:** Arcenio Moya**Alcance:** 40 artesanos**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Estrella Moya

Descripción y lugar: Taller grupo artesanal Warkhi

Objetivo:

Conceptos y recomendaciones clave para el montaje de producto

Desarrollo:

En la segunda sesión de asesoría con el grupo artesanal Warkhi, vemos una presentación donde se exponen unos conceptos y recomendaciones clave para el montaje de producto en todos los escenarios posibles.

Material pedagógico utilizado:

MÓDULO 1 CONCEPTOS Y RECOMENDACIONES CLAVE PARA EL MONTAJE DE PRODUCTO video en MP4, (cartilla audio visual)

Actividad planteada para desarrollar:

Se expone cada concepto y cada recomendación con retroalimentación por parte del artesano

Logros:

Se dan las definiciones y con la replica de la información a los demás artesanos se resuelven dos retos que se proponen en la 2º sesión

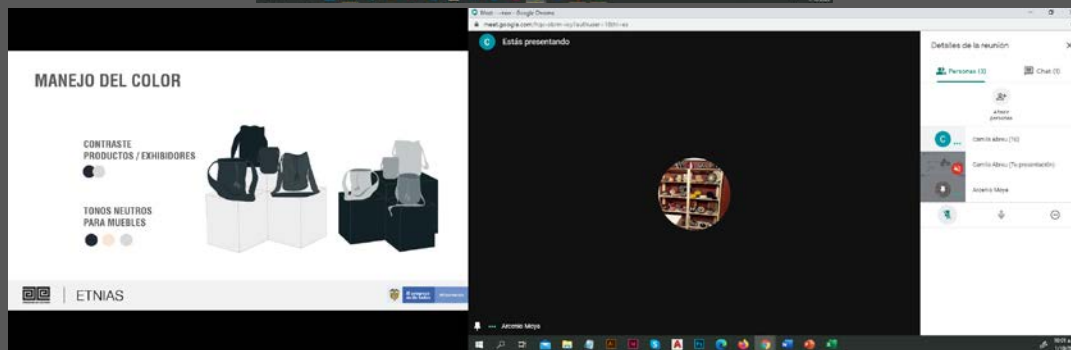
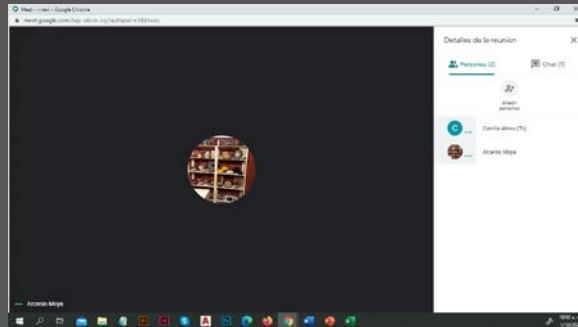
Intervención: 3**Fecha: 01 / 10 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición****Interlocutor: Arcenio Moya****Alcance: 40 artesanos****Formato digital en el que se envía: Video en MP4**

Foto tomada por: Camila Abreu

Descripción y lugar: Taller grupo artesanal Warkhi

Objetivo:

Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición

Desarrollo:

En la tercera sesión de asesoría con el grupo artesanal Warkhi, En este módulo nos vamos a centrar en las herramientas para fortalecer los espacios donde desarrollamos actividades comerciales en entornos inmediatos, como lo son, en este momento de cuarentena, nuestras casas y los espacios a los que poco a poco volveremos, como las vitrinas comerciales a nivel local, regional y nacional, permitiéndonos consolidar la exhibición del producto a mediano y largo plazo .

Material pedagógico utilizado:

MÓDULO 2 “Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición“ video en MP4, (cartilla audio visual)

Actividad planteada para desarrollar:

Se expone la información y se recibe la retroalimentación del líder artesano.

Logros:

Se dan las definiciones y con la replica de la información a los demás artesanos se resuelven dos retos que se proponen en la 3° sesión

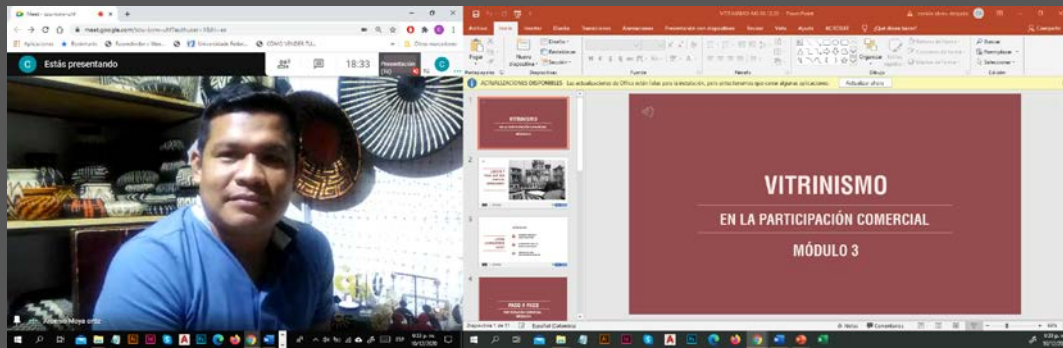
Intervención: 4**Fecha:** 10 / 12 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Paso a paso , preparación para participación en eventos. MÓDULO 3**Interlocutor:** Arcenio Moya**Alcance:** 40 artesanos**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Camila Abreu

Descripción y lugar: Taller grupo artesanal Warkhi

Objetivo:

Paso a paso , preparación para participación en eventos. MÓDULO 3

Desarrollo:

Se hace recuento del paso a paso recomendado para la preparación y desarrollos de los eventos (ya sean virtuales o presenciales)

Material pedagógico utilizado:

MÓDULO 3 “Paso a paso , preparación para participación en eventos.” video en MP4, (cartilla audio visual)

Actividad planteada para desarrollar:

Se expone la información y se recibe la retroalimentación del líder artesano.

Logros:

Se dan las definiciones y con la replica de la información a los demás artesanos se resuelven dos retos que se proponen en la 4° sesión

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

