



artesanías
de colombia

Bitácora Comercial 2020

VILLA MARÍA Vaupes y Mitú

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

LÍNEA ÉTNICA
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

BITÁCORA
COMPONENTE
COMERCIAL

VILLA MARÍA
Vaupes y Mitú
Línea: Indígena

Camila Abreu:
2020



Nombre Comercial: AVIMAQ
 Número de artesanos: 33
 Asesor Comercial: Camila Abreu



Foto tomada por : Cristian Rodríguez
 Descripción y lugar: Resguardo Villa María

INFORMACIÓN BASE

| | |
|--|-----------|
| ¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano? | \$ 30000 |
| ¿Cuál es el valor del jornal en la zona? | \$ 30000 |
| ¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal | \$1800000 |

¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?

Carpintería , agricultura

¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si__x_ No__

¿Les interesa formalizarse? Si__ No__ ¿Por qué?

¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?

8299, no responsable de IVA

Ventas totales año 2019: \$

Observaciones:

La cifra de las ventas totales generadas en 2019 no esta consignada en un archivo, por lo que no dieron una cifra consolidada.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD :**Asesorías virtuales**

- Actualización de Catálogo.
- Rotación de inventario
- Inscripción a diferentes plataformas de Marketplace y plataformas comerciales virtuales.

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**Actividades Cuarentena:**

- Fortalecimiento en las habilidades en vitrinas comerciales virtuales.
- Enfrentarse a nuevos retos a nivel comercial.
- Fortalecimiento de cada uno de los miembros del grupo en las habilidades comerciales.
- Expoartesano 2020
- Expoartesanías 2020
- MARKET PLACE ADEC

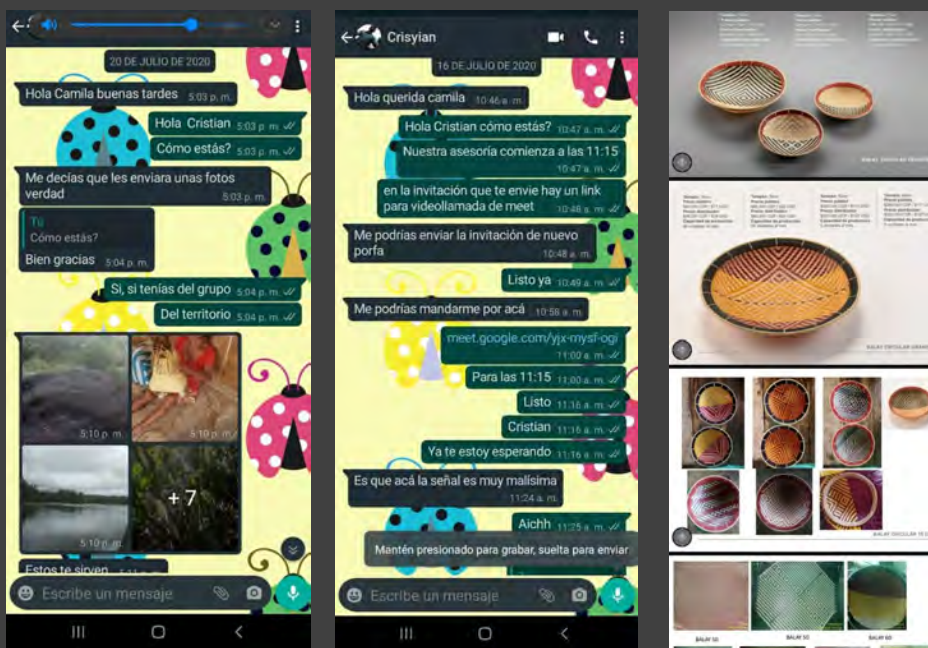
Intervención: 1**Fecha:** 16 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Primera sesión de y revisión de catálogo.**Interlocutor:** Cristian Rodríguez**Alcance:** 33**Formato digital en el que se envía:** N/A

Foto tomada por: Camila Abreu

Descripción y lugar: Pantallazos de conversación y primera visualización del catálogo

Objetivo:

- Primera sesión de y revisión de catálogo.

Desarrollo:

- Al ser la primera asesoría, se hizo una pequeña presentación por parte de la asesora y el artesano que nos acompañará a lo largo de la vigencia Cristian Rodríguez (hijo del actual líder) , se continuo con un cuestionario revisamos el catálogo existente para retroalimentación de unos datos y precios , los cuales se irán añadiendo a lo largo de las sesiones que se programen.

Actividad planteada para desarrollar:

- Está actividad se desarrollo por medio de llamadas y mensajes de WhatsApp

Logros:

- Inicio de las asesorías virtuales con el grupo y presentación de los interlocutores.

Intervención: 2**Fecha:** 05 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Actualización de precios en catálogo y socialización de condiciones comerciales**Interlocutor:** Cristian Rodríguez**Alcance:** 33**Formato digital en el que se envía:** N/A

| DETALLE | REFERENCIA | PRECIO | PRECIO POR MAYOR | PRODUCCIÓN AL MES |
|----------------|------------|---------|------------------|-------------------|
| Balay siriano | 15cm | 35.000 | -5% | 50 productos |
| Balay siriano | 20cm | 40.000 | -5% | 45 productos |
| Balay siriano | 25CMS | 55000 | -5% | |
| Balay soriano | 30cm | 80.000 | -10% | 40 productos |
| Balay siriano | 35 CMS | 95000 | -10% | |
| Balay soriano | 40cm | 140.000 | -10% | 40 productos |
| Balay soriano | 50cm | 180.000 | -10% | 30 productos |
| Balay siriano | 60cm | 300.000 | -15% | 30 productos |
| Balay siriano | 70cm | 350.000 | -15% | 20 productos |
| Balay ovalado | 15cm | 25.000 | -5% | 35 productos |
| Balay ovalado | 30cm | 30.000 | -5% | 35 productos |
| Balay ovalado | 40cm | 40.000 | -5% | 30 productos |
| Balay ovalado | 50cm | 180.000 | -10% | 25 productos |
| Balay ovalado | 60cm | 300.000 | -10% | 20 productos |
| Balay ovalado | 70cm | 350.000 | -15% | 20 productos |
| Balay cernidor | 70cm | 250.000 | -10% | 50 productos |
| Balay cernidor | 60cm | 200.000 | -10% | 45 productos |
| Balay cernidor | 50cm | 150.000 | -10% | 40 productos |
| Canastos maku | 70cm | 300.000 | -15% | 30 productos |
| Canasto maku | 60cm | 250.000 | -15% | 30 productos |
| Canasto maku | 50cm | 150.000 | -10% | 35 productos |
| Canasto maku | Eu40cm | 80.000 | -10% | 35 productos |
| Canasto maku | 30cm | 40.000 | -10% | 35 productos |
| Canasto maku | 20cm | 30.000 | -5% | 40 productos |
| Canasto maku | 15cm | 25.000 | -5% | 40 productos |
| Frutero | 40cm | 90.000 | -10% | 30 productos |
| Frutero | 30cm | 60.000 | -5% | 35 productos |
| Frutero | 20cm | 50.000 | -5% | 35 productos |
| Revisteros | 40cm | 80.000 | -10% | 30 productos |
| Revisteros | 30cm | 45.000 | -5% | 30 productos |



Foto tomada por: Camila Abreu

Descripción y lugar: Pantallazos de conversación y revisión de lista de precios.

Objetivo:

- Actualización de precios.

Desarrollo:

- En la segunda sesión sostenida con el grupo hacemos énfasis en el listado de precios que nos comparte nuestro interlocutor enfatizando algunos precios que están un poco altos (teniendo en cuenta el paso a paso para costeo que este grupo conoce bien y que han profundizado en capacitaciones de vigencias anteriores) , como vemos en el cuadro que nos comparten y en el cual resaltamos los precios de los productos en el cual les hacemos la observación pero no se llega a un acuerdo y se mantienen los precios dados por el grupo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Está actividad se desarrollo por medio de llamadas y mensajes de WhatsApp

Logros:

- Primera actualización de precios del catálogo existente.

Intervención: 3

Fecha: 11 / 08 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Postulación MP ADEC

Interlocutor: Cristian Rodríguez

Alcance: 33

Formato digital en el que se envía: N/A








| AVIMAG (VILLA MARÍA) | | | | | | | |
|--|------------|--------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| LISTA DE PRECIOS 2020 | | | | | | | |
| FOTO | REFERENCIA | PRODUCTO | VALOR UNITARIO | VALOR AL POR MAYOR | # PRODUCTOS POR MÓDULO (RECALQUE) | DIMENSIONES | CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 15CMS | \$ 27.000,00 | \$ 24.000,00 | 8 | 15 CMS DE DIAMETRO | 30 |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 15CMS | \$ 27.000,00 | \$ 24.000,00 | 8 | 15 CMS DE DIAMETRO | 30 |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 15CMS | \$ 27.000,00 | \$ 24.000,00 | 8 | 15 CMS DE DIAMETRO | 30 |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 20 CMS | \$ 80.000,00 | \$ 72.000,00 | 8 | 20 CMS DE DIAMETRO | 40 |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 20 CMS | \$ 80.000,00 | \$ 72.000,00 | 8 | 20 CMS DE DIAMETRO | 40 |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 20 CMS | \$ 80.000,00 | \$ 72.000,00 | 8 | 20 CMS DE DIAMETRO | 40 |
|  | NA | SALAY CIRCULAR DE 20 CMS | \$ 80.000,00 | \$ 72.000,00 | 8 | 20 CMS DE DIAMETRO | 40 |

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Lista de precios productos postulados, Grupo Villa María / Avimag.

Objetivo:

- Selección de 10 referencias para postulación inicial del grupo a MP de ADEC

Desarrollo:

- De la mano de la líder del grupo se hace selección de productos y revisión de precios, capacidad de producción, dimensiones.

Actividad planteada para desarrollar:

- Esta actividad se desarrolla por medio de llamadas y mensajes de WhatsApp

Logros:

- Producción de cuadros y recolección de documentos para la postulación a la feria virtual.

BITÁCORA 2020
VILLA MARÍA

Intervención: 4

Fecha: 16 / 12/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Revisión catálogo de producto / actualización precios de producto

Interlocutor: Cristian Rodríguez

Alcance: 33

Formato digital en el que se envía: N/A



Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu
Descripción y lugar: Catálogo, Grupo Villa María / Avimaq.

REGISTRO ASESORÍA VIRTUAL

Objetivo:

- Revisión final de precios y referencias del catálogo de producto.

Desarrollo:

- De la mano de los líderes de cada grupo hacemos revisión de cada uno de los productos escogidos para el catálogo.

Actividad planteada para desarrollar:

- A través de llamadas telefónicas y por mensajes en WhatsApp hacemos los ajustes finales en estandarización y revisión de precios en los catálogos de cada grupo.

Logros:

- Se hará entrega a cada grupo del material construido en esta vigencia para que lo apropien y se convierta en una gran herramienta para la comercialización de sus productos.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

