



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y
COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE
COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Warkhi - Pueblo indígena Wounaan
Bogotá D.C.**

Laura Angélica Sánchez Alayón

Asesora

2020

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Warkhi
Resguardo y/o Comunidad: Pueblo indígena Wounaan
Municipio: Bogotá
Etnia(s): Pueblo indígena Wounaan
Oficio: Cestería
Asesora: Laura Angélica Sánchez Alayón
Artesano gestor: Arcenio Moya

1. INTRODUCCIÓN

Este diagnóstico diferencial fue construido en el 2019, en el marco del Convenio 280 de 2019, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual contempló la atención integral al grupo artesanal Warkhi y de ahí fue consolidada la información. Adicionalmente, dicho documento se actualizó y retroalimentó con la atención virtual y a distancia realizada en la vigencia 2020, y los cambios que tuvo el grupo en su fortalecimiento artesanal.

Este documento se encuentra detallado en 3 apartados. El primero de ellos está relacionado con la información contextual, en el que se describe la ubicación del Pueblo Wounaan, su territorio, las transformaciones en las trayectorias de vida, las características culturales y organizativas, y la forma en la que todo ello conduce a la estructura del grupo artesanal. En un segundo apartado se encuentra la información de rescate cultural, los referentes culturales y la transmisión de saberes. Luego, está la descripción organizativa del grupo, sus roles y liderazgos, y los retos que asumieron en esta vigencia.



2. CONTEXTO

2.1 Información general de la zona y la etnia



Mapa de ubicación de la ciudad de Bogotá. D.C

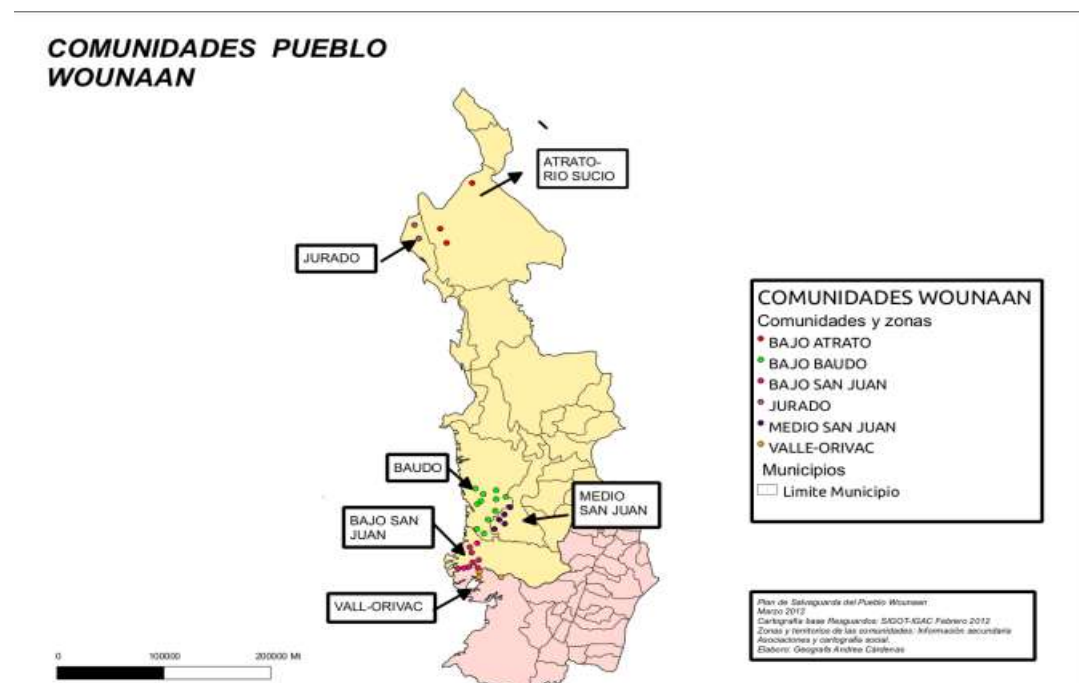


Imagen: Ubicación del pueblo Wounaan en los departamentos del Chocó y Valle del Cauca. Tomada del Plan de Salvaguarda del Pueblo Wounaan, 2012 (Ministerio del Interior, 2012).

La imagen anterior permite mostrar que el Pueblo Wounaan se encuentra en un territorio entre ríos imponentes como El Atrato, el Baudó y el San Juan, la selva chocoana y el mar Pacífico. También existen algunos grupos de la comunidad que se encuentran en la parte norte del Chocó, en los límites con Panamá y el Urabá Antioqueño. Esta dispersión se debe a que, hasta la década del 60, los Wounaan eran nómadas que recorrían la selva por las riveras de los ríos mencionados. En los años 70 empezaron a establecer los límites territoriales relacionados con la propiedad colectiva, lo que generó los asentamientos evidenciados en el mapa (Ministerio del Interior, 2012). Hoy en día, el territorio diagnosticado por la Mesa Técnica Wounaan se encuentra conformado por 34 comunidades, 23 resguardos y 11.006 personas, según información censal gestionada por la comunidad en el 2012 para las acciones a realizar en el Plan de Salvaguarda.

Los Wounaan han sido una comunidad que, al estar en un lugar estratégico para la extracción de madera, oro, petróleo, construcción de proyectos viales por la Región Pacífica, producción de cultivos ilícitos y rutas del narcotráfico, ha estado inmersa en situaciones de confrontación armada, desplazamientos forzados, violencia y persecución a líderes. Razón por la cual también existen personas de la comunidad que se han desplazado hacia el sur de Bogotá, radicando su vida en la localidad de Ciudad Bolívar.

De acuerdo con estas experiencias en el territorio, la comunidad creó un plan de vida en el que reconstruyó imágenes de cómo era su lugar antes del conflicto armado, las transformaciones que este generó junto a los proyectos extractivistas que han trasgredido lugares sagrados y viviendas de la comunidad, y cómo les gustaría conformar su territorio en el futuro. Para ello, realizaron tres cartografías sociales que permiten contrastar estos tres momentos y las relaciones comunitarias en cada uno de ellos:





Imágenes: dibujos del pueblo Wounaan de su territorio en el pasado, en el presente y en el futuro. Tomado del Plan de Salvaguarda del Pueblo Wounaan, pg 14 y 15, 2012. (Ministerio del Interior, 2012)

El territorio donde viven los Wounaan (del sur del Chocó) se considera que está dividido en dos grandes regiones:

- Región Localización Cuenca del Río San Juan que comprende desde la desembocadura del río Bicordó, afluente del río San Juan, en la cual se ubica el poblado de Noanamá, por donde sigue el curso fluvial hacia el delta, donde se bifurca en varias bocas, antes de desembocar en el Océano Pacífico.
- Franja Costera Región que comienza en las bocas del río San Juan y se prolonga hacia el norte, hasta llegar al río Usarragá, en cercanías del río Baudó, comprendiendo las cuencas de los ríos que tributan al Pacífico (Togoromá, Pichimá, Orpúa, Ijuá, Docampadó, Sivirú, Dotenedó y Usarragá) (Chávez, 2004).

Estos territorios se encuentran en los municipios chocoanos Litoral del San Juan y Bajo Baudó, y para llegar a estos es necesario tomar un bus de Buenaventura hasta el Bajo Calima, y allí coger una lancha hasta cualquiera de los dos municipios. En Bogotá, 170 familias indígenas de este pueblo (aproximadamente 850 personas) han llegado a vivir al barrio Vista Hermosa, en la localidad de Ciudad Bolívar. Para llegar allá es necesario tomar un alimentador desde el Portal Tunal o subir en Transmicable.

Con relación a la comunidad Wounaan que vive en Bogotá, su llegada a la ciudad se empezó a dar en el año 2003 cuando Cerselino Pirazá llegó a la ciudad a comercializar artesanías y no pudo retornar al Chocó por persecución y amenazas de muerte. Después, a los niños de Cerselino junto a otros niños de la comunidad los estaban buscando para reclutarlos en grupos al margen de la ley, lo que hizo que otras 40 personas de 5 familias migraran hacia la ciudad. Entre las 5 familias arrendaron una casa en Ciudad Bolívar y posteriormente, por el reconocimiento como personas desplazadas, el Estado les dio un subsidio para compra de vivienda, casas que fueron compradas en esa misma localidad. Desde entonces, otras personas de la comunidad han migrado hacia la ciudad, no solo por el conflicto

armado sino también por oportunidades de estudio en instituciones de educación superior. Hoy en día, ya hay una generación de niños y niñas que nacieron en Bogotá y estudian en un colegio de Ciudad Bolívar, donde trabajan docentes de la comunidad y aprenden prácticas culturales de los Wounaan como danzas rituales, tejidos en Werregue y juegos tradicionales.

2.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Wounaan	Comunidad Indígena Wounaan	Bogotá, D.C	Cestería	39
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Arcenio Moya	Artesano gestor	3134820739	Ortizmoyarce2@gmail.com	N/A
Plinio Opua	Gobernador	3022314798	N/N	N/A

2.3 Estructura social

Para este diagnóstico será indispensable hablar de la estructura social de la comunidad Wounaan en Bogotá en contraste con la conformación que se tiene en el Chocó. En los resguardos chocoanos la vinculación de familias es endogámica y en las veredas es exogámica. Las familias son extensas y se componen por padres y madres, con sus respectivos hijos, conyugues y nietos (Ministerio del Interior, 2012). En Bogotá, la convivencia en una localidad donde comparten con personas provenientes de diferentes lugares del país que han migrado a la ciudad, ha causado nuevas formas de conformación familiar. Algunos Wounaan se han casado con personas que no son de la comunidad y esto ha generado consideraciones particulares a nivel religioso y cultural, puesto que las abuelas de la comunidad consideran que cuando un o una Wounaan se casa con una persona que no es de la comunidad, al morir irá con Dosat al infierno. Sin embargo, se sigue presentando la conformación de familias extensas y en algunas casas viven entre 20 y 30 personas.

El poder y autoridad tradicional lo tienen los gobernadores del cabildo y las personas que tienen roles dentro de esta organización (el segundo gobernador, fiscal, tesorero, secretario y algunos líderes que se escogen por la comunidad). Usualmente, estos roles los asumen hombres y mujeres mayores de los Wounaan que pueden tener dominio territorial y trayectorias de diferentes experiencias en cultivos, cacería, pesca y comercio. En Bogotá, las personas que han migrado conformaron un cabildo que funciona organizativamente de la misma manera. Se realizó por la necesidad de reconocimiento ante el Estado como víctimas de

desplazamiento forzado. Sin embargo, este cabildo no está reconocido por el Ministerio del Interior, por no tener un referente territorial de propiedad Wounaan.

El poder religioso lo tienen aquellos que son mediadores entre Ewandam (Díos) y la gente; ellos son los que poseen sabiduría, orientan las rogativas y dan consejos. También tienen revelaciones mediante estados de sueño. Los Benkhun o médicos tradicionales median entre los espíritus (buenos y malos) de este y otros mundos, los que pueden curar o enfermar a la gente. Sin embargo, en Bogotá no hay algún Wounaan que sea Benkhun, por lo que las personas entraron al sistema de salud, ya sea porque cotizan salud en alguna EPS o mediante la inscripción al SISBEN. Esto ha causado una distancia importante con los médicos tradicionales, aunque no se desconoce su sabiduría e importancia comunitaria.

Adicionalmente, en este grupo étnico es fundamental el papel de la mujer, pues es quien posee el conocimiento, la lengua y tiene la responsabilidad de la trasmisión de los saberes. Específicamente, sus funciones varían entre ocupar cargos del cabildo, el trabajo comunitario, cuidado de la casa y los niños, la producción artesanal y agrícola, labores de docencia y la toma de decisiones en la comunidad.

- **Características principales del grupo étnico:**

Los Wounaan reconocen como prácticas culturales todas aquellas formas de vida: labores agrícolas, artesanales, caza, pesca, las formas de comunicación y trasmisión de saberes, la vivienda y el vestuario. Existen unas prácticas sumamente representativas que consisten en cantos y danzas a Ewandam rogativas que se realizan para liberarse de tormentas, inundaciones, plagas, enfermedades, escases de alimentos y el conflicto armado.

También existe una pintura corporal que se usa en las rogativas, en las etapas de pubertad de las mujeres, en el aprendizaje para ser Bekhuun o en las fiestas culturales y ceremonias. Se realiza con jagua como tradición cultural.

Sin embargo, estas prácticas culturales han ido modificándose en las nuevas generaciones. Por un lado, los actores que han llegado al territorio han cambiado los recursos naturales allí presentes, lo que ha modificado las materias primas y las labores cotidianas. Por otro lado, la llegada de elementos tecnológicos ha generado apropiación por parte de los jóvenes, creando otros intereses diferentes a los saberes y prácticas tradicionales. Adicionalmente, la llegada a Bogotá ha transformado los momentos y espacios de encuentros comunitarios, danzas rituales, juegos y lugares de compartir. Las fiestas rituales solo se realizan en diciembre, en la casa de alguna de las personas de la comunidad. Se implemento la celebración del cumpleaños de los Wounaan en Bogotá que es el 31 de agosto. Ese día se realiza asamblea del cabildo, se hacen juegos tradicionales y se comparte comida.

2.4 Mapa de Actores

Warkhi es un grupo artesanal que ha tenido numerosos contactos de índole gubernamental y no gubernamental, nacional y local. El contacto con estos actores se ha establecido en varias vías: por el reconocimiento como víctimas del conflicto armado, la vinculación como grupo artesanal a ferias locales y regionales, investigaciones universitarias por su manejo de simbología y el discurso construido sobre esta, el envío de materia prima y producciones artesanales y la invitación a cualificación sobre creación de microempresas y negocios.

En el taller de *Mapeo de Actores* realizado con el grupo artesanal, se detallaron diversas entidades y personas con quienes se han construido vínculos, y se organizaron de la siguiente manera:

1. Actores con quienes tuvieron alguna relación en el pasado: Universidad de los Andes, por medio de una investigación sobre simbología indígena de la que Warkhi hizo parte y como resultado les entregaron un folleto de su producción artesanal para difundir. Servientrega, que en un comienzo era la empresa para traer la materia prima desde territorio a Bogotá.
2. Actores que tienen un vínculo fortalecido: Unidad de Víctimas, Casa de Pensamiento Indígena, Secretaría de Gobierno (por medio de la invitación a Ferias Artesanales), Universidad EAN (institución que les está brindando Talleres de Negocio) e Interrapidísimo.
3. Actores con quienes ya construyeron vínculo pero deben fortalecerlo: Cámara de Comercio (en la organización legal y documental de Warkhi), Alta Consejería para las Víctimas (fueron remitidos allí por Unidad de Víctimas y deben consolidar su participación en las ferias comerciales a los que son invitados), Ventas por catálogo (contactaron una revista que está haciendo una evaluación de la pertinencia de vender las producciones artesanales por catálogo) y Marca Inés Ballorez (es un contacto comercial interesado en sus producciones pero con quien no se ha definido espacios, tiempos ni cantidad). Desde el programa se puede apoyar el fortalecimiento de los vínculos con estos actores por medio del acompañamiento en las diferentes formas de comunicación y encuentros que tienen con el grupo artesanal. Especialmente, se pueden hacer talleres donde las artesanas conozcan estos actores, en especial los clientes comerciales con quienes se pueden hacer acompañamientos grupales y actividades de socialización, para que de parte y parte se logren acuerdos de comercio justo.
4. Actores a quienes les gustaría contactar: Clientes regionales e internacionales para poder distribuir sus producciones fuera de la ciudad, DHL y 4/72 para tener la información sobre cómo hacer envíos regionales, nacionales e internacionales.



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas en Colombia
	Unidad de víctimas	Denuncia de los hechos vividos en medio del conflicto armado del desplazamiento forzado a la ciudad Reconocimiento como víctimas del conflicto armado Ley 1448 de 2011
	Alta consejería para las víctimas	Vinculación a programas de gobierno destinado a población víctima Talleres de negocio Fortalecimiento productivo a población víctima
Gubernamental Local	Secretaría de gobierno	Generación de espacios productivos para poblaciones vulnerables Invitación a ferias comerciales
No Gubernamental Nacional	Empresas de envío (Servientrega a interrapidísimo)	Traer materia prima desde Chocó – enviar productos fuera de Bogotá
	Marca Inés Bellorez	Contacto comercial que se encuentra interesada en comprar productos de Warkhi (hace falta concretar cantidad de productos y frecuencia de entregas)
No Gubernamental Local	Casa de Pensamiento Indígena	Lugar de encuentro socialización y redes de contacto de las comunidades indígenas en Bogotá
	Universidad EAN	Aprender y socializar sobre áreas de negocio y comercialización de productos Taller de Negocio Cualificación a personas interesadas en conformación de empresas
	Universidad de los Andes	Participar en investigación universitaria Investigación sobre simbología indígena

2.5 Víctimas

El grupo étnico Wounaan fue reconocido por el Estado en el 2009 como una de las comunidades con alto índice de vulneración de derechos humanos debido al conflicto armado. A razón de ello, se construyó de la mano con los líderes de la comunidad un Plan de Salvaguarda, donde se realizó un diagnóstico de las condiciones de vida, sociales, culturales, económicas y territoriales, para identificar

cual es la necesidad de atención en cada uno de estos aspectos. Allí se detallan persecuciones a líderes, desplazamientos forzados, reclutamiento de jóvenes a los grupos armados, violaciones sexuales a mujeres de la comunidad, muertes selectivas y amenazas, lo que ha puesto en un alto riesgo de desaparición al Pueblo Wounaan.

Particularmente, los beneficiarios que se encuentran en Bogotá y están vinculados al proyecto con Artesanías de Colombia, son víctimas de desplazamiento forzado. El quehacer artesanal se ha convertido en la alternativa laboral, especialmente como labor de las mujeres. Y en la ciudad han logrado acceder a espacios institucionales y comerciales por su reconocimiento como víctimas del desplazamiento forzado, lo que les ha permitido fortalecer sus conocimientos sobre ventas, redes de contactos y negocios, y mejora de la producción artesanal.

2.6 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

El Plan de Vida del grupo étnico Wounaan se encuentra relacionado con el fortalecimiento de la autonomía para mejorar las condiciones territoriales, las prácticas culturales, la identidad y el cumplimiento efectivo de los Derechos Humanos. Los objetivos son:

- lograr la titulación, saneamiento y ampliación de los resguardos Wounaan
- generar una economía sostenible, aprovechando y protegiendo los recursos
- construir un modelo de salud propia
- fortalecer las autoridades del pueblo Wounaan, mediante la construcción de una legislación del pueblo que reconozca la jurisdicción especial indígena
- lograr una participación equitativa de la mujer en todos los ámbitos socioculturales
- garantizar a los niños protección y goce efectivo de los derechos
- lograr que los jóvenes asuman el liderazgo en todos los espacios organizativos del pueblo Wounaan
- Crear mecanismos que recuperen, fortalezcan y visibilicen la identidad cultural del pueblo Wounaan
- Crear y aplicar un modelo de educación propio

Dentro del segundo objetivo, en las medidas de fortalecimiento cultural a corto plazo, se encuentra detallada la necesidad de implementar proyectos productivos en Artesanías, garantizando mercados y redes de comercialización que hagan sostenibles estos proyectos (Ministerio del Interior, 2012).

Desde el grupo artesanal se tienen expectativas para la mejoría de las condiciones de vida de las artesanas por medio del fortalecimiento productivo de las artesanías. En la construcción de la misión y visión de Warkhi, los integrantes recalcaron la necesidad de mejorar la calidad de vida de cada una de las artesanas y la posibilidad

de generación de trabajo para la comunidad a partir de la realización de prácticas culturales en la ciudad.

2.7 Misión y Visión

Misión: Warkhi tiene el objetivo de ser una empresa artesanal con marca propia que evidencie su identidad del Pueblo Wounaan. Sus artesanías son tejidas con Palma Werregue y el propósito es comercializarlas a nivel regional, nacional e internacional, creando y diseñando nuevas formas, manteniendo sus conocimientos tradicionales. A través del reconocimiento de sus producciones, quieren mejorar la calidad de vida de los artesanos y artesanas desplazadas del Chocó, generando procesos de ayuda mutua en la comunidad.

Visión: Warkhi espera convertirse en una empresa artesanal, con un taller en el que las artesanas puedan enseñar sobre el tejido en Werregue y contarles a los clientes sobre la simbología, las historias del territorio y el ser indígena Wounaan en Bogotá. Allí también esperan tener un centro de comunicaciones, en el que puedan difundir su oficio artesanal a través de plataformas digitales. Con ello, esperan consolidar ventas artesanales en Colombia y poder exportar sus producciones, para que las artesanas y artesanos visualicen el oficio como su economía propia.

3. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Cultura material y referentes identitarios

3.1.1 **Objetos de la cultura material de la etnia:** para los Wounaan, el werregue es el elemento natural de vida. El Werregue es al territorio lo que la comunidad a la vida. Es protección, es convivencia con la selva, es la compañera de los ríos, es a quien se ofrenda el tejido, es la que permite los rituales de la comunidad, Además, es el material que permite construir objetos para la casa, para guardar elementos como semillas, granos o ropa, y así los abuelos artesanos tejían para sus hogares y los de su familia. Este no era un oficio de intercambio monetario. El desplazamiento de algunos indígenas a la ciudad generó cambios en las actividades productivas y, al no poder realizar pesca ni agricultura, la artesanía se convirtió en una fuente productiva al tiempo que empezó a representar el principal vínculo con el territorio. Es por eso que en los productos se tejen elementos como animales, plantas, casas, canoas, el río y caminos veredales. En los procesos cotidianos de convivencia en la ciudad, los referentes territoriales también han cambiado fuertemente, de tal manera que en las vigencias anteriores donde el Grupo Warkhi tuvo fortalecimiento por parte de Artesanías de Colombia, se analizaron contrastes y referentes de la ciudad, los cuales se han implementado en la construcción artesanal como escaleras, caminos y ladrillos.

3.1.2 **Elementos de la cultura propia – referentes de identidad -:** Las artesanas del grupo Warkhi tienen una fuerte apropiación e identificación con actividades y prácticas culturales que se representan en la artesanía, tales como el *Thárapich* que es el trapiche, el *Saak* que es el perro cazador, quien acompaña a las personas a la selva y las cuida de los espíritus, la *Kharichiphari* que es una danza ritual, el *Khiphar phee* que es una pintura corporal utilizada en ceremonias o el *Phoorsir* que es la corona utilizada por las quinceañeras en su celebración. Algunas de estas actividades y prácticas no se pueden realizar de la misma manera en la ciudad, puesto que los espacios no lo permiten, porque no están presentes las autoridades tradicionales o porque los materiales no se consiguen. Ante esta situación, la representación de estos elementos en la artesanía se ha convertido en una forma de memoria, una manera en que se plasma aquello que se añora y ya no se puede realizar de la manera en que lo aprendieron las artesanas pero que permite transmitirles a otras personas cómo se hacía y cuál es su importancia. Para esta vigencia 2020, con la situación de salud y pandemia mundial, se realizaron actividades de rescate cultural orientadas a la medicina tradicional, a los rituales de sanación y protección. Además, se hicieron



reflexiones y socializaciones sobre la historia y los significados del color, en el que los procesos de tinturado dan cuenta de los vínculos entre las artesanas y la selva chocoana, sus nubes, sus ríos, las flores que se encuentran en las riveras. También, los colores sintéticos, en su mayoría, hacen a lución a las infraestructuras de Bogotá, la forma en que están pintadas las casas y el color del pasto en la ciudad. Todo esto permitió consolidar la colección de esta vigencia.

3.2 Transmisión de saberes

3.2.1 Espacios y formas de transmisión de saberes: Los espacios de transmisión de saberes para el grupo artesanal Warkhi son las casas de las familias que componen el grupo. Son los lugares de encuentro, de compartir comida y donde las mujeres mayores de la comunidad están tejiendo y enseñando a los demás. Les enseñan cómo tomar la aguja, cómo utilizar sus pies para sostener la fibra, cómo desfibrarla y convertirla en hilo para empezar a tejer. Luego explican cómo hacer el proceso de enrollado que es el núcleo de los tejidos en Werregue, cómo conformar la base de cada pieza y la forma adecuada en que debe hilarse. Las explicaciones se realizan en lengua pero el proceso de aprendizaje se basa en la imitación corporal de las formas de uso de los pies, las manos, el cruce de la aguja entre las bases y la repetición de las formas manuales de sentir y apropiarse del Werregue. En el caso del 2020, con el aislamiento preventivo y la pandemia, Warkhi adaptó sus espacios de transmisión de saberes a la virtualidad. Las maestras artesanas crearon unos videos, hablados en español y en lengua, con historias comunitarias, procesos del tejido y explicación de simbología. Así, se lograron difundir a nivel comunitario, por medio de redes sociales y WhatsApp.

3.2.2 Relevancia de los mayores dentro del proceso artesanal del grupo: los mayores son los maestros, representan la sabiduría, la experiencia y la habilidad en el tejido. Para Warkhi, las personas de sabiduría y conocimiento son las maestras artesanas, quienes enseñan todo el tiempo no solamente a hilar el werregue, sino historias de la comunidad, pensamientos sobre el tejido, sentires de los productos y permiten que las demás personas se identifiquen con el quehacer artesanal.

3.2.3 Escuela artesanal: El grupo artesanal Warkhi es muy variado en sus formas de conocimiento y práctica artesanal. Existen 8 mujeres, entre jóvenes y abuelas, quienes son las maestras artesanas y tienen una gran trayectoria en la construcción de artesanías con Werregue. Adicionalmente, hay unas mujeres que se vincularon en el año 2018 al grupo, aprendieron algunos elementos importantes del tejido pero, según las maestras, les hace falta tener un poco más de experiencia como artesanas y dedicar más horas al

aprendizaje. También hay otras mujeres de la comunidad que se han interesado en la artesanía como una forma de trabajo en la ciudad, aunque no conocen de los procesos de construcción de los elementos en werregue. Y hay otro grupo de artesanas que conformaron un grupo de mujeres Wounaan para un proyecto de Acdi-Voca. Al finalizar el proyecto se vincularon a Warkhi pero no tienen mucha experiencia como artesanas y quieren aprender de las maestras.

Ante este panorama, dentro de las expectativas del grupo, las artesanas manifestaron que era necesario equiparar los conocimientos en el tejido en Werregue para fortalecer el grupo y su producción artesanal. Con base a ello, este semestre las jornadas de transmisión de saberes están orientadas a la enseñanza, paso por paso, de lo que se requiere para el tejido de jarrones, bandejas y bisutería, con simbología tradicional y co-creada con Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta las tinturas naturales y los productos introducidos en la ciudad, tales como el cobre.

3.2.4 **Actividades de transmisión de saberes incentivadas desde el programa:**

Con el grupo artesanal Warkhi se acordaron 8 sesiones de transmisión de saberes, en 2019, y cuatro temáticas difundidas de manera virtual en 2020, donde las maestras artesanas puedan retroalimentar el grupo con los conocimientos, habilidad, experiencia e historias sobre el tejido en werregue. También se hará retroalimentación por parte del líder del grupo artesanal Arcenio Moya sobre talleres de negocio a los que asistió y es importante que todas las artesanas puedan conocer los aprendizajes allí transmitidos.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL 2019			
Descripción de estado inicial		Descripción de estado final	
En el proceso de fortalecimiento que tuvo el grupo artesanal Warkhi en 2018 se realizaron talleres de transmisión de saberes, donde las maestras artesanas retroalimentaron al grupo artesanal. Este año, el grupo decidió hacer nuevamente retroalimentación puesto que hay nuevas integrantes interesadas en el quehacer artesanal y que quieren aprender de las maestras artesanas.		A lo largo de la vigencia 2019, el grupo artesanal desarrolló 7 talleres de transmisión de saberes, donde las maestras artesanas enseñaron a las nuevas integrantes del grupo todo el proceso de construcción de los productos artesanales en Werregue. Hizo falta uno relacionado con el proceso de aprendizaje del costeo de los productos, aspecto que fue difícil de trabajar a lo largo de la vigencia y, si Warkhi continua siendo atendido en próximas vigencias, hay que reforzarlo.	
N° de talleres propuestos:	8	N° talleres realizados en 2019	7

3.3 Estado de organización del grupo

El grupo artesanal Warkhi tiene aspectos favorables que han permitido el fortalecimiento a lo largo de la vigencia 2019 y 2020, y otros desfavorables que han sido obstáculos para el avance del grupo como forma organizativa comunitaria. Es importante mencionar que el factor que une a las artesanas en este grupo es la capacidad de retribución económica por la producción artesanal en la ciudad, que se ha convertido en la mejor alternativa de trabajo especialmente para las mujeres. Ellas tejen y le venden al líder artesanal en cualquier momento, quien le otorga el valor a cada producto tejido y luego los vende a un precio mayor en las ferias comerciales. Este líder comenta que ese valor adicional le permite tener un “fondo común” para continuar comprando artesanías a las artesanas y pagarles de inmediato sin esperar a las ferias. Sin embargo, este manejo presupuestal no es un aspecto apropiado por las artesanas, de tal manera que desconocen cuál es el criterio para pagar el producto y cuál es el criterio para ponerle el valor de venta a los productos en feria. Teniendo eso presente, detallaré los puntos favorables y desfavorables en este grupo.

En primer lugar, es importante mencionar que a la mayoría de las artesanas les gusta realizar el quehacer artesanal, disfrutan el momento de tejido, tienen buena disposición en el aprendizaje y en la construcción de diferentes productos. Las maestras artesanas desde que son niñas aprendieron a tejer y realizan la labor a diario, por lo cual tienen una destreza y habilidad asombrosa frente a la creación de productos en Werregue. Estas mujeres tienen una gran sabiduría comunitaria y el grupo confía en ellas. Por tal motivo, uno de los propósitos para 2019 fue empoderarlas, para generar apropiación hacia el grupo como colectivo y que la carga de responsabilidades no quedara exclusivamente en el líder de Warkhi. Y en 2020 que esos logros de apropiación del grupo por parte de las maestras, siguieran mejorando y no se perdieran con la pandemia. Esto permitió un gran avance puesto que ellas han ido a ferias comerciales, se tienen mayor confianza hablando español e interactuando con las demás personas, son mucho más participativas tanto en los talleres como en las actividades del grupo artesanal, y estuvieron más participativas pese al Covid-19.

Sin embargo, hay dos puntos desfavorables que hacen que Warkhi no sea un colectivo consolidado con intereses ni bienes comunes:

[1] inconvenientes de comunicación entre todos los integrantes: especialmente ocurre que entre las mismas artesanas no se prestan atención cuando se brindan indicaciones, se comparten experiencias o se comenta cuáles son los procesos que se adelantan con Warkhi. Pasa también en los talleres que se dan desde artesanías de Colombia. Esto se convierte en un gran inconveniente porque en constantes ocasiones las artesanas dicen no saber de algo que se ha explicado varias ocasiones, o se confrontan en temas de dinero cuando no se escucharon ellas mismas. Pese a que se han realizado talleres de comunicación asertiva y se han propuesto desde el grupo alternativas para mejorar la

comunicación, se siguen presentando inconvenientes de atención, escucha e interés en los momentos de hacer socializaciones o de consolidar acuerdos entre el grupo.

[2] lo que prima en el grupo son los intereses personales e individuales: el principal propósito de la mayoría de artesanas es venderle a Arcenio sus productos artesanales, desconociendo (y sin interés por conocer) si el precio es acorde a lo que hacen y si la retribución que va para un supuesto fondo común les aporta en algo. En ese sentido, no existe una motivación en el grupo por conocer todo lo que se maneja en Warkhi, tampoco existe un interés por crear beneficios colectivos, por aportar en conjunto o por asumir responsabilidades entre todas las personas. Aunque se ha empoderado a las maestras artesanas y han sido más participativas en los espacios del grupo artesanal, sigue siendo muy individual el propósito.

Esto también se encuentra relacionado con que comunitariamente el ejercicio artesanal es una práctica individual, de reflexión e introspección. No es un momento de compartir ni socializar como ocurre en otras comunidades. Y ese punto puede tener relación con las situaciones expuestas.

Por estas dos situaciones descritas, se ha evidenciado que Warkhi organizativamente no ha logrado avanzar ni consolidarse como un grupo artesanal que trabaje en colectivo, aún cuando en el 2020 Arcenio, junto a 5 maestras artesanas estuvieron mucho más comprometidas y participativas en todas las gestiones que implicó el proceso artesanal. Si bien tienen una muy buena producción artesanal y en ferias comerciales tienen resultados muy favorables, en su consolidación aún no existe una apropiación de cada una de las integrantes que permita funcionar como grupo cohesionado, donde todas estén dispuestas a asumir los diferentes roles que hay y a conocer y proponer para mejorar como colectivo. Tampoco existe una adecuada disposición por parte del líder del grupo en retroalimentar a las artesanas sobre los espacios y aprendizajes que tiene en las ferias comerciales y en los lugares de cualificación, y no les socializa los manejos presupuestales que se generan como grupo Warkhi.

4. CONCLUSIONES

El grupo artesanal Warkhi, a nivel socio-organizativo, tuvo logros importantes en el transcurso del fortalecimiento de 2019 y 2020 como es el caso del empoderamiento de las maestras artesanas frente a las diferentes responsabilidades que implica el grupo artesanal. Estas mujeres afianzaron su confianza al momento de hablar en público, con personas que no son de la comunidad, y esto les ha permitido mejorar vínculos de comunicación en ferias comerciales y en talleres de Artesanías de Colombia. Al ser más participativas en estos espacios, se han apropiado de los asuntos presupuestales y las responsabilidades de producción como grupo. En próximas vigencias, es fundamental continuar empoderando a estas maestras para que puedan consolidar sus ideas y Warkhi se organice desde diferentes voluntades, con propósitos comunes, no exclusivamente desde el líder.

Se realizó un Plan de Beneficios en el grupo para acordar cuáles serían los beneficios que tienen las artesanas que pertenecen a Warkhi, a diferencia de las artesanas Wounaan que le venden productos de Warkhi. Para próximas ocasiones, es fundamental hacer seguimiento a este Plan, acompañando los acuerdos grupales, especialmente la rendición de cuentas mensual y el manejo del Fondo Común.

La comunidad está manejando un nuevo modelo de negocio que dicen les funciona, sin embargo, hay que evaluar para saber qué tan viable es a largo plazo cual es la estrategia más sólida para continuar con este modelo. Hay muchas falencias en precios y costos y es muy importante poder trabajar en este tema para lograr una organización administrativa y comercial y así poder evaluar si al finalizar el convenio la comunidad está preparada para formalizarse legalmente.

A nivel de rescate cultural, el 2020 fue bastante provecho puesto que el grupo pudo investigar sobre sus comunidades, al tiempo que crearon nuevos símbolos asociados a la ciudad. Se están consolidando como un grupo Wounaan que conecta con el territorio desde el tejido en otro territorio que ha empezado a adaptar en sus procesos de vida.

5. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio del Interior. (2012). *Ministerio del Interior - Planes de Salvaguarda*.
Obtenido de Plan de Salvaguarda étnico del Pueblo Wounaan de Colombia:
https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_wounaan_choco.pdf