



artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Socio-organizativo KAI SIA 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO
KAI SIA



Santa Rosa,
Maicao, La Guajira



El grupo artesanal Kai Siia se encuentra ubicado en la comunidad de Santa Rosa se encuentra en el municipio de Maicao, departamento de La Guajira. Actualmente agrupa a 28 mujeres artesanas que, a este momento del proceso productivo, elaboran especialmente chinchorros y accesorios como collares, aretes y cinturones tradicionales. Por otro lado, el grupo está comenzando su proceso de organización grupal, liderado principalmente por Valeria Pushaina. Es una comunidad cercana a la frontera con Venezuela, quienes retornaron al territorio después de procesos de desplazamiento por conflicto armado y cuya transmisión de saberes se ha visto perjudicada. Precisamente, la recuperación de algunos de los saberes artesanales e está dando de forma gradual, incluyendo las técnicas de producción de mochilas y uso de los diseños tradicionales.



Número de artesanos: 36

Nivel: I

Asesor a cargo: Ray Rodríguez Manrique, Laura Méndez y Jessica Valenzuela

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

1. Identidad: 6

El grupo transmite las historias a través de los Kanaas, que reflejan toda la tradición Wayuú contando la historia detrás de las mochilas. Hace falta que todas las artesanas estén un poco más familiarizadas con los significados de los kanaas propios. Se ha perdido hasta la manta tradicional y la comida de la ranchería.

2. Transmisión de saberes: 6

El grupo tenía una falencia en el rescate de los conocimientos que poseían los mayores. No se habían dedicado a la transmisión, tradiciones como el encierro se han perdido también el yonna que estaba en el olvido.

3. Distribución de responsabilidades: 4

El año pasado la líder relata que debía hacer todas las tareas sola, sin ayuda de las demás artesanas. Esta a su cargo las visitas, la revisión de la calidad, las ventas, los envíos, etc.

4. Intereses colectivos: 5

El grupo permanece junto con la intención de tener ingresos adicionales y no se pensaba en grupo o colectivo.

5. Comunicación y resolución de conflictos : 7

El grupo maneja bien los casos en los que existe desacuerdo, aunque ya no existe palabrero que ayude a mediar en estos casos.

6. Manejo de bienes comunes : 7

El grupo tiene una persona encargada de la tesorería quien lleva las cuentas y el balance del grupo. También se apertura un fondo común desde el año pasado donde se aporta para el transporte y los envíos.

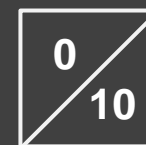
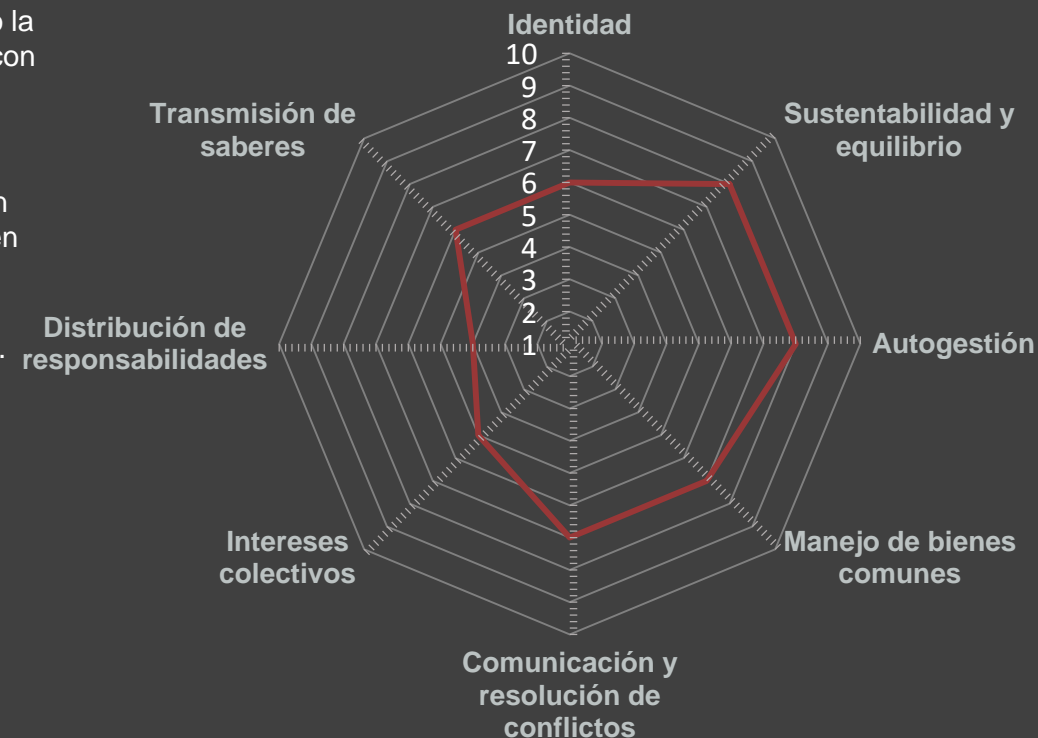
7. Autogestión: 5

El grupo no cuenta con la capacidad de gestionar por su propia cuenta recursos para el grupo.

8. Sustentabilidad y equilibrio : 8

El grupo no produce desperdicios significativos ni contaminación, pero no producen sus propias materias primas, solo compran los hilos ya listos y tinturados.

AUTODIAGNÓSTICO #1



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

Asesorías virtuales

- Cronograma de trabajo
- Manejo de emociones
- Fortalecimiento organizativo
- Revisión de roles en el grupo
- Metas y Objetivos comunes
- Talentos y Fortalezas
- Taller Levantamiento de Testimonios
- Encuentro de saberes
- Transmisión de Saberes en el círculo familiar
- Autodiagnóstico

ACTIVIDADES PLAN ARTESANAL 2020

Se construye en conjunto con el grupo, ellos son los responsables de llevar a cabo estas actividades. Se deben plasmar las actividades que ellos pueden realizar en el momento que se levanten las medidas de aislamiento.

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

- Por definir

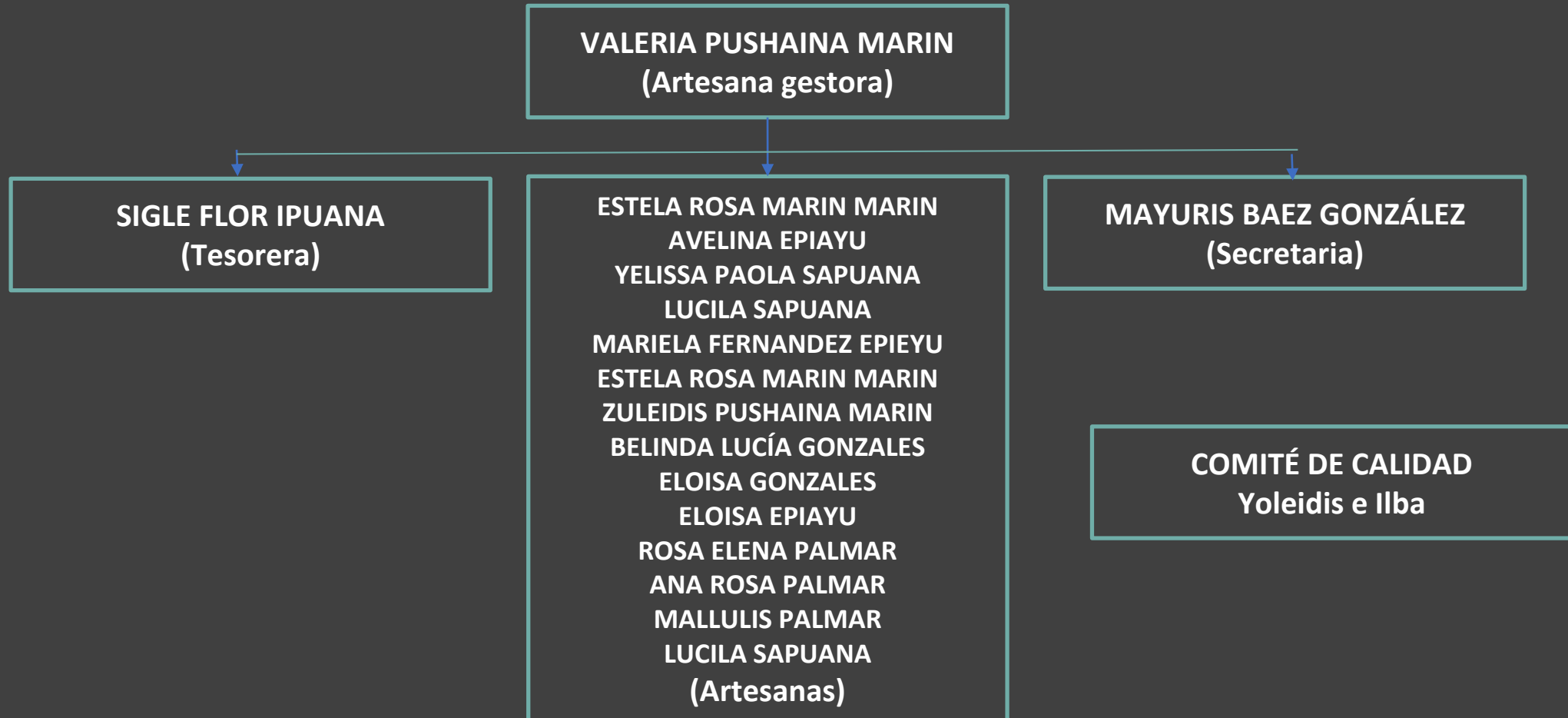
COMPROMISOS Y ACUERDOS

1. Cumplir los horarios establecidos por las asesoras para realizar los talleres
2. Cumplir las actividades que se proponen desde el programa, durante las sesiones y después de éstas.
3. Aumentar la unión del grupo por medio de la comunicación y el trabajo en equipo.
4. Respetar la palabra de las demás compañeras y de los profesionales durante las asesorías y espacios de reunión.
5. Responsabilidad con la producción acordada.
6. Comunicación constante entre compañeras, gestora artesana y asesoras.
7. Respeto de las opiniones y decisiones tomadas en el programa
8. Sinceridad respecto a las dificultades que se puedan presentar con el trabajo.

Misión: El grupo artesanal Kaii Sia trabaja en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus artesanas y artesanos fabricando productos de excelente calidad, mejorando cada día la técnica del tejido. Al mismo tiempo que rescata la sabiduría del pueblo Wayuú representada en los kannas, fortaleciendo la cultura propia.

Visión: A corto plazo, visionamos ser una empresa que logre posicionarse en el mercado para brindar oportunidades de obtener mejores ingresos a las familias Wayuú. Nosotros queremos seguir fortaleciendo nuestra cultura garantizando la transmisión de saberes a las nuevas generaciones.

A largo plazo soñamos dar a conocer la tejeduría wayuu en todas partes del mundo posicionando nuestra empresa asociativa como una de las mejores del mercado, logrando ventas por internet y con tiendas propias.



Asesoría: 1

Fecha: 18 / 05 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Cronograma y Manejo de emociones

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 36

Formato digital en el que se envía: Llamada y Conversación en WhatsApp



Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Esta actividad contaba con el objetivo de proporcionar las indicaciones necesarias para realizar un cronograma de trabajo semanal. Al mismo tiempo proporcionar las indicaciones para llevar a cabo el ejercicio de manejo de emociones.

Desarrollo:

El desarrollo de la actividad se dio de manera telefónica. La artesana recibió las indicaciones de manera muy atenta. Valeria demuestra tener una vocación de liderazgo, lo demuestra en la receptividad que muestra en las actividades.

En vista que no todas las artesanas dominan el español, Valeria tradujo parte del material a lengua wayuunaiki. Generó audios informativos con las piezas que se le compartió.

Material pedagógico utilizado:

El material pedagógico que se empleó fue el audio de Emociones Artesanas. Adicionalmente se indicó la realización de un ejercicio práctico que, como se mencionó anteriormente, las artesanas optaron por no desarrollar.

Actividad planteada para desarrollar:

La actividad buscaba canalizar los sentimientos generados en la cuarentena por medio de la artesanía.

Asesoría: 2

Fecha: 4 / 05 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Autodiagnóstico y Revisión del Organigrama

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 36

**Formato digital en el que se envía: Llamada y
Conversación en WhatsApp**



Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

Actualizar el autodiagnóstico socio-organizativo del grupo de artesanas, además de revisar el organigrama del grupo.

Comprender la necesidad de afianzar el liderazgo y tener una actitud solidaria con los y las compañeras de grupo.

Desarrollo:

Este encuentro tuvo dos momentos, inicialmente abordamos el autodiagnóstico del grupo Hilarte. Posteriormente revisamos los conceptos liderazgo y solidaridad. Graciela hizo un recorrido por la historia del grupo hilarte, desde su conformación hasta el día de hoy.

Mientras Graciela narraba íbamos anotando algunas de las acciones o actitudes relacionadas al liderazgo y la solidaridad

Material pedagógico utilizado:

Se empleó el audio sobre liderazgo y solidaridad.

Actividad planteada para desarrollar:

Graciela tuvo como tarea realizar un escrito sobre su rol como líder en el grupo artesanal

Asesoría: 3

Fecha: 08 / 06 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Fortalecimiento organizativo

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 36

Formato digital en el que se envía: Llamada y Conversación en WhatsApp



Foto tomada por: Grupo artesanal
Descripción y lugar: Artesanas en reunión,

Objetivo:

Esta actividad contaba con el objetivo de orientar al grupo en la toma de decisiones respecto al uso y destinación de la materia prima.

Desarrollo:

Por medio de una video llamada se realizó una reunión en la que las artesanas comentaron su postura sobre el manejo de Materia Prima. Las artesanas estuvieron revisando cada uno de los puntos y cuestionando qué era susceptible a mejorar. Este espacio permitió establecer mecanismos que permitieran que la organización del grupo se haga cada vez mas fuerte. Para ello se realizó la elección del veedor.

Material pedagógico utilizado:

N/A

Actividad planteada para desarrollar:

Elaboración del acta de la reunión, documento en el cual se hacen evidentes los acuerdos a los que se llegó durante la reunión,

Asesoría: 4

Fecha: 19 / 05/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Fortalecimiento Organizativo

Logros:

- Se considera un logro la asignación de un nuevo rol en el grupo, la veedora tendrá la responsabilidad de velar porque los acuerdos y compromisos se cumplan de manera correcta.

Compromisos:

- Se reafirma el compromiso de la secretaria de elaborar actas en aquellas reuniones a las que se lleguen a acuerdos importantes.
- La materia prima seguirá siendo manejada por Valeria Pushaina y mantendrá la condición de tener un retorno al fondo común del grupo Kaii Sia.



Asesoría: 5

Fecha: 02 y 03 / 07 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual: Metas y Objetivos
Comunes**

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 36

**Formato digital en el que se envía: Llamada y
Conversación en WhatsApp**



Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Objetivo:

El objetivo inicial de esta actividad fue la de plantear objetivos y metas como grupo. Para esto se planteó la postulación a la convocatoria “Lo que somos” de MinCultura

Desarrollo:

Por medio de llamada se exploraron los conceptos de metas y objetivos. De esta manera se reconoció que uno de los objetivos del grupo es participar en convocatorias. De esta manera se definió realizar la participación de la convocatoria, viendo este ejercicio como una meta a realizar en Julio

Material pedagógico utilizado:

Se compartió el material pedagógico Tips para realizar los videos de la convocatoria a Mincultura

Actividad planteada para desarrollar:

Plantear la meta del mes de Julio. Realizar el video para la postulación a la convocatoria.

Asesoría: 5

Fecha: 28 / 05/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Objetivos y metas comunes

Logros:

- El grupo realizó los videos y la propuesta de guion necesarias para la postulación a la convocatoria.
- La artesana Valeria Pushaina realizó un muy buen video para la convocatoria, el grupo resultó ganador del estímulo.

Compromisos:

- El grupo se compromete a tener la documentación necesaria para formalizar la postulación.
- Valeria se compromete a dar un buen uso al recurso de la convocatoria.



Asesoría: 6

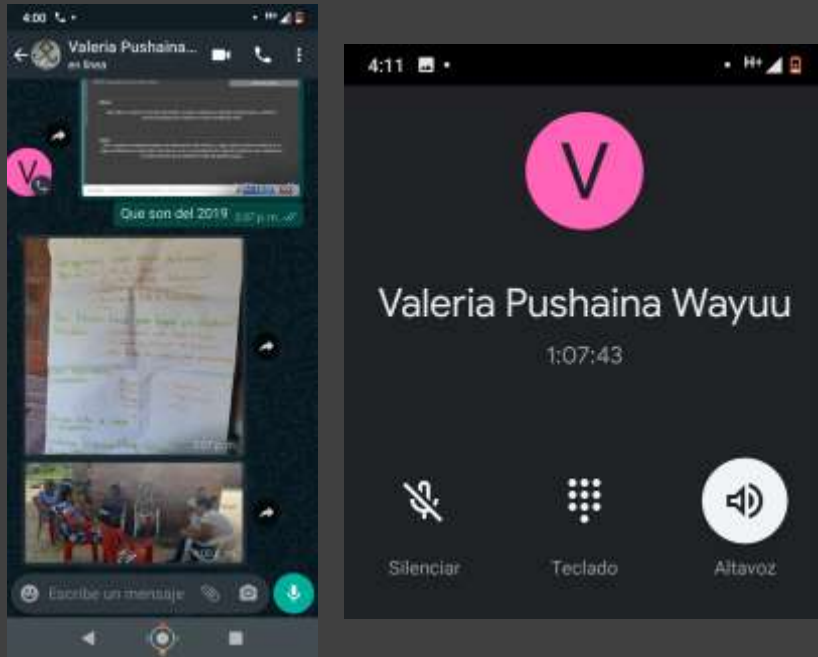
Fecha: 10 / 08/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Fortalecimiento organizativo

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía: png y .jpg



Objetivo:

El objetivo de esta asesoría era dialogar acerca de la misión y la visión que se empezó a construir en vigencias pasadas para actualizarlas de acuerdo al plan de oficio artesanal.

Desarrollo:

Durante la llamada con el grupo se hace un breve recuento de los temas trabajados según los sueños artesanales y las metas comunes que se dialogaron en talleres anteriores para poder construir la visión del grupo. Así mismo se lee la misión que se había redactado en la vigencia pasada para actualizarla.

Material pedagógico utilizado:

Se compartió el material pedagógico de solidaridad y liderazgo.

Actividad planteada para desarrollar:

Se plantea la revisión de misión y visión cosntruidas en el grupo para posteriormente entregarla al grupo en forma visual.

Asesoría: 6

Fecha: 10 / 08 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:
Fortalecimiento organizativo**

Logros:

- Se actualizó la misión y visión del grupo.
- Se discutió el material pedagógico del sueño artesanal en el cuál se identificaron los avances del mismo

Compromisos:

- El grupo se compromete a revisar la misión y la visión para dejar la versión definitiva.

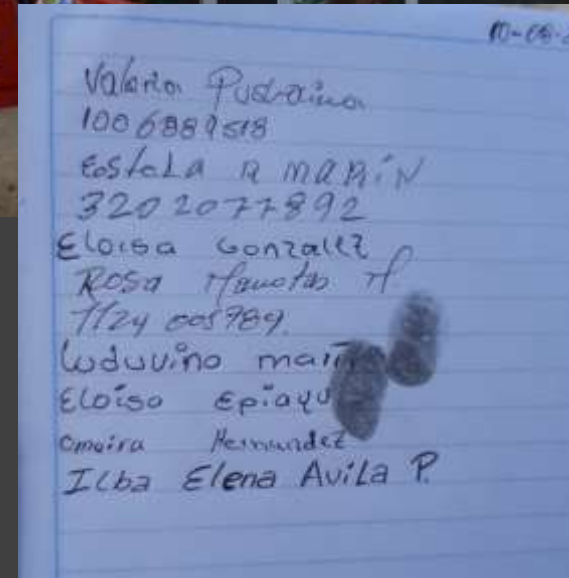


Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Seguimiento: 7

Fecha: 18 / 08/ 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:
Seguimiento Fortalecimiento
organizativo**

Logros:

- Se actualizó la misión y visión del grupo y se envió la información de forma visual para que el grupo pueda utilizarla.

Compromisos:

- Está pendiente identificar los roles dentro del grupo , especialmente las maestras artesanas.

Foto tomada por: Captura de Envío de Información
Descripción y lugar: N/A

Infografía del Grupo Artesanal Kai Sia. El título principal es 'GRUPO ARTESANAL KAI SIA'. A la izquierda, bajo el encabezado 'MISIÓN', se describe: 'El grupo artesanal Kai Sia trabaja en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus artesanas y artesanos fabricando productos de excelente calidad, mejorando cada día la técnica del tejido. Al mismo tiempo que rescata la sabiduría del pueblo Wayuu representada en los kannas, fortaleciendo la cultura propia.' A la derecha, bajo el encabezado 'VISIÓN', se detallan dos puntos: '• A corto plazo, visionamos ser una empresa que logre posicionarse en el mercado para brindar oportunidades de obtener mejores ingresos a las familias Wayuu. Nosotros queremos seguir fortaleciendo nuestra cultura garantizando la transmisión de saberes a las nuevas generaciones.' y '• A largo plazo soñamos dar a conocer la tejeduría wayuu en todas partes del mundo posicionando nuestra empresa asociativa como una de las mejores del mercado, logrando ventas por internet y con tiendas propias.' En la parte inferior izquierda hay el logo de ETNIAS. En la parte inferior derecha hay el logo de 'El progreso es de todos' y 'Gobierno de Colombia Mincomercio'.

Seguimiento: 7

Fecha: 18 / 08/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento Fortalecimiento organizativo

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía: png



Objetivo:

Hacer seguimiento a la construcción de misión y visión con el grupo mediante taller y envío de este material de forma visual.

Desarrollo:

Se desarrollo la visión y misión partiendo del taller que se tuvo con el grupo. Se organiza de forma gráfica para compartirla al grupo y para su posterior uso. Se pone a consideración del grupo y queda la versión final.

Material pedagógico utilizado:

Se compartió la misión y visión de forma gráfica.

Actividad planteada para desarrollar:

Se plantea la corrección de la misión y visión .

Asesoría: 8

Fecha: 10/ 09/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Transmisión de saberes

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía: png



Objetivo:

Durante esta asesoría se quería lograr el objetivo de compartir y dialogar el plan de trabajo de transmisión de saberes para identificar los oficios que se fortalecerán este año 2020.

Desarrollo:

Durante la llamada con la líder se discutió la situación actual del grupo, cuales son las necesidades en cuanto a transición de saberes identificando los oficios que se necesita fortalecer para cumplir con el plan de producción para las ferias.

Material pedagógico utilizado:

Se compartió el plan de trabajo de transmisión de saberes.

Actividad planteada para desarrollar:

Se plantea la postulación de maestras según oficios identificados como fabricación de la borla y el perfeccionamiento del tejido de las gazas para mochila.

Asesoría: 8

Fecha: 10/ 09/ 2020

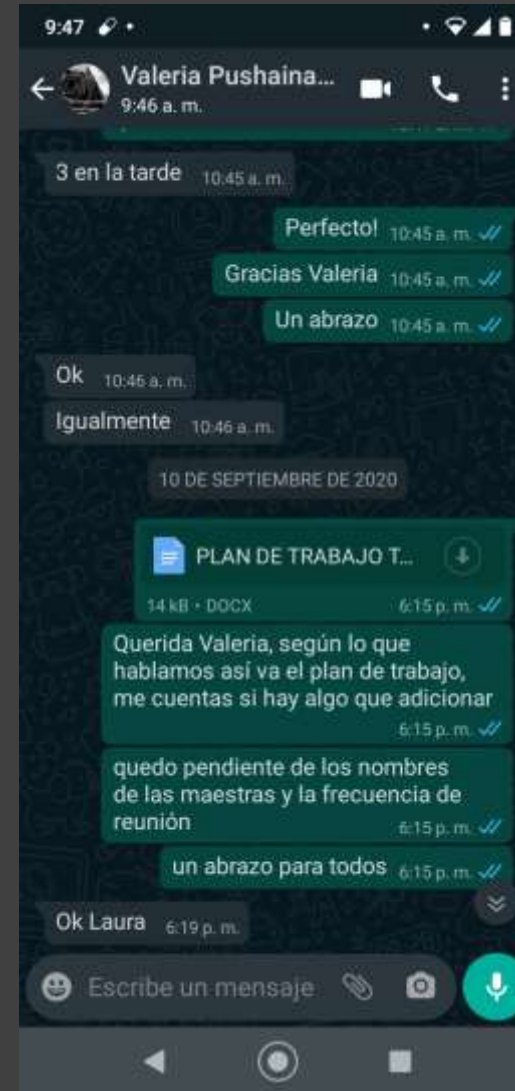
**Nombre de la Asesoría Virtual:
Transmisión de saberes**

Logros:

- Se adelanta el plan de trabajo de transmisión de saberes
- Se eligen las maestras artesanas

Compromisos:

- Elegir un veedor de los recursos
- Estar pendientes de los recursos que entrarán a la cuenta de la líder tanto del ministerio de cultura como de los rubros destinados por ADC



Asesoría: 9

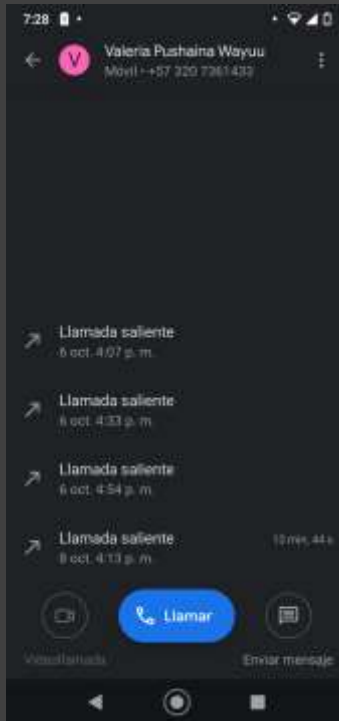
Fecha: 08/ 10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Cronograma de trabajo artesanal y roles

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía: png



Objetivo:

Discutir los roles necesarios para cumplir a cabalidad la actividad artesanal. Organización del cronograma de actividades del grupo.

Desarrollo:

Se habla sobre la necesidad de distribuir correctamente las responsabilidades entre los miembros del grupo puesto que se siente la acumulación de tareas en la líder artesana. Se envía el formato para diligenciar el calendario de actividades artesanales incluyendo ferias, entregas, talleres, etc.

Material pedagógico utilizado:

Se compartió el formato de cronograma artesanal

**Actividad planteada para desarrollar:
Diligenciamiento de cronograma artesanal y socialización con las artesanas del grupo.**

Asesoría: 9

Fecha: 08/ 10/ 2020

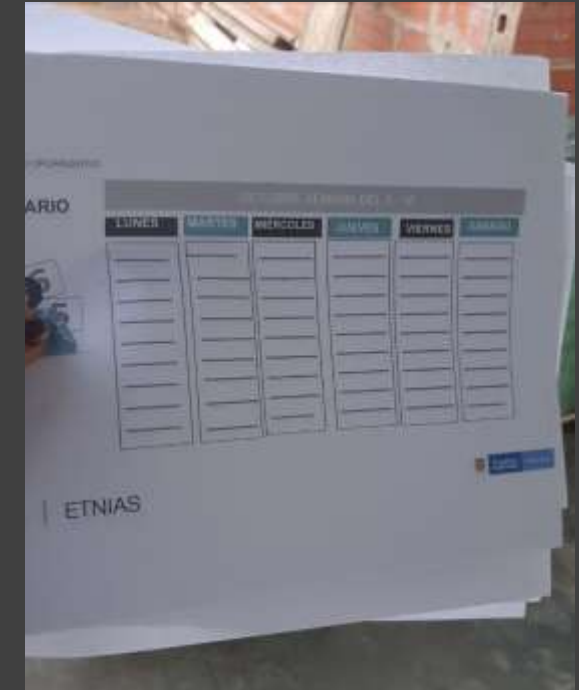
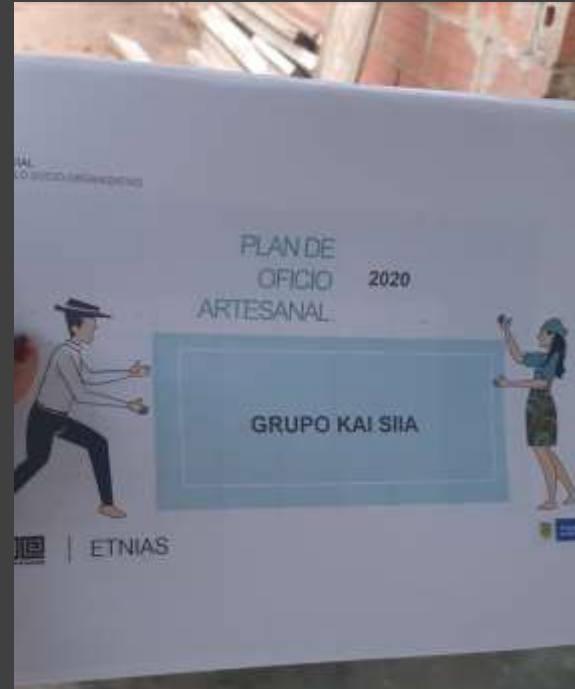
Nombre de la Asesoría Virtual:
Cronograma de trabajo artesanal y roles

Logros:

- Se plantea el calendario y cronograma artesanal

Compromisos:

- Socializar las actividades importantes con las artesanas del grupo y nombrar responsables



Seguimiento: 10

Fecha: 23/ 10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual:
Seguimiento Plan de inversión
Transmisión de saberes

Logros:

- Plan de inversión de Transmisión de saberes

Compromisos:

- Enviar evidencia de los talleres de TS



Seguimiento: 10

Fecha: 23/ 10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento Plan de inversión Transmisión de saberes

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía: png



Objetivo:

Discutir el avance de los talleres de transmisión de saberes y concluir el diligenciamiento del plan de inversión del rubro destinado a los mismos.

Desarrollo:

Durante esta comunicación se dialoga con la líder Valeria el desarrollo de los talleres, contando que iniciaron de forma correcta y los maestros están desempeñando sus labores, no ha sido posible reunir a todas las artesanas por las distancias y por que aún no se ha normalizado el tema de transporte sin embargo en grupos pequeños se han tomado los talleres.

Material pedagógico utilizado:

Se recibe el plan de inversión diligenciado.

Actividad planteada para desarrollar:

Seguimiento a talleres de transmisión de saberes.

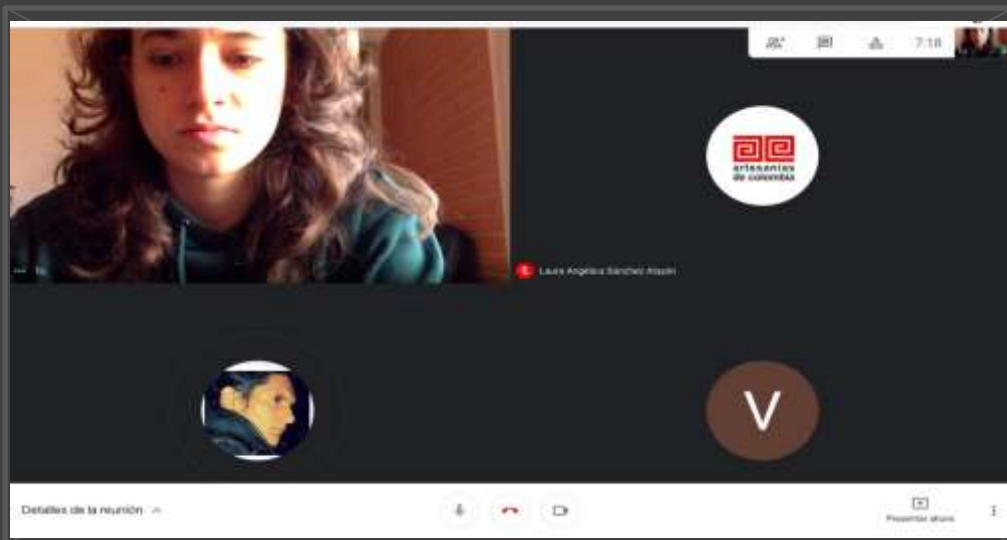
Asesoría: 11**Fecha:** 06 / 11/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller levantamiento de testimonios**Interlocutor:** Valeria Pushaina**Alcance:** 36**Formato digital en el que se envía:** Whatsapp

Foto tomada por: Pantallazo llamada por Meet
Descripción y lugar:

Objetivos: valorar las voces artesanas que relatan la esencia de su oficio y las trayectorias de cada pieza que realizan, concientizar sobre el carácter único de cada pieza, motivar y acompañar la reflexión sobre la esencia artesanal de cada grupo y comunidad, reconocer el quehacer artesanal como un oficio que está conectado a los procesos culturales y territoriales (difusión de videos)

Desarrollo: el desarrollo del taller en un primer momento fue por la plataforma Meet pero debido a la deficiente señal tanto en San Andrés como en La Guajira, nos vimos en la necesidad de trasladar la comunicación a llamada de whatsapp. Nos reunimos con Valeria Puashaina y con Giovanni del grupo artesanal Dah Fiwi. La interacción entre ambos fue muy interesante porque elaboran sus artesanías desde dos lugares muy distintos. En el caso de Valeria se nota mucho cómo han reforzado a lo largo de los años la ancestralidad de sus territorios a través del quehacer artesanal. En los ejercicios Valeria hace hincapié en lo único de cada pieza artesanal debido a que cada artesano detrás de la elaboración también es única. Un momento significativo del taller fue cuando Guillermo, esposo de Valeria se integró a la charla, entre los dos complementaron muy bien los aportes al testimonio.

Material pedagógico utilizado: se utilizó el cuento “Canastitas en serie” de Bruno Traven, el cual se les leyó a los participantes en el taller.

Actividad planteada para desarrollar: A partir del cuento “Canastitas en serie” se hizo una dinámica en la que se le preguntó al artesano o la artesana qué opinaba de la producción en serie. En un segundo momento los dos artesanos presentaron al grupo artesanal las piezas artesanales que realizan y los procesos de innovación adelantados con ADC. Esto último incentivó al tercer momento del taller, en el que cada uno describió los elementos que caracterizan y hacen único su trabajo artesanal pero también el de sus pares.

Asesoría: 10

TESTIMONIO	OTROS RELATOS DEL TALLER	CARACTERÍSTICAS ESPECIALES Y DIFERENCIADORAS DEL GRUPO
<p>“Hay que tener en cuenta que nosotros no elaboramos nuestras artesanías solamente por vender, nosotros no somos fábrica de mochilas, somos tejedoras, tejedoras de vida y de esperanza, por medio del tejido nuestras niñas y niños crecen con nuestra cultura. Desde niños crecen con el chinchorro, con la mochila”.</p> <p>“Por ejemplo, en el bolso equilibrio (cartera) hay cuatro usos y costumbres, maquillaje, palabrero, la yonna, el encierro de la majallo; este bolso tiene la conexión con todos esos elementos”.</p> <p>“Nuestra artesanía son nuestros abuelos, abuelas, nuestros antepasados que nos dejaron en encargo este legado del tejido Wayuu y es único”.</p> <p>“Nosotros elaboramos mochila de una sola hebra, eso nos hace únicos, ese es el tejido ancestral, con canás que representan las estrellas, las tortugas, nuestros abuelos cuando visitaban la playa”.</p>	<p>Guillermo al final reflexiona acerca de la similitud de el uso de las tortugas tanto en Dah Fiwi como en KaiSiia y dice: “la tortuga es un animal que ha sido muy golpeado y mire qué lindo lo plasman ellos, de la misma manera también lo plasmamos nosotros en las mochilas, cuando nos piden un bolso de una tortuga les decimos que las cuiden porque si no la cuidan va quedar ahí como canas solamente”.</p>	<p>“Nosotros elaboramos mochila de una sola hebra, eso nos hace únicos, ese es el tejido ancestral, con canás que representan las estrellas, las tortugas, nuestros abuelos cuando visitaban la playa.”</p> <p>“Rescatamos la ancestralidad de la simbología y el trabajo que implica la recuperación de la ancestralidad y de la memoria”.</p>

Asesoría: 10

Fecha: 06 / 11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller Levantamiento de testimonios

Logros:

Se logró levantar el testimonio con el que se trabajará en el área de comunicación. En él queda plasmada la visión de Valeria y de Guillermo acerca de la ancestralidad contenida en las artesanías de KaiSiia. Este testimonio servirá para la difusión de las piezas artesanales por medio de la campaña “No hay otra igual” en el marco de Expo Artesanías.

Así mismo, en el taller se evidenció que uno de los mayores logros del grupo fue superar los obstáculos en relación con la unificación de diseños y elaboración de artesanías. Comentan que la unificación de la producción significó muchísima frustración al principio, pero con el tiempo ese reto se convirtió en uno de los mayores triunfos para el grupo.

Compromisos:

La artesana se comprometió a trabajar con el equipo de comunicación en la elaboración del video “no hay otra igual” a partir de los elementos revisados en el taller.

Asesoría: 12

Fecha: 26/ 11/ 2020

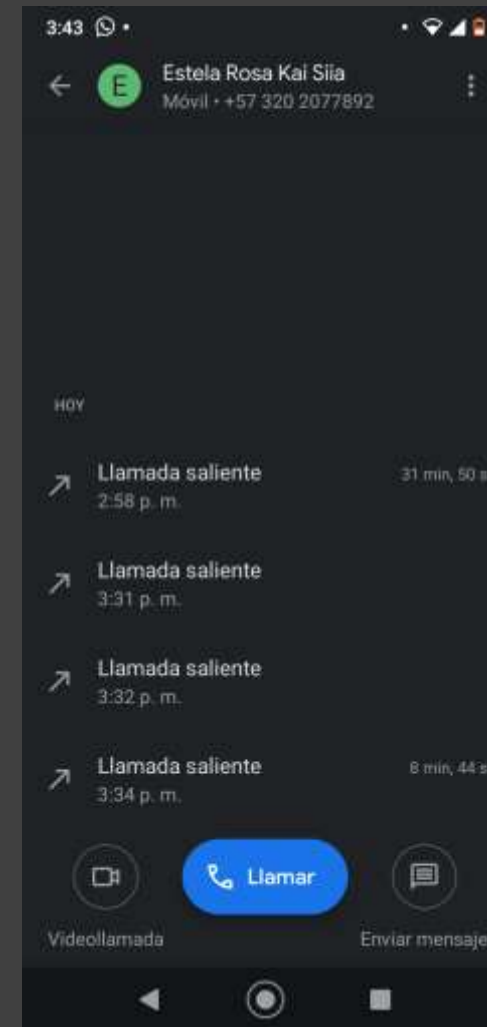
Nombre de la Asesoría Virtual:
Autodiagnóstico final y balance del grupo

Logros:

- Balance del grupo gracias a actividad de autodiagnóstico final
- Evaluación de logros del grupo y proyección

Compromisos:

- Socializar los resultados del autodiagnóstico a las demás artesanas del grupo.



Asesoría: 12

Fecha: 26/ 11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico final y balance del grupo

Interlocutor: Valeria Pushaina

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía: png



Objetivo:

Realizar una actividad de balance mediante el autodiagnóstico final.

Desarrollo:

Se habla sobre la necesidad de distribuir correctamente las responsabilidades entre los miembros del grupo puesto que se siente la acumulación de tareas en la líder artesana. Se envía el formato para diligenciar el calendario de actividades artesanales incluyendo ferias, entregas, talleres, etc.

Material pedagógico utilizado:

Autodiagnóstico final

Actividad planteada para desarrollar:

Desarrollo de un balance del grupo mediante el autodiagnóstico final .

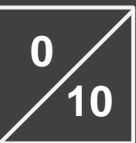
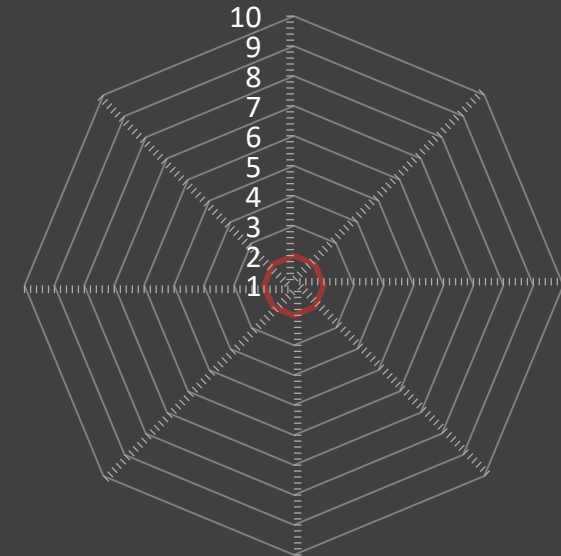
BALANCE DE GRUPO: El grupo se encuentra dividido en dos corregimientos, lo cual ha dificultado el trabajo en época de pandemia. Anteriormente semanalmente se hacían visitas para trabajar el mejoramiento de la calidad, la transmisión de saberes, etc.

El grupo ha aprendido el valor del trabajo grupal de forma responsable, la división de las tareas ha sido efectiva aunque todavía hace falta.

A comparación del año pasado se ha avanzado en el trabajo en grupo por que antes no se tenía la noción del trabajo comunitario, dejando todas las responsabilidades a cargo de la líder Valeria y su esposo.

Logros destacar: El grupo ha hecho un rescate de los kanaas propios de sus familias, únicos, que no tienen repetición en otras rancherías. Cada uno de estos tiene un significado profundo como el encierro, el palabrero, el baile. Se ha rescatado también el tejido de la mochila grande o mochilón llamado comercialmente bolso mercante “piut” que ha tenido gran acogida entre los clientes, aunque requiere mucho trabajo pero ha tenido una gran acogida. El grupo se presentó a la convocatoria “comparte lo que somos” del ministerio de cultura y ganaron el apoyo lo cual les demuestra que son capaces de autogestionarse.

Lecciones aprendidas: El grupo es conciente de la importancia de rescatar los conocimientos que hacen parte de la cultura Wayuú, en la ranchería se estaba perdiendo la tradición del yonna, la comida también se estaba perdiendo y algunos tejidos. Ahora a cargo de la líder Valeria y el grupo se ha hecho una labor importante de rescate de las tradiciones y transmisión de saberes.



LOGROS Y RECOMENDACIONES

I. Logros Generales:

- a. Difusión de material pedagógico de manejo de emociones e higiene.
- b. Difusión de material pedagógico de liderazgo y solidaridad.
- c. Asignación de un nuevo rol en el grupo, la veedora tendrá la responsabilidad de velar porque los acuerdos y compromisos se cumplan de manera correcta.
- d. El grupo realizó los videos y la propuesta de guion necesarias para la postulación a la convocatoria “comparte lo que somos” del ministerio de cultura y fueron uno de los ganadores.
- e. Se actualizó la misión y visión del grupo.
- f. Se difundió y discutió el material pedagógico del sueño artesanal en el cuál se identificaron los avances del mismo
- g. Se actualizó la misión y visión del grupo y se envió la información de forma visual para que el grupo pueda utilizarla.
- h. Se adelanta el plan de trabajo de transmisión de saberes
- i. Se eligen las maestras artesanas
- j. Se plantea el calendario y cronograma artesanal con división de responsabilidades entre los miembros del grupo
- k. Balance del grupo gracias a actividad de autodiagnóstico final
- l. Evaluación de logros del grupo y proyección

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias:

El grupo viene haciendo un gran trabajo en materia de rescate cultural, la mayor parte de las tradiciones de la ranchería se han perdido y el grupo artesanal ha sido un punto importante para empezar este rescate. Se recomienda continuar con la transmisión de saberes por que la intención del grupo es continuar con el rescate de sus tradiciones partiendo de los elementos que los identifican como el baile del yonna, la alimentación y las tradiciones, reflejando esto en los productos artesanales como las mochilas con los kanaas que se han venido rescatando y el tejido de la mochila grande para mercado que ya se estaba dejando de tejer,

El grupo manifiesta que desea seguir trabajando la exploración de nuevos diseños y nuevas líneas de productos que sean acordes a su tradición pero que logren la innovación y la diferencia con otros grupos wayuu.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Información Higiene y Cuidad	Imágenes	10
Cronograma y Manejo de emociones	Imágenes	10
Autodiagnóstico y Revisión del Organigrama	Bitácora	10
Fortalecimiento organizativo	Imágenes	10
Metas y Objetivos Comunes	Bitácora	10
Seguimiento Fortalecimiento organizativo Transmisión de saberes		10
Cronograma de trabajo artesanal y roles	Bitácora	10
Seguimiento Plan de inversión Transmisión de saberes	Bitácora	10
Autodiagnóstico final y balance del grupo	Bitácora	10
Taller Levantamiento de Testimonios.	Bitácora	10
TOTAL		9