



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño DAH FIWI MACHÉ San Andrés 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

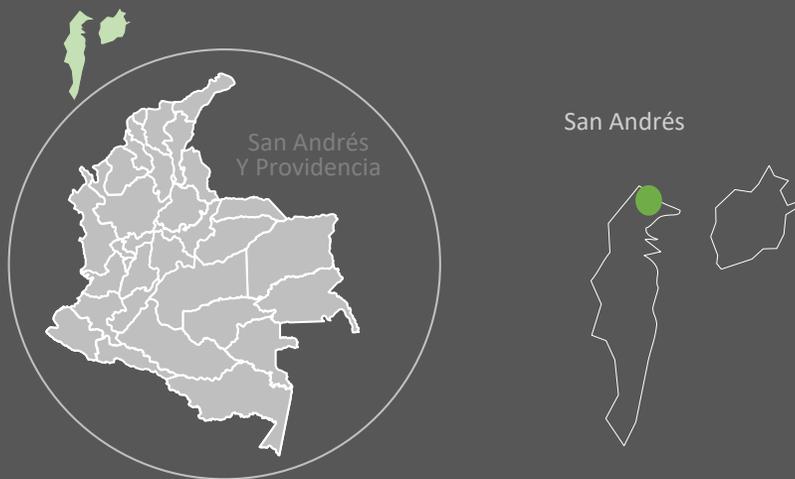


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El grupo artesanal de Dah Fiwi Maché se ha venido consolidando después del fortalecimiento realizado por el programa Etnias en la vigencia anterior. el oficio de trabajos en papel se encuentra conformado por un grupo 16 de artesanas; dentro del proceso de elaboración de productos han mantenido la línea de imanes y móviles decorativos, además han seguido desarrollando la línea de bowls que se desarrollaron en el 2018. Las integrantes más antiguas del grupo se encuentran formando nuevas artesanas para fortalecer y consolidar más el grupo

Oficio: Trabajos en papel

Técnica: Carta pesta y papel Maché

Materia prima: Papel.

Número de artesanos: 15

Nivel: 2

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Omar Darío Martínez
Descripción y lugar: San Andrés Islas

| ID | OBJETO | | Función | | | | Oficina - Técnica - Materia prima | | | | | | Estructura | | | Forma | | | Signo | | | OBSERVACIONES | |
|----|--------|--------|------------|------------|--------|-----------|-----------------------------------|---------|--------------|----------------------------|-----------------------------|----------------|------------|-------------|--------------|--------|---------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------|
| | Nombre | Imagen | Utilitaria | Decorativa | Ritual | Comercial | Oficina | Técnica | Herramientas | Materia prima | | | Resabados | Quié la usa | Quié la hace | Cuerpo | No. de piezas | Tamaño (relación con el cuerpo) | Dimensiones (Máximas y mínimas) | Simbología/ Iconografía | Historias/ Experiencias | | Significado |
| | | | | | | | | | | Principal (usos paralelos) | Secundaria (usos paralelos) | Luz de ParSera | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Medio | 10x10x10cm | XX | | | |

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL DAH FIWI MACHÉ
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

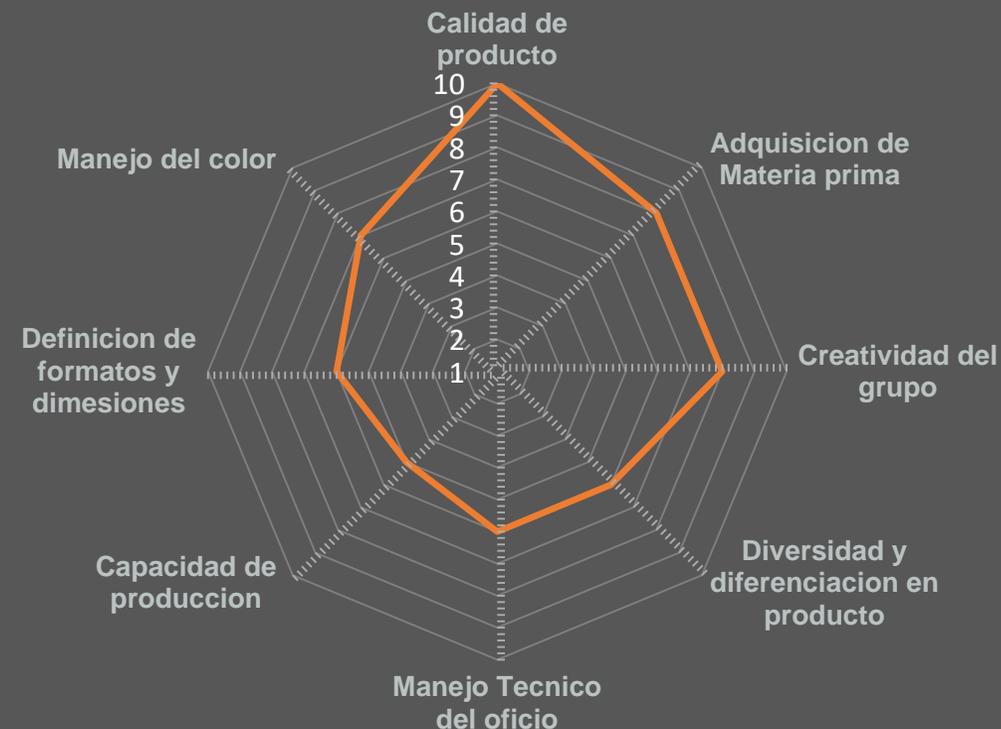
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de Autodiagnóstico
- Inventario de Productos
- Taller de Registro fotográfico
- Taller de Calidad del producto artesanal
- Taller de Diferenciación entre Artesanía, Arte y Manualidad
- Plan de Producción

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-

MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

MATERIAS PRIMAS



Masa de papel

Tiras de papel

OFICIOS Y TÉCNICAS



Carta Pesta

Papel Maché

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: papel

Nombre científico: papel

Características físicas: flexible, maleable.

MATERIA PRIMA ALISTADA



| Según Alistamiento | Unidad de Medida | Costo en zona |
|--------------------|------------------|-------------------|
| Papel | 1 Kilo | Gratis (Donación) |
| Rasgado | 1 Kilo | Gratis (Donación) |
| Amasado | Libra | \$2.000 |

FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

| | | |
|----------------|---------------------|---------|
| ITEM | Acrílico Metalizado | |
| PROVEDOR | Produart | |
| TELÉFONO | 314 7625618 | |
| DIRECCION | Bogotá | |
| MEDIDA /PRECIO | 40 cc | \$4.000 |

PROVEEDOR 2

| | | |
|----------------|---------------|---------|
| ITEM | Acrílico Mate | |
| PROVEDOR | Produart | |
| TELÉFONO | 314 7625618 | |
| DIRECCION | Bogotá | |
| MEDIDA /PRECIO | 40 cc | \$4.000 |

PROVEEDOR 3

| | | |
|----------------|------------------|---------|
| ITEM | Laca Brillante | |
| PROVEDOR | Siler | |
| TELÉFONO | (57) (1) 4140393 | |
| DIRECCION | Bogotá | |
| MEDIDA /PRECIO | 50 cc | \$8.000 |

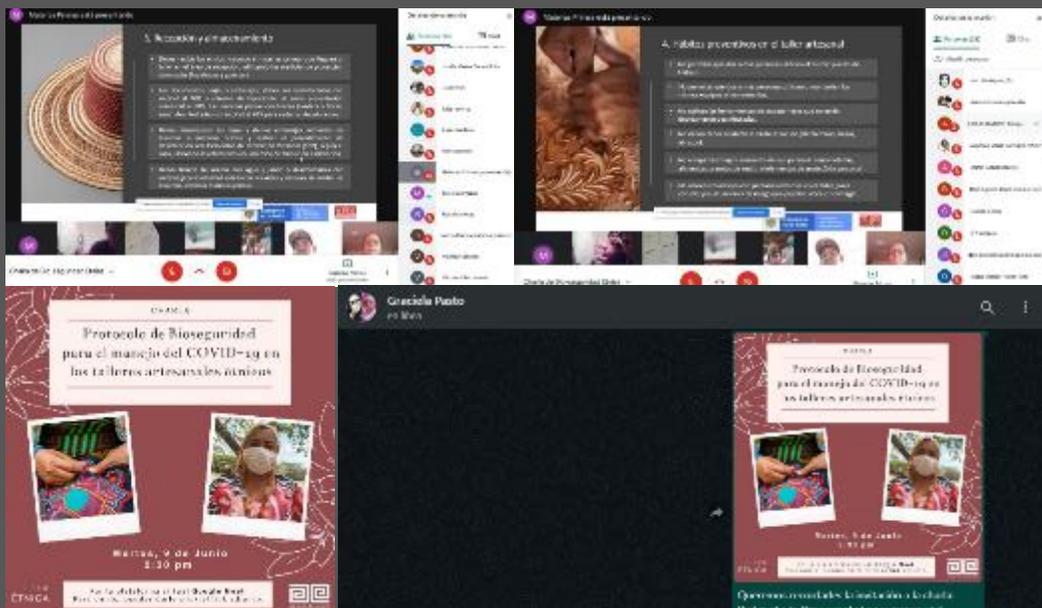
Intervención: 1**Fecha:** 09 / 06 / 2020**Nombre del Conversatorio:** Charla de Bioseguridad**Interlocutor:** Graciela Cando - Todos los grupos de atención**Formato digital en el que se envía:** Envío de material vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Orientar la aplicación de medidas de bioseguridad, para minimizar los factores de riesgo que puede generar el covid-19 en el desarrollo de la actividad artesanal en los puestos de trabajo.

Desarrollo:

Se realiza una charla con todas las comunidades que se atienden en la actual videncia y, con el apoyo del equipo de diseño se identifican y se comparten las posibles situaciones que pueden poner en peligro la salud de los artesanos y cómo pueden realizar las actividades artesanales brindándoles seguridad y protección a los demás miembros del taller artesanal. Se comparten las normas que deben tener en el interior del taller, en e momento de manipular y embalar los productos para realizar envíos de la producción.

Para realizar esta charla, se realizó la pieza gráfica de invitación con la ayuda del componente de comunicación.

Material pedagógico utilizado:

- Protocolo de Bioseguridad PPT.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los artesanos debe aplicar el protocolo de bioseguridad al interior de sus talleres y transmitir esta información a la comunidad.

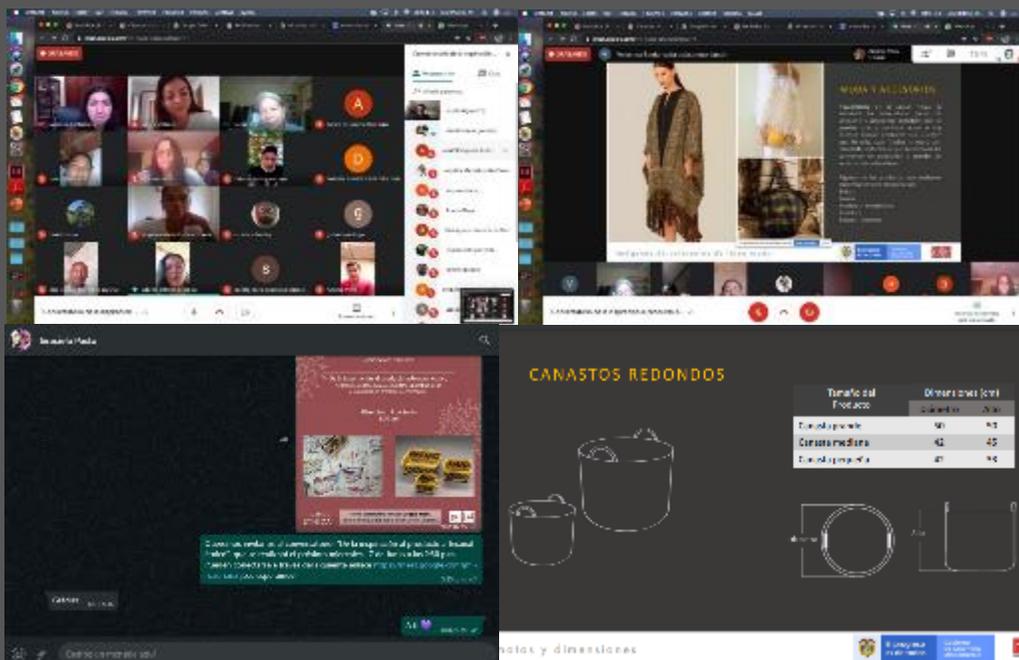
Intervención: 2**Fecha:** 17 / 06 / 2020**Charla de la Inspiración al Diseño****Interlocutor:** Graciela Cando - Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Analizar junto a los líderes de cada una de las comunidades atendidas, cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales.

Desarrollo:

Se comparte al grupo una presentación con referentes visuales de diseño, identificados y segmentados por tipologías y líneas de producto así: mesa, hogar, oficina, cestería, moda y accesorios, y souvenir. Se realiza una discusión con los asistentes, sobre cómo ellos están en este momento convirtiendo sus referentes e historias de territorio en un producto artesanal. Seguido a ello, se comparten los formatos y dimensiones más representativos de cada línea para que sirvan como soporte en el desarrollo de diseño.

Material pedagógico utilizado:

- Presentación PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

Intervención: 3

Fecha: 15 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico

Interlocutor: Aurea Santos

Formato digital en el que se envía: Llamada y envío de material vía whatsapp

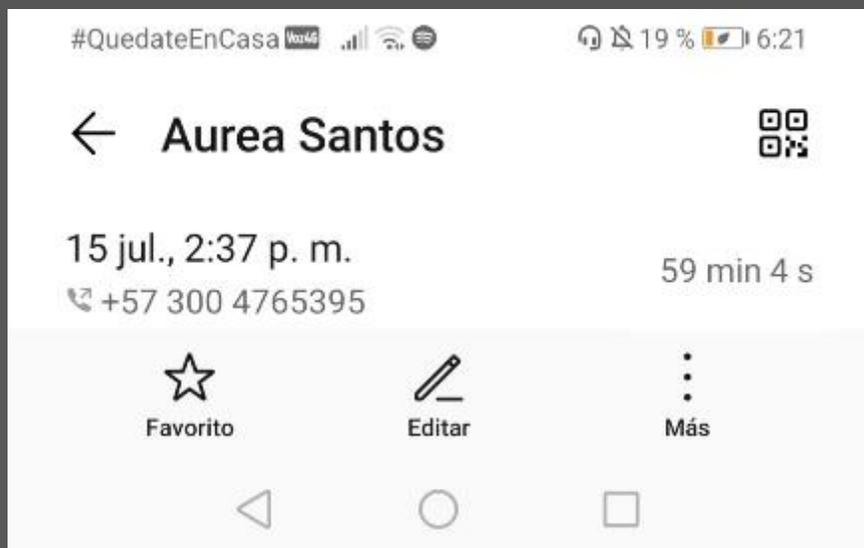


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Aurea Santos la cual replicará la información a las demás artesanas. Se inicio la sesión de trabajo presentando el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde el componente. La artesana manifestó la importancia de crear un nuevo grupo en Dah Fiwi, dado que muchos participantes no están activos. Por lo cual se acordó una reunión con la comunidad para establecer quienes estarían en el grupo en la actual vigencia.

Material pedagógico utilizado:

-Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

- Se acordó una reunión con la comunidad para establecer quienes estarían en el grupo en la actual vigencia.

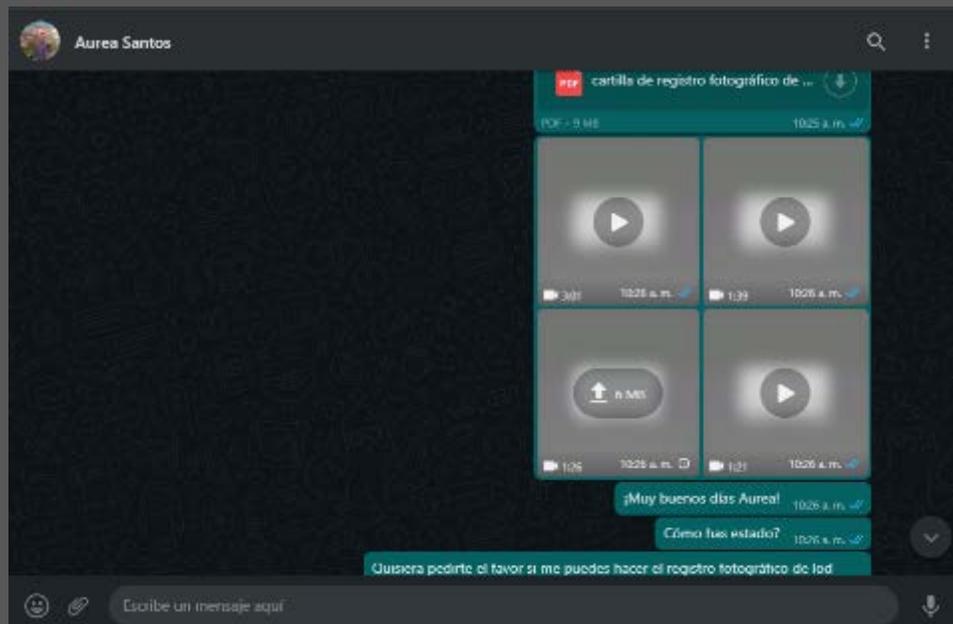
Intervención: 4**Fecha:** 28 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Fotografía**Interlocutor:** Aurea Santos**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el material pedagógico de fotografía para que sea multiplicado con la comunidad e inicien las actividades a desarrollar aplicando los conocimientos en este tema.

Desarrollo:

Se comparte con la artesana Aurea Santos el material pedagógico de fotografía para que puedan realizar una sesión fotográfica con los productos que están en este momento en stock. En esta asesoría se comunicó que hay una persona dentro de la comunidad (Giovanny Marín) que es la asignada para realizar el proceso, teniendo en cuenta las sugerencias del material pedagógico suministrado. Se realizan algunas recomendaciones y sugerencias para el desarrollo de las actividades.

Material pedagógico utilizado:

- Material Pedagógico de Fotografía.

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán la autoevaluación del grupo para el día siguiente.

Intervención: 4

Fecha: 28 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Fotografía

Logros:

- Se logró que el grupo aplicara los conocimientos contenidos en el material pedagógico de fotografía compuesto por una cartilla y videos de apoyo, para la captura de las imágenes fotográficas de cada uno de los productos que tienen actualmente en stock, manejando un fondo de color blanco y a la luz del día en horas de la mañana.
- Se logra que el grupo aplique los conocimientos adquiridos en las asesorías anteriores, evidenciándose en las fotografías de las líneas de productos.



Foto tomada por: Aurea Santos y Angélica María González Flórez

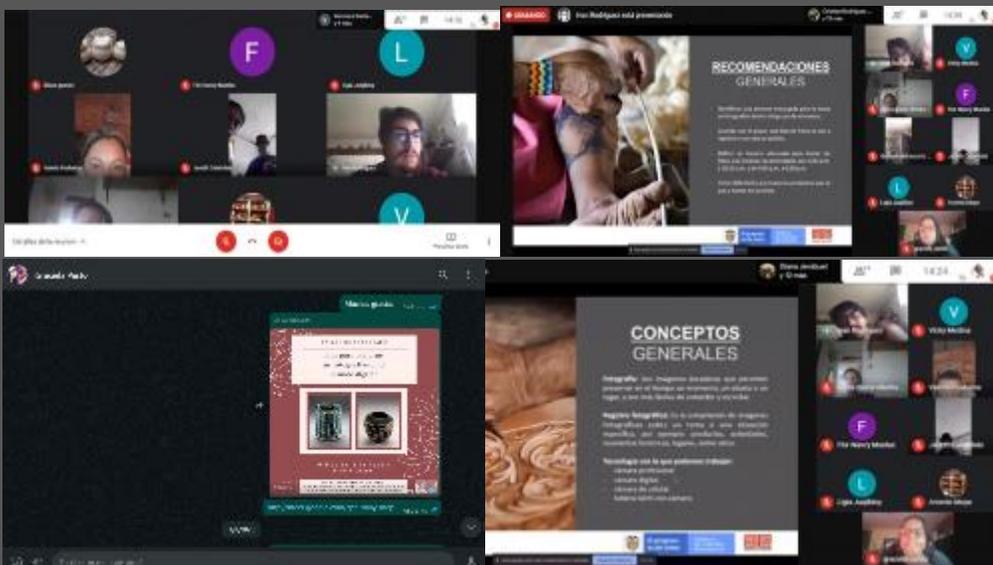
Intervención: 5**Fecha:** 05 / 08 / 2020**Nombre del conversatorio:** Tips para mejorar una fotografía en el mundo digital**Interlocutor:** Graciela Cando - Todas las comunidades atendidas**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Compartir consejos para mejorar la toma de fotografías en las comunidades artesanales.

Desarrollo:

El diseñador líder Iván Camilo Rodríguez realiza una charla sobre tips con recomendaciones para la toma de fotografías en el mundo digital. Se compartieron a los artesanos asistentes ejemplos de cómo pueden tomar fotografías de producto, detalles del mismo, así como el proceso de elaboración y el paisaje del territorio. Se abordaron temas como iluminación, puntos focales, perspectiva, manejo de fondos, así como el horario adecuado para tomar las fotografías con luz día.

Material pedagógico utilizado:

-N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

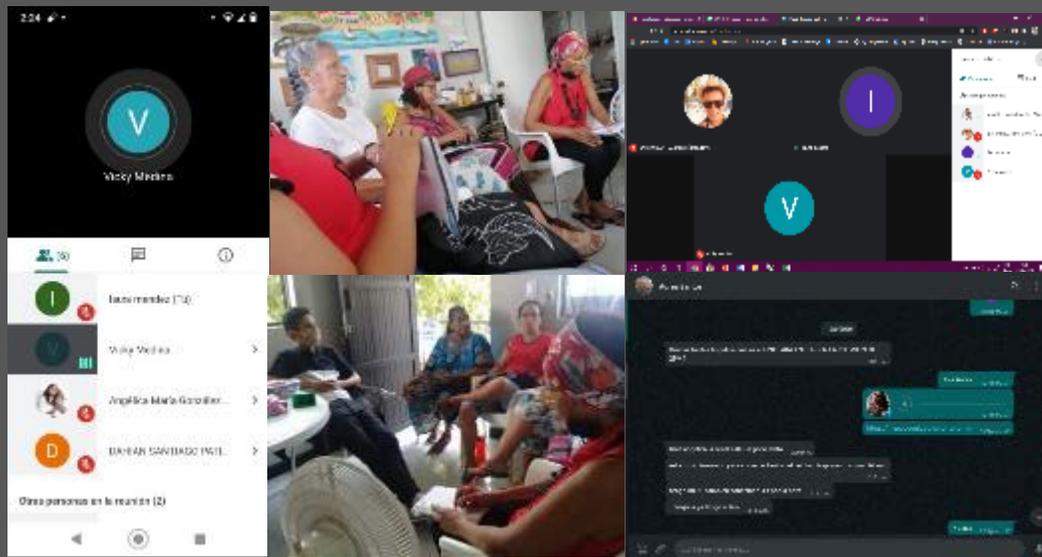
Intervención: 6**Fecha:** 19 / 08 / 2020**Nombre del conversatorio:** Diagnóstico Autoevaluación – Análisis de los productos desarrollados.**TODOS LOS COMPONENTES****Interlocutor:** Aurea Santos – Miembros Dah Fiwi**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar el diagnóstico del grupo junto a los miembros actuales de Dah Fiwi y los asesores de los diferentes componentes que realizarán la atención puntual.

Desarrollo:

Se realiza una llamada grupal donde se busca crear un diagnóstico de cómo está actualmente el grupo Dah Fiwi, los logros que han tenido en los años anteriores, analizando los productos que han desarrollado, los logros comerciales y las problemáticas que han surgido frente a los liderazgos que se han tenido en el taller artesanal. Por tal motivo, cada uno de los asesores, realiza una autoevaluación desde su componente, comentando los alcances que se tendrán mediante la asesoría puntual y sugiriendo que es necesario que exista un nuevo liderazgo que pueda permitir unir al grupo, ya que se evidencian malos entendidos entre las dos líderes que se han tenido bajo los proyectos de Etnias. Inicialmente se planteó la reunión a través de Google Meet, pero por problemas de conectividad en San Andrés se realiza una llamada grupal.

Material pedagógico utilizado:

-N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Reunión con el grupo para definir quién puede tomar el liderazgo y cómo poder trabajar en equipo frente a la situación actual.

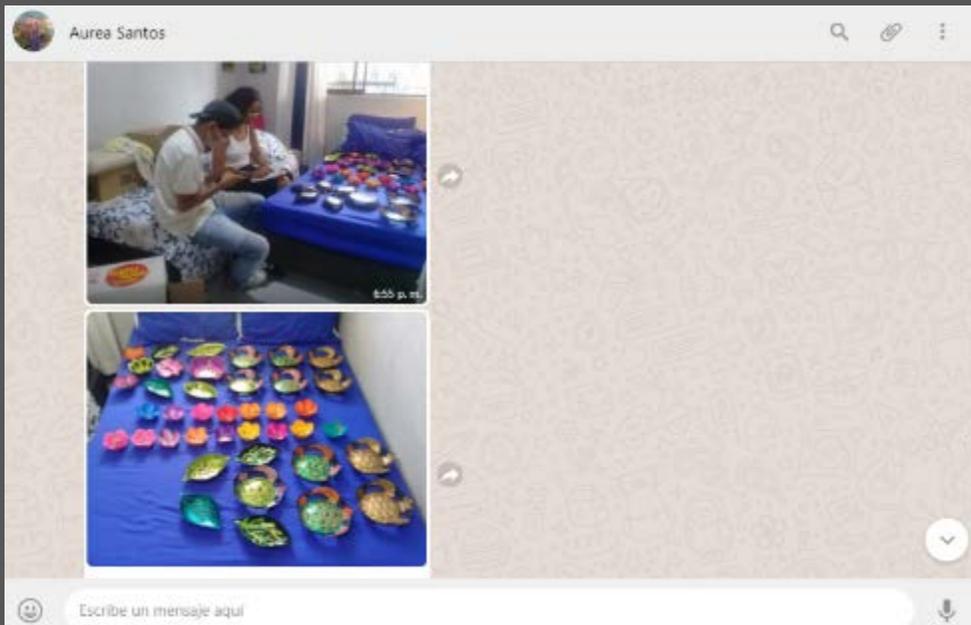
Intervención: 7**Fecha:** 20 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Levantamiento
Inventario – Recomendaciones futuras producciones**Interlocutor:** Aurea Santos**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío
de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Graciela Cando la cual replicará la información a las demás artesanas. Se inicio la sesión de trabajo presentando el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde el componente. La artesana manifesto la importancia del cambio de visión sobre la manera como se narran historias en sus productos y como ha sido importante el proceso de contrucción de identidad en el producto.

Material pedagógico utilizado:

- Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán la autoevaluación del grupo para el día siguiente.

Intervención: 7**Fecha:** 20 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**Levantamiento Inventario –
Recomendaciones futuras producciones**Logros:**

- Se logró que el grupo hiciera un inventario de cada uno de los productos que actualmente tienen en stock, en donde tuvieron cuenta las sugerencias de medir cada una de las piezas y separarlas por referencias, para de esta forma establecer cantidades, opciones de color y si se manejan las mismas medidas o si hay variación de ellas.
- Con este inventario de productos se logra evidenciar las diferencias entre pinceladas y colores de una misma referencia, realizando recomendaciones para futuras producciones, con el fin de visibilizar las exigencias de los eventos comerciales virtuales que se desarrollaran en marco de la emergencia sanitaria.



Foto tomada por: Aurea Santos y Angélica María González Flórez

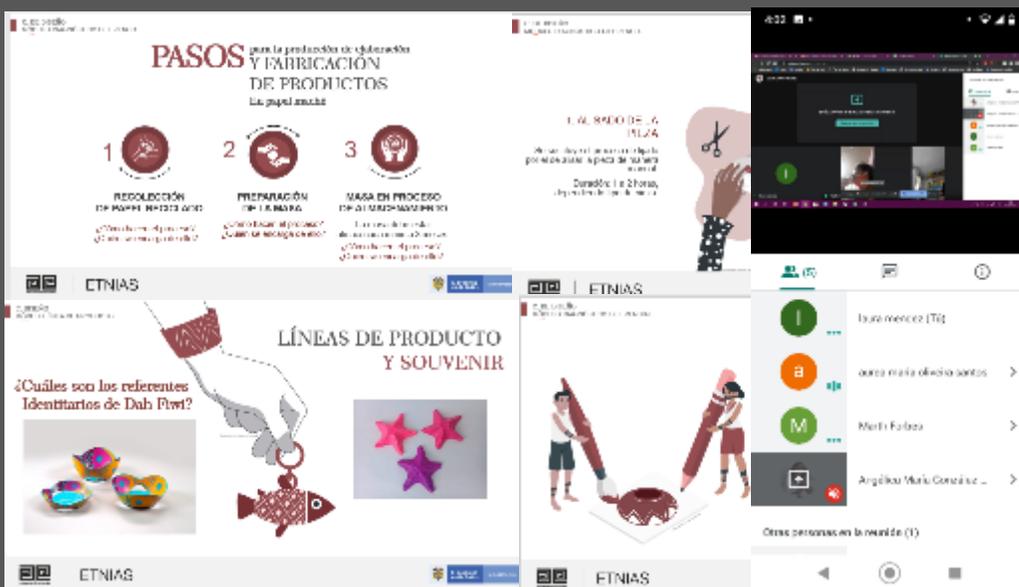
Intervención: 8**Fecha: 26 / 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Etapas para el desarrollo de producto****Interlocutor: Aurea Santos****Formato digital en el que se envía: Llamada y envío de material vía whatsapp**

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Determinar con el grupo artesanal cuáles son los pasos para la fabricación de los productos en Papel Maché y qué referencias, y acabados de las mismas se pueden reproducir a gran escala.

Desarrollo:

Se desarrolla una asesoría en conjunto con el componente social dónde se generó un diálogo donde las artesanas explican el proceso que realizan para la elaboración de sus piezas, además de algunas experimentaciones que han logrado para hacer más suave la masa empleando aceite o crema para las manos. Así mismo, comentan quienes se dedican a cada uno de los procesos y la necesidad que tienen actualmente de aprender o que de forma heterogénea conozcan la forma de pintar y realizar los acabados de los productos, ya que estas actividades generalmente las realiza dos artesanos. Se comparten algunas sugerencias e indicaciones para futuras producciones teniendo en cuenta la actividad de las fotografías de los productos en stock, la variación de pinceladas, color y medidas en una misma referencia, algo que deben cuidar para la producción de los eventos feriales virtuales.

Material pedagógico utilizado:

- Etapas para desarrollo de producto Dah Fiwi PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 9

Fecha: 16 / 09 / 2020

Nombre del Conversatorio: Charla Ferias Virtuales

Interlocutor: Todas las comunidades atendidas

Formato digital en el que se envía: WhatsApp y llamada telefónica

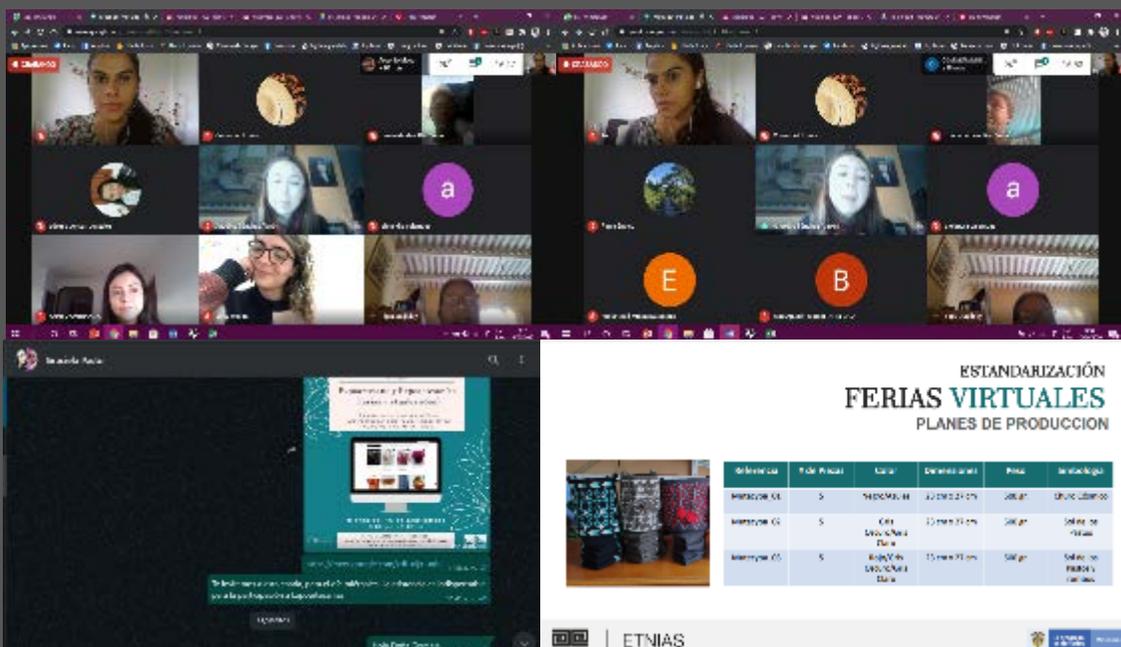


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Dialogar con los artesanos líderes sobre qué es un Marketplace y cómo debemos preparar nuestros productos para estos espacios de ferias y comercio virtual.

Desarrollo:

Se realiza una charla con los líderes de cada una de las comunidades que participarán en los eventos virtuales programados por Artesanías de Colombia en la actual vigencia. Al evento participan cada uno de los asesores y líderes de los 4 componentes que conforman el equipo de etnias: comercial, diseño, comunicación y social. Se les expone qué es un Marketplace, cómo es la metodología de una feria virtual, qué información contiene un comercio electrónico de cada uno de los productos a ofrecer, por qué es importante estandarizar en estos modelos de comercio virtual, cómo deben preparar sus productos y a los miembros de la comunidad para estos retos, y finalmente, cómo desde el componente de comunicación y social se desarrolla la campaña “No hay otro igual”, ya que si bien se realizarán varias unidades de un mismo diseño o referencia, éstas nunca serán iguales y esta, es una de las características principales de un producto artesanal.

Material pedagógico utilizado:

- Ferias virtuales PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

Intervención: 10

Fecha: 22 / 09 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de Producción
Expoartesano

Interlocutor: Grupo Dah Fiwi

Formato digital en el que se envía: WhatsApp

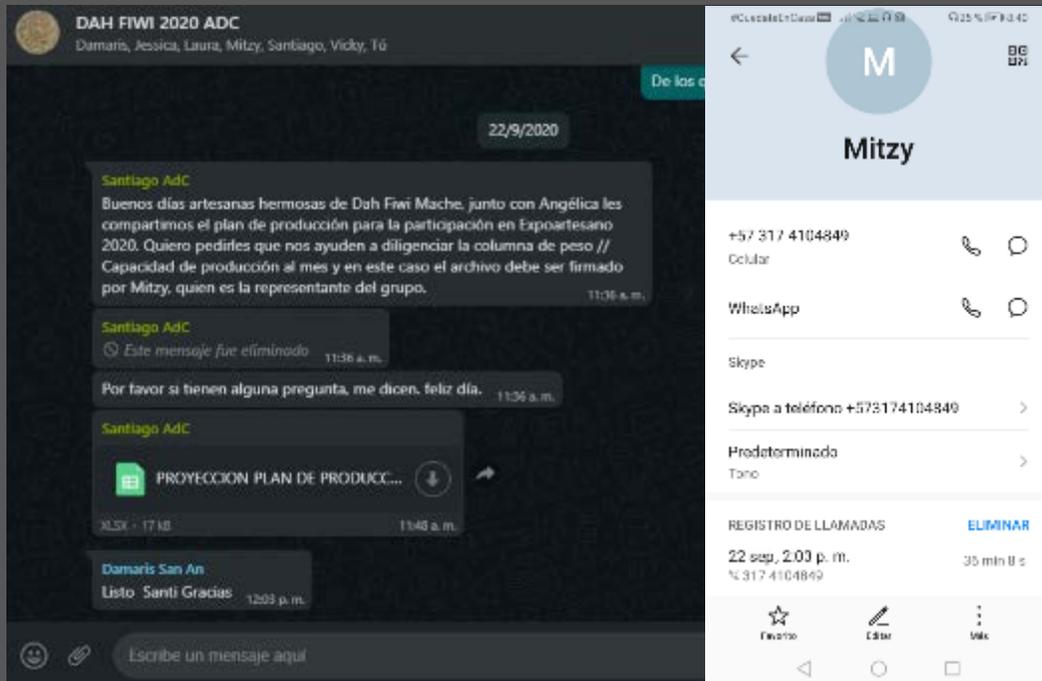


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar el plan de producción de Expoartesano con la comunidad de Dah Fiwi para dar inicio a la fabricación de cada una de las piezas solicitadas.

Desarrollo:

Junto al asesor comercial Santiago Patiño se comparte el plan de producción para Expoartesano a través del grupo de WhatsApp del grupo Dah Fiwi, se solicitan a los artesanos que revisen en documento y posterior a ello, se realiza una llamada telefónica a la actuar líder Sonia Mireya Stephens donde se le recordó la importancia de manejar el mismo formato, los colores establecidos y la misma referencia.

Material pedagógico utilizado:

- Proyección Plan de Producción Dah Fiwi Excel.

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que iniciaran el proceso de producción de las piezas solicitadas.

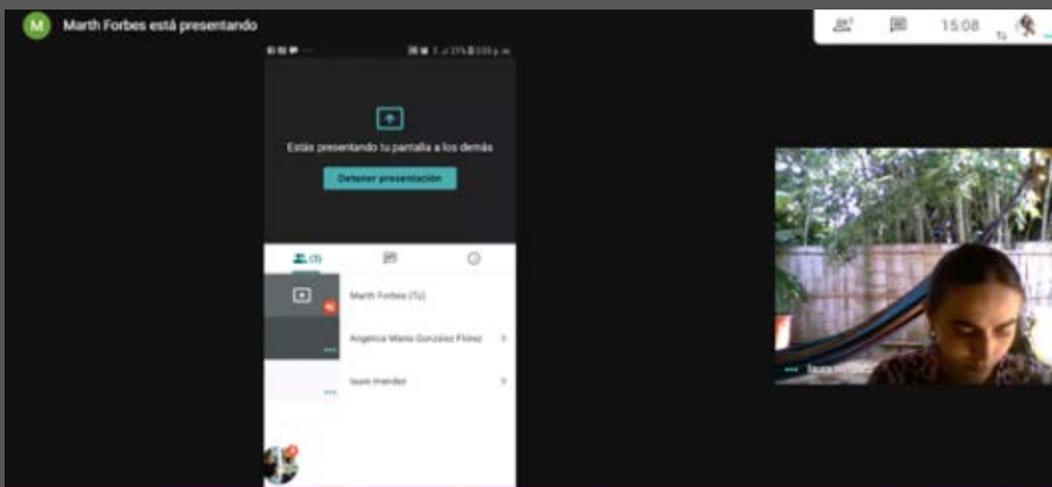
Intervención: 11**Fecha:** 22 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Situación del grupo**Interlocutor:** Aurea Santos – Marta Forbes - Sonia Mireya Stephens**SOCIAL - DISEÑO****Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Indagar sobre la situación del grupo frente al trabajo que se ha realizado en años anteriores y el papel de cada una de las líderes.

Desarrollo:

Se realiza una asesoría junto a Laura Méndez, la asesora del componente social para conocer el estado de Dah Fiwi y escuchar a cada una de las líderes en los dos años anteriores. Así mismo, se realiza la reunión con Sonia Mireya Stephens quien tomará el liderazgo este año para que el grupo pueda unirse y trabajar en equipo. Se pide a Marta Forbes (líder 2019) y a Aurea Santos (líder 2018) que puedan hacer una rendición de cuentas a la nueva líder y así mismo, se haga entrega de las herramientas para que puedan utilizarlas colectivamente. Se informa, que Aurea Santos les está pidiendo un dinero al grupo por derechos de autor, para lo cual se realiza una charla con el abogado de Artesanías de Colombia y además, se invitan a las 3 líderes y al grupo a una charla de propiedad intelectual para que de esta forma estén enteradas de qué es del grupo y qué es individual.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que Asistieran a la reunión de propiedad intelectual.

Intervención: 12

Fecha: 23 / 09 / 2020

Nombre del Conversatorio: Calidad en mi Producto Artesanal

Interlocutor: Sonia Mireya Stephens

- Todas las comunidades atendidas

Formato digital en el que se envía: Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

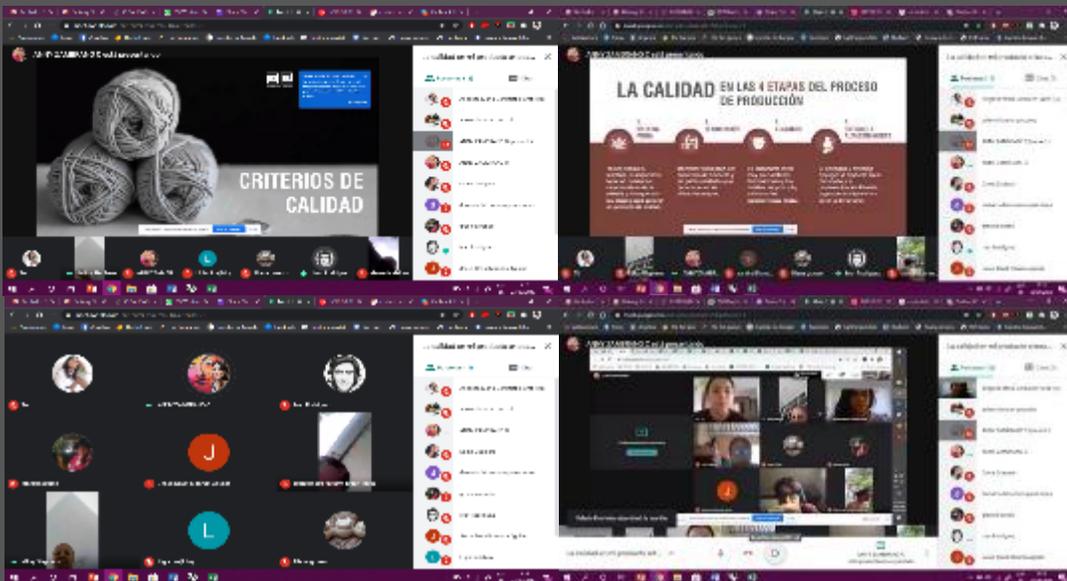


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Compartir y desarrollar los criterios de calidad de los productos desarrollados por la comunidad.

Desarrollo:

Se realiza una charla con los líderes de las comunidades de la actual vigencia, en donde se busca dialogar sobre la importancia del manejo de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, desarrolladas en 4 etapas: materia prima, elaboración, acabados, empaque y almacenamiento. Finalmente, se desarrollan unos formatos para que cada una de las comunidades pueda identificar y controlar la calidad en la elaboración de sus piezas.

Material pedagógico utilizado:

- PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.
- Se deben desarrollar las actividades compartidas en la presentación, para que cada comunidad pueda crear sus criterios de calidad.

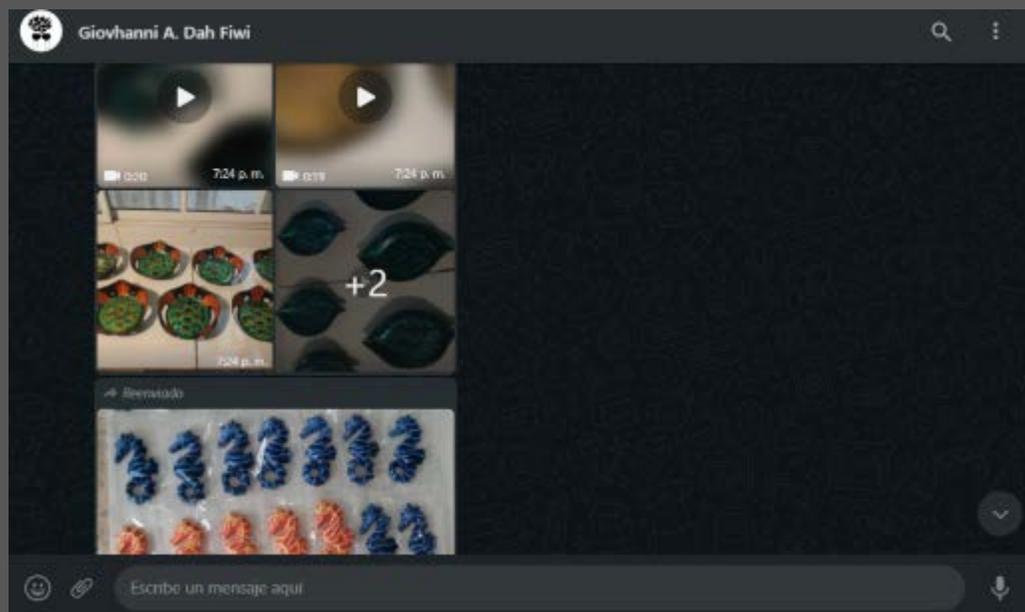
Intervención: 13**Fecha:** 29 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento**Producción Expoartesano****Interlocutor:** Giovanni Marín**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Graciela Cando la cual replicará la información a las demás artesanas. Se inicio la sesión de trabajo presentando el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde el componente. La artesana manifesto la importancia del cambio de visión sobre la manera como se narran historias en sus productos y como ha sido importante el proceso de construcción de identidad en el producto.

Material pedagógico utilizado:

- Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán la autoevaluación del grupo para el día siguiente.

Intervención: 13

Fecha: 29 / 09 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento
Producción Expoartesano

Logros:

- Se logró que el grupo se uniera y lograran juntos realizar la producción para la feria virtual Expoartesano 2020. Si bien, lograron establecer parámetros en formatos y referencias, se evidenció que en cuanto al color dos referencias no quedaron como lo solicitado: Cayenitas y caballos de mar.



Foto tomada por: Giovanni Marín

Intervención: 14

Fecha: 30 / 09 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Empaques

Interlocutor: Sonia Mireya Stephens

Formato digital en el que se envía: Llamada y envío de material vía whatsapp



Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el material pedagógico de empaques como guía para el embalaje de los productos desarrollados en la comunidad.

Desarrollo:

Se comparte con la artesana líder el material pedagógico de empaques para que pueda implementarlo en futuros embalajes de las producciones que desarrollen en la comunidad, así mismo que sirva como ejemplo para el envío de los productos a Expoartesánías y Expoartesano.

Material pedagógico utilizado:

- Empaques PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- Embalar los productos tomando como referencia el material pedagógico suministrado.

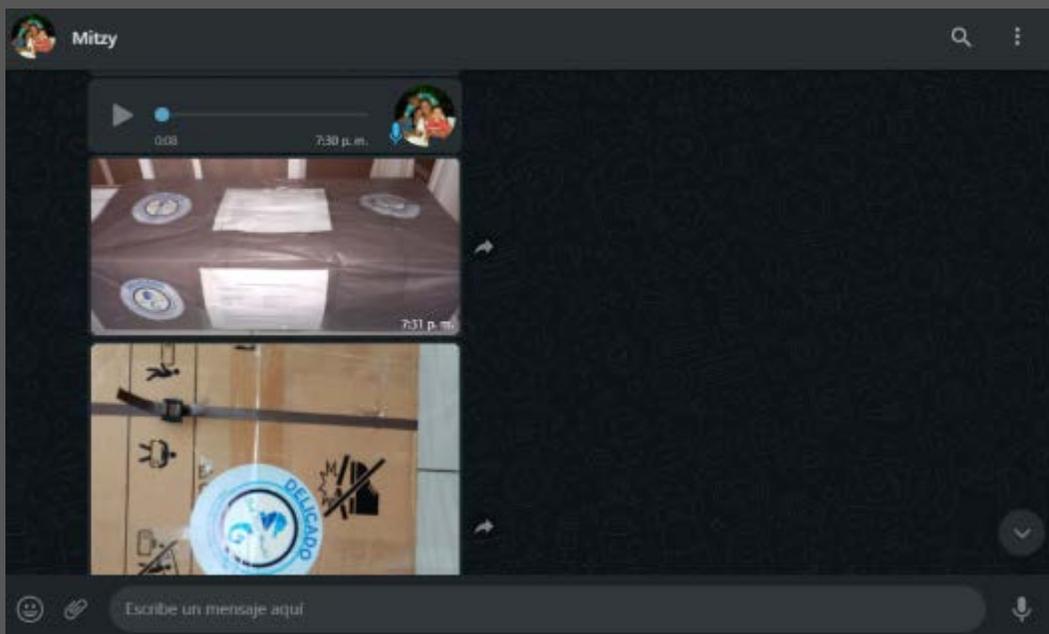
Intervención: 15**Fecha:** 01 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento y envío de productos a Expoartesano**Interlocutor:** Sonia Mireya Stephens**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Enviar la producción establecida para la participación de Dah Fiwi en Expoartesano.

Desarrollo:

Junto al componente comercial, se dieron las pautas para poder realizar el envío de los productos de la comunidad de Dah Fiwi a la feria Expoartesánías. Para ello, la artesana líder Sonia Mireya Stephens embalo de forma apropiada los productos y forro la caja con plástico según los requerimientos de bioseguridad establecidos por el equipo de Artesanías de Colombia.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas iniciaran con el plan de producción de Expoartesánías.

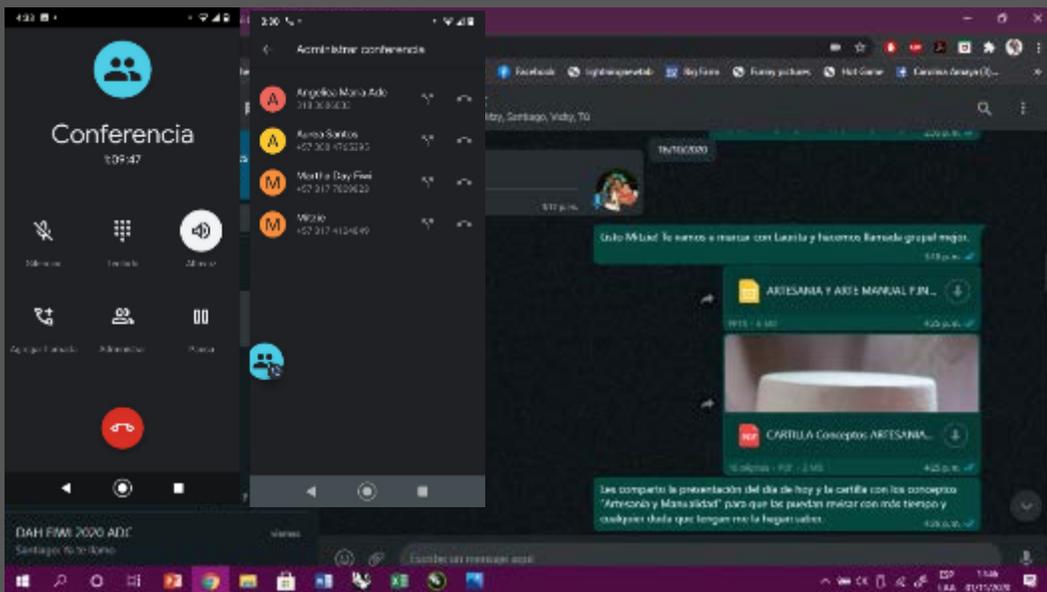
Intervención: 16**Fecha:** 16 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Arte, Artesanía y Manualidad**Interlocutor:** Comunidad Dah Fiwi**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

A raíz del encuentro con las 3 líderes de Dah Fiwi: Martha Forbes, Aurea Santos y Sonia Mireya Stephens se evidenció la necesidad de realizar la charla “Arte, Artesanía y Manualidad” antes de la charla de propiedad intelectual y que de esta forma, ellas pudieran entender un poco más la diferenciación entre cada una de estas áreas. Por tal motivo, de la mano con el componente social, se realiza la charla por llamada telefónica con las mujeres de la comunidad y las asesoras, posterior a ello se les comparte por whatsapp el material pedagógico y la presentación que se preparó para la asesoría y que por falta de conexión a internet en San Andrés, se decidió cancelar el encuentro por google meet y realizarlo por llamada.

Material pedagógico utilizado:

- Diferenciación Arte, Artesanía y Manualidad PDF y PPT

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que revisaran los documentos y lo socializaran junto a la comunidad.

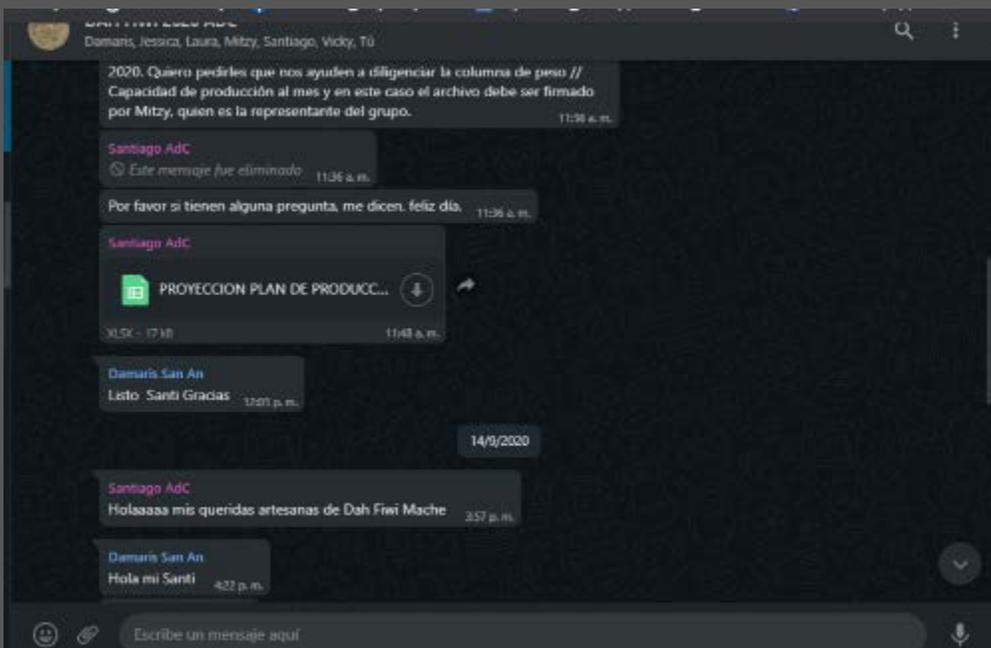
Intervención: 17**Fecha:** 20 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de Producción
Expoartesanías**Interlocutor:** Sonia Mireya Stephens**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío
de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Graciela Cando la cual replicará la información a las demás artesanas. Se inicio la sesión de trabajo presentando el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde el componente. La artesana manifiesto la importancia del cambio de visión sobre la manera como se narran historias en sus productos y como ha sido importante el proceso de construcción de identidad en el producto.

Material pedagógico utilizado:

- Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán la autoevaluación del grupo para el día siguiente.

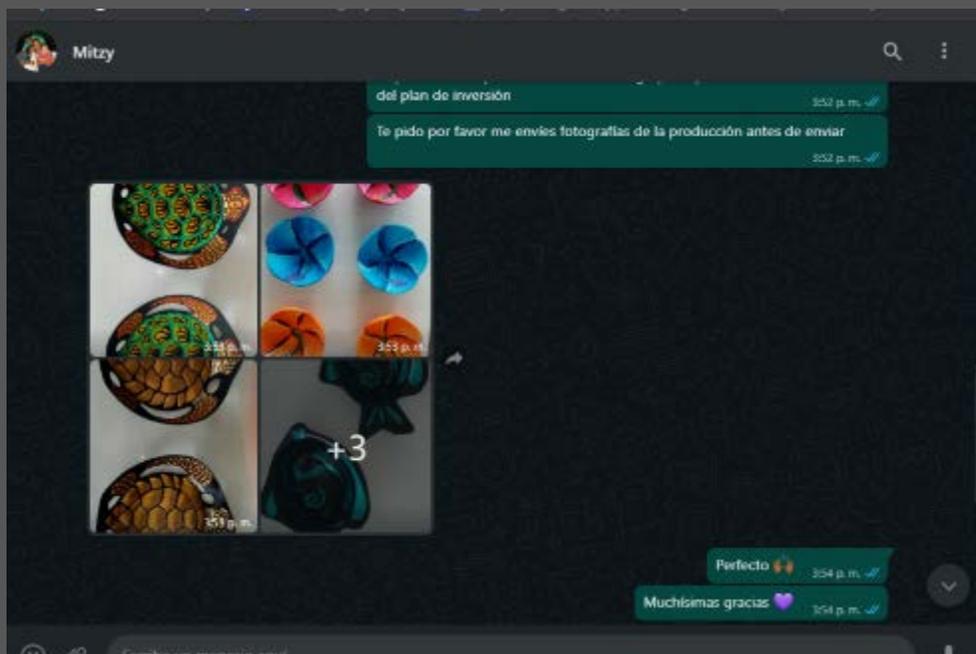
Intervención: 18**Fecha:** 27 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Producción Expoartesanías**Interlocutor:** Sonia Mireya Stephens**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar con la artesana líder el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Graciela Cando la cual replicará la información a las demás artesanas. Se inicio la sesión de trabajo presentando el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde el componente. La artesana manifestó la importancia del cambio de visión sobre la manera como se narran historias en sus productos y como ha sido importante el proceso de construcción de identidad en el producto.

Material pedagógico utilizado:

- Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán la autoevaluación del grupo para el día siguiente.

Intervención: 18

Fecha: 27 / 10 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento
Producción Expoartesanas

Logros:

- Se logra desarrollar el Plan de Producción de Expoartesanas en las fechas establecidas, y teniendo en cuenta formatos, colores y referencias.
- Se procede a que la artesana realice el embalaje de los productos y posterior a ello, tome las medidas y el peso de la caja para solicitar la guía y realizar el envío a Bogotá.



Foto tomada por: Giovanni Marín

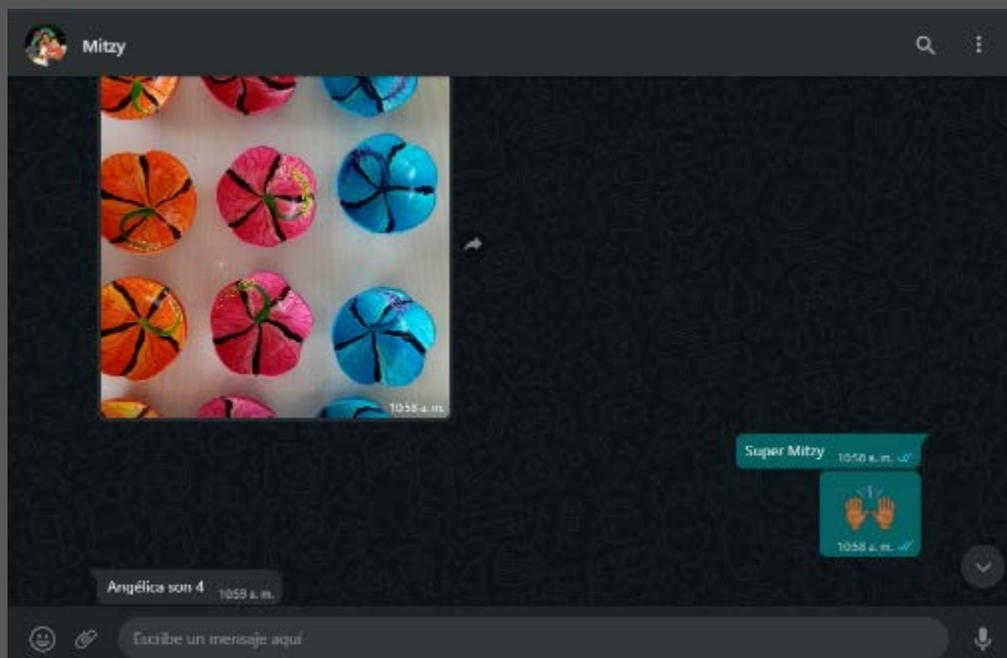
Intervención: 19**Fecha:** 12 / 11 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Envío Cayenitas**Interlocutor:** Sonia Mireya Stephens**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar seguimiento a la producción de Expoartesanías.

Desarrollo:

La referencia de Cayenitas set x 3, se vendió en su totalidad en Expoartesano, por lo que se le pidió a la líder realizar 4 juegos para Expoartesanías y complementar la producción ya enviada. Se realiza el seguimiento de la producción y se confirma el envío del mismo.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

IMPLEMENTACIÓN GESTIONADO POR
MEDIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE LA ENTIDAD

| Año 2020 | |
|---------------------|----------|
| Ítems | Cantidad |
| Kit de Bioseguridad | 1 Kit |

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

| Año 2020 | |
|--------------|--------------------|
| Ítems | Valor |
| Insumos | \$2.160.000 |
| TOTAL | \$2.030.000 |

BALANCE DE GRUPO: El grupo visualiza un avance en cuanto a la capacidad de producción y trabajo en equipo para lograr responder a las demandas en cuanto a pedidos y planes de producción, reto que asumieron en la actual vigencia y que cumplieron, teniendo en cuenta los cronogramas establecidos para tal fin. Adicional a ello, el grupo evidencia que no todos los miembros poseen los mismos conocimientos en las diferentes etapas de elaboración de sus piezas. Por lo tanto, en el proceso de pintura y acabados, sólo dos personas pueden realizar esta labor, lo que ha originado que esta labor caiga exclusivamente en ellos, y que los demás miembros no estén en la capacidad de finalizar completamente una pieza. Así mismo, en el momento de realizar las producciones a eventos comerciales virtuales, donde se tenía como requisito el desarrollar piezas idénticas por cada una de las referencias ofertadas, se hace necesario generar pautas en cuanto a acabados en pinceladas y terminados finales en el proceso de pintura, para que todos los productos se vieran lo más parecidos posible.

Logros a destacar:

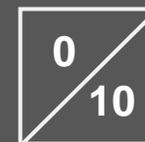
- Se logró trabajar en equipo y generar una mayor capacidad de producción, lo que les permitió cumplir con los compromisos adquiridos.
- Se logró realizar un inventario de productos que evidenció la necesidad de unificar colores y acabados (pinceladas) lo más similar posible para poder ofertar referencias en la propuesta comercial.

Lecciones aprendidas:

- Se evidencia la necesidad de fomentar transmisiones de saberes para que todo el grupo posea capacidades homogéneas en cuanto a pintura y acabados finales.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



LOGROS Y RECOMENDACIONES:

- Se recomienda mantener actualizado el inventario de productos del grupo Dah Fiwi, teniendo en cuenta la producción por referencias, estableciendo así medidas, paletas de color y calidad.
- Es muy importante en la calidad del producto de Dah Fiwi establecer una normativa en cuanto a acabados en las pinceladas y el tipo de pintura a emplear.
- Al trabajar en equipo se hace evidente que el grupo pueda cumplir con o aumentar la capacidad de producción.

| Nombre de la Actividad | Material soporte | Alcance #artesanos |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| 1. Autodiagnóstico | JPG | 15 |
| 2. Levantamiento de Inventario | Excel | 15 |
| 3. Fotografía y Seguimiento Actividades | PDF y videos | 15 |
| 4. Análisis de producto desarrollados | N/A | 15 |
| 5. Recomendaciones para futuras producciones – Ferias Virtuales 2020 | N/A | 15 |
| 6. Etapas para desarrollo de producto | PDF | 15 |
| 7. Plan de Producción Expoartesano | Excel | 15 |
| 8. Seguimiento Producción Expoartesano | N/A | 15 |
| 9. Diferenciación en arte, artesanía y manualidad | PDF | 15 |
| 10. Plan de Producción Expoartesanas | Excel | 15 |
| 11. Seguimiento Producción 13. Expoartesanas | N/A | 15 |
| 12. Seguimiento y envío Expoartesanas | N/A | 15 |
| 13. Seguimiento y envío piezas adicionales para completar el 16. plan de producción de Expoartesanas | N/A | 15 |
| TOTAL | | 13 |

BALANCE Y CONCLUSIONES

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

