

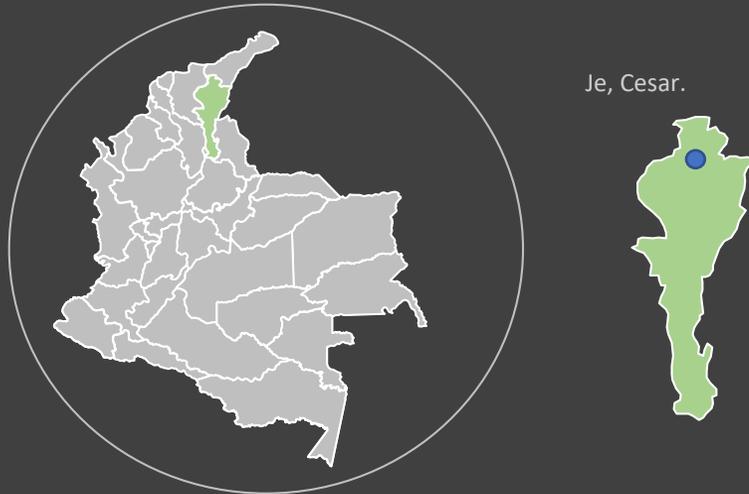
artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Socio-organizativo INUGA 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO INUGA



El grupo artesanal INUGA consta de 23 artesanas pertenecientes a la etnia Arhuaca o Iku, habitantes del pueblo de Jewrwa con presencia de algunas mujeres el área de pueblo Bello, que fueron desplazadas. Politicamente ubicadas dentro del departamento del Cesar, dentro del territorio de la Sierra Nevada de Santa Marta. Elaboran mochilas de fique y lana, así como las gazas, y saben hacer la totalidad del proceso productivo. La Mochila en el pueblo Iku puede ser tejida en lana o en fique. Mientras la segunda es de uso personal, la mochila de lana es comercial y la comunidad la considera un artículo de lujo. El grupo de artesanas con las que hemos trabajado son todas mujeres.

Número de artesanos: 23

Nivel: 23

Asesor: Ray Rodríguez y Laura Méndez



Foto tomada por: Elena García

Descripción y lugar: Mujeres artesanas del grupo Inuga

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

1. Identidad: 5

Al inicio del año el grupo no tenía muy clara la identidad del producto, por que tenía varios puntos para reflexionar, incluyendo las historias y la simbología que acompañan las mochilas.

2. Transmisión de saberes: 7

El grupo reconoce que toda la tradición que poseen las mujeres acerca del tejido son herencias que se han entregado de generación en generación por las madres y las abuelas ya que todas deben aprender a tejer como parte de su cultura, sin embargo reconocen que hace falta compartir más en los talleres de transmisión. Hace falta conocer los significados de los diseños tradicionales.

3. Distribución de responsabilidades: 5

El grupo tenía una falla en la distribución de las responsabilidades, las tareas recaían en la líder Elena. Las hijas ayudan pero hace falta repartir las tareas pendientes con ayuda de las demás integrantes.

4. Intereses colectivos: 7

Las mujeres del grupo están un poco dudosas de la comercialización y del éxito que pueden alcanzar. Es este el punto que mantiene unido al grupo de Jewrwa y Pueblo bello, el fin de poder mejorar su economía familiar y mejorar sus ingresos.

5. Comunicación y resolución de conflictos : 7

Dentro del grupo ha sido fácil la comunicación y se siente una hermandad, quizá esto relacionado al hecho de que son parte de la religión cristiana lo cuál facilita la unión grupal.

6. Manejo de bienes comunes : 0

El grupo no contaba con un fondo común, no se hizo oficial ningún aporte y la líder Elena manejaba todos los recursos en conjunto con sus hijas sin que el grupo se viera involucrado.

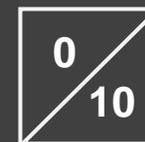
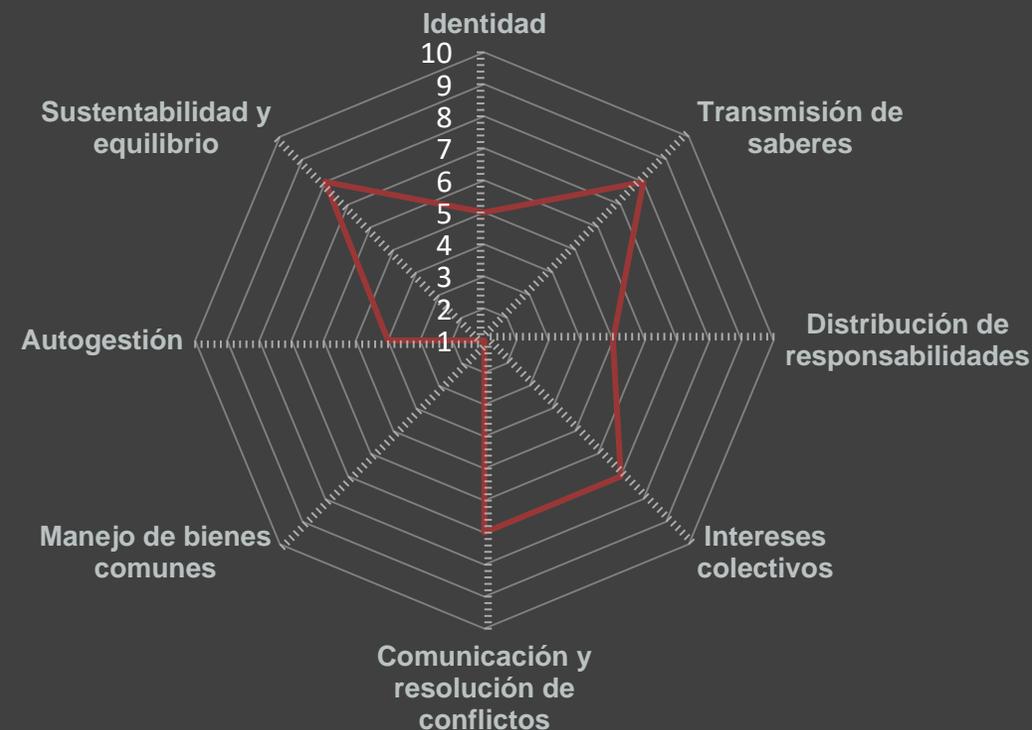
7. Autogestión: 3

El grupo no posee las capacidades para gestionar recursos, tampoco existe el conocimiento necesario para participar en convocatorias. No se ha hecho nunca la formulación de proyectos.

8. Sustentabilidad y equilibrio: 8

El grupo tiene las capacidades para procesar las materias primas dentro del territorio, las mujeres están capacitadas para esquilar, hilar y arreglar la lana, también siembran el fique y conocen todos los pasos del proceso productivo. Hace falta espacio para siembra y para tener ovejas. El grupo tiene la tarea de rescatar el tejido y la siembra del algodón nativo.

AUTODIAGNÓSTICO #1



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

Asesorías virtuales

- Cronograma de trabajo
- Manejo de emociones
- Fortalecimiento organizativo
- Revisión de roles en el grupo
- Metas y Objetivos comunes
- Talentos y Fortalezas
- Transmisión de Saberes en el círculo familiar
- Autodiagnóstico final

ACTIVIDADES PLAN ARTESANAL 2020

Se construye en conjunto con el grupo, ellos son los responsables de llevar a cabo estas actividades. Se deben plasmar las actividades que ellos pueden realizar en el momento que se levanten las medidas de aislamiento.

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

- Por definir.

COMPROMISOS Y ACUERDOS

Cumplimiento con la producción artesanal a la que se comprometa el grupo.

Cumplimiento con la asistencia a las asesorías.

Puntualidad en el cumplimiento de horarios acordados.

Mantener una buena comunicación entre participantes del grupo.

Procurar una comunicación estrecha con los profesionales asesores

Responsabilidad en todos los compromisos que se establezcan

Realizar a cabalidad los talleres de transmisión de saberes

Emplear adecuadamente los recursos del programa.

Misión:

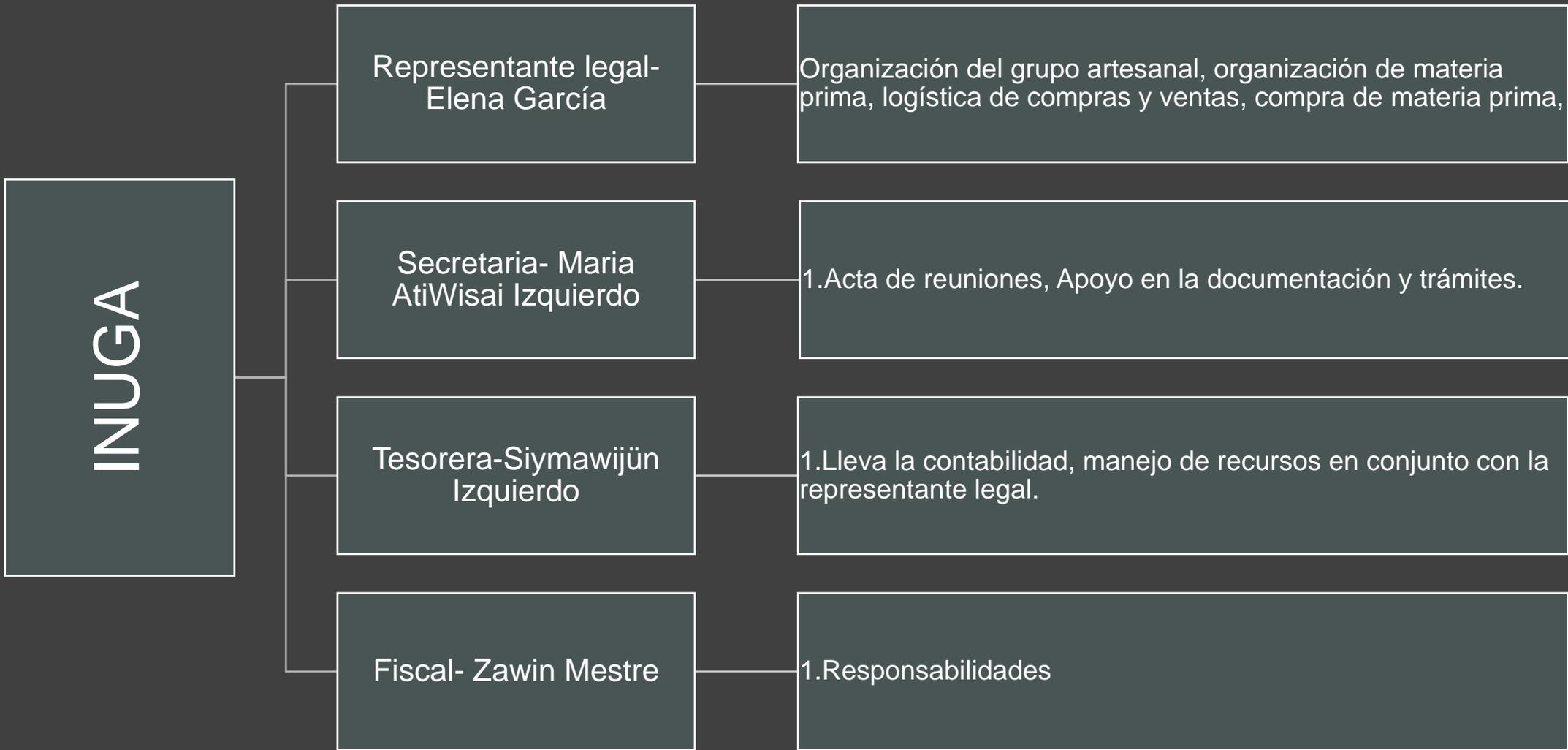
El grupo Inuga fortalece en las nuevas generaciones el conocimiento ancestral de la cultura arhuaca a través del tejido de la mochila acogiendo en igualdad a todas las mujeres que desean desempeñarse en el oficio generando convivencia e igualdad de oportunidades.

Al mismo tiempo, contribuye a lograr un comercio justo buscando así el mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

Visión:

A corto plazo, Inuga quiere dar a conocer la cultura, plasmando en el tejido el pensamiento ancestral del pueblo arhuaco.

A mediano plazo, desea constituirse como empresa exportadora de artesanía arhuaca, destacándose internacionalmente por la calidad de sus productos y por el origen natural de los componentes de éstos.



Asesoría: 1**Fecha:** 18 / 05 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Cronograma y Manejo de emociones**Interlocutor:** Elena García**Alcance:** 11**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Conversación en WhatsApp

Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Esta actividad contaba con el objetivo de proporcionar las indicaciones necesarias para realizar un cronograma de trabajo semanal. Al mismo tiempo proporcionar las indicaciones para llevar a cabo el ejercicio de manejo de emociones.

Desarrollo:

Por medio de una llamada se conversó con la artesana líder sobre la necesidad de generar un cronograma de Trabajo y tener un buen manejo de emociones durante el aislamiento. Por medio de un audio de voz la artesana líder del grupo manifestó que en estos momentos el interés de las artesanas está en poder generar huertas y cultivos propios.

Se le motivó a continuar trabajando las demás actividades

Material pedagógico utilizado:

El material pedagógico que se empleó fue el audio de Emociones Artesanas. Adicionalmente se indicó la realización de un ejercicio práctico el cuál no fue posible realizar. Las artesanas presentan dificultad para entender y comunicarse en español.

Actividad planteada para desarrollar:

La actividad buscaba canalizar los sentimientos generados en la cuarentena por medio de la artesanía.

Asesoría: 1**Fecha: 18 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Cronograma y Manejo de emociones****Logros:**

- La artesana se comprometió a mantener actualizado el cronograma de actividades con las tareas y reuniones que mantendrá con el resto del equipo

Compromisos:

- Actualizar el cronograma y organizar las actividades y tareas que sean solicitadas al grupo.
- Comunicar de manera asertiva y oportuna las actividades o temáticas que representan dificultad para el grupo de artesana.
- La artesana se compromete a traducir y tratar de llevar a cabo las actividades que le son encomendadas.



Asesoría: 2

Fecha: 05 / 06 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Liderazgo y solidaridad

Interlocutor: Elena García

Alcance: 17

Formato digital en el que se envía: Llamada y Conversación en WhatsApp



Foto tomada por: Captura de pantalla, líder Elena García.
Descripción y lugar: Captura de pantalla, líder Elena García.

Objetivo:

Esta actividad contaba con el objetivo de sensibilizar a las artesanas sobre el liderazgo y la solidaridad, dos elementos necesarios en tiempos de crisis.

Desarrollo:

Por medio de llamada telefónica se realizó la exploración de conceptos. La artesana líder compartió sus ideas sobre lo que para ella significa ser líder y tener actitudes solidarias.

Material pedagógico utilizado:

El material empleado fue el audio de Liderazgo y Solidaridad

Actividad planteada para desarrollar:

Elena compartió por medio de audios lo que considera importante de ser líder del Grupo Inuga

Asesoría: 3

Fecha: 02 y 03 / 07 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual: Metas y Objetivos
Comunes**

Interlocutor: Elena García

Alcance: 17

Formato digital en el que se envía: Llamada y
Conversación en WhatsApp



Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

El objetivo inicial de esta actividad fue la de plantear objetivos y metas como grupo. Para esto se planteó la postulación a la convocatoria "Lo que somos" de MinCultura

Desarrollo:

Por medio de llamada se exploraron los conceptos de metas y objetivos. De esta manera se reconoció que uno de los objetivos del grupo es participar en convocatorias. De esta manera se definió realizar la participación de la convocatoria, viendo este ejercicio como una meta a realizar en Julio

Material pedagógico utilizado:

Se compartió el material pedagógico Tips para realizar los videos de la convocatoria a Mincultura

Actividad planteada para desarrollar:

Plantear la meta del mes de Julio. Realizar el video para la postulación a la convocatoria.

Asesoría: 3

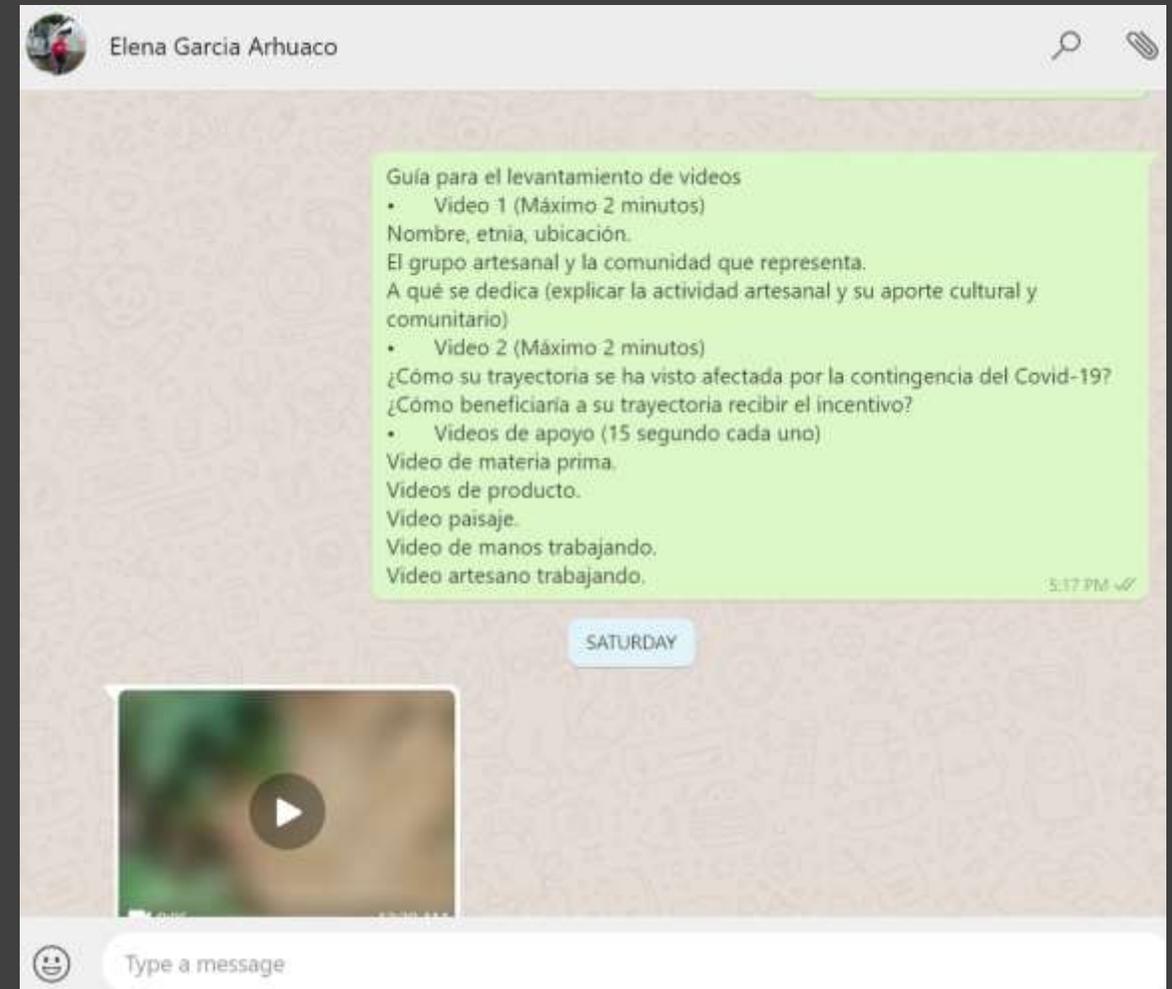
Fecha: 02 y 03 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Objetivos y metas comunes**Logros:**

- El grupo realizó los videos y la propuesta de guion necesarias para la postulación a la convocatoria.
- La artesana Elena García pese a su timidez, logró realizar un excelente video, el cual la llevó a ganar la convocatoria Comparte lo que somos.

Compromisos:

- El grupo se compromete a tener la documentación necesaria para formalizar la postulación.
- Elena se compromete a dar un buen uso al recurso que entregará esta convocatoria.



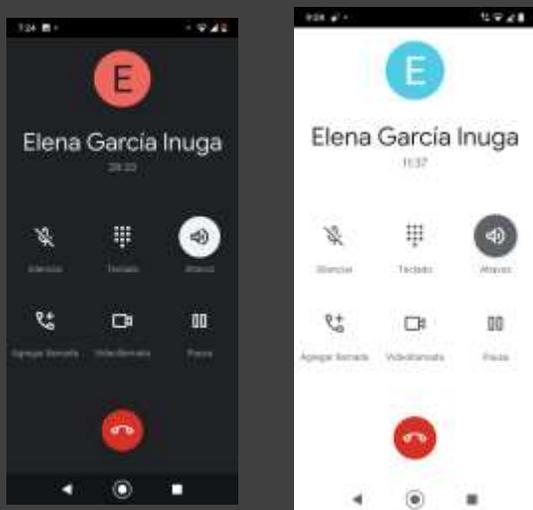
Asesoría: 4**Fecha: 10 y 11/ 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Fortalecimiento organizativo****Interlocutor:** Elena García**Alcance: 11****Formato digital en el que se envía:** Llamada y Conversación en WhatsApp

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Actualización del organigrama.

Revisión de misión y visión.

Desarrollo:

En este taller se realizó la revisión de la misión y visión que se construyeron durante la vigencia 2019, ajustándola a los objetivos actuales del grupo.

También se discutió la forma de organización del grupo, actualizando el organigrama, sin embargo está pendiente hacer la revisión de los documentos legales de constitución del grupo para hacer la actualización.

Material pedagógico utilizado: BS

Actividad planteada para desarrollar: Revisión de misión y visión , actualización del organigrama según división de responsabilidades.

Asesoría: 4**Fecha: 10 y 11/ 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:
Fortalecimiento organizativo**

Logros:

- Revisión de misión y visión
- Actualización de organigrama

Compromisos:

La líder artesana Elena se compromete a buscar la documentación legal de constitución del grupo para poder hacer la revisión y actualización de los roles de la junta directiva.



Asesoría: 5**Fecha: 28/ 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Transmisión de saberes****Interlocutor:** Elena García**Alcance: 11****Formato digital en el que se envía: .PNG**

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Desarrollar el plan de trabajo de transmisión de saberes y explicar el funcionamiento de este eje durante la vigencia 2020.

Desarrollo:

En este taller se indagó acerca del avance de los talleres de transmisión durante la vigencia 2019 y las posibilidades actuales de hacer talleres debido a las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria en nabusimake. Se habla con la líder de la necesidad de nombrar maestras encargadas de enseñar los oficios dependiendo de las necesidades del grupo que ahora están en el diseño y el trabajo pensados para las colecciones nuevas.

Material pedagógico utilizado:

Plan de trabajo transmisión de saberes

Actividad planteada para desarrollar: Construcción de plan de trabajo de transmisión de saberes, elección de maestras y oficios a fortalecer, elección de veedor de los recursos.

Asesoría: 5**Fecha: 28/ 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:
Transmisión de saberes****Logros:**

- Actualización del diagnóstico en materia de transmisión de saberes
- Construcción del plan de trabajo de transmisión de saberes

Compromisos:

- La líder artesana se compromete a discutir con las artesanas del grupo quienes ocuparán la labor de maestras artesanas.
- Envío del plan de trabajo de transmisión de saberes



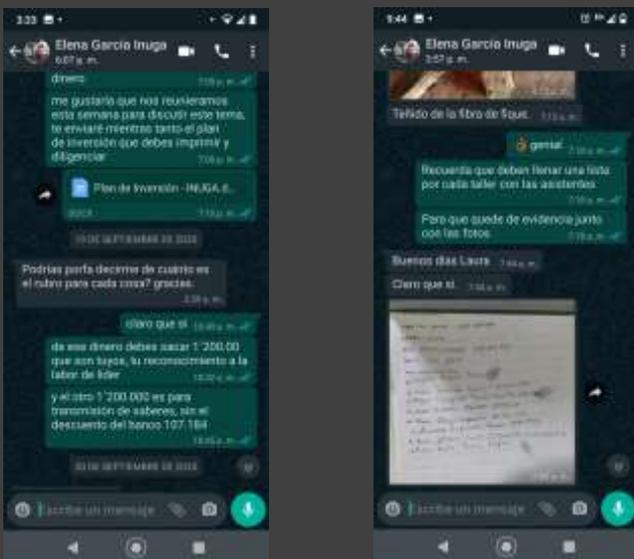
Seguimiento: 6**Fecha: 13 y 16/ 09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento
Transmisión de saberes****Interlocutor: Elena García****Alcance: 11****Formato digital en el que se envía: .PNG y JPG**

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Seguimiento al plan de trabajo de transmisión de saberes 2020, y seguimiento de consignación de rubro estipulado para esta labor para elaboración de plan de inversión.

Desarrollo:

Durante las comunicaciones de seguimiento se solicitó a Elena los datos de las maestras artesanas elegidas y la evidencia de los primeros talleres desarrollados durante el mes de Septiembre. También se envió el plan de inversión y se notifica la consignación de los recursos para verificación de la líder, discriminando los recursos para gestión, TS junto con los respectivos descuentos de trámites interbancarios.

Material pedagógico utilizado:

Plan de trabajo transmisión de saberes y plan de inversión

Actividad planteada para desarrollar: Construcción de plan de trabajo de transmisión de saberes, elección de maestras y oficios a fortalecer, elección de veedor de los recursos. Evidencia del primer taller.

Seguimiento: 6**Fecha: 13 y 16/ 09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:
Seguimiento Transmisión de
saberes****Logros:**

- Construcción del plan de trabajo de transmisión de saberes
- Inicio de talleres de Transmisión de saberes

Compromisos:

- La líder artesana se compromete a imprimir y diligenciar el plan de inversión
- Se comprometen a seguir desarrollando los talleres durante las semanas siguientes.

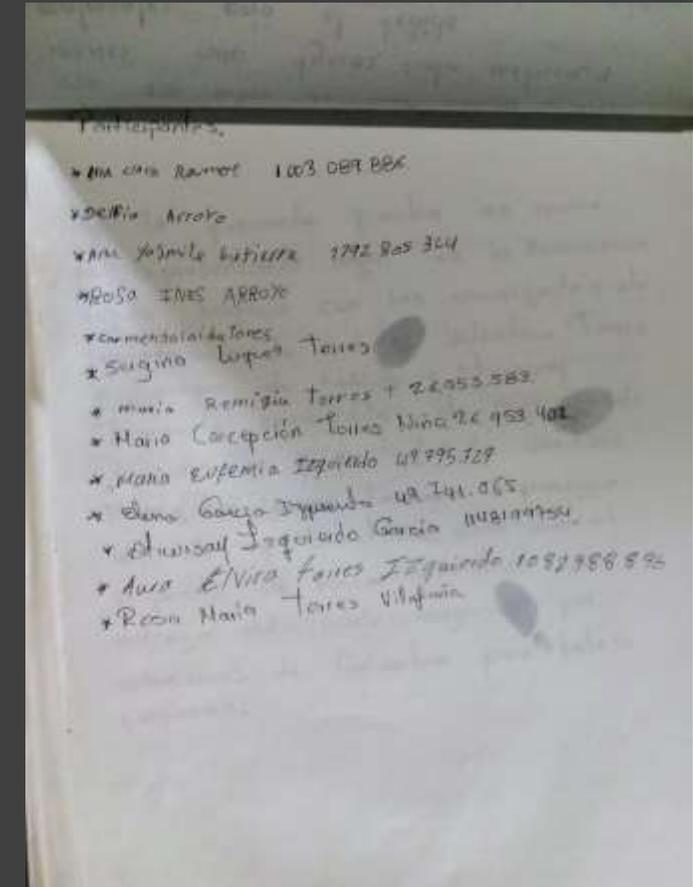


Foto tomada por: Elena García

Descripción y lugar: Taller TS teñido de fibras, Jewrwa

Asesoría: 7**Fecha:** 30/ 09/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Identificación de talentos y fortalezas: Roles**Interlocutor:** Elena García, María Atiwsai Izquierdo, Maria Remigia Torres.**Alcance:** 5**Formato digital en el que se envía:** .PNG y JPG

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Identificación de Roles en el grupo artesanal, aportes de cada artesana al proceso organizativo, mediante material pedagógico y dinámica de talentos y fortalezas.

Desarrollo:

Aprovechando la reunión de 5 artesanas del grupo, se desarrolló la actividad de capacidades y fortalezas para identificar los roles que desempeña cada artesana del grupo. Se dialogó acerca del material pedagógico ya que por temas de conectividad no se logró su difusión entre las artesanas.

Se recalcó la importancia de la organización para llegar a las metas del grupo a nivel productivo para la temporada de ferias del segundo semestre. Se refuerza la necesidad de aprovechar los talleres de transmisión de saberes para explicar y guiar a las artesanas durante el proceso de tejer los prototipos y el tema de la estandarización de medidas.

Material pedagógico utilizado:**Roles**

Actividad planteada para desarrollar: Lista de capacidades y fortalezas de cada artesana y pensar la actividad del material pedagógico que es la receta del grupo.

Asesoría: 7**Fecha: 30/ 09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:**

Identificación de talentos y fortalezas: Roles

Logros:

- Identificación de roles en el grupo de tesorería, secretaria, liderazgos y maestras artesanas.

Compromisos:

- Se acuerda realizar una nueva reunión con las artesanas del grupo y seguir discutiendo el tema de la estandarización, se programa una reunión con los demás componentes para aclarar los temas de ferias virtuales y estandarización.



Foto tomada por: Elena García
Descripción y lugar: Taller Roles, Jewrwa

Asesoría: 8**Fecha: 05/ 10/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Manejo de emociones y cronograma****Interlocutor:** Elena García, María Atiwsai Izquierdo, María Remigia Torres, Tilsia.**Alcance: 6****Formato digital en el que se envía: .PNG y JPG**

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Solucionar las dudas e inconvenientes que está manifestando el grupo en cuanto a funcionamiento de las ferias virtuales 2020, En conjunto con los 3 componentes desarrollar un plan de trabajo para el siguiente mes.

Desarrollo:

Durante este taller nos reunimos asesoras de cada uno de los 3 componentes para poder entablar un diálogo con las artesanas debido a la situación emocional en la que se encontraban debido a la alta presión para la producción de las ferias que se avecinan, teniendo como principal dificultad la estandarización de las medidas de las mochilas.

Material pedagógico utilizado: No

Actividad planteada para desarrollar: Reorganización del plan de producción, diseño de talleres de transmisión de saberes como espacios para guiar a las artesanas del grupo que tienen problemas con las medidas planteadas por el equipo de diseño para mejoramiento del producto.

Asesoría: 8

Fecha: 05/ 10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Manejo de emociones y cronograma

Logros:

- Manejo de emociones del grupo frente a la presión que antecede a las ferias, el manejo de la estandarización y las dificultades del grupo para cambiar las medidas tradicionales
- Aclaración de los pedidos y las compras que se realizarán al grupo durante el 2020 ayudando a mejorar la actitud de las artesanas del grupo frente a los retos
- Activación de los roles y la división de las responsabilidades frente al grupo de mundo nuevo y el de Jewrwa.

Compromisos:

- Se envía el cronograma y se acuerda su diligenciamiento para organización del grupo
- Inicio de talleres de transmisión de saberes

RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES



Foto tomada por: Elena García
Descripción y lugar: Jewrwa

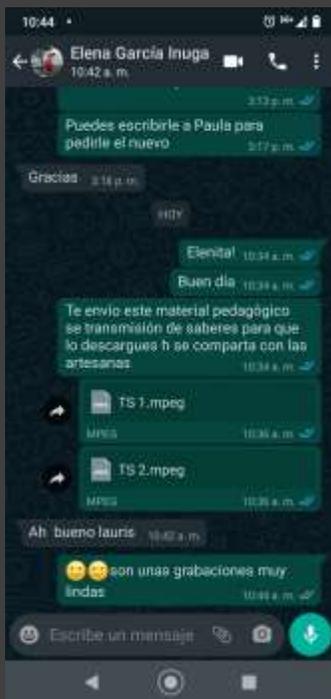
Seguimiento: 9

Fecha: 29/ 10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento a transmisión de saberes

Interlocutor: Elena García

Formato digital en el que se envía: .PNG

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A**Objetivo:**

Hacer seguimiento a los talleres de transmisión de saberes y enviar el material pedagógico concerniente a transmisión de saberes en la vida familiar.

Desarrollo:

Se hace seguimiento a las labores de transmisión de saberes. Los talleres se hacen con un número reducido de personas y ellas deben hacer la transmisión a sus familias. En el caso de la líder Elena se compromete a hacer la transmisión a las mujeres que no viven dentro del resguardo y que están por la zona de pueblo bello. Se envía el material de audio sobre la transmisión y se espera que se comparta con las mujeres.

Material pedagógico utilizado: Podcast de transmisión de saberes.

Actividad planteada para desarrollar: Reflexiones acerca de cómo se desarrolla la transmisión de saberes y conocimientos sobre la actividad artesanal

Seguimiento: 9

Fecha: 29/ 10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento a transmisión de saberes**Logros:**

- Se reciben evidencias del trabajo de las maestras artesanas, los talleres se han hecho sorteando las dificultades de la cuarentena y las restricciones
- Se comparte el material pedagógico de transmisión de saberes para compartirlo con las artesanas

Compromisos:

- Compartir el material en audio con las artesanas del grupo y continuar desarrollando los talleres de transmisión de saberes

RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Asesoría: 10**Fecha: 11/ 11/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento conjunto a producción y envíos a ferias****Interlocutor: Elena García, María Atiwsai Izquierdo,****Formato digital en el que se envía: .PNG y JPG**

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Manejo de emociones y seguimiento a actividades que se han visto afectadas por ola invernal en el Caribe que ha dejado incomunicado al resguardo de Jewrwa en la sierra nevada de Santa Marta.

Desarrollo:

Durante esta llamada conjunta que se hace con las 3 asesoras de los componentes se dialoga con la líder Elena las dificultades de transporte y comunicación que se tuvieron en la Sierra debido al invierno. Esto dificultó el envío y recepción de las muestras de los prototipos y atrasó el calendario evidenciando una falta de previsión. Fué necesario hacer esta reunión para que la líder Elena delegara a una persona en pueblo bello y otra en Valledupar que pudieran colaborar con estas situaciones evitando retrasos en épocas tan importantes como la antesala de las ferias.

Material pedagógico utilizado: No

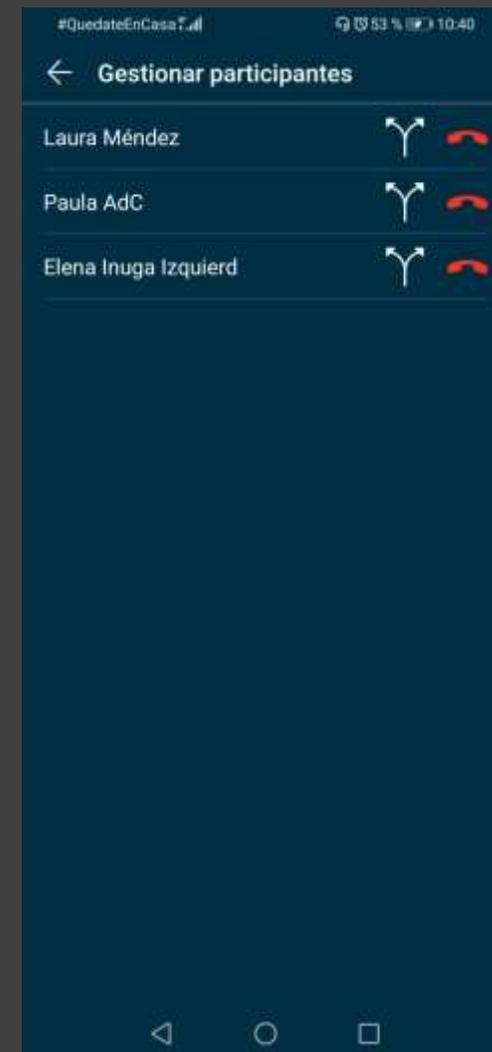
Actividad planteada para desarrollar: Análisis de las situaciones problema y planteamiento de soluciones que involucren la división de tareas grupales.

Asesoría: 10**Fecha: 11/ 11/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento conjunto a producción y envíos a ferias****Logros:**

- Se hizo una reunión con las asesoras de los 3 componentes para dialogar con la líder Elena García acerca de las dificultades de comunicación y transporte que se están presentando en Jewrwa debido a la ola invernal.
- Delegación de tareas a otros miembros del grupo artesanal.

Compromisos:

- Se acuerda que debe nombrarse una encargada en Pueblo bello que haga parte del grupo artesanal que esté pendiente de los envíos y la recepción ya que la líder no cuenta con el tiempo y la comunicación necesarios para hacerse cargo de esta tarea.
- La líder Elena estará algunos días en Valledupar donde pueda estar comunicada constantemente al menos hasta el final de la feria para estar pendiente de los envíos y las compras.



Asesoría: 11**Fecha: 18/ 11/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico final****Interlocutor:** Elena García, María Atiwsai Izquierdo**Alcance: 2****Formato digital en el que se envía: .PNG y JPG**

Foto tomada por: Pantallazos de comunicaciones

Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Hacer el cierre de las asesorías del componente social haciendo un balance del estado del grupo mediante el formato de autodiagnóstico final que se compara con el inicial viendo los avances y los puntos por mejorar.

Desarrollo:

Este taller se hace a modo de cierre de las asesorías del componente social, se dialoga con la líder Elena sobre los avances que se han visto en el grupo a pesar de la Pandemia que les ha impedido reunirse y hacer los talleres de la forma como se tenía previsto a inicio de año. A pesar de que no se pudo avanzar lo deseado con todas las mujeres se evidencian avances en materia organizativa. Se hace el ejercicio de autodiagnóstico final y gracias a este el balance del estado del grupo respecto al inicio de la vigencia.

Se discuten finalmente los puntos que le parece importante a la líder seguir reforzando en vigencias futuras.

Material pedagógico utilizado: Autodiagnóstico final**Actividad planteada para desarrollar: Balance del grupo partiendo del autodiagnóstico final.**

Asesoría: 11

Fecha: 18/ 11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:
Autodiagnóstico final

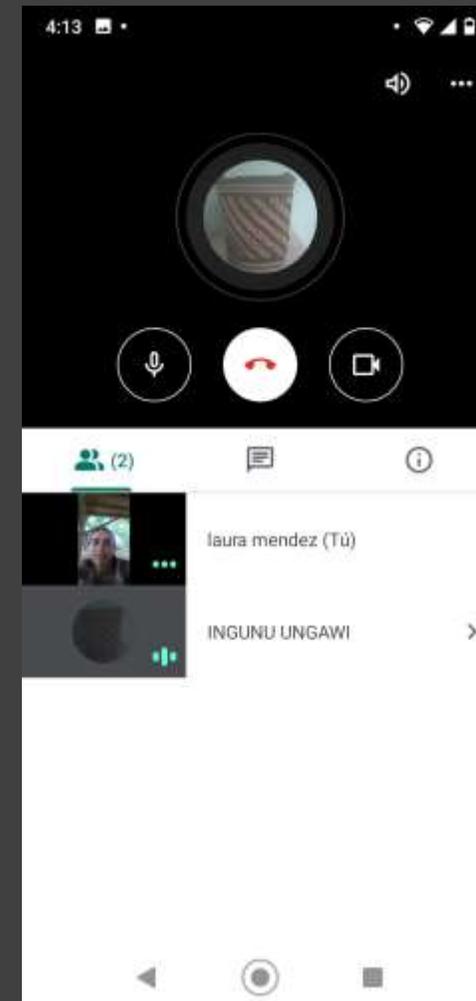
Logros:

- Balance del grupo partiendo del autodiagnóstico final
- Recomendaciones para vigencias futuras
- Cierre de asesorías del componente social

Compromisos:

- Socializar resultados del autodiagnóstico con las demás artesnas

RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES



BALANCE DE GRUPO: El grupo aprovechó los talleres de TS para compartir los conocimientos acerca del teñido de las fibras y se trabajó bastante la simbología, estos han sido grandes avances. El grupo ha avanzado un poco en la distribución de las tareas pendientes del grupo, ya hay mujeres empoderadas que ayudan a las labores varias como el seguimiento de las actividades llevando un registro, también en la revisión de la calidad del producto. Sin embargo el grupo debe mejorar en la escuela de líderes ya que Elena sigue teniendo una sobrecarga de responsabilidades. El grupo ha empezado a crear conciencia de la importancia del fondo común sin embargo no se ha creado un protocolo de aportes, se hizo una entrega de materia prima a las artesanas y se decidió hacer un aporte al grupo en especie que se hará efectivo cuando se vendan los productos.

Logros a destacar: El grupo ha logrado rescatar las historias y mitología relacionada a los diseños de las mochilas, el grupo reconoce que aún hay mucho que aprender y explorar. Gracias a los talleres de Transmisión de saberes han logrado aprender los pequeños detalles que hacen parte del perfeccionamiento de la mochila, aprovechando bastante estos espacios para el aprendizaje.

Lecciones aprendidas: Durante los talleres de Transmisión de saberes se logró compartir con algunas mujeres los diseños nuevos que se hicieron a partir del rescate de los mitos propios. Lastimosamente no se pudo tener la cobertura deseada por causa de las restricciones de la pandemia y quedan aun muchas mujeres por aprender. Poco a poco se ha ido entendiendo en el grupo que la unión no depende solo de la comercialización del producto, y que se pueden reunir para rescatar la tradición y las historias asociadas a las artesanías. Con el paso del tiempo van entendiendo que asociarse puede servir para fortalecer el legado cultural y de forma adicional puede representar la obtención de ingresos adicionales para las familias, esto ha hecho parte del empoderamiento individual y la unión grupal.

AUTODIAGNÓSTICO #2

