



Bitácora de diseño La Estrella Einalii Guajira 2020

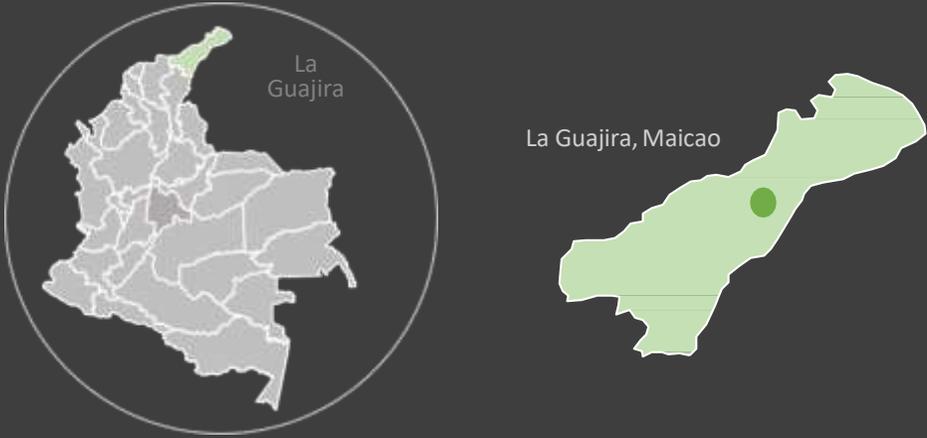
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





La ranchería la Estrella se encuentra ubicada a media hora vía Maicao-Riohacha. Dentro del territorio de pocos habitantes y como lugar central de la comunidad se encuentra la escuela para los niños. El grupo de artesanos activos es de 31 personas entre ellos 9 hombres y 22 mujeres. Las artesanas se dedican a cuidar a sus hijos, cocinar, hacer el aseo del hogar y en sus tiempos libres, aproximadamente de 4 horas diarias, se dedican a elaborar mochilas, mantas y chinchorros.

Oficio: Tejeduría
 Técnica: Pellón, Crochet
 Materia prima: Hilo acrílico
 Alcance Virtual (numero de artesanos): 31
 Nivel: 2
 Asesor en diseño: Verónica Santamaría
 Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
 Descripción y lugar: Fotografía de dos artesanas Wayúu tejiendo mochilas en crochet en Maicao, La Guajira

ID	OBJETO		Función				Oficina - Técnica - Materia prima						Uso/uso		Forma				Signa				
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabado	Quién la usa	Quién la hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensionar (Mínimo y máximo)	Simbología/ Iconografía	Historia/ Experiencia	Significado	
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local/ Foránea											
4	Kanan		Impresión en las abejas/waques	Simbolas de los linajes	Comunicación y tradición	N/A	Tijetería	areakel	Anejed - areakel	Mile jarillan Miralra	N/A	Faransa	N/A	Elis/waques y Faransa	Majera/Waques	N/A	1	N/A	N/A		Es un arte antiguo originado en la Alta Guajira, asociado a un tejido de hermanas y niñas y a las figuras geométricas que representan el mundo del medio cultural que rodea la vida cotidiana de pueblo/waques.	Es un arte antiguo originado en la Alta Guajira, asociado a un tejido de hermanas y niñas y a las figuras geométricas que representan el mundo del medio cultural que rodea la vida cotidiana de pueblo/waques.	Es un arte antiguo originado en la Alta Guajira, asociado a un tejido de hermanas y niñas y a las figuras geométricas que representan el mundo del medio cultural que rodea la vida cotidiana de pueblo/waques.
5	Kalluani		Reservatorio de agua y Chikwa	N/A	N/A	N/A	Tijetería	Tijeta en lazo, Filer Realizante	Anejed/waques	Talana	Mile jarillan miralra	Local y Faransa	Talla	Comunidad en General	Relaxansa/Waques	Oxalada	2	Varias	Varias	Ofrecer una línea de tejido de acuerdo al nivel de humedad y al tamaño de los paños. Se utilizan waques en figuras de araña y rambas.	Generalmente sirve para transportar alimentos, animales y objetos. Se utiliza en los altares, muros y paredes de barro y calicón.	Una muestra de agua que se utiliza en el medio cultural, se utiliza en los altares y muros, "jira" significa "la tierra de arriba".	
6	Mushila "Sani"		En la muestra de sus días, se ella guarda los objetos de una persona, el momento de trabajo y el día. Las mujeres guardan en ellas los tejidos que están realizando.	N/A	N/A		Tijetería	Cruzajlana loka/waques	Anejed - areakel	Mile jarillan Miralra	N/A	N		Las mujeres que las encargadas de tejer las mushilas.	Majera/Waques	Cilindrica	5 Diseño -Carbón y Barla	La muestra se prepara de 1/5 y la muestra de 1/5 se realiza al agua.	Diseño: Diámetro 25 cm Alta: 27 cm	En las mushilas se plasman los dibujos que representan el universo de los waques, se encuentran: Elas Dibujos de Humas Kanan y Kanan y sus interpretaciones de la naturaleza, de los animales del mundo/Waques.	Mushila utilizada y diseñada por el waque, de donde se toma para guardar objetos de una persona, el momento de trabajo y el día. Las mujeres loka/waques que están realizando.	Las Kanan son figuras que representan el mundo del medio cultural que rodea la vida cotidiana de pueblo/waques.	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL LA ESTRELLA EINALII
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

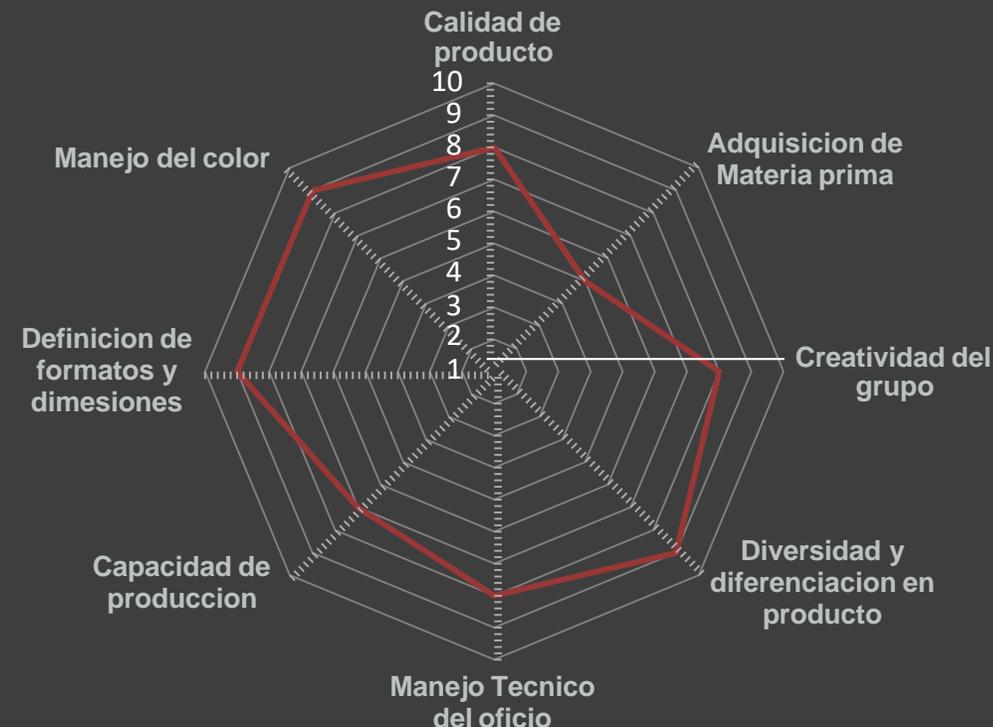
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



7.8
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de Autoevaluación
- Taller de Simbología e Identidad
- Taller de Construcción de Paletas de Color
- Catálogo de Color del Grupo
- Taller de registro fotográfico
- Taller de la Inspiración al Producto
- Codiseño de línea de producto, línea emblemática y línea souvenir
- Asesoría en procesos de empaques y embalajes

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

- Apoyo en la creación de una línea de productos, una línea emblemática y una línea Souvenir para venta enfocada en plaza digital.

MATERIAS PRIMAS



Nombre: Hilo Crochet,
Lider Miratex

Nombre: Tela Lino

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: Tejeduría en
Crochet

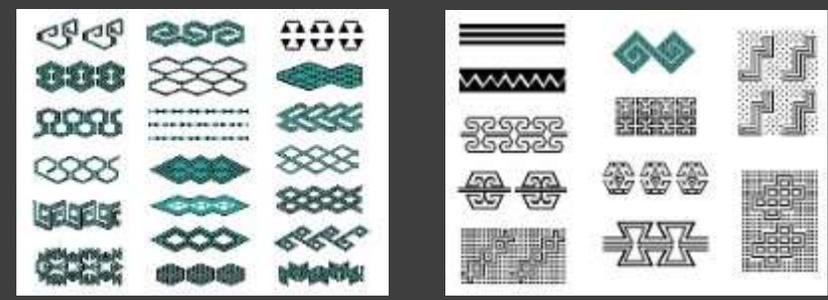


Nombre: Tapizado en
Pellón

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Kannas
representativas
de la etnia



Cordones de
4 caras y
borlas
tradicionales



Textura del tapizado en
pellón

FOTO DE MATERIA SINTÉTICA



Nombre local: Hilo Crochet

Características físicas: Hilo sintético fino y delgado de distitos colores

Unidad de medida de material alistado: 1 kg

Costo en zona de materia prima alistado: \$33.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA

Materia Prima

PROVEEDOR 1

ITEM	Hilo Acrílico	
PROVEDOR	Miratex	
TELÉFONO	313 000 0000 – 031 600 0000	
DIRECCION	Distribuidora Hilos Génesis en Maicao	
MEDIDA /PRECIO	1000 gramos	\$33.000

PROVEEDOR 2

ITEM	Tela Lino Blanca	
PROVEDOR	Gabardina	
TELÉFONO	313 000 0000 – 031 600 0000	
DIRECCION	Maicao Textilera	
MEDIDA /PRECIO	1 m	\$7.000

Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Tijeras	
PROVEDOR	Juanita Pérez	
TELÉFONO	313 000 0000	
DIRECCION	Carrera 00 # 00 – 00 Florencia	
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$50.000

Intervención: 1

Fecha: 26 / 03/ 2020 (Fecha en la que se envió el contenido)

Nombre de la Asesoría Virtual: Acompañamiento en diseño de sobres Cactus

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance: 31

Formato digital en el que se envía: Documento PDF



Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá, vía WhatsApp

Objetivo: El grupo artesanal estaba interesado en realizar una propuesta de tapizados inspirados en los cactus propios de su territorio. La propuesta de diseño que estaban haciendo se encontró muy literal y poco armónica en términos de paleta de color. Con el objetivo de asesorar la representación que estaban haciendo se le pidió a la artesana líder, antes de que iniciara el confinamiento, que hiciera un registro fotográfico de los cactus de su Ranchería. En función a las imágenes de cactus enviadas por la artesana líder el día 25 de Febrero de 2020 se desarrollaron unas aproximaciones de diseño para hacer prototipos de sobres tapizados en pellón. El objetivo era orientar a los artesanos en el desarrollo de un lenguaje gráfico que diera cuenta de los cactus propios del territorio de la Ranchería La Estrella Wayuú ofreciendo posibilidades de innovación en paleta de color y diseño gráfico.

Desarrollo: Se enviaron los diseños vía WhatsApp cuando el confinamiento había ya empezado. En función a los diseños el grupo artesanal desarrolló unos prototipos intentando replicar en gráfica y color lo que se proponía.

Material pedagógico utilizado: Dibujos planos de los diseños.

Intervención: 1

Fecha: 15 / 04/ 2020 (Fecha en la que enviaron el resultado)

Nombre de la Asesoría Virtual:

Acompañamiento en diseño de sobres Cactus

Logros:

- El grupo de artesanos envió a través de Adeinis María Boscán, artesana líder del grupo, fotografías de los prototipos de los diseños propuestos.
- A pesar de la distancia, la comunicación de los diseños fue efectiva, el grupo de tapizadores logró traducir en gráfica y color los diseños a la técnica.
- La artesana líder dice estar contenta con el resultado, se está logrando traducir un elemento de su cotidianidad, el cactus, a una línea de productos.
- Dos de los diseños funcionan bien en lenguaje gráfico, quizás hay que revisar el color del hilo beige que están utilizando para los fondos, se siente más naranja en las imágenes. También se sugiere revisar el tono del hilo morado/fucsia que están usando.
- Uno de los diseños no se está viendo tan bien, se propone realizar unos ajustes para que visualmente funcione mejor.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán

Descripción y lugar: Imágenes de los primeros prototipos de sobres, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 2

Fecha: 06 / 04/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Cuidado e Higiene en
Tiempos de Pandemia

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance: 1

Formato digital en el que se envía: Imágenes en JPG



Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá, vía WhatsApp

Objetivo: Recolectar contenido visual para la diagramación de una cartilla de Cuidado e Higiene que el componente Social elaboró para difundir a los diferentes grupos artesanales. La idea era conseguir material para ilustrar a los artesanos desempañando distintas actividades de cuidado, como el lavado de manos, cubrirse la cara al estornudar, etc. Era importante recolectar este contenido de la mano de un grupo artesanal para que los demás artesanos se sintieran identificados con lo que se quería comunicar y representar. La idea era desarrollar un contenido por y para los artesanos.

Desarrollo: Se le envió a la artesana líder varios ejemplos de las imágenes que se quería que ella misma reprodujera. Una vez enviadas estas imágenes de ejemplo, la artesana entendió los gestos y los reprodujo, enviando el material vía WhatsApp. El material se usó como insumo para hacer unas ilustraciones que se incluyeron en la cartilla de Cuidado e Higiene.

Material pedagógico utilizado: 9 fotografías de la asesora en diseño representando gestos del lavado de manos adecuado, los cuidados necesarios en caso de contagio, los síntomas del COVID-19 como dolor en el pecho y la dificultad para respirar, etc.

Actividad planteada para desarrollar: Invitar a la artesana líder a imitar los mismos gestos para poder ilustrarlos e incluirlos en la cartilla.

Intervención: 2

Fecha: 7 / 04/ 2020 (Fecha en la que enviaron el resultado)

Nombre de la Asesoría Virtual: Cuidado e Higiene en Tiempos de Pandemia

Logros:

- La artesana líder envió sus fotografías vía WhatsApp imitando los gestos que se le solicitó hacer. Se le solicitó que usara una manta Wayuu tradicional y una pintura facial propia de su comunidad.
- Este contenido fue fundamental para la diagramación de la Cartilla de Cuidado e Higiene, pues se hicieron ilustraciones de sus gestos que nutrieron el contenido.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de los primeros prototipos de sobres, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 3**Fecha:** 13 / 05/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Levantamiento del Inventario**Interlocutor:** Adeinis María Boscán**Alcance:****Formato digital en el que se envía:** Vía Whatsapp y llamada telefónica

Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: levantar el inventario de productos completamente terminados que tenía el grupo artesanal La Estrella Einalii para postularlos en la segunda compra de Artesanías de Colombia.

Desarrollo: Se le pidió a la artesana que enviara fotografías de los productos que tenía totalmente terminados el grupo para proponer comprarlos en la segunda compra que iba a realizar la entidad.

Material pedagógico utilizado: conversación vía WhatsApp.

Actividad planteada para desarrollar: enviar fotografías, dimensiones y precios de los productos totalmente terminados con los que el grupo artesanal contaba hasta la fecha.

Intervención: 3
Fecha: 13/ 05/ 2020
Nombre de la Asesoría Virtual:
Levantamiento del inventario

Logros:

- Se logró levantar el inventario para enviarlo a curaduría.
- La curaduría resultó en la compra de dos chinchorros del grupo artesanal, para un total de una compra de 2'155.000\$ COP



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de productos para inventario de segunda compra ADC, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 4

Fecha: 13 / 05/ 2020 (se envió el primer material) –
16/05/2020 (se socializó el material enviado)

Nombre de la Asesoría Virtual: Autoevaluación

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance: 6

Formato digital en el que se envía: Imagen Jpg y
socialización vía video llamada de Zoom

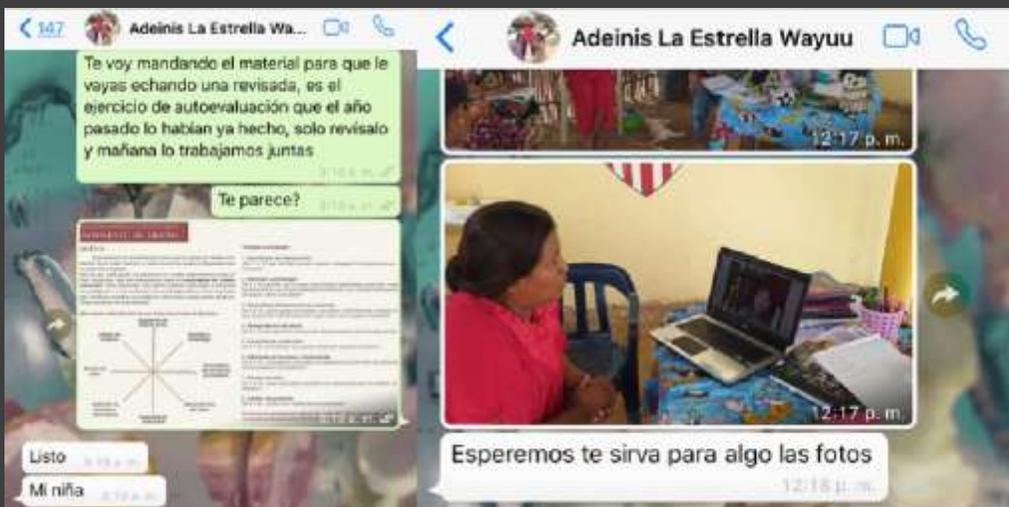


Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: Hacer el autodiagnóstico del componente de diseño. La idea era evaluar junto al grupo artesanal su estado inicial para la vigencia 2020 con el objetivo de tener en cuenta las fortalezas y debilidades de su proceso de diseño y poder así proyectar un plan de trabajo enfocado en fortalecer.

Desarrollo: Se le envió a la artesana líder vía WhatsApp una imagen con los contenidos del autodiagnóstico para que los revisara y pensara. Una vez enviado éste contenido, se procedió a una socialización en conjunto vía video llamada por Zoom, en la que el grupo de artesanas tuvo la oportunidad de dialogar y discutir cada uno de los puntos de la autoevaluación, decidiendo en conjunto la calificación que se otorgaban. La asesora en diseño escuchó y entendió los aspectos que el grupo quisiera mejorar. Se discutieron además las asesorías y resultados de las vigencias anteriores.

Material pedagógico utilizado: Ficha de Autodiagnóstico elaborada por el componente de Diseño

Actividad planteada para desarrollar: autoevaluación del proceso de diseño del grupo artesanal.

Intervención: 4
Fecha: 16/ 05/ 2020
Nombre de la Asesoría Virtual:
Autoevaluación

Logros:

- La asesoría virtual via video llamada permitió que el grupo de artesanas y la asesora en diseño entablaran un diálogo y se conocieran, así fuera a través de una pantalla. Esto fue fundamental para empezar a entablar un vínculo.
- Como las artesanas habían ya realizado el ejercicio el año pasado, entendieron perfectamente el objetivo del taller y supieron cómo responder. Discutieron y decidieron juntas la calificación que se asignaban en cada uno de los criterios.
- Se dio el espacio para discutir sobre sus procesos de diseño junto a asores anteriores que fueron útiles para entender qu ha trabajado el grupo en vigencias anteriores.
- Se identificaron los puntos que hay que reforzar y trabajar entre los que se destaca el manejo del color y la adquisición de materia prima debido a que por la emergencia sanitaria conseguir hilos ha sido difícil.

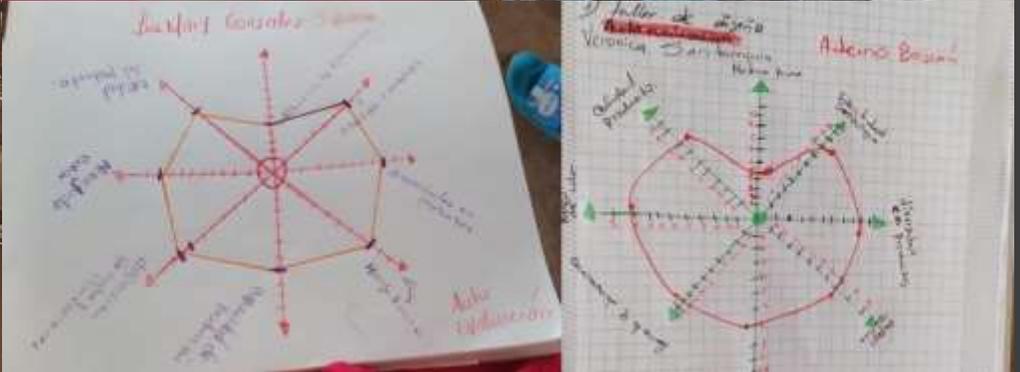


Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes del taller de autoevaluación, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 5

Fecha: 23 / 05/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de Identidad Parte 1

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance: 31

Formato digital en el que se envía: Video Mp4 vía WhatsApp y socialización vía llamada telefónica y videos.



Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: Invitar a la comunidad a recolectar referentes de identidad propios de su grupo, elementos de su entorno, tradiciones, costumbres o prácticas de su cotidianidad con el objetivo empezar a indagar en cómo traducir estas historias a sus productos de diseño.

Desarrollo: Se les envió un video desarrollado por el diseñador líder del componente de diseño y se socializó el contenido una vez realizada la actividad que en el video se le solicitaba al grupo realizar. El grupo de artesanas apeló a elementos de su entorno y cotidianidad como el arcoiris y el árbol de Trupillo relacionándolos además con la contingencia actual.

Material pedagógico utilizado: Video de Identidad y Simbología 1 que explicaba y daba ejemplos sobre identidad en productos de diseño de distintos grupos artesanales.

Actividad planteada para desarrollar: El material invitaba a buscar y registrar en dibujos, escritos o fotografías elementos propios de la identidad y simbología de cada grupo artesanal.

Intervención: 5**Fecha: 23/ 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de Identidad y Simbología****Logros:**

- A pesar de la dificultad en la conectividad y comunicación con el grupo se logró socializar con 5 artesanas el contenido del taller y entablar un diálogo sobre los diferentes referentes de identidad que encontraron en su entorno.
- El grupo, y en particular la artesana Daniela, manifestó su interés por el Arcoiris como símbolo, en el que la artesana la representación de ella como madre y cuidadora de su familia, los colores del arcoiris sus hijos como fuente de felicidad, el sol como representación de su marido, el guía y protector de su familia y las nubes, la enfermedad que está impidiendo que el arcoiris salga.
- También se discutió el árbol de Trupillo como fuente de inspiración, un árbol cuya leña, frutos y estructura brindan protección a la comunidad. La artesana Dionisia se identificó con el tronco del árbol como eje que sostiene y cuida a su familia.
- Se abrió un espacio para discutir sobre sus tradiciones y sus actividades cotidianas y para escuchar sus ideas como creativas.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán

Descripción y lugar: Imágenes de referentes de identidad que eligió el grupo de artesanas, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 6

Fecha: 23 / 05/ 2020 y 2/06 se socializaron los resultados.

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de Identidad Parte 2

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance: 31

Formato digital en el que se envía: Video Mp4



Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: Invitar al grupo artesanal a identificar y profundizar en los referentes de identidad y simbología para empezarlos a plasmar en las líneas de producto. Para lo anterior se explicó la diferencia entre una representación figurativa y abstracta mostrando las posibilidades de traducción del referente de identidad en el producto.

Desarrollo: Se les envió un video desarrollado por el diseñador líder del componente de diseño que explicaba las maneras de plasmar un referente de identidad en un producto de diseño. Se discutieron esos hallazgos y las posibilidades de aplicación en el producto.

Material pedagógico utilizado: Video de Identidad y Simbología 2 que explicaba la diferencia entre la representación figurativa y la abstracta.

Actividad planteada para desarrollar: El material enseñaba las diferentes maneras de plasmar un referente de identidad en un producto. La idea era que los artesanos identificaran dentro de su grupo la mejor manera para plasmar sus referentes de identidad.

Intervención: 6

Fecha: 2/ 06/ 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:
Socialización del taller de identidad y simbología junto al componente social**

Logros:

- Durante una asesoría que se llevó a cabo junto al componente de desarrollo humano se socializaron los descubrimientos del taller de identidad de diseño y el taller de manejo de emociones de social.
- Como resultado el grupo artesanal trazó una mochila como símbolo de su comunidad. Se trata de una mochila de raíces roja que conecta a los miembros de su grupo entre ellos y con su origen, convirtiéndose en una forma de sentirse unidos a pesar del aislamiento pandémico. “La raíz representa cada generación que ha existido, existe y ha de existir.”
- Se discutieron también los posibles colores de las líneas de producto en función a las emociones que el grupo artesanal está sintiendo, al rojo se le asoció la protección y el cuidado, el gris a los tiempos difíciles de pandemia y enfermedad, el amarillo oro a la libertad.
- Se discutieron también las historias que con cada línea de producto podrían contarse. Al chinchorro, a los tapizados y a las mochilas se le asoció un relato propio del grupo artesanal.

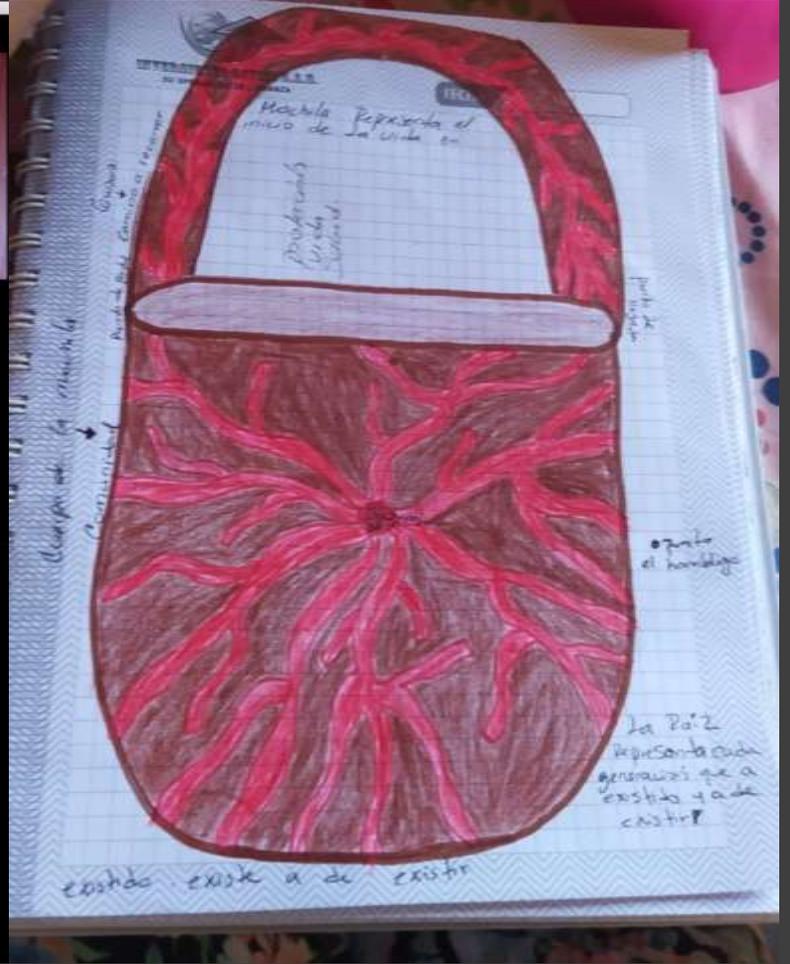


Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de referentes de identidad que eligió el grupo de artesanas, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 7

Fecha: 9/ 06/ 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:
Resultados adicionales del taller de
Simbología e Identidad**

Logros:

- El grupo siguió buscando referentes de identidad para plasmar en sus productos. Partiendo del concepto de sentirse como un ave enjaulada en tiempos de pandemia, la mamá de Adeinis tejió una mini mochila representando el ave guajiro de la Palguarata.
- Se identificaron las especies de aves importantes en la ranchería La Estrella: la palguarata, el cardenal guajiro y el carpintero.
- Este fue un contenido que sirvió como insumo conceptual para la vigencia de 2020, la figura del ave que regresa a su nido para cuidarse en tiempos de pandemia se volvió un eje fundamental.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de referentes de identidad que eligió el grupo de artesanas, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 8**Fecha:** 2 / 06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Invitación charla bioseguridad**Interlocutor:** Adeinis María Boscán**Alcance:** 31**Formato digital en el que se envía:** Instrucciones vía Whatsapp

Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: Crear de la mano de la artesana líder del grupo, Adeinis Boscán, la invitación para una charla de bioseguridad que se dictó vía Google Meet el martes 9 de Junio, la idea era crear un contenido visual en el que los demás artesanos invitados se vieran indentificados y lo sintieran cercano.

Desarrollo: Se le pidió a Adeinis que enviara fotos de ella usando tapabocas de frente y otras usándolo mientras tejía. Se usó ese material para la invitación de la charla de bioseguridad a la que ella y otros artesanos asistieron virtualmente.

Material pedagógico utilizado: Conversación vía WhatsApp e invitación charla Google Meet.

Actividad planteada para desarrollar:

Adeinis se tomó las fotografías y las envió vía WhatsApp. Además asistió a la charla en la que informaron sobre protocolos de bioseguridad dentro de talleres artesanales, medidas que el grupo artesanal La Estrella Einalii está teniendo en cuenta en su producción.

Intervención: 8
Fecha: 6/ 06/ 2020
Nombre de la Asesoría Virtual: :
Invitación charla bioseguridad

Logros:

- La artesana líder envió las fotografías que luego sirvieron como insumo para desarrollar la invitación a la charla.
- Se produjo un contenido para los artesanos desde los artesanos.
- Adeinis asistió a la charla y le compartió al resto de artesanos los contenidos.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de la artesana líder usando tapabocas mientras teje, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 9

Fecha: 11 / 06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de la Inspiración al Diseño y Conceptos del Color

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance:

Formato digital en el que se envía: Whatsapp y Video Llamada Zoom



Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: El objetivo de la asesoría fue trabajar junto al grupo en el planteamiento de paletas de color armónicas y su aplicación en el producto y dialogar sobre las propuestas de diseño que se hicieron con base al taller de simbología e identidad. La idea fue empezar a aterrizar en concepto, composiciones gráficas y tipología de producto los diseños para la vigencia 2020 mientras en paralelo se trabajaban unos conceptos base de la teoría del color, como círculo cromático y los colores complementarios.

Desarrollo: Se realizó una video llamada vía Zoom en la que, compartiendo la pantalla, se le mostraron a la artesana líder los diseños en los que se estaba trabajando mientras se le explicaban unos conceptos teóricos sobre color e identidad en el producto.

Material pedagógico utilizado: Presentación Powerpoint con los diseños organizados, Cartilla para la construcción de una paleta de color.

Actividad planteada para desarrollar: Pensar en alternativas para mejorar los diseños, hacer registro fotográfico de los hilos y la materia prima disponible para adecuar los diseños al material con el que cuentan. Elaborar unas pequeñas muestras de cómo podrían empezar a verse los diseños en la técnica y el color.

Intervención: 9**Fecha: 11/ 06/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de la Inspiración al Diseño****Logros:**

- Apoyarse en una presentación PowerPoint durante la asesoría sirvió para hacer un resumen del proceso que se venía haciendo hasta ahora y cómo se ha ido paso a paso consolidando el proceso de diseño. Esto fue muy importante para poder empezar a concluir las propuestas.
- Adeinis junto a la artesana Daniela pudieron ver las propuestas que la asesora en diseño estaba planteando en relación a las conversaciones que en asesorías pasadas se habían entablado. Las dos vieron y opinaron sobre lo que se propuso para la línea en pellón, la línea en crochet y la línea emblemática.
- Las artesanas se emocionaron con los diseños, hicieron sugerencias, lo que estaba funcionando y lo que no y manifestaron interés en sacar productos más utilitarios que los clientes quieran comprar en tiempos de pandemia, se propuso hacer platos, portavasos, estuches para computador, cosmetiqueras y mochilas en pellón.
- Adeinis sugirió empezar a hacer pequeñas muestras de los diseños para empezar a plasmar en el tejido las ideas, lo que significó un gran avance para pulir las propuestas.

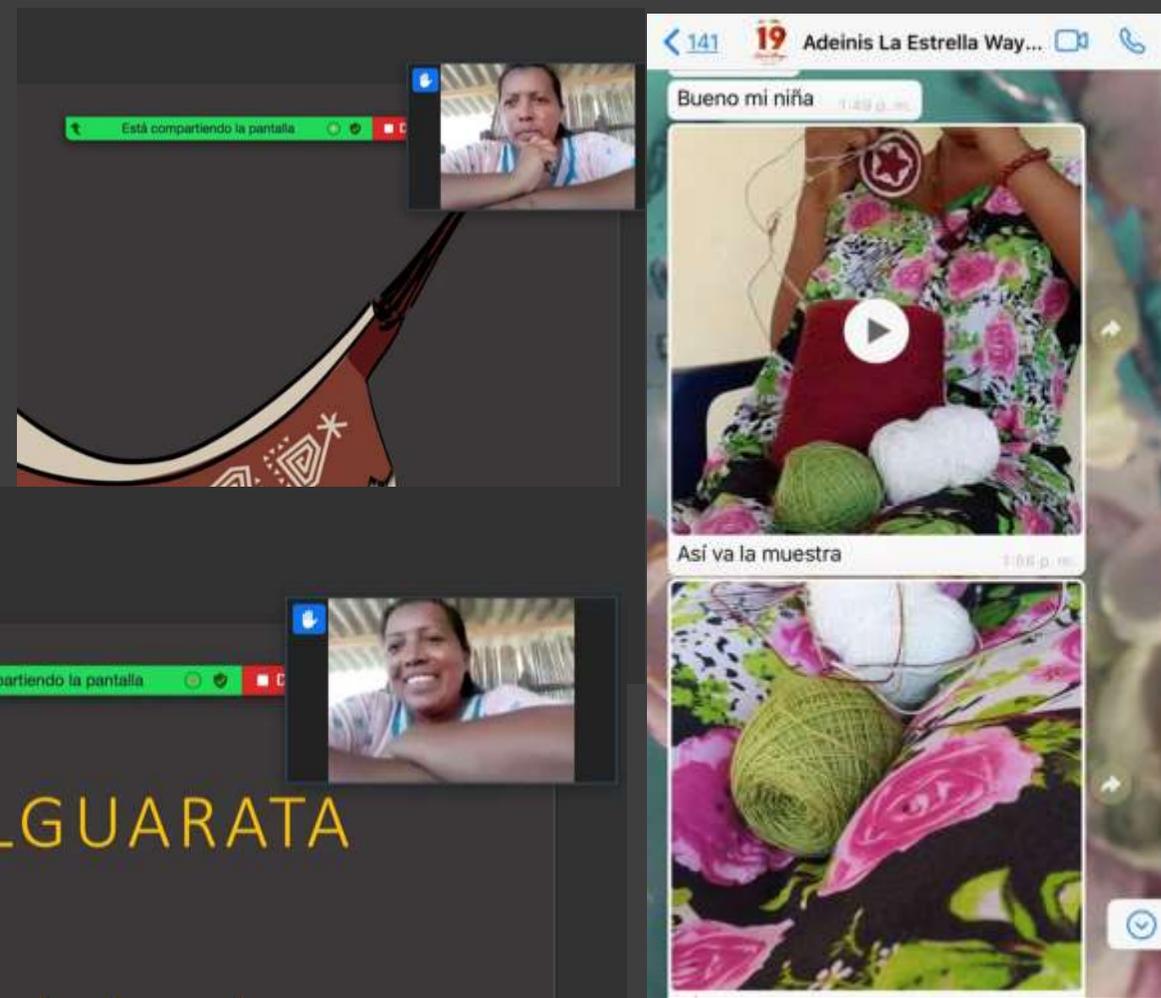


Foto tomada por: Adeinis María Boscán

Descripción y lugar: Imágenes de la video llamada que se entabló con la artesana líder, Bogotá, Colombia.

Intervención: 10
Fecha: 16/ 06/ 2020
Nombre de la Asesoría Virtual:
Conceptos del Color
Logros:

- Para poder aterrizar los diseños al material que el grupo tiene disponible, la artesana líder le tomó fotografías a todos los hilos con los que cuentan en este momento para trabajar. Esto fue muy importante para crear paletas de color sobre la materia prima que tienen y que pueden conseguir y poder articular los diseños a su disponibilidad de hilo acrílico.
- La artesana líder no solo envió fotografías sino que aplicó conceptos de color en la organización de los hilos, los dispuso siguiendo el orden del círculo cromático.
- Esta información fue fundamental también como punto de partida para el desarrollo de un catálogo de color propio del grupo artesanal La Estrella Einalii con la meta de crear un contenido que les permita organizar y mostrarle a futuros clientes los colores propios del grupo artesanal.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de los hilos con los que cuenta el grupo artesanal actualmente, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 11**Fecha:** 19/ 06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de la Diseño de Producto y catálogo de color**Interlocutor:** Adeinis María Boscán**Alcance:****Formato digital en el que se envía:** Whatsapp y Video Llamada Zoom

Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: Explicar las tres líneas de producto que se van a desarrollar para la vigencia 2020: línea de producto, línea de producto emblemática y línea de producto souvenir. Explicar la intención de crear un catálogo de color con los hilos del grupo. Explicar las recomendaciones de registro fotográfico para poder levantar buenas fotos de la materia prima de la Estrella e incluirlas en el catálogo de color.

Desarrollo: Se explicaron las recomendaciones para tomarle buenas fotos a los hilos y se entendió el objetivo de tomar buenas fotos para elaborar un catálogo de color del grupo. Se revisaron las muestras que ha estado haciendo el grupo en función a los diseños y se discutieron las nuevas ideas en particular para la línea emblemática y la línea souvenir.

Material pedagógico utilizado: Videos con recomendaciones para el registro fotográfico de producto de Mónica Barreneche. Cartilla con la plantilla del catálogo de color. Presentación PowerPoint con los diseños organizados. Fichas de línea de producto, producto emblemático y producto souvenir.

Actividad planteada para desarrollar: hacer un buen registro de los hilos principales del grupo La Estrella Einalii para la elaboración de un catálogo de color, seguir elaborando pequeñas muestras para traducir los diseños al tejido con el objetivo de identificar qué está funcionando y qué no.

Intervención: 11

Fecha: 23/ 06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de diseño

Logros:

- Se explicaron las líneas de producto que se van a sacar
- Se explicó la idea de crear un catálogo de color
- La artesana líder pudo discutir con los demás artesanos las propuestas de diseño que se habrían planteado para los platos y portavasos, se sugirió usar una simbología más sencilla porque el tejido circular hace más difícil incluir patrones gráficos complejos.
- Se llegó a la idea de hacer una línea de producto en crochet que incluyera una mochila playera, un monedero y un sobre con gaza, una familia de productos más práctica en tiempos de pandemia.
- Se hicieron ejercicios de traducción de unos textos en lengua Wayunaikii al español.
- Se hicieron sugerencias y mejoras a los diseños del chinchorro emblemático.
- Se discutieron ideas para la creación del producto Souvenir.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán

Descripción y lugar: Imágenes de muestras que el grupo ha adelantado, Ranchería La Estrella, La Guajira.

Intervención: 12

Fecha: 2/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Socialización de diseños y muestras de color

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance:

Formato digital en el que se envía: Whatsapp y Video Llamada Zoom



Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: socializar junto a la artesana líder los bocetos para la vigencia 2020, realizar ajustes y explorar nuevas posibilidades. Además se le pidió al grupo realizar un catálogo con muestras de los hilos que tienen a disposición para enviar a Bogotá con el objetivo de definir las paletas de color definitivas ya que el registro fotográfico no estaba dando cuenta de los colores específicos y estaba siendo muy difícil el definir las paletas de color a distancia.

Desarrollo: se preparó una presentación Power Point con los bocetos organizados para mostrarle a la artesana. Mientras se compartía la pantalla vía video llamada de Zoom se iban viendo los diseños y discutiendo en conjunto, identificando los puntos a favor y los detalles por mejorar. También se organizaron en la presentación unos ejemplos de catálogos de color mostrándole a Adeinis lo que se esperaba que ella organizara con los hilos de colores.

Material pedagógico utilizado: presentación Power point con los bocetos organizados y las explicaciones para la realización del muestrario de color.

Actividad planteada para desarrollar: elaborar un catálogo con muestras de todos los hilos que tienen a disposición y enviarlo vía Servientrega a Bogotá para analizarlo y tomar decisiones. Además realizar algunas muestras pequeñas de los bocetos para ver cómo estaba funcionando el diseño en la técnica.

Intervención: 11

Fecha: 23/ 06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Muestras de color

Logros:

- Se envió un catálogo con las muestras de los hilos a la asesora en Bogotá.
- El envío permitió la construcción de paletas color concretas, la asesora con los hilos en la mano pudo definir la paleta de color que cada línea de producto iba a tener.
- Además el envío de las muestras hizo posible un buen registro de los hilos, contenido que fue fundamental para la construcción de la carta de colores del grupo artesanal La Estrella Einalii.
- Se empezaron a elaborar pequeñas muestras que traducían los bocetos a la técnica y en la paleta de color definitiva.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán
Descripción y lugar: Imágenes de muestras de color del grupo artesanal

Intervención: 13

Fecha: 14/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Diseños finales para elaboración de prototipos

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance:

Formato digital en el que se envía: Whatsapp y Video Llamada Zoom

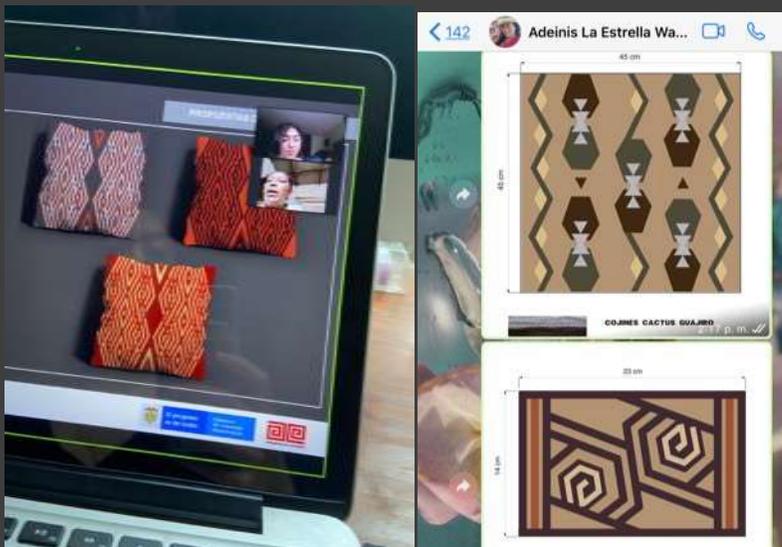


Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: Enviar al grupo artesanal los diseños aprobados en comité con el objetivo de proceder en la ejecución de prototipos. Se organizó una video llamada junto al resto de asesores del programa con el objetivo de compartir en grupo los diseños de la vigencia 2020.

Desarrollo: se preparó una presentación Power Point con los bocetos organizados con paletas de color definitivas que se socializó junto a los líderes del componente comercial, desarrollo humano y diseño. La líder artesana Adeinis Boscán y la asesora en diseño Verónica Santamaría le mostraron al resto del equipo los diseños aprobados. Una vez discutidos se procedió a enviarle fichas técnicas con dimensiones al grupo artesanal para empezar a elaborar prototipos de cada línea.

Material pedagógico utilizado: presentación Power Point con los diseños organizados, fichas técnicas con paletas de color definitivas y dimensiones definitivas.

Actividad planteada para desarrollar: iniciar la elaboración de prototipos de los productos de la vigencia 2020. Evaluar tiempos de producción y gastos en materia prima para ver qué tan viable es mandar a producción los diseños. Probar paletas de color y simbología en la técnica.

Intervención: 12**Fecha: 15/ 07/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Diseños finales para elaboración de prototipos****Logros:**

- Se socializaron las propuestas de diseño con el resto del equipo, Santiago el líder del componente comercial, Ángélica líder del componente de desarrollo humano, Iván líder del componente de diseño y Anny asesora en diseño estuvieron presentes en la video llamada dándole feedback tanto a la artesana líder como a la asesora en diseño. Se aclararon dudas y se tomaron decisiones fundamentales para continuar con la etapa de prototipado.
- La artesana líder compartió muestras que empezaron a hacerse del chinchorro emblemático.
- Se enviaron las fichas técnicas de cada una de las líneas de los productos, con paletas de colores y dimensiones definitivas para proceder a la resolución de prototipos.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán y Verónica Santamaría

Descripción y lugar: Imágenes de la conversación vía zoom y de los avances de muestras que el grupo ha adelantado

Intervención: 14

Fecha: 19/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Levantamiento de inventario para market place

Interlocutor: Adeinis María Boscán

Alcance:

Formato digital en el que se envía: WhatsApp

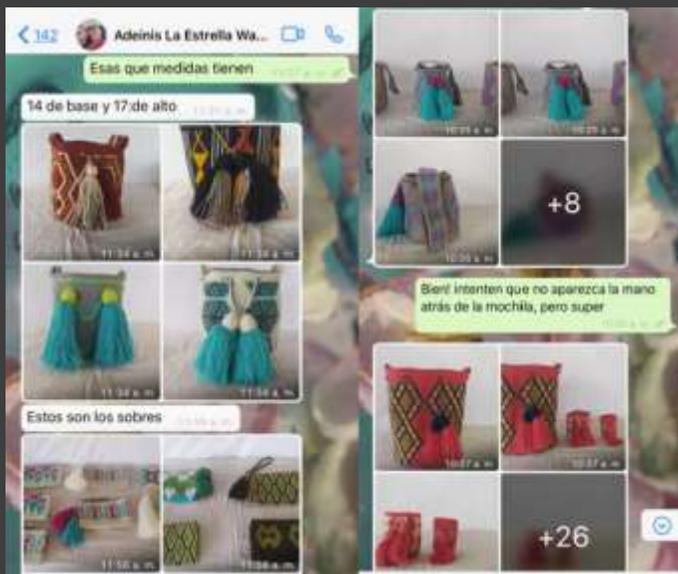


Foto tomada por: Verónica Santamaría
Descripción y lugar: Bogotá vía WhatsApp

Objetivo: hacer el levantamiento del inventario y de las referencias de producto listas hasta el momento para incluir en catálogo de productos del grupo artesanal y evaluar cuáles son viables para venta comercial en el market place.

Desarrollo: se le pidió a la artesana líder que, aplicando el taller de registro fotográfico, hiciera un registro de todas las referencias de producto que tiene hasta la fecha producido el grupo artesanal. Esto incluía mochilas tradicionales, mochilas coquetas, sobres en pellón y chinchorros.

Material pedagógico utilizado: cartilla de registro fotográfico e indicaciones vía Whatsapp sobre cómo hacer el registro fotográfico de los productos.

Actividad planteada para desarrollar: hacer un buen registro siguiendo las recomendaciones de la cartilla de registro fotográfico de los productos que tiene en inventario el grupo artesanal. Aplicar las recomendaciones de iluminación natural, encuadre, sin fin blanco, etc.

Intervención: 12**Fecha: 19/ 07/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:
Levantamiento de inventario para market
place****Logros:**

- Se levantó el registro de todos los productos que tenía producidos, listos y terminados, el grupo artesanal. Esto hizo posible completar el catálogo de productos que se enviaría para la postulación del grupo artesanal al Market Place virtual.
- El ejercicio de registro del producto llevó a que se hicieran recomendaciones de registro fotográfico, el grupo aún debe trabajar en seguirlas y aplicarlas para lograr un registro de calidad.
- Además se trabajó en el concepto de referencia de producto resaltando la importancia de reproducir los productos iguales, con la misma paleta de color y la misma simbología.



Foto tomada por: Adeinis María Boscán

Descripción y lugar: Imágenes del inventario levantado por la artesana líder

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Hilo acrílico Miratex que el grupo artesanal compra en Maicao.
- Debido a la emergencia sanitaria algunos colores de hilos han sido difíciles de conseguir y algunos precios han aumentado.
- Ir a Maicao a conseguir materia prima supone un riesgo para el grupo artesanal.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Actualmente el grupo artesanal elabora mochilas en crochet, sobres y cojines tapizados en pellón y chinchorros elaborados en telar vertical.
- Para las mochilas se teje primero la base redonda, se va tejiendo el cuerpo de la mochila para finalizar con la gasa.
- Para los sobres se pasa el dibujo a la tela y se tapiza usando una aguja y un marco para pellón.
- Para los chinchorros se monta el tejido del cuerpo en el telar y se hacen los flecos en crochet.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Las mochilas se finalizan con las borlas tejidas en crochet que se han convertido en un sello del grupo artesanal. Se hacen los ojales y el cordón y se une la gasa al tejido de la mochila.
- Los sobres y cojines se mandan a costura en Maicao.
- Los chinchorros se terminan de ensamblar y se le agregan las borlas.



EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Sería importante pensar en mecanismos de empaque que tuvieran presentes los protocolos de bioseguridad con el objetivo de asegurar el bienestar tanto del grupo artesanal como de los clientes.



Imagen corporativa:



R: 232
G: 185
B: 40

R: 192
G: 35
B: 52

R: 208
G: 115
B: 45

R: 230
G: 221
B: 122

C: 0
M: 32
Y: 95
K: 0

C: 0
M: 98
Y: 81
K: 0

C: 0
M: 71
Y: 91
K: 0

C: 12
M: 9
Y: 67
K: 0



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Redes

Instagram: @laestrellaeinalii

CONCEPTO 2020: SENTIRSE WAYUU EN EL ENCIERRO

El encierro como una oportunidad para sentir, crecer, para detenerse y pensar, un tiempo para cuidar y cuidarnos.



“Manos que hilan esperanzas y tejen ilusiones plasmadas en mochilas que buscan ser liberadas en tiempo de aislamiento.”

- Adeinis María Boscán.





Cojines del Cactus Guajiro

Municipio: Maicao
 Etnia: Wayúu
 Materia prima: Hilo Acrílico
 Técnica: Pellón
 Artesano: Adeinis María Boscán
 Diseñador: Verónica Santamaría
 Concepto en comité: Orgullo Étnico



Cojines del Cactus Guajiro

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Pellón
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico



Sobres Cactus Guajiro

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

Concepto en comité: Orgullo Étnico





Mochilón y monedero cactus

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Crochet
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico



Mochilas Cactus Guajiro

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Crochet
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico





Familia de Mochilas Raices

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

Concepto en comité: Orgullo Étnico





Familia de Mochilas Raices

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

Concepto en comité: Orgullo Étnico





Mochilón y monedero raíz

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Crochet
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico





Mochilón y monedero raíz

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

Materia prima: Hilo Acrílico

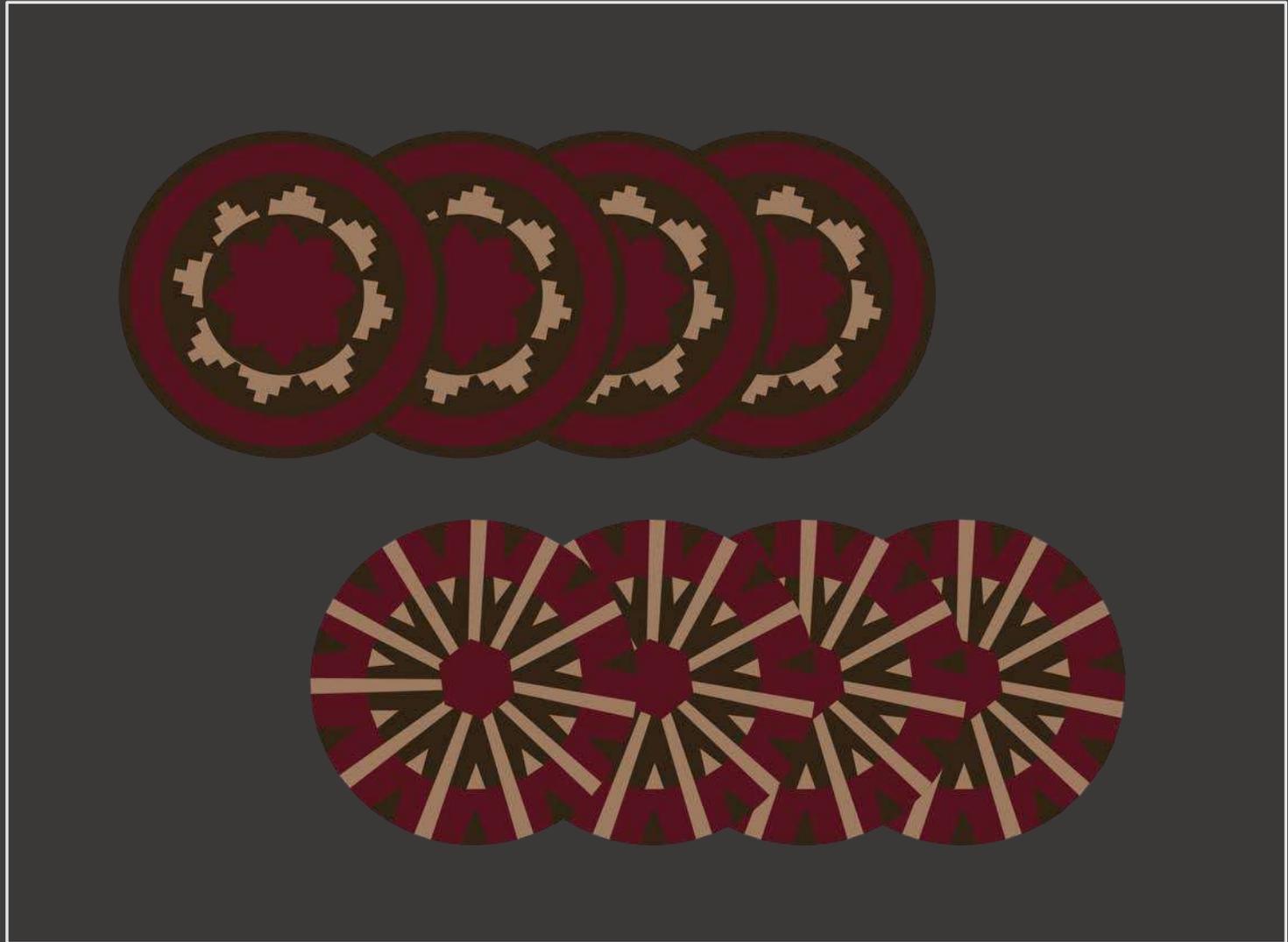
Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

Concepto en comité: Orgullo Étnico





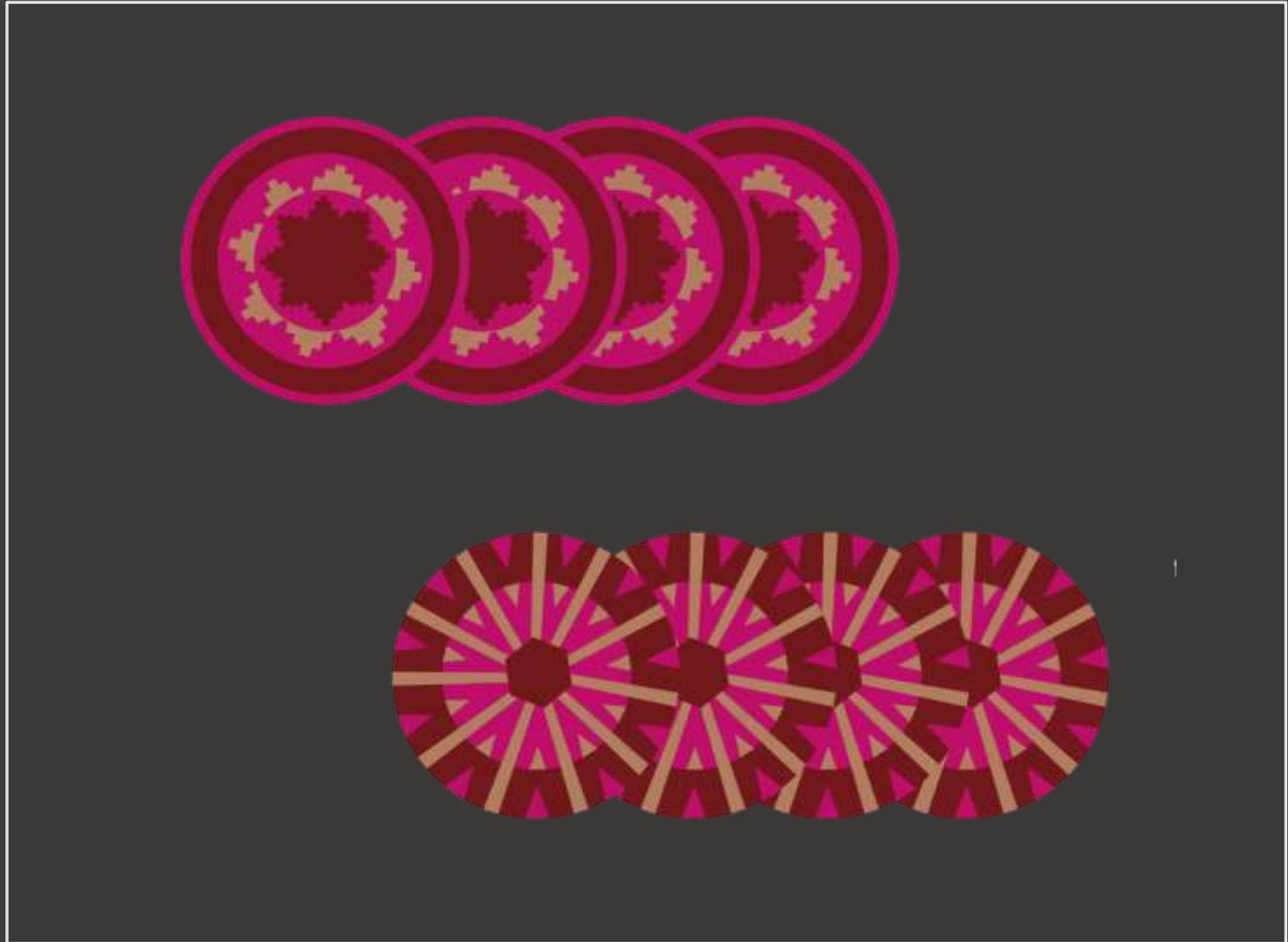
Individuales Regreso al Origen

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Crochet
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico



Individuales Regreso al Origen

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Crochet
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO NIDO

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

Concepto en comité: Orgullo Étnico





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO NIDO

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

Concepto en comité: Orgullo Étnico





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO NIDO

Municipio: Maicao

Etnia: Wayúu

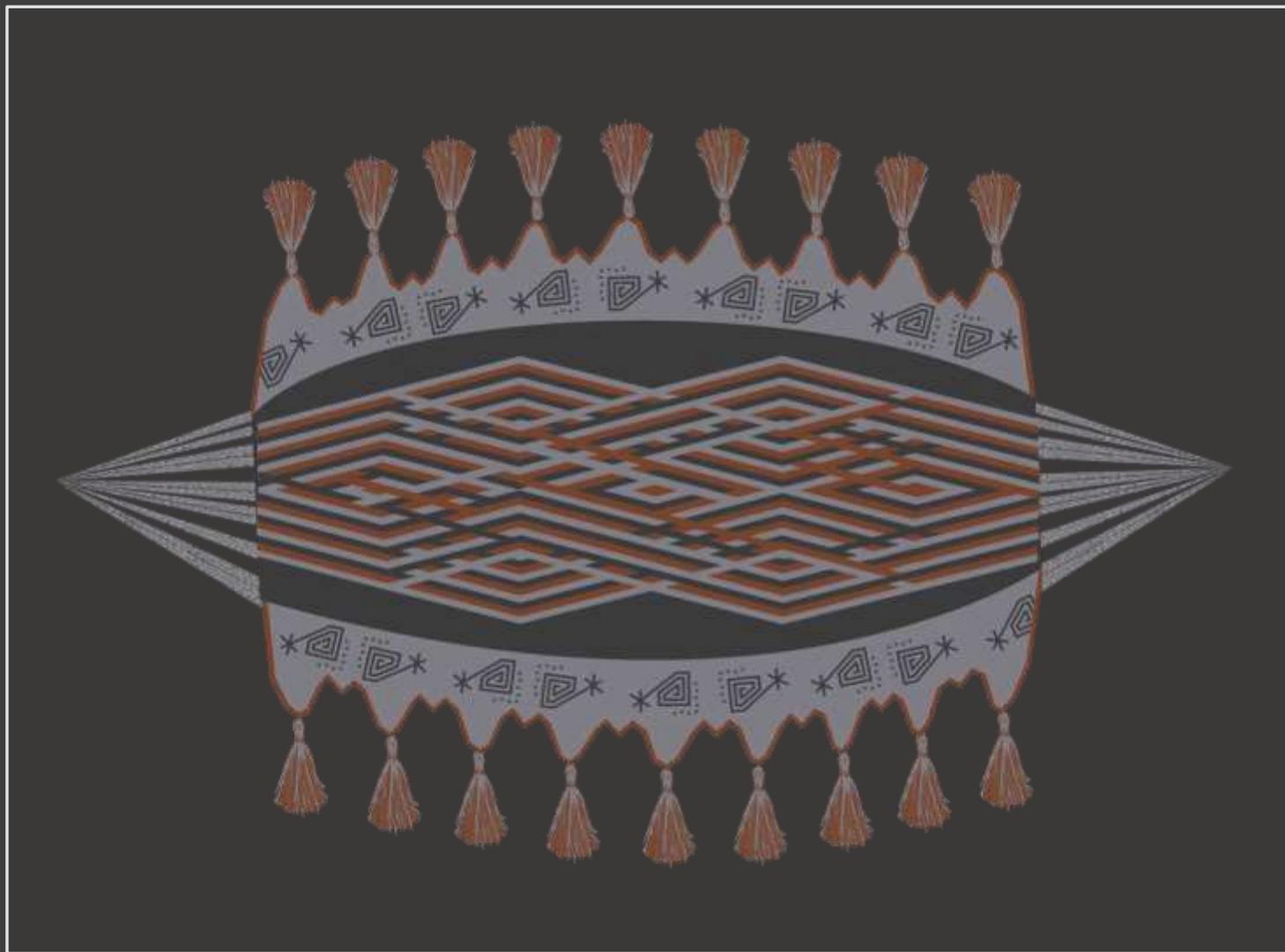
Materia prima: Hilo Acrílico

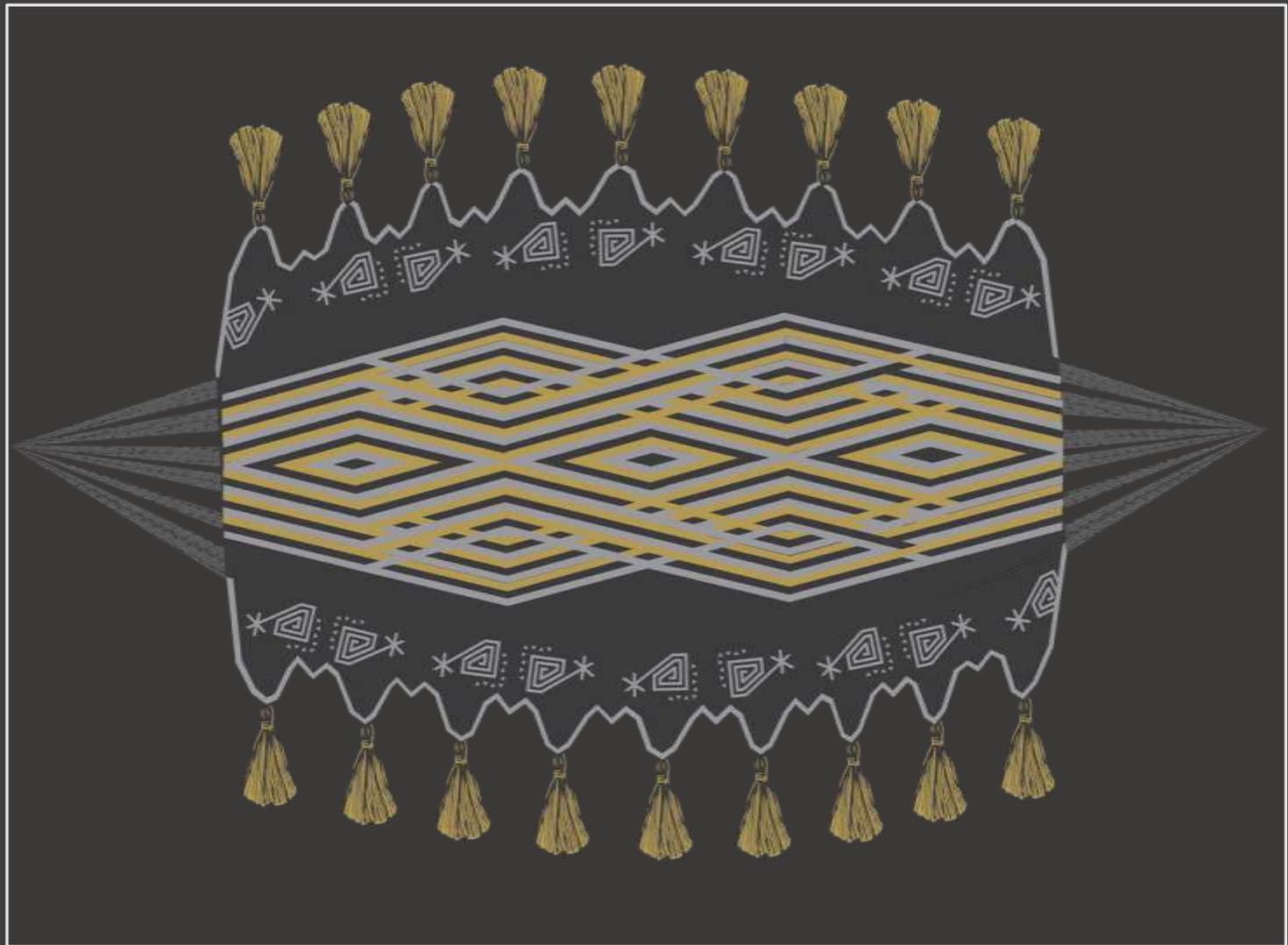
Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis María Boscán

Diseñador: Verónica Santamaría

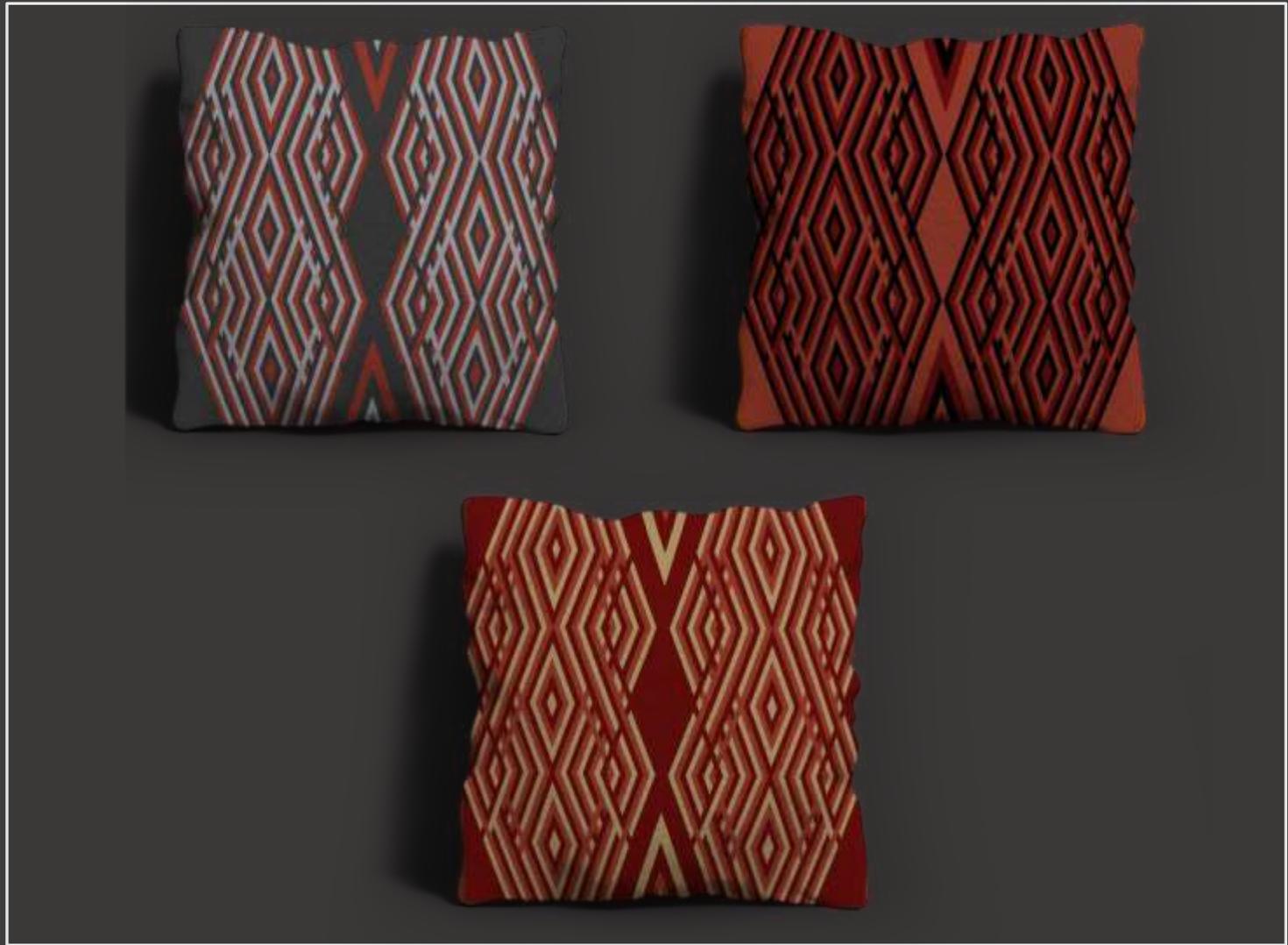
Concepto en comité: Orgullo Étnico





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO NIDO

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Crochet
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico



Cojines del Ave en su nido

Municipio: Maicao
Etnia: Wayúu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Pellón
Artesano: Adeinis María Boscán
Diseñador: Verónica Santamaría
Concepto en comité: Orgullo Étnico



Etapa del proceso: Prototipo 1

Descripción: Primeros acercamientos de traducir a la técnica el lenguaje gráfico de la propuesta de diseño.



Etapa del proceso: 2

Descripción: Se hicieron ajustes en paleta de color y diseño a la colección de sobres en cactus. Prototipos del sobre elaborado en pellón. Aún esta pendiente costura y confección y se debe hacer una revisión de color y simbología ya que no corresponde al diseño original.



Etapa del proceso: 1

Descripción: Prototipos a escala real de los cojines elaborados en pellón. Aún esta pendiente costura y confección y terminar de tapizar el cojín de la colección cactus

DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: 1
Descripción: Primeros acercamientos de traducir a la técnica el lenguaje y la paleta de color de la propuesta de diseño. Muestras de mochilas de 10 cm de alto.



Etapa del proceso: 2
Descripción: Prototipos de la familia de mochilas a escala 1:1





Etapa del proceso: 1
Descripción: Primeros prototipos de portavasos e individuales en crochet a una hebra y a dos hebras.



Etapa del proceso: 1
Descripción: Primeros acercamientos de traducir a la técnica el lenguaje y la paleta de color de la propuesta de diseño. Muestras de mochilas de 10 cm de alto.



Etapa del proceso: 2
Descripción: Aplicación de los diseños en escala 1:1. Debe ajustarse el diseño para que sea un repite que cubra toda la mochila.



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: 1
Descripción: Aplicación de los diseños al formato de mochilón bolso y monedero

DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: 1
Descripción: Primeros acercamientos de traducir a la técnica el lenguaje y la paleta de color de la propuesta de diseño. Muestras de mini chinchorros.

Etapa del proceso: 2
Descripción:
Proceso de tejeduría del chinchorro emblemático escala 1:1 en dos paletas de color distintas



MOCHILON CACTUS

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria

FOTO DE PRODUCTO FINAL





SOBRE CACTUS

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellon

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





COQUETA CACTUS

Municipio: Maicao
Etnia: Wayuu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Pellon
Artesano: Adeinis boscan
Diseñador: Veronica Santamaria





COJÍN CACTUS

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellon

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria



COJÍN CACTUS

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellon

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





MOCHILON RAÍZ

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria

FOTO DE PRODUCTO FINAL





COQUETA RAÍZ

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





INDIVIDUAL RAÍZ

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





INDIVIDUAL RAÍZ

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO

Municipio: Maicao
Etnia: Wayuu
Materia prima: Hilo Acrílico
Técnica: Telar y crochet
Artesano: Adeinis boscan
Diseñador: Veronica Santamaria





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Telar y crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Telar y crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Telar y crochet

Artesano: Adeinis boscan

Diseñador: Veronica Santamaria



Nombre de la Asesoría Virtual: Formulación de planes de producción y seguimiento a producción

Desarrollo:

El grupo recibió el apoyo y la asesoría por parte del componente de diseño en el ejercicio de curaduría y de construcción de los planes de producción que le permitieron su participación comercial en los eventos comerciales de Feria virtual del Market Place de Artesanías de Colombia, Feria virtual de Expoartesano y feria virtual de Expoartesánias. Entendiendo los retos que plantean estos espacios comerciales en la selección de referencias y en los procesos de producción que implican. Esto represento un reto mayor para el grupo y lograr la estandarización de sus productos con el fin de poder participar en estos espacios.

A continuación, se presentan los resultados del grupo en su participación en Expoartesano 2020:



Desarrollo:

Igualmente se presentan las referencias seleccionadas para la

Igualmente se presentan las referencias seleccionadas para Expoartesánias 2020 (Los resultados del evento se presentarán iniciando la vigencia 2021):



Nombre de la unidad productiva

MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación identificada: Realización de portavasos e individuales a una y a dos hebras.

Desarrollo:

Se evaluó el tiempo de producción y la materia prima que toma hacer esas dos tipologías de producto. Se identificó que se optimiza más la producción en tiempos optando por la opción de dos hebras logrando así una mejor productiva

Logros:

Se logro economizar los tiempos de trabajo en la producción de portavasos e individuales apelando a la producción con doble hebra



MEJORA PRODUCTIVA

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA, INSUMOS Y MATERIA PRIMA

El grupo recibió el apoyo por parte del programa de cooperación internacional con la implementación de un kit de bioseguridad e hilos acrílicos.

Año 2020 – cooperación internacional

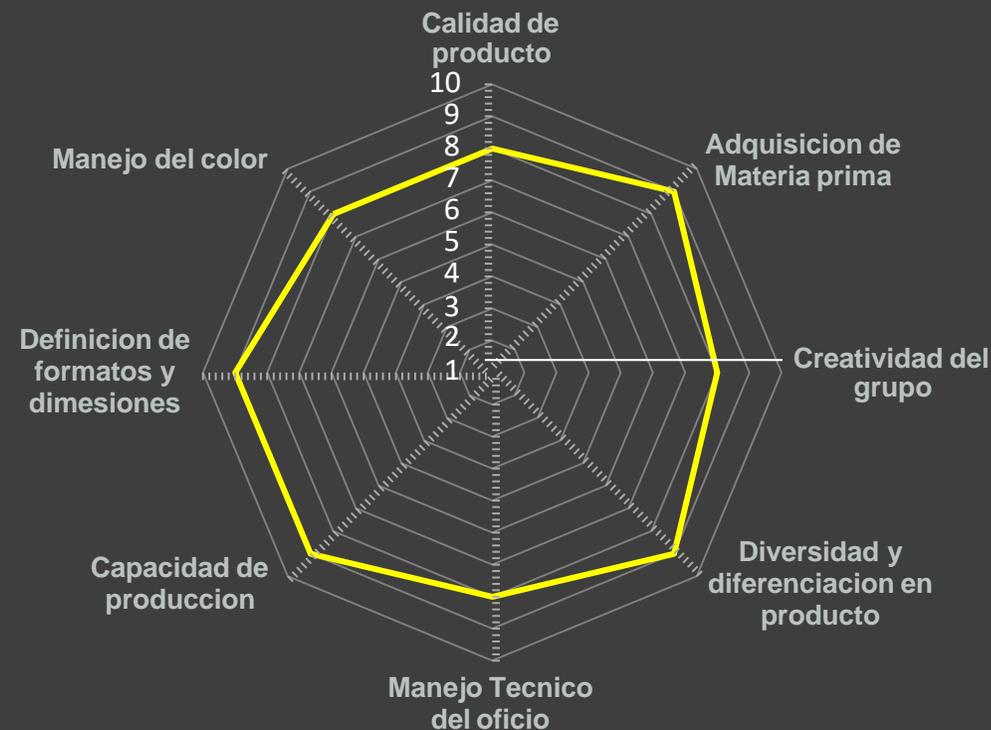
Ítems	Cantidad
Kit de bioseguridad	1. kit
Hilo acrílico	50 kilos

•BALANCE DE GRUPO:

El grupo artesanal Estrella Einalii ha alcanzado un nivel de madurez en su proceso productivo con una oferta de producto diferenciada y de calidad que debe seguir posicionándose en el mercado. Se recomienda que no se siga asesorando de manera integral y que se haga un acompañamiento puntual.

Logros a destacar:

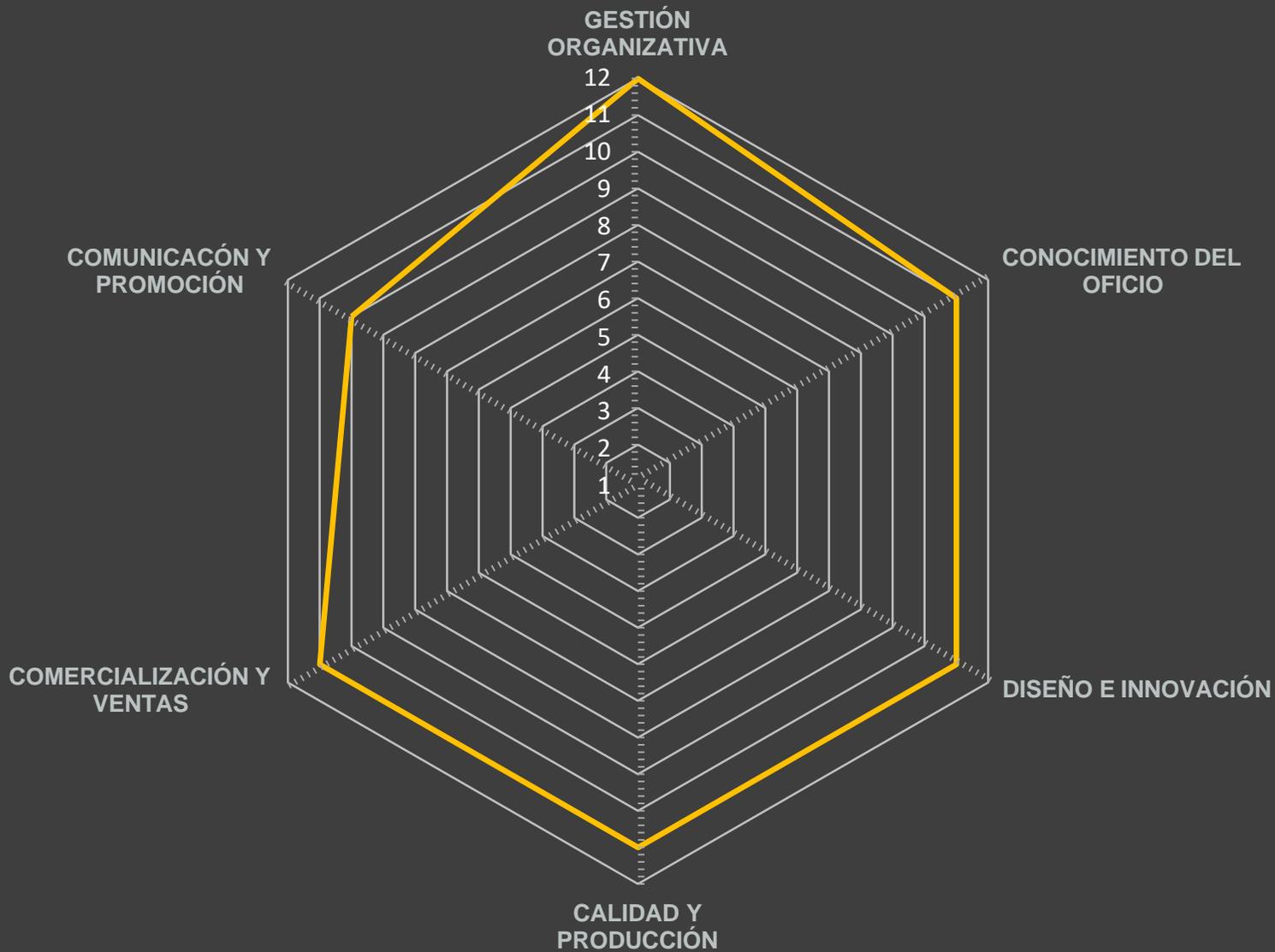
- Se trabajo en el diseño de una línea de producto, una línea emblemática y una línea souvenir, tomando como fuente de inspiración las emociones que han surgido dentro del grupo en tiempos de confinamiento.
- Se propusieron nuevas líneas de producto teniendo en cuenta la situación comercial actual, como estuches de computador, cojines y versiones más pequeñas del chinchorro.
- Se trabajó en la aplicación en el producto de paletas de color armónicas desde la explicación de los conceptos de la teoría del color.
- Se trabajó en mejorar el registro fotográfico de sus productos y de su materia prima.
- Por otro lado el grupo ha logrado sacar adelante los prototipos de sus propuestas de diseño sobre los cuales se pudo trabajar ajustes y mejoras.
- El grupo logro establecer unos planes de producción para su participación comerciales en diferentes espacios feriales virtuales, entendiendo las dificultades que presentas estos nuevos espacios.
- El grupo ha logrado organizar su unidad productiva con el fin de responder a los planes de producción establecidos.
- Se logró desarrollar unas producciones estandarizadas en formato, diseño, dimensiones y color que respondiera con los criterios de calidad de las ferias virtuales a las cuales se oriento al grupo.
- Este es un grupo que ha alcanzado una madurez importante en su proceso y que se puede soltar desde la atención integral y darle de ahora en adelante un acompañamiento puntual.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

8,5
10

AUTOEVALUACIÓN DE CIERRE



ESTRELLA EINALII				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	4	4	4	12
Conocimiento del oficio	4	3	4	11
Diseño e innovación	4	3	4	11
Calidad y producción	4	3	4	11
Comercialización y ventas	3	4	4	11
Comunicación y promoción	2	4	4	10

66 / 72

COLECCIÓN: 2020

LÍNEA 1: *Sentirse Cactus*

Referencia 1: Cojines Cactus Guajiro

Referencia 2: Sobres Cactus Guajiro

Referencia 3: Mochilas y Mochilones Cactus Guajiro



LÍNEA 2: *Sentirse Raíz*

Referencia 1: Mochilas y Mochilones Raíz

Referencia 2: Individuales y Posavasos Raíz



Emblemático

Referencia 1: Chinchorro Nido



LOGROS Y RECOMENDACIONES

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Entrega de bocetos para desarrollod e producto		BOCETOS
Asesoría para el levantamiento de inventario		
Seguimiento al desarrollo de los prototipos linea 2020		
Asesoría vierutal ESTRELLA, seguimiento actividades		
Asesoría para la actualización del inventario		
Envío y socialización ficha autodiagnsotico	Ficha autodiagnóstico	
Socializacion actividad de identidad parte 1	Video –historia e identidad 1	
Asesoría sobre identidad parte 1 con la estrella		
Seguimiento a actividades Identidad parte 1	Video historia e identidad 2	
Socializacion del video Identidad Parte 2		
Asesoría de rescate cultural con Estrella Einalli		
Asesoría y seguimiento a las actividades de concepto y simbología		
Del concepto al diseño y énfasis en coceptos de teoría del color		
Asesoría sobre registro fotográfico, líneas de producto, diseño y catalogo de color	Material registro fotográfico – Material color	
Asesoría en desarrollo de producto		
Socialización de los bocetos y definición de muestras		Bocetos
Asesoría en plan de producción market place y desarrollo de prototipos		
Asesoría en desarrollo de producto y plan de producción		
Asesoría en desarrollo de prototipos y costeo de producto		
Asesoría plan de producción la Estrella		
ASESORIA PLAN DE PRODUCCION		
Asesoría plan de producción		
Seguimiento producción		
ASESORIA LA ESTRELLA PLAN DE PRODUCCIÓN		
Asesoría y seguimiento en plan de produccion La Estrella		

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:	LINEA CCACTUS LINEA RAIZ	
EMBLEMANTICO:	CHINCHORROS NIDO	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS		

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

