



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
INUNGA Pueblo Bello Cesar 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN INUGA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PUEBLO BELLO,
CÉSAR

INUGA es un grupo artesanal perteneciente a la comunidad Iku: Jewra. Se encuentra a la Sierra Nevada de Santamarta a 1h y 40 min de Pueblo Bello, Cesar. El pueblo Jewra se caracteriza por no ser una comunidad tradicional al ser cristianos. No practican ningún ritual relacionado a la cultura IKU pero sí conservan el oficio. Son aproximadamente 30 artesanas que trabajan el tejido de la mochila en lana y también en fique. Actualmente solo producen su propio fique y la lana la compran en pueblo bello.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Materia prima: Lana y Fique

Alcance Virtual (numero de artesanos): 8

Nivel: 1

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Grecya Herrera

Descripción y lugar: Artesanas. INUGA, Pueblo Bello, César.


	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Cotidianal	Otro	Técnica
1	Mochila T'ra		Mochila utilitaria para guardar las hojas de cosecha. Es una mochila hecha con el palón (un guirre) este para que sea liviana y ligera se puede usar para el ayú.	Sí		Sí	Tienda	Fibra
2	Mochila robunasaal "Pupote"		En esta mochila el hombre lleva el pupoto y la mochila T'ra.	Sí		Sí	Tienda	Fibra

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (nombre de la unidad productiva)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

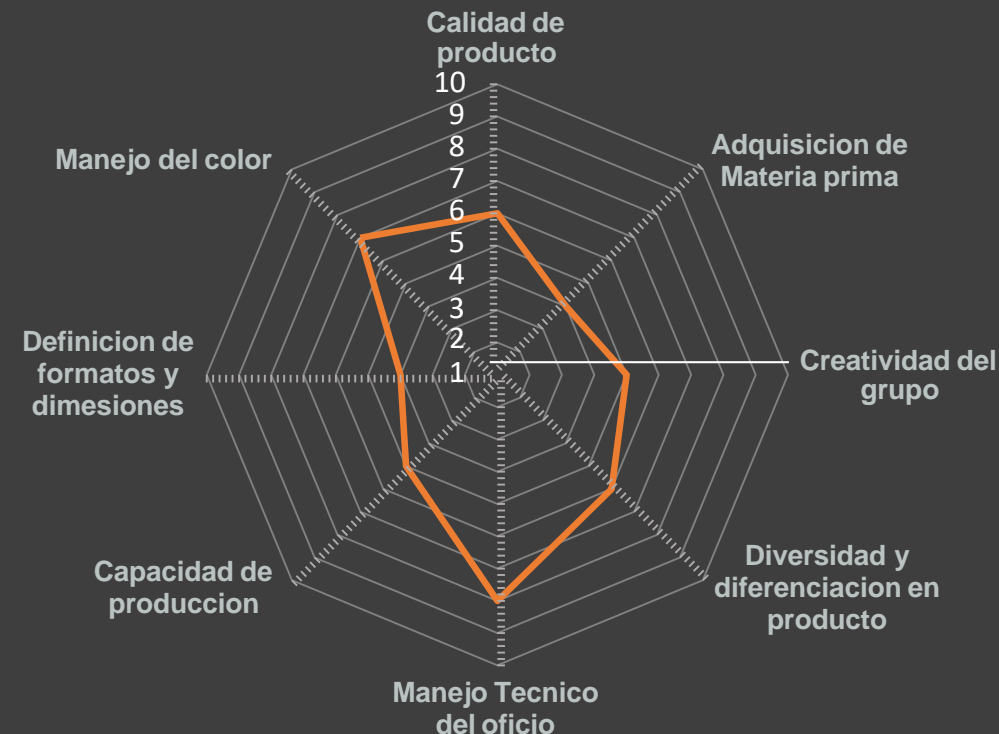
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

0
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de Autodiagnóstico
- Taller de Historia e identidad en el producto
- Taller de Manejo del color y ficha de color
- Taller de Registro fotográfico
- Taller de Calidad de producto
- Desarrollo de producto

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-

MATERIAS PRIMAS



Lana de oveja

OFICIOS Y TÉCNICAS

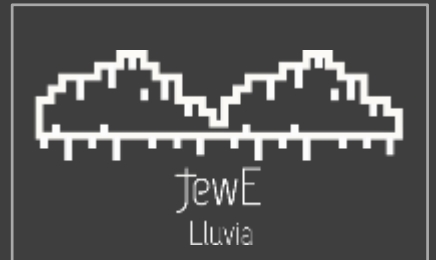


Nombre: Tejeduría con Aguja Capotera

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Luis Alfonso Monrroy, Sra e hijos.

Características físicas: Se compra en zona la lana en vellón, que son las fibras obtenidas del animal después del proceso de cardado y sin proceso alguno. Su color es el del animal que se esquila y es una fibra suave. El proceso de hilatura lo realiza directamente la comunidad, lo que genera que el grosos del hilo no sea totalmente continuo, ni con el mismo diámetro.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Sin entorchar	1 libra	\$ 17.000
Entorchado - Crudo	1 libra	N/A
Entorchado - Tinturado	N/A	N/A

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Lana de oveja en vellón color oscuro	
PROVEDOR	Luis Alfonso Monrroy	
TELÉFONO	315 2420557	
DIRECCION	Calle principal Pueblo Bello, César	
MEDIDA /PRECIO	1 Libra	\$17.000

PROVEEDOR 2

ITEM	Lana de oveja en vellón color claro	
PROVEDOR	Luis Alfonso Monrroy	
TELÉFONO	315 2420557	
DIRECCION	Calle principal Pueblo Bello, César	
MEDIDA /PRECIO	1 Libra	\$6.000

PROVEEDOR 3

ITEM	
PROVEDOR	
TELÉFONO	
DIRECCION	
MEDIDA /PRECIO	

Intervención: 1

Fecha: 23 / 04 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Levantamiento de inventario

Formato digital en el que se envía:

WhatsApp y llamada.

Logros:

- Se levantó el inventario del grupo identificando las medidas y los costos de los productos disponibles.
- Se pudo identificar que el grupo tiene fuerte dificultades en estandarizar sus productos en cuanto a dimensiones.

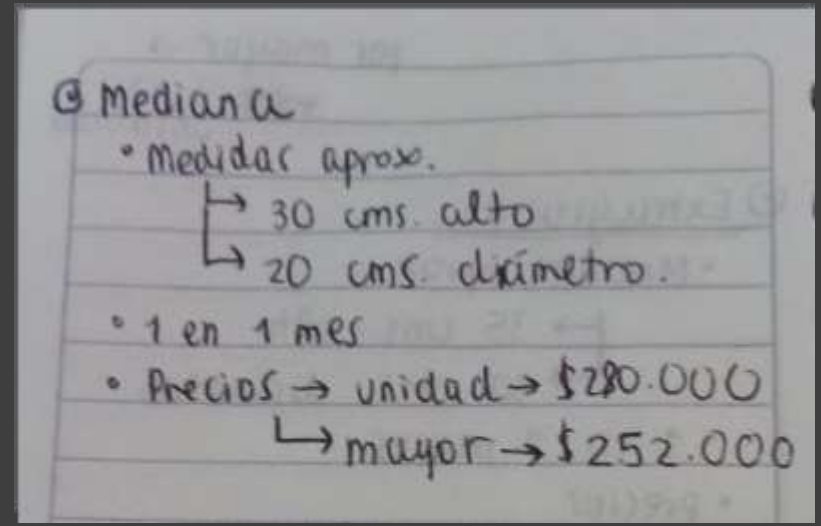


Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo.

Intervención: 2**Fecha:** 06 / 05 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Socialización de componente

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** Whatsapp y llamada

Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez Pedraza.

Objetivo:

Dar a conocer el alcance del programa y del componente de diseño, al igual que establecer los acuerdos y canales de comunicación.

Desarrollo:

Se le envió por whatsapp la ficha de componente a la líder del grupo y se realizó una llamada en la cual se explicaron los diferentes puntos de esta, aclarando dudas e inquietudes.

Material pedagógico utilizado:

- Se utilizó la ficha de presentación del componente.

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A.

Intervención: 3**Fecha:** 14 / 05 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Socialización de ejercicio de auto-diagnóstico

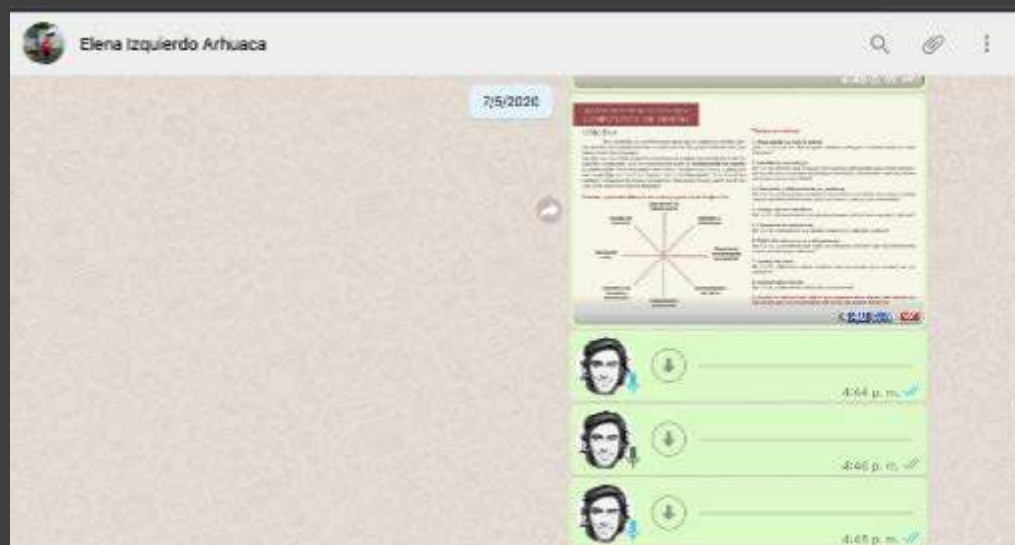
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp.

Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez Pedraza.

Objetivo:

Socializar el ejercicio de auto-diagnóstico el cual busca que cada grupo artesanal evalúe su proceso productivo desde 8 puntos principales que son importantes desde el componente de diseño y producción. Este ejercicio busca tener un panorama del estado en el cual se encuentra el grupo en este momento desde la perspectiva del mismo artesano.

Desarrollo:

Se envió la ficha de autodiagnóstico apoyado con unos audios que explican cada uno de los puntos para que la artesana al momento de tener señal pudiera tener las explicaciones e indicaciones de cómo generar el autodiagnóstico.

Material pedagógico utilizado:

- Ficha de autodiagnóstico y audios de explicación

Actividad planteada para desarrollar:

- El grupo debe generar el ejercicio de autodiagnóstico.

Intervención: 4**Fecha:** 20 / 05 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Socialización de cápsula de historia e identidad en el producto 1

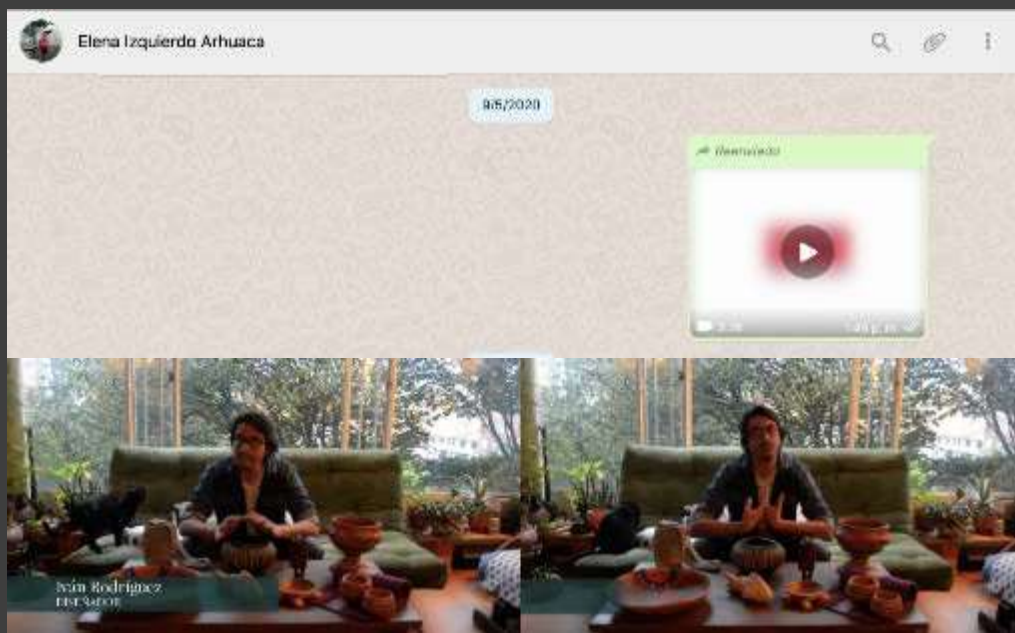
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp.

Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez Pedraza.

Objetivo:

Este ejercicio busca presentar a los artesanos la manera como pueden identificar y buscar elementos de inspiración y referentes para el desarrollo de sus productos. Esto con el fin de poder generar propuestas que tengan una carga cultural e identitaria fuerte y que sean el reflejo de la identidad del grupo, sus modos de vida, sus prácticas culturales y su entorno.

Desarrollo:

Se compartió el video con la artesana y en una llamada posterior una vez garantizado que la artesana había recibido el material se socializó el contenido de este y se aclararon dudas e inquietudes frente al material.

Material pedagógico utilizado:

-Video "Historia e identidad en el producto artesanal 1"

Actividad planteada para desarrollar:

-El grupo debe generar un ejercicio de exploración de referentes que le permita establecer un concepto y unas ideas sobre las cuales trabajar las propuestas de diseño.

Intervención: 5

Fecha: 21 / 05 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:
Autodiagnóstico**Logros:**

- El grupo logro generar el ejercicio de autodiagnóstico, sin embargo la respuesta tomo varios días ya que la señal y las condiciones de comunicación con el grupo son bastante limitadas.
- Se pudo identificar que el grupo tiene dificultades con el abastecimiento de materias primas como consecuencia del aislamiento obligatorio. De igual manera el grupo es conciente de las grandes dificultades que tienen en la estandarización de medidas en el grupo.
- Este es un grupo con una capacidad de producción limitada que debe fortalecer sus criterios de calidad, la aplicación de simbología y cuyo reto mayor es el de generar propuestas de producto que les permitan diferenciarse de otros grupos artesanales Arhuacos.

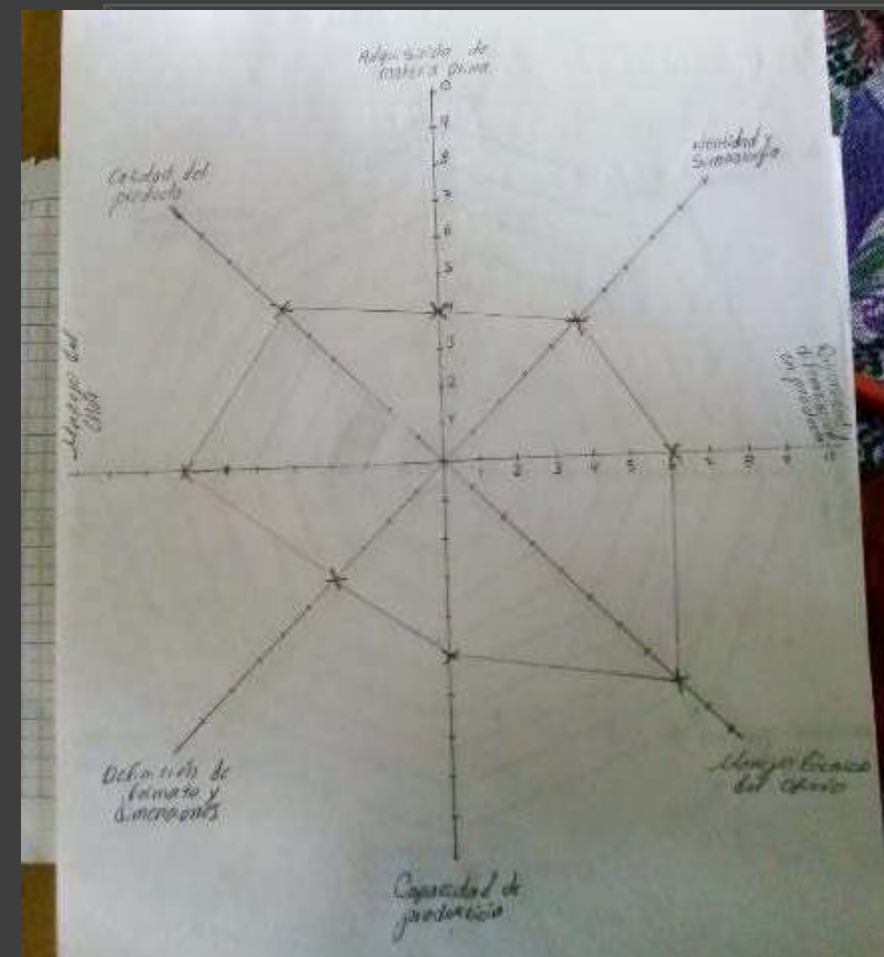
RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo.

Intervención: 6**Fecha:** 03 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento referentes e inspiración planteado por parte del grupo

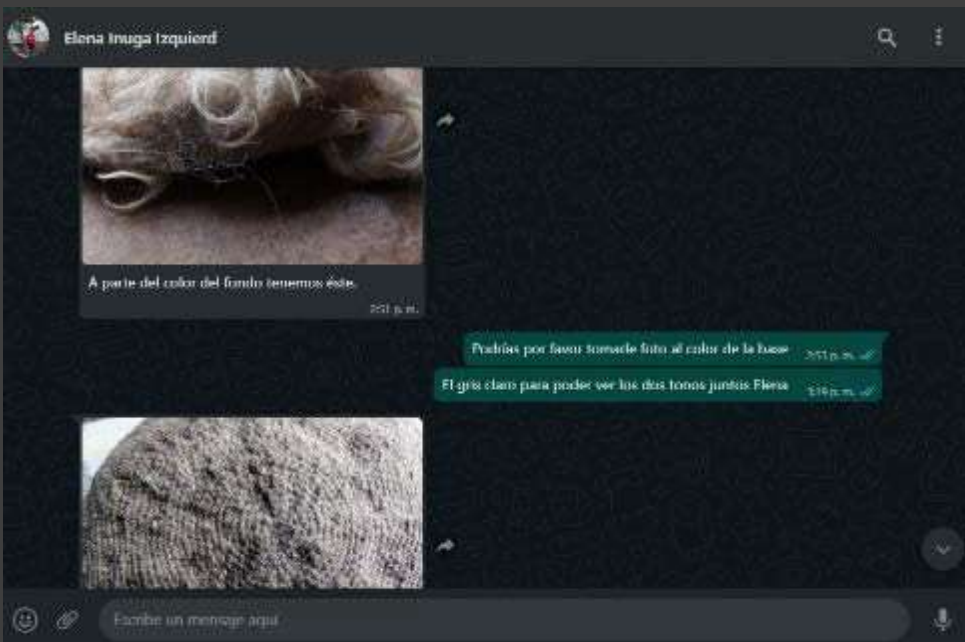
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar el seguimiento a la asesoría realizada por el diseñador líder Iván Camilo Rodríguez sobre referentes e inspiración.

Desarrollo:

El grupo identifica tres tipos de tejidos y de manejos del color que quisieran explorar y trabajar en el desarrollo de sus productos en la vigencia 2020 y envía 3 fotografías de platos de mochilas con las materias primas y los colores seleccionados.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

N/A

Intervención: 6**Fecha:** 03 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento referentes e inspiración planteado por parte del grupo

Logros:

- Tomando como referente el material pedagógico suministrado de "Historia e identidad en el producto artesanal", la comunidad identificó la historia del "Agua bendita", en donde relatan que gracias a las nubes, se genera la lluvia y esta es portadora de vida, al caer la lluvia sobre la tierra, la hace fértil y se generan los alimentos.
- A través de este relato, se logra identificar paletas de color y materias primas que simbolizan el relato de territorio, que es seleccionado para la base de conceptualización de la colección 2020.

**Referente 1:
TIERRA FERTIL****Referente 2:
NUBE****Referente 3:
LLUVIA**

Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo.

Intervención: 7**Fecha:** 03 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Asesoría y levantamiento Materia Prima en zona

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y Llamada Telefónica

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Se realiza una asesoría vía telefónica informando a la líder artesana acerca del procedimiento para la compra de materia prima en zona, los documentos requeridos, cómo puede solicitarlos y los materiales que se comprarán en este proceso.

Desarrollo:

Se realiza un acompañamiento para el proceso de solicitud de los documentos requeridos. Así mismo, se hace seguimiento a la compra en zona una vez asignados los rubros a la artesana.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 8**Fecha:** 11 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Socialización de capsula de historia e identidad en el producto 2

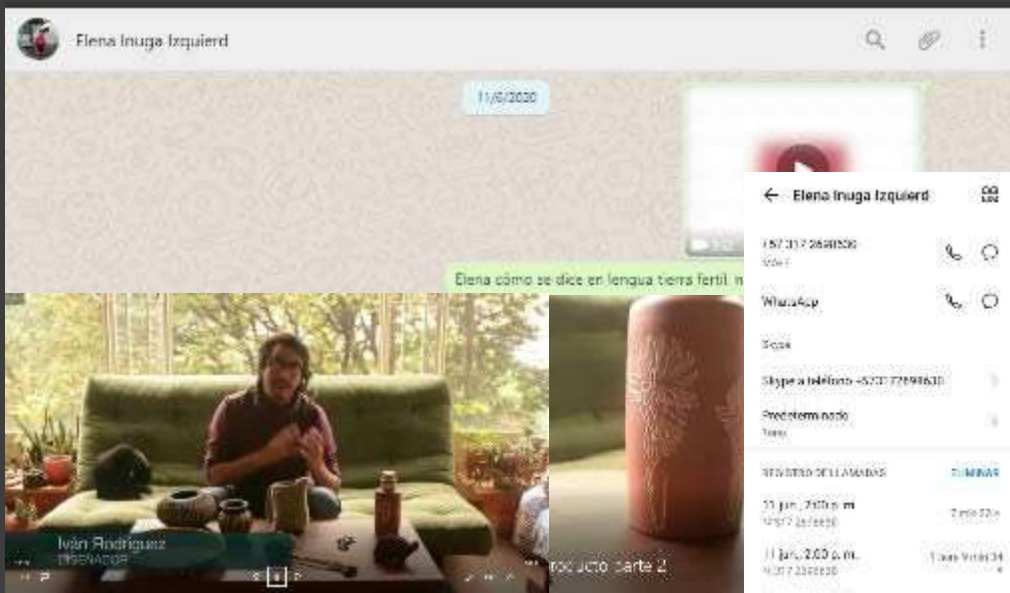
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y llamada telefónica

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Con este Material pedagógico se busca que los artesanos puedan dibujar sus referentes e inspiración de su territorio, ya sea de forma simbólica o abstracta.

Desarrollo:

Se comparte el material pedagógico por whatsapp a Elena, la artesana líder de INUGA y se realiza una llamada telefónica para socializar el ejercicio y aclarar las inquietudes para su posterior desarrollo.

Material pedagógico utilizado:

- Video "Historia e identidad en el producto artesanal 2"

Actividad planteada para desarrollar:

- A partir de la actividad 1 de referentes, el grupo debe buscar interpretar "la nube, la lluvia, la tierra fértil y el maíz" por medio de dibujos simbólicos o abstractos.

Intervención: 9**Fecha:** 12 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento actividades. Significado en castellano, nombre y pronunciación en lengua.

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Interpretar los símbolos de cada uno de sus relatos o historias, y de esta forma puedan plasmar sus ideas.

Desarrollo:

El grupo logra realizar una simbología de lo que representa el agua bendita que es la lluvia, y la importancia de la misma para lograr la tierra fértil para plasmar el maíz. Así mismo, la artesana comparte un audio explicando el nombre en lengua y la pronunciación del mismo.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 9**Fecha:** 12 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento actividades. Significado en castellano, nombre y pronunciación en lengua.

Logros:

- Tomando como referente el material pedagógico suministrado de "Historia e identidad en el producto artesanal", la comunidad identificó la historia del "Agua bendita", en donde relatan que gracias a las nubes, se genera la lluvia y esta es portadora de vida, al caer la lluvia sobre la tierra, la hace fértil y se generan los alimentos.
- A través de este relato, se logra identificar paletas de color y materias primas que simbolizan el relato de territorio, que es seleccionado para la base de conceptualización de la colección 2020.
- Elena Izquierdo envía un audio explicando cada uno de los conceptos en lengua.

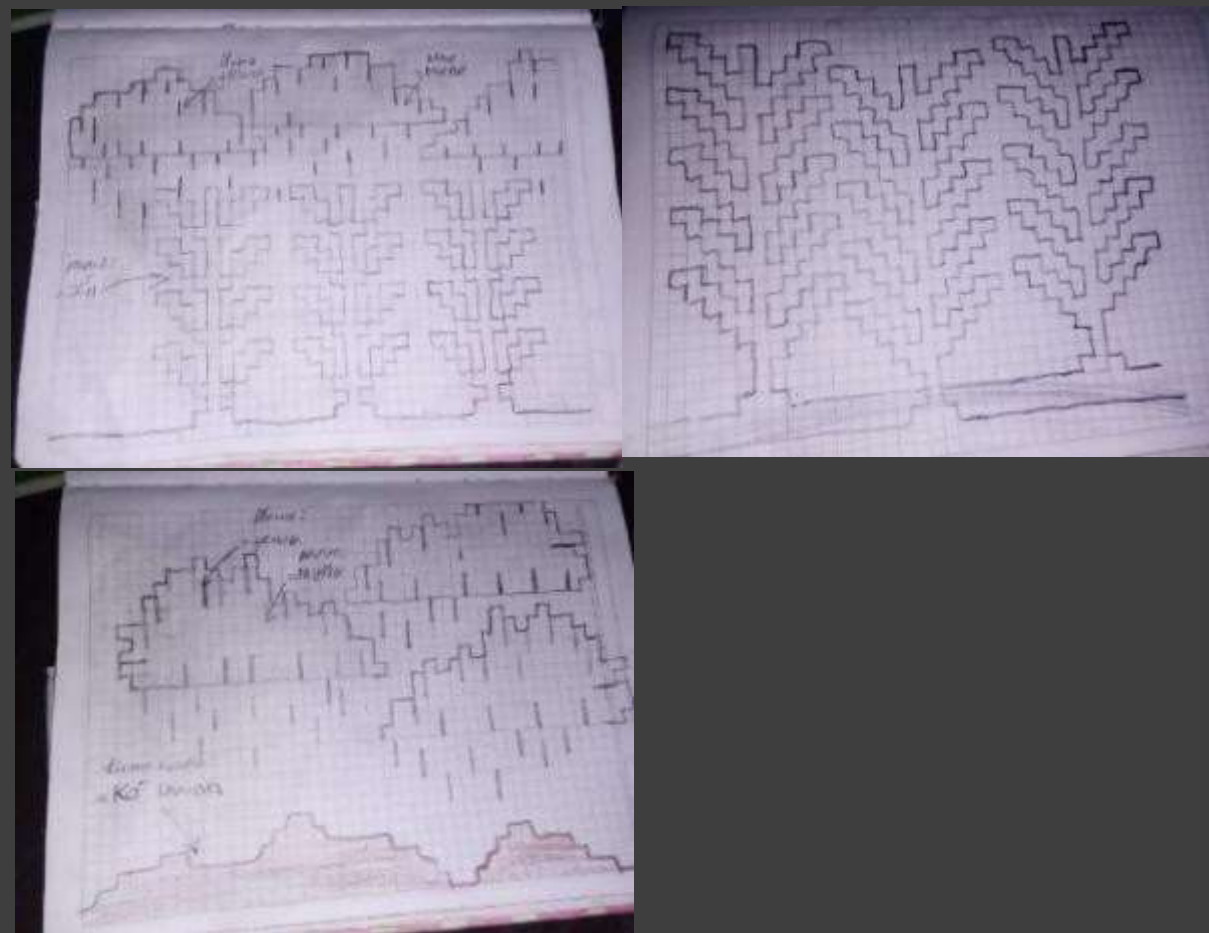


Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo.

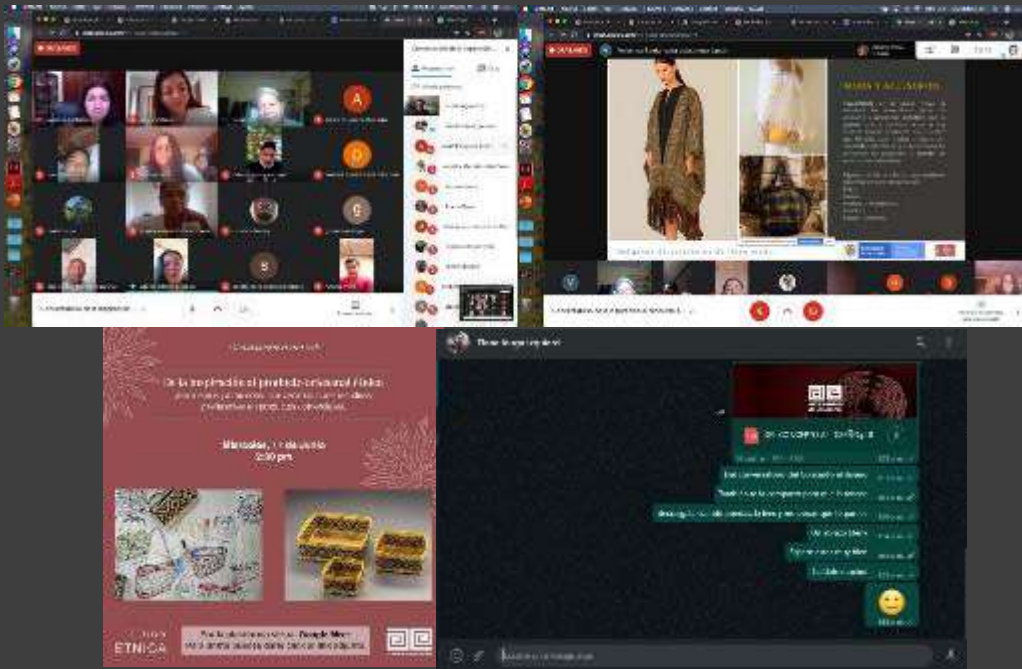
Intervención: 10**Fecha:** 17 / 06 / 2020**Nombre del conversatorio:** De la Inspiración al Diseño**Interlocutor:** Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Analizar junto a los líderes de cada una de las comunidades atendidas, cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales.

Desarrollo:

Por falta de acceso a internet la líder artesana no puede conectarse al conversatorio. Por tal motivo, se le comparte la presentación de la charla en Google Meet, para que pueda descargarla, revisarla y verla. Ya que el link del video también le es difícil descargar por la falta de una señal estable en la zona.

Material pedagógico utilizado:

-Presentación PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

Intervención: 11**Fecha:** 24 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Validación Propuestas de Diseño

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp –
Llamada Telefónica

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Se realiza una asesoría vía telefónica en donde se dialoga con la líder artesana acerca de los resultados y bocetación de las propuestas de diseño de las nuevas líneas de productos inspiradas en la historia de la colección “Agua Bendita”.

Desarrollo:

Se realizan 3 líneas de productos que juntas cuentan la historia del “Agua Bendita” contada por la comunidad, resultado de las asesorías de Historia e Identidad. A partir de ello, se desarrollan tres propuestas de las líneas de mochilas: nubes, lluvia y tierra fértil, con tres tamaños diferentes. Formatos que se asignaron junto a la artesana líder, teniendo en cuenta las formas de la etnia Arhuaca.

Material pedagógico utilizado:

- Bocetos y Fichas Técnicas PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Se realiza la llamada después de enviar por el whatsapp la información para que una vez vistos y validados junto a la comunidad, se pueda hacer la asesoría.
- Tomar medidas de las mochilas en stock de productos y validar las medidas enviadas para mochila pequeña, mediana y grande.

Intervención: 12**Fecha:** 24 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Desarrollo Prototipos

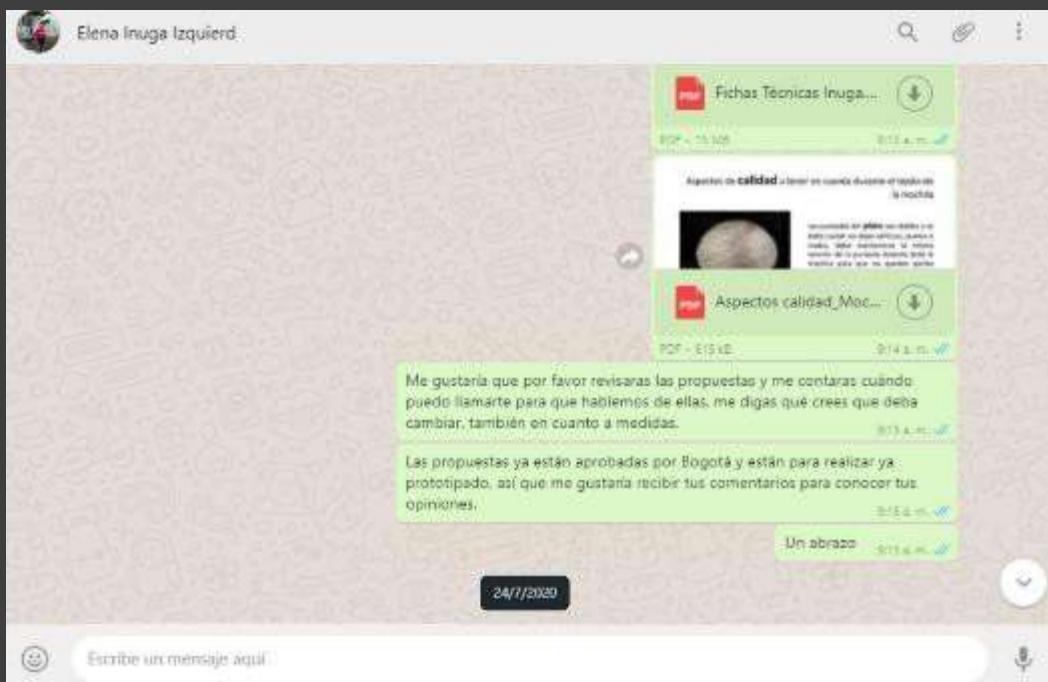
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Desarrollo de prototipado de las nuevas líneas de producto de la colección “Agua Bendita”.

Desarrollo:

Una vez validados los bocetos por la artesana líder y la comunidad, se comparte por whatsapp las fichas técnicas y el material pedagógico de Aspectos de Calidad en una Mochila Arhuaca, para que sean tenidos en cuenta en el desarrollo de los prototipos.

Material pedagógico utilizado:

- Fichas Técnicas PDF
- Aspectos de Calidad PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo de prototipado de cada uno de los productos y reedición de la mochila Mochila Pensamiento de la Mujer - Unzumana A'ímia - Reedición Color 1 y Color 2.

Intervención: 13**Fecha:** 13 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Validación Producto Emblemático

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Desarrollo del producto emblemático 2020.

Desarrollo:

Se desarrolla una propuesta de producto emblemático y esta no fue aprobada por la comunidad, ya que consideraban que no representaba correctamente la unión de las tres historias del relato “Agua Bendita”. Por tal motivo, se buscó por medio de esta asesoría, que el grupo desarrollara por medio de un boceto y plasmaran allí sus ideas, empleando las simbologías realizadas en actividades anteriores y la paleta de color que representa cada una de ellas. Finalmente, en base a este ejercicio se desarrollan ajustes a los bocetos digitales, el cuál se envía en formato PDF y se valida junto a la líder Elena Izquierdo.

Material pedagógico utilizado:

- Producto emblemático PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo de prototipado por parte de la comunidad.

Intervención: 13

Fecha: 13 / 08 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:
Validación Producto Emblemático

Logros:

- Se logra que la comunidad realice una propuesta de producto emblemático, donde gráficamente se resume por medio de simbología y paleta de color, la historia de territorio planteada para el desarrollo de las nuevas líneas de producto.
- Se desarrolla junto a la comunidad un producto emblemático que resume la historia de la colección "Agua Bendita". En esta mochila se hace evidente la simbología plantada por la comunidad, así como la paleta de color asignada a cada una de las historias (nube, lluvia, y tierra fértil).
- Finalmente, se logra que sea aprobada la propuesta de producto emblemático y de esta manera se inicie el proceso de prototipado.

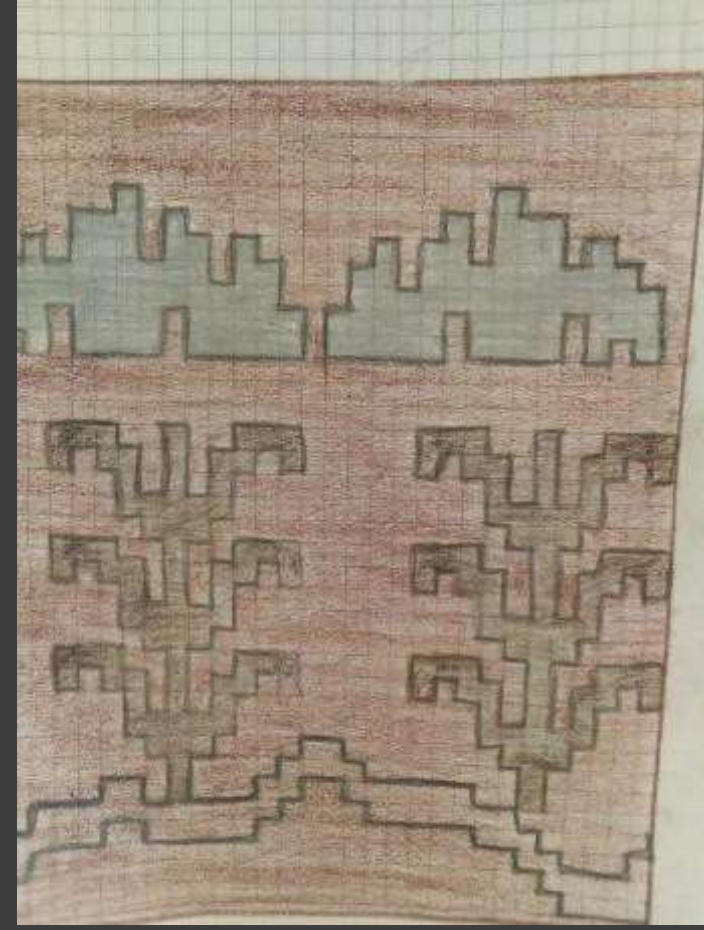


Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo y Angélica María González Flórez.

Intervención: 14**Fecha:** 09 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Prototipos

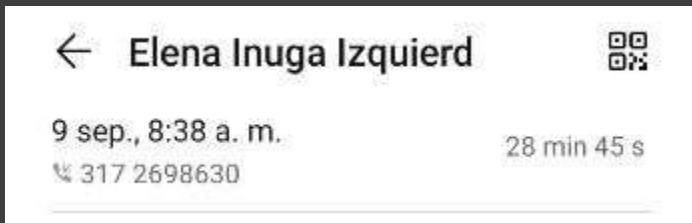
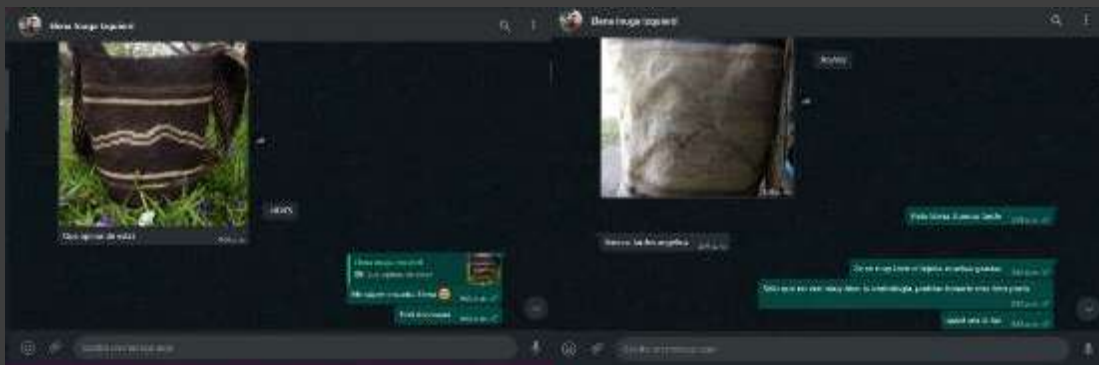
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y llamada telefónica.

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar un acompañamiento para el desarrollo de los prototipos de las nuevas líneas de producto.

Desarrollo:

Se realiza una llamada telefónica a la artesana, donde se le informa la importancia de tener el control de los tiempos de producción de los nuevos productos, la cantidad de materia prima utilizada y el valor del jornal o mano de obra. Ya que con esta información la asesora comercial pueda establecer el costo de las nuevas líneas de producto. Se le solicita a la artesana que vía whatsapp comparta las fotografías de los avances en prototipado. Se realizan recomendaciones por el mismo medio. En especial en la selección de los colores de las materias primas más idóneos de acuerdo a la paleta de color determinada, y a la diagramación de la simbología teniendo en cuenta las dimensiones propuestas en las fichas técnicas y en los bocetos compartidos.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se debe seguir desarrollando los prototipos. Se establece un cronograma para que los productos puedan enviarse a comité de diseño –tentativamente- el 12 de septiembre.

Intervención: 14**Fecha:** 09 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**
Seguimiento Prototipos**Logros:**

- Se logra realizar un seguimiento al desarrollo de prototipos, en donde el grupo intenta plasmar la simbología seleccionada en la conceptualización de la colección 2020. Sin embargo, se realizan sugerencias para no mezclar colores “dentro” de la simbología de la nube, ya que visualmente pierde el valor y la percepción de una iconografía propia del pueblo Arhuaco.
- Se logran avances en el desarrollo de la línea lluvia y tierra fértil. Se sugiere manejar para la simbología colores que hagan contraste con las materias primas empleadas en el fondo de la mochila, intentando ser lo más fieles posibles a los bocetos digitales suministrados.
- Si bien, es un ejercicio difícil para la comunidad plantear formatos por centímetros ya que ellas miden por cuartas, se plantearon y validaron tres tamaños los cuales se ven reflejados en las fotografías suministradas.

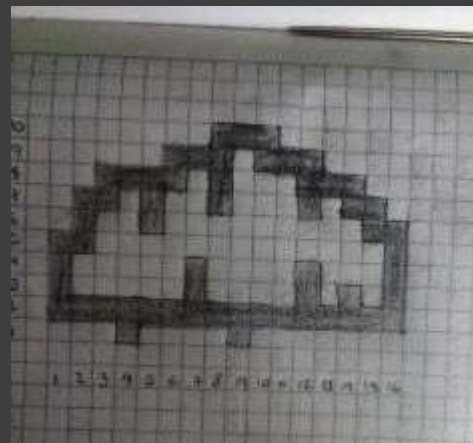


Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo.

Intervención: 15

Fecha: 15 / 09 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Seguimiento Prototipos

Interlocutor: Elena García Izquierdo

Formato digital en el que se envía: Llamada Telefónica.

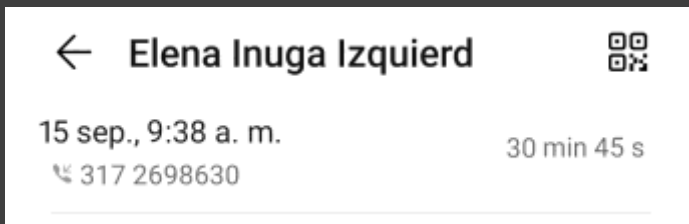


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar un acompañamiento para el desarrollo de los prototipos de las nuevas líneas de producto.

Desarrollo:

Se realiza una llamada telefónica a la líder Elena Izquierdo para conocer el estado de avance de la elaboración de los prototipos. La líder comenta que ha sido muy difícil la compra de materias primas en zona por la emergencia sanitaria, y que para poder cumplir con los compromisos adquiridos emplearán los colores que actualmente tienen disponibles en comunidad y que más se acercan a la conceptualización de la paleta de color que realizaron. Envía por WhatsApp algunos tonos de lana y los adelantos hasta la fecha.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se debe seguir desarrollando los prototipos. Se establece un cronograma para que los productos puedan enviarse a comité de diseño –tentativamente- el 12 de septiembre.

Intervención: 15

Fecha: 15 / 09 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:
Seguimiento Prototipos

Logros:

- Se logra avanzar en el desarrollo de los prototipos a pesar de las dificultades de transporte y acceso a las materias primas que se adquirieron en Pueblo Bello, pero que por cuarentena no han podido enviarse al resguardo.
- Se logra identificar junto a la artesana líder la dificultad de las artesanas al replicar diseños y medidas, ya que están acostumbradas a desarrollar las mochilas midiéndolas con sus manos y plasmando la simbología propia que ya tienen en su memoria.
- La artesana Elena Izquierdo comparte que para Inuga, las mochilas de las sabedoras o abuelas son aquellas cuyo cuerpo y tejido es un poco más suelto, dado que sus manos ya no tejen de la misma forma que en la juventud.



Foto tomada por: Eduarda Elena Izquierdo.

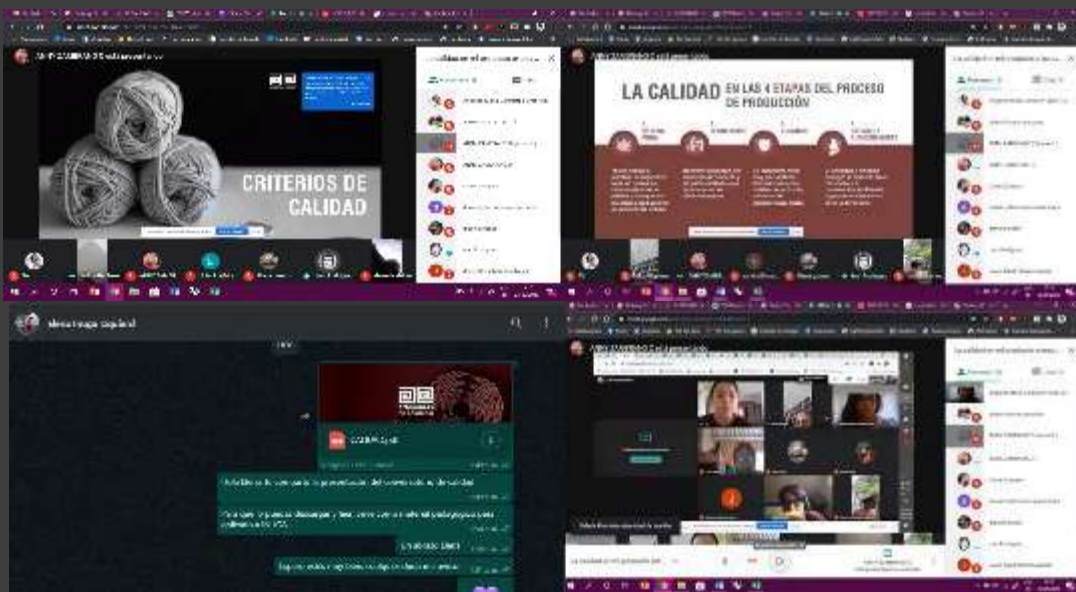
Intervención: 16**Fecha:** 23 / 09 / 2020**Nombre del conversatorio:** Charla Calidad en mi Producto Artesanal**Interlocutor:** Todos los grupos atendidos**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Compartir y desarrollar los criterios de calidad de los productos desarrollados por la comunidad.

Desarrollo:

Se realiza una charla con los líderes de las comunidades de la actual vigencia, en donde se busca dialogar sobre la importancia del manejo de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, desarrolladas en 4 etapas: materia prima, elaboración, acabados, empaque y almacenamiento. Finalmente, se desarrollan unos formatos para que cada una de las comunidades pueda identificar y controlar la calidad en la elaboración de sus piezas. Al no poder asistir la artesana, se le comparte el archivo en PDF para que pueda descargarlo y estudiarlo.

Material pedagógico utilizado:

- PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.
- Se deben desarrollar las actividades compartidas en la presentación, para que cada comunidad pueda crear sus criterios de calidad.

Intervención: 17**Fecha:** 29 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Prototipos

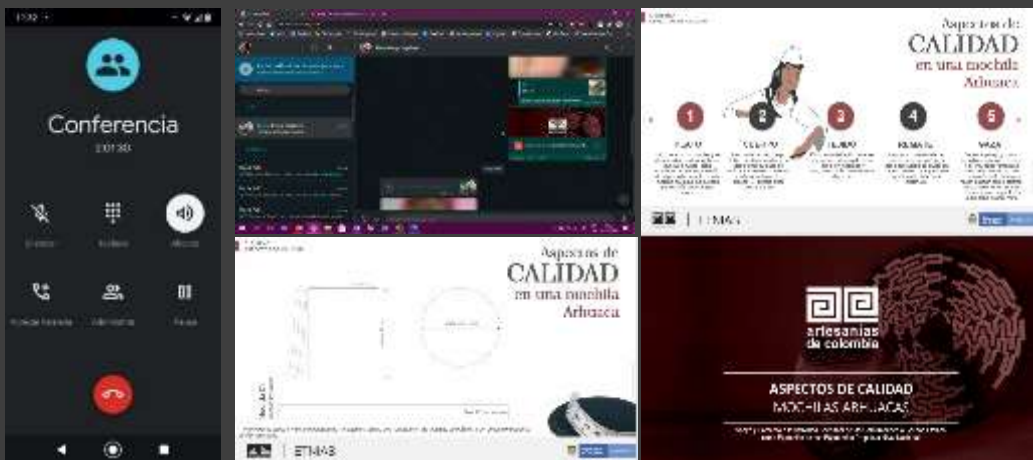
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y llamada telefónica.

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Desarrollar propuestas de diseño en co-diseño con la comunidad.

Desarrollo:

Se realiza una llamada en conferencia, cuya finalidad es realizar un seguimiento del avance en prototipos y poder compartir con la comunidad el material pedagógico de Aspectos de Calidad en una Mochila Artesanal, documento que contiene las sugerencias desarrolladas vía telefónica y lo que busca es que puedan tenerlas en cuenta para mejorar la calidad de las mochilas a elaborar.

Material pedagógico utilizado:

- Aspectos de calidad Mochilas Arhuacas PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A.

Intervención: 18**Fecha:** 05 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Aclaración de Planes de Producción

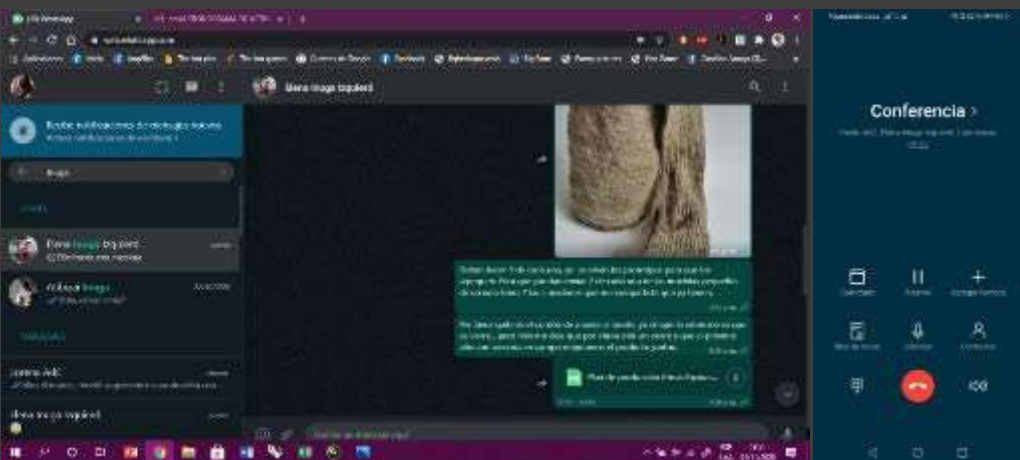
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y llamada telefónica.

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Aclarar con la comunidad cuál es el plan de producción de Expoartesanías y cuáles son los productos del pedido de compras de Artesanías de Colombia. Así mismo, su busca retroalimentar a la comunidad con respecto a la calidad de los prototipos desarrollados.

Desarrollo:

Se realiza una llamada en conferencia con 3 artesanas en zona y la asesora comercial Paula Enciso, cuyo propósito es poder dialogar acerca del plan de compras realizado por Artesanías de Colombia y las sugerencias obtenidas después del comité de prototipos. Así mismo, se comparte vía WhatsApp estas sugerencias para que puedan tenerse en cuenta en el desarrollo de la producción. Además, las artesanas exponen que no cuentan con las materias primas disponibles para la producción, ya que el acceso de transporte está restringido, planteando la posibilidad de emplear algunas mochilas de prototipos al plan de producción de compras y de Expoartesanías y así poder cumplir con ambos compromisos.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo y producción de los productos de los planes de producción de Expoartesanías y Compras.

Intervención: 19

Fecha: 05 / 10 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Plan de Producción Expoartesánías – Curaduría de Producto

Interlocutor: Elena García Izquierdo

Formato digital en el que se envía: WhatsApp.

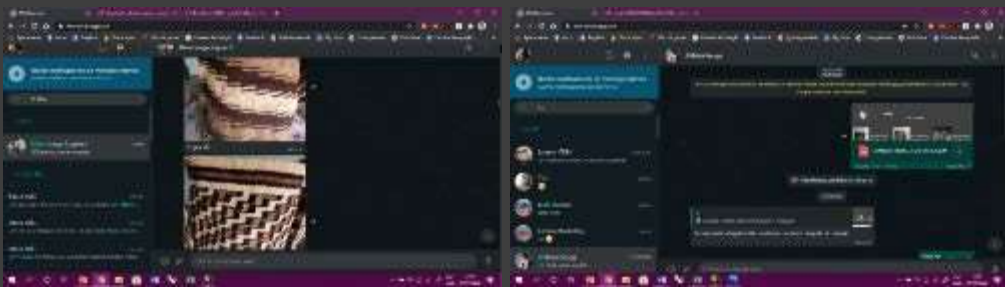


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar en conjunto con la comunidad el plan de producción de Expoartesánías, por medio de una curaduría de las mochilas que se encuentran en stock.

Desarrollo:

Por medio de la asesoría vía telefónica, se llega a la propuesta de emplear 5 referencias para Expoartesánías, con algunas mochilas que ya estén tejidas y se encuentren actualmente en stock. Para ello se comparten fotografías por WhatsApp y de esta forma junto a la asesora comercial se realiza el Plan de Producción en drive y se comparte a la comunidad, ya que las otras 3 referencias serán las mochilas “mudas” o unicolor desarrolladas este año.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollar los productos para el plan de producción de Expoartesánías y el Plan de Compras.
- Deben recibir los prototipos, y de ellos sacar las piezas que complementan los planes de producción, así como lo establecimos vía telefónica.

Intervención: 20**Fecha:** 26 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Planes de Producción

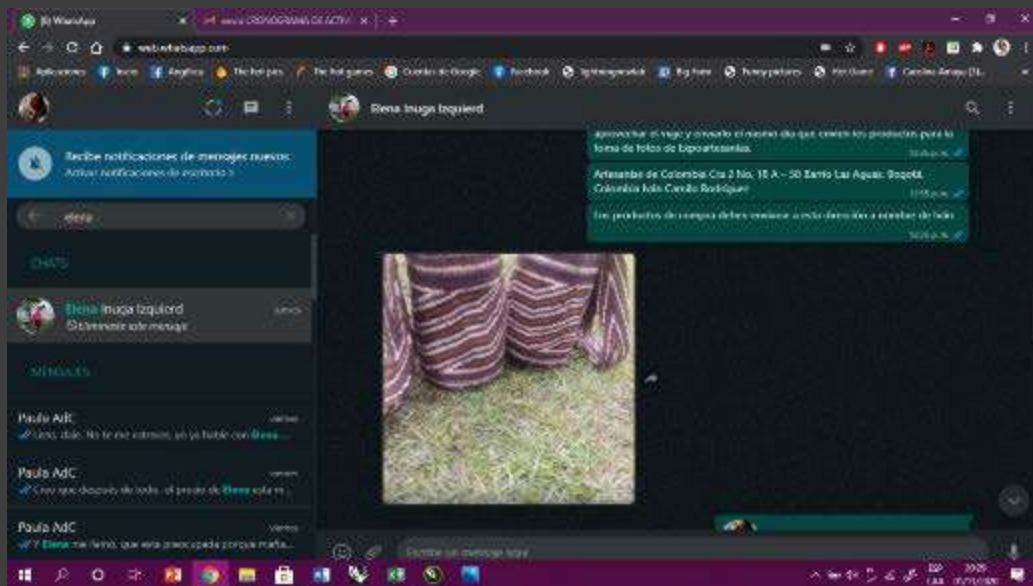
Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp.

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar un acompañamiento en la distancia para la producción y seguimiento del pedido para Artesanías de Colombia y los productos solicitados para Artesanías de Colombia.

Desarrollo:

Se realiza un acompañamiento vía whatsapp donde la artesana comparte las fotografías de los avances de las mochilas del plan de producción de compras.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Seguir con la producción establecida.

Intervención: 21**Fecha: 07 / 11 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:**

Envío Productos Compras y Expoartesañas

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía: WhatsApp y llamada telefónica.**

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar un acompañamiento en la distancia para el envío de la producción del pedido para Artesanías de Colombia y los productos solicitados para Artesanías de Colombia.

Desarrollo:

Se pierde comunicación por aproximadamente 20 días con la comunidad. Ninguna de las asesoras ha podido comunicarse y tanto la guía de envío como las instrucciones para realizarlo fueron asignadas, sin una respuesta. Así mismo, informan de servientrega que los prototipos serán devueltos a Ibagué, porque no han ido de la comunidad a reclamarlos. Finalmente, nos comunicamos con un familiar de la líder quien se encarga de llevar los productos a Pueblo Bello y realizar los envíos. Se realiza asesoría para el diligenciamiento de los formatos de inventario y rotulación para que puedan ser enviados ambos pedidos.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 22**Fecha:** 11 / 11 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Falencias en el proceso de comunicación y seguimiento de la producción. Asesoría en conjunto con los componentes social – comercial y diseño.

Interlocutor: Elena García Izquierdo**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp y llamada telefónica.

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Objetivo:

Realizar aclaraciones sobre las Falencias en el proceso de comunicación y seguimiento de la producción. Asesoría en conjunto con los componentes social – comercial y diseño.

Desarrollo:

Se realiza una llamada en conjunto con la líder Elena Izquierdo, quien nos comenta que por el clima lluvioso en zona fue imposible la comunicación, y de esta forma no se pudo llevar un seguimiento al pedido realizado por compras. Así mismo, los productos de los prototipos fueron devueltos a la ciudad de Ibagué, ya que no pudieron ir a Pueblo Bello por ellos, lo que originó que ambos pedidos fueran incompletos y que las asesoras de diseño buscaran alternativas para cumplir con las fechas de entrega establecidas para ambos compromisos.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Seguir con la producción establecida.

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja 100% Natural recolectada en comunidad. En otras ocasiones se compra lana natural traída de las zonas centro y sur del país.
- Después de esquila la Oveja, se debe lavar la lana con agua caliente y jabón para limpiar las impurezas, posteriormente enjuagar y secar (hacer este proceso hasta que el agua salga totalmente cristalina).

PRODUCTO:

- Las puntadas son dobles y se debe cuidar no dejar orificios, puntas o nudos, debe mantenerse la misma tensión de la puntada durante toda la mochila para que no queden partes más amplias que otras.
- Las puntadas del cuerpo deben ser bien tupidas y se debe tener cuidado de utilizar los colores correctos a la hora de hacer los dibujos. El cilindro debe quedar parejo.
- El aspecto del tejido debe ser parejo y en el caso de llevar alma (en mochilas y cargaderas), ésta debe verse al mínimo.

ACABADOS:

- La puntada de remate del cuerpo debe ser pareja, la boca del cuerpo se divide en partes iguales para que todas queden con la misma distancia.
- Debe ser pareja y con un tejido bien apretado. El inicio y el final debe rematarse bien, adicionando a cada extremo 3 cm de lana para hacer la unión con el cuerpo, la cual debe tener un tejido cruzado muy compacto. La unión debe quedar recta.

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE:

- Etiquetar cada uno de los productos en un lugar visible. En lo posible, cada una de las piezas debe empacarse en bolsas individuales. Marcar cada bolsa con el número de referencia.
- Realizar un inventario de productos en Stock.
- Almacenar los productos en un lugar seguro, seco, que no este expuesto a la luz solar directamente.
- Se deben mantener colgadas, para evitar deformaciones se puede usar cartón o papel, el lugar debe estar libre de insectos o roedores.



IMPLEMENTACIÓN GESTIONADO POR
MEDIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE LA ENTIDAD

Año 2020	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

Año 2020	
Ítems	Valor
Materia Prima en Zona	\$2.030.000
TOTAL	\$2.030.000

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

C: 80
M: 40
Y: 100
K: 40

R: 58
G: 92
B: 48

C: 40
M: 10
Y: 1
K: 0

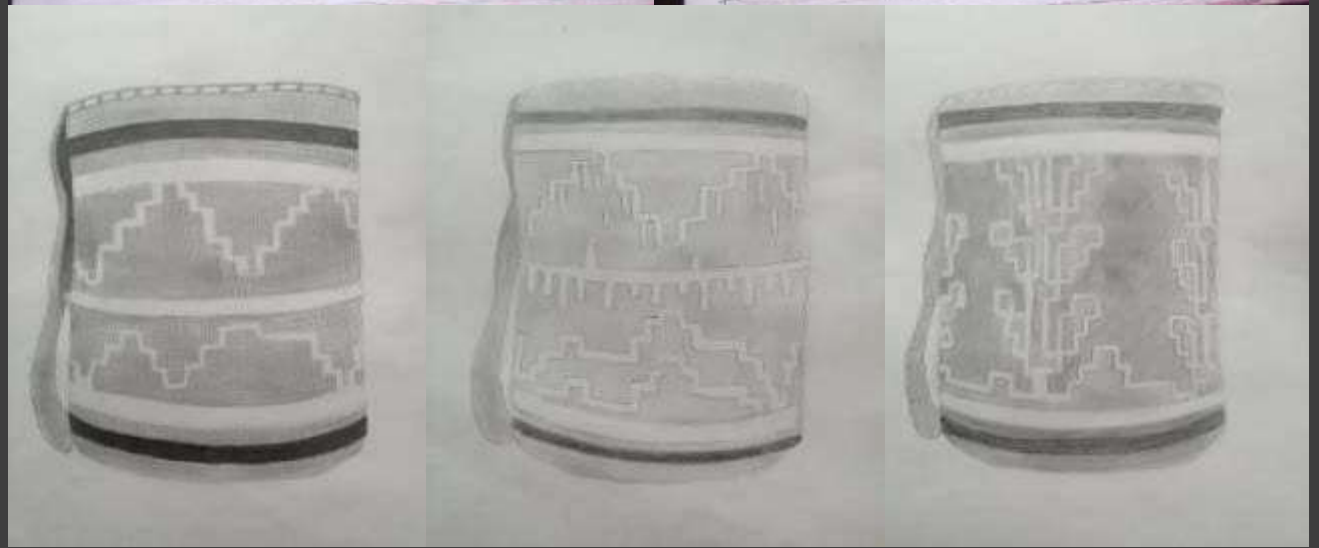
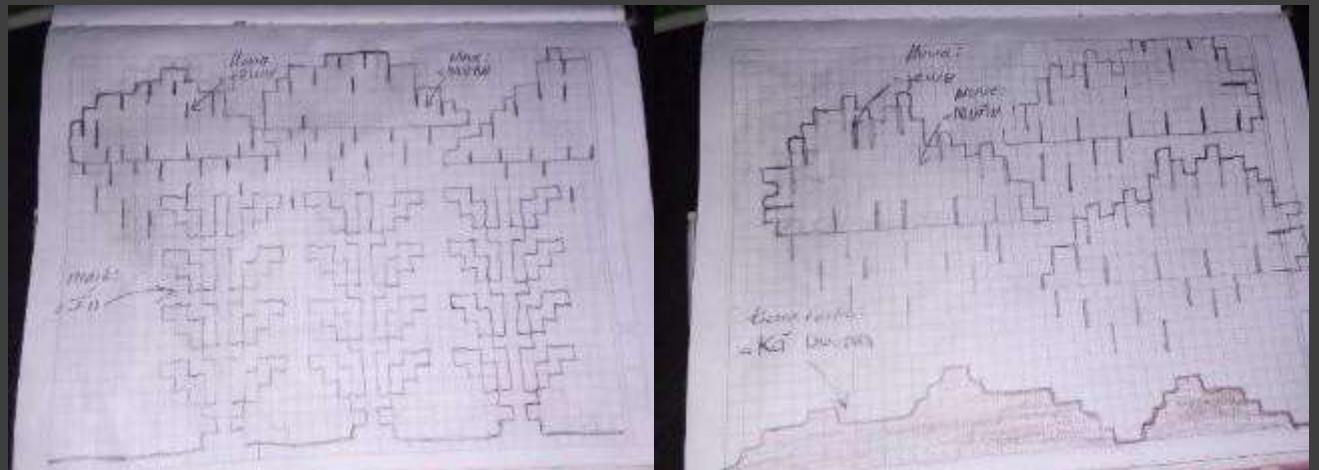
R: 104
G: 206
B: 246

C: 40
M: 60
Y: 80
K: 70

R: 81
G: 59
B: 41

Concepto:
"Agua Bendita"

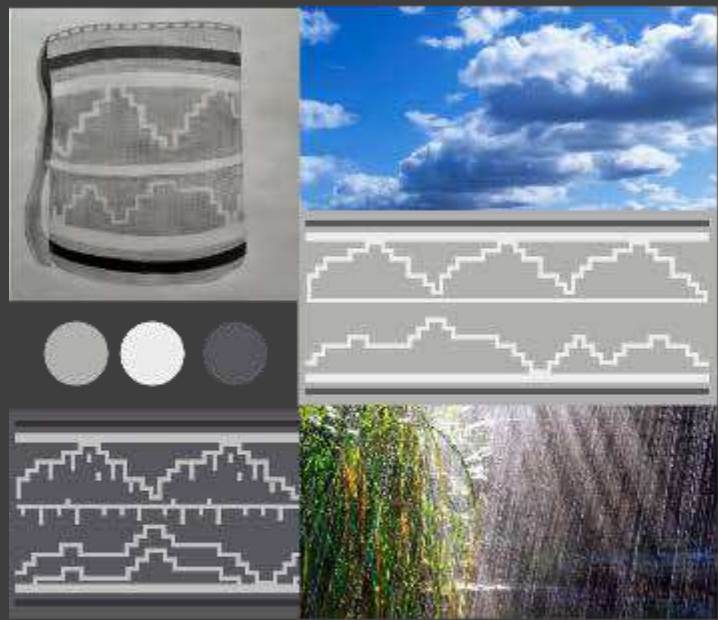
Las nubes son las llevadoras del líquido precioso que es vida. Él nos envía agua bendita para que se haga la tierra fértil y nos dé sustento.



REFERENTES DE PRODUCTO



MOODBOARD



Concepto:
"Agua Bendita"



"Las nubes son las llevadoras del líquido precioso que es vida. Él nos envía agua bendita"



"La tierra fértil es la que nos da sustento. Él nos envía agua bendita para florecer y producir uno de nuestros alimentos primordiales dentro de nuestra dieta alimenticia"



PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA NUBES

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

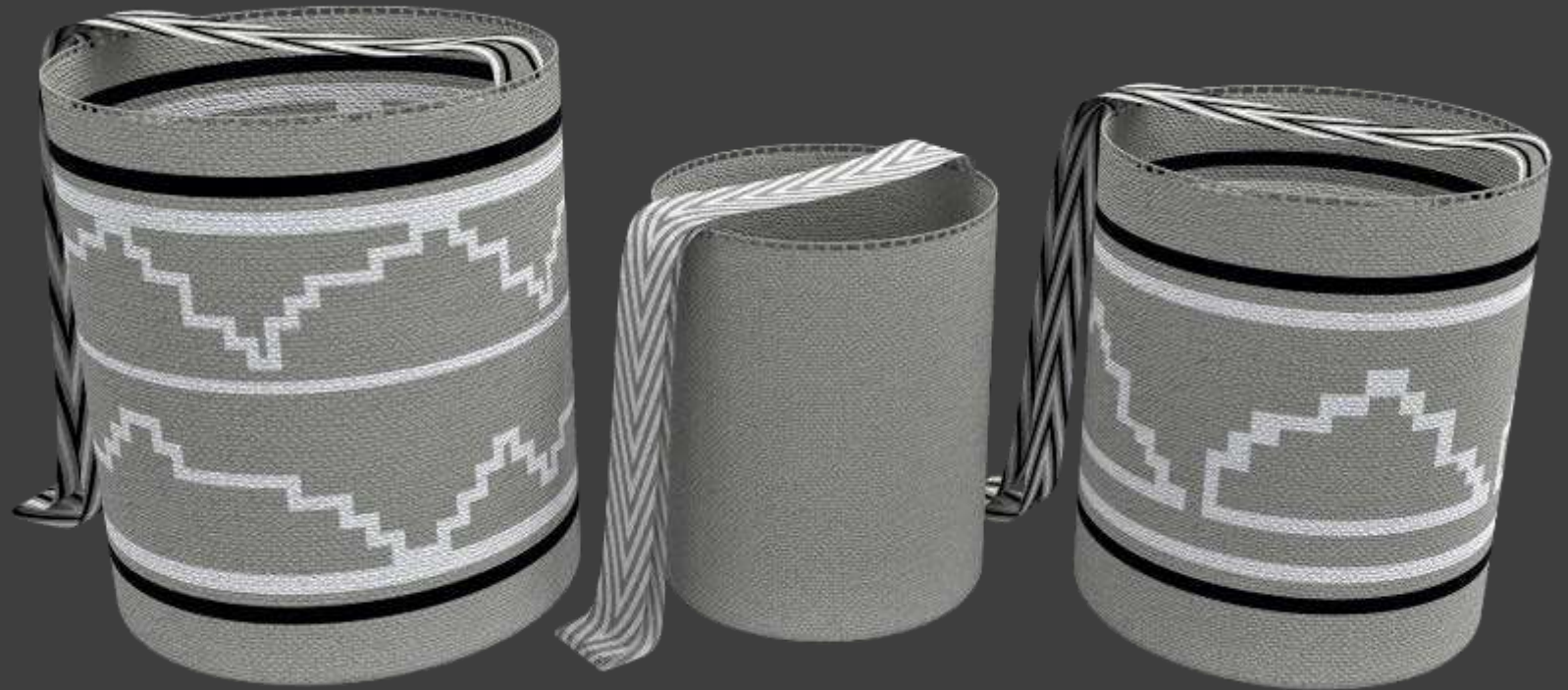
Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Región Caribe

PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA LLUVIA

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

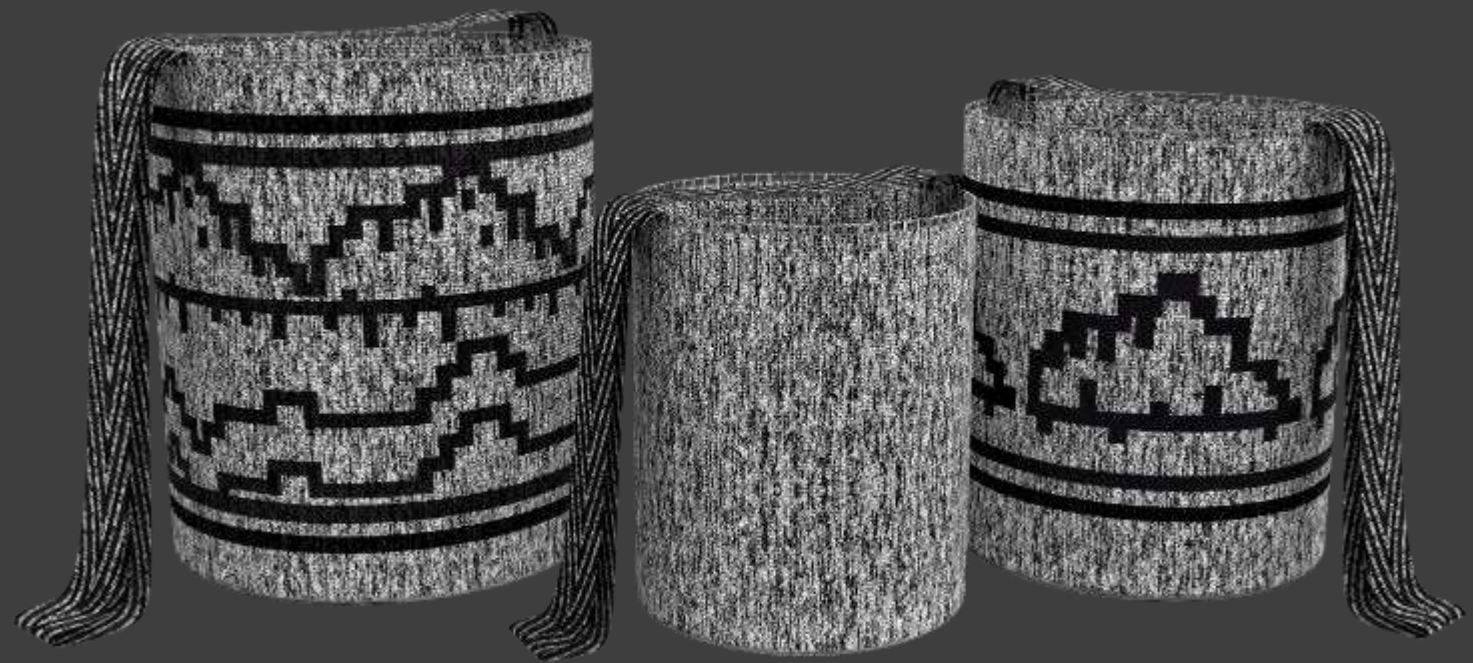
Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA TIERRA FÉRTIL

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



MOCHILA PENSAMIENTO DEL HOMBRE

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



MOCHILA PENSAMIENTO DEL HOMBRE

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Desarrollo de plato o base

Descripción: Las puntadas son dobles y se debe cuidar no dejar orificios, puntas o nudos, debe mantenerse la misma tensión de la puntada durante toda la mochila para que no queden partes más amplias que otras.



Etapa del proceso: Tejido del cuerpo

Descripción: Las puntadas del cuerpo deben ser bien tupidas y se debe tener cuidado de utilizar los colores correctos a la hora de hacer los dibujos. El cilindro debe quedar parejo.



Etapa del proceso: Gasa

Descripción: Debe ser pareja y con un tejido bien apretado. El inicio y el final debe rematarse bien, adicionando a cada extremo 3 cm de lana para hacer la unión con el cuerpo, la cual debe tener un tejido cruzado muy compacto. La unión debe quedar recta.



PUEBLO BELLO,
CÉSAR



MOCHILA PENSAMIENTO DEL HOMBRE

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$120.000





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA TIERRA FÉRTIL

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$80.000



PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA TIERRA FÉRTIL

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$120.000





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA TIERRA FÉRTIL

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$120.000



PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA NUBES

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$80.000





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA LLUVIA

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$80.000





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



LÍNEA LLUVIA

Municipio: Pueblo Bello, César

Etnia: Jewra

Materia prima: Lana

Técnica: Tejeduría con Aguja Capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$120.000



BALANCE DE GRUPO:

Inuga es una comunidad que ha estado trabajando con el programa en vigencias anteriores. Posee una característica al no ser una comunidad que practique algún ritual relacionado con la cultura IKU. Y aunque sus creencias son cristianas, conservan el oficio de la tejeduría Arhuaca. Para el grupo ha sido muy difícil estandarizar sus productos, los Arhuacos encuentran varios tipos de tamaños de mochilas según sus usos en territorio. El uso o función es en la mayoría el que determina las dimensiones. El grupo pudo identificar en la autoevaluación esta dificultad que poseen en la estandarización de mochilas, además de dar a conocer las problemáticas con el abastecimiento de materias primas como consecuencia del aislamiento obligatorio.

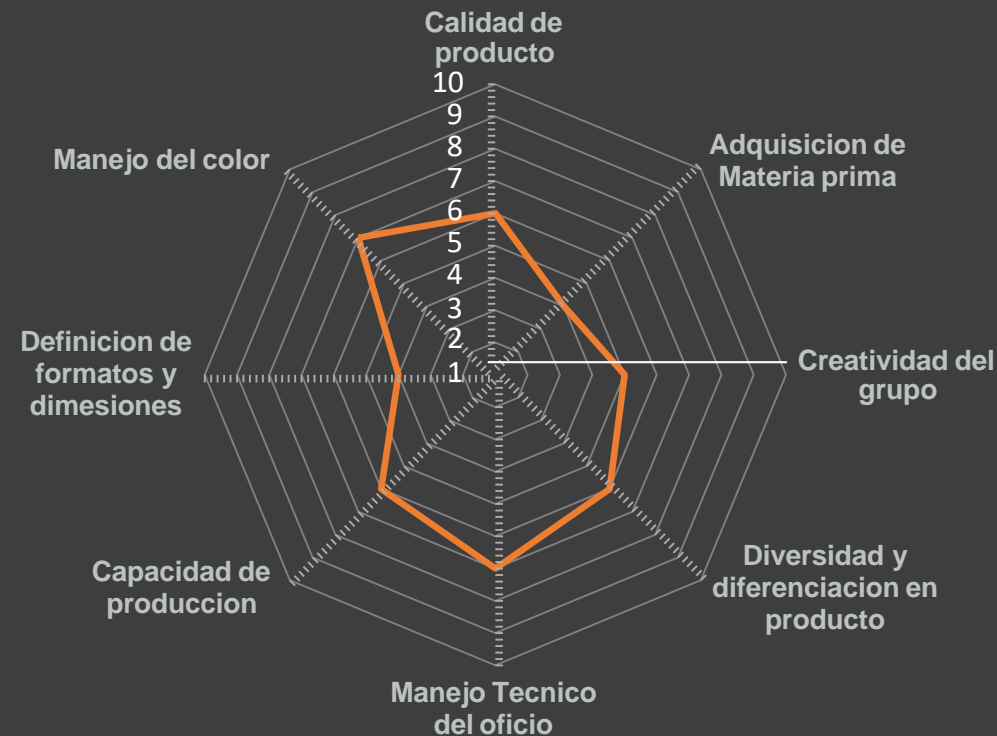
Logros a destacar:

- Se desarrolla junto a la comunidad un producto emblemático que resuma la historia de la colección “Agua Bendita”. En esta mochila se hace evidente la simbología plantada por la comunidad, así como la paleta de color asignada a cada una de las historias (nube, lluvia, y tierra fértil).

- Se consigue aprobar la propuesta de producto emblemático y de esta manera se inicie el proceso de prototipado.

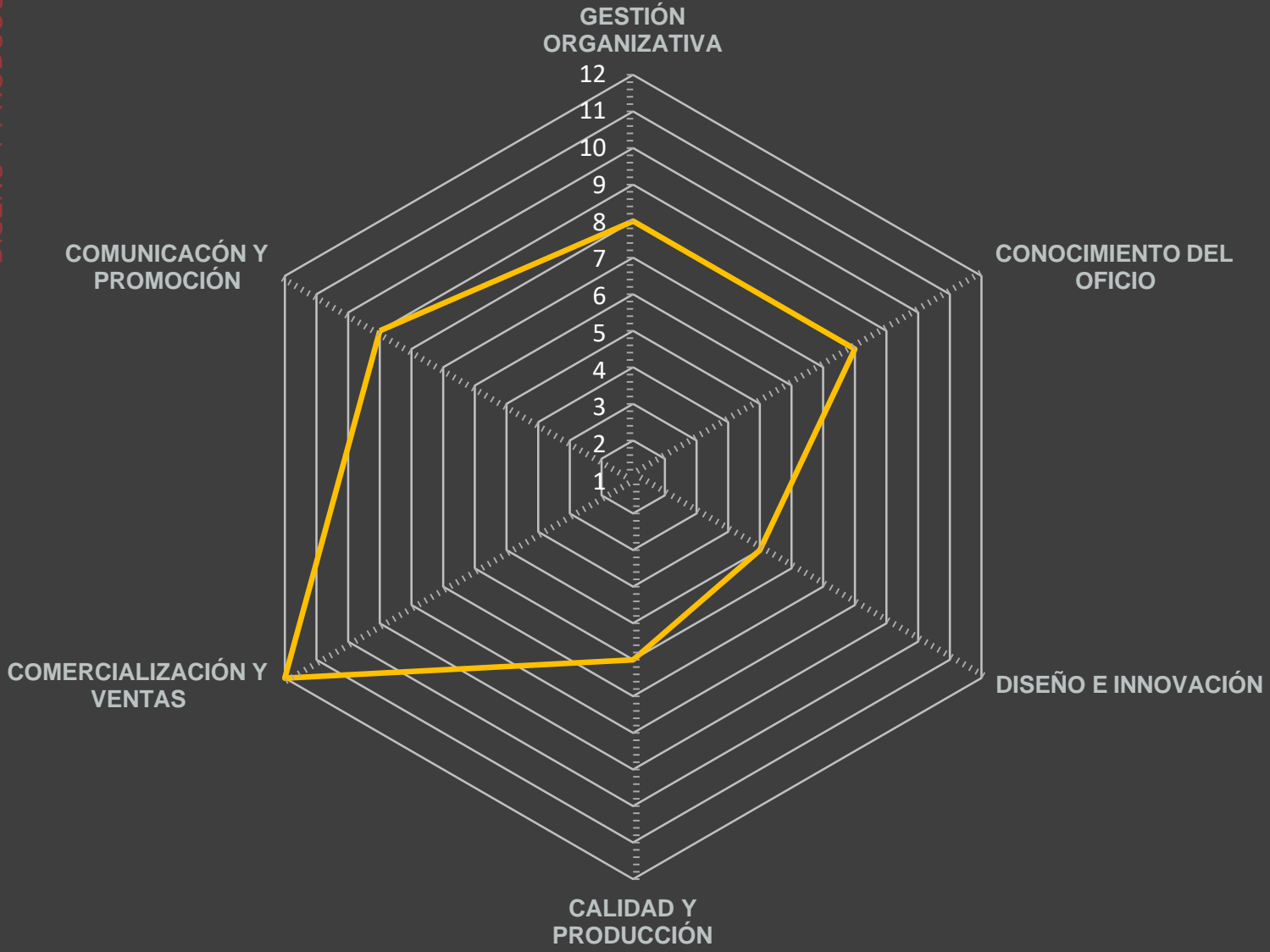
Lecciones aprendidas:

- Las mujeres mayores en Inuga quienes son las maestras artesanas del grupo, son a su vez las mujeres que llevan en sus manos vestigios de su edad, lo que afecta sus articulaciones y la fuerza al tejer, creando tejidos mucho más sueltos lo que le da una apariencia muy diferente a la mochila tradicional I´ku que es un tejido muy unido, donde el cuerpo debe ser igual en la parte superior como en la medida exterior del plato base.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

0
10



INUGA				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	1	4	3	8
Conocimiento del oficio	3	2	3	8
Diseño e innovación	4	1	0	5
Calidad y producción	2	3	1	6
Comercialización y ventas	4	4	4	12
Comunicación y promoción	2	4	3	9

48 / 72

COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *línea de mochilas nube*



Referencia 1: Mochila nube pequeña

Referencia 2: Mochila tierra nube mediana

Referencia 3: Mochila nube grande

LÍNEA 2: *línea de mochilas lluvia*



Referencia 1: Mochila lluvia pequeña

Referencia 2: Mochila tierra lluvia mediana

Referencia 3: Mochila lluvia grande

COLECCIÓN:

LÍNEA 3: *línea de mochilas tierra fértil*



Referencia 1: Mochila tierra fértil pequeña

Referencia 2: Mochila tierra fértil mediana

Referencia 3: Mochila tierra fértil grande

Emblemático

Reedición



Referencia 1: Agua bendita

Referencia 1: Mochila del pensamiento del hombre

LOGROS Y RECOMENDACIONES:

•Se desarrolla junto a la comunidad un producto emblemático que resuma la historia de la colección “Agua Bendita”. En esta mochila se hace evidente la simbología plantada por la comunidad, así como la paleta de color asignada a cada una de las historias (nube, lluvia, y tierra fértil).

•Se consigue aprobar la propuesta de producto emblemático y de esta manera se inicie el proceso de prototipado.

•Se realiza un seguimiento al desarrollo de prototipos, en donde el grupo intenta plasmar la simbología seleccionada en la conceptualización de la colección 2020. Sin embargo, se realizan sugerencias para no mezclar colores “dentro” de la simbología de la nube, ya que visualmente pierde el valor y la percepción de una iconografía propia del pueblo Arhuaco.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
1. Levantamiento Inventario	N/A	8
2. Socialización del componente	N/A	8
3. Autodiagnóstico	PDF	8
4. Cápsula historia e identidad 1	Video	8
5. Socialización Autodiagnóstico	N/A	8
6. Identidad y referentes 1	Video	8
7. Identidad y referentes 2.	Video	8
8. Socialización Identidad y referentes	N/A	8
9. Validación propuestas de diseño	PDF	8
10. Desarrollo Prototipos	PDF	8
11. Tiempo de producción – Costeo de productos	N/A	8
12. Seguimiento prototipos	N/A	8
13. Colección Nacional – Calidad en la mochila Arhuaca	PDF	8
14. Tiempo de producción – Costeo de productos	N/A	8
15. Seguimiento a la producción	N/A	8
16. Envío producción	N/A	8
TOTAL		16

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA: Mochilas Nube	Mochila nube pequeña	
	Mochila nube mediana	
	Mochila nube grande	
LÍNEA: Mochilas Lluvia	Mochila lluvia pequeña	
	Mochila lluvia mediana	
	Mochila lluvia grande	
LÍNEA: Mochilas Lluvia	Mochila tierra fértil pequeña	
	Mochila tierra fértil mediana	
	Mochila tierra fértil grande	
EMBLEMÁTICO: Agua Bendita	Mochila Agua bendita	
Mochila del pensamiento del hombre	Mochila del pensamiento del hombre	X
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS		12

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

