



**CONVENIO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y FUNDACIÓN CERREJÓN
GUAJIRA INDIGENA**

PROYECTO:

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESCATE E INNOVACIÓN PARA LA
ACTIVIDAD ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

**DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LAS ORGANIZACIONES
ARTESANALES DE LAS COMUNIDES WAYUÚ**

MÓDULO EMPRENDIMIENTO

ASESORA:

GINA BLANCO MARTINEZ

JUNIO 2016



INTRODUCCIÓN

La identificación del estado actual de las organizaciones existente En lo relacionado con nivel organizacional, formalización, bancarización y autogestión de recursos, tiene como objetivo conocer el estado actual las comunidades a intervenir a través del diagnóstico empresarial con el fin de identificar aspectos legales de constitución de organizaciones, formas de comercialización y la adquisición de materias primas, así como las oportunidades de mejora dirigidas a la comunidad artesanal objeto de estudio.

Para esto, es necesario hacer el levantamiento de información primaria a través de la visita de comunidades y por medio de la observación y entrevistas encontrar información valiosa que permita ver el panorama actual de las comunidades.

A. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES

1. Comunidades a intervenir en el Departamento de la Guajira

CONVENIO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y FUNDACIÓN CERREJÓN GUAJIRA INDIGENA CONVENIO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS E RESCATE E INNOVACIÓN PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA			
ITEM	MUNICIPIO	COMUNIDAD	UBICACIÓN
1	ALTA GUAJIRA	Nazareth	Comunidad Kajashiwou
2		Puerto Estrella	Puerto Estrella
3	URIBIA	Cabo de la Vela	Km 125 LF vía Puerto Bolívar
4		Comunidad Aluatachon	Km 52 LF vía Uribia
5		Comunidad Zona Vereda	Km 59 LF vía Uribia
6		Comunidad Amuyuwou	Km 59 LF vía Uribia
7		Comunidad Nortechon (Taller Wapulee)	Km 75 LF vía Uribia
8		Comunidad Santananorte	Km 75 vía Uribia
9		Taller Einna	Trans 1 # 5A-72 Barrio Patio Bonito
10		Taller Jeketu	Calle 13 # 7F-37 Barrio Ismael García
11		Taller Amuche	Calle 8 # 16 Barrio las Mercedes
12		Comunidad Malen	Km 137 LF vía Uribia Sector Casa Eléctrica
13		Comunidad Satsapa	Km 124 LF vía Uribia
14		Comunidad Jañulerrou	Km 61 LF vía Uribia
15	MANAURE	Taller Aremasain	Ecotienda, corregimiento Aremasain.
16	MAICAO	Comunidad Olonokiu	Km 59 vía Maicao
17		Taller Juwaa	Calle 24 # 35-57 Barrio Alto Prado
18		Comunidad Tolinchen	Km 54 LF vía a Uribia
19		Asociación Sumüywajat	Km 6 Antigua Via Uribia
20		Comunidad Orroko	Km 53 LF vía Uribia
21	ALBANIA	Comunidad Wanapalepü	Km 42 vía Maicao Corregimiento Wareware

22	HATO NUEVO	Resguardo Cerro de Hato Nuevo	Resguardo Cerro de Hato Nuevo
23	BARRANCAS	Resguardo Saino	Resguardo Saino
24		Asociación Kottirawa	Papayal-La Curva
25		Fundación Indígena Kanash	Resguardo Provincial - Sector de Cardonalito
26		Asociación de artesanos Areket	Asentamiento Indígena rincón del Cerezo - Resguardo San Francisco
27		Asociación de Artesanos Lucena	Resguardo de Mayamangloma
28	FONSECA	Asociación Korolochen	Resguardo de Mayamangloma
29	SAN JUAN DEL CESAR	Asociación Semilleros Artesanos Wiwa	Corregimiento La Junta, comunidad Curazao
30		Asociación Agrofique	Corregimiento La Junta, comunidad Curazao
31	RIOHACHA	Grupo de Artesanas Expertas	Riohacha

1. COMUNIDAD KAJASHIWOU- CORREGIMIENTO DE NAZARETH-URIBIA

La comunidad Kajashiwou, se encuentra ubicada en el corregimiento de Nazareth (Sierra Adentro), los cuales se caracterizan por elaborar productos artesanales de la Etinia Wayuu, específicamente, SOMBREROS. Esta comunidad se caracteriza por que las personas que elaboran los sombreros son hombres, (Normalmente son las mujeres las que realizan productos artesanales. Ellos manifiestan que la elaboración y comercialización de estos productos, permiten sustentar en pequeña medida a sus familias, pues por estar ubicados en una zona lejana a otros municipios o corregimientos, no tienen mercados establecidos donde puedan comercializar permanentemente. Adicional a esto, ellos subsisten de algunos productos agrícolas, de ovinos o de las ayudas que algunas veces llegan del Gobierno.

Dentro del análisis que se hizo a la comunidad, en materia artesanal, se encontró que tienen su propio taller o punto de encuentro, donde los artesanos elaboran sus sombreros. Sin embargo, para lograr la materia prima que permita hacer los diferentes tejidos, los cuales son diseñados por ellos mismos, deben hacer primero un proceso: Buscar la planta, (Moru), que se encuentra a una hora de camino –aproximadamente de su lugar de trabajo-. Esta planta es cortada desde la raíz, y su hoja es cortada, la cual es desechada. Posterior a ello, toman el tallo y se raspado con un cuchillo hasta perder su color verde, luego se corta la punta en forma de triángulo para permitir su corte más fácil. Este tallo debe pasar por un secado natural al son por aproximadamente 3 horas máximo Luego, el tallo es cortado por la mitad, y se va abriendo lentamente hasta quedar en forma de cinta. (Este proceso se repite con varios tallos). Posterior a este proceso, se obtiene la materia prima y se procede a pintar las cintas que ya están listas. Los colores que utilizan son el negro, azul, amarillo, rojo y dejan otras color natural para tejer los sombreros, según el diseño o inspiración que tenga el artesano.

ARTICULOS ARTESANOS QUE ELABORAN:	SOMBREROS, PORTAVASOS, CARTERAS PARA MUJERES, INDIVIDUALES, Y OTROS PRODUCTOS DE HOGAR.
MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DE ARTESANOS:	50 ARTESANOS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: implementación de estrategias y rescate e innovación para la actividad artesanal del departamento de la guajira	20 ARTESANOS

COMUNIDADES QUE BENEFICIA:	4 COMUNIDADES
PERIODICIDAD DE ELABORACIÓN	DIARIAMENTE 2 SOMBREROS POR ARTESANO
ESTADO ORGANIZACIONAL	NO ESTÁN ORGANIZADOS

Posterior a la socialización del proyecto y la aplicación de los talleres propuesto de los 5 módulos, se realizó la explicación que para tener más opciones de comercialización de sus productos, buscar nuevos mercados, dar a conocer sus artículos artesanales y como resultado del proyecto, se deben constituir como Asociación, donde se le explicó que es la capacidad que tenemos las personas de asociarnos para resolver problemas y satisfacer necesidades. Así mismo, se les explicó que todos harían parte de la Asociación y que cada una de las decisiones que se tomen para beneficio del grupo, deben ser concertadas.

En virtud de ello, se logró hacer un acuerdo entre todos sus miembros para constituir la Asociación, datos que serán transcritos en documento legible para la aprobación de todos los artesanos beneficiarios para su aprobación, y posterior creación ante las entidades pertinentes (Cámara de Comercio, Dian). Se logró concertar los siguientes datos:

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS KAJASHIWOU
NÚMERO DE ASOCIADOS	20 ARTESANOS
OBJETO SOCIAL:	DISEÑO, ELABORACIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES (...)
REPRESENTANTE LEGAL:	ALBERTO GONZALEZ
JUNTAS	SE AJUSTARÁ AL LISTADO DE BENEFICIARIOS Y SE DIVIDIRAN SUS INTEGRANTES PARA CONSTITUIR CADA UNA DE LAS JUNTAS QUE CONFORMAN LA ASOCIACIÓN

2. COMUNIDAD DE PUERTO ESTRELLA- CORREGIMIENTO DE PUERTO ESTRELLA-URIBIA.

Esta comunidad se encuentra ubicada en Puerto Estrella Corregimiento de Uribia, los cuales se caracterizan por elaborar productos artesanales de la Etnia Wayuu, específicamente, Mochilas, chinchorros, Gasas, mantas, entre otros productos artesanales. Esta comunidad se caracteriza por que la integran Mujeres. Ellas manejan un mercado para sus productos de manera ocasional, a pesar que sus tejidos los realizan todos los días, pero también trabajan sobre pedidos, donde sus principales clientes son personas naturales ubicadas en Riohacha y Maicao,

Dentro del análisis que se hizo a la comunidad, en materia artesanal, se encontró que tienen su propio taller o punto de encuentro, son alrededor de 3 comunidades las que se benefician, lideradas por la señora Juliana. Son muy innovadoras en los productos que elaboran.

ARTICULOS ARTESANOS QUE ELABORAN:	MOCHILAS, CHINCHORROS, MANTAS, GASAS, CAPATERRAS,
MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DE ARTESANOS:	38 ARTESANAS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: implementación de estrategias y rescate e innovación para la actividad artesanal del departamento de la guajira	20 ARTESANAS
COMUNIDADES QUE BENEFICIA:	3 COMUNIDADES
PERIODICIDAD DE ELABORACIÓN	DIARIAMENTE
ESTADO ORGANIZACIONAL	NO ESTÁN ORGANIZADOS

Posterior a la socialización del proyecto y la aplicación de los talleres propuesto de los 5 módulos, se realizó la explicación que para tener más opciones de comercialización de sus productos, buscar nuevos mercados, dar a conocer sus artículos artesanales y como resultado del proyecto, se deben constituir como Asociación, donde se le explicó que es la capacidad que tenemos las personas de asociarnos para resolver problemas y satisfacer necesidades. Así mismo, se les explicó que todos harían parte de la Asociación y que cada una de las decisiones que se tomen para beneficio del grupo, deben ser concertadas.

En virtud de ello, se logró hacer un acuerdo entre todos sus miembros para constituir la Asociación, datos que serán transcritos en documento legible para la aprobación de todos los artesanos beneficiarios para su aprobación, y posterior creación ante las entidades pertinentes (Cámara de Comercio, Dian). Se logró concertar los siguientes datos:

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS MAALIWALA
NÚMERO DE ASOCIADOS	20 ARTESANAS
OBJETO SOCIAL:	DISEÑO, ELABORACIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES (...)
REPRESENTANTE LEGAL:	JULIANA CARREÑO RAMIREZ
JUNTAS	SE AJUSTARÁ AL LISTADO DE BENEFICIARIOS Y SE DIVIDIRAN SUS INTEGRANTES PARA CONSTITUIR CADA UNA DE LAS JUNTAS QUE CONFORMAN LA ASOCIACIÓN

3. COMUNIDAD CABO DE LA VELA – URIBIA



Evidencias diagnóstico COMUNIDAD CABO DE LA VELA

Esta comunidad recibe el nombre de Jotomana, se encuentra ubicada en el corregimiento del Cabo de a Vela del municipio de Uribia, zona conocida como la Alta Guajira.

En el transcurso del camino, se identificó que este corregimiento no cuenta con vías de acceso, el que posee actualmente está en arena y piedra y es una verdadera travesía llegar hasta el lugar. Sin embargo, turistas y habitantes de otros municipios de la Guajira, prefieren incluir en sus planes vacacionales o de fines de semana los recorridos por zonas desérticas y de fauna flora pues lo tienen como algo diferente, pero en realidad para los habitantes Wayuu, no piensan lo mismo, pues dicen estar abandonados por el Estado no tiene mucha intervención, pues carece de vías de acceso optimas, Saneamiento básico, Agua potable, viviendas, entre otras cosas.

A su vez, esta comunidad tienen 17 artesanas, pertenecientes a 9 familias. Los productos que elabora, están compuestos por mochilas \$50.000 a 90.000), chinchorros (\$600.000 a \$800.000) manillas (3.000 a 5.000), mantas (\$80.000 a \$200.000), accesorios para damas, Waireñas (\$12.000 a \$50.000). Los clientes que compran sus productos son los turistas que llegan en temporadas, lo que hace que su producción se baja e intermitente o por temporadas, proporcional a la vista de los turistas. No tiene asociación constituida, han recibido capacitaciones por parte del Cerrejón (Responsabilidad Social).

4. COMUNIDAD ALUATACHON- URIBIA

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 52 vía Uribia en el corazón de la zona desértica del lugar. Al pasar por los lugares aledaños para llegar a la comunidad, se notó que no tienen vías de acceso en óptimas condiciones, se hace de manera tradicional, por trochas, no tienen servicios domésticos, tiene un molino de viento y un punto de acceso a agua que para la etnia se llama Jaguey, de allí se suministran la comunidad de agua para consumo humano y de los animales.

Al llegar al lugar, se observa que las viviendas están hechas de barro y madera (artesanalmente), son varias casas donde habitan varias familias del mismo clan, tienen una cocina y un punto de encuentro para sus miembros, así como también tiene unas pequeñas aulas escolares hechas en material de concreto para los niños donde se trabaja la primaria (los profesores son los mismos miembros de la comunidad) y tienen una planta eléctrica que funciona en horas determinadas

También se notó que la comunidad tiene acceso a servicios médico a través de brigadas de salud, donde llegan médicos a atender a hombres, mujeres y niños, y madres lactantes y en gestación. Realizan campañas de vacunación y otras actividades relacionadas con la salud de los miembros indígenas.

El relación al diagnóstico de la comunidad, se encontró que ésta constituida por alrededor de 120 artesanos entre hombres y mujeres y niñas, de las cuales sólo 15 se encuentran beneficiados y además, sí está constituida y legalmente registrada con el nombre “Asociación de Artesanos de Aruatachon”, identificada con NIT 900.902.017-0, la cual está constituida desde el 10 de noviembre de 2015, antes estaban constituidos como taller pero en Cámara de Comercio se encontraba registrado como persona natural a nombre de la líder de la comunidad, Carmen Palmar Uriana, con CC 27.023.909-7.

Esta Asociación se caracteriza por elaborar productos artesanales como mochilas, chinchorros, manillas, capoteras, mantas, sobre camas, centros de mesa y demás artículos de hogar. Se caracterizan por innovar en sus productos, en diseño y en darle una utilidad diferente a la normal.



Manejan su propia tienda o local comercial, ubicada en la misma comunidad, manejan un libro de registro de productos elaborados porque son muchas las artesanías que elaboran diversidad de productos y los centralizan en el local para su venta.

Manejan libro de entradas y salidas de mercancías, el valor de venta y de compra a las artesanías, pero lo hacen porque trabajan sobre el esquema de proyección social donde el valor de las ventas es distribuido equitativamente en educación (es decir, que si algún miembro joven la comunidad necesita algo en relación al estudio, se encuentra un fondo común donde pueden utilizar si así lo requiere, este fondo está conformado por el 33,33% del valor de las ventas); Alimentación en un 33,33% y para compra de Materias Primas para que puedan seguir tejiendo y elaborando sus productos artesanales en un 33,33%, los clientes que manejan son locales (Uribe, Maicao, Riohacha), Nacionales (Bogotá, Cali y Medellín) e internacionales (Estados Unidos, China).

El producto tiene más beneficio cuando son productos en cantidad, (se determina cuantos productos entregaron los artesanos y luego se distribuyen los recursos disponibles según el aporte del artesano, es decir, que existe una equidad porque los beneficios son proporcionales a lo producido).

Manejan su estrategia de marketing a través de medios de comunicación, redes sociales y tarjetas de presentación que entregan a turistas que pasan por la comunidad. En la página oficial de Artesanías de Colombia, se encuentran promocionando la comunidad y sus productos, de allí les hacen pedidos.

Manejan cuentas bancarias donde los clientes consignan sus pedidos para hacer el envío posteriormente. Además, manejan divisas por el cambio de moneda en dólares y Yenes y a veces los proveedores le consignan en pesos.

Han participado en ferias de Artesanías como Expoartesanías en Bogotá (2007-2015), Expoartesanías en Medellín (2013-2015) y Feria de la Chinita en Venezuela (2014-2015).

5. COMUNIDAD ZONA VEREDA

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 59 vía Urbia, en zona de territorios indígenas. En el transcurso del camino, se observó que estos habitantes, viven con pocas cosas que son necesarias para la sobrevivencia del ser humano, cuentan con una alberca comunal, un colegio con pocas aulas escolares, no tienen energía permanente.

Está compuesta por 15 artesanos de los cuales pertenecen a 6 familias, de 3 comunidades; elaboran productos como mochilas, chinchorros, gasas, y manillas en chakiras.

Estos artesanos están integrados por mujeres y hombres adultos, (el líder de la comunidad el señor Herminio, es discapacitado, le falta una pierna), jóvenes y niños que realizan la actividad artesanal como forma de subsistencia, pero no la visionan como empresa, dedican 2 a 3 horas diarias en la elaboración de un producto y cuando lo terminan, lo llevan hasta Urbia y Maicao a venderlo a personas particulares.

No se encuentran constituidos como asociación o como empresa, no han participado en eventos donde puedan ofertar sus productos y tener reconocimiento de ello.

6. COMUNIDAD NORTECHON

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 75 vía Uribí, específicamente a las orillas de la carretera principal, lo que la hace tener ventaja ante otras comunidades en la comercialización de sus productos, puesto que es de fácil acceso y muchas personas visitan el lugar porque ya tiene un reconocimiento importante. Esta comunidad elabora productos en arcilla, como artículos decorativos de hogar, vajillas, materas, múcuras, entre otros.

Tiene una asociación constituida, ha sido asesorada por la Fundación Crea, tienen clientes permanentes, y han presentado sus productos en ferias como en Expoartesanías, Expoartesanos, y en Ferias locales. Tienen esta actividad económica fortalecida.

La Fundación Crea les aportó maquinaria para el taller como molino y horno, sin embargo el molino requiere mantenimiento. Se les asesoró con respecto los gastos mensuales que tienen como asociación que permita cubrir gastos de mantenimiento, sin embargo, la percepción es que le dan la responsabilidad a la Fundación Cerrejón.

En la extracción de la Materia Prima, se encontró que tienen que ir hasta un punto específico característico del lugar donde extraen el barro solidificado pero en tiempos específicos, dependiendo del clima porque si hay temporadas de lluvias, no se puede extraer el barro.

Una vez conseguido el material, es procesado en un molino (de cocina) que han adaptado para agilizar la producción porque el suministrado por la Fundación Crea, se descompuso y no han tenido presupuesto para arreglarlo.



7. COMUNIDAD SANTANA NORTE

Esta comunidad elabora productos como mochilas, chinchorros, gasas, capaterras, conformada por 18 artesanas, recogidas en 12 familias, se encuentra constituida como persona natural, y establecimiento de comercio como taller Sumuywajat, y antes como Ayatáweshiwayaa.

A La señora Laura Arpushana, le fue otorgado un sello de calidad, el cual perdió vigencia desde el año 2008. Manejan un mercado centralizado, es decir que cada vez que elaboran un producto artesanal es comercializado en la plaza principal en el municipio de Uribia, donde se concentran todas las artesanas de la localidad.

Trabajan también sobre pedidos, y tienen clientes permanentes. Esta comunidad se encuentra formalizada y tienen como actividad económica principal,

8. TALLER EINAA

Esta comunidad elabora productos como mochilas, chinchorros, Mantas, gasas, guaireñas, compuesta por 80 artesanas, de 45 familias y que pertenecen aproximadamente 7 comunidades, y beneficiarias del proyecto son 15 artesanas.

Esta comunidad se encuentra constituida legalmente como persona natural y como Fundación Einna, pero es una fundación relativamente nueva constituida desde el año 2013, pero comercializan productos artesanales desde hace 15 años en promedio. En 2009, se constituye la Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu, CHoujushiwamuin, nombre con el cual comercializaban, pero desde el 2013 trabajan como Fundación Einna, con el que ya tienen una marca, un reconocimiento.

Cuentan con su propio taller de confecciones, local comercial donde exhiben sus productos y taller para que las artesanas puedan tejer. Se pudo evidenciar la estructura organizacional. Manejan mercados locales, nacionales e internacionales como clientes fijos.

9. TALLER AMUCHE

Esta comunidad está constituida por 7 artesanos, pertenecientes a una misma familia de una misma comunidad. Elaboran productos como tinaja, murucas, artículos decorativos de hogar, materas, alcancías, centros de mesa, todos elaborados en arcilla.

Manejan clientes en Riohacha, Maicao, donde llegan a tiendas de otras personas en puntos turísticos. Manejan catálogos de muestras, tienen su propio logotipo, su propia marca y tienen su taller de elaboración con los equipos necesarios de producción como lo es el horno.

Han participado en eventos como Expoartesanías (2008-2015), Expoartesanos (2008-2015), Expoguajira (2008-2015), Festival de la Cultura Wayuu, Festival de la Frontera en Maicao (2008-2014), han tenido el apoyo de la Fundación Crea, Artesanías de Colombia. Dentro del diagnóstico que se elaboró se encontró que deben asesorarlos en empaque, puesto que para trasladar los productos, resulta de mucho cuidado por el tipo de material que elaboran.

10. COMUNIDAD MALEN

Esta comunidad está compuesta por 30 artesanos, de 32 familias, y beneficiarios del proyecto 15 artesanas, elaboran productos como mochilas, chinchorros, cintillos, gasas, portacelulares, manillas, tienen una periodicidad de producción de 3 días. Cuando elaboran sus productos designan a una de las artesanas para que las venda en Uribe o Maicao, puesto que su comunidad está algo alejada de estos dos municipios.

Los precios que manejan están entre los \$30.000, hasta los \$180.000. No especifican clientes, no tienen Asociación Constituida, No han participado en ferias, algunos productos sí por medio de otras personas, Hay intermediación comercial entre los mismos miembros de la comunidad, pero corren el riesgo de perder los productos y la inversión. Los precios de los chinchorros están entre (\$300.000 a \$450.000).



11. TALLER JUWAA

Este grupo de Artesanas, elaboran accesorios como aretes, collares, pulsos, entre otros, manejan la técnica en cacho de ovinos. Está conformado por 10 artesanas, cada una con hogares, es decir que beneficia a 10 familias. Se encontró que ellos se encuentran constituidos como persona natural, con establecimiento de comercio Taller Juwaa, pero no está actualizada la información.

Han sido beneficiados en proyectos artesanales y han participado en eventos como Expoartesanías- 2009, patrocinados por la Fundación Cerrejón- CREATA, Colombia Moda – 2010 en Medellín, Eventos en Argentina, y han mostrados sus productos en Expoguajira- Riohacha, manejan marca y diseño, tienen su tarjeta de presentación y etiqueta, pero falta Empaque.

12. COMUNIDAD SATSAPA

Esta comunidad elabora mochilas, chinchorros, manillas, sobres, canastos, manejan un mercado local los cuales son fijos y un mercado de pequeños pedidos a nivel internacional. Esta comunidad tiene una representación legal como Asociación de Artesanos de Satsapa, que a su vez se encuentran actualizados sus documentos de existencia legal y RUT.

Son 30 artesanas las que pertenecen a la asociación, de alrededor de 12 familias, participaron en eventos como Expoartesañas (2011, 2015) Expoartesanos (2015), financiados por la Fundación Creativa y con recursos propios. En las ferias donde han participado han vendido el 90% de los productos que elaboran, pero en chinchorros tienen su fuerte en ventas en mercados locales en Uribe, porque sus clientes son casi permanentes.

Dentro del proyecto, la comunidad busca mercados objetivos, tener una continuidad, manejar mejores técnicas de trabajo que les haga ser referente comercial en la Región.



13. COMUNIDAD JAÑULEROUU

Esta comunidad elabora productos como mochilas, chinchorros, No se encuentra constituidos, no han participado en eventos, no manejan mercados, solo elaboran sus mochilas y salen a venderlas de manera informal en Riohacha, Maicao y Uribia. Es una comunidad que está constituida por 15 artesanos, de los cuales 12 son mujeres y 3 hombres, de alrededor de 8 familias. No tiene formalidad legal.



14. COMUNIDAD WANAPALEPÜ

Esta comunidad elabora productos como mochilas, chinchorros, guaireñas, mantas, accesorios, collares, bolos, llaveros, todos en tejido Wayuu, trabajan sobre pedidos.

Esta comunidad está compuesta por 30 artesanas de 7 comunidades diferentes compuesta a su vez por 40 familias (en Promedio) de las cuales se benefician del proyecto 15 artesanas.

Han participado en eventos como Expoguajira en 2015, patrocinados por Artesanías de Colombia. No se encuentran constituidos como empresa o Asociación. No tienen un mercado estable, sus proveedores de materiales están ubicados en Maicao y Riohacha.



15. RESGUARDO CERRO HATONUEVO

Esta comunidad se encuentra ubicada en el Resguardo Indígena del Municipio de Hatonuevo, integrada por 3 comunidades que a su vez se encuentran 60 artesanos pero dentro del proyecto de *Implementación de Estrategias de Rescate e innovación para la actividad artesanal en el Departamento de la Guajira*, sólo están 15 artesanos beneficiarios.

Esta comunidad es característica de elaborar productos artesanales como mochilas, chinchorros, mantas, actividad económica que ayuda al sustento de sus familias pero que no es suficiente para todos los artesanos y sus familias.

Este resguardo está ubicado a la salida del Municipio de Hatonuevo, tiene acceso vial con placa huella, las viviendas son de material en concreto en su gran mayoría, no tiene acueducto, pero tiene un punto central de suministro de agua potable, tiene energía permanente, cuentan con un colegio de primaria y bachillerato para los niños el cual se encuentra en óptimas condiciones, tienen canchas deportivas.

Se encontró que tienen una Asociación conformada y legalmente constituida, llamada Asociación de Artesanos de Cerro Hatonuevo Weinain (en español nuestro tejido), que para el año 2014 estaba conformado como taller, pero a mediados del mismo año se constituyó como Asociación dando así una formalidad legal a este grupo de artesanos.

Venden a visitantes de la comunidad, tienen un taller donde lo tienen como punto de encuentro para tejer, actualmente no tienen local donde centralizaban los productos artesanales de la comunidad, anteriormente, tenían como punto de venta en el colegio del Resguardo.

16. RESGUARDO INDIGENA ZAHINO

Esta comunidad se encuentra situada en zona rural del Corregimiento de Pozo Hondo del Municipio de Barrancas al Sur de La Guajira. En el trayecto a la comunidad, se pudo observar que se encuentra aproximadamente a media hora del Corregimiento, debido a la característica de Resguardo que tiene. Sin embargo, se encuentran en construcción vías de acceso a esta comunidad, Carreteras desde la Vía Nacional hasta el mismo corregimiento; y del corregimiento hasta este Resguardo se encuentra con placas huellas en algunas partes que no miden más de 500 metros. Sin embargo, en términos generales, es una comunidad de fácil acceso.

Al llegar al Resguardo, se observó que mucha vegetación, (tierra fértil), sus viviendas construidas en materiales de concreto, cuentan con servicio de energía permanente, cuentan con una escuela donde se ven los niños en clases, en muy buenas condiciones, con sala de cómputo, comedor, aulas de clases, sala principal de reuniones con aire acondicionado y audio, oficinas con aire acondicionado, donde desarrollan actividades de las diferentes entidades que intervienen la comunidad (ICBF, Cerrejón, Fundación Cerrejón, entre otros).

Como información preliminar que se tiene de la comunidad en cuanto a la ejecución del proyecto entre Artesanías de Colombia y Fundación Cerrejón, está conformada por 204 artesanos donde 200 son mujeres y 4 hombres, (Información suministrada por la Autoridad tradicional del Resguardo Ramiro Pushaina), se contactaron a 15 artesanos pertenecientes a 5 comunidades: Zanja Blanca, Zahino, Guayabito, Miriatuu, Bouturumana.

Se evidenció que la comunidad ejerce diferentes actividades económicas como la caza, algunos son profesores de primaria, pero la gran mayoría de integrantes se dedica a la actividad artesanal con el tejido wayuu en la elaboración de mochilas, chinchorros, Mantas, Guaireñas, pulsos y manillas, entre otras cosas.

Dentro del análisis de la comunidad, se encuentran fortalecidos como equipo, pero no se encuentran estructurados como organización formal, no tiene asociación, no manejan en concepto y las ventajas que tiene de estar asociado. No ha participado en ferias o eventos donde tengan la posibilidad de mostrar sus productos artesanales.



17. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS AREKET

Este grupo de Artesanas, elaboran productos como mochilas, chinchorros, gasas, sobres, en tejido. Son alrededor de 15 artesanas de 8 familias. Se encuentran constituidos legalmente como Asociación, (no se pudo evidenciar los documentos legales porque la representante legal no estaba),

La representante legal es la Señora Laura Pushaina. Manejan un mercado local, municipal, nacional e internacional, son proveedores en Londres. Tienen su propia identidad corporativa, etiqueta y Empaques con la cual ya tienen una trayectoria en el mercado que les ha permitido comercializar sus productos; se apoyan en las redes sociales donde constantemente realizan prototipos y los exhiben

Han participado en ferias donde han mostrado sus productos como Expoartesanías, Expoartesanos, Emprender Sena, quienes han sido financiados por Fundación Crea- Fundación Cerrejón Guajira Indígena, y Sena.



18. ASOCIACIÓN LUCENA

Se visitó la comunidad de LUCENA, quienes están integradas por 17 artesanas de las cuales pertenecen a 7 familias. Esta comunidad elabora mochilas, chinchorros, mantas, y se encontró que está constituida como ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LUCENA, identificada con NIT: 900.903.786-0, y que a su vez, está actualizada.

Esta comunidad ha sido beneficiaria de proyectos en la actividad artesanal entre la Fundación Crea- FCGI, del cual recibieron la asesoría para la constitución de la Asociación, sus productos han sido exhibidos en Expoartesanías y Expoguajira. Manejan un mercado local, trabajan sobre pedidos en Barrancas, Riohacha, Maicao.

19. ASOCIACIÓN KOROLOCHEN

Esta comunidad se encuentra ubicada en el Resguardo Indígena Mayamangloma, situado en el corregimiento del Hatico en el Municipio de Fonseca. Al llegar al Resguardo, se notó que tienen acceso vial en perfectas condiciones, cuentan con fluido eléctrico permanente, con un salón comunal y sillas suficientes para atender a sus propios habitantes donde realizan sus reuniones.

Así mismo, esta comunidad se encontró que está conformada de alrededor de 125 artesanas pertenecientes a 4 comunidades dentro del mismo resguardo, y de estas artesanas se encuentran beneficiadas 25 quienes han presentado al proyecto productos artesanales que elaboran con tejidos como las mochilas, capoteras, chinchorros, gasas,

Se encontró que este grupo de artesanas están organizadas como Asociación integrada por las 25 beneficiarias del proyecto de *Implementación de Estrategias de Rescate e innovación para la actividad artesanal en el Departamento de la Guajira*, la cual se encuentra activa y actualizada, identificada con el nombre de ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE MAYALITA KOROLOCHEN con Nit 50504885, quien a su vez está representada por la Señora Alexandra Fernández Solano identifica con Cédula de Ciudadanía N° 56.056.052 que a su vez es también su líder en la comunidad.

20. ASOCIACIÓN AGROFIQUE

Se visitó la comunidad Wiwas, quienes están integradas por 15 artesanas de las cuales pertenecen a 10 familias. Esta comunidad elabora sombreros, mochilas, chinchorros, productos de hogar, y se encuentra constituida como AGROFIQUE. Esta comunidad ha tenido apoyo de entidades como Biocomercio, Incoder, Cámara de Comercio, Sena.

Han participado en eventos como Expoartesanías, Expoartesanos, Expoguajira. Manejan un mercado porque sus productos son reconocidos. Esta comunidad refleja el trabajo de las diferentes intervenciones que realizan las entidades en virtud de la Responsabilidad Social que tienen las empresas de la Región.

Tienen su propia identidad corporativa, canales de comercialización, la experiencia en ferias es clave para fortalecerse como estructura empresarial, y continuamente están en capacitaciones para fortalecer técnicas.

2. ESTADO ACTUAL DE LAS COMUNIDADES INTERVENIDAS

ITEM	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	ESTADO	ACTUALIZADA?	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	OBSERVACIONES
1	CABO DE LA VELA	NO TIENE ASOCIACIÓN			
2	NAZARETH	NO TIENE ASOCIACIÓN			
3	PUERTO ESTRELLA	NO TIENE ASOCIACIÓN			
4	COMUNIDAD ALUATACHON	FORMALIZADOS	SI	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE ARUATACHON	
5	COMUNIDAD ZONA VEREDA	NO TIENE ASOCIACIÓN			
6	COMUNIDAD NORTECHON	FORMALIZADOS	NO	NO SE EVIDENCIÓ CÁMARA DE COMERCIO	NO SE PUDO OBSERVAR EL TIPO DE ORGANIZACIÓN QUE TIENE, PERO LA LIDER MANIFIESTA TENER CÁMARA DE COMERCIO
7	COMUNIDAD SANTANA NORTE	FORMALIZADOS	NO	TALLER SUMUIWAJAT	ESTÁN COMO PERSONA NATURAL, PERO ANTES SE LLAMABA TALLER AYATAWESHIWAYAA
8	TALLER EINAA	FORMALIZADOS	SI	FUNDACIÓN EINNA	
9	TALLER JEKETU	FORMALIZADOS	NO	TALLER JEKETUU/CARMEN GONZALEZ	ESTAN CONSTITUIDOS COMO TALLER, ES DECIR, PERSONA NATURAL.
10	TALLER AMUCHE	FORMALIZADOS	SI	TALLER AMUCHE/ FRANCISCO URARIYU	ESTAN CONSTITUIDOS COMO TALLER, ES DECIR, PERSONA NATURAL.
11	COMUNIDAD MALEN	NO TIENE ASOCIACIÓN			
12	COMUNIDAD SATSAPA	FORMALIZADOS	SI	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE SATSAPA	
13	COMUNIDAD JAÑULEROJU	NO TIENE ASOCIACIÓN			
14	COMUNIDAD AMOYUWOU	NO TIENE ASOCIACIÓN			
15	TALLER AREMASAIN	NO TIENE ASOCIACIÓN			
16	COMUNIDAD OLONOKIU	NO TIENE ASOCIACIÓN			
17	TALLER JUWAA	FORMALIZADOS	NO	TALLER JUWAA/ODALIS LOPEZ	ESTAN CONSTITUIDOS COMO TALLER, ES DECIR, PERSONA NATURAL.

18	COMUNIDAD TOLINCHEN	NO TIENE ASOCIACIÓN			
19	ASOCIACIÓN SUMUYWAJAT	SIN DIAGNOSTICO			ESTA COMUNIDAD NO SE HA VISITADO, POR LO TANTO DESCONOZCO EL NIVEL DE FORMALIDAD EMPRESARIAL QUE TIENE.
20	COMUNIDAD ORROKO	NO TIENE ASOCIACIÓN			
21	COMUNIDAD WANAPALEPÜ	NO TIENE ASOCIACIÓN			
22	RESGUARDO CERRO HATONUEVO	FORMALIZADOS	SI	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS WEINAIN	
23	RESGUARDO ZAHINO	NO TIENE ASOCIACIÓN			
24	ASOCIACIÓN KOTIRRAWA	FORMALIZADOS		ASOCIACIÓN KOTIRRAWA	
25	FUNDACIÓN KANASH	FORMALIZADOS		FUNDACIÓN INDIGENA KANASU	
26	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS AREKET	FORMALIZADOS		FUNDACIÓN AREKET/TALLER AREKET	
27	ASOCIACIÓN LUCENA	FORMALIZADOS	SI	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE LUZENA	
28	ASOCIACIÓN KOROLOCHEN	FORMALIZADOS	SI	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE MAYALITA "KOROLOCHENI"	
29	ASOCIACIÓN SEMILLEROS ARTESANOS WIWAS	NO TIENE ASOCIACIÓN	NO		
30	ASOCIACIÓN AGROFIQUE	FORMALIZADOS	SI	ASOCIACIÓN AGROFIQUE	
31	MAESTRAS EXPERTAS	FORMALIZADOS			

	COMUNIDADES QUE NO TIENEN NINGUNA FORMALIDAD EMPRESARIAL	14
	COMUNIDAD FORMALIZADAS COMO ASOCIACIÓN O PERSONA NATURAL	15
	COMUNIDADES SIN DIAGNÓSTICO	2
	TOTAL COMUNIDADES	31

FORMALIZADAS Y ACTUALIZADAS	8
FORMALIZADAS Y NO ACTUALIZADAS	7
TOTAL	15

PANORAMA LEGAL DE LAS COMUNIDADES

Este gráfico muestra el nivel de formalidad que tienen las comunidades en la conformación de Asociaciones registradas en Cámara de Comercio y/o Talleres que están registrados como persona natural



En conclusión, se tiene que aproximadamente el 48% de las comunidades intervenidas tienen formalidad empresarial, es decir que tienen cámara de Comercio y Registro único tributario que determinan su existencia legal en el mercado de las Artesanías Wayuu.

Así mismo, tenemos el 45% de las comunidades que no tienen ningún tipo de formalidad empresarial, elaboran sus productos y los comercializan de manera independiente e informal, y desconocen el concepto de Asociaciones, las ventajas



de estar legalizados y/o pertenecer a una Asociación, las ventajas en la adquisición de materias primas, el acceso a mercados nacionales e internacionales, la comercialización de sus productos a través de ferias empresariales a nivel nacional, y los mismos beneficios para los miembros de la misma comunidad.

El ítem que corresponde a comunidades sin diagnóstico se debe a que no ha sido posible identificar su estado actual, en virtud que la líder y los miembros de la comunidad no logran concretar los encuentros a los talleres, por diversas razones: el acceso a la vía en temporadas de lluvias, los compromisos con los integrantes en Acción Social, las múltiples tareas de los miembros de la comunidad y su líder, y otras razones que se desconocen. Para lograr tener una continuidad de la comunidad en el proyecto, el equipo ejecutor de la Fundación Cerrejón ha optado por buscar otras opciones de acercamiento a los miembros de la comunidad, como ubicar a la líder en su lugar de trabajo o tratar de contactar a otro miembro de la comunidad, pero no ha sido posible lograr tener comunicación.