

artesanías
de colombia

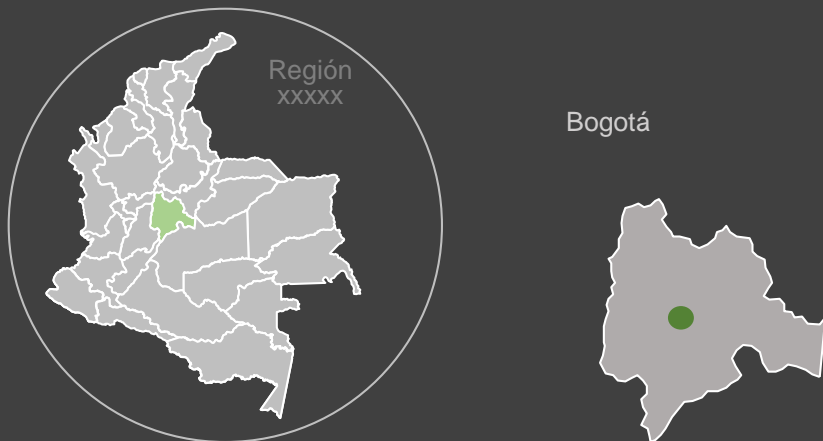
Bitácora Desarrollo Socio-organizativo WARKHI 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO

WARKHI



Warkhi es un grupo artesanal de la comunidad Wounaan, proveniente del Chocó, pero que actualmente viven en Bogotá debido al desplazamiento forzado, las oportunidades laborales y de estudio. Realizan cestería y bisutería con Werregue, fibra que se extrae de la Palma Werregue y que se encuentra en la selva chocoana. El transporte de materia prima es una de las principales formas de conexión territorial que tienen las artesanas del grupo, puesto que además de constituir su principal insumo de trabajo, del Werregue también se derivan pinturas corporales, procesos rituales y objetos de uso cotidiano en las casas.

Con base al proceso artesanal, Warkhi cuenta hoy en día con 35 artesanas Wounaan, 7 de ellas maestras artesanas, y aproximadamente 10 de ellas que están aprendiendo el oficio en la ciudad, ya que este constituye una labor tradicional que puede ser su sustento fuera del territorio.

Número de artesanos: 25

Nivel: 2

Asesor: Angélica Sánchez Alayón



Foto tomada por: Arcenio Moya

Descripción y lugar: Maestras artesanas en grabación de transmisión de saberes

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**1. Identidad - 8**

El líder artesano manifestó que el hecho de vivir en Bogotá constituye un constante reto para los Wounaan frente al rescate y reapropiación identitaria. Por esto, para este año, el aprendizaje consiste en retomar aquellas prácticas culturales que se realizan en el Chocó ante enfermedades, curaciones y formas de protección comunitaria, y con ello plasmarlo en las artesanías como forma de conservación y comunicación cultural.

2. Transmisión de saberes – 7

El grupo artesanal tiene varias artesanas aprendices y otras maestras artesanas, es importante generar cualificación entre todas para poder equilibrar los conocimientos artesanales.

3. Distribución de responsabilidades - 8

Es importante en estos momentos de cuarentena que las artesanas se comprometan con las responsabilidades y tareas que genera la organización artesanal, no solamente el tejido de productos.

4. Intereses colectivos - 7

Es importante consolidar los intereses a futuro con el grupo artesanal, entre todas las artesanas.

5. Comunicación y resolución de conflictos - 8

Es importante que la comunicación entre los integrantes del grupo sea un poco más frecuente y se pueda adecuar a las condiciones de la contingencia nacional. Que se vuelva mucho más participativa.

6. Manejo de bienes comunes – 7

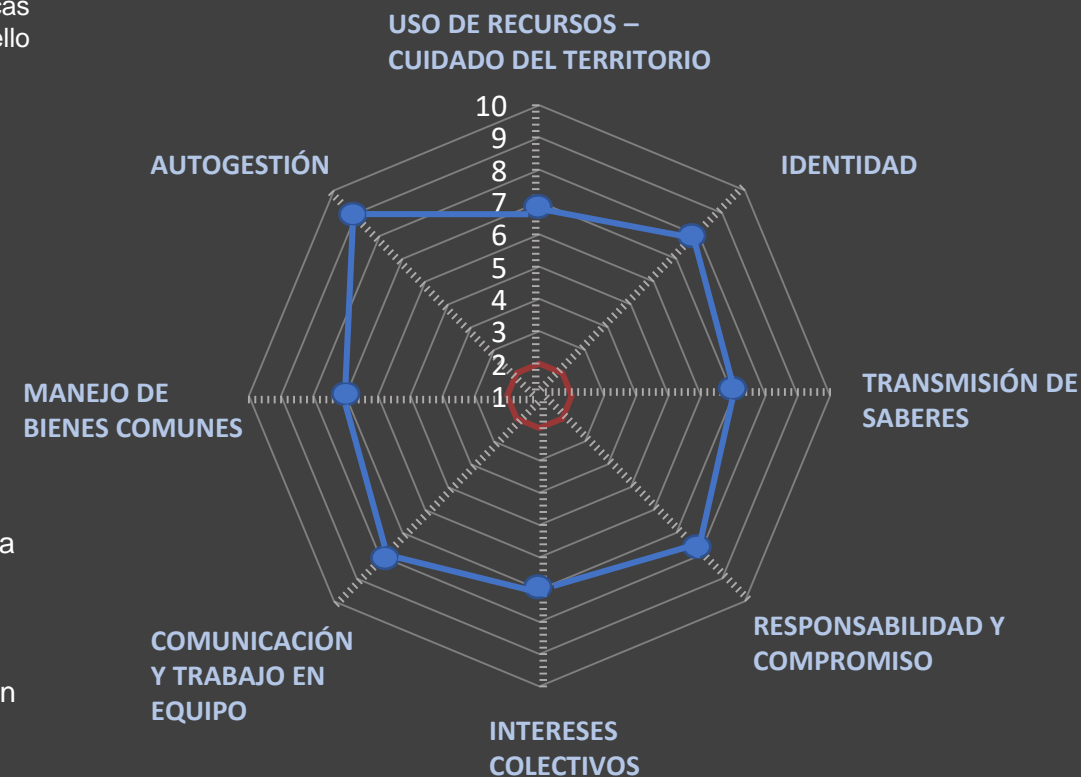
Por la contingencia nacional, no hay mucho dinero en el fondo común del grupo, los recursos que quedan se están utilizando para la compra de bisutería que se está logrando comercializar.

7. Autogestión - 9

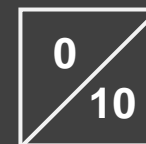
Si bien el líder tiene altas capacidades en autogestión, es importante que pueda hacer una transmisión de saberes a las artesanas para que puedan apoyar y conocer los vínculos que genera el grupo.

8. Sustentabilidad y equilibrio - 7

Hoy en día la materia prima se encuentra muy escasa por las desconexiones que se generaron en el país. Además, hay algunas artesanas que en el proceso de hilado desperdician Werregue, por lo que es imprescindible mejorar este aspecto.

AUTODIAGNÓSTICO #1

*para modificar el diagrama: click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

Asesorías virtuales

- Higiene y cuidado personal
- Autodiagnóstico social inicial
- Cronograma artesanal de actividades
- Manejo de emociones.
- Rescate cultural por medio de las historias y significados de los colores
- Metas y objetivos comunes en el grupo artesanal
- Revisión de Misión y Visión del grupo
- Talentos y fortalezas
- Revisión de organigrama
- Transmisión de Saberes
- Plan del oficio artesanal
- Cartilla de simbología
- Autodiagnóstico final

COMPROMISOS Y ACUERDOS

Recibir las asesorías virtuales de AdC y replicarlas con el grupo artesanal

Realizar las actividades y tareas que son en beneficio del fortalecimiento artesanal

Mejorar la participación de cada artesana del grupo, asumiendo roles y responsabilidades

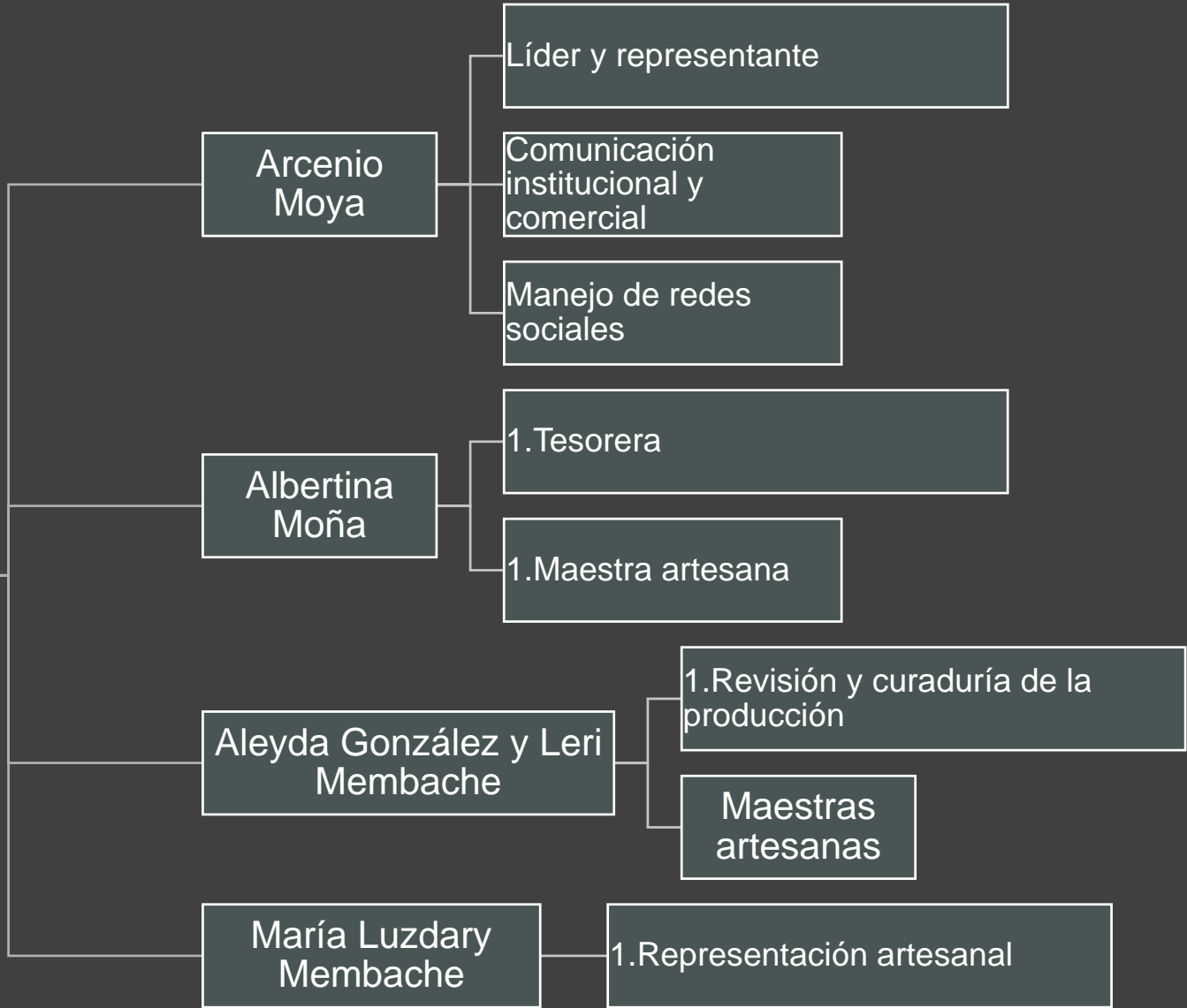
Delegar responsabilidades desde el liderazgo de Warkhi

Mantener activos los procesos artesanales, manteniendo los cuidados y las medidas de bioseguridad

Misión: Warkhi tiene el objetivo de ser una empresa artesanal con marca propia que evidencie su identidad del Pueblo Wounaan. Sus artesanías son tejidas con Palma Werregue y el propósito es comercializarlas a nivel regional, nacional e internacional, creando y diseñando nuevas formas, manteniendo sus conocimientos tradicionales. A través del reconocimiento de sus producciones, quieren mejorar la calidad de vida de los artesanos y artesanas desplazadas del Chocó, generando procesos de ayuda mutua en la comunidad.

Visión: Warkhi espera convertirse en una empresa artesanal, con un taller en el que las artesanas puedan enseñar sobre el tejido en Werregue y contarles a los clientes sobre la simbología, las historias del territorio y el ser indígena Wounaan en Bogotá. Allí también esperan tener un centro de comunicaciones, en el que puedan difundir su oficio artesanal a través de plataformas digitales. Con ello, esperan consolidar ventas artesanales en Colombia y poder exportar sus producciones, para que las artesanas y artesanos visualicen el oficio como su economía propia.

WARKHI



Asesoría: 1

Fecha: 12/ 05/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico inicial, cronograma artesanal y manejo de emociones

Interlocutor: Arcenio Moya

Alcance: 35

Formato digital en el que se envía: PDF, JPG y MP3



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: pantallazo primera asesoría

Objetivo: Realizar acuerdos iniciales de trabajo con el grupo artesanal Warkhi e identificar autopercepción del grupo en torno al componente socio-organizativo. Comenzar la implementación de actividades a distancia y analizar fortalezas y puntos a mejorar en este acompañamiento.

Desarrollo: Se retomaron actividades y compromisos que quedaron en la vigencia 2020 y se identificó cómo se encuentra el grupo en este momento. Debido a la contingencia nacional, la materia prima se encuentra muy escasa y han disminuido considerablemente las producciones. Sin embargo, se identificó que diferentes instituciones están contactando al grupo artesanal para generar apoyos y opciones de fortalecimiento. Además se vio la necesidad de realizar un constante manejo de emociones, especialmente con el líder del grupo porque siente una gran responsabilidad en dar respuesta a todas las necesidades que surgieron en las 34 artesanas.

Material pedagógico utilizado: Cronograma artesanal y manejo de emociones.

Actividad planteada para desarrollar: Socialización de la actividad de manejo de emociones con las artesanas y traducción del material pedagógico.

Asesoría: 1**Fecha:** 12 / 05 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**
autodiagnóstico inicial, cronograma
artesanal y manejo de emociones**Logros:**

Se identificó la ruta de trabajo en la vigencia 2020, con las fortalezas del grupo artesanal y los puntos a mejorar a nivel socio-organizativo. Se hizo un importante ejercicio de manejo de emociones con el líder artesano.

- Realización del autodiagnóstico social
- Creación del cronograma de trabajo artesanal
- Contención de emociones y sentimientos de liderazgo

Compromisos:

- Socializar con el grupo artesanal el autodiagnóstico social
- Socializar el cronograma artesanal de manera semanal para que todo el grupo esté enterado de asesorías y entrega de tareas
- Socializar y compartir el material pedagógico de manejo de emociones.

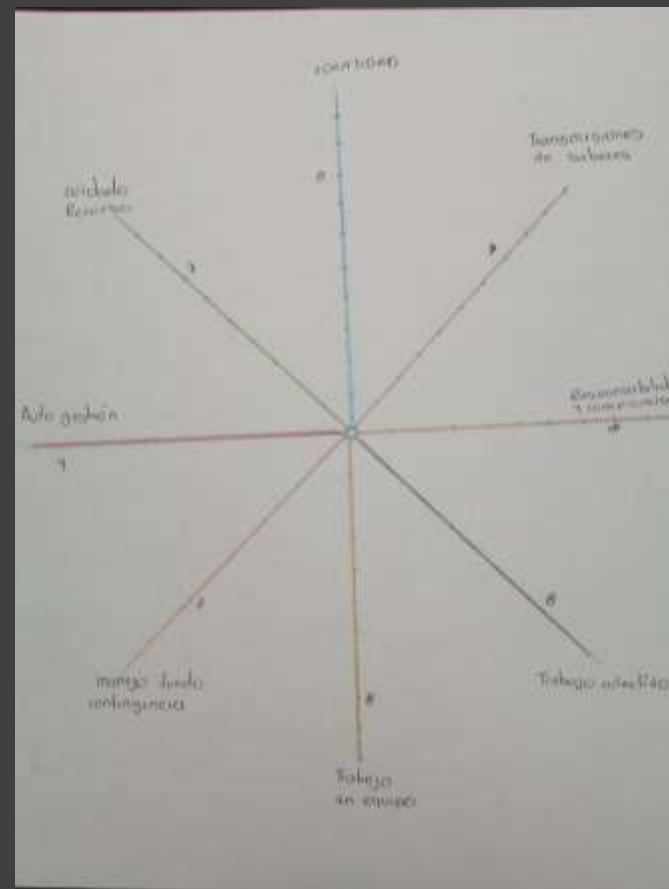


Foto tomada por: Arcenio Moya

Descripción y lugar: foto de autodiagnóstico social realizado en su cuaderno artesanal

Asesoría: 2

Fecha: 04/06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: rescate cultural (en conjunto con el componente de diseño), reorganización de la línea base, liderazgo en el grupo artesanal e identificación de actores

Interlocutor: Arcenio Moya

Alcance: 25

Objetivo: en conjunto con el componente de diseño, realizar rescate cultural desde la materia prima y los colores utilizados en los productos artesanales. Reorganizar la línea base de Warkhi, generar alternativas para el liderazgo y la participación de las artesanas del grupo y entender los actores que hoy en día están generando acciones con Warkhi.

Desarrollo: se hizo una asesoría conjunta con el componente de diseño para consolidar el proceso de rescate cultural y orientarlo hacia la creación de las nuevas líneas de producto. Posterior a eso, se reorganizó la línea base de Warkhi, de acuerdo con las posibilidades de comunicación y las artesanas que tienen la disponibilidad de hacer las tareas de cada componente. Con ello, se empezó a detallar el mapa de actores que tiene Warkhi, especialmente las acciones con la Universidad de Los Andes y la Universidad EAN, puesto que en algunos aspectos se cruzan con las temáticas de las asesorías que brinda AdC.

Por último, Arcenio nos manifestó que se encontraba muy cargado de actividades, por lo que se planteó la posibilidad de delegar tareas a las artesanas, especialmente a las maestras para continuar de la mejor manera con las gestiones del grupo.

Actividad planteada para desarrollar: Delegar labores, tareas y responsabilidades a las maestras artesanas, que puedan llamarse a algunas asesorías y apoyar el proceso de liderazgo.

Asesoría: 2**Fecha: 04 / 06 / 2020**

Nombre de la Asesoría Virtual: rescate cultural (en conjunto con el componente de diseño), reorganización de la línea base, liderazgo en el grupo artesanal e identificación de actores

Logros:

- Delegar responsabilidades en el grupo artesanal
- Crear acuerdos para el empoderamiento de las maestras artesanas en la virtualidad
- Hacer rescate cultural orientado a la creación de productos, en conjunto con el componente de diseño

Compromisos:

- Delegar labores y responsabilidades de liderazgo a las maestras artesanas

Asesoría: 3**Fecha: 09/06/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** creación de enfoque de cartilla de simbología, rescate cultural orientado a la construcción de historia del color.**Interlocutor:** Arcenio Moya**Alcance: 25****Formato digital en el que se envía:** word

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
 Descripción y lugar: videollamada con el grupo artesanal Warkhi.

Objetivo: realizar una reconstrucción de las historias, relatos y conocimientos culturales en torno al color (articulando las tareas y asesorías con el componente de diseño), y definir la orientación de la cartilla de simbología para la comunidad.

Desarrollo: se detalló cada una de las fibras escogidas y tinturadas dentro del proceso artesanal y desde ese insumo se empezó a indagar por la representación y el significado del cada color, la composición en lengua, los recuerdos del territorio y los contrastes con la ciudad desde las percepciones del color. Con esta actividad se empezó a fortalecer el trabajo grupal, la participación de las artesanas en la construcción artesanal y la motivación en la apropiación temática de las asesorías virtuales.

Actividad planteada para desarrollar: se generó un insumo en físico sobre el significado de cada color y las artesanas deben hacer la traducción en lengua del material, para que pueda apropiarse por todo el grupo artesanal.

Asesoría: 3**Fecha:** 09 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** creación de enfoque de cartilla de simbología, rescate cultural orientado a la construcción de historia del color.**Logros:**

- Consolidar los significados, historias y relatos sobre el color, asociado al territorio, al cambio con la ciudad y a las transformaciones cotidianas
- Generar mayor participación de las artesanas a las asesorías y temáticas abordadas

Compromisos:

- Traducir las historias y el material generado a Woun meu
- Socializar y compartir con las artesanas que no estuvieron en la asesoría.



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Videollamada con artesanas del grupo Warkhi, asesoría social

Asesoría: 4

Fecha: 14/ 07/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Metas y objetivos comunes en el grupo artesanal, revisión de misión y visión

Interlocutor: Arcenio Moya

Alcance: 25

Formato digital en el que se envía: JPG y MP3

Objetivo: realizar sensibilización sobre la necesidad de construir metas y objetivos comunes en el grupo artesanal, identificar algunas actividades necesarias para lograr alcanzar esos objetivos y revisar la misión y visión del grupo artesanal construida en la vigencia anterior.

Desarrollo: el líder de Warkhi empezó a visualizar ese gran sueño artesanal que tiene el grupo, en el cual describió un local-taller artesanal para: comercializar los productos, hacer exhibiciones de oficio, crear y despachar pedidos y enseñar el tejido en Werregue. Luego, empezó a identificar las acciones que deben fortalecerse en este momento para lograr ese sueño. Entre ellas destacó: manejo de redes sociales, aprendizaje sobre vitrinismo, comunicación entre maestras artesanas, organización de la documentación de Warkhi para su legalización y la transmisión de saberes sobre el proceso de liderazgo a las demás artesanas del grupo. Con todo estos temas presentes, se hizo revisión de la misión y la visión del grupo artesanal.

Material pedagógico utilizado: Metas y objetivos comunes (tres infografías y un audio).

Actividad planteada para desarrollar: socialización del material pedagógico de Metas y Objetivos Comunes en el grupo artesanal.

Asesoría: 4

Fecha: 14 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Metas y objetivos comunes en el grupo artesanal, revisión de misión y visión**Logros:**

Se hizo una visualización a futuro del grupo en la cual se evidenció la pertinencia de cada una de las actividades que están fortaleciendo las artesanas.

- Identificación del sueño artesanal de Warkhi
- organización de actividades por hacer en este momento para alcanzar ese sueño artesanal
- revisión de Misión y Visión del grupo artesanal

Compromisos:

- Socializar el material pedagógico con las artesanas
- organizar la matriz de objetivos, herramientas, actividades y responsables.



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: pantallazo de asesoría 4

Asesoría: 5**Fecha: 31/08/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Transmisión de saberes, consolidación de misión y visión del grupo artesanal y manejo de emociones**Interlocutor: Arcenio Moya****Alcance: 25****Formato digital en el que se envía:** PDF, JPG y MP3

Objetivo: organizar el plan de trabajo para la transmisión de saberes en el grupo, consolidar la misión y visión de Warkhi después de la retroalimentación con las artesanas y hacer proceso de reflexión y catarsis con Arcenio, para manejar las emociones y la presión que siente en estos meses.

Desarrollo: Se dio inicio a la asesoría mediante la organización del plan de trabajo de transmisión de saberes, revisando las temáticas abordadas el año pasado y el estado del grupo para poder llevar a cabo estos talleres. Las artesanas decidieron que no se reunirían más de 5-6 en alguna casa, puesto que toda la comunidad en Bogotá tuvo Covid-19. Por tal razón, la transmisión de saberes se organizó de forma virtual, en la que 4 maestras artesanas enseñarán partes del proceso en el tejido en Werregue que son necesarias para la producción de ferias virtuales. También, existen dos temáticas de rescate cultural, para que las nuevas integrantes del grupo tengan retroalimentación sobre simbología e historias de los tejidos.

Posteriormente, se ajustó la misión y visión del grupo artesanal, creando un material pedagógico de difusión y uso para el grupo.

La siguiente actividad consistió en escuchar a Arcenio en su proceso de liderazgo, quien ha tenido diferentes presiones por la responsabilidad de las artesanas pero también por los compromisos que ha adquirido con la Universidad EAN (quien le pagó dinero para pautar diariamente en redes sociales), clientes nacionales más tres ferias comerciales virtuales. Fue importante organizar los compromisos que ha adquirido y manejar la presión que siente en la necesidad de estandarización de la producción.

Actividad planteada para desarrollar: socialización de la proyección de transmisión de saberes con las artesanas y organización del cronograma de creación del material audiovisual de transmisión de saberes.

Asesoría: 5**Fecha:** 31 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Transmisión de saberes, consolidación de misión y visión del grupo artesanal y manejo de emociones**Logros:**

- Mejorar la participación de las artesanas en la construcción de identidad del grupo
- Realizar un proceso de memoria colectiva, plasmado en el tejido
- Construir un material pedagógico que pueda usarse en comunidad sobre identidad, simbología, territorio y memoria.

Compromisos:

- Enviar fotografías de dibujos artesanales.

C. SOCIAL
MODULO SOCIO-ORGANIZATIVO



PLAN DE TRABAJO – TRANSMISIÓN DE SABERES WARKHI

FECHA	TEMA	MAESTRA	COSTO	EVIDENCIA
5 – 9 de octubre de 2020	Diseños	Albertina Moya	\$275.000	2 videos de enseñanza Wounaan
12 – 16 de octubre de 2020	Jarrones Base delgada	Leri Membache	\$275.000	2 videos de enseñanza Wounaan
19 – 23 de octubre de 2020	Historia Wounaan	Ximena Dura	\$275.000	2 videos de enseñanza Wounaan
26 - 30 de octubre de 2020	Cultura Tradicional	Margarita Negria	\$275.000	2 videos de enseñanza Wounaan

ETNIAS

El progreso es de todos Mincomercio

Descripción y lugar: plan de trabajo de transmisión de saberes, grupo Warkhi

Asesoría: 7**Fecha: 07/10/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** plan del oficio artesanal, talentos y fortalezas en el grupo artesanal**Interlocutor: Arcenio Moya****Alcance: 25****Formato digital en el que se envía:** JPG y MP3

Foto tomada por: Arcenio Moya

Descripción y lugar: construcción de cartilla de simbología con grupo Warkhi, taller de corpografía y artesanía

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: organizar las gestiones, compromisos y cronogramas del grupo artesanal, para construir un plan de trabajo con personas responsables y tiempos de realización. Además, distribuir roles en el grupo, revisar organigrama.

Desarrollo: Se realizó una revisión de todos los compromisos que tiene el grupo artesanal, entregas de productos, tiempos de preparación para feria, ferias artesanales y además de clientes y apoyos institucionales. Todo lo anterior, teniendo en cuenta los tiempos de las artesanas y de la comunidad. Como Warkhi ha tenido acogida multinivel, también fue necesario distribuir las responsabilidades en estos compromisos y que Arcenio pudiese ver el panorama de los meses que quedan en 2020, así poder tomar decisiones si se compromete con otras cosas o ya el grupo está copado con tareas.

Material pedagógico utilizado: Plan del oficio artesanal y talentos y fortalezas

Actividad planteada para desarrollar: enviar fotografías sobre actividad de rescate cultural.

Asesoría: 7**Fecha: 07 / 10 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** plan del oficio artesanal, talentos y fortalezas en el grupo artesanal**Logros:**

- Construcción del Plan del Oficio Artesanal
- Distribución de roles y compromisos en el grupo
- Visualizar los compromisos y responsabilidades en lo que queda del 2020.

Compromisos:

- Socializar con todas las artesanas el plan del oficio artesanal.

Descripción y lugar: plan del oficio artesanal de Warkhi



Socialización de material pedagógico:

Transmisión de saberes

Fecha: 08 / 10 / 2020

Compromisos:

- Socializar con todo el grupo artesanal los podcast de transmisión de saberes.
- Poder utilizar el material pedagógico para las posibilidades de enseñanza cultural a la comunidad

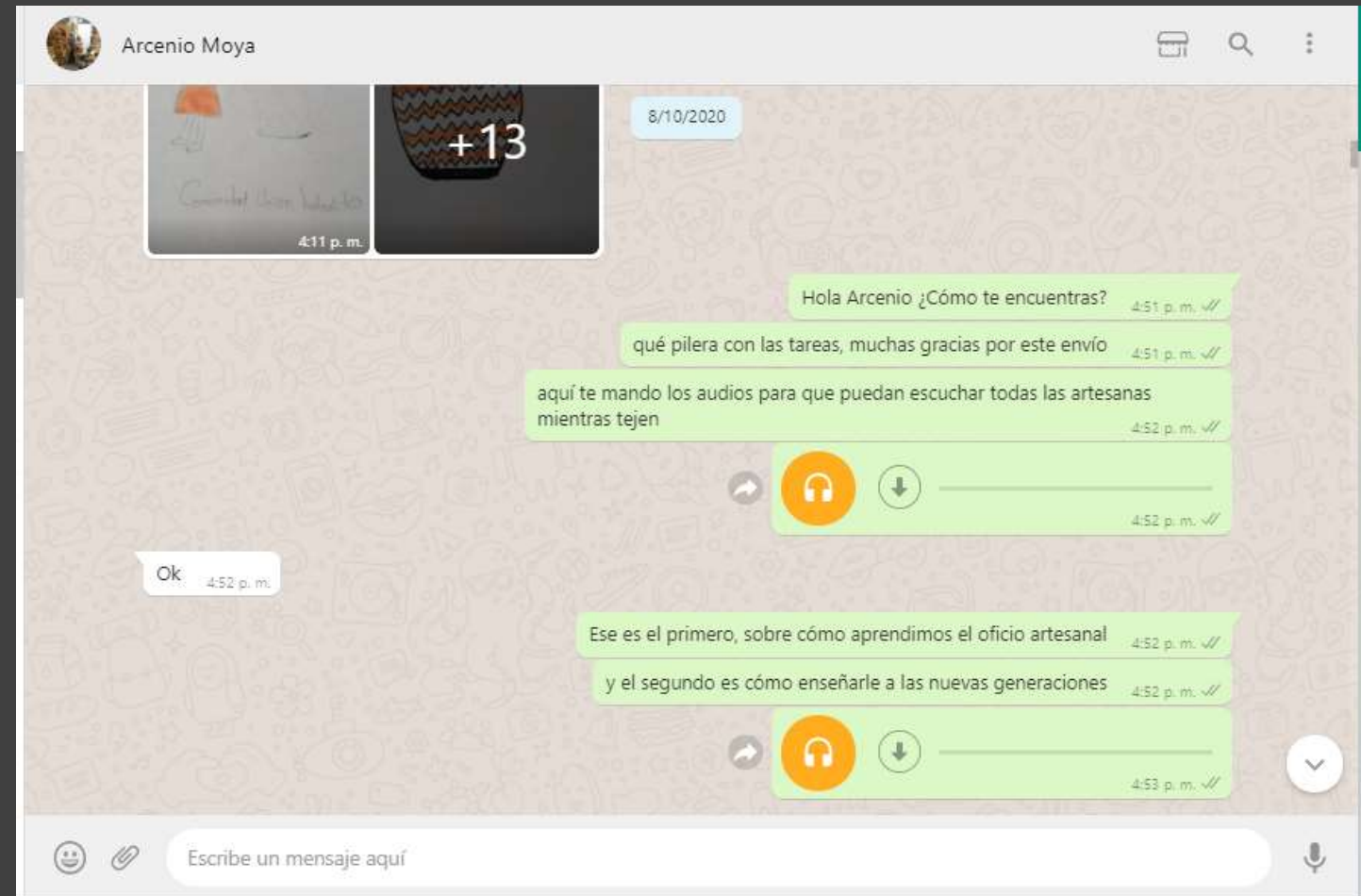
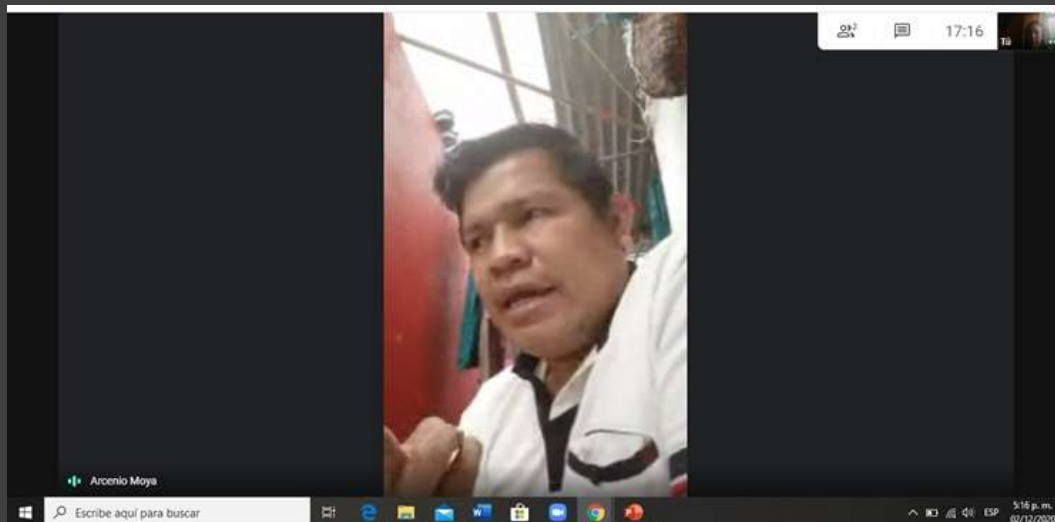


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Socialización de podcast de transmisión de saberes

Asesoría: 8**Fecha: 02/12/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: autodiagnóstico final****Interlocutor: Arcenio Moya****Alcance: 25**

Objetivo: revisar las actividades, aprendizajes y formas de fortalecimiento que se realizó en la vigencia 2020 y, así, implementar el autodiagnóstico final.

Desarrollo: Se empezó con la revisión de las actividades realizadas desde el componente social, a lo largo de la vigencia. Esto permitió que el grupo apropiase conscientemente la pertinencia de cada proceso y delucidara los cambios y fortalecimientos que permitieron en su oficio artesanal. Se dialogaron los momentos por los cuales pasaron las artesanas, los retos en cada uno de ellos y la manera en que fue avanzando el año.

Con esa revisión, se analizaron los ítem del autodiagnóstico haciendo la proyección del grupo para lo que viene en su proceso artesanal.

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Pantallazo de asesoría 8

Asesoría: 8**Fecha: 02 / 12 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:**
autodiagnóstico final**Logros:**

- Revisar la atención del año
- Analizar el progreso del grupo en la vigencia 2020.

Compromisos:

- Hacer proyección artesanal en conjunto para lo que viene en el grupo Warkhi

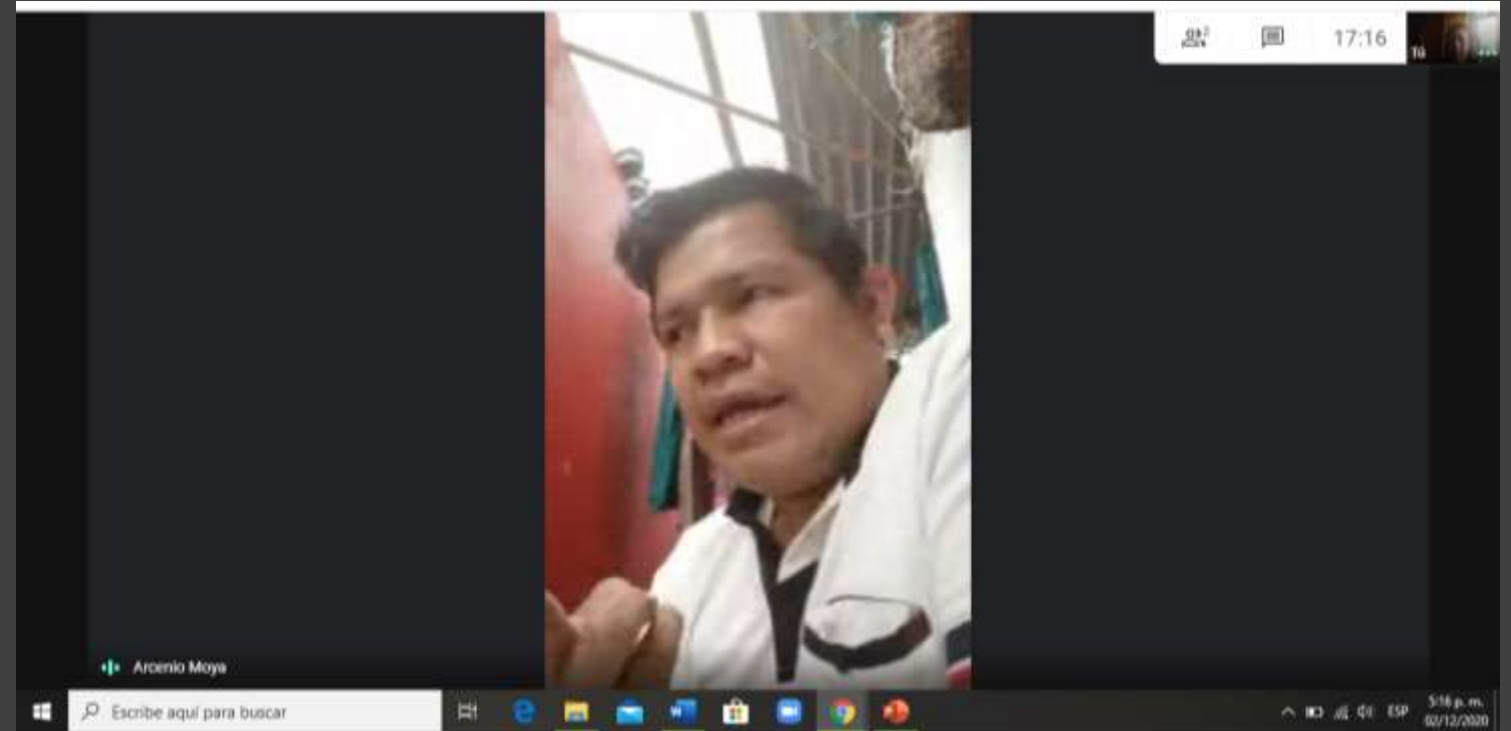


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: pantallazo de asesoría 8

BALANCE DE GRUPO: Warkhi ha hecho un balance de su fortalecimiento artesanal en varias perspectivas: la primera de ellas en la capacidad de organizarse como grupo artesanal para responder a los diferentes retos de la vigencia, la cual dispuso la necesidad de distribuir las labores de gestión organizativa. Así, varias maestras artesanas asumieron responsabilidades como la transmisión de mensajes y comunicados al grupo, el seguimiento de tareas de forma virtual, la revisión de las producciones para ferias, la organización de la materia prima especialmente en los meses en que hubo escasez y la organización de las demás artesanas del grupo para responder a las producciones de feria; el segundo aspecto corresponde a la adecuación de sus formas de transmisión de saberes a la virtualidad. Fue un reto interesante poder construir los conocimientos comunitarios y de tejido en clips para poder difundir en la comunidad, sin necesidad de generar reuniones; en tercer lugar, estuvo el tema de la responsabilidad y compromiso en el grupo artesanal. Varias artesanas no lograron dedicarse 100% al oficio artesanal ni a cumplir con los asuntos de Warkhi, puesto que la pandemia generó otras labores en sus casas y sus entornos familiares, lo que redujo considerablemente el grupo artesanal; con relación a autogestión, este año, especialmente en el segundo semestre, Arcenio logró consolidar su gestión institucional y comercial, al punto que Warkhi ha sido apoyado a nivel regional, nacional, internacional, institucional, educativo y comercial. Fue increíble todos los proyectos que pudieron contactar a Warkhi. El reto para la próxima vigencia es que este líder pueda transmitir estos conocimientos a las demás artesanas.

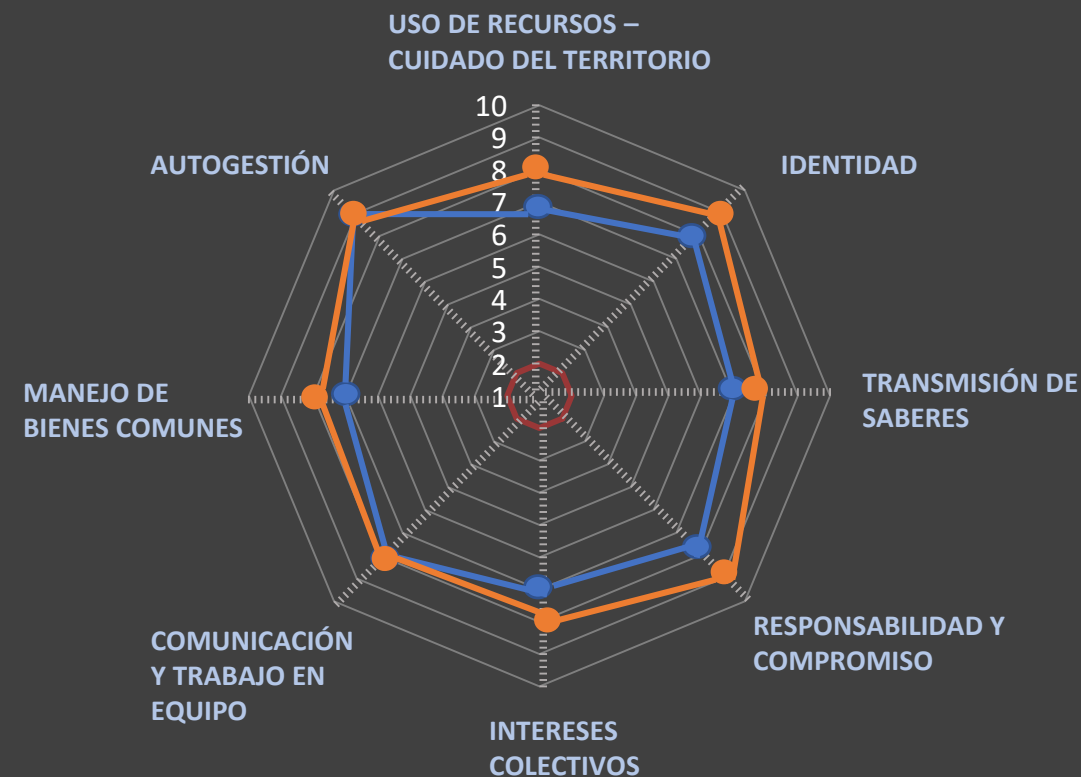
Logros a destacar:

- Capacidad de autogestión
- Distribución de responsabilidades y tareas en el grupo artesanal
- Mayor participación de las artesanas en las labores organizativas de Warkhi
- Crear objetivos comunes
- Ajustar el plan de vida artesanal
- Construir la transmisión de saberes de forma virtual
- Generar un proceso de recuperación cultural desde las historias y significados del color

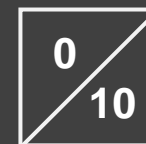
Lecciones aprendidas:

- El cuidado de la materia prima
- La posibilidad de tomar decisiones en conjunto, teniendo en cuenta los compromisos ya establecidos
- Delegar las responsabilidades del grupo
- La organización de las capacidades de autogestión

AUTODIAGNÓSTICO #2



*para modificar el diagrama: click derecho y modificar datos.



LOGROS Y RECOMENDACIONES

I. Logros Generales:

- Capacidad de autogestión
- Distribución de responsabilidades y tareas en el grupo artesanal
- Mayor participación de las artesanas en las labores organizativas de Warkhi
- Crear objetivos comunes
- Ajustar el plan de vida artesanal
- Construir la transmisión de saberes de forma virtual
- Generar un proceso de recuperación cultural desde las historias y significados del color

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias:

- Continuar organizando las capacidades de autogestión
- Consolidar en territorio las metas y objetivos comunes
- Hacer rendición de cuentas
- Acompañar el proceso de formalización
- Transmitir los saberes de liderazgo a todas las artesanas

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Higiene y Cuidado personal	Imágenes	35
Autodiagnóstico inicial	Bitácora	35
Cronograma artesanal	Imágenes y bitácora	35
Manejo de emociones	Imágenes, podcast y bitácora	35
Rescate cultural por medio de historias y significado de los colores	Bitácora y cartilla de color	25
Metas y objetivos comunes	Imágenes, podcast y bitácora	25
Revisión de misión y visión	Imágenes y bitácora	25
Talentos y fortalezas	bitácora	25
Revisión del organigrama	bitácora	25
Transmisión de saberes	Bitácora, videos, Plan de Inversión, podcast e imágenes	25
Plan del oficio artesanal	Imágenes y bitácora	25
Cartilla de simbología	Bitácora y cartilla	25
Autodiagnóstico final	bitácora	25
TOTAL		12