



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño CURARTE Putumayo 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



En la vereda la menta, se encuentra ubicado el resguardo indígena Kamëntsä Inga de San Francisco Putumayo, territorio ancestral de Carlos Tamabioy, sauce grande. El resguardo se encuentra ubicado a 15 minutos del casco urbanos de Sibundoy.

En el resguardo funciona una maloca, la escuela en donde enseñan a los niños sobre la cultura y costumbres Kamëntsä Inga, cuentan con varias chagras y se encuentran dispersas a la escuela varias casas a sus alrededores. El grupo de artesanos consta de aproximadamente de 15 personas entre ellos 5 hombres y 10 mujeres; las mujeres se dedican a oficios como la tejeduría en guanga mientras que los hombres en su mayoría se especializan en oficios de talla en madera y enchapado con chaquira

Oficio: Tejeduría / Trabajos de la Madera

Técnica: Guanga / Bisutería en chaquira / Talla en madera/ Enchapado

Materia prima: Hilo acrílico de crochet

Número de artesanos: 15

Nivel: 3

Asesor en diseño: Pablo Borchers Salazar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Grupo de artesanos Curarte,
Vereda la Menta, Sibundoy

Nombre:		Código:		PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA. Decreto Administrativo No. 288 de 2013 Suscrito por el Ministro - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanos de Colombia, S.A.																		
Comunidad:		Municipio:		El progreso es de todos Mincomercio																		
Municipio:		Municipio:		Logo																		
Número	Imagen	Utilidad	Descripción	Ritual	Contexto	Oficio	Técnicas	Materiales	Materia prima			Resistencia	Oculturas	Oculturas	Corte	No. Artistas	Tamaño (en metros cuadrados)	Dimensiones (Alto y ancho)	Simbología / Iconografía	Historias / Experiencias	Significado	Referencia
									Principal (Imagen general)	Secundaria (Imagen general)	Local / Particular											
1		Paño	Paño	H28	H28	Yare informal	Tijeras	Tijeras, hilo	Hilo, lana	Hilo, lana	Hilo, lana	Tuenda	Museo Etnográfico	Museo Etnográfico	Estampado	1	1,00 x 2,00 mts	1,00 x 2,00 mts	H28	El paño es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para cubrirse y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.	El paño es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para cubrirse y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.	El paño es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para cubrirse y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.
2		Collar	Collar	H28	H28	Yare informal	Tijeras	Tijeras, hilo	Hilo, lana	Hilo, lana	Hilo, lana	Tuenda	Museo Etnográfico	Museo Etnográfico	Estampado	1	1,00 x 2,00 mts	1,00 x 2,00 mts	H28	El collar es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para adornar y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.	El collar es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para adornar y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.	El collar es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para adornar y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.
3		Bata	Bata	H28	H28	Yare informal	Tijeras	Tijeras, hilo	Hilo, lana	Hilo, lana	Hilo, lana	Tuenda	Museo Etnográfico	Museo Etnográfico	Estampado	1	1,00 x 2,00 mts	1,00 x 2,00 mts	H28	La bata es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para cubrirse y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.	La bata es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para cubrirse y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.	La bata es un elemento esencial en la vida cotidiana de la comunidad, utilizado para cubrirse y protegerse del sol. También se utiliza para decorar y adornar los espacios.

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (nombre de la unidad productiva)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

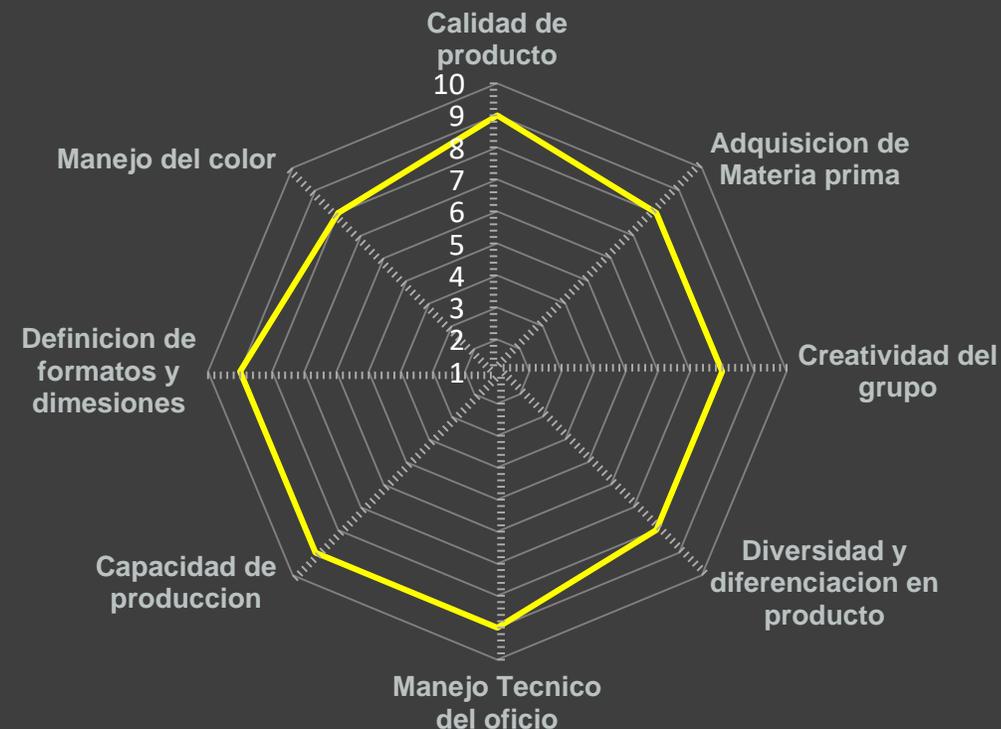
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

8,5
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El grupo de Curarte es un grupo avanzado que ya ha sido atendido en vigencias pasadas. Por este motivo se plantea un acompañamiento puntual con el fin de desarrollar unas piezas emblemáticas que hagan parte de la colección de diseño 2020 de Artesanías de Colombia, al igual que dar apoyo en el seguimiento de pedidos especializados.

Asesorías virtuales

- Historia e identidad en el producto
- Manejo del color
- Registro fotográfico
- Calidad de producto
- Desarrollo de producto
- Acabados en madera
- Acompañamiento en proceso de desarrollo de producto especializado
- Plan de producción y participación comercial
- Seguimiento a producción

PLAN DE TRABAJO



MATERIAS PRIMAS



Hilo y lanas acrílicas



Maderas (Urapán, cedro, sauce)



Chaquira

OFICIOS Y TÉCNICAS



Trabajos en madera: talla y enchapado con chaquira.



Tejeduría: ensartado con chaquira.



Tejeduría: Tejeduría en guanga.

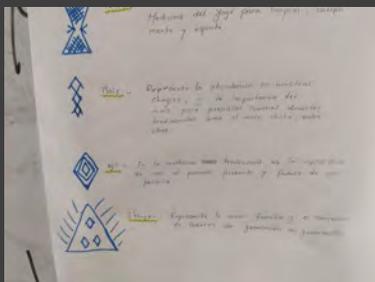
PALETA DE COLOR

“Buen Remedio”



1	
2	5
3	6
4	7

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Nombre de la Asesoría Virtual: Levantamiento de inventario

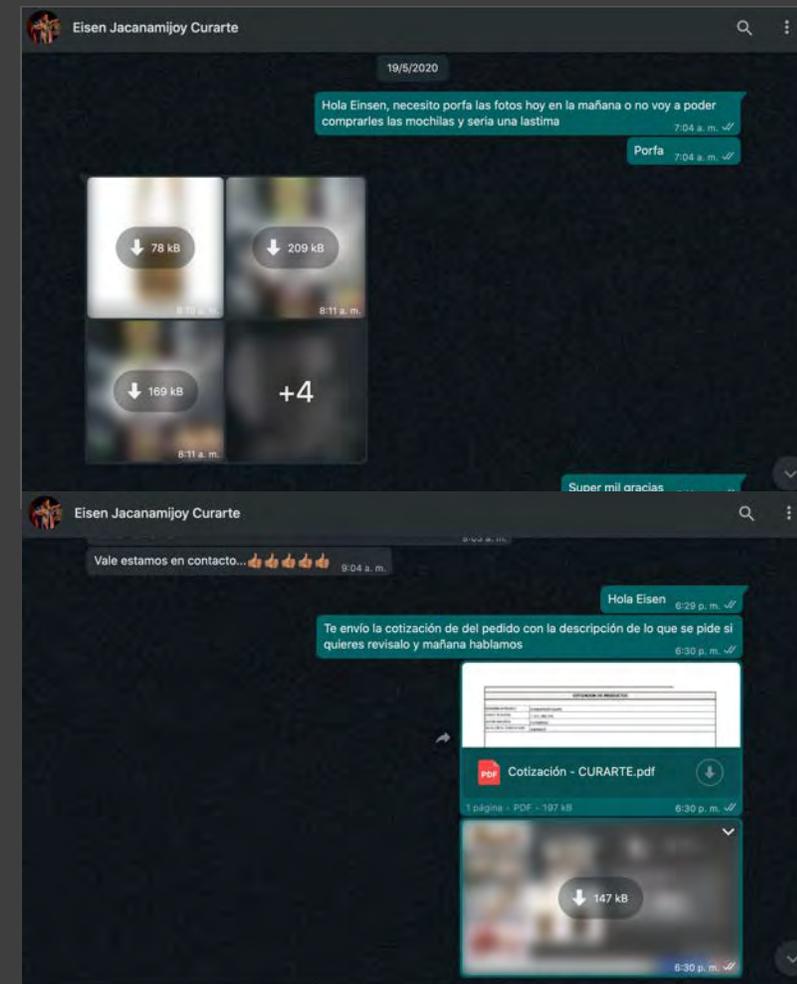
Fechas: 04 / 01/ 2020 –
04 / 02/ 2020 – 05/19/2020

Desarrollo:

Se levanto el inventario del grupo para poder identificar la mercancía con la cual contaba y así poder indentificar clientes potenciales. Para este ejercicio se le pidio al artesano que tomara un registro fotográfico de los productos disponibles. De igual manera se realizó un ejercicio de curaduria sobre estos productos

Logros:

- Se levanto el inventario del grupo identificando las medidas y los costos de los productos disponibles.
- Se pudo indentificar referencias de producto para una compra institucional como apoyo al grupo para activar su economía en medio de la crisis sanitaria.





REFERENCIAS PARA COMPRA INSTITUCIONAL – JUNIO 2020 CURARTE

Departamento: Putumayo

Etnia: Camentsá

4 Juegos de cuencos en madera: \$ 140.000 (c/u)

4 Bateas Media Luna: \$ 230.000 (c/u)

2 Bancos Pensadores: \$ 250.000 (c/u)

4 Mochilas en Chaquira: \$ 450.000 (c/u)

2 Máscara mediana calada: \$300.000 (c/u)

TOTAL = \$4.380.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Nombre de la Asesoría Virtual: Introducción al trabajo de diseño

Fechas: 11/05/2020

Desarrollo:

Se socializó con el grupo el componente de diseño y el alcance que se plantea para la vigencia 2020.

Logros:

- Se estableció con el grupo acuerdos sobre el trabajo que iba a llevar a lo largo del año, enfatizando en la búsqueda de poder desarrollar una línea de productos emblemáticos representativos del grupo.
- Teniendo en cuenta el nivel avanzado del grupo se aclaró con el grupo que el enfoque del fortalecimiento estaría dado entorno a la construcción de un concepto para la vigencia 2020 y el desarrollo puntual de producto.

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD
ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS,
COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL
NACIONAL

Estimados grupos artesanales:

Como bien saben los artesanos y artesanas que han hecho parte del Programa de Atención a Grupos Étnicos de Artesanías de Colombia, siempre han tenido nuestro apoyo y compromiso en el reconocimiento y fortalecimiento de sus actividades artesanales y economías propias. Queremos que sepan que esta contingencia actual no será la excepción.



El estado de emergencia a nivel nacional nos ha planteado un gran reto de trabajo con los grupos artesanales, encaminado a los cuidados y decisiones propias de cada comunidad, para lo cual hemos propuesto estrategias pedagógicas de acompañamiento a distancia que les haremos llegar de manera telefónica y digital. Así, esperamos continuar fortaleciendo el quehacer artesanal desde los componentes de desarrollo humano, diseño y producción, desarrollo comercial y comunicaciones. Sin embargo, estas estrategias no son posibles sin el compromiso por parte de ustedes, los grupos artesanales escogidos para la atención en este 2020.

**¡Continuamos trabajando de la mano de
ustedes, con total entrega y responsabilidad
conjunta!**

#ARTESANO
ESTAMOS CONTIGO



El progreso
es de todos

Mincomercio



COMPONENTE DISEÑO Y PRODUCCIÓN PRESENTACIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO A DISTANCIA

Desde el área de Diseño y Producción de Artesanías de Colombia queremos mantener activas las dinámicas creativas y productivas de cada uno de los grupos artesanales y preservar los logros alcanzados en diseño y producción. Es por esto que hemos ideado una serie de estrategias que durante la contingencia iremos implementando de manera virtual con cada uno de los grupos artesanales según sus características.

**Por lo cual vamos a enfocarnos
en trabajar los siguientes puntos:**

**Preservar el oficio y permanecer
en el mercado.**

**Acompañamiento y asesorías
virtuales al artesano.**

**Fortalecimiento de la técnica
y la producción.**

**Desarrollo creativo y diseño
de producto.**

**Creación de material
pedagógico para los artesanos**

**Implementación de grupos
creativos e intercambio de ideas.**



¡Desde el equipo de diseño vemos la situación que estamos viviendo como la oportunidad de ser cada vez más creativos y poder generar más y mejores ideas para los artesanos!

#ARTESANO
ESTAMOS CONTIGO



El progreso
es de todos

Mincomercio



Nombre de la Asesoría Virtual:
Exploración de referentes**Fechas:** 11 / 05/ 2020 – 29/05/2020 – 03/06/2020**Objetivo:**

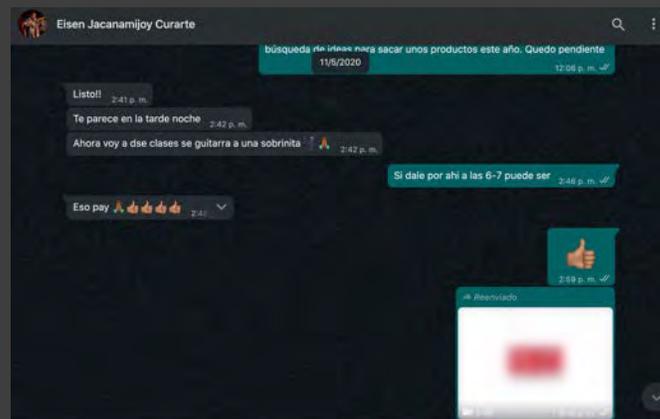
Este ejercicio busca presentar a los artesanos la manera como pueden identificar y buscar elementos de inspiración y referentes para el desarrollo de sus productos. Esto con el fin de poder generar propuestas que tengan una carga cultural e identitaria fuerte y que sean el reflejo de la identidad del grupo, sus modos de vida, sus prácticas culturales y su entorno.

Desarrollo:

Se compartió el video con el artesano líder y a lo largo de varias sesiones de trabajo se busco identificar los elementos de referente que el grupo queria trabajar, encontrando como elemento de inspiración las plantas medicinales. Los artesanos identificaron a partir de este referente las plantas medicinales sobre las cuales querian trabajar, haciendo un levantamiento fotográfico de dichos elementos.

Material pedagógico utilizado:

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 1"



**Nombre de la Asesoría Virtual:
Manejo del color****Fechas:** 03/06/2020 – 04/06/2020 – 12/06/2020**Desarrollo:**

Para trabajar las nociones de manejo del color con el grupo y orientarlo a la construcción de una paleta de color que se pueda aplicar al producto, se socializó con el artesano líder los videos sobre manejo del color, al igual que la cartilla de construcción de paleta de color. Este material se le envió al artesano por whatsapp para luego por medio de una video llamada aclarar las dudas y poder definir los lineamientos para identificar los elementos que nos definen la paleta de color. El artesano envió un ejercicio en el cual identificaba los colores con los que podía trabajar, al igual que se identificaron los colores de chaquira que pudieran responder a los colores construidos en paleta por el grupo.

Logros:

Se logró establecer la paleta de color que identifica al concepto “ Buen remedio” al igual que identificar los tonos de chaquira con los cuales trabajar.

Material pedagógico utilizado:

Video “Manejo del color en el producto artesanal 1”

Video “Manejo del color en el producto artesanal 2”

Cartilla guía para el desarrollo de una paleta de color



Nombre de la Asesoría Virtual:**Abstracción y representación gráfica y formal****Fechas:** 03/06/2020 – 04/06/2020 – 16/06/2020**Desarrollo:**

El ejercicio de abstracción y de exploración en representación gráfica y formal busca transformar los referentes del grupo en los elementos que se puedan trabajar por medio del oficio y que a la vez contengan elementos simbólicos que saquen estos referentes de la literalidad, esto con el fin de construir una narrativa del producto que se apoye en procesos de construcción abstractos y en donde la imaginación y la creación de posibles interpretaciones le da valor agregado al producto. En esta fase se trabajó con el grupo a partir del video de "Historia e identidad en el producto 2" y se llevó al grupo de artesanos por medio de un ejercicio en el cual a través del dibujo se les invitó a que buscaran diferentes maneras de generar un lenguaje gráfico que traduzca el referente de las plantas. De igual manera se inició a orientar el trabajo hacia una selección de productos sobre los cuales se pudiera aplicar el concepto del "Buen remedio", el cual resulta de esta exploración. La idea que se trabajó con los artesanos fue la de pensar las plantas medicinales como un elemento que invade el cuerpo y la mente para realizar su trabajo de sanación.

Material pedagógico utilizado:

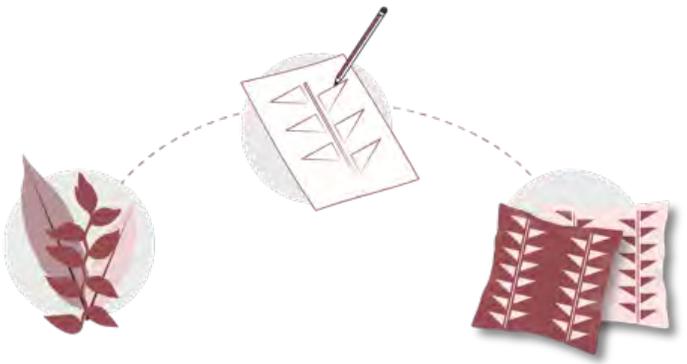
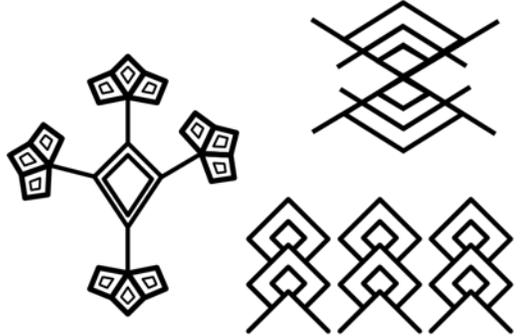
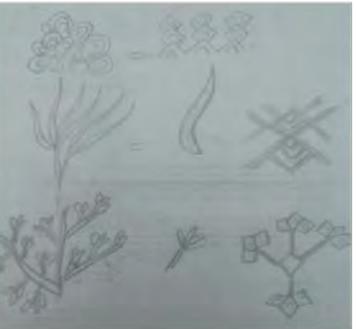
Video "Historia e identidad en el producto artesanal 2"





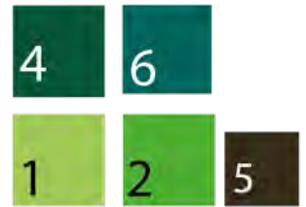
REFERENTES Y ABSTRACCIÓN

Exploración de referentes, colores y abstracción formal

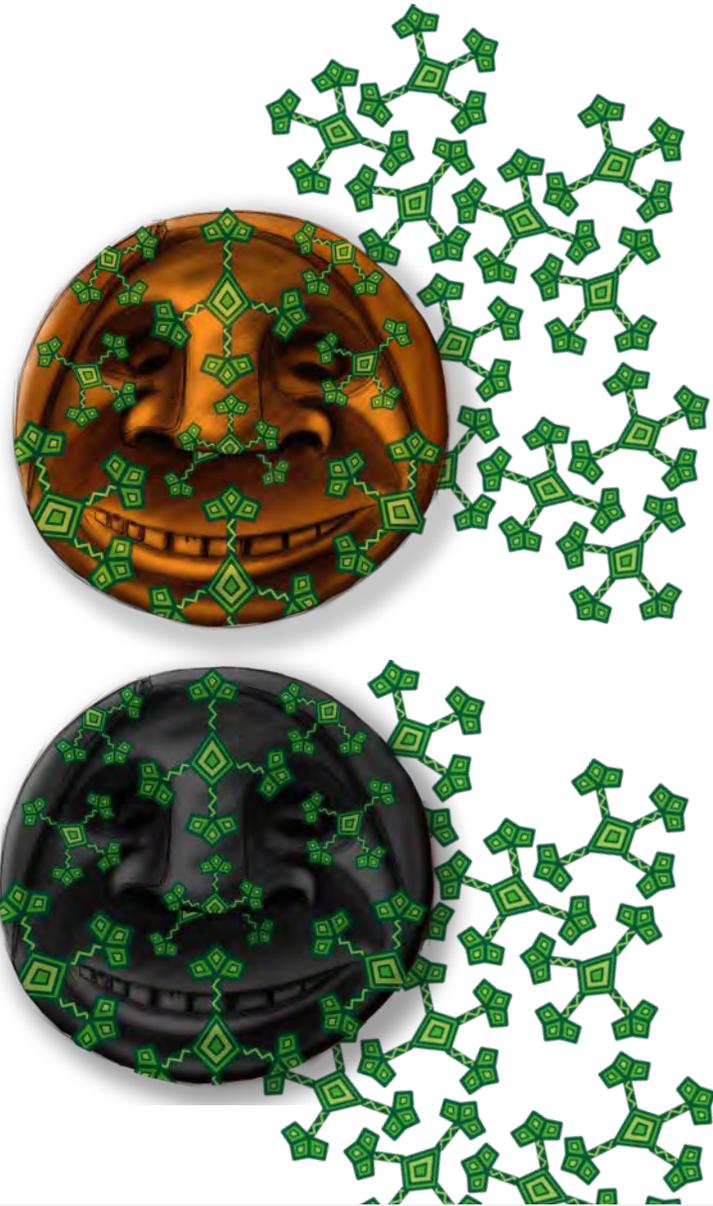


PALETA DE COLOR

Selección de paleta de color y exploración en aplicación.



IMPORTANTE GENERAR MUESTRAS DE PRUEBA



Nombre de la Asesoría Virtual:
SOCIALIZACIÓN MATERIAL - REGISTRO FOTOGRAFICO

Fechas: 5/06/2020

Desarrollo:

Como parte del fortalecimiento al grupo se socializó el material pedagógico construido por la entidad para el registro fotográfico de producto, dando los lineamientos sobre como poder realizar el adecuado registro fotográfico con las herramientas y materiales que los artesanos pueden tener a la mano.

Material pedagógico utilizado:

Cartilla de registro fotográfico de producto

Videos de Registro fotográfico (Monica Barreneche)

**GUÍA PARA REGISTRO FOTOGRAFICO
INTRODUCCIÓN Y DEFINICIONES**

Objetivo

A través de esta guía daremos algunas recomendaciones de cómo registrar por medio de fotografías los productos artesanales que generan en sus emprendimientos artesanales, con el fin de poder presentarlos en sus catálogos o en sus redes sociales y así poder venderlos mejor. Es importante tener en cuenta que cuando un cliente escoge un producto en una foto ésta debe ser atractiva y en la que se vea con claridad todas las características del producto.



Definiciones

Fotografía: Son imágenes duraderas que permiten preservar en el tiempo un momento, un objeto o un lugar; facilitando que se entiendan y se recuerden.

Registro Fotográfico: Es la compilación de imágenes fotográficas sobre un tema o una situación específica. Se pueden registrar, por ejemplo, productos, actividades, momentos históricos, lugares, entre otros.

TIPOS DE FOTOGRAFÍAS

- Fotografía de producto
- Proceso y elaboración de la artesanía
- Paisaje y comunidad

TECNOLOGÍA CON LA QUE PODEMOS TRABAJAR

- Cámara profesional
- Celular con cámara
- Cámara digital
- Tableta táctil con cámara

Recomendaciones generales

- Identificar una persona encargada para la toma de fotografías dentro del grupo de artesanos.
- Acordar con el grupo que tipo de fotos se van a registrar y con qué propósito.
- Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00 a.m. a 10:30 a.m. y de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
- Tener definidos y a la mano los productos que se van a tomar en foto.



© 2019 por el Gobierno de Colombia

El progreso es de todos




Nombre de la Asesoría Virtual: De la idea al producto – Línea de producto

Fechas: 12/06/2020 – 16/06/2020 – 19/06/2020

Desarrollo:

Dentro de las actividades desarrolladas con el grupo, se trabajo la parte de materialización de las ideas y el entendimiento de las oportunidades del producto en el mercado de acuerdo a la manera como se organizan y consolidan las líneas de producto. En este proceso, por medio de los intercambios virtuales se compartió con el grupo el material virtual de tipo de producto, se invito al grupo a participar de la charla “De la idea al producto” en donde se revisaron referentes de tendencia, arquetipos y formatos.

EJERCICIO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO FICHA DE PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Cuenta una historia:
Por medio del objeto se genera una conexión entre el observador y la comunidad artesanal. Puede ser: Historias, mitos y leyendas, acciones, rituales y modo de vida.

Exalta:
El producto emblemático es una oportunidad para mostrar la identidad de la comunidad artesanal por medio del manejo del diseño y técnica.

Recordación:
Es un objeto que identifica a la comunidad y la diferencia. Se desarrolla por tener un diseño que sea de lo común y por ser una línea única, ligada a los saberes tradicionales que lo componen.

A través de los productos emblemáticos buscamos que cada artesano o comunidad encuentre los saberes y tradiciones, que como antes los ha hecho sentir orgullosos y logren transmitir esos sentimientos a través de la maestría. Los objetos, las formas y los colores, con el fin de que el cliente logre identificar similitudes entre su propio contexto e identidad.

EJERCICIO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO FICHA DE LINEA DE PRODUCTO

Objeto o producto artesanal:
El producto emblemático cuando tiene como referente, es una objeto artesanal que hacen parte de sus identidades, son sagrados y no se pueden vender o producir artesanalmente que también los define como comunidad pero a diferencia, estos si se pueden comercializar.

Representativo o simbólico:
Puede transmitir un concepto general o algo específico. Es un objeto cargado de significado cultural.

Conexión:
Esos objetos generan conexiones, y pueden transmitir los saberes y las tradiciones, así mismo, refleja el saber como grupo artesanal, comunidad o línea a la que pertenecen, transmitiendo sentimientos de orgullo e identidad.

Se busca que las líneas de producto de cada grupo evidencien la identidad étnica y la que pertenecen y que transmita un concepto o que narren una historia propia del grupo. Esta es una de las mejores maneras de diferenciarse de otros grupos y de conectar al cliente al momento de comprar.

Buscamos que las líneas de producto que desarrollamos con cada uno de los grupos evidencien el orgullo étnico de cada artesano y de cada comunidad, al igual que la maestría artesanal con la cual trabajan. Queremos que estos productos cuenten la historia de quienes son para que los clientes los conozcan desde su contexto e identidad cultural.

EJERCICIO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO FICHA DE PRODUCTO SOUVENIR

Exaltación de la técnica:
Son productos que buscan exaltar el color y la maestría del hacer artesanal, así como el trabajo en formatos pequeños lo que busca hacerlos en formatos más grandes.

Recordatorios:
Los souvenirs suelen ser pequeños objetos que se utilizan como recuerdo de una visita a algún lugar o una cultura y funcionan como elemento identificativo de un grupo, una región o una comunidad artesanal.

Formatos pequeños:
Deben ser portátiles, sus dimensiones no superen los 12 cm de alto y de ancho, así como los objetos de compra inmediata.

Busca exaltar las tradiciones y el orgullo departamental por nuestras raíces. Por lo anterior, los souvenirs deben lograr contar historias que nos conecten con nuestra esencia que pueden tener como fuente de inspiración tradiciones, eventos significativos o símbolos locales representativos de un grupo.

Representaciones:
Se trata de piezas emblemáticas que representan la cultura y la identidad de un grupo artesanal, asociadas a una escena o actividad. Funcionan como recordatorios de los valores de la comunidad.

Coleccionables:
El objetivo de estos souvenirs es que el cliente pueda coleccionar los souvenirs que se elaboran en diferentes regiones, comunidades y grupos artesanales.

Utilitarios:
A pesar de su pequeño formato, los objetos artesanales pueden ser útiles con funciones de uso diario.

Material pedagógico utilizado:

Charla “ De la inspiración al producto”

Fichas de tipo de producto: Souvenir, Línea y producto emblemático

- Conversatorio étnico web -

De la inspiración al producto artesanal étnico
Analicemos juntos cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales.

Miércoles, 17 de Junio
2:30 pm

Línea ÉTNICA

Por la plataforma virtual Google Meet.
Para unirse puedes darle click al link adjunto.

Imágenes de referentes de línea moda

Nombre de la Asesoría Virtual: Introducción al trabajo con madera

Fechas: 06/08/2020

Desarrollo:

Se invito al grupo a participar de la charla “Introducción al trabajo con madera” dictada por el maestro Ubainer Acero, en donde se aclararon varias dudas sobre el trabajo con la madera, desde temas de legalidad de la madera, como secado, inmunizado y acabados.

Material pedagógico utilizado:

Charla “ De la inspiración al producto”

Fichas de tipo de producto: Souvenir, Línea y producto emblemático



Nombre de la Asesoría Virtual: Formulación de planes de producción y seguimiento a producción

Desarrollo:

El grupo ha recibido el apoyo y la asesoría para la selección de productos y la construcción de los planes de producción encaminados a los eventos de feria virtual del Market place y feria virtual de Expoartesánias. Para esto se dio seguimiento a la producción de estos productos y la supervisión de calidad de estos con el fin de que cumplan con los requisitos que plantean estas ferias virtuales.

A continuación, se presentan las piezas seleccionadas para la participación en Expoartesánias 2020, los resultados comerciales se presentarán iniciando el 2021 una vez el evento se haya desarrollado.



RESULTADOS CURARTE EXPOARTESANÍAS 2020



8

Referencias de
**PRODUCTO
PRESENTADAS**



23

Unidades de
**PRODUCTO
PRODUCIDAS**



0

Unidades de
**PRODUCTO
VENDIDAS**



00,00%

En ventas de la
**PRODUCCIÓN
TOTAL**



\$0.0

Ventas totales
**DEL GRUPO
ARTESANAL**



ETNIAS

El progreso
es de todos

Mincomercio

Nombre de la Asesoría Virtual:
Apoyo y seguimiento a colaboración Diageo
“Johnnie Walker”

Fechas: 01/09/2020 – 02/09/2020 – 15/09/2020 –
 25/09/2020 – 9/10/2020

Desarrollo:

El grupo de Curarte fue seleccionado para la colaboración con la marca Diageo para la elaboración de una edición limitada de botellas de Johnny Walker Blue Label. Para esta colaboración se le ha dado la asesoría al grupo en el proceso de cotización y costeo, en la revisión de la propuesta para su entendimiento desde lo técnico y productivo, en la articulación con el equipo de comercial de la subgerencia de promoción de la entidad, en la definición de compromisos y en la evaluación del alcance del grupo frente a los tiempos establecidos, al igual que en el seguimiento de todo el proceso para garantizar el buen desarrollo de este. Esta colaboración consiste en la intervención de 110 botellas por medio de un enchapado en chaqira.



MOODBOARD

El grupo ha decidido explorar para la vigencia 2020 algunas de las plantas medicinales que utilizan como referente para el proceso de diseño. Este ejercicio pasó por un proceso de identificación de las plantas que querían trabajar, un ejercicio de abstracción de las formas, construyendo elementos gráficos que permitieran evocar estas plantas y la identificación de paletas de color con las cuales trabajar.





MÁSCARA

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CARENTSA

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA EN MADERA Y

ENCHAPE EN CHAQUIRA

Grupo: CURARTE

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Concepto en comité:





MÁSCARA

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CAMENTSA

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA EN MADERA Y

ENCHAPE EN CHAQUIRA

Grupo: CURARTE

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Concepto en comité:





BANQUITO

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CARENTSA

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA EN MADERA Y
ENCHAPE EN CHAQUIRA

Grupo: CURARTE

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Concepto en comité:

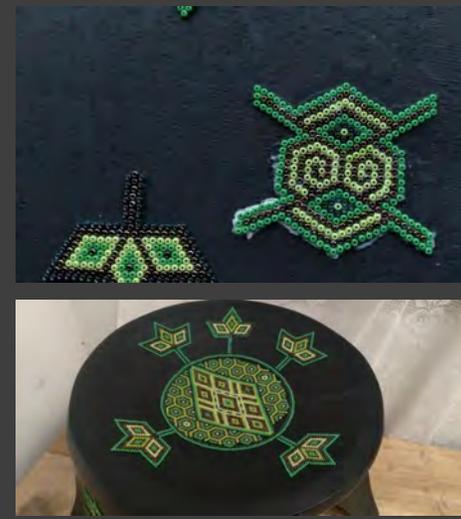




Etapa del proceso: Talla de la máscara
Descripción: Proceso de tallado y definición de la expresión de la máscara



Etapa del proceso: Exploración de enchapado
Descripción: Proceso de experimentación del enchape y de la combinación de color y la composición gráfica.



Etapa del proceso: Aplicación al prototipo
Descripción: Aplicación al prototipo de las exploraciones gráficas



MÁSCARA BUEN REMEDIO NEGRA

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CAMENTSÁ

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA Y ENCHAPE EN CHAQUIRA

Artesano: EISENHOWER JACANAMEJOY

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Costo: \$420.000

Concepto en comité: Aprobado





MÁSCARA BUEN REMEDIO NATURAL

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CAMENTSÁ

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA Y ENCHAPE EN CHAQUIRA

Artesano: EISENHOWER JACANAMEJOY

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Costo: \$420.000

Concepto en comité: Aprobado





MÁSCARAS BUEN REMEDIO

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CAMENTSÁ

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA Y ENCHAPE EN CHAQUIRA

Artesano: EISENHOWER JACANAMEJOY

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Costo: \$420.000

Concepto en comité: Aprobado





BANQUITO PENSADOR BUEN REMEDIO

Municipio: SIBUNDOY

Etnia: CAMENTSÁ

Materia prima: MADERA Y CHAQUIRA

Técnica: TALLA Y ENCHAPE EN CHAQUIRA

Artesano: EISENHOWER JACANAMEJOY

Diseñador: IVÁN RODRÍGUEZ

Costo: \$420.000

Concepto en comité: Aprobado



MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

Año 2020	
Ítems	Valor
Chaquiras	\$880.000
Insumos	N.A.
Herramientas	N.A.
Lana	N.A.
Tela	N.A.
Materia Prima en zona	N.A.
Hilos orlón y Crochet	N.A.
Vitrinismo	N.A.
TOTAL	\$880.000

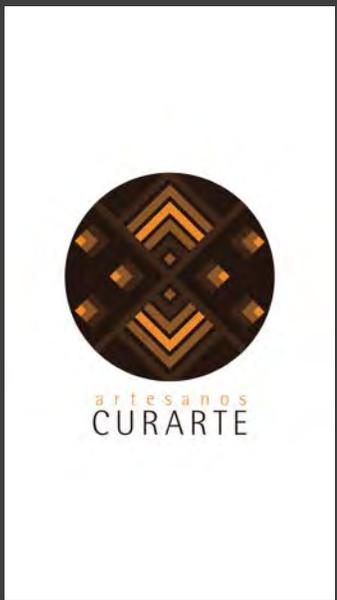
Según el autodiagnóstico inicial para el taller artesanal Curarte se proyectó un fortalecimiento en chaquiras. Este fortalecimiento se genera de manera puntual como apoyo para el desarrollo productivo de las líneas de producto planteadas.

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÀLOGO

Facebook:

<https://www.facebook.com/Artesanos-Curarte-766133500404065>

Instagram:

[@artesanos.curarte](https://www.instagram.com/artesanos.curarte)

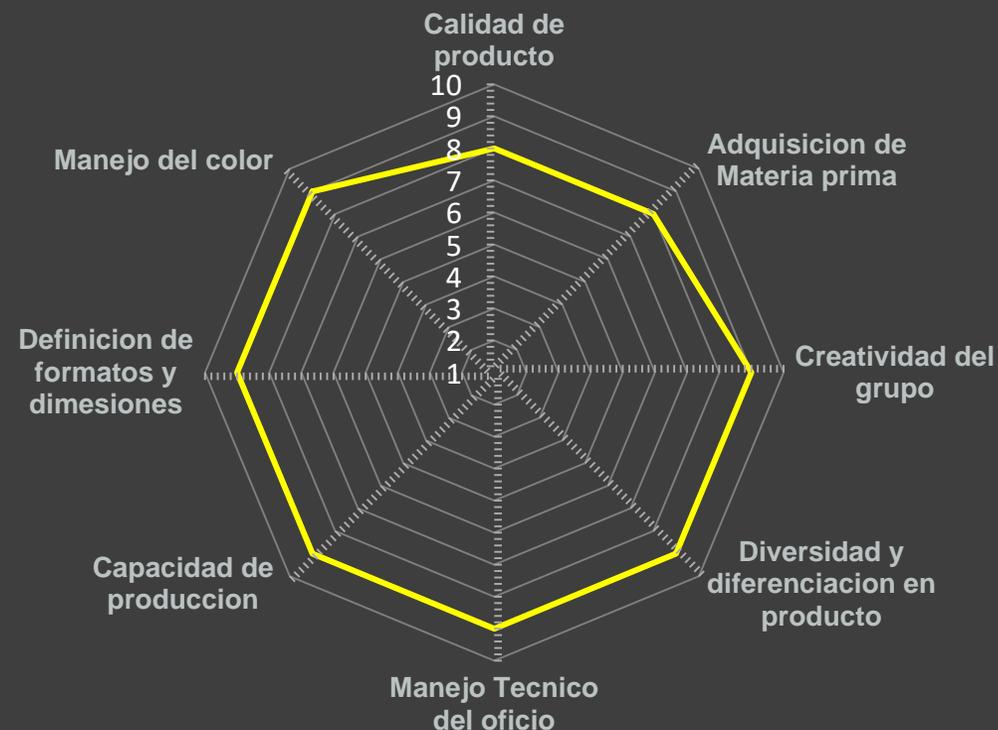
Redes

•BALANCE DE GRUPO:

El grupo de Curarte se caracteriza hoy en día por su buen desempeño productivo, por la calidad de sus productos y por su oferta de producto variada y diversa. Es un grupo que cuenta con las herramientas para trabajar sus procesos creativos de diseño y productivos de manera autónoma y que no requiere seguir con un fortalecimiento intensivo por parte del programa y del componente. Es un grupo que se recomienda sea tenido en cuenta para el desarrollo de colecciones especiales y pedidos de gran volumen ya que cuentan con las capacidades para responder de la mejor manera.

Logros a destacar:

- Se logró establecer un concepto e identificar unos referentes formales.
- El grupo realizó un interesante ejercicio de abstracción gráfico de las formas que identificaron en sus referentes, planteando un nuevo lenguaje gráfico.
- Se logró establecer unas paletas de color inspiradas en los referentes para fortalecer el desarrollo de producto.
- Se ha logrado generar unas buenas exploraciones en composición y muestras que permiten sentar las bases para el desarrollo de las líneas de producto planteadas.
- Se logró consolidar la colaboración con la empresa Diageo para el desarrollo de una edición limitada de 104 botellas enchapadas en chaquiras para la marca Jhonny Walker, generar los prototipos, establecer un plan de producción y darle seguimiento a esta producción para entregar a tiempo y con los criterios de calidad necesarios.
- El grupo logro generar unas propuestas con una construcción conceptual fuerte y un manejo técnico diferenciador.

Lecciones aprendidas:**EVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL**

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

8,75
10

COLECCIÓN:
"Tsabe Shnan"
"Buen remedio"

Referencia 1: Máscara buen remedio negra

Referencia 2: Máscara buen remedio natural

Referencia 3: Banquito pensador buen remedio

Para "Buen remedio", el grupo ha decidido explorar para la vigencia 2020 algunas de las plantas medicinales que utilizan como referente para el proceso de diseño. Estas plantas de nombre "Cuyanguillo" y "Curibinanes" se utilizan para sanar varias enfermedades. El ejercicio creativo pasó por un proceso de identificación de las plantas que querían trabajar, un ejercicio de abstracción de las formas, construyendo elementos gráficos que permitieran evocar estas plantas y la identificación de paletas de color con las cuales trabajar.

LOGROS Y RECOMENDACIONES

El grupo de Curarte se caracteriza hoy en día por su buen desempeño productivo, por la calidad de sus productos y por su oferta de producto variada y diversa. Es un grupo que cuenta con las herramientas para trabajar sus procesos creativos de diseño y productivos de manera autónoma y que no requiere seguir con un fortalecimiento intensivo por parte del programa y del componente. Es un grupo que se recomienda sea tenido en cuenta para el desarrollo de colecciones especiales y pedidos de gran volumen ya que cuentan con las capacidades para responder de la mejor manera.

Nombre de la Actividad	Material soporte o resultado
Asesoría para el levantamiento de inventario	Inventario
Asesoría para el levantamiento de inventario	Inventario
Introducción al trabajo de diseño	Ficha de presentación diseño
Asesoría y levantamiento inventario y curaduría de producto compra adc 2	Inventario
Socialización orden de compra adc 2	Orden de compra
Asesoría de recomendaciones para envío de mercancía	Lineamientos envío de mercancía
Seguimiento y retroalimentación en avances de exploración de referentes	Fotos referentes
Asesoría y seguimiento a actividades	Fotos referentes
Seguimiento y socialización de video de identidad 2 - Video color 1 y cartilla paleta de color	Bocetos, paleta de color
Seguimiento y asesoría sobre el material compartido	Bocetos, paleta de color
Socialización de material de registro fotográfico	Material pedagógico
Seguimiento avance de tareas de Manejo de color: Taller color	Paleta de color
Asesoría avances en exploración e referentes y bocetos	Bocetos
Socialización propuestas de diseño	Fichas de boceto
Asesoría en plan de producción market place	Plan de producción Market place
Asesoría en plan de producción Market Place	Plan de producción Market place
Asesoría Curarte botellas Diageo y desarrollo de prototipos	Botellas Diageo
Asesoría costeo de producto y plan de producción expoartesanas	Plan de producción Expoartesanas
LINEAMIENTOS PROT. PRODUC. CURARTE	Producción colección nacional
Asesoría Curarte proyecto Diageo	Botellas Diageo
TOTAL	20

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
EMBLEMANTICO:	Mascara buen remedio negra	
	Mascara buen remedio natural	
	Banquito pensador buen remedio	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	3	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

