

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño IDA Puerto Carreño 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

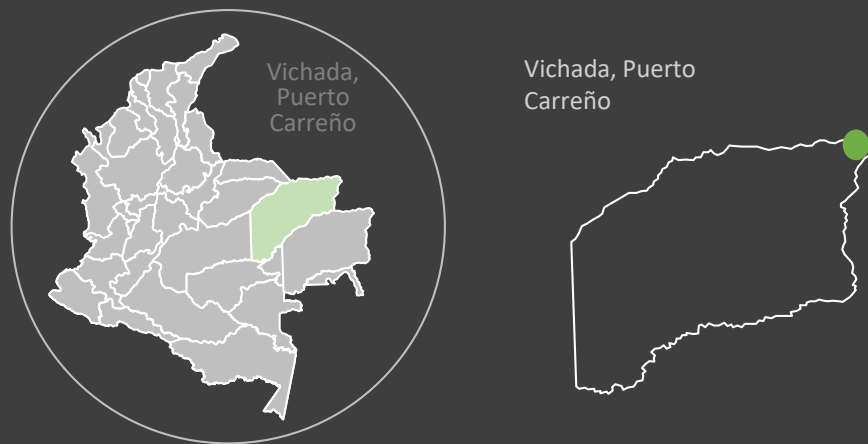


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El grupo artesanal Idä de la ciudad de Puerto Carreño, se encuentra ubicado en el barrio Mateo, está conformado por artesanos que han sido víctimas del conflicto armado, su oficio principal es la tejeduría en moriche y la talla en madera. Dentro de sus integrantes hay indígenas de las etnias piapoco, sáliba y sikuani.

Oficio: Cestería y talla

Técnica: En rollo/ en madera

Materia prima: Moriche y palo boya

Número de artesanos: 24

Nivel: 1

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Omar Darío Martínez G.

Descripción y lugar: Barrio Mateo - Vichada – Puerto Carreño






	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma			Signo				
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea										
1	MINI DULCERO		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Manos	4cm alto x 10cm diámetro			tradicional de la comunidad
2	BALAFI GRANDE		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Manos	13cm alto x 21cm diámetro			tradicional de la comunidad
3	CENTRO DE MESA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	circular	1	Manos	30cm diámetro			tradicional de la comunidad
4	TINAJA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cilíndrico	1	Manos	16cm alto x 10cm diámetro			tradicional de la comunidad
5	PANERA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	circular	1	Manos	4cm alto x 35cm diámetro			tradicional de la comunidad
6	PANERA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	circular	1	Manos	4cm alto x 10cm diámetro			tradicional de la comunidad
7	BALAFI MEDIANO		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Manos	11cm alto x 15cm diámetro			tradicional de la comunidad

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL CHAQUITA
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

3,7
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de Autodiagnóstico
- Taller de Registro fotográfico
- Taller de Calidad del producto artesanal

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-

MATERIAS PRIMAS



Moriche



Palo Boya

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en rollo



Talla en madera

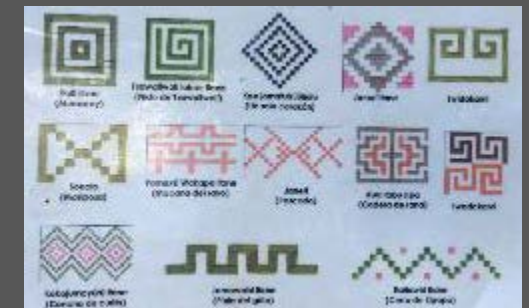
PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Moriche

Nombre científico: *Mauritia flexuosa*

Características físicas: Es una especie de palmera, cuya fibra es de color crema claro cuando esta bien blanqueada al sol. Dan variedad a la textura y color con tinturas naturales.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Moriche	Cogollo	\$ 10.000
Ripiado, lavado, cocinado, hilado. Natural.	Cogollo	\$13.000
Tinturado	Cogollo	\$15.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Lana de oveja procesada	
PROVEDOR	Edgar Zambrano	
TELÉFONO	318 8137256	
DIRECCION	Cra 23 A No 8-18 Barrio Obrero Pasto, Nariño	
MEDIDA /PRECIO	600 gr.	\$16.000

PROVEEDOR 2

ITEM	Lana de oveja procesada	
PROVEDOR	Fibrítex Hilos	
TELÉFONO	+593 6-292-7393	
DIRECCION	Colón 2 – 23 Otavalo, Ecuador	
MEDIDA /PRECIO	600 gr.	3 USD – 11.000 aprox.

PROVEEDOR 3

ITEM	Lana de oveja procesada	
PROVEDOR	Surthilanas Pasto	
TELÉFONO		
DIRECCION	Cra. 7a Bis No 6 - 2, Pasto, Nariño	
MEDIDA /PRECIO	500 gr	\$18.000

Intervención: 1**Fecha:** 04 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Autodiagnóstico**Interlocutor:** Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** Llamada

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar el autodiagnóstico con el grupo IDA y poder levantar el estado en el que las artesanas se perciben desde los diferentes elementos de evaluación del componente. Esto permite tener una mirada actualizada del grupo desde la perspectiva de los artesanos.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Gilma Guacarapare y los asesores de todos los componentes en la cual, se inicio la llamada telefónica (tipo conferencia) presentando el alcance de cada uno de los tres componentes: diseño, social y comercial en el marco de la atención virtual de la vigencia actual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde cada uno de los componentes. La artesana manifestó que a causa del COVID-19 cada artesano se encuentra aislado en su hogar y que no pueden realizar reuniones grupales por seguridad en salud.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la artesana líder que compartiera esta información con el grupo o las personas que pusiera tener acceso a la comunicación.

Intervención: 2**Fecha: 16 / 07 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Apoyo Materia Prima en zona****Interlocutor: Gilma Guacarapare****Formato digital en el que se envía: Llamada.**

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Apoyar en la compra de materia prima (moriche y bejuco) para la producción de sus artesanías en la actual vigencia.

Desarrollo:

Se realiza una llamada telefónica a la artesana líder, donde se le comparte el interés por parte de Artesanías de Colombia, de apoyar en la compra de materia prima en zona, que les permita realizar producción en tiempo de confinamiento en cada uno de los hogares de los artesanos pertenecientes al grupo de IDA en Barrio Mateo. Para ello, se hace una indagación del tipo de materias primas que actualmente están empleando, el valor por cogollo en zona y el recurso asignado para el grupo. De esta manera, se solicita la documentación requerida administrativamente para poder realizar el desembolso del dinero para la compra.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la artesana indagar el precio de la materia prima en zona para presentar la solicitud de cotización.

Intervención: 3**Fecha:** 06 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Fotografía**Interlocutor:** Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar el material pedagógico de registro fotográfico para el desarrollo de fotografías en zona.

Desarrollo:

Se comparte el material pedagógico de fotografía de producto, con la finalidad de que experimenten las posibilidades de la fotografía en las artesanías que actualmente están elaborando. Esto con el fin de que puedan aprender a realizar sus propios registros fotográficos para ampliar su catálogo comercial y así mismo para hacer un control e inventario de los productos en stock disponibles por el grupo artesanal IDA:

Material pedagógico utilizado:

- Videos material pedagógico Fotografía.

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán tomas fotográficas de cada uno de los productos que actualmente tienen en stock.

Intervención: 3**Fecha: 06 / 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Fotografía****Logros:**

- Se logró que el grupo desarrollara las tomas fotográficas de los productos en stock de IDA. Sin embargo, se evidencia que no tuvieron en cuenta la información del material pedagógico de fotografía y las recomendaciones dadas durante la asesoría. Se evidencia que para la lideresa es muy difícil el manejo tanto de un dispositivo móvil como del internet y por lo tanto la comunicación se realiza por intermedio y con ayuda de su hija Rosa.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Gilma Guacarapare

Intervención: 4**Fecha: 16 / 09 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Recomendaciones de calidad – Costeo de producto. COMERCIAL-DISEÑO**Interlocutor:** Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** Llamada

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar recomendaciones de calidad para el desarrollo de futuras colecciones y el costeo de producto de las piezas que desarrollan.

Desarrollo:

Al realizar los aspectos de calidad a tener en cuenta para que el producto tenga los acabados más idóneos que estén en capacidad de ofrecer como grupo artesanal, se pudo evidenciar que no hay una documentación de los pigmentos naturales y la proporción de los mismos para el proceso de tinturado, lo cual hace que varíen los colores en muchas ocasiones. Así mismo, se realizan recomendaciones para emplear líneas de productos y mantener la producción de estas con formatos establecidos para generar unidad en los mismos. Así mismo, se realiza junto a la asesora comercial Camila Abreu, un acompañamiento para el desarrollo del costeo de cada uno de los productos asignados en la actividad de fotografía.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó compartir la información a las artesanas del grupo IDA.

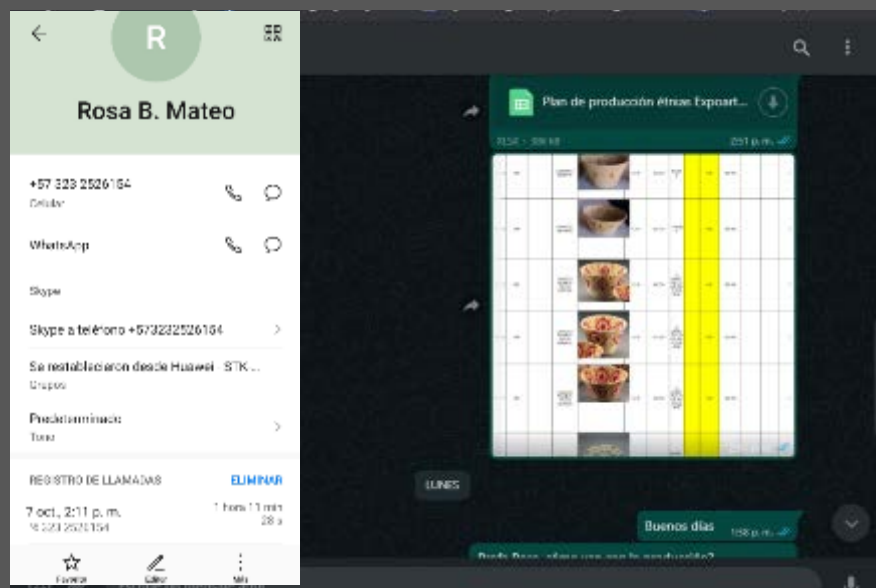
Intervención: 4**Fecha:** 07 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de Producción Expoartesánias**Interlocutor:** Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar el plan de producción de Expoartesánias, resultado de la curaduría de diseño para la participación a evento comercial en la actual vigencia.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Gilma Guacarape la cual replicará la información a las demás artesanas. En donde se le informa el número de referencias aprobadas para la feria Expoartesánias y las cantidades a desarrollar por cada una de ellas. Así mismo se le indica la importancia de cumplir con parámetros en cuanto a medidas, paleta de color y acabados por cada una de las referencias para que se vean lo más similar posible.

Material pedagógico utilizado:

- Plan de Producción Barrio Mateo Excel

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la líder que iniciara el proceso de elaboración de las piezas aprobadas.

Intervención: 4**Fecha:** 21 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento

Producción Expoartesánías

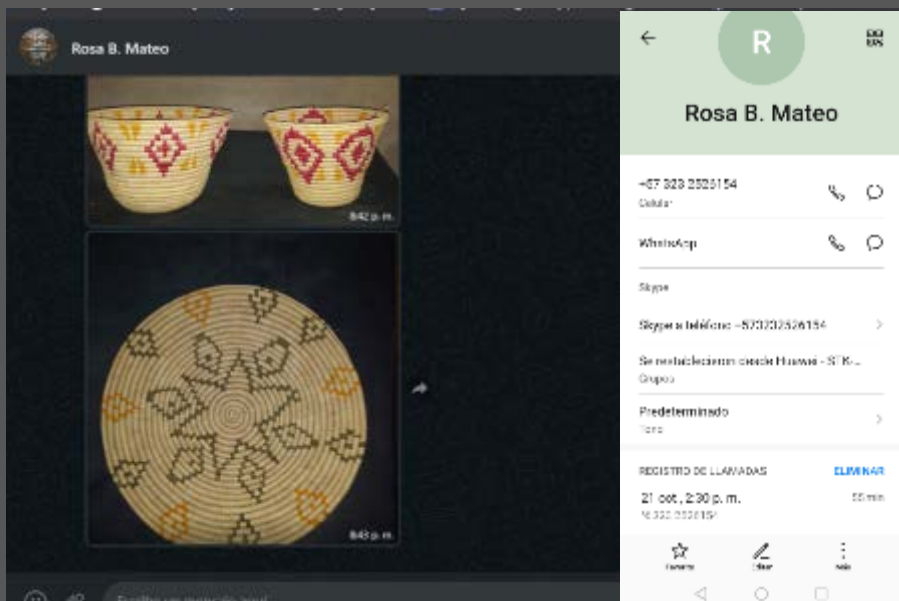
Interlocutor: Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar seguimiento de los productos elaborados para la participación al evento comercial Expoartesánías 2020.

Desarrollo:

Se realiza por WhatsApp un seguimiento fotográfico del resultado de la producción planteada para Expoartesánías y por vía telefónica se van generando recomendaciones y compartiendo las inquietudes de la comunidad.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Seguir las recomendaciones y continuar con la producción solicitada.

Intervención: 4**Fecha: 21 / 10 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento
Producción Expoartesanías****Logros:**

- Se logró que el grupo avanzara en el desarrollo del plan de producción para la feria Expoartesanías, sin embargo se generan alertas ya que gracias a las fotografías suministradas de evidencian cambios en algunas referencias en cuanto a la simbología, diferentes medidas en un mismo formato de referencia, errores en cuanto a equivocación de elaboración de piezas no solicitadas. Se realizan sugerencias y se pide continuar bajo los requerimientos compartidos.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Gilma Guacarapare

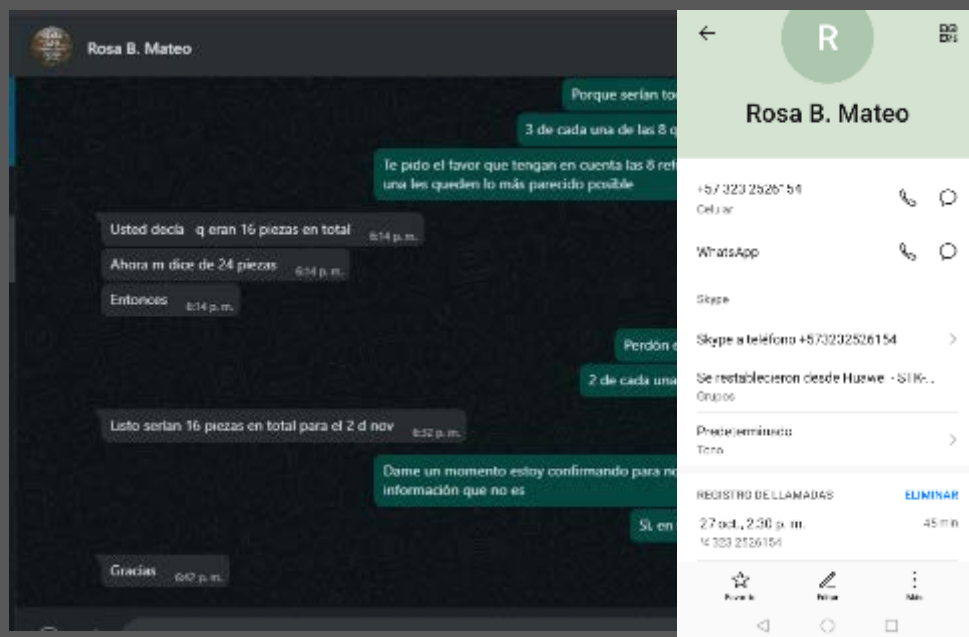
Intervención: 4**Fecha:** 27 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Producción
Expoartesanías**Interlocutor:** Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** Llamada y whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar seguimiento de los productos elaborados para la participación al evento comercial Expoartesanías 2020, teniendo en cuenta las recomendaciones planteadas en la asesoría anterior.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder en donde nos informa a cerca de que algunas referencias no se entregaron con la medida establecida en el plan de producción. Esto debido, a que la lejanía entre una y otra artesana debido al confinamiento en sus hogares y a la falta del manejo de cinta métrica o un molde por referencia, se realizaron productos con medidas diferentes. Se hacen ajustes en la ficha enviada a Expoartesanías con ayuda del componente comercial.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a las artesanas que realizarán ajustes y prepararan los productos para ser enviados.

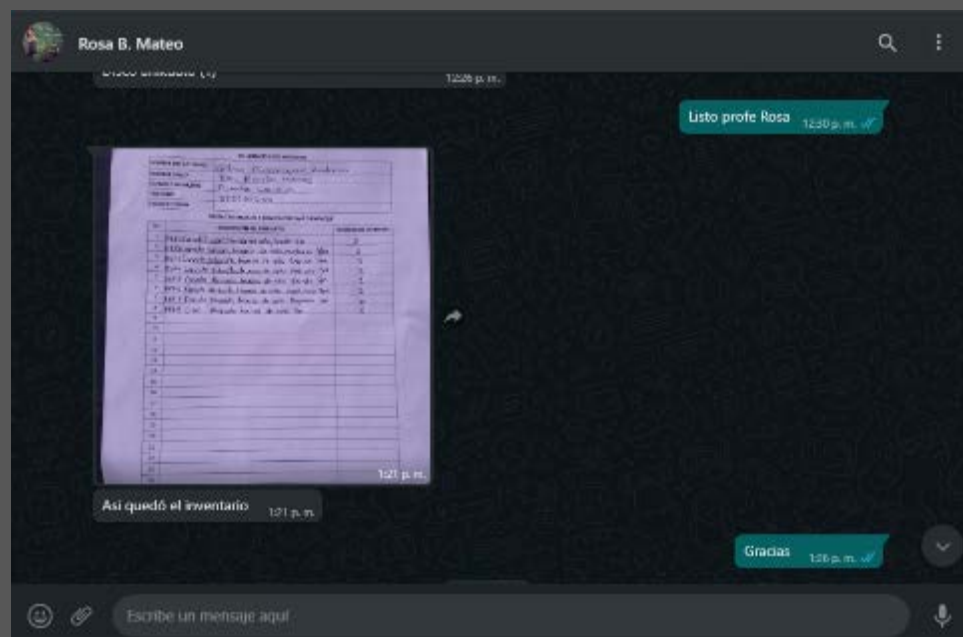
Intervención: 4**Fecha:** 03 / 11 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Envío Producción
Expoartesanías**Interlocutor:** Gilma Guacarapare**Formato digital en el que se envía:** Llamada y envío
de material vía whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar el seguimiento del envío de la producción desarrollada para Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

Se realiza un ultimo seguimiento a los productos y se entrega el inventario total. Así mismo con ayuda de la guía suministrada por la asesora comercial realizan el envío de sus productos en el tiempo establecido por el comité de ferias.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

BALANCE DE GRUPO:

En la actual vigencia no se evidenció en el grupo un interés por mejorar la calidad en el desarrollo del producto, así mismo en la calidad y disposición para recibir asesorías. Quizá uno de los factores podría ser la falta de comunicación y el óptimo acceso al internet. Se evidencia que el producto necesita aún mucho esfuerzo por mejorar y estructurar los procesos de calidad, unificar o registrar los tintes naturales, emplear medidas en cada una de las referencias para evitar cambios en formas y formatos.

Logros a destacar:

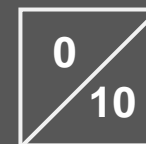
- Se logró la participación del grupo a Expoartesanías virtual.

Lecciones aprendidas:

- Para la comunidad es muy difícil hablar de centímetros por la falta de cinta métrica, una lección que vale la pena trabajar a futuro es generar moldes para unificar formas y medidas.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



LOGROS Y RECOMENDACIONES:

- Se logró la participación del grupo a Expoartesanías virtual.
- Se logra realizar recomendaciones para mejorar la producción en futuros eventos comerciales o pedidos.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
1. Autodiagnóstico	N/A	12
2. Materia prima en zona	N/A	12
3. Fotografía	Videos	12
4. Recomendaciones de calidad – Costeo de producto	N/A	12
5. Plan de producción Expoartesanías	EXCEL	12
6. Seguimiento producción Expoartesanías	N/A	12
7. Envío de producción a Bogotá	N/A	12
TOTAL		7