



---

Bitácora de diseño  
Kaisa Santa Rosa Guajira 2020

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





La Ranchería Santa Rosa se encuentra a cuarenta minutos de Maicao por la salida a Majayure. Esta comunidad se encuentra compuesta por mujeres artesanas desplazadas por la violencia. El territorio de Santa Rosa fue abandonado por la mayoría de sus habitantes en el año 2006 a causa de la violencia entre distintos grupos armados. Los habitantes comienzan a regresar a sus tierras hacia el año 2015 en dónde se encuentran ante un nuevo panorama de construcción social y reconstrucción de sus rancherías. Debido a la migración, se han perdido muchos conocimientos culturales que esperan recuperar poco a poco. Uno de estos es la artesanía.

Oficio: Tejeduría  
 Técnica: Crochet (*tejeduría*)  
 Materia prima: Hilo Acrílico 100%  
 Número de artesanos: 25  
 Nivel: 1  
 Asesor en diseño: Grecya A. Herrera Jiménez  
 Diseñador líder: Iván Rodríguez

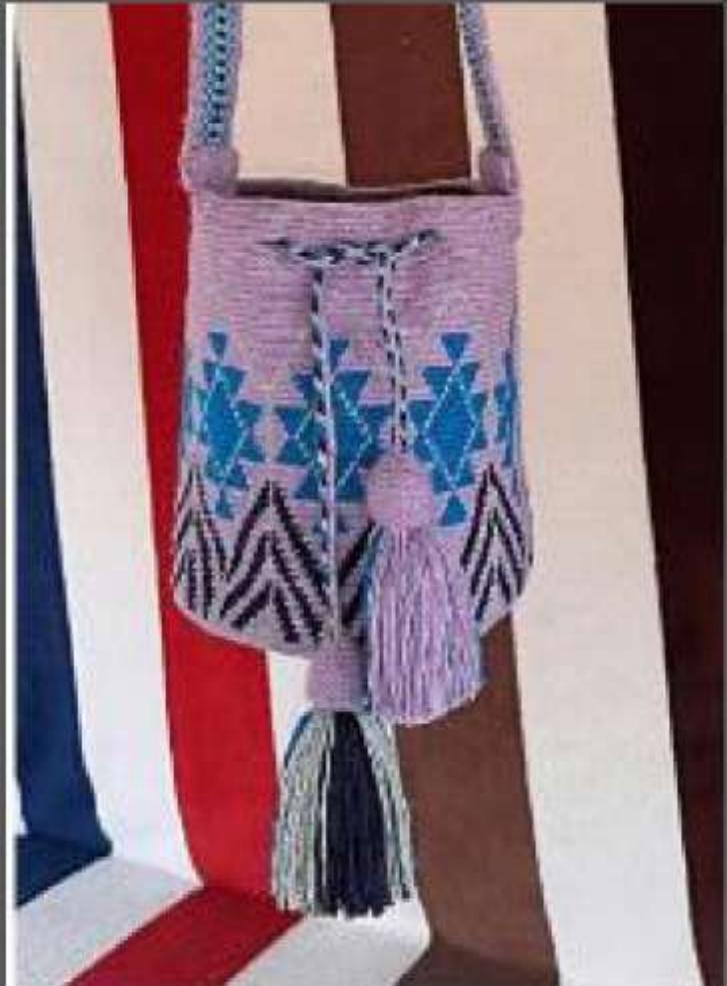


Foto tomada en campo por un artesano de la comunidad.  
 Descripción y lugar: Artesanas tejiendo mochilas. Ranchería SANTA ROSA- Guajira

ID	Nombre	Imagen	Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Uso		Forma			Signo			
			Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnicas	Herramientas	Materia prima			Acabado	Origen/Variedad	Origen/Variedad	Cuerpo	No. de piezas	Temperatura (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Máximo y mínimo)	Simbología/Iconografía	Materia/Experiencia	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundario (menor porcentaje)	Las de Fardura										
4	Kamasa		Decorativa	Decorativa	Comercial	N/A	Tejeduría	Mano de mujer	Mixta: algodón, lana	N/A	Artesano	N/A	N/A	Elaboración artesanal	Mujeres/Women	N/A	1	N/A	N/A	Se refiere al uso de colores vivos y formas geométricas que representan la vida y la naturaleza.	Se refiere al uso de colores vivos y formas geométricas que representan la vida y la naturaleza.	Se refiere al uso de colores vivos y formas geométricas que representan la vida y la naturaleza.
5	Kallhual		Utilitaria	N/A	N/A	N/A	Tejeduría	Tecido con lana de alpacas	Algodón	Mixta: algodón, lana	Artesano	N/A	N/A	Comercial	Mujeres/Women	N/A	1	N/A	N/A	Se refiere al uso de lana de alpacas y algodón para la elaboración de tejidos.	Se refiere al uso de lana de alpacas y algodón para la elaboración de tejidos.	Se refiere al uso de lana de alpacas y algodón para la elaboración de tejidos.
6	Makilla "Bata"		Utilitaria	N/A	N/A	N/A	Tejeduría	Artesano	Mixta: algodón, lana	N/A	N/A	N/A	N/A	Elaboración artesanal	Mujeres/Women	N/A	1	N/A	N/A	Se refiere al uso de lana de alpacas y algodón para la elaboración de tejidos.	Se refiere al uso de lana de alpacas y algodón para la elaboración de tejidos.	Se refiere al uso de lana de alpacas y algodón para la elaboración de tejidos.

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL KAISIA – SANTA ROSA  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**Definición de formatos y dimensiones:**

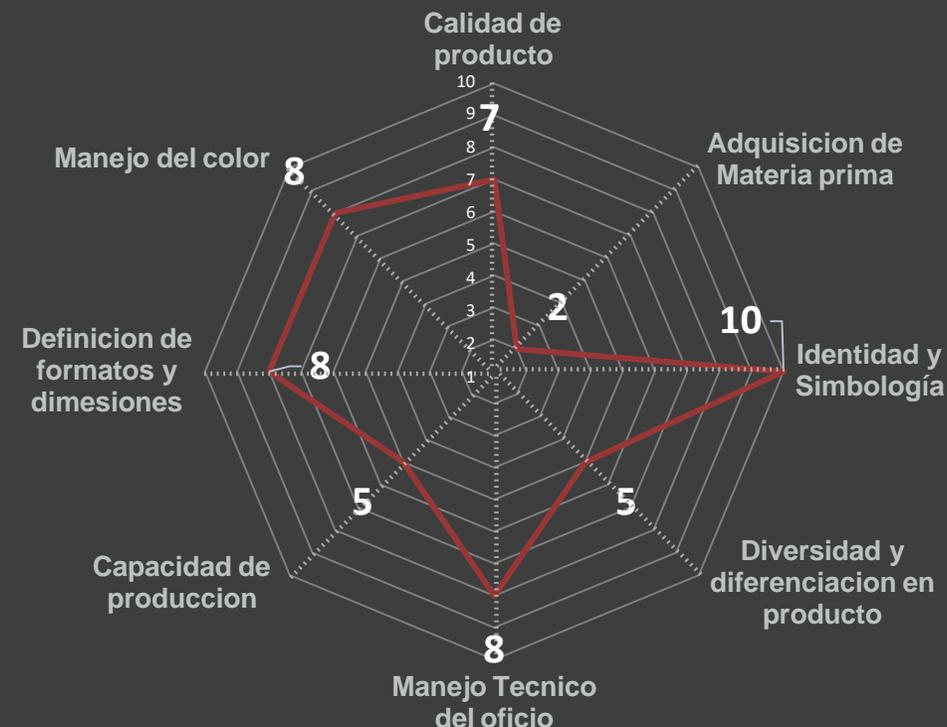
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

7  
10

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

#### Asesorías virtuales

- Manejo del Color
- Identidad y simbología en el producto
- Potencial comercial: Calidad y Diversificación
- Registro fotográfico
- Diseño de producto

#### Red Creativa

- Red creativa Wayüu

### ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

#### Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

- 
- 
- 
-

MATERIAS PRIMAS



Tela Lino

Hilo Acrílico

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejeduría de Punto- Crochet

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



## FOTO DE MATERIA SINTENTICA



Nombre local: Hilo Acrílico

Características físicas:

Unidad de medida de material alistado

Costo en zona de materia prima alistado:

## DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA

## Materia Prima

## PROVEEDOR 1

ITEM	Hilo Acrílico	
PROVEDOR	Miratex	
TELÉFONO	313 000 0000 – 031 600 0000	
DIRECCION	Carrera 00 # 00 – 00 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	1000 gramos	\$50.000

## PROVEEDOR 2

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

## PROVEEDOR 3

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

## Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	Tijeras	
PROVEDOR	Juanita Pérez	
TELÉFONO	313 000 0000	
DIRECCION	Carrera 00 # 00 – 00 Florencia	
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$50.000

## PROVEEDOR 2

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

## PROVEEDOR 3

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico**

Intervenciones: 2

Fechas: 29/04/2020 30/04/2020

Interlocutor: Valeria Pushaina Marín

Alcance: 6

Formato digital en el que se envía: *Whatsapp*

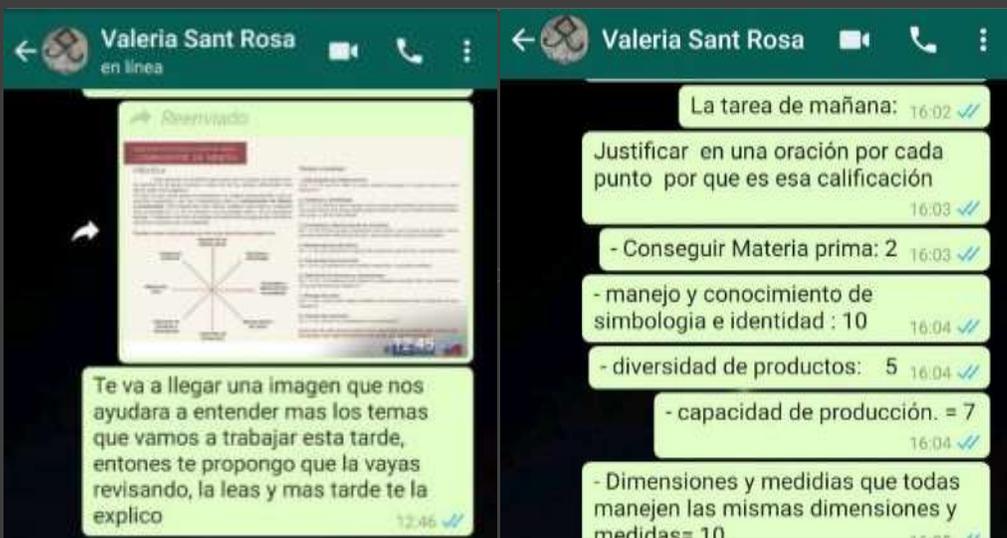


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Tomada de la conversación realizada por WhatsApp

### Objetivo:

Este ejercicio es el primer paso para que el equipo de diseño pueda orientar de la mejor manera a cada uno de los grupos artesanales que hacen parte del programa y permitir marcar una hoja de ruta según los objetivos conjuntamente creados entre la comunidad y el diseñador.

### Desarrollo:

Se realizó la presentación tanto del asesor como de cada uno de los miembros presentes mediante video llamada, se expuso la estrategia de diseño que tenemos identificada según la situación actual. Seguido se instauró una charla sobre la historia del grupo, sus miembros, sus etapas de creación y su desarrollo durante la primer vigencia de año. También se dialogó sobre la participación en expo artesanías y el comportamiento de sus productos en feria. Finalmente se dialogó sobre el material enviado con anterioridad y se realizó la evaluación en conjunto, mas sin embargo se les pidió que después de la sesión dialogaran de acuerdo al puntaje que se otorgaron en cada punto y justificaran su respuesta. Finalmente se les oriento sobre la manera como recogeremos las evidencias de trabajo y la posibilidad de realizar una estrategia de comunicación para que mas artesanas del grupo puedan recibir la charla y fomentar la unidad que es la principal preocupación del grupo.

**Material pedagógico utilizado:** *Poster Autoevaluación*

### Actividad planteada para desarrollar:

- Dialogar sobre cada uno de los puntos y la clasificación que se otorgaron en la autoevaluación.
- Creación de una bitácora de campo que les ayude a registrar toda la información de las actividades y la participación de los artesanos
- Registrar la primera actividad mediante oraciones que justifiquen la calificación de la autoevaluación
- Creación de un grupo por whatsapp y organizar el grupo para recibir las asesorías en simultaneo

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico**

Intervenciones: 2

Fechas: 29/04/2020 30/04/2020

### Logros:

- Se creó un grupo de Whatsapp con todos los integrantes que tienen acceso a esta tecnología.
- Dialogaron sobre los logros y lecciones aprendidas durante la vigencia del 2019 donde se definió lo siguiente:
  - Aprendieron sobre sus Kanas pero desean reforzar estos temas en general.
  - Aprendieron la estandarización de las mochilas mas sin embargo no lo tienen documentado.
  - Las mochilas que mas se vendieron en expoartesanas son de colores tierra y las medidas fueron las de 14x17 y 21x24
- Reconocieron sus cualidades como grupo: Son coprometidas y quieren crecer por que reconocieron la importancia de fortalecerse a partir del encadenamiento que tuvieron el años pasado.
- Reconocieron sus debilidades: Consideran que les falta estar mas unidas, quieren mejorar en temas de color, la calidad en las gazas y el diseño.



Fecha = 29 de Abril de 2020  
Actividad = Presencial y Auto evaluativa

Nombre	Cedula	Asina
1) Valeria Posicion	1006889518	Valeria P.
2) Estela R. Marin	58090318	Estela R.
3) Ludovina Marin	34490127	
4) Eloisa Epayo	40787929	
5) Belinda Gonzalez	1124013070	Belinda



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:  
**Socialización del componente de diseño y ejercicio de autodiagnóstico**

Intervenciones: 2

Fechas: **29/04/2020 30/04/2020**

**Logros:**

Se marco la ruta de atención en el grupoartesanal:

- Fortalecer la cadena de proveeduría: no tienen un contacto que les pueda proveer la materia prima en insumos. Adicional hay que revisar el ciclo de auto sustento.
- Diversificación: encontrar un producto de rescate o rediseño que las logra diferenciar.
- Producción: Empezar a generar mediciones para controlar los tiempos de fabricación.
- Calidad: Generar un documento diferencial de Calidad y socializar con el grupo artesanal.
- Color: Definir y reforzar el manejo del color
- Identidad: Definir el concepto a trabajar durante la vigencia 2020.

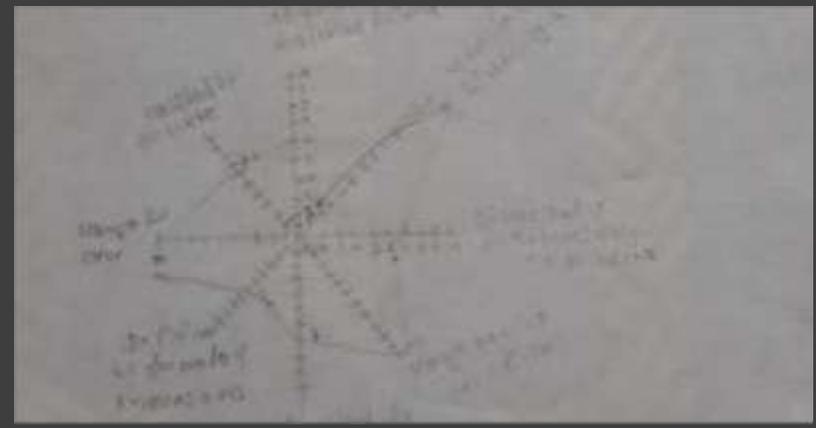
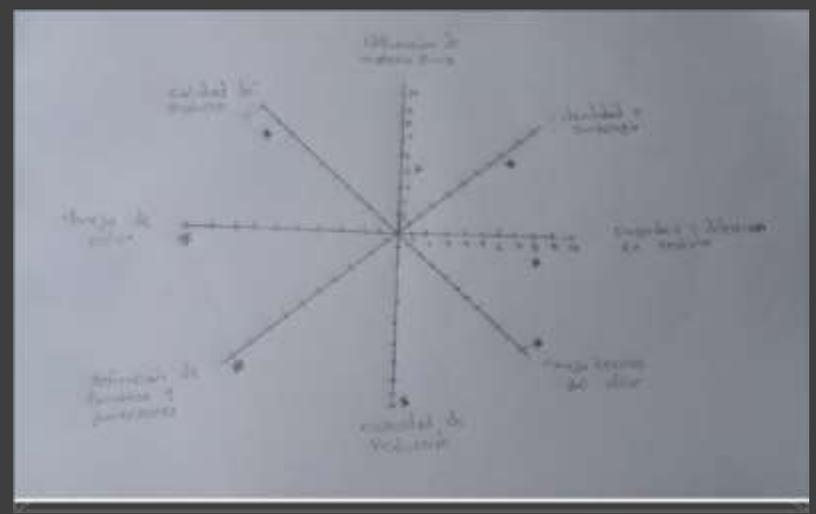
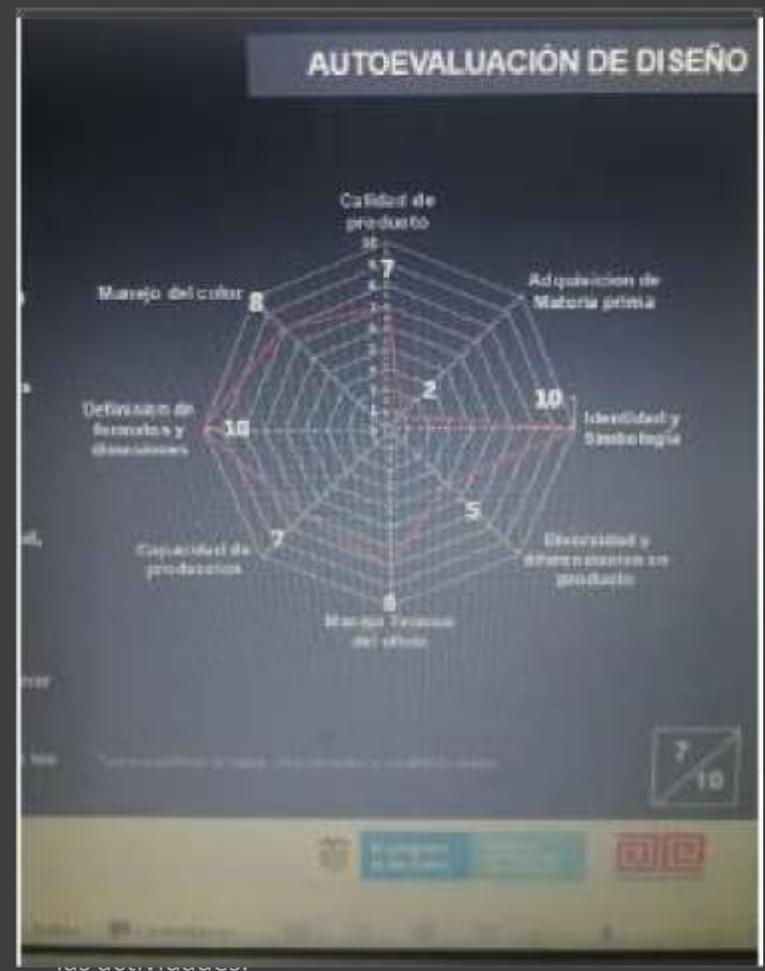


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 4

Fechas: 11/05/2020 / 12/05/2020 / 15/06/2020 / 22/06/2020

Interlocutor: Valeria pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Descubrir por medio de una trabado de investigación con el grupo cual será el referentes trabajar en el desarrollo de producto, siempre buscando resaltar por medio del producto su identidad.

**Desarrollo:**

Primero se socializo un video para que logran recolectar y organizar la información de donde escogeríamos el referente de diseño, la idea era que ellos la compartieran con el grupo artesanal y entre todos construyeran un listado de referentes con respecto a 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad. Seguido se socializaría en una sesión donde llegarían a la conclusión de cual sería el concepto y como podríamos unirlo a su que hacer artesanal, debían construir un concepto. La segunda parte se les socializo un video donde se explica la forma de como el referente o concepto que se escogió se puede aplicar en el producto. Se les pidió hacer primero una abstracción del concepto en formas, unas exploración y luego hacer unas pruebas sobre muestras de tejido.

**Material pedagógico utilizado:** *Video identidad en el productoo parte 1 y 2.*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Realizar un listado de posibles referentes según los 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad.
- Escoger entre toda la comunidad un concepto del listado que desarrollaron y ampliarlo encontrando formas, colores o simbología que se pueda usar en los diseños a plantar.
- Realizar muestras que acompañen la exploración.

### Nombre de la unidad productiva

# RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 4

Fechas: 11/05/2020 / 12/05/2020 / 15/06/2020 / 22/06/2020

Interlocutor: Valeria pushaina

### Logros:

El grupo realizo una investigación de los referentes que encontraron:

#### Naturales:

- La ranchería
- El jaguey
- El cementerio
- La vida en familia
- El cuidado de los animales
- Los chivos
- El trupillo
- El totumo (medicinal)
- Molinos de viento

#### Cotidianos:

- Encierro
- Viven en conjunto en una sola casa
- Tienen otro trabajo adicional a la artesanía
- La mujer es ama de casa y se dedica a la artesanía
- Hombre se dedica a la agricultura, pastoreo y es el que puede tener el rol de palabrero

#### Mitos y Leyendas

- Evencio: el espíritu de la sierra
- Majayura

#### Rituales:

- Sueño = Guía
- Segundo velorio
- Yuna



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:  
**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 4

Fechas: 15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020

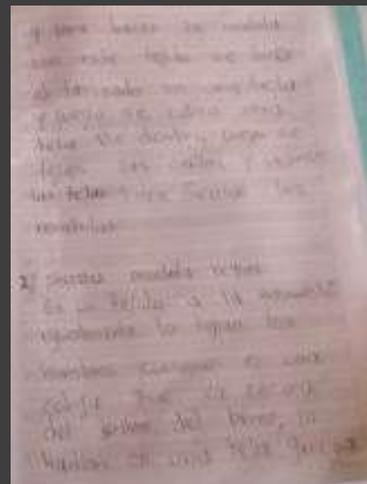
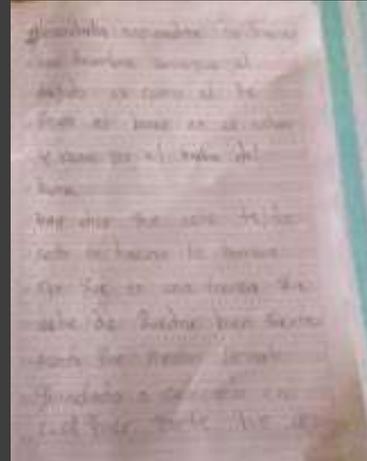
## Logros:

## Concepto de diseño: “ Equilibrio cósmico”

•A pesar de estas dificultades de distanciamiento no fueron un obstáculo para trabajar en equipo y construir el concepto a trabajar durante este año conjuntamente, el cual está enfocado a partir de las vivencias propias y giran alrededor de:

- Ser Mujer Wayuü.
- Equilibrio Social.
- La solidaridad colectiva.
- El equilibrio entre el cosmos y el hombre.
- Mediación con nuestra naturaleza.

“Necesitamos equilibrar, y eso lo conseguimos mediante la yona, que simboliza el equilibrio social y la colectividad, así mismo el Putchi es quien media entre cada uno de nosotros. El encierro nos permite meditar, aprender y renacer y adicional como mujer wayuu tengo un lugar un rol muy importante para mantener la armonía de mi comunidad”



## RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES



## CONCEPTO

Este año trabajaremos cuatro conceptos que queremos unir en nuestros productos artesanales.

Sin lugar a duda el pueblo indígena Wayuü tiene un encanto a través de sus usos y costumbres, un ejemplo de ello es “**El encierro**”, en el cual las niñas pasan a ser señoritas (Majayut) y son preparadas para asumir su rol dentro de la comunidad, además queremos resaltar la belleza de la **mujer wayuü** que se caracteriza por la hermosura de su naturaleza a través de su maquillaje y porque ella juega un papel fundamental en el **baile autóctono (Yonna)**; este baile simboliza el equilibrio social, la solidaridad colectiva y la relación entre el cosmos y el hombre; así mismo como lo es el **palabrero (putchipuü)**, el cual es el administrador de la justicia y el encargado de resolver por mediación y negociación los conflictos entre los diferentes clanes.

*Así es la Guajira, un territorio ancestral y mágico que enamora con sus paisajes y tradiciones culturales.*

**Mayo-2020**

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 4

Fechas: 15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020

**Logros:**

**Concepto de diseño: “ Equilibrio cósmico”**

Se proyectó desde la estrategia del componente orientar hacia el rescate, el cual se ha venido desarrollando con la comunidad, fue un trabajo investigativo de las posibles mochilas que se podrían fabricar y la historia que hay detrás de cada una de ellas, se hicieron las siguientes acciones:

- Traducción de la lengua al español de unos textos investigados como referentes para la elaboración de la línea.
- Recolección de fotografías de los productos que elaboran actualmente, que usan de forma cotidiana y que aún no hacen parte de su catálogo comercial.

Se complementó el concepto con un trabajo grupal donde escogen una artesana y elaboran un video contando sobre el concepto que escogieron.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**Historia e identidad en el producto**

Intervenciones: 4

Fechas: 15/05/2020 / 26/05/2020 / 03/06/2020 / 16/06/2020

**Logros:**

El ejercicio de abstracción del concepto se elaboro nuevas formas a modo de simbología para representar la apropiación del oficio a los nuevos contextos de ciudad.

Se elaboraron 6 simbologías nuevas, inspirada en el maquillaje de la mujer wayuu, el cual será junto al color rojo los principales protagonistas de la colección.

•Con este ejercicio se definieron los siguientes productos o líneas posiblemente a desarrollar

- Mochilas de mano
- Carteras o contenedores pequeños
- Chinchorros
- Accesorios
- Rescate de la mochila que usan para el colegio

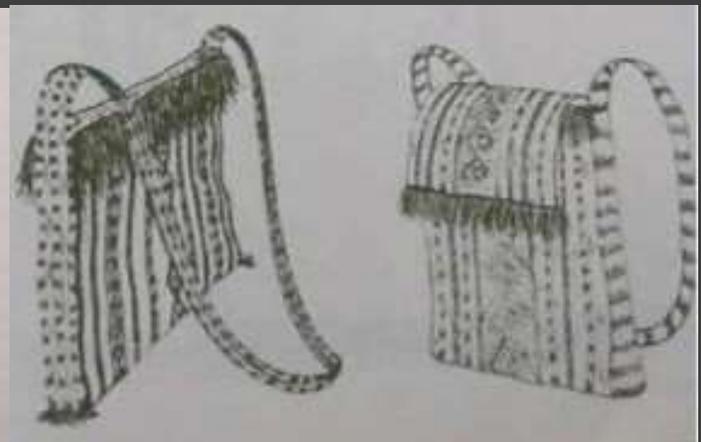


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO- COLOR**

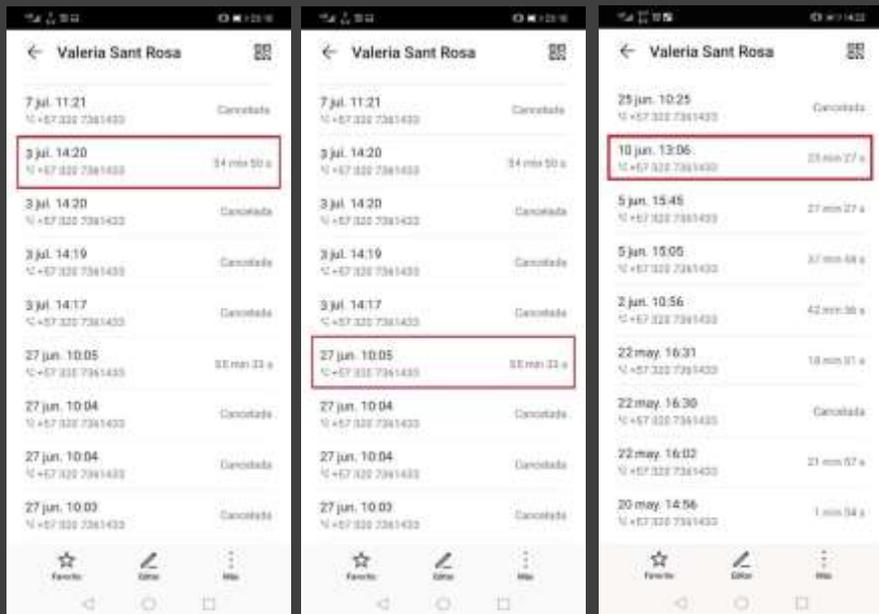
Intervenciones: 5

Fechas: **02/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020**

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Plantear los producto en los cuales vamos a desarrollar los diseño partiendo del referente y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y los productos que ya tienen en catalogo.

**Desarrollo:**

Inicialmente desde el componente de diseño se realizo una charla sobre tendencias acogidas según los cambios que se están viviendo a raíz del coronavirus, seguido se hizo un taller de identificación de productos y sus diferentes usos que estén acordes a las líneas que desarrollan actualmente. Por ultimo se solicito hacer una investigación de que productos son los adecuados a desarrollar por el taller. Paralelo a las decisiones sobre productoo se realizo un trabajo de reconocimiento de los colores y paletas de color que estén acordes con el concepto escogido, primero se realizo un catalogo pequeño de los colores del grupo artesanal y seguido según las fotografías que tomaron, sacar una paleta de color.

**Material pedagógico utilizado:** *Charla: De la inspiración al diseño.*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Participación en la charla de inspiración al diseño
- Elaboración de un listado de posibilidades de tipologías de productos que pueden desarrollar desde su saber técnico
- Realizar algunas muestras de como podría ser esos acercamientos a las tipologías de productoo.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO-COLOR**

Intervenciones: 5

Fechas: **02/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020****Logros:**

El grupo viene trabajando mochilas pequeñas, chinchoros y algunos accesorios de moda. Mas sin embargo su oferta comercial no esta consolidada. Se realizo un trabajo de exploración y rescate de algunas mochilas tradicionales que ya no son comerciales.

- Se reviso un texto con la comunidad que nos permitió hacer un ejercicio de traducción
- A partir de las formas se planteo posibles opciones para enriquecer la línea de productos
- Se definio las diferencias que quieren resaltar con otros grupos artesanales Wayuu

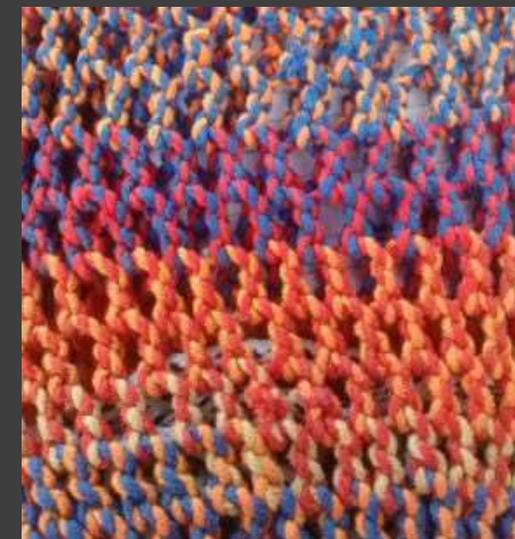
**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES**

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO-COLOR**

Intervenciones: 5

Fechas: **02/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020****Logros:**

Se planteo un ejercicio de revisar el tipo de puntadas que existen o que se usan sobre los tejidos tradicionales wayuu, entender como funciona el desarrollo grafico sobre la tecncia de crochet y buscar referentes.

- Se realizo una charla con el grupo quien iba contando que otras puntadas tienen en el grupo artesanal
- Se definió que la gaza es un elementos clave para la mochila Kai Siaa y que el trabajo de labrado sobre ella y el ancho de la misma es un elemento diferenciador del grupo
- Se

**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES**

**DEL CONCEPTO AL DISEÑO**

- TÉCNICA
- MATERIAL
- FORMAS
- COLORES

- PRODUCTOS
- PRECIO

**Variedad de puntadas**

**Crochet: Puntos Básicos**

	Diagrama del punto	Detalle del punto	Verde en punto
Enano Raso o Corrido			
Medio Punto			
Media Vareta			
Vareta			
Vareta Doble			
Vareta Triple			

**TÉCNICA: Crochet**

2 mm  
4 mm

Tarea:  
Revisar si tenemos definido las medidas de nuestras mochilas. Empecemos a entender como es la técnica, y comparemos si tiene la misma medida cada punto o medio mono.

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO- COLOR**

Intervenciones: 5

Fechas: **02/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020 / 05/06/2020**

### Logros:

Se les pidió identificar la disponibilidad en color dada las situación de confinamiento.

- Elaboraron un muestrario de los colores que tenían disponibles, se pudo trabajar directamente sobre este muestrario, lo que facilito el escoger y trabajar las paletas de color
- Siendo el color rojo una de las determinantes de concepto que se escogió para trabajar se debió escoger una paleta que estuviera acorde a los demás elementos mencionados en el concepto.
- El reconocer los colores permitió dar un nombre a cada uno y estandarizar los procesos.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**CO-DISEÑO: COLECCIÓN 2020**

Intervenciones: 1

Fechas: 15/07/2020

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

## REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL

**Objetivo:**

Desarrollo de una línea de producto, un producto emblemático y un souvenir bajo las directrices del concepto desarrollado para la vigencia 2020.

**Desarrollo:**

Se realizó un ejercicio para identificar las determinantes del concepto, como formas, simbología, puntadas o tejidos a usar y se procede a realizar bocetos y propuesta de diseño, las cuales fueron aprobadas por comité con ADC. Seguido de las correcciones se socializa con la comunidad haciendo un hilo conductor del concepto-forma- función para aprobación con el grupo.

**Material pedagógico utilizado:** *Presentación Bocetos Colección Kai Siao 2020*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Trabajar en conjunto sobre el proceso de codiseño, aprobar las determinantes para el proceso de diseño
- Enviar dibujos y acercamientos de propuestas de diseño
- Presentación de los bocetos aprobados para empezar producción
- Socializar la presentación con los artesanos.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**CO-DISEÑO: COLECCIÓN 2020**

Intervenciones: 1

Fechas: 15/07/2020

**Logros:**

Con el grupo se logro definir una línea de productos inspirada en los elementos tradicionales de la cultura wayuu. Para la comunidad de Kaisia es importante reconocer 4 elementos principales:

- Yona: Color rojo = protección
- Mujer Wayuü: Pintura Facial = mi rol
- Palabrero: Formas = mediador y restaurador
- Encierro: rescate de productos artesanales = aprender y renacer

Con estos cuatro elementos que fueron determinantes para el desarrollo de esta colección se logro.

- Se desarrollo 3 líneas de producto, 13 referencias
- Se busca la exploración de nuevas formas a partir de un ejercicio de rescate
- La paleta de color escogida se inspira en el maquillaje y vestuario usado durante el baile de la yona
- Se desarrollo nueva simbología inspirada en el maquillaje usado por la mujer wayuu

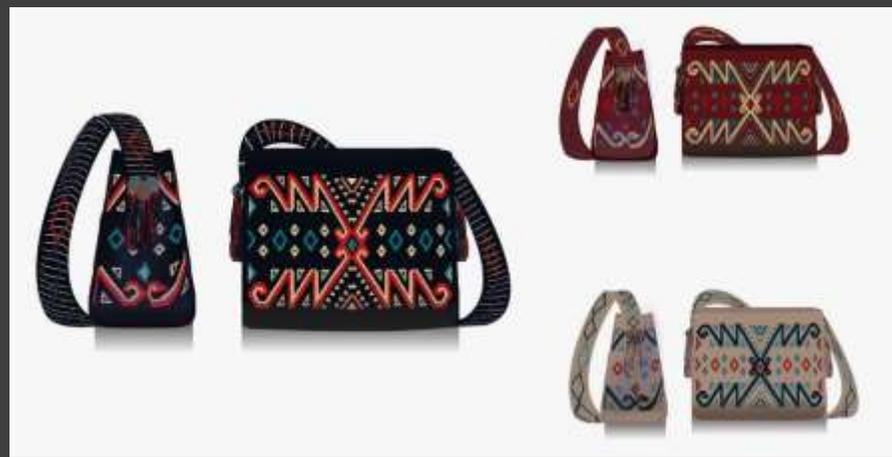


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

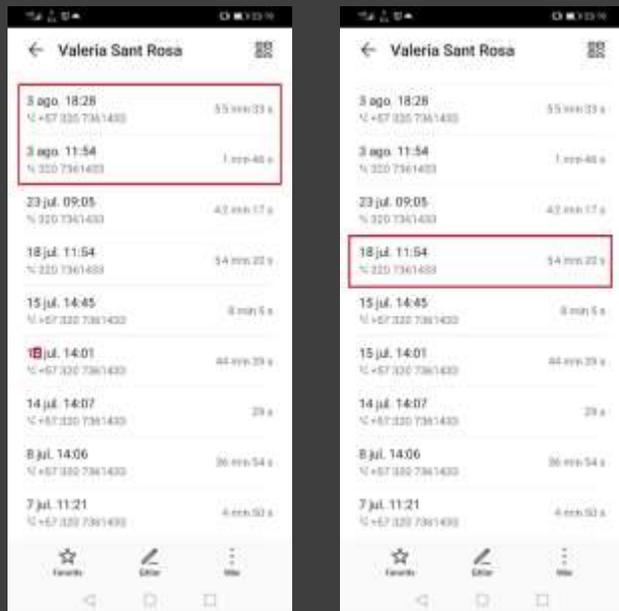
Intervenciones: 5

Fechas: **15/07/2020 / 18/07/2020 / 3/08/2020 / 25/08/2020 / 28/08/2020**

Interlocutor: Liliana Gueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

### Objetivo:

Realizar las pruebas correspondientes a las propuestas planteadas en los bocetos para la colección vigencia 2020, con el fin de experimentar, corregir y aprobar los diseños nuevos.

### Desarrollo:

Se inicio corroborando las dimensiones con la comunidad y la paleta de color, se necesito que enviaran en físico muestras de los colores para realizar las correcciones pertinentes. Se reviso la forma de construcción y se ve la necesidad de fabricar unas matrices para para las petacas y los organizadores. Se realiza una guía detallada para la construcción de los prototipos uno a uno.

**Material pedagógico utilizado:** *Guía de prototipos colección Mites 2020*

### Actividad planteada para desarrollar:

- Socializar la guía de prototipos con el grupo.
- Realizar las muestras de color para tomar decisiones
- Realizar una programación de la producción de los prototipos
- Enviar muestras de los avances
- Elaborar las matrices
- Implementar las matrices.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

Intervenciones: 5

Fechas: 15/07/2020 / 18/07/2020 / 3/08/2020 / 25/08/2020 / 28/08/2020

### Logros:

Para facilitar la elaboración de los prototipos se desarrollo una guía de elaboración de los prototipos donde esta claramente las dimensiones, formas y colores. El documento se socializo con la artesana líder con el fin que lo explicara a sus compañeros artesanos y puedan empezar a fabricar los prototipos. Se acordó indicar con la formas conocidas como las cuadras y empezar a experimentar con la forma.

- El desarrollo de la guía facilito el trabajo en la virtualidad, las dudas se fueron despejando a medida que se socializaba la guía, mas sin embargo en el proceso aparecieron nuevas dudas y la guía nos permitió mantener una buenacomunicación
- Les permite al grupo guardar el diseño y documentarlo, incluso realizar las correcciones sobre papel que van apareciendo a medida que se desarrolla el prototipo
- Al estandarizar tanto nombres como tonalidades antes de el desarrollo de esta guía, fue mucho mas fácil garantizar que el color en el que se fabricaba el prototipo se realizara dela forma adecuada.
- Se empieza a manejar un lenguaje propio del grupo, con convenciones, referencias tanto en insumos, materia prima y colores, que busca estandarizar el proceso en su totalidad.

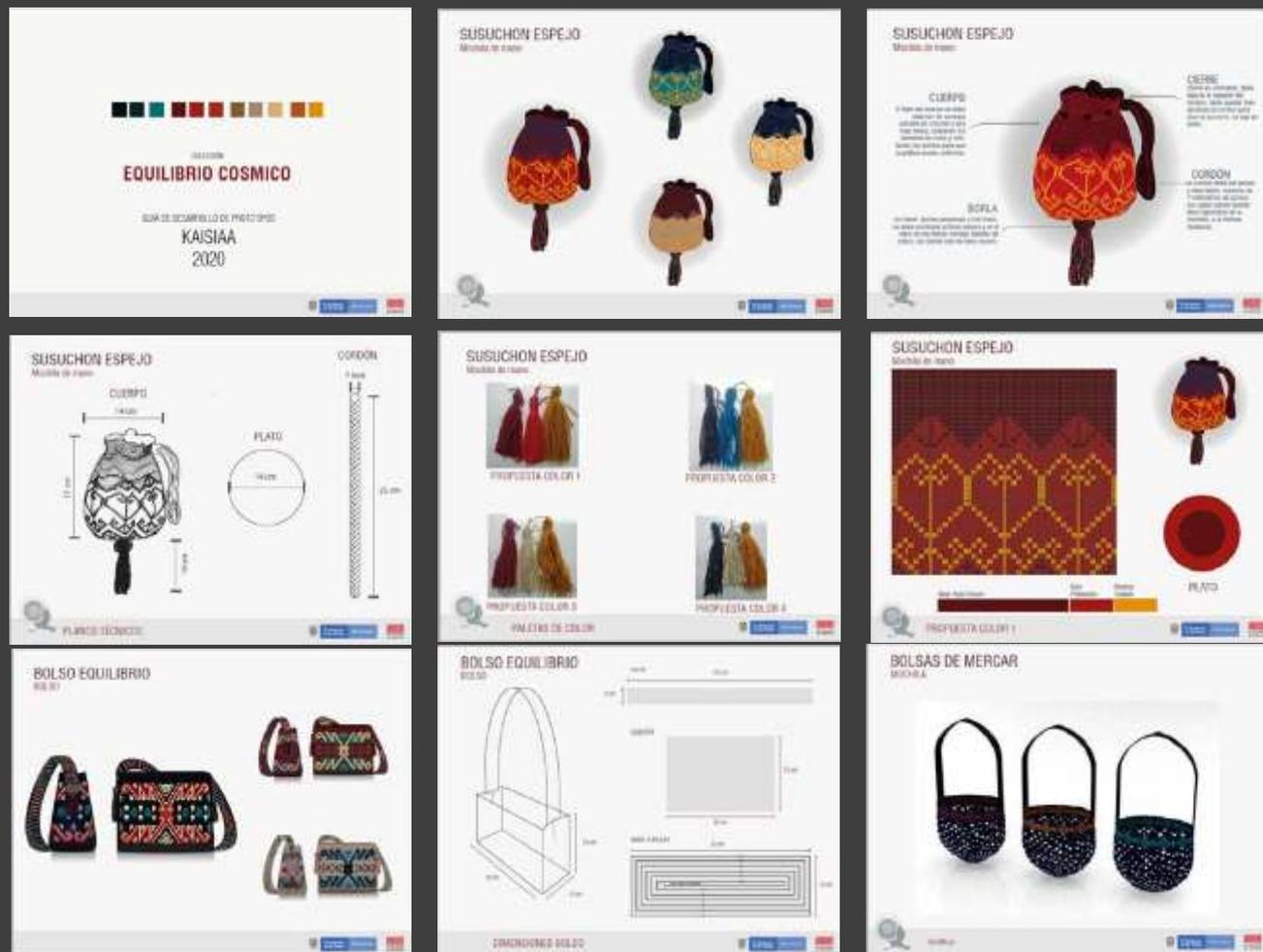


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

## Nombre de la unidad productiva

## RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

Intervenciones: 5

Fechas: **15/07/2020 / 18/07/2020 / 3/08/2020 / 25/08/2020 / 28/08/2020****Logros:**

Se acordó con la comunidad trabajar los prototipos según los grupos de trabajo, se trabajó el seguimiento del prototipo bajo 3 sesiones, donde se resolvieron dudas, se revisaron los avances en los prototipos. Se presentaron dificultades en seguir las plantillas para la simbología

- Aclarar las dudas y controlar el proceso de elaboración de prototipos bajo las limitantes de comunicación
- Se logró realizar el rescate de una de las mochilas y basar la transmisión de saberes de esta vigencia en este producto
- Se realizaron pruebas que permitieron tomar decisiones sobre los diseños y realizar correcciones sobre los mismos



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**DESARROLLO DE PRODUCTO: PROTOTIPO**

Intervenciones: 5

Fechas: **15/07/2020 / 18/07/2020 / 3/08/2020 / 25/08/2020 / 28/08/2020**

### Logros:

El ejercicio de desarrollo de prototipos salió satisfactorio, se logro desarrollar en su totalidad 3 líneas. Lamentablemente aun se evidencia que falta mucho trabajo en la técnica, el tejido no es parejo ni homogéneo, de producto a producto se nota la diferencia de elaboración de la artesana. Es primordial que para el próximo año se trabaje mucho en el mejoramiento de la técnica a nivel grupal.

- Se logro realizar 8 referencias para revisión las cuales tuvieron sus correcciones y cambios, así mismo la comunidad mostro su compromiso en el desarrollo de estas líneas y sus correcciones mas sin embargo es necesario seguir trabajando en la calidad del producto
- Se logro realizar registro fotográfico de las 3 líneas que se desarrollaron.
- El pronto desarrollo e los prototipos nos permitió proponerlo para compra directa con la colección Nacional de la entidad
- El desarrollo de prototipos dio lugar a realizar un ejercicio juicioso de costeo de los productos.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**

Intervenciones:

Fechas: 21/05/2020

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Generar material visual fotográfico que acompañe la oferta comercial de la labor artesanal y contextualice el entorno natural y las acciones dentro de la comunidad.

**Desarrollo:**

Antes de comenzar con la actividad se le compartió al artesano material pedagógico sobre una guía para realizar un registro fotográfico desde su celular, adicional se realizó una charla para que los artesanos despejen las dudas que puedan tener luego de revisar el material pedagógico. Por último el ejercicio práctico es primordial para evaluar y realizar las correcciones pertinentes.

**Material pedagógico utilizado:** *Cartilla de registro fotográfico*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Socialización con el grupo del material pedagógico
- Participación en charla sobre registro fotográfico
- Ejercicio práctico
- Evaluación

## Nombre de la unidad productiva

## RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Nombre de la Asesoría Virtual:

### REGISTRO FOTOGRÁFICO

Intervenciones:

Fechas: 21/05/2020

### Logros:

La comunidad escogió una artesana parra que realizara el ejercicio la cual designaron como la encargada de levantar el material fotográfico necesario para alimentar su pagina en instgram. Del ejercicio se logro las imágenes aca relacionadas

- Revisar la calidad de diseño que están trabajando en la comunidad
- Levantar material digital para la elaboración del catalogo comercial
- Realizar las correcciones pertinentes sobre la toma fotográfica realizada durante el ejercicio

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA HILO ACRILICO**

Intervenciones: 1

Fechas: 23/04/2020

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Materia prima	1000	1000	1000000
2	Herramientas	50	2000	100000
3	Insumos	200	5000	1000000
4	Materia prima	1000	1000	1000000
5	Herramientas	50	2000	100000
6	Insumos	200	5000	1000000
7	Materia prima	1000	1000	1000000
8	Herramientas	50	2000	100000
9	Insumos	200	5000	1000000
10	Materia prima	1000	1000	1000000
11	Herramientas	50	2000	100000
12	Insumos	200	5000	1000000
13	Materia prima	1000	1000	1000000
14	Herramientas	50	2000	100000
15	Insumos	200	5000	1000000
16	Materia prima	1000	1000	1000000
17	Herramientas	50	2000	100000
18	Insumos	200	5000	1000000
19	Materia prima	1000	1000	1000000
20	Herramientas	50	2000	100000
21	Insumos	200	5000	1000000
22	Materia prima	1000	1000	1000000
23	Herramientas	50	2000	100000
24	Insumos	200	5000	1000000
25	Materia prima	1000	1000	1000000
26	Herramientas	50	2000	100000
27	Insumos	200	5000	1000000
28	Materia prima	1000	1000	1000000
29	Herramientas	50	2000	100000
30	Insumos	200	5000	1000000
31	Materia prima	1000	1000	1000000
32	Herramientas	50	2000	100000
33	Insumos	200	5000	1000000
34	Materia prima	1000	1000	1000000
35	Herramientas	50	2000	100000
36	Insumos	200	5000	1000000
37	Materia prima	1000	1000	1000000
38	Herramientas	50	2000	100000
39	Insumos	200	5000	1000000
40	Materia prima	1000	1000	1000000
41	Herramientas	50	2000	100000
42	Insumos	200	5000	1000000
43	Materia prima	1000	1000	1000000
44	Herramientas	50	2000	100000
45	Insumos	200	5000	1000000
46	Materia prima	1000	1000	1000000
47	Herramientas	50	2000	100000
48	Insumos	200	5000	1000000
49	Materia prima	1000	1000	1000000
50	Herramientas	50	2000	100000
51	Insumos	200	5000	1000000
52	Materia prima	1000	1000	1000000
53	Herramientas	50	2000	100000
54	Insumos	200	5000	1000000
55	Materia prima	1000	1000	1000000
56	Herramientas	50	2000	100000
57	Insumos	200	5000	1000000
58	Materia prima	1000	1000	1000000
59	Herramientas	50	2000	100000
60	Insumos	200	5000	1000000
61	Materia prima	1000	1000	1000000
62	Herramientas	50	2000	100000
63	Insumos	200	5000	1000000
64	Materia prima	1000	1000	1000000
65	Herramientas	50	2000	100000
66	Insumos	200	5000	1000000
67	Materia prima	1000	1000	1000000
68	Herramientas	50	2000	100000
69	Insumos	200	5000	1000000
70	Materia prima	1000	1000	1000000
71	Herramientas	50	2000	100000
72	Insumos	200	5000	1000000
73	Materia prima	1000	1000	1000000
74	Herramientas	50	2000	100000
75	Insumos	200	5000	1000000
76	Materia prima	1000	1000	1000000
77	Herramientas	50	2000	100000
78	Insumos	200	5000	1000000
79	Materia prima	1000	1000	1000000
80	Herramientas	50	2000	100000
81	Insumos	200	5000	1000000
82	Materia prima	1000	1000	1000000
83	Herramientas	50	2000	100000
84	Insumos	200	5000	1000000
85	Materia prima	1000	1000	1000000
86	Herramientas	50	2000	100000
87	Insumos	200	5000	1000000
88	Materia prima	1000	1000	1000000
89	Herramientas	50	2000	100000
90	Insumos	200	5000	1000000
91	Materia prima	1000	1000	1000000
92	Herramientas	50	2000	100000
93	Insumos	200	5000	1000000
94	Materia prima	1000	1000	1000000
95	Herramientas	50	2000	100000
96	Insumos	200	5000	1000000
97	Materia prima	1000	1000	1000000
98	Herramientas	50	2000	100000
99	Insumos	200	5000	1000000
100	Materia prima	1000	1000	1000000

**Objetivo:**

Fortalecer el grupo artesanal desde la implementación de materia prima, insumos y herramientas.

**Desarrollo:**

Se realizo primero una evaluación de las necesidades de materia prima, herramientas o insumo en el grupo, mediante el dialogo con la comunidad. Seguido se identifico proveedores para materia prima ya que es uno de los puntos débiles de su cadena de proveeduría.

**Material pedagógico utilizado:**

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Socialización con el grupo
- Identificación de las necesidades del grupo
- Seguimiento a contratos y entregas

Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

## Nombre de la unidad productiva

## RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Nombre de la Asesoría Virtual:

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: MATERIA PRIMA HILO**

Intervenciones: 3

Fechas: **21/05/2020 / 26/05/2020****Logros:**

Según el autodiagnóstico inicial para el taller artesanal Kai Sia se proyectó un fortalecimiento en materias primas y la implementación de hilos. Este fortalecimiento se realizó de manera articulada con el programa de cooperación internacional de la entidad. Adicional al fortalecimiento productivo ya mencionado, se entrega un apoyo en la implementación de un Kit de Bioseguridad.

Adicional se logró realizar el levantamiento de dos contactos para que el grupo gestione a modo interno la posibilidad de dar solución a las dificultades de proveeduría que presenta el grupo

- Realizar una primera evaluación de una posibilidad de proveedor
- Se realizó una implementación de Hilos mediante el convenio

Año 2020 – Cooperación internacional	
Items	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit
Hilo acrílico	71 kilos



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**COMPRAS ADC**

Intervenciones: 2

Fechas: **06/04/2020 / 27/10/2020**

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



No.	FECHA DE CONTACTO	Cost.	MINUTOS VENDIDOS (COMPRAS por ARCA)	COST. ACTUAL	Producto	Imagen	Dimensión Envase, producto, diámetro	Peso (kg)	Peso de Lata
	2 abr 2020	4	4	4	Mueble 1		16x28	0,3	ETHIAS
	2 abr 2020	5	5	5	Mueble 2		16x17	0,32	ETHIAS
	2 abr 2020	2	2	2	Mueble 3		24x22	0,35	ETHIAS
	2 abr 2020	3	3	3	Mueble 4		24x25	0,35	ETHIAS
	2 abr 2020	0	0	0	Muebles	PEND	16x8	0,2	ETHIAS
	2 abr 2020	4	4	4	Clavetas	PEND	16x4,5x4	2	ETHIAS

Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Acompañar en el ejercicio comercial a la comunidad en asesoría y acompañamiento de la producción de los diseños solicitados

**Desarrollo:**

Durante el años se realizaron dos sesiones de compra, la inicial se desarrollo a principio de año revisando las producciones que podrían estar repesadas, priorizando los diseños desarrollados en las anteriores vigencias. La segunda se desarrollo a final de año teniendo en cuenta tanto el desarrollo de prototipos y los diseños planteados. Para los dos casos se realizo primero una evaluación de la producción, levantamiento de inventario y se contemplo tiempos y compromisos adicionales para el grupo.

**Material pedagógico utilizado:** *Guía de producción*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Revisar los productos que se encuentran en stock
- Levantar un inventario
- Plantear una producción dado el caso
- Socializar con la artesana líder y revisar tiempos y costos
- Realizar llamadas de seguimientos
- Realizar seguimiento a envíos y entregas

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**COMPRAS ADC**

Intervenciones: 2

Fechas: **06/04/2020 / 27/10/2020****Logros:**

En el mes de abril se levanto el inventario para revisar que posibilidades se tendría para realizar una compra directa desde ADC, lamentablemente no cumplió con las expectativas esperadas.

Para la según comprar se realizo un ejercicio de la evaluación de los productos para compra estuvo acompañado de la asesoría sobre registro fotográfico, se les compartió material pedagógico relacionado al tema y la idea era realizar un trabajo practico mientras se hacia una curaduría de los productos que tenían disponible.

- Acoplarse a las nuevas dinámicas comerciales y mantenerse activos a pesar de el confinamiento.
- Selección de dos referencias de producto y 10 cantidades cada una que pasaron la curaduría de compra, así se aseguro una venta por \$1.040.000

**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES****COMPRA A KAISIAA ADC 2020  
RESUMEN**

N	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	SUSUCHON DE MANO 17X14 AZUL Y CRUDO	4	\$70.000	\$ 280.000
2	SUSUCHON DE MANO 17X14 ROJO Y CRUDO	4	\$70.000	\$ 280.000
3	MOCHILA DE MERCAR AZUL BORDE AZUL CLARO 32X29	4	\$60.000	\$ 240.000
4	MOCHILA DE MERCAR ROJO BORDE AMARILLO 32X29	4	\$60.000	\$240.000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$1.040.000</b>

Envío se debe hacer el 23 de Octubre de 2020.

**COMPRA A KAISIAA ADC 2020**

**SUSUCHON DE MANO  
17X14  
AZUL Y CRUDO  
\$70.000**

**CANTIDAD: 4 UNIDADES EN  
TOTAL**

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIERUALES: EXPOARTESANIAS 2020**

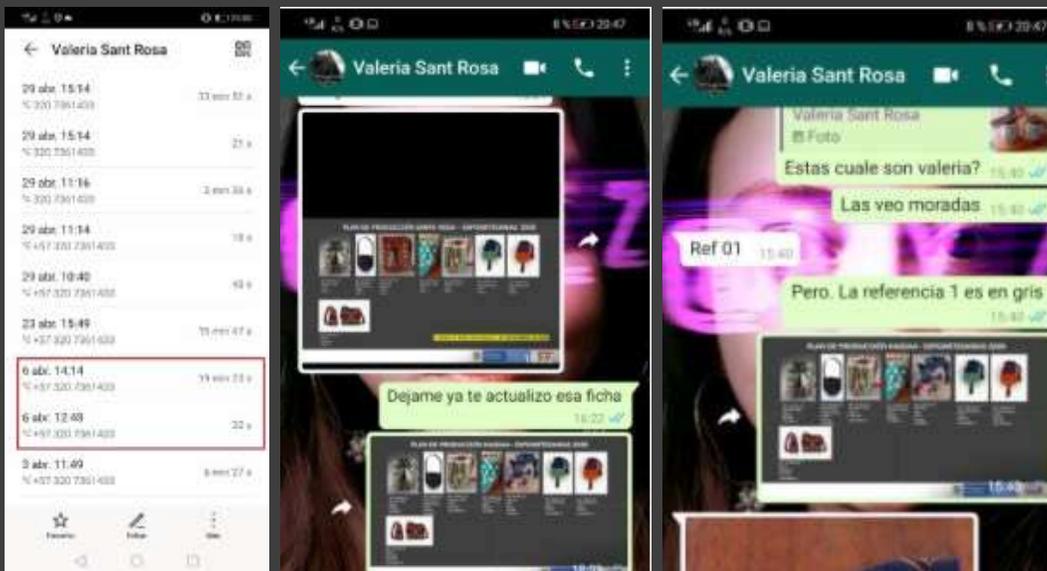
Intervenciones: 1

Fechas: 27/10/2020

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

**Objetivo:**

Realizar acompañamiento integral en la participación a las diferentes ferias virtuales que se les proyectaron.

**Desarrollo:**

Inicialmente desde el equipo central se realizó una evaluación de la participación en las ferias teniendo en cuenta su alcance, capacidad productiva, calidad y productos, con lo cual se definió a que ferias podrían estar participando. Seguido se comentó con el grupo para poder confirmar su interés de querer participar en estas ventanas comerciales que se estaban desarrollando. Nuestro principal objetivo es garantizar que las referencias que se seleccionen para la participación en feria tengan una buena acogida y se puedan proyectar ventas, de esta manera primero nos guiamos en los productos que ya tenían disponibles para la venta y que cumplieran con las características deseadas y luego se revisaría que productos se pueden producir, según tiempo y capacidad. Se realizó una guía para que el artesano líder pudiera compartirla con los artesanos. Se formalizó con la ficha de producción la cual el artesano líder firmó a manera de compromiso. Se realizó seguimiento a las producciones y a los envíos.

**Material pedagógico utilizado:** *Plan de producción Ferias*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Curaduría para participación en ferias
- Desarrollo de plan de producción
- Seguimiento de las producciones
- Seguimiento al envío de la producción

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIRTUALES: EXPOARTESANIAS 2020**

Intervenciones: 1

Fechas: 27/10/2020

**Logros:**

Se seleccionaron 8 referencias entre los productos disponibles y los prototipos desarrollados, se realizó seguimiento a la producción, lamentablemente no completaron todas las referencias seleccionadas

- Se presentaron 7 referencias con un total de 13 unidades
- La oferta desarrollada fue en su totalidad en mochilas
- Se escogieron diseños tanto del año pasado como parte de los prototipos de este año

**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES**

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

**Nombre de la unidad productiva**

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES**

Intervenciones: 7

Fechas: 9/06/2020 - 17/06/2020 - 5/08/2020 - 19/08/2020 -  
16/09/2020- 23/09/2020 - 11/12/2020

Interlocutor: Liliana Grueso

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

**Objetivo:**

Realizar actividades grupales que permitan por medio de la experiencia de cada grupo artesanal enriquecer el proceso mismo.

**Desarrollo:**

Dada las dinámicas de la virtualidad fue necesario plantear actividades de desarrollo grupal simultaneas que acompañaran y enriquecieran los procesos que se estaban dando. Según cada grupo fue invitado a participar en dichas charlas según las temáticas. Se desarrollo un contenido que fue compartido posteriormente con los grupos, se realizo una invitación formal la cual fue confirmada telefónicamente por el asesor. La charla se realizo bajo la plataforma Meet y tuvieron una duración aproximada de 90 minutos

**Material pedagógico utilizado:** *Invitación a las Charlas Magistrales*

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Desarrollo de la actividad
- Invitación y confirmación de la participación
- Toma de asistencia
- Envío de material complementario

Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Nombre de la Asesoría Virtual: PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES

Intervenciones: 7  
Fechas: 9/06/2020 - 17/06/2020 - 5/08/2020 - 19/08/2020 -16/09/2020- 23/09/2020 - 11/12/2020

Logros:

- La participación en las charlas fue clave para el acompañamiento y asesoría individual que se mantuvo con el grupo.
- Su participación total en las charlas magistrales fueron:

CHARLAS DONDE PARTICIPO EL GRUPO KAI SIA

9/06/2020	Charla de Bioseguridad
17/06/2020	Conversatorio: De la inspiración al diseño
5/08/2020	Charla sobre Registro Fotográfico
19/08/2020	Charla: Prototipado: "Experimentar, revisar y corregir"
16/09/2020	Charla ferias virtuales 2020
23/09/2020	Charla : calidad en mi producto artesanal



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

## Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES: ACTIVIDAD DE CIERRE - AUTOEVALUACIÓN**

Intervenciones: 1

Fechas: 11/12/2020

**Logros:**

- Según el resultado del autoevaluación el grupo artesanal mites se encuentra en un nivel medio alto, donde se destaca la parte de Gestión organizativa, comercialización y comunicación y promoción
- Es primordial revisar calidad y producción ya que aun no lo manejan homogéneamente en el grupo

MITES				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	4	3	3	10
Conocimiento del oficio	3	2	4	9
Diseño e innovación	4	3	3	10
Calidad y producción	2	3	3	8
Comercialización y ventas	3	3	4	10
Comunicación y promoción	3	4	3	10

**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES**

Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

57  
72

## Nombre de la unidad productiva

## CRITERIOS DE CALIDAD

**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Para realizar una pieza antes de hacer la compra debe estimar la cantidad de hilo a usar, esto le garantiza que no tendrá retrasos por falta de material
- Cuando se realiza la compra debe fijarse en las tonalidades que se compran de un mismo color para una sola pieza, procurar que correspondan a un mismo lote para evitar variación de tonos. Además comprar la misma marca para cada tono de color.
- A la hora de elegir el lugar de compra procure comprar en un lugar donde el material este protegido de polvo o posible suciedad.
- Escoja pelotas sin nudos e uniones que retrase o dificulte el proceso de tejido.
- Después de comprar el artesano debe procurar hacer uso inmediato del material, si no debe almacenar en un lugar seco dentro de una bolsa plástica.



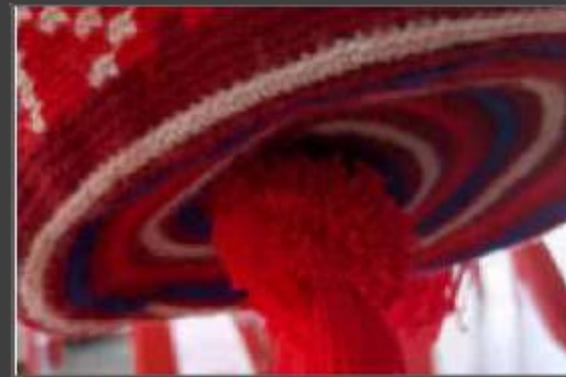
**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- **La** Base debe ser plana, formando una con tejido rígido es necesario hacer un tejido apretado y rígido que no garantice que la base no se deforme.
- Cuerpo Estructural. El cuerpo de la mochila debe ser rígido, y no debe presentar hundimientos o barrigas, el número de puntadas en el inicio debe ser igual en la boca. El tejido debe ser apretado y parejo
- Figuras distribuidas. La simbología debe estar presente en el cuerpo de la mochila distribuida simétricamente y con el tamaño adecuado para que se entienda.
- Tonalidades. Los tonos del cuerpo deben estar combinados de manera correcta cuidando de no combinar mas de 7 tonos en un mismo diseño , el alma de la mochila no debe presentar tonos que puedan ser vistosos a la hora de tejerr



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- No se debe sentir protuberancias, nudos o añadidos, el tejido al tacto debe ser completamente liso desde la base hasta la boca.
- Se debe ocultar las terminaciones al máximo.
- No se deben tejer nombres, ni palabras ni ningún tipo de tipografía
- La unión de la cargadera a la mochila debe ser la tradicional y se debe realizar bajo los estándares de calidad ya descritos.
- Procurar el uso de materiales de calidad que garantice una buena percepción visual



**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Se recomienda almacenar cada mochila individualmente en bolsa plástica que no permite el paso de polvo, líquidos o suciedad, el lugar de almacenamiento debe ser ventilado y donde se evite el contacto con líquidos u olores que se puedan impregnar en la mochila.
- Se debe generar un apilamiento con la mochila doblada según los pasos anteriores.
- El transporte debe ser en bolsas plásticas resistentes o maletas, evitar materiales que se puedan dañar con la humedad como cajas.



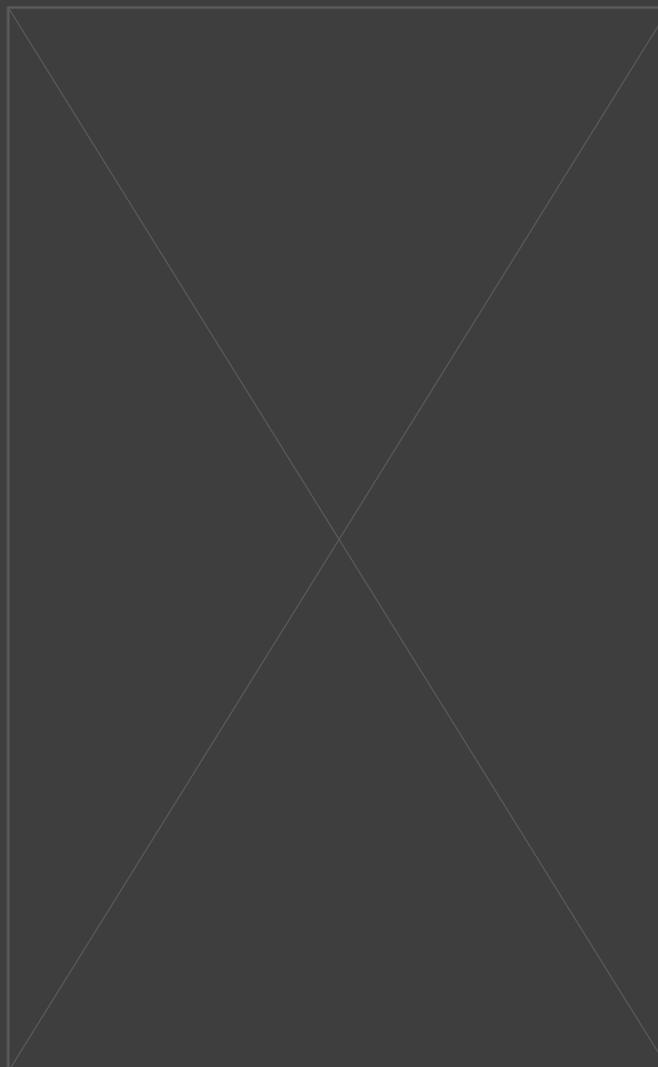
Nombre de la unidad productiva

## MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación identificada:

Desarrollo:

Logros:



Medición inicial	
Medición final	
Porcentaje de mejora en la productividad	00%

## MEJORA PRODUCTIVA

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,  
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

Año 2020 – Cooperación internacional	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit
Hilo acrílico	71 kilos

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



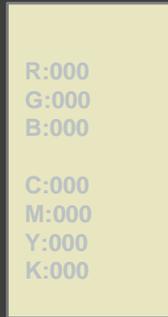
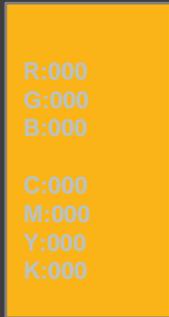
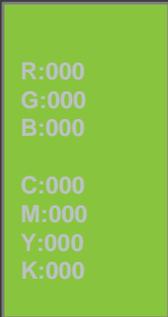
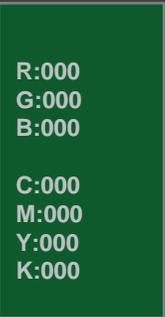
CATÁLOGO

Facebook:

Instagram:

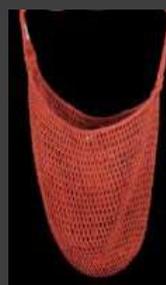
Pagina Web:

Redes



**TABLERO DE INSPIRACIÓN**

**MOODBOARD**



“Necesitamos equilibrar, y eso lo conseguimos mediante la yona, que simboliza el equilibrio social y la colectividad, así mismo el Putchi es quien media entre cada uno de nosotros. El encierro nos permite meditar, aprender y renacer y adicional como mujer wayuu tengo un lugar un rol muy importante para mantener la armonía de mi comunidad”

Ser Mujer Wayuü.  
Equilibrio Social.  
La solidaridad colectiva.  
El equilibrio entre el cosmos y el hombre.  
Mediación con nuestra naturaleza.

- Yona: Color rojo = protección
- Mujer Wayuü: Pintura Facial = mi rol
- Palabrero: Formas = mediador y restaurador
- Encierro: rescate de productos artesanales = aprender y renacer



**Bolso**  
**Equilibrio cósmico**

Municipio: Maicao  
Etnia: Wayüü  
Materia prima: Hilo Acrílico  
Técnica: Crochet  
Artesano: Valeria Pushaina  
Diseñador: Anny Zambrano  
Concepto en comité:





### Bolsas de mercar Equilibrio cósmico

Municipio: Maicao  
Etnia: Wayuü  
Materia prima: Hilo Acrílico  
Técnica: Crochet  
Artesano: Valeria Pushaina  
Diseñador: Anny Zambrano  
Concepto en comité:





### Bolsas de mercar Equilibrio cósmico

Municipio: Maicao  
Etnia: Wayuü  
Materia prima: Hilo Acrílico  
Técnica: Crochet  
Artesano: Valeria Pushaina  
Diseñador: Anny Zambrano  
Concepto en comité:





**Mochila de mano**  
*ESPEJO*

Municipio: Maicao  
Etnia: Wayuü  
Materia prima: Hilo Acrílico  
Técnica: Crochet  
Artesano:  
Diseñador: Anny Zambrano  
Concepto en comité:





**Mochila de mano**  
*ESPEJO*

Municipio: Maicao  
Etnia: Wayuü  
Materia prima: Hilo Acrílico  
Técnica: Crochet  
Artesano:  
Diseñador: Anny Zambrano  
Concepto en comité:





Etapa del proceso: Alistamiento de la materia prima

Descripción:

Se prepara y se selecciona la materia prima, es importante revisar que se tiene suficiente del mismo color para evitar que sea faltante en el proceso



Etapa del proceso: Elaboración del producto

Descripción:

Se debe seguir el diseño, cuidando la matrices para la simbología y verificar la tanto el diseño, dimensiones y forma a medida que se elabora el producto.



Etapa del proceso: Acabados

Descripción:

Debe ser lisa y homogénea, no se deben ver acabados o puntas sueltas y debe ser iguales los dos pegues de la mochila.



### Bolso Equilibrio cósmico

Municipio: Maicao  
Etnia: Wayüü  
Materia prima: Hilo Acrílico  
Técnica: Crochet  
Artesano: Valeria Pushaina  
Diseñador: Anny Zambrano  
Costo:  
Concepto en comité:





**Mochila de mano**  
*ESPEJO*

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuü

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo:

Concepto en comité:



## Nombre de la unidad productiva

**BALANCE DE GRUPO:** (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

El grupo artesanal avanzó en el manejo de gráfico sobre el producto y en la implementación de paletas de color, mas sin embargo es primordial revisar el tema de calidad, ya que no manejan homogeneidad a nivel de grupo. Adicional, es necesario revisar los proveedores que tienen actualmente para su materia prima y generar una cadena de proveeduría idónea. Es importante destacar su compromiso y trabajo como grupo, así mismo se aconseja mantener la atención para aprovechar el proceso que se lleva con esta comunidad artesanal.

### Logros a destacar:

- La organización de grupos de trabajo ayudo a replicar la información mas fácilmente por el grupo
- Se noto compromiso con el desarrollo de las asesorías
- Mejorar en el manejo gráfico sobre la mochila
- Se rescataron 3 productos tradicionales de la cultura wayuu

### Lecciones aprendidas:

- La autoevaluación inicial no reflejo la situación real del grupo en cuanto a la técnica y manejo de la misma, este grupo se le dificulto un avance en la virtualidad

## AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

6,7  
10

## COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*

Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

*Emblemático*

Referencia 1:

*Souvenir*

Referencia 1:

## Nombre de la unidad productiva

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Se realizó un trabajo de investigación y rescate sobre mochilas tradicionales lo que le permitió al grupo consolidar su oferta.
- El trabajo de investigación sobre simbología facial representó un factor diferenciador en la colección 2020
- Se realizó la estandarización formal de las mochilas, las cuales se trabajarán sobre esas medidas
- Se proyectaron los talleres de transmisión de saberes con respecto a las necesidades que aparecieron durante la producción de los prototipos
- Se desarrollaron prototipos y están en proceso de corrección de los mismos
- Se elaboró una guía de desarrollo de prototipo lo cual permitió que cada una de las artesanas empezara a fabricar los prototipos y el conocimiento sea homogéneo
- Se logró identificar una primera carta de color, con el compromiso de seguir alimentándola.
- Se desarrollaron prototipos que permitieron las correcciones pertinentes y la evaluación en precios y competitividad en el mercado.
- Se logró el desarrollo de 8 referencias y 14 unidades producidas para la participación en la primera versión virtual de Expoartesánias 2020.
- Se logró producir 4 referencias y 16 cantidades para compra directa con Artesanías de Colombia.
- Se logró realizar el registro fotográfico de los prototipos producidos

	Fecha	Nombre de la Actividad	Alcance #artesanos
1	6/04/2020	Asesoría para el levantamiento de inventario	23
2	23/04/2020	Asesoría para el levantamiento de requerimientos de Materias primas y herramientas	23
3	29/04/2020	Socialización virtual plan de trabajo Diseño	23
4	30/04/2020	Autodiagnóstico y Plan de trabajo	23
5	11/05/2020	Desarrollo taller identidad 1	23
6	12/05/2020	Envío y asesoría sobre el de video identidad parte 2	23
7	12/05/2020	Video Testimonio Santa rosa	23
8	15/05/2020	Seguimiento y elaboración de video para la comunidad de santa rosa	23
9	22/05/2020	Asesoría virtual y seguimiento a actividades Identidad parte 2	23
10	2/06/2020	Asesoría de investigación en rescate de producto	23
11	5/06/2020	Asesoría en desarrollo de producto, del concepto al diseño	23
12	10/06/2020	Seguimiento de actividades en del concepto al diseño	23
13	27/06/2020	Desarrollo de producto y diversificación.	23
14	3/07/2020	Asesoría en seguimiento de diseño	23
15	8/07/2020	Taller de manejo fotográfico y creación de catálogo	23
16	15/07/2020	asesoría sobre desarrollo de prototipos colección 2020	23
17	18/07/2020	Seguimiento desarrollo de prototipo Santa Rosa	23
18	23/07/2020	Asesoría fortalecimiento técnico, composición gráfica	23
19	3/08/2020	Seguimiento a desarrollo de prototipos y correcciones	23
20	25/08/2020	Asesoría y seguimiento desarrollo de prototipos	23
21	28/09/2020	asesoría virtual santa rosa correcciones prototipos	23
22	27/10/2020	Seguimiento compras ADC santa rosa	23
TOTAL ASESORIAS			22

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
EMBLEMÁTICO	Mochila de mano Espejo - negro gris	
	Mochila de mano Espejo - negro amarillo	
	Mochila de mano espejo - negro rojo	
	Mochila de mano espejo - negro azul	
	Mochila de mano Espejo - beige	
	Mochila de mano espejo - rojo	
	Mochila de mano espejo - azul	
SOUVENIR:	Bolsa de mercar - roja 3	
	Bolsa de mercar - roja 2	
	Bolsa de mercar - roja 1	
	Bolsa de mercar - azul	
	Bolsa de mercar - azul oscuro	
LINEA 1	Bolso Equilibrio - Gris	
	Bolso equilibrio - Negro	
	Bolso Equilibrio - Beige	
	Bolso Equilibrio - azul oscuro	
	Bolso equilibrio - azul	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	17	

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

