



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y  
COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE  
COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL  
Hajsu - Carlosama  
Cuaspud, Nariño**

Laura Angélica Sánchez Alayón  
Asesora

2020

PROGRAMA DE ATENCIÓN A POBLACIÓN ÉTNICA  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Proceso económico (Nombre Grupo):** Hajsu  
**Resguardo y/o Comunidad:** Carlosama  
**Municipio:** Cuaspud, Nariño  
**Etnia(s):** Los Pastos  
**Oficio:** Tejeduría  
**Asesor(a):** Laura Angélica Sánchez Alayón  
**Artesana gestora:** Flor Imbacuán Pantoja

Tabla de indices

<b>1. Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Contexto .....</b>	<b>4</b>
2.1 Información General de la zona y la etnia .....	4
2.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales .....	5
2.3 Mapa de Actores.....	5
2.4 Plan de Vida y actividad artesanal o plan de desarrollo de comunidades narp y actividad artesanal.....	6
2.5 Misión y Visión .....	6
<b>3. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal .....</b>	<b>8</b>
3.1 Cultura material y referentes identitarios.....	8
3.2 Transmisión de saberes.....	8
3.3 Estado de organización del grupo.....	11
<b>4. Cadena de valor de la actividad artesanal .....</b>	<b>12</b>
4.1 Identificación de la cadena productiva.....	12
4.2 Práctica del oficio.....	12
4.3 Materias primas .....	13
4.4 Identificación de insumos.....	13
4.5 Producción .....	13
4.6 Acabados.....	16
4.7 Manejo de residuos.....	17
4.8 Punto 0 Inicial de Productividad.....	17
<b>5. Formalización empresarial, comercialización y emprendimiento .....</b>	<b>19</b>
5.1 Eje formalización empresarial.....	19
<i>Tramites de formalización empresarial .....</i>	<i>19</i>
5.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento.....	21
5.3 Imagen comercial y comunicación.....	22
<b>6. Implementación técnica .....</b>	<b>24</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio

<b>7. Conclusiones .....</b>	<b>27</b>
<b>8. Bibliografía .....</b>	<b>28</b>



## 1. Introducción

El presente diagnóstico se elaboró durante la vigencia del proyecto en el 2019, en el marco del Convenio 280 de 2019 con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), el cual fue actualizado en el transcurso del 2020 a partir de la atención virtual que recibió el grupo.

La primera parte del diagnóstico reúne información general sobre el contexto geográfico, social y político de la comunidad a la que pertenece el grupo Hajsu. También se presenta una mapa de actores relevantes para la atención integral, teniendo en cuenta que uno de los objetivos es fortalecer la articulación institucional. En este mismo espacio se describe la relación del quehacer artesanal del grupo con el Plan de Vida de la comunidad ya que a través de este doble vínculo se puede pensar el quehacer como una actividad integral.

La segunda parte del documento del documento reúne los procesos que adelanta el grupo en relación con el levantamiento de referentes identitarios que representan la labor artesanal de la comunidad, las actividades que consolidan la transmisión de saberes, así como las transformaciones en las formas de relacionamiento y organización. En este apartado se reúne información puntual sobre las prácticas culturales de los pueblos pastos, especialmente la relación de las artesanas con la simbología ancestral.

La tercera parte del diagnóstico describe y detalla la cadena de valor del grupo, teniendo en cuenta el proceso, las materias primas, la identificación de insumos así como el manejo de los residuos.

En el cuarto apartado se concentra la información más relevante sobre el estado de formalización del grupo desde la perspectiva empresarial, comercial y comunicativa. Al final del diagnóstico se reúnen consideraciones finales y sugerencias para la ejecución de actividades en próximas intervenciones.

## 2. Contexto

### 2.1 Información General de la zona y la etnia

Mapa 1. Ubicación de Carlosama, Nariño



Fuente: elaboración propia, 2020

El grupo de tejeduría Hajsu, perteneciente al pueblo Pastos, se encuentra ubicado en el resguardo de Carlosama, municipio Cuaspud, Nariño. Está ubicado a 13 km de Ipiales y a 95.1 km de Pasto. Se encuentran a tres horas de distancia de la capital nariñense, en condiciones normarles. Para llegar a la comunidad se debe tomar la carretera de Pasto-Ipiales, allí tomar otro transporte que se dirija por la carretera de Ipiales-Aldana y desviarse por carretera secundaria hasta Carlosama.

El resguardo se asienta en el altiplano de Tuquerres-Ipiales, a 3500-3800 metros de altura sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 10° C, clima característico del ecosistema de alta montaña y páramo. A su vez, esta región es de rocas volcánicas, representativo de los Andes de Nariño (Nudo de los Pastos), lo cual hace de esta tierra muy fértil y apta para el rendimiento agrícola (Cabildo de Pastas, s.f.). Esto ha determinado también la tradición agrícola del pueblo de Los Pastos, que ha combinado la explotación lechera y la cría de especies menores (cuy, gallinas, conejos) con el cuidado y manejo de los cultivos, que se divide en la producción de chagra familiar y los alimentos que se comercializan regionalmente. Los Pastos han logrado articular su economía propia al mercado moderno, principalmente con sus productos agropecuarios y el comercio de la leche.

Los Pastos son una comunidad indígena con usos y costumbres que se sostienen en un entendimiento del mundo de los seres humanos como parte del mundo de arriba y de abajo, regido por la Pacha Mama. Esta figura dual del mundo es un rasgo distintivo del mundo andino y recorre todos los Andes del continente. Como lo señala Saade (2012), la dualidad del territorio está también figurada en la simbología del churo cósmico (doble espiral), el cual sintetiza el complejo sistema de cultivos e intercambios, catalogado como micro verticalidad andina, para asegurar su soberanía alimentaria desde el cultivo de papa hasta el plátano.

## 2.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

La organización social está basada de la siguiente manera: la comunidad se presenta como la máxima autoridad, que delega la coordinación y administración de sus usos y costumbres al Cabildo, entidad política encargada del gobierno compuesta por gobernador, gobernador suplente, alcalde ordinario, secretario y cuatro regidores (uno por cada parcialidad) con sus respectivos suplentes; quienes como símbolo de su autoridad portan un bastón (Cultura de los Pastos, (s.f)). Los integrantes del cabildo ocupan su cargo por un periodo no mayor a un año, al cabo del cual los integrantes de la comunidad eligen un nuevo gobernador quien es el encargado de escoger al resto de los integrantes del cabildo por periodo, nuevamente, de un año. El Cabildo se encarga de procurar el orden dentro de la comunidad, de gestionar sus intereses y se rigen por los principios de la Ley de Origen, el Derecho Mayor y la Ley Natural, pilares de su forma propia de organización (Cabildo de Pastas, s.f.).

Según la Fundación Hilando y Tejiendo Sueños, Hajsu, (s.f.), la población indígena de Carlosama es de 6948 personas del pueblo Pastos, un 84.41% del total de la población del municipio. Sin embargo, no se tiene información exacta de la población del Resguardo.

Mapa 2. Datos básicos del grupo Hajsu

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Pastos	Hajsu	Carlosama, Nariño	Tejeduría	32
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Flor Imbacuán Pantoja	Artesano de contacto (Ej.)	3217212545	-	N/A

Fuente: elaboración propia, 2020

El resguardo es de origen colonial y sus habitantes han conservado a lo largo del tiempo un sincretismo religioso de creencias prehispánicas con rituales cristianos, como la fiesta patronal a San Francisco (01-04 de octubre) o los santos populares-guacas. Dentro de su proceso de recuperación de la cultura indígena, Los Pastos han apropiado las fiestas de Intiraymi (solsticio de invierno, 21-24 de junio) y en menor medida la de Coyaraymi (equinoccio de primavera, 22-23 de septiembre), celebración del sol y la luna, de lo masculino y lo femenino, o en términos agrarios de la siembra y la cosecha. En su proceso de resistencia, los Pastos perdieron su lengua, pero aun así se conservan algunas palabras en la toponimia del territorio y en los apellidos de las familias, además de la adopción del vocabulario quichua como forma de movilización cultural y lingüística (palabras como Pachamama o Intiraymi).

## 2.3 Mapa de Actores

Tabla 1. Mapa de actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental Local	Cabildo de Carlosama	Apoyo y gestión de recursos, proyectos y programas.
Gubernamental Local	Alcaldía de Carlosama	Capacitaciones, convocatoria de eventos, apoyo de herramientas, materia prima y apoyo logístico.
Gubernamental Local	Gobernación de Nariño	Convocatoria a eventos y proyectos
Gubernamental Local	Secretaría de cultura de la gobernación de Nariño	Capacitaciones en imagen corporativa y confección. Apoyo con materia prima y material impreso
Gubernamental Nacional	Artesanías de Colombia	Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia
Gubernamental Nacional	Departamento para la Prosperidad Social (DPS)	Donación de maquinaria para confección y equipos de informática.
Gubernamental Nacional	SENA	Capacitaciones en los campos de tejido, iconografía y finanzas
No Gubernamental local	Asociación de Cabildos de la Zona de Ipiales	Convocatorias para eventos y contratos de producción
No Gubernamental Nacional	Autoridades Indígenas de Colombia	Convocatorias para eventos y contratos de producción

Fuente: elaboración propia, 2020

## 2.4 Plan de Vida y actividad artesanal o plan de desarrollo de comunidades narp y actividad artesanal

Cómo objetivo general, Hilando y Tejiendo Sueños procura impulsar en el campo de lo social, político, económico y cultural de las mujeres del resguardo por medio de la implementación de estrategias inclusivas que las empoderen en el resguardo. Es importante mencionar que los hombres también son recibidos en el grupo de trabajo. Así, el objetivo de la actividad artesanal es la generación de ingresos mediante la tradición y rescate de los conocimientos propios y autóctonos de la etnia Pastos.

Siguiendo la línea del plan de vida, la actividad artesanal está constituida dentro del Cabildo como una piedra angular de los referentes culturales del Resguardo y de la Etnia.

## 2.5 Misión y Visión

### Misión

Elaborar y comercializar prendas de vestir y accesorios en tejidos planos y de punto, creados desde el rescate de la tradición cultural ancestral. Trabajar piezas tejidas por manos indígenas de las comunidades rurales de Carlosama, con técnicas del diseño de la moda, traduciéndolas en colecciones contemporáneas. El quehacer artesanal permite impulsar al rescate y fortalecimiento de prácticas culturales que marcan la identidad. Por lo anterior, Hajsu es una organización altamente productiva y plenamente humana, ofreciendo calidad y exclusividad en todos los productos.

### Visión

La Fundación Hilando y Tejiendo Sueños desea ser una organización que, mediante el rescate de la tradición cultural, la innovación, exclusividad, la investigación y la



comercialización, posicione el trabajo del tejido artesanal, característico de la región del sur de Nariño. Este reconocimiento se pretende realizar a nivel nacional e internacional bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad de la cultura con el fin de lograr la satisfacción plena de los clientes.



### 3. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal

#### 3.1 Cultura material y referentes identitarios

La mayoría de la simbología expresada en los tejidos cuenta la relación que tiene el pueblo Los Pastos con la tierra, con la fertilidad, con las plantas, la chagra y el universo. A través de ciertos signos como la rana, la laguna, el rombo u otros, se expresa la cosmovisión andina de la dualidad necesaria entre lo femenino y lo masculino, y como juntos hacen vida. A su vez, la guanga y el telar americano se consideran símbolos de la Pachamama al representar las cuatro direcciones cardinales y los cuatro elementos -fuego, tierra, agua y aire (Chirán y Burbano, 2013, p.144), que en un sentido filosófico y abstracto resumen nuevamente la dualidad andina del trasegar de su historia ancestral contada por hilos y tramas que van tejiendo pensamiento, cultura y objeto. Como comenta Wade Davis:

“El telar también es el cuerpo humano, donde las cuatro esquinas representan los hombros y las caderas, y el cruce el corazón. De esta manera, cuando un hombre cruza los brazos, tocándose con las manos los hombros opuestos, se abraza a sí mismo y se convierte en el telar de la vida. La tierra misma, la superficie, también es un telar, una inmensa trama en la que el sol teje la tela de la vida. En las cuatro esquinas están los cuatro puntos de los solsticios y los equinoccios, los lugares geométricos entre los cuales el divino tejedor hace mover cada día y cada noche, creando así los mundos de la luz y de la oscuridad, de la vida y de la muerte” (2001, p. 60).

#### 3.2 Transmisión de saberes

El oficio artesanal en la comunidad de Carlosama se transmite generacionalmente. En época de las abuelas, eran ellas quienes enseñaban a sus hijas y nietas. Niñas que de tanto ver a su abuela y madre tejer, decidieron sentarse y hacer lo propio. Las artesanías han sido tradicionalmente ruanas y cobijas. La materia prima ha sido lana de oveja, cuyo proceso se realiza en sus casas y fincas. A través de las prendas que tejen transmiten pensamiento, relaciones entre lo masculino y lo femenino, la importancia de la chagra, del universo y los símbolos que representan cada elemento.

Particularmente, el grupo artesanal ha tenido diferentes procesos de transmisión de saberes, en las vigencias que ha sido atendido por Artesanías de Colombia. En estos ha identificado a grandes maestros artesanos del pueblo Pastos, concedores sobre técnicas tradicionales, herramientas de tejido, tinturado, formas de hilado, entre otros. Con su conocimiento han convocado a artesanas del grupo a apropiarse de estos saberes y fortalecer las artesanías que realizan, además de motivar a otras personas de la comunidad a vincularse a la Fundación.

Particularmente, en este 2020 se presentó una situación específica. Se identificó que Flor Imbacuan, líder artesana de Hajsu, ha adquirido grandes habilidades de liderazgo y representación artesanal, tanto en gestión organizativa como a nivel comercial. Por eso, se consideró pertinente que ella pudiese hacer una transferencia metodológica y de liderazgo a otras artesanas del grupo, generando nuevos liderazgos y distribuyendo las diferentes labores que realiza. Además, a comienzo de año se encontraba en embarazo, lo que

proyectó el grupo hacia una transición de la representación artesanal, por lo cual se hizo indispensable esta transmisión de saberes más organizativa.

El grupo escogió a dos personas que se apropiaron de las diferentes gestiones en el liderazgo y en la representación comercial del grupo, a quienes se les hicieron 4 jornadas de transmisión de saberes en los meses de agosto y septiembre de 2020. Además, encontraron dos maestros artesanos conocedores del tejido en telar vertical, quienes saben construir los paños para las prendas que vende Hajsu, por lo cual también se programaron jornadas de transmisión de saberes en el tejido de estas prendas. Se adoptó una metodología acorde con las condiciones de bioseguridad de las artesanas. Los maestros compartieron su saber con 5 maestras artesanas del grupo y ellas, a su vez, replicaron estos saberes con las artesanas que viven cerca a cada una, garantizando que el aprendizaje llegase a la totalidad del grupo.

Por otro lado, para consolidar los ejercicios realizados en el marco de la transmisión de saberes, se realizó un taller a modo de diálogo de saberes sobre la simbología pasto. Se habló sobre los símbolos más relevantes para el grupo, así como sobre su significado. A continuación se presentan los símbolos más utilizados por el grupo así como sus referentes identitarios.

#### La chagra

Representa el lugar sagrado donde se construye y mantiene el conocimiento, símbolo de la relación personas-naturaleza. Allí se tiene en cuenta las fases de la luna para la siembra y la cosecha. Se cultivan diferentes plantas alimenticias y medicinales en los guachos o surcos.

#### El churo cósmico

La palabra "churo" de origen quechua significa caracol y simboliza la espiral cósmica. Es la línea en espiral que define la cosmovisión de los pueblos andinos. Representa el universo ordenado de los tres mundos: el de arriba o la bóveda celeste (cielo, los astros, la luna); el del medio o el lugar en donde habitamos (el territorio y nuestra vida); y el de abajo (la tierra y el fuego).

#### El sol de Los Pastos

El sol de Los Pastos o Estrella Sagrada, es el símbolo místico ancestral más recordado por los indígenas de la región, ha pasado a significar la pertenencia a esta zona. Define los puntos cardinales norte, sur, oriente y occidente. Sus ocho puntas representan los estadios del espíritu humano, los ocho principios vitales: familia, salud, placer, amistad, comunidad, hijos, saber y riqueza.

#### El territorio

Simboliza el lugar de vida, el ámbito tradicional de sus actividades sagradas, espirituales, sociales, económicas y culturales. Cada una de las puntas de la figura del rombo representa los cuatro puntos cardinales: norte, sur, oriente y occidente; y los cuatro elementos de la naturaleza: agua, tierra, fuego y aire.

#### La tridimensionalidad

El triángulo invertido simboliza el nacimiento a través de la representación del útero. El rombo representa el territorio, crecimiento y maduración. El triángulo superior personifica la transmutación. De esta forma, se interpreta la tridimensionalidad mostrando los tres mundos: el superior, el del medio y el de abajo.

#### La chakana

Es la denominación de la constelación de la Cruz del Sur, sintetiza la cosmovisión y el pensamiento andino. Es un concepto astronómico ligado a las estaciones del año. Alude al calendario Andino y el ciclo de la cruz andina. Sus cuatro extremos y cuatro puntos intermedios representan las ocho ceremonias de la cultura andina: gran fiesta del sol o Inti Raymi, culto a la pachamama, solicitud de buena cosecha, veneración de los difuntos, retorno del sol, bendición de los cultivos, equinoccio de Otoño y autorización para la cosecha o día de la chakana.

#### La pacha mama

La Madre Tierra o Pacha Mama es fuente de prácticas agrícolas, laborales, económicas y base de la concepción del bien común. Representa una mujer dando luz, siendo esta la generadora de vida, una madre protectora y proveedora porque cobija a los seres humanos, posibilita la vida y favorece la fecundidad y la fertilidad.

#### El mono o machín

Representa al hombre y su evolución.

#### La perdiz

Hace alusión al “mito de las perdices” que relata el origen de la cosmovisión de la dualidad Andina. Le asigna a las aves dualidades como oposición y complemento, organizando en su baile el universo. Dentro de la cultura de Los Pastos se resalta que el hombre indígena es 100% materia y por tanto 100% espíritu. De esta forma, la dualidad no es una división, al contrario son energías que se complementan.

#### Los chamanes

Son personas y elementos claves en el liderazgo de la comunidad. El Chamán es aquel que entra en contacto con los espíritus, asumiendo de ellos el bien y el mal. representando la espiritualidad y la territorialidad.

#### La dualidad

Simboliza la dualidad, los opuestos, en la que uno no puede vivir sin otro. Siempre debe haber luz y oscuridad, blanco y negro, arriba y abajo, noche y día, norte y sur; opuestos como complemento.

En un segundo momento del taller sobre simbología pastos, el grupo identificó los elementos que lo diferencian de otros grupos pastos. Hajsu comenta que autenticidad y

cultura son los dos elementos representativos del grupo ya que se intenta combinar la simbología y la ancestralidad con conceptos de moda.

“La autenticidad. Para nosotras Tejer no es solo tejer, no tejemos al azar. Al tejer estamos generando un diálogo con el origen esa es la importancia de lo que hacemos. Nuestras piezas llevan con ellas sacralidad. No es hacer por hacer. Nos basamos en nuestro origen para poder diseñar y poder hacer nuestro producto” (Entrevista, Grupo Hajsu, 2020).

### 3.3 Estado de organización del grupo

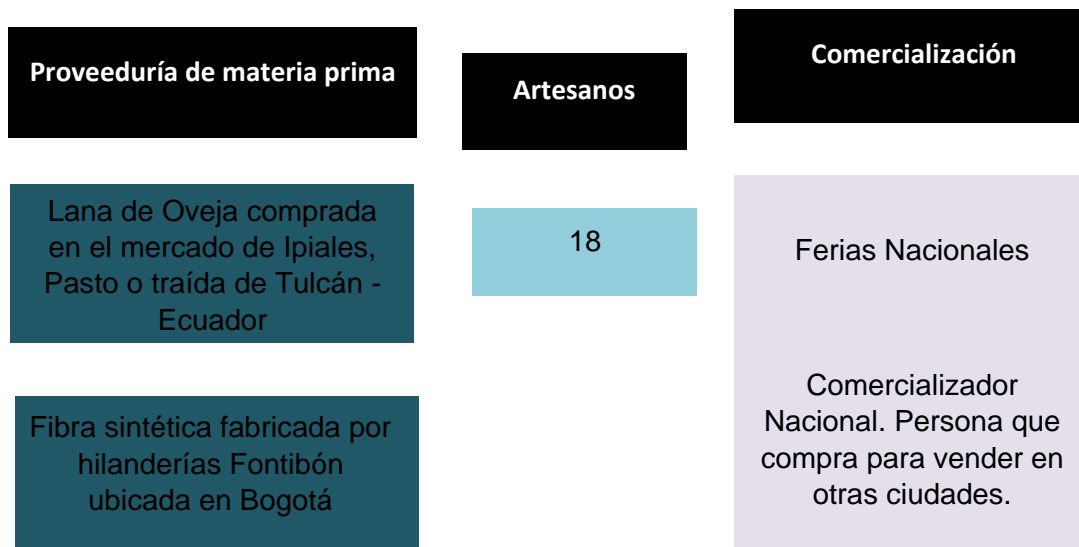
A partir del trabajo realizado en la vigencia 2019 se tuvieron logros importantes para el fortalecimiento del grupo artesanal. Se destacan logros como la reactivación del ahorro comunitario, situación que mejora el manejo de los bienes y los fondos colectivos. En cuanto a las capacidades socio organizativas, el logro más relevante fue en la estructura de liderazgo, permitiendo reequilibrar las responsabilidades del grupo, dejando claras las funciones y compromisos de cada miembro dentro de la fundación y, además, rescatando los estatutos, los cuales se encontraban olvidados. Así mismo, se considera un logro muy importante que aquellas artesanas que eran poco participativas, se encuentren hoy apropiadas de sus oficios y su cultura. Por último, se destacan logros importantes con respecto a los temas asociados a la simbología lo que permitió un rescate importante de su cultura y una apropiación y valoración de la simbología dentro de sus productos artesanales.

Se debe rescatar que ha sido gracias a la buena respuesta de la comunidad que se han tenido logros considerables a lo largo de los años y que es mediante su convicción de la responsabilidad y el trabajo en equipo que han crecido como y se han posicionado como líderes en artesanías de la etnia de los Pastos.

Sin embargo, como se mencionó en el apartado anterior, el liderazgo de Flor es muy fuerte, ha aprendido a desenvolverse y representar al grupo en los innumerables espacios institucionales, comerciales y educativos, pero por el nivel de comunicación y comercialización que tiene Hajsu es necesario que otras personas también se comprometan con la gestión y representación del grupo. Por lo cual, se espera que el proceso de transmisión de saberes permita este reto organizativo y se fortalezcan.

#### 4. Cadena de valor de la actividad artesanal

##### 4.1 Identificación de la cadena productiva



##### 4.2 Práctica del oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Tabla 2. Total maestros y beneficiarios

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	5	6	1
Total, Beneficiarios	13	6	13

Fuente: elaboración propia, 2020

#### 4.3 Materias primas

Tabla 3. Identificación de materias primas

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Lana de Oveja	Proveedores de zona y de Tulcán - Ecuador	Es difícil la producción de lana en zona, por lo que se han visto en la necesidad de comprarla en Ecuador
2	Hilo acrílico	Proveedores Bogotá	Mercado nacional

Fuente: elaboración propia, 2020

#### 4.4 Identificación de insumos


Tabla 4. Identificación de insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1			
2			




Fuente: elaboración propia, 2020

#### 4.5 Producción

Tabla 5. Proceso de elaboración y fabricación

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
 Planeación	Definición de características del producto. Selección de materias primas.	Papel Trazo Reglas de modistería	La artesana Flor Ibacuán es Diseñadora de Modas, y por lo tanto emplea la realización de cálculos de modistería para tejido en guanga	3 horas



 <p>Alistamiento</p>	<p>Compra de materias primas en almacenes</p>		<p>La artesana líder realiza la división de Materiales por persona, y asigna tareas a cada uno. Generalmente ella diseño y la comunidad con libre albedrío combina los colores entregados para la realización de la simbología en los paños o bases textiles.</p>	<p>1 día</p>
<p>Preparación y acomodación de guanga, según dimensiones de paño</p> 	<p>Montar urdimbre junto con bajador o chonta y cuascuarte.</p>	<p>Madera</p>		<p>3 horas</p>
 <p>Montar urdimbre junto con bajador o chonta y cuascuarte.</p>	<p>Se realiza la urdimbre pasada verticalmente el hilo previamente alistado por la guanga. Allí se instala el bajador y el inicio del tejido (cuascuarte) con ayuda de dos varas. El hilo pasa por encima y debajo y después hace el proceso inverso.</p>	<p>Chonta, palo aplanado elaborado de materia fuerte</p>	<p>La artesana debe controlar la tensión del tejido y si encuentra secciones más sueltas que otras, debe desarmar la urdimbre y volver a empezar. Si la tensión no es uniforme el tejido puede quedar torcido.</p>	<p>16 horas</p>



	Este proceso requiere de atención y paciencia, ya que se deben coger cada una de las hebras en la urdimbre.	Quinchile, Vara redonda de 1 cm de diámetro. Tijeras		2 horas
	Tejer transversalmente la urdimbre, sea uniforme o con Símbolos.	Guangua Lanzadera Tijeras		40 horas aproximadamente dependiendo del tamaño dela base textil.
	Desplazar la urdimbre verticalmente hasta completar tejido	Guangua Lanzadera Tijeras		40 horas aproximadamente dependiendo del tamaño dela base textil.
Desinstalación del tejido	Verificar y controlar dimensiones, tensión de hilos y evolución de la puntada			1 hora
Remate de la pieza	Elaborar remate de tejido (flecós)	Agujas crochet	Se realizan correcciones de errores en tejido	45 minutos
Verificación de medidas	Unión de piezas con aguja y mismo hilo de tejido			40 minutos

Fuente: elaboración propia, 2020







#### 4.6 Acabados

Tabla 6. Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Marcación de cortes de cuellos, mangas, bolsillos. 	Se marca con la tiza y las reglas formándolas, usando en metro para asegurar la ubicación adecuada y se corta la pieza.	Tiza, metro, tijeras.	Las artesanas carecen de entrenamiento sobre las medidas ideales para los cuellos y manga por lo cual se pueden cometer errores fácilmente en este proceso.	10 minutos
Planchado para adherencia de entretela. 	Se realiza el doblez con plancha, para posteriormente coser la prenda.	Plancha		30 minutos
Remates de bordes 	Se realiza montaje sobre maniquí y se dan bastas. Se pasa a confección y finalmente, se realizan los remates de los bordes para cuellos, mangas o exteriores de la prenda.	Maniquí, máquina. Aguja de modistería y aguja crochet		60 minutos



	<p>Se plancha la prenda y se vaporiza por el revés, haciendo presión con la mano y cerciorándose de la suavidad de la pieza.</p>	<p>Vaporizador</p>		<p>5 minutos</p>
<p>Planchado y vaporizado</p>				

Fuente: elaboración propia, 2020

#### 4.7 Manejo de residuos

Tabla 7. Manejo de residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
<p>Restos de lana, que por su tamaño y cantidad no alcanzan para desarrollar otro producto.</p>	<p>Bufandas. Muestrario textil de simbología y paños.</p>	<p>Generar composición y diseño para que sea aprovechable y comercial</p>

Fuente: elaboración propia, 2020

#### 4.8 Punto 0 Inicial de Productividad

Tabla 8. Productividad del grupo Hajsu

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Productividad Final	Observaciones
<p>Definir la etapa del proceso productivo sobre el cual se va a generar una mejora de la productividad:</p>	<p>Describir la situación identificada y la unidad de medida inicial. Establecer un porcentaje de inicio acorde al</p>	<p>Definir la estrategia utilizada para generar una mejora de la productividad</p>	<p>Describir el resultado obtenido de acuerdo a la unidad de medida inicial y establecer un</p>	



<i>Elaboración de prendas con tejidos elaborados en guanga con tamaños geométricos</i>	<i>proceso intervenido (NUMERO)%  Actualmente solo la artesana líder en compañía de su asistente se encarga del diseño mordería y confección de las prendas, logrando una producción de 2 prendas finalizadas por día</i>	<i>Taller de moldería prehispánica, que consiste en el desarrollo de prendas a partir de bases textiles en formatos rectangulares y cuadrados</i>	<i>porcentaje de mejora final acorde al resultado (NUMERO)%  Se pretende un aumento de la productividad en un 50%, Integrando a más miembros de la comunidad en el proceso de diseño y confección de prendas</i>	
--	---	---	--	--

Fuente: elaboración propia, 2020

## 5. Formalización empresarial, comercialización y emprendimiento

Tabla 9. Información base sobre formalización

<b>Información base</b>	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 25.000/Día
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 20.000/Día
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$800.000 - \$ 1000.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?  Actividades agropecuarias (Alverja, Papá, leche), tejeduría	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Les interesa formalizarse? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué?  La fundación Hilando y Tejiendo Sueños se encuentra legalmente constituida hace aproximadamente 5 años	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?  El RUT del grupo se encuentra actualizado al año 2019	<b>Observaciones:</b>
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): A Través de ferias de AdC \$ 2.770.000	

Fuente: elaboración propia, 2020

### 5.1 Eje formalización empresarial

El grupo artesanal Mujeres tejiendo sueños, en la actualidad se encuentra en un nivel 3, en torno a su desarrollo y avance comercial y productivo. Posee un muy buen posicionamiento en el mercado y un reconocimiento de más de 4 años. La calidad de sus tejidos y la originalidad de sus productos han hecho de este, un grupo con bastante potencial

#### *Tramites de formalización empresarial*

A continuación, se hace una breve descripción de las gestiones que se han venido realizando y las cuales están documentadas sobre el desarrollo productivo y comercial del grupo comercial HAJSU



El progreso  
es de todos

Mincomercio

A través de la última asesoría técnica realizada en el año 2017, el grupo venía con todos los documentos de formalización actualizados (Rut, cámara de comercio y registro contable) En la actualidad, aunque el contador del grupo cambio, este se ha venido encargando de todos los tramites (Rut, estados financieros, declaraciones de renta, pagos en cámara de comercio etc.)

Fotografía 1. Artesanía del grupo Hajsu



Fuente: elaboración propia, 2020

Junto con lo anterior, en la última visita, también se hizo una redistribución de roles y responsabilidades dentro del grupo con base a estatutos, buscando equidad y equilibrio de responsabilidades en el grupo. Sin embargo, aun hay actividades que sigue realizando la artesana gestora y que se deben revisar para alivianar cargas y generar equidad en el grupo

#### Herramientas de formalización empresarial

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

El grupo artesanal, en la actualidad, viene manejando un cuaderno donde apuntan ingresos y gastos con los respectivos soportes. Han recibido asesoría en el año 2017 sobre el adecuado manejo de estos registros. La responsable de su administración es la tesorera del grupo y adicional a esto, cuentan con el apoyo de un contador, quien se encarga de toda la tramitología que requiera el grupo.

Además de las cuentas registradas por compras de materias primas, la tesorera se encarga de distribuir los recursos en el grupo al finalizar alguna venta o evento comercial, dejando

constancia a través del respectivo recibo o soporte de pago al artesano respectivo o a través de la factura respectiva

En torno al manejo de un fondo común o ahorro colectivo. El grupo venía manejando ese aporte; pero debido a que los integrantes del grupo hacían uso de este fondo para préstamos y usos propios y no se veía un retorno adecuado de los recursos, decidieron cancelar dicho fondo.

Fotografía 2. Artesanía del grupo Hajsu



Fuente: elaboración propia, 2020

Sumado a lo anterior, en la última visita técnica que tuvo el grupo, se empezaron a implementar el formato de inventarios, a través del cual se consolidaba el inventario para la participación en ferias como Expoartesanias 2017 y se ha continuado implementando, con las respectivas fotografías y detalles de inventario para cada feria o evento al que acuden. De la misma manera que se lleva un registro detallado de materias primas, lo que se entrega, el producto transformado, los sobrantes y los detalles de los movimientos de materias primas del grupo

## 5.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

A lo largo de su trayectoria, el fortalecimiento en torno a los aspectos de comercialización y mercadeo del grupo también han mostrado cierto crecimiento, han logrado establecer una lista de precios y una metodología para el establecimiento de los precios junto a otros avances como la implementación de redes sociales en su estrategia de comercialización

En este orden, encontramos que el grupo ya posee un gran avance en la metodología que usan para el establecimiento de los precios de venta de sus productos. Conocen la metodología para la fijación de los precios y la aplican para los productos que elaboran. Esta actividad fue reforzada en la asesoría técnica que recibió el grupo en el 2017 y con esto, también se consolidó una lista de precios de los productos

Además de esto, junto con su página de Facebook, twitter e Instagram, poseen una tienda virtual fortaleciendo sus canales de comercialización digital. Han participado en diversas

ferias como por ejemplo el Encuentro de Economías Propias en Pereira en el 2018, y Expoartesano en Medellín junto con el Evento Comercial de El Retiro en Bogotá, el Onomástico de Pasto, Expoartesano en Unicentro Pasto, Manos de Oro en Popayán y el Carnaval Artesano en Pasto y en sus diferentes versiones. Destacando productos como ruanas en sus diferentes versiones, bufandas y chalinas entre otros.

Tabla 10. Clientes del grupo Hajsu

Nuestros Clientes		
<b>Locales</b> Los clientes principales del grupo son los cabildos de Aldana, Ipiales y aledaños; junto con otras corporaciones indígenas que por lo general buscan ruanas tradicionales cabildo de aldana ipiales ruanas tradicionales.  Junto con clientes particulares de zonas alledañas, con ingresos bajos (1SMLV) que al igual que las corporaciones buscan productos tradicionales	<b>Nacionales</b>  Clientes con alto poder adquisitivo de estratos altos (3, 4, 5, 6). Profesionales o independientes. Que frecuentan ferias y eventos de indole cultural	<b>Internacionales</b>

Fuente: elaboración propia, 2020

### 5.3 Imagen comercial y comunicación

Tabla 11. Imagen comercial de Hajsu

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: Hajsu Etnomoda		Incluir foto de Logo
Link de Instagram: @hatsuetnomoda	No. de seguidores: 479  No. de publicaciones: 271	
Link de Facebook web.facebook.com/hajsuetnomoda/	No. de seguidores: 1412 seguidores	



El progreso  
es de todos

Mincomercio

<b>Link de otros canales de comercialización (sitio o web, otros):</b> <a href="http://hajsu.com/">http://hajsu.com/</a>	
<b>Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:</b> 10.000.000	
<b>La comunidad tiene:</b> 1. ¿Tarjetas de presentación? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 2. ¿Etiquetas de producto? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 3. ¿Catálogo de producto? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:hilando-tejiendo@hotmail.com">hilando-tejiendo@hotmail.com</a>	<b>Observaciones:</b>

Fuente: elaboración propia, 2020



## 6. Implementación técnica

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, los talleres desarrollados contribuyeron al fortalecimiento organizativo del grupo y se presentaron acciones de mejora. Es así como mediante el taller de Mapa de Actores, la comunidad fue más allá, planteando con que entidades desean trabajar a futuro y la que necesidad específica pueden solventar con esa entidad, así, desde ya se inicia el ejercicio de formular proyectos concretos. Con el taller brindado en Fomento a la Investigación propia por el cual, la comunidad tomó la iniciativa de investigar, por medio de sus mayores, sabedores y abuelas, temas asociados a la guana o simbología lo cual es destacable considerando que se integraron aquellas artesanas que solo manejaban un oficio o conocimiento y que no mostraban interés por involucrarse en actividades de transmisión de saberes. Esto se relaciona directamente con el taller de Revisión de Roles, en donde aquellas artesanas que no desempeñaban ninguna función, en adición a la producción, se incentivaron en ser más participativas en otro tipo de actividades. De igual manera, a partir de los talleres de Capacidades de asociatividad y resolución de conflictos, fue posible fortalecer la unión del grupo y fomentar el diálogo entre las mayores las jóvenes, y todas las artesanas del grupo.

Tabla 12. Ejecución del proyecto

<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EN FASIS Y ENFASIS DE RESCATE</b>	Se logró que los asistentes conocieran el cambio que tienen los usuarios en el consumo de nuevos productos y cómo a partir de ello se originan las tendencias y la búsqueda de nuevos clientes hacia lo natural, lo hecho a mano y colecciones sostenibles. Identificando así características del producto que demanda el mercado haciendo más competitivo el producto como son: Formas, color, texturas, tamaños, conceptos, etc..	Seminario y Taller de Color y Tendencias
	Se logra conocer significados de las Iconografías Propias.  Se logra seleccionar en conjunto la simbología para los productos a realizar para Expoartesanías 2019 (Pacha Mama).	Taller de Simbología
	Se logra brindar información a la comunidad a cerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.	Seminario y taller de tendencias
		Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
	Se logra disponer los productos en el punto de venta de acuerdo con la teoría compartida.	Espacios comerciales y vitrinismo



	Se logra distribuir varios elementos de forma armónica en el espacio del rack y el maniquí.	
	Se logra realizar un diagnóstico de aquellos procesos que han sido un acierto o posean fortalezas para Flor Imbacuán y aquellos que por el contrario sean susceptibles a mejora, o que sencillamente no se tenga clara la intención en el proceso de co-creación.	Seminario y taller etapas de diseño para producto especializado
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>		Seminario y taller de co-diseño
		Taller matriz de diseño
		Seminario y taller de diversificación
	Se logra realizar sobre maniquí cada una de las prendas que conforman una línea de productos y la pieza emblemática para Hajsu.	Taller de prototipado de alta, baja y media resolución

<b>Formalización Empresarial</b>	El grupo maneja y prepara inventarios para las diversas ferias en las que participa y los registra de manera magnética	Taller de manejo de inventarios
	Aunque las actividades de administración de materias primas se vienen manejando y las entregas se vienen realizando por artesano. Se debe generar un acompañamiento y apoyo a la encargada de esta actividad	Taller de Gestión y Control de Materia Prima
	Las cuentas de ingresos y gastos del grupo se vienen registrando de manera detallada en un cuaderno, pero no hacen uso de un libro diario de contabilidad	Taller de registro contable
	El grupo inicialmente venía implementando un fondo de aportes para el grupo, pero por dificultades lo cancelaron y reinvirtieron el dinero en la compra de un lote	Taller de Fondo Autosostenible
	La fundación se encuentra constituida legalmente	Taller de formalización empresarial (revisión de documentos)
<b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b>	El grupo ya maneja una estructura de costos y una lista de precios, pero requiere un pequeño ajuste en el margen de utilidad de algunos productos	Taller de costeo y fijación de precios
	El grupo maneja muy bien las gestiones en redes sociales, pero no tienen presencia alguna en Connect Américas	Taller de apertura y dominio de canales de comercialización (N3)  Taller de Connetc Américas



El progreso  
es de todos

Mincomercio

	Si bien algunos miembros del grupo manejan unas buenas técnicas de venta para la gestión comercial en eventos comerciales, no es una habilidad que posea la mayor parte del grupo	Taller de capacidades de negociación y Pitch Comercial
	El grupo ha presentado adecuadamente su declaración de renta	Taller de régimen tributario (Revisión de documentos)
	El grupo no tiene una visión detallada de su modelo y estrategia de negocio	Taller de Modelo Canvas

Fuente: elaboración propia, 2020

## 7. Conclusiones

Hajsú, es un grupo con un potencial comercial impresionante. Solo requiere de algunos ajustes en factores como el margen de utilidad de algunos de sus productos para generar más rotación.

Así mismo, deben fortalecerse los procesos de asociatividad en el grupo puesto que buena parte de las actividades principales las esta realizando una sola persona. Como por ejemplo la gestión de la materia prima, gestión de inventarios, manejo de redes sociales y algunas actividades de diseño y tejido. Al bien encaminar bien estos procesos, se puede generar un aumento en la productividad del grupo y un proceso de adaptación para futuros cambios derivados del crecimiento

## 8. Bibliografía

Fundación Hilando y Tejiendo Sueños. (s.f.). Carlosama. Recuperado de: <http://hilandoytejiendosuenos.com/>

Saade Granados, M. (2012). Las formas del entramado. Encuentro, tejido y pensamiento en el pueblo de los Pastos. En Cecilia Duque Duque (Ed.), Lenguaje Creativo de Etnias Indígenas de Colombia (pp.172-179). Bogotá: Suramericana y Grupo Sura.