



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
CUBEO – VILLA MARIA Vaupés 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

VAUPES
VILLA MARIA

La comunidad de Villamaría ubicada a orillas del río Querari a 6-8 horas de Mitú, se caracteriza por su desarrollo técnico avanzado. Comercializan principalmente Balays y canastos. Los Balays son tejidos por los hombres de la comunidad y los canastos por las mujeres, estos elaborados en Guarumá y Bejuco Yarécon y su oferta comercial se compone de balayes, cernidores, coladores, matafríos, exprimidores, canastos y sopladores.

Oficio: Cestería

Técnica: Tejido plano de sarga -

Materia prima: Guaruma y Yare

Número de artesanos:

Nivel: 2

Asesor en diseño: Anny Zambrano C

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por:
Descripción y lugar:





	OBJETO		Función				Oficio – Técnica – Materia prima						Usuario		Forma				
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)
										Principal (mayor porcentual)	Secundaria (menor porcentual)	Local o Foránea							
1	Manilla			•		•	Tejeduría en cumare	Macramé		Cumare	N/A	Local					Varia		Largo 15 cm.
2	Manilla con borde en chaquirá			•		•	Tejeduría en cumare	Macramé		Cumare	Chaquirá	Local y foránea					Varia		Largo 15 cm.
3	Manilla			•		•	Tejeduría en cumare	Macramé		Cumare	Tintor artificial	Local y foránea					Varia		Largo 15 cm.
4	Tabillera					•	Tejeduría en cumare			Cumare	Lágrima de San Pedro, chaquirá y caracol	Local y foránea							

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (nombre de la unidad productiva)

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

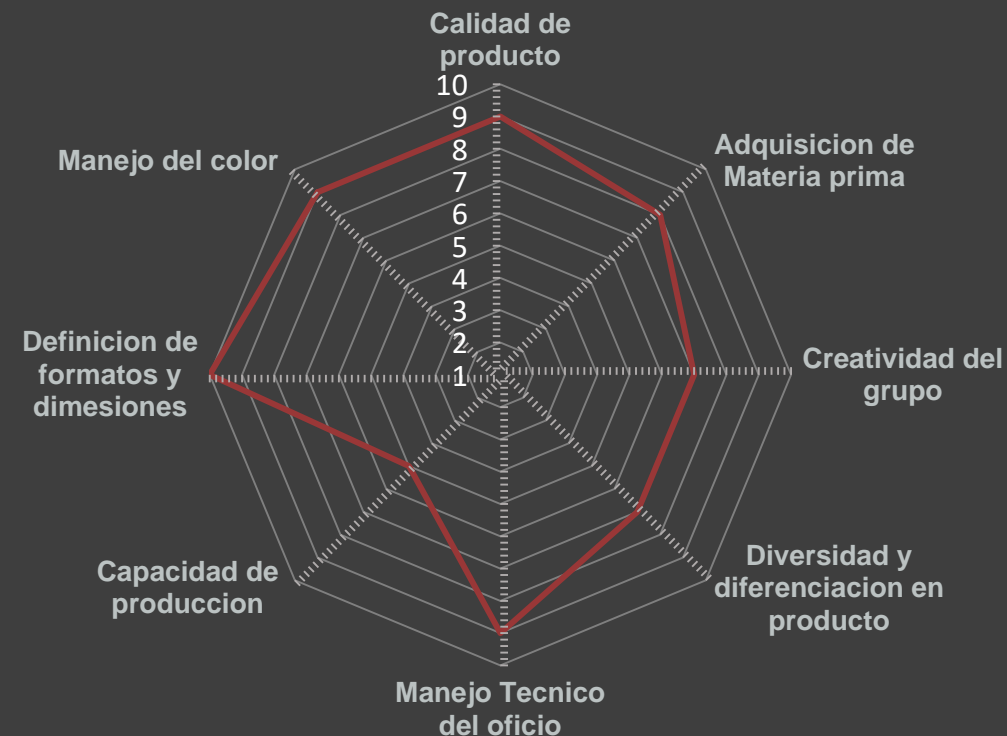
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

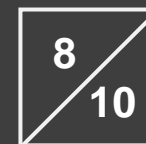
Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Para este año se plantea una atención puntual para el grupo de Villa María, enfocado principalmente a desarrollo de producto. Es importante resaltar la dificultad en comunicación con el grupo artesanal, actualmente tenemos contacto solo con 3 artesanos que están ubicados en la cabecera municipal. Se realizó el autodiagnóstico para identificar que puntos se pueden enfocar en las asesorías del presente año:

- Fortalecimiento en calidad y estandarización
- Exploración técnica
- Desarrollo grafico
- Acabados y terminaciones: Tintes

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-

MATERIAS PRIMAS



Palma de Guaruma



Carayuru



Bejuco Yare

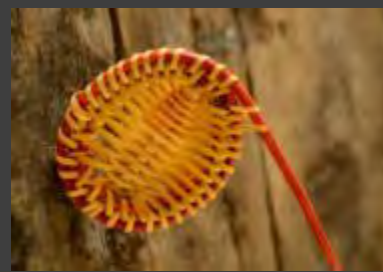


Achiote

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido plano de Sarga



Tejido

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Nombre de la unidad productiva

MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Guaruma

NOMBRES COMUNES: Arouma y Carrizo (Amazonas); Chocolatí (Nariño); Chocolatillo (Choco); Guarumó y Guarumá (Vaupés); Tirita (Amazonas); Congo (Magdalena Medio y Valle). Entre otros.

Hiervascespitosas, de hasta 6m de alto. Tienen tallos numerosos, verdes, redondos de hasta 4m de largo.

MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
CRUDA	DOCENA (tiras)	\$ 15.000
TINTURADA	DOCENA (tiras)	\$18.000

FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Tintes	
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$50.000

PROVEEDOR 2

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

PROVEEDOR 3

ITEM		
PROVEDOR		
TELÉFONO		
DIRECCION		
MEDIDA /PRECIO		

Nombre de la Asesoría Virtual:

Socialización del componente de diseño , Historia e identidad en el producto y Desarrollo de concepto.

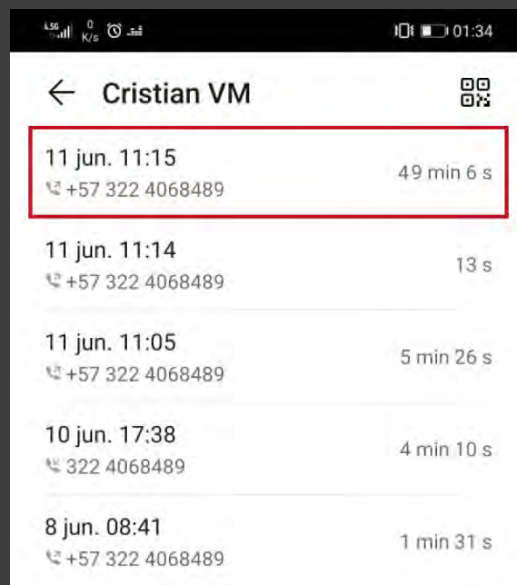
Intervenciones: 1

Fechas: 11/06/2020

Interlocutor: Cristian Rodriguez

Alcance: (número de artesanos a quienes se difunde el mensaje)

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Este ejercicio es el primer paso para que el equipo de diseño pueda orientar de la mejor manera a cada uno de los grupos artesanales que hacen parte del programa y permitir marcar una hoja de ruta según los objetivos conjuntamente creados entre la comunidad y el diseñador.

Desarrollo:

Se realizó la presentación tanto del asesor como de cada uno de los miembros presentes mediante video llamada, se expuso la estrategia de diseño que tenemos identificada según la situación actual. Seguido se instauró una charla sobre la historia del grupo, sus miembros, sus etapas de creación y su desarrollo durante la primera vigencia de año. También se dialogó sobre la participación en expo artesanías y el comportamiento de sus productos en feria. Se socializó el video para que lograran recolectar y organizar la información de donde escogeríamos el referente de diseño, la idea era que ellos la compartieran con el grupo artesanal y entre todos construyeran un listado de referentes con respecto a 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad. Seguido se socializaría en una sesión donde llegarían a la conclusión de cual sería el concepto y como podríamos unirlos a su que hacer artesanal, debían construir un concepto. La segunda parte se les socializó un video donde se explica la forma de como el referente o concepto que se escogió se puede aplicar en el producto. Se les pidió hacer primero una abstracción del concepto en formas, una exploración y luego hacer unas pruebas sobre muestras de tejido.

Material pedagógico utilizado: *Video identidad en el producto parte 1 y 2.*

Actividad planteada para desarrollar:

- Dialogar sobre cada uno de los puntos y la clasificación que se otorgaron en la autoevaluación.
- Realizar un listado de posibles referentes según los 4 temas, Geografía, ritos, mitos y leyendas y cotidianidad.
- Escoger entre toda la comunidad un concepto del listado que desarrollaron y ampliarlo encontrando formas, colores o simbología que se pueda usar en los diseños a plantar.
- Realizar muestras que acompañen la exploración.

Nombre de la Asesoría Virtual:

Socialización del componente de diseño , Historia e identidad en el producto y Desarrollo de concepto.

Intervenciones: 1

Fechas: 11/06/2020

Logros:

•**CONCEPTO: “EL ORIGEN- EL GÜIO”**

En los tiempos de nuestra creación estás figuras era la espalda de nuestra canoa ue era el "güio o la Anaconda". Y nos trajo hasta la cachivera de waracapuri. por medio de nuestras creencias nuestros antepasados plasmaban estás figuras en sus artes jeroglífico,. Y mediante estos hechos de la creación actualmente cada tribus tienen las formas cómo narrar sus historias. En los cubeos yuremaba cómo nos hacemos llamar este diseño nos significa la canoa de nuestro transporte, que bien " Santa Cruz"



RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

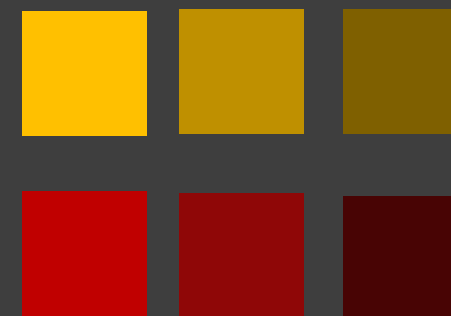
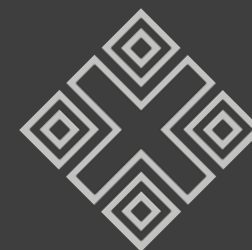


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: resultados del ejercicio de identidad parte 1.

Nombre de la unidad productiva

Nombre de la Asesoría Virtual:

DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO- COLOR

Intervenciones: 1

Fechas: 12/06/2020

Interlocutor: Cristian Rodríguez

Alcance:

Formato digital en el que se envía:

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL**Objetivo:**

Plantear los producto en los cuales vamos a desarrollar los diseño partiendo del referente y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y los productos que ya tienen en catalogo.

Desarrollo:

El concepto se proyecto bajo el texto anterior haciendo uso de la simbología que acompaña esta historia y la exploración técnica en color. Se realizo un ejercicio de documentación de los agentes tintóreos y sus diferentes comportamientos según sus mezclas. Se percibió variaciones mínimas, más sin embargo se pidió repetir unas muestras. Se tomaron fotos para crear el catálogo de color.

Para la exploración técnica, se realizó un prototipo en baja, para revisar si se podía modificar la forma del balay, con el fin de poder generar nuevos formatos.

Material pedagógico utilizado: *Charla: De la inspiración al diseño.*

Actividad planteada para desarrollar:

- Participación en la charla de inspiración al diseño
- Elaboración de un listado de posibilidades de tipologías de productos que pueden desarrollar desde su saber técnico
- Realizar algunas muestras de como podría ser esos acercamientos a las tipologías de productoo.

Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Nombre de la Asesoría Virtual:
DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO – PRODUCTO- COLOR

Intervenciones: 1

Fechas: 12/06/2020

Logros:

Para facilitar la elaboración de los prototipos se desarrollo una guía de elaboración de los prototipos donde esta claramente las dimensiones, formas y colores. El documento se socializo con la artesana líder con el fin que lo explicara a sus compañeros artesanos y puedan empezar a fabricar los prototipos. Se acordó indicar con la formas conocidas como las cuadras y empezar a experimentar con la forma.

- El desarrollo de la guía facilito el trabajo en la virtualidad, las dudas se fueron despejando a medida que se socializaba la guía, mas sin embargo en el proceso aparecieron nuevas dudas y la guía nos permitió mantener una buena comunicación
- Les permite al grupo guardar el diseño y documentarlo, incluso realizar las correcciones sobre papel que van apareciendo a medida que se desarrolla el prototipo
- Al estandarizar tanto nombres como tonalidades antes de el desarrollo de esta guía, fue mucho mas fácil garantizar que el color en el que se fabricaba el prototipo se realizara dela forma adecuada.
- Se empieza a manejar un lenguaje propio del grupo, con convenciones, referencias tanto en insumos, materia prima y colores, que busca estandarizar el proceso en su totalidad.

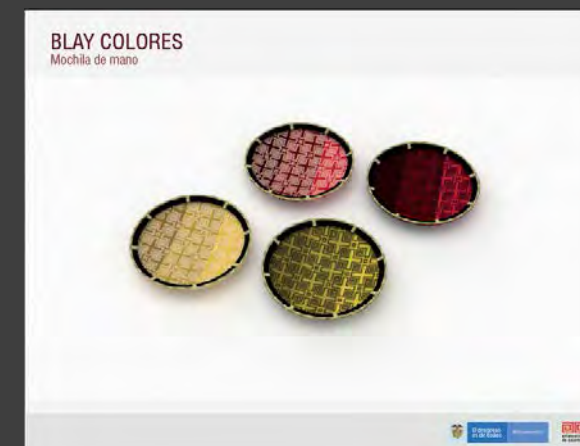
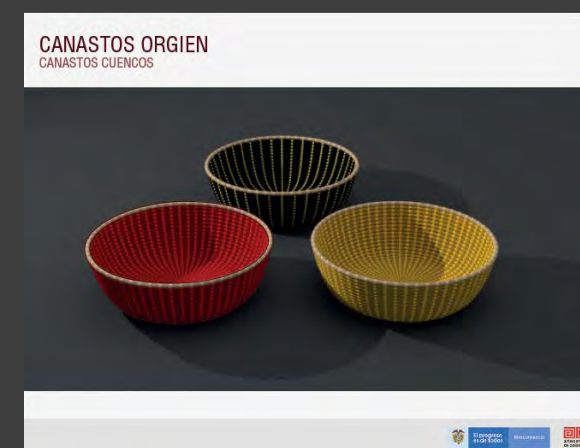


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo
Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:
**DE LA INSPIRACIÓN AL DISEÑO –
PRODUCTO- COLOR**

Intervenciones: 1

Fechas: 12/06/2020

Logros:

Se planteo un ejercicio de exploración de color usando los agentes tintores tradicionales. Entendiendo que la técnica de tinturado que usan es en frio, la idea es mezclar buscando gradaciones de color.

- Se logro realizar las combinaciones, mas sin embargo falta trabajar en el acabado, se debe revisar como se realizo el ejercicio en la próxima visita a campo.

Por otro lado, se reviso si se puede modificar la forma del balay se realizo un prototipo de baja con forma triangular.

- Se logro modificar la forma, mas sin embargo es necesario que se fabrique una matriz.

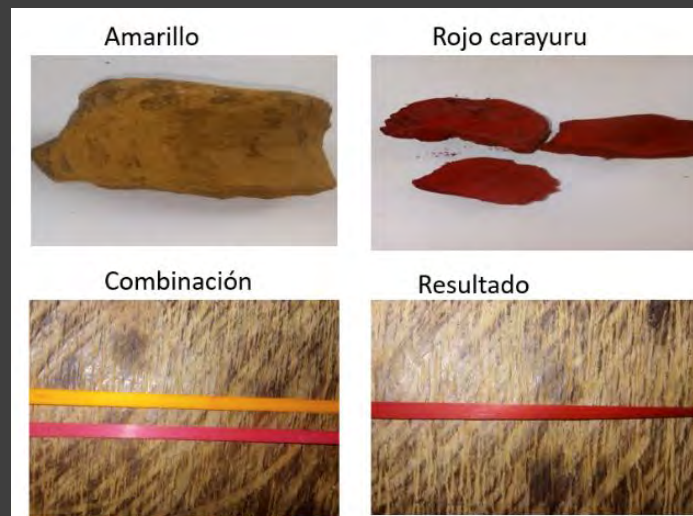


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIERUALES: MARKET PLACE Y EXPOARTESANIAS 2020

Intervenciones: 3

Fechas: **31/07/2020 / 1/09/2020 / 22/09/2020**

Interlocutor: Cristian Rodríguez

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Realizar acompañamiento integral en la participación a las diferentes ferias virtuales que se les proyectaron.

Desarrollo:

Inicialmente desde el equipo central se realizó una evaluación de la participación en las ferias teniendo en cuenta su alcance, capacidad productiva, calidad y productos, con lo cual se definió a que ferias podrían estar participando. Seguido se comentó con el grupo para poder confirmar su interés de querer participar en estas ventanas comerciales que se estaban desarrollando. Nuestro principal objetivo es garantizar que las referencias que se seleccionen para la participación en feria tengan una buena acogida y se puedan proyectar ventas, de esta manera primero nos guiamos en los productos que ya tenían disponibles para la venta y que cumplieran con las características deseadas y luego se revisaría que productos se pueden producir, según tiempo y capacidad. Se realizó una guía para que el artesano líder pudiera compartirla con los artesanos. Se formalizó con la ficha de producción la cual el artesano líder firmó a manera de compromiso. Se realizó seguimiento a las producciones y a los envíos.

Material pedagógico utilizado: *Plan de producción Ferias*

Actividad planteada para desarrollar:

- Curaduría para participación en ferias
- Desarrollo de plan de producción
- Seguimiento de las producciones
- Seguimiento al envío de la producción

Nombre de la Asesoría Virtual:

**PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS
VIRTUALES: MARKET PLACE Y EXPOARTESANIAS 2020**

Intervenciones: 3

Fechas: 31/07/2020 / 1/09/2020 / 22/09/2020

Logros:

Dado el análisis y evaluación que se realizó al grupo se propuso la participación en Market place, la cual fue una feria que se planteó desarrollar inicialmente en el mes de septiembre.

Debido a que su producto es altamente acogido y su movimiento comercialmente está en auge, desde el programa de Promoción, se solicitó la participación de este grupo en Expoartesano. Se tomó parte de la producción de Market place y se enviaron las 10 referencias ya preparadas en cantidades menores.

Adicional al Market place se proyectó su participación para Expoartesanas, y dado los movimientos en las ferias y cambios de fechas la proyección inicial se detuvo y se trabajó con la inicial del market place.

Se encontró mucha dificultad en el desarrollo de las producciones, ya que la comunicación fue muy difícil con el grupo y adicional la persona que estaba liderando los procesos se tuvo que enfocar en otras actividades no artesanales para su propio sustento.



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS VIERUALES: MARKET PLACE Y EXPOARTESANIAS 2020

Intervenciones: 3

Fechas: 31/07/2020 / 1/09/2020 / 22/09/2020

Logros:

debido a temas logísticos los cambios de fecha de las ferias nos permitieron proyectar mejor la producción y realizar una nueva distribución y propuesta para Expo artesanías. .

Se seleccionaron 10 referencias de las producción del market place y se dividió la producción para poder tener mas oportunidades en las dos ventanas de comercialización,

- Aprovechar las dos ventanas de comercialización
- Incluir una referencia de la línea de producto desarrollada en esta vigencia
- Se llevaron 68 unidades a feria de Expoartesanías



Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES

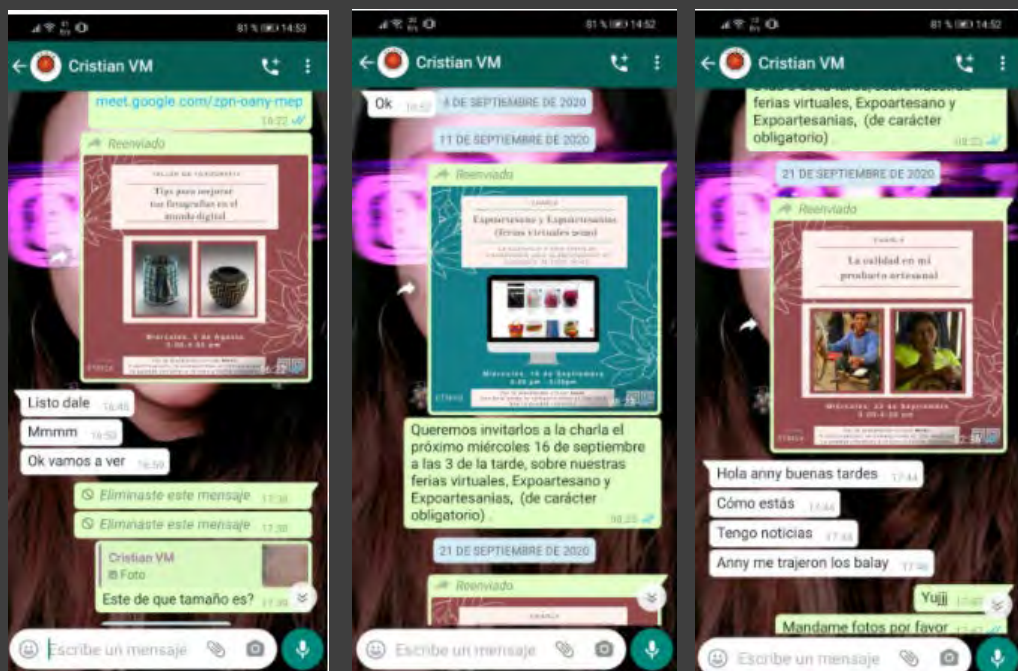
Intervenciones: 3

Fechas: 17/06/2020 - 19/08/2020 - 16/09/2020

Interlocutor: Cristian Rodriguez

Alcance:

Formato digital en el que se envía:



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Objetivo:

Realizar actividades grupales que permitan por medio de la experiencia de cada grupo artesanal enriquecer el proceso mismo.

Desarrollo:

Dada las dinámicas de la virtualidad fue necesario plantear actividades de desarrollo grupal simultaneas que acompañaran y enriquecieran los procesos que se estaban dando. Según cada grupo fue invitado a participar en dichas charlas según las temáticas. Se desarrollo un contenido que fue compartido posteriormente con los grupos, se realizo una invitación formal la cual fue confirmada telefónicamente por el asesor. La charla se realizo bajo la plataforma Meet y tuvieron una duración aproximada de 90 minutos

Material pedagógico utilizado: *Invitación a las Charlas Magistrales*

Actividad planteada para desarrollar:

- Desarrollo de la actividad
- Invitación y confirmación de la participación
- Toma de asistencia
- Envío de material complementario

Nombre de la Asesoría Virtual:

PARTICIPACION EN CHARLAS MAGISTRALES

Intervenciones: 3

Fechas: 17/06/2020 - 19/08/2020 - 16/09/2020

Logros:

- La participación en las charlas fue clave para el acompañamiento y asesoría individual que se mantuvo con el grupo.
- La comunicación no permitió que el grupo participara en todas las charlas
- Su participación total en las charlas magistrales fueron:

CHARLAS DONDE PARTICIPO EL GRUPO AVIMAQ

17/06/2020	Conversatorio: De la inspiración al diseño
19/08/2020	Charla: Prototipado: "Experimentar, revisar y corregir"
16/09/2020	Charla ferias virtuales 2020

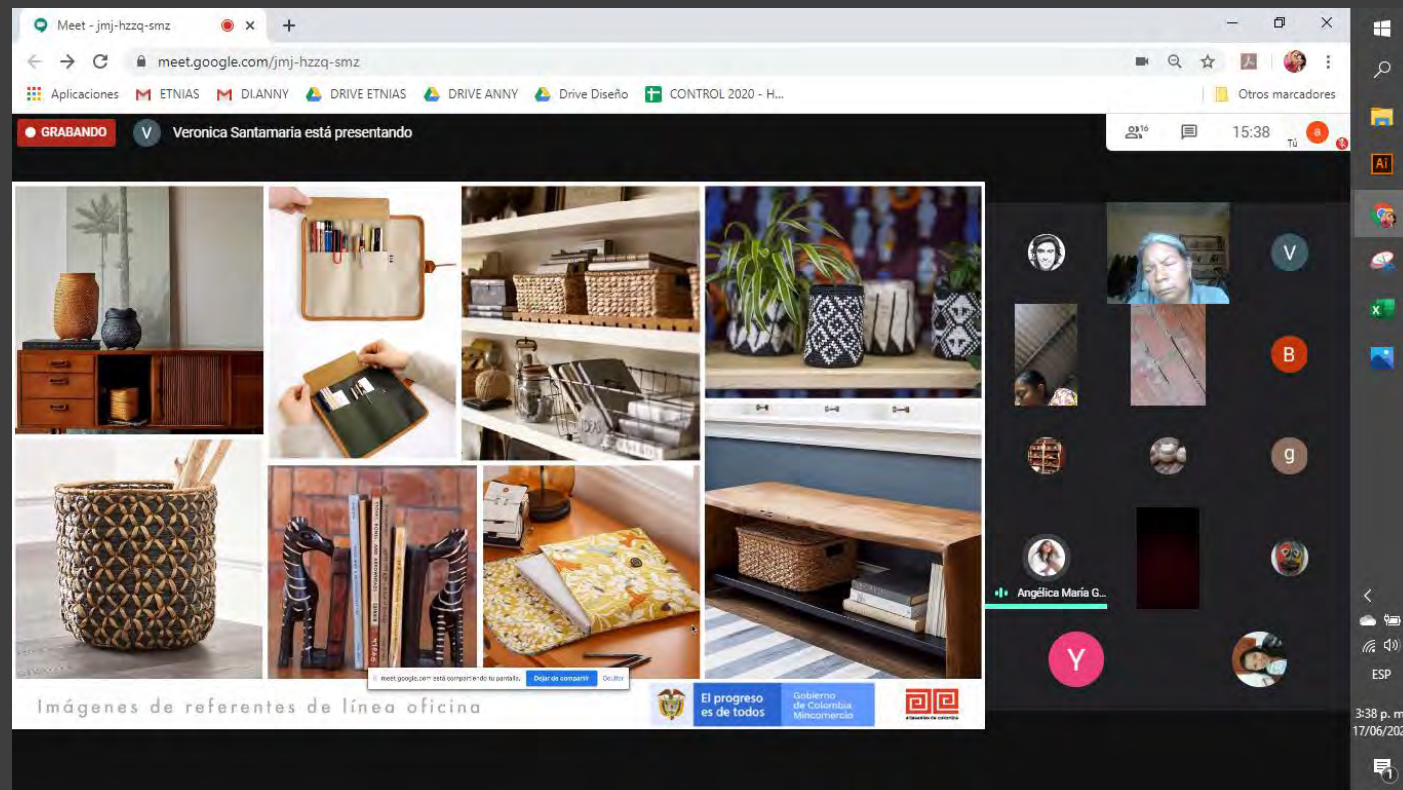


Foto tomada por: Anny Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Creación del grupo de WhatsApp, asistencia a la primera reunión.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- La palma de guaruma tarda de 6 a 7 meses aproximadamente en subir a una altura adecuada, En el momento de la extracción se realiza el corte con el machete lo más cercano a la raíz para disminuir el desperdicio de fibra, hacia la parte superior de la vara normalmente se genera un desperdicio de 50cm aproximadamente ya que hacia las puntas la vara va disminuyendo su grosor y se va volviendo más frágil.
- Las fibras extraídas no deben poseer nudos en su estructura, pues esto se puede convertir en una mancha en el tejido.
- Los tiempos descritos en el alistamiento de la materia prima consolidan la durabilidad y el buen estado de las fibras para optimizar sus propiedades.
- El proceso de coloreado y tintillado se debe realizar con las especies tintoreras de la región. No productos industriales.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- La grafica se debe entender debe ser simétrica y sin distorsiones
- Las matrices deben tener los tamaños previamente definidos
- Se debe usar siempre la matriz para hacer el cierre del producto
- Se puede usar la rodilla para darle la forma perfecta al balay cuando se está haciendo el cierre
- El bejuco guacamayo se pone desde la matriz hacia afuera
- Se deben dar 4 vueltas al bejuco guacamayo ni más ni menos
- Los añadidos no se deben notar
- Se debe pintar antes del bejuco guacamayo no luego del producto terminado
- El borde debe ser en yare y no olvidar los amarres completos cada tanto
- Se deben poner los amarres completos de forma simétrica



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Para todos los productos se debe generar un remate entrecruzando las fibras para lograr darle mayor resistencia y durabilidad.
- Revisar que no queden fibras sueltas
- Realizar un ultimo “peluqueo” de las fibras o pelos que se van soltando con la manipulación
- Revisar la forma y ajustar mediante presión o moldes
- El borde debe tener fibras ordenadas que no tengan nudos o cúmulos de material



EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

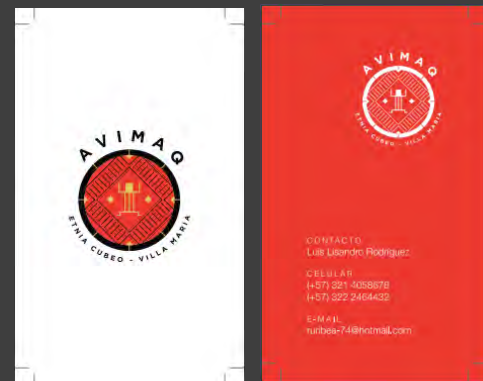
- El proceso de almacenamiento, se realiza a la sombra dentro de cada uno de los talleres. El empaque y embalaje se realiza dentro de una superficie impermeable, para evitar el más mínimo contacto con el agua, adicional a ello no se establece un empaque adicional si no el producto se traslada directamente a su punto comercial de dicha manera.



Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Facebook:

Instagram: mites_artesania

Pagina Web:

Redes

R:000 G:000 B:000	R:000 G:000 B:000	R:000 G:000 B:000
C:000 M:000 Y:000 K:000	C:000 M:000 Y:000 K:000	C:000 M:000 Y:000 K:000

MOODBOARD



TABLERO DE INSPIRACIÓN

•En los tiempos de nuestra creación estas figuras era la espalda de nuestra canoa de leche que era el "güio o la Anaconda". Y por medio de nuestras creencias nuestros antepasados plasmaban estas figuras en sus artes jeroglífico,. Y mediante estos hechos de la creación actualmente cada tribu tienen las formas cómo narrar sus historias. En los cubeos yuremaba cómo nos hacemos llamar este diseño nos significa la canoa de nuestro transporte, que bien nos trajo hasta la cachivera de waracapuri. " Santa Cruz"

Esta historia narrada por nuestros tataras abuelos se basa especialmente en la distribución de las etnias del sector en donde quedarían cada grupo étnico.

Entonces cómo la historia está narrada hoy en día ya que la dominación, los labores de diarios de cada persona, se basa especialmente de la historia, entonces los artesanos plasman sus figuras de acuerdo los relatos míticos de nuestra cultura....

Redacta: Luis Lisandro Rodríguez



BOWL

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare y Guaruma

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Balay Monocromático

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare y Guaruma

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Etapa del proceso:

Descripción: Alistamiento de la materia prima dependiendo del tamaño del producto a fabricar



Etapa del proceso:

Descripción: elaboración de tapete



Etapa del proceso:

Descripción: cierres en guacamayo y bejuco yare



BOWL

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare y Guaruma

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Balay Monocromático

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare y Guaruma

Técnica: Sarga y tafetán

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:



BALANCE DE GRUPO:

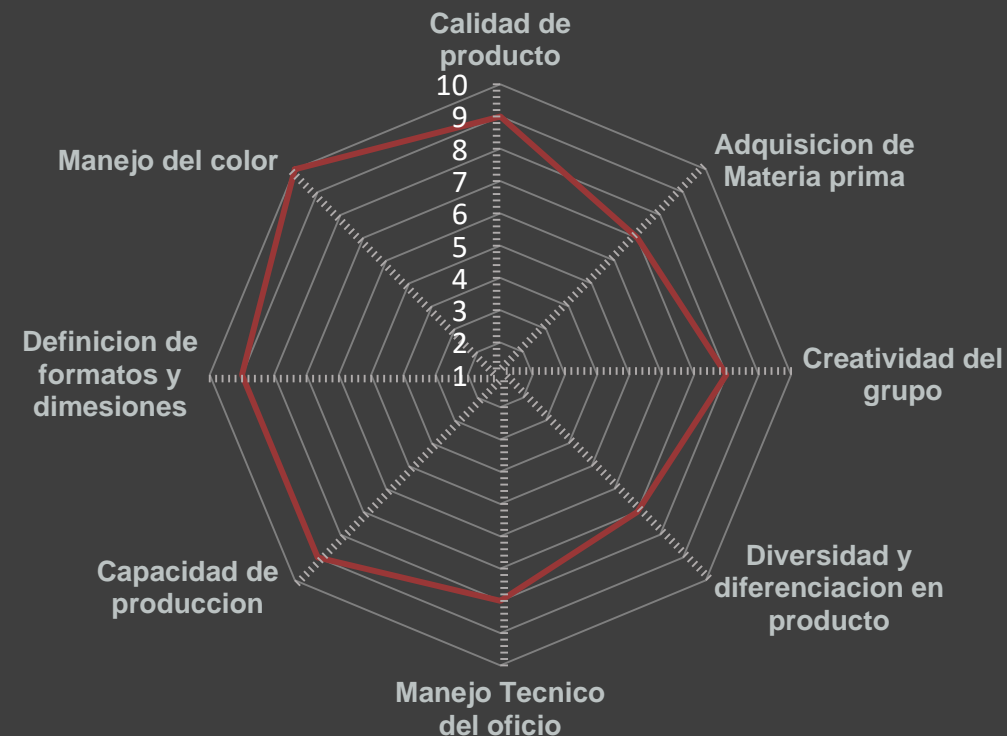
La atención puntual este año se dio debido a los problemas de comunicación que se mantuvo durante todo el año con este grupo, mas sin embargo se logro su participación en ferias y el seguimiento y acompañamiento a negocios generados desde el programa a

Logros a destacar:

El balay es uno del producto de mayor acogida a nivel comercial en el ultimo año, en el ámbito técnico es un producto con estandarización en calidad. Los productos elaborados en bejuco Yare, quedan pendientes para evaluación a nivel comercial, ya que la producción no fue la esperada para poder realizar un diagnostico concreto. Es evidente que la comunicación fue la principal causa de los problemas en producción. Es importante generar inicialmente un dialogo con la comunidad para genera un canal más fuerte de comunicación y así poder garantizar la continuidad en el programa.

Lecciones aprendidas:

Es importante incentivar a la líder para que se mantenga una acompañamiento completo y evitar retrocesos, motivarla a estar mas integrada al proceso creativo y que la actividad sea mas interesante e incluyente para los artesanos.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

8,3
10

COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*

Referencia 1:
Boul amarillo

Referencia 2:
Boul negro

Referencia 3:
Boul rojo



•Referencia 1:
Balay crudo
amarillo

•Referencia 2:
balay balay crudo
rojo

•Referencia 3:
negro amarillo

•Referencia 4:
Balay negro rojo

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Se logro encontrar un factor diferencial a partir de la exploración técnica que nos arrojó variaciones de color
- Se identifico que la forma del balay se puede varias a partir de matrices
- Se lograron desarrollar 2 líneas de producto de las cuales se logro el desarrollo en prototipo de uno de los productos.
- Se logro mantener activo el grupo a pesar de las fallas de la comunicación, se han generado dinámicas y acuerdos para darle continuidad a las asesorías.
- Se desarrollaron prototipos que permitieron las correcciones pertinentes y la evaluación en precios y competitividad en el mercado.
- Se logro el desarrollo de 10 referencias para la participación en la primera versión virtual de Expoartesanías 2020.
- Se logro producir 3 referencias y 12 cantidades para compra directa con Artesanías de Colombia.
- Se logro realizar el registro fotográfico de los prototipos producidos.

	Fecha	Nombre de la Actividad	Alcance #artesanos
1	11/05/2020	Asesoría en el registro de avances pedido comercial	3
2	11/06/2020	Desarrollo de producto y pruebas técnicas	3
3	12/06/2020	Seguimiento de actividades y pruebas técnicas	3
4	31/07/2020	Elaboración catálogo market place Villa Maria	3
5	1/09/2020	Asesoría productos market place y expoartesano, seguimiento de la producción	3
6	22/09/2020	Seguimiento plan de producción market place villa maria	3
TOTAL ASESORIAS			21

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LINEA 1	Balay crudo amarillo	
	balay crudo rojo	
	balay negro amarillo	
	Balay negro rojo	
LINEA 2	Bowl rojo	
	Bowl negro	
	Bowl amarillo	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	0

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

