



Bitácora Desarrollo Socio-organizativo Estrella Einalli 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO

Estrella Einalli

Región
CaribeDepartamento: La Guajira
Municipio: Maicao

El grupo artesanal Estrella Einalli, pertenece al Pueblo Wayúu y se compone de artesanas y artesanos que viven en la Ranchería La Estrella, ubicada en Maicao. Es una comunidad caracterizada por el liderazgo, la gestión de los procesos comunitarios y la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones. Su autoridad es Elena González, quien a su vez es maestra artesana, y ha sido quien durante aproximadamente 20 años ha liderado procesos importantes como la construcción de casas de cemento y ladrillo para toda la comunidad, el abastecimiento de agua por medio de molinos en el desierto y los servicios básicos para cada familia. Su ejemplo ha sido transmitido a sus hijas Adeinis Boscán (líder del grupo artesanal) y Daniela Boscán (líder comunitaria) quienes además de ser artesanas también gestionan servicios de salud y educación para la comunidad y el Pueblo Wayúu en general. Todos estos procesos son enseñados a los jóvenes y niños de la comunidad para que la Ranchería se siga caracterizando por el liderazgo, la gestión comunitaria y la enseñanza.

Organizativamente, este grupo es ejemplo de la gestión y liderazgo característicos de su ranchería. Adeinis es una gran líder que tiene fuerte representación comercial e institucional, además de convertirse en el enlace territorial para la transferencia de aprendizajes artesanales. En esta vigencia, se consolidó la creación de comités de trabajo, como se verá en las siguientes diapositivas.

Número de artesanos: 31

Nivel: 3

Asesora: Laura Angélica Sánchez Alayón

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Ranchería La Estrella, grupo artesanal Estrella Einalli

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**1. Identidad - 8**

El grupo artesanal ha tenido un fuerte proceso de rescate de identidad asociado a su producción artesanal. Para darle continuidad a este proceso, destacan la importancia de tomar nuevos referentes, historias y procesos comunitarios para vincularlos a las nuevas producciones.

2. Transmisión de saberes - 9

Este ha sido un proceso dedicado tanto con niños y adolescentes, como con personas en la comunidad que han querido aprender el oficio artesanal. Para la cuarentena, se propone fortalecer la transmisión de saberes en casa con los familiares de cada artesano.

3. Distribución de responsabilidades - 7

Este aspecto requiere de mayor compromiso y dedicación por parte de las artesanas y artesanos, puesto que en ocasiones necesitan un gran seguimiento para la entrega de pedidos. Es importante generar mayor responsabilidad

4. Intereses colectivos - 9

Es un grupo que genera acuerdos para cada uno de los procesos y actividades que realiza. Esto ha consolidado el grupo en torno al compartir intereses y la colectividad.

5. Comunicación y trabajo en equipo - 9

Es un grupo que trabaja muy bien en conjunto, tiene acuerdos de comunicación de forma asertiva, se escuchan entre sí y han logrado construir una red de apoyo.

6. Manejo de bienes comunes - 8

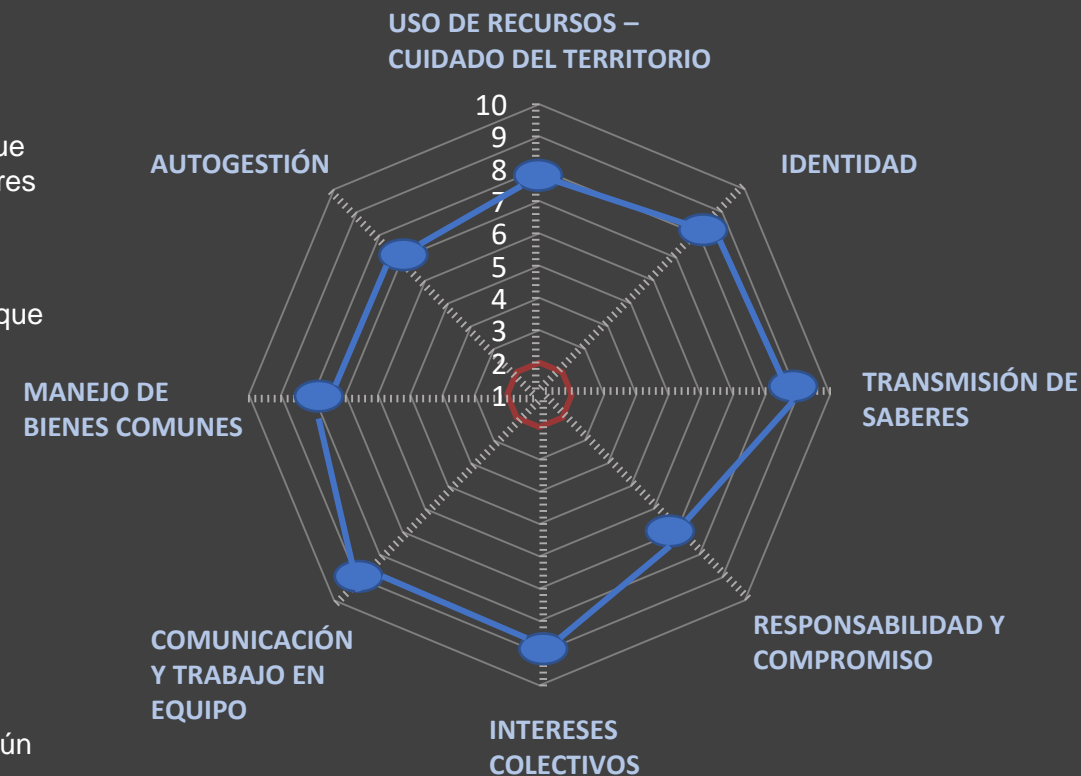
El grupo ha realizado acuerdos ideales para la conformación de los bienes comunes, tienen un fondo común que se nutre con ganancias en ferias y aportes mensuales, y también destinan este dinero para la socialización grupal. Sin embargo, es importante que este fondo pueda prever situaciones como la escasez de materia prima.

7. Autogestión - 7

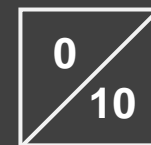
Es importante fortalecer los procesos de autogestión en proyectos y contacto con clientes.

8. Sustentabilidad y equilibrio - 8

Es importante fortalecer la optimización de la materia prima y el reciclaje en la comunidad

AUTODIAGNÓSTICO #1

*para modificar el diagrama: click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

Asesorías virtuales

- Autodiagnóstico social
- Creación de cronograma artesanal de actividades
- Actividad de liderazgo y solidaridad
- Actividad de manejo de emociones
- Rescate cultural por medio de la historia y significados del color
- Metas y Objetivos Comunes
- Revisión de misión y visión
- Fortalezas y Talentos en el Grupo Artesanal
- Transmisión de saberes
- Revisión y construcción del organigrama
- Taller levantamiento de testimonios

COMPROMISOS Y ACUERDOS

Recibir las asesorías virtuales de todos los componentes

Realizar las actividades de Artesanías de Colombia, conservando las medidas de bioseguridad y el cuidado en comunidad

Utilizar y emplear el material pedagógico en comunidad

Organizar un cronograma de trabajo artesanal y socializar con todo el grupo

Crear alternativas de comunicación y socialización con los artesanos

Misión:

En el grupo artesanal Estrella Einalli tenemos el objetivo de rescatar, mantener y dar a conocer nuestras prácticas y conocimientos tradicionales del Pueblo Wayúu, mediante el tejido de mochilas, chinchorros y productos en Peyón. En ellas, integramos simbología ancestral con formas innovadoras que nos permiten tener productos únicos y exclusivos. Además, tenemos el propósito de articular nuestro saber cultural con conocimientos técnicos y académicos, que nos permitan crear y vender artesanías con calidad, responsabilidad, compromiso y dedicación.

Visión:

En Estrella Einalli soñamos construir un taller artesanal para fortalecer nuestros procesos de creación, rescate cultural, transmisión de saberes y técnicas de tejido. En este espacio queremos reconocer a cada persona que hace parte de nuestro grupo, contar su historia, mostrar su producto que lo identifica y así dejar huella en el Pueblo Wayúu. Esperamos que, mediante nuestro taller, nos conozcan a nivel nacional e internacional, que nuestros productos puedan llegar a cada rincón del mundo y cuenten quiénes somos. Con todo esto, esperamos mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.

Nombre Unidad Productiva



Asesoría: 1**Fecha: 05 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Interlocutor:** Adeinis Boscán González**Alcance: 31****Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Ranchería la Estrella, transmisión de saberes

Objetivo: Realizar acuerdos iniciales de trabajo con el grupo artesanal Estrella Einalli e identificar autopercepción del grupo en torno al componente socio-organizativo. Comenzar la implementación de actividades a distancia y analizar fortalezas y puntos a mejorar en este acompañamiento.

Desarrollo: Se realizó un círculo de la palabra inicial en el grupo artesanal con 5 artesanas que se vincularon a la videollamada. En él expresaron sentimientos y situaciones vividas en medio de la cuarentena. También realizaron una autoevaluación del avance socio-organizativo del grupo. Posteriormente se guio la construcción del autodiagnóstico social, el cronograma artesanal de actividades y se socializó el material pedagógico de liderazgo y solidaridad.

Material pedagógico utilizado: Creación de cronograma artesanal y Liderazgo y solidaridad

Actividad planteada para desarrollar: Las 5 artesanas presentes que comprometieron a socializar el material pedagógico y el autodiagnóstico con todo el grupo artesanal.

Asesoría: 1**Fecha: 05/05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico inicial – cronograma de actividades – liderazgo y solidaridad****Logros:**

- Identificación de las habilidades y aspectos a mejorar con respecto al componente socio-organizativo
- Consolidar el grupo como una red de apoyo artesanal
- Puntualizar el plan de vida artesanal a la creación y organización de actividades de forma artesanal
- Identificar y reflexionar sobre los procesos de liderazgo y solidaridad comunitaria

Compromisos:

La primera asesoría tuvo una gran apropiación temática desde el grupo artesanal, se identificó la pertinencia de fortalecer los procesos grupales, organizativos y de gestión. También se identificó la pertinencia de contarse mutuamente cómo se sienten en esta contingencia, compartiendo a la distancia las emociones y los sentimientos.

- Socializar con todos los artesanos la asesoría
- Compartir con todo el grupo el material pedagógico
- Cada persona debe identificar qué quiere liderar y aportar al grupo.



Vídeo tomado por: Daniela Boscán González

Descripción y lugar: Casa de artesana líder, resumen de primera asesoría social virtual

Asesoría: 2**Fecha: 16 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Revisión de tareas y manejo de emociones****Interlocutor: Adeinis Boscán González****Alcance: 31****Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Ranchería La Estrella, tarea de liderazgo y solidaridad realizada por las artesanas de Estrella Einalli

Objetivo: Compartir las tareas y compromisos a socializar con todo el grupo artesanal y socializar el material pedagógico de manejo de emociones.**Desarrollo:** Se realizó un círculo de la palabra inicial en el grupo artesanal con 5 artesanas que se vincularon a la videollamada. En él expresaron sentimientos y situaciones vividas en medio de la cuarentena, y las reacciones que tuvieron al compartir y escuchar el material de manejo de emociones. Cada una de las artesanas dibujó sus sentimientos y de ahí surgieron ideas para plasmar en los productos. También indagaron por las definiciones sobre liderazgo y solidaridad, lo complementaron al material pedagógico compartido y hablaron sobre la socialización a los demás artesanos.**Material pedagógico utilizado:** manejo de emociones**Actividad planteada para desarrollar:** socialización con los demás artesanos del material pedagógico de manejo de emociones, en el que plasmen en un dibujo cuáles fueron las reflexiones que se derivaron del ejercicio. Desde allí se propone generar opciones para la creación de productos para esta vigencia

Asesoría: 2

Fecha: 16/05/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Revisión de tareas y manejo de emociones

Logros:

- Socialización con el grupo artesanal del material de liderazgo y solidaridad
- Identificación de emociones en cuarentena
- Manejo de emociones a través de la creación de artesanías

Compromisos:

En la segunda asesoría el grupo artesanal se comprometió a que todos los artesanos plasmarían sus emociones de la cuarentena en dibujos que permitieran ser insumo para la creación de productos en esta vigencia. También es necesario que cada uno identifique a qué se quiere comprometer con el grupo artesanal para continuar con las demás actividades del componente social.

- Crear dibujos y símbolos culturales desde las emociones
- crear compromisos del grupo artesanal

Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Ranchería la Estrella, participación de las artesanas en el ejercicio de manejo de emociones



Asesoría: 3

Fecha: 02/06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: rescate cultural orientado a la creación de productos.

Interlocutor: Adeinis Boscán González

Alcance: 31

Formato digital en el que se envía:



Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Dibujo de mochila que quieren construir en esta vigencia, en la Ranchería La Estrella.

Objetivo: Articular acciones implementadas en el grupo artesanal, desde los componentes social y diseño, para encaminar y definir líneas de producto acordes a procesos de reflexión y rescate cultural trabajados.

Desarrollo: la lideresa del grupo artesanal consolidó en un solo dibujo aquellos sentimientos y emociones trabajados en las asesorías anteriores, desde todos los artesanos y artesanas. Este dibujo es una mochila café con un ombligo del cual se desprenden venas rojas, representan los caminos que han recorrido las diferentes personas de la comunidad pero que siempre los enlazan con el territorio, con su lugar. Adeinis nos contó que, por más lejos que esté un Wayúu, siempre vuelve a su lugar. Y esta misma conexión la tienen los artesanos del grupo entre sí, siempre vuelven a su grupo, a lo que son desde la artesanía. Es por ello que se escogieron las mochilas como forma de comunicación entre el grupo artesanal, en estos momentos en que no se pueden reunir.

También se escogió el chinchorro como producto emblemático, desde allí se realizó la sensibilización de la forma en que las personas le cuentan al chinchorro lo que sienten, los pensamientos y emociones de esta cuarentena, pero también los libera y los protege.

Actividad planteada para desarrollar: socialización con los demás artesanos de las creaciones y resultados de la actividad. Tarea para los tapizadores en la creación y dibujo de los cactus y el árbol trupillo que quieren dar a conocer a otras personas ¿Cómo los clientes pueden conocer su comunidad a través del producto?

Asesoría: 3**Fecha:** 02/06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Revisión de tareas y rescate cultural orientado a la creación de producto.**Logros:**

- Orientar las reflexiones de sentimientos en el grupo artesanal a la creación y propuesta de productos.
- Consolidar articuladamente las actividades de diseño y social hacia la creación de las líneas a trabajar en la vigencia 2020

Compromisos:

En esta tercera asesoría realizada de manera conjunta entre diseño y social, la lideresa del grupo artesanal se comprometió a retroalimentar a los artesanos y artesanas son el resultado de la co-creación de los productos a trabajar en la vigencia 2020, proceso que ya se había consolidado a nivel grupal en relatos y dibujos. Falta la creación del diseño de los tapices en peyón para lo cual ya los artesanos y artesanas consolidaron las historias de los elementos que quieren dar a conocer de su comunidad, como lo son los cactus y el árbol Tropillo.

- Socialización del co-diseño con el grupo artesanal
- Creación de ideas y dibujos para el diseño del tejido en peyón.



Foto tomada por: Verónica Santamaría

Descripción y lugar: Pantallazo a asesoría conjunta entre diseño-social

Asesoría: 4

Fecha: 23/06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: historias y significados de los colores.

Interlocutor: Adeinis Boscán González

Alcance: 31

Formato digital en el que se envía:



Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Ranchería Wayúu La Estrella, actividad de círculo cromático y creación de referentes culturales desde los colores.

Objetivo: reconstruir historias, recuerdos y significados de los colores para la comunidad La Estrella, realizando rescate cultural y entendiendo la composición de la simbología que se plasma en los productos artesanales.

Desarrollo: Adeinis relató la forma en que los colores para los Wayúu son reflejo de los valores culturales, de la vida, la muerte, la relación con los espíritus, los sueños, las relaciones territoriales, los enlaces familiares, el valor cultural e incluso los procesos de colonización que trajeron los hilos de colores vivos a La Guajira. De esta manera, se hizo un recorrido de relatos por cada uno de los colores predominantes (el rojo, el negro y el dorado) narrando historias de las piedras preciosas, los collares y su valor familiar, de los rituales en los momentos de luto y de los intercambios culturales. Con los colores vivos se realizaron asociaciones a los sueños y los nuevos caminos para el Pueblo.

Actividad planteada para desarrollar: A medida que la lideresa narraba la historia de los colores, se creó un documento para plasmar todos los relatos y unirlos con el trabajo realizado por el componente de diseño en cuanto a los colores. La tarea consistió en la revisión grupal del documento, sus correcciones pertinentes y la conformación de la guía de color.

Asesoría: 4**Fecha:** 23/06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** historias y significados de los colores.**Logros:**

- Construir un proceso de rescate cultural mediante la historia y significados de los colores
- Articular los componentes de diseño y social , identificando los colores usados en los productos y reconstruyendo su apropiación cultural plasmada en ellos.

Compromisos:

En esta cuarta asesoría realizada, el compromiso consistió en organizar las narraciones sobre los colores y que el grupo artesanal pueda revisarlas, hacer los ajustes que consideren pertinentes y pasar el texto al formato de diseño que articula los colores con sus historias.



Foto tomada por: Adeinis Boscan González

Descripción y lugar: Ranchería Wayúu La Estrella, organización de hilos para tejido de prototipos

Asesoría: 5**Fecha:** 03/07/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Metas y objetivos comunes, primera parte.**Interlocutor:** Adeinis Boscán González**Alcance:** 31**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Adeinis Boscán González
Descripción y lugar: Ranchería La Estrella, jornada de transmisión de saberes.

Objetivo: sensibilizar sobre la creación de objetivos comunes en el grupo, revisar su misión y visión para ajustarla a los nuevos retos y propósitos conjuntos.

Desarrollo: se hizo una actividad de sensibilización sobre qué es un objetivo, cómo se construyen objetivos comunes en el grupo artesanal y cuáles son esos sueños artesanales que se han conversado en conjunto. Adeinis contó que desde hace varios años y décadas tienen el sueño de crear un taller artesanal. Se empezó a crear un paso a paso para llegar allá identificando esas actividades, capacidades y compromisos del grupo artesanal que se deben ajustar para poder cumplir ese sueño.

También se revisó la misión y visión del grupo artesanal construida en vigencias anteriores, se socializaron ajustes, nuevos retos y visiones de acuerdo con el panorama artesanal.

Actividad planteada para desarrollar: socializar con los demás artesanos y artesanas del grupo en qué consisten los objetivos y metas comunes, cómo se expuso ese sueño artesanal y realizar el ejercicio entre todos de pensar en las actividades, capacidades y compromisos que son necesarios para lograrlo.

Asesoría: 5**Fecha:** 03/07/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Metas y objetivos comunes, primera parte.**Logros:**

- Sensibilizar frente a la creación de objetivos y metas comunes
- Revisión y ajuste de la misión y la visión del grupo artesanal

Compromisos:

Esta quinta asesoría generó motivación e interés para la creación y consolidación de metas y objetivos comunes en el grupo artesanal, que incentiven a cada uno de los artesanos a participar y comprometerse con las actividades y responsabilidades de Estrella Einalli.

- Socialización de la actividad realizada
- Ajustar los objetivos comunes, las actividades y compromisos del grupo artesanal.



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Pantallazo de llamada a asesoría virtual

Asesoría: 6**Fecha: 04/09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** revisión de misión y visión del grupo, transmisión de saberes y Roles, talentos y fortalezas en el grupo artesanal.**Interlocutor:** Adeinis Boscán González**Alcance: 31****Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Adeinis Boscán González

Descripción y lugar: Ranchería La Estrella, jornada de transmisión de saberes

Objetivo: nuevamente, revisión de la misión y visión del grupo integrando las expectativas de todos los artesanos, organizar el proceso de transmisión de saberes, organizar los roles en el grupo artesanal acorde a los talentos y fortalezas para consolidar el organigrama artesanal.

Desarrollo: con base en la socialización del material pedagógico de Metas y Objetivos comunes con todo el grupo artesanal, se ajustó la misión y visión. Luego, se socializó el recurso asignado por concepto de transmisión de saberes, gestión y reconocimiento por los productos audiovisuales, razón por la cual se realizó una planeación de temáticas a realizar los talleres de transmisión de saberes. La propuesta consistió en articular esos talleres a la producción que están realizando para las ferias virtuales.

Como el grupo artesanal está postulado para las tres ferias comerciales virtuales (Expoartesano, Market Place y Expoartesánías) fue importante acompañar el liderazgo y brindarle herramientas a Adeinis para poder delegar gestiones organizativas en el grupo, así se aumenta el compromiso artesanal y pueden cumplir la mejor manera con las responsabilidades. Para ello se realizó una primera sensibilización del organigrama del grupo, orientado hacia la creación de comités de trabajo. Se socializó el material pedagógico de Talentos y Fortalezas para que el grupo pudiese delegar las actividades y responsabilidades acorde con las capacidades de cada integrante.

Material pedagógico utilizado: Misión y visión, para uso y difusión del grupo, y Talentos y Fortalezas en el grupo artesanal

Actividad planteada para desarrollar: socializar con los artesanos la proyección para la transmisión de saberes, el material pedagógico de Misión y Visión del grupo artesanal y el de Talentos y Fortalezas para reorganizar responsabilidades y compromisos.

Asesoría: 6**Fecha:** 04/09/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** revisión de misión y visión del grupo, transmisión de saberes y Roles, talentos y fortalezas en el grupo artesanal.**Logros:**

- Proyectar la transmisión de saberes hacia la producción para ferias comerciales virtuales
- Consolidación de la misión y visión del grupo artesanal
- Crear una organización del grupo, acorde con sus dinámicas de trabajo y la creación de compromisos artesanales.

Compromisos:

- Socialización del material pedagógico con el grupo artesanal
- Organización de roles y compromisos en el grupo, acorde con sus talentos y fortalezas.
- Implementar el plan de trabajo de la transmisión de saberes

C. SOCIAL
MÓDULO SOCIO-ORGANIZATIVO

GRUPO ARTESANAL ESTRELLA EINALLI

MISIÓN

En el grupo artesanal Estrella Einalli tenemos el objetivo de rescatar, mantener y dar a conocer nuestras prácticas y conocimientos tradicionales del Pueblo Wayúu, mediante el tejido de mochilas, chinchorros y productos en Peyón. En ellas, integramos simbología ancestral con formas innovadoras que nos permiten tener productos únicos y exclusivos. Además, tenemos el propósito de articular nuestro saber cultural con conocimientos técnicos y académicos, que nos permitan crear y vender artesanías con calidad, responsabilidad, compromiso y dedicación.



VISIÓN

En Estrella Einalli soñamos construir un taller artesanal para fortalecer nuestros procesos de creación, rescate cultural, transmisión de saberes y técnicas de tejido. En este espacio queremos reconocer a cada persona que hace parte de nuestro grupo, contar su historia, mostrar su producto que lo identifica y así dejar huella en el Pueblo Wayúu. Esperamos que, mediante nuestro taller, nos conozcan a nivel nacional e internacional, que nuestros productos puedan llegar a cada rincón del mundo y cuenten quiénes somos. Con todo esto, esperamos mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.

 | ETNIAS

 El progreso es de todos | Mincomercio

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Infografía sobre Misión y Visión del grupo artesanal

Socialización material pedagógico transmisión de saberes

Fecha: 06/10/2020

Podcast de transmisión de saberes.

Se le compartió a Adeinis los podcast de transmisión de saberes, como ejercicio pedagógico y de acompañamiento, en medio de las jornadas de producción para ferias artesanales

Compromisos:

- Escuchar conjuntamente los podcast de transmisión de saberes
- Reflexionar acerca de su contenido



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Socialización de podcast de transmisión de saberes

Asesoría: 7

Fecha: 12/ 11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller levantamiento de testimonios

Interlocutor: Adeinis Boscan

Alcance: 31

Formato digital en el que se envía: Whatsapp

Objetivos: Valorar las voces artesanas que relatan la esencia de su oficio y las trayectorias de cada pieza que realizan, concientizar sobre el carácter único de cada pieza, motivar y acompañar la reflexión sobre la esencia artesanal de cada grupo y comunidad, reconocer el quehacer artesanal como un oficio que está conectado a los procesos culturales y territoriales (difusión de videos)

Desarrollo: La comunicación fue por llamada grupal de whatsapp. Con anterioridad se les solicitó a Ernestina y a Adeinis que enviaran fotos, video y un audio de su trabajo en los respectivos talleres. Esta actividad inicial facilitó mucho la conversación entre ellas a lo largo del taller y por lo tanto la retroalimentación fue muy rica. Me pareció muy ineteresante juntar a estas dos lideresas porque su trabajo con AdC ha sido muy diferente. Adeinis nos compartió, además del testimonio, su experiencia en el proceso de estandarización y lo complicado que fue y como a pesar de todo finalmente obtuvieron beneficios de ese proceso. Adeinis es una líder muy organizada y con mucha experiencia.

Material pedagógico utilizado: Se utilizó el cuento “Canastitas en serie” de Bruno Traven. Se les compartió un día antes un audio adaptado del cuento. También se les pidió a las dos participantes que compartieran fotografías, video y un audio pequeño de su taller artesanal, esto con la finalidad de que se conocieran entre ellas.

Actividad planteada para desarrollar: A partir del cuento “Canastitas en serie” se hizo una dinámica en la que se le preguntó al artesano o la artesana qué opinaba de la producción en serie. En un segundo momento los dos artesanos presentaron al grupo artesanal las piezas artesanales que realizan y los procesos de innovación adelantados con ADC. Esto último incentivó al tercer momento del taller, en el que cada uno describió los elementos que caracterizan y hacen único su trabajo artesanal pero también el de sus pares.

Asesoría: 1

Fecha: 12 / 11/ 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual: Taller
Levantamiento de testimonios****Logros:**

Se logró levantar el testimonio con el que se trabajará en el área de comunicación. Este testimonio servirá para la difusión de las piezas artesanales por medio de la campaña “No hay otra igual” en el marco de Expo-Artesanías.

Se logró que Adeinis nos compartiera en el taller las dificultades que tuvo Estrella Einalli en el proceso de estandarización. Otro logro importante fue que las artesanas se conocieron y reconocieron en el taller. Creo que es importante fortalecer la comunicación entre los grupos artesanales ya que tienen mucho que enseñarse. Por ejemplo es evidente que Adeinis tiene más experiencia tanto en ser líder como en su forma de comunicar a diferencia de Ernestina quien apenas se está integrando al trabajo con AdC y aunque su conocimiento es amplísimo se le dificulta la comunicación verbal.

Compromisos:

La artesana se comprometió a trabajar con el equipo de comunicación en la elaboración del video “no hay otra igual” a partir de el trabajo realizado en el taller



Pantallazo de la llamada por Whatsapp y diagrama de apoyo para la grabación del video “No hay otra igual”

TESTIMONIO	OTROS RELATOS DEL TALLER	CARACTERÍSTICAS ESPECIALES Y DIFERENCIADORAS DEL GRUPO
<p>“Las artesanías son ancestrales y debemos cuidarlas y conservarlas como tal. Debemos tener cuidado de que las personas externas no le ponga el precio a las piezas que nosotras elaboramos, solamente nosotras podemos poner el precio porque solo nosotras sabemos qué costo tiene la materia prima y lo complicado que el conseguirla”</p> <p>“El valor no tanto material si no sentimental porque cada producto cuenta una historia, nosotras nos enfocamos en la historia que se puede contar en cada producto”.</p>	<p>Acerca del proceso de estandarización, Adeinis nos comparte que “tuvimos dificultades para estandarizar las medidas porque nosotras medimos con agujas de crochet, nunca pensamos que estandarizar un producto fuera tan difícil porque aún contando las puntadas las figuras salían diferentes porque todas tejemos diferentes. Nos costó mucho. Eso junto con la pandemia fue más difícil. Con mucho esfuerzo. Valió la pena el esfuerzo porque nos fue bien. Esto fue y es un aprendizaje”</p>	<p>“La comunicación es clave en Estrella Einalli, la conexión que hay entre nosotras respecto a nuestro pasado y a nuestras historias”.</p> <p>“Nuestro grupo se fortalece día a día, nos inspiramos en los colores de la naturaleza, en la simbología del canás. En nuestras artesanías están las historias de cada artesano, hechas con amor, con energías hermosas que serán parte de quien adquiera las artesanías. Nuestros sueños y esperanzas están en estos productos. Cosmovisión de ser Wayuu. Cotidianidad representada en la cosmovisión”</p>

BALANCE DE GRUPO: Estrella Einalli es un grupo consolidado, lo que le permitió tener respuestas acertadas frente a los retos de la vigencia. El primero de ellos fue la comunicación interna, no poder reunirse. El grupo logró crear acuerdos comunitarios, cuidando la salud de las artesanas y artesanos, y establecer formas de enviar mensajes para que a todos les llegase la información. Posteriormente, se encontró en el tejido la mejor forma de conexión comunitaria. También se presentó el reto del manejo de emociones, para el cual se hizo un rescate cultural en el que el grupo encontró en sus saberes propios, sus referentes de la naturaleza y en los procesos comunitarios las mejores enseñanzas y respuestas para enfrentar el aislamiento y la pandemia. Todo esto se plasmó en la colección de este año, lo cual también fue un gran logro. A nivel organizativo, hubo un reto fuerte en el liderazgo y fue la importancia de delegar gestiones, de confiar en las capacidades de los demás artesanos y soltar. Para ello fue necesaria la creación de comités de trabajo en el grupo artesanal, acorde con los talentos y fortalezas de cada persona, y los intereses de aporte en Estrella Einalli.

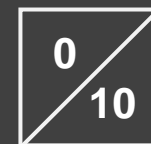
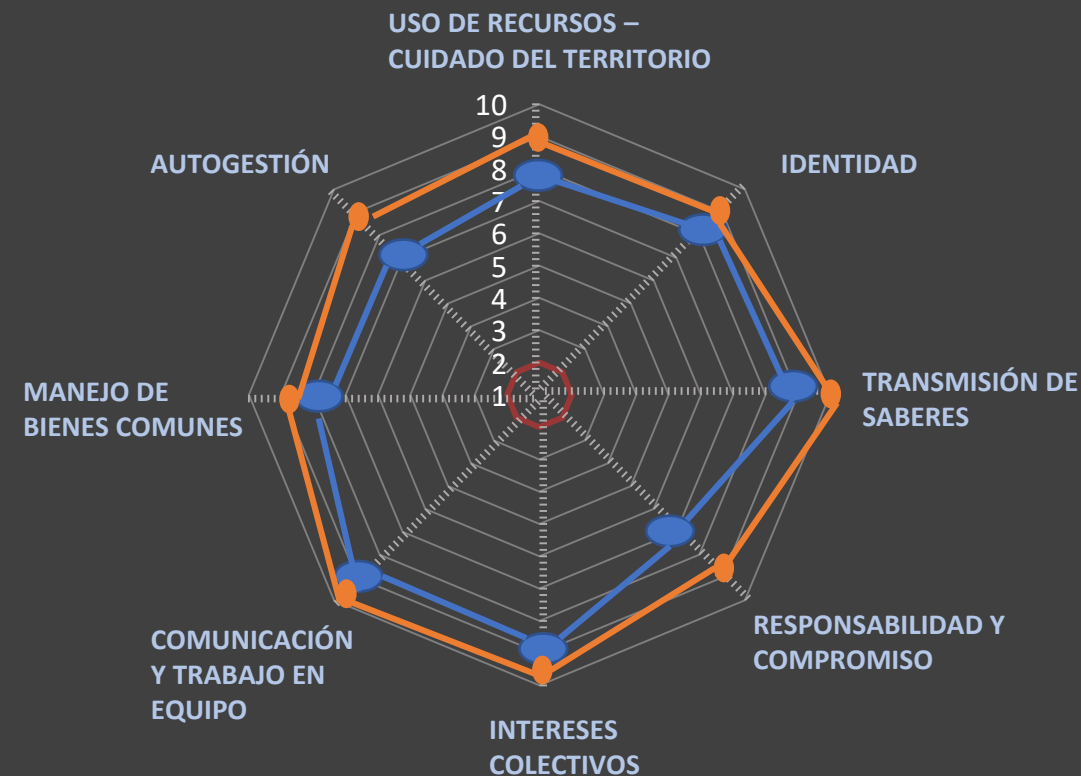
Logros a destacar:

- Creación de estrategias de comunicación entre artesanos para mantener las actividades de forma colectiva
- Creación de cronograma artesanal
- Manejo de emociones con enfoque diferencial, desde el cual se hizo rescate cultural y líneas de diseño
- Rescate cultural desde las historias y significados del color
- Creación de metas y objetivos comunes
- Creación de comités de trabajo
- Reorganización de misión y visión del grupo artesanal
- Creación de estrategias de transmisión de saberes en la pandemia

Lecciones aprendidas:

- La importancia de delegar gestiones organizativas para lograr el avance del grupo
- La apropiación de cada integrante sobre las responsabilidades organizativas
- El carácter esencial de cada pieza de Estrella Einalli, que los hace irrepetibles
- La articulación entre los procesos de diseño, el rescate cultural y la transmisión de saberes

AUTODIAGNÓSTICO #2



LOGROS Y RECOMENDACIONES

I. Logros Generales:

- Creación de estrategias de comunicación entre artesanos para mantener las actividades de forma colectiva
- Creación de cronograma artesanal
- Manejo de emociones con enfoque diferencial, desde el cual se hizo rescate cultural y líneas de diseño
- Rescate cultural desde las historias y significados del color
- Creación de metas y objetivos comunes
- Creación de comités de trabajo
- Reorganización de misión y visión del grupo artesanal
- Creación de estrategias de transmisión de saberes en la pandemia

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias:

- Fortalecer los comités de trabajo
- Orientar al grupo sobre la creación de proyectos
- Que el grupo pueda apadrinar a otros grupos que se encuentran en un proceso de fortalecimiento artesanal

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Información Higiene y Cuidad	Imágenes	31
Autodiagóstico inicial	Bitácora	31
Creación de cronograma artesanal	Bitácora e imágenes	31
Liderazgo y solidaridad	Bitácora e imágenes	31
Manejo de emociones	Bitácora, podcast e imágenes	31
Rescate cultural por medio de la historia y significado del color	Cartilla de color y bitácora	31
Metas y objetivos comunes	Podcast, imágenes y bitácora	31
Revisión de misión y visión	Bitácora e imágenes	31
Talentos y fortalezas en el grupo artesanal	Bitácora, podcast e imágenes	31
Transmisión de saberes	Podcast, bitácora y plan de inversión	31
Revisión y reconstrucción de organigrama	Bitácora	31
Taller de levantamiento de testimonios	Bitácora, video e imágenes	31