



Proyecto:

Implementación de Estrategias de Rescate e Innovación para la Actividad Artesanal del Departamento de la Guajira

ESTADO ACTUAL DE LAS ORGANIZACIONES ARTESANALES EN LAS COMUNIDADES WAYUÚ

**GINA BLANCO MARTÍNEZ
ASESORA DE EMPRENDIMIENTO**

Diciembre 2016





INTRODUCCIÓN

Dentro del marco de la ejecución del proyecto Implementación de Estrategias de Rescate e innovación para la actividad artesanal en el Departamento de La Guajira, entre Artesanías de Colombia y Fundación Cerrejón Guajira Indígena, después de hacer un diagnóstico del estado de la situación actual de las comunidades para determinar su nivel de organización, se hace necesario enfocarse en los grupos de artesanos que tienen un conocimiento escaso del concepto de Asociatividad.

Por ello, se aplican los talleres de emprendimiento que busca darle una formalidad y organización a estos grupos artesanales a partir de la asesoría, orientarlos en los procesos que deben hacer y la continuidad que deben tener para ir creando un historial y una experiencia empresarial a partir de una organización empresarial.

COMUNIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO
(LINEA BASE)

 LÍNEA BASE COMUNIDADES PARA INTERVENIR EN EL CONVENIO IMPLEMENTACIÓN DE EMPRESAS DE RESCATE E INNOVACIÓN PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRAS DE 								
GRUPOS	MUNICIPIO	COMUNIDAD/TALLER/ASOCIACIÓN	UBICACIÓN	PRODUCTOS QUE ELABORAN	LIDER/AUTORIDAD TRADICIONAL/REPRESENTANTE	NÚM EROS DE PERSONAS	CONTACTO	
1	ALTA GUAJIRA	Nazareth	Comunidad Kajashiwou	Sombreros	Alberto González	20	3107137300 3207416836	
2		Puerto Estrella	Puerto Estrella	Mochilas, chinchorros, kapoterras	Juliana Carreño	20	3135884941	
3	URIBIA	Cabo de la Vela	Km 125 LF vía Puerto Bolívar	mochilas, chinchorros, mantas, accesorios	Rosa Velasquez	11	3108758752	
4		Comunidad Aluatachon	Km 52 LF vía Uribia	Chinchorros, mochilas, gazas, manillas, bolsos. Vestidos de baño	Carmen Palmar	15	3126841865	
5		Comunidad Zona Vereda	Km 59 LF vía Uribia	Chinchorros, mochilas, gazas	Herminio Pana	15	3205358679	
6		Comunidad Amuyuwou	Km 59 LF vía Uribia	Mochilas, chinchorros, mantas, decoración en yotojoro	Autoridad Tradicional: Josefina Gómez	15	3147035417 3217431831	

7	Comunidad Nortechon (Taller Wapulee)	Km 75 LF vía Uribia	Cerámicas	Maria Elena Pushaina	10	3217853321
8	Comunidad Santananorte	Km 75 vía Uribia	Mochilas,bolsos, chinchorros	Laura Arpushana	16	3205512356
9	Taller Einna	Trans 1 # 5A-72 Barrio Patio Bonito	Chinchorros, mochilas, gazas, manillas, bolsos.	Sara Gomez	15	3107451583
10	Taller Jeketu	Calle 13 # 7F-37 Barrio Ismael García	Bolsos en cuero y mochilas	Cármén González	10	3107144556
11	Taller Amuche	Calle 8 # 16 Barrio las Mercedes	Cerámicas (bajillas, vasos, mucuras, entre otros)	Francisco Urariyu	7	3135686817
12	Comunidad Malen	Km 137 LF vía Uribia Sector Casa Eléctrica	Mochilas, chinchorros	Autoridad Tradicional: Denis Velasquez Contacto: Lucia Velasquez	15	3133728842
13	Comunidad Satsapa	Km 124 LF vía Uribia	Mochilas, chinchorros, gazas, pulseras	Autoridad Tradicional: Teotiste Epieyu, Contactos artesanias: Rosa Velasquez, Rosario, Hermita Velasquez	15	3128519409
14	Comunidad Jañulerrou	Km 61 LF vía Uribia	Chinchorros, mochilas, gazas	Carmen Epieyu	15	3206553536



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías de colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

15	MANAU RE	Taller Aremasain	Ecotienda, corregimiento o Aremasain.	Chinchorros, mochilas, gazas, manillas, bolsos.	Carlos Martínez	15	3116656304
16	MAICA O	Comunidad Olonokiu	Km 59 vía Maicao	Mochilas,bolsos,accesorio s, vestidos de baño	Enelsa Gómez	15	3126157032
17		Taller Juwaa	Calle 24 # 35-57 Barrio Alto Prado	Accesorios en cacho y tejidos wayuu	Francia Lopez	10	3007502689
18		Comunidad Tolinchen	Km 54 LF vía a Uribia	Chinchorros, mochilas,gazas	Rafael Epieyu	15	3145295058
19		Asociación Sumüywajat	Km 6 Antigua Via Uribia	Mochilas, chinchorros, mantas, fajas, bolsos en totumo, adornos en vidrio	Josefa González Palmar	30	3004939850
20		Comunidad Orroko	Km 53 LF vía Uribia	Chinchorros, mochilas, gazas	Autoridad Tradiciona:Betulia Uriana Gloria Tiler	15	3126828241
21	ALBANI A	Comunidad Wanapalepü	Km 42 vía Maicao Corregimien to Wareware	Mochilas, mantas	Maria del Carmen Ballesta Arpushana Jaidys Cotes	30	3226688762
22	HATO NUEVO	Resguardo Cerro de Hato Nuevo	Resguardo Cerro de Hato Nuevo	Mochilas, bolsos, mantas	Cabildo gobernador: Orangel Bouriyu Sapuana	15	3176836640
23	BARRA NCAS	Resguardo Saino	Resguardo Saino	Mochilas, flecos de chinchorros	Marcela López	15	3185971843

24		Asociación Kottirawa	Papayal-La Curva	5 líneas (mochilas, chinchorros, accesorios, waireñas, mantas)	Representantes: Ana Josefa Epiayu Yomaira Pushaina	14	3014501251 3186511257 3167108470
25		Fundación Indígena Kanash	Resguardo Provincial - Sector de Cardonalito	Mochilas, chinchorros	Olga Gouriyu	25	3178675931
26		Asociación de artesanos Areket	Asentamiento Indígena rincón del Cerezo - Resguardo San Francisco	Mochilas, bolsos, sobres	Lorena Pushaina	19	3132542771
27		Asociación de Artesanos Lucena	Resguardo de Mayamanglo	Mochilas, chinchorros, mantas	Ena Luz Amaya	17	3132191550
28	FONSECA	Asociación Korolochen	Resguardo de Mayamanglo	Mochilas, chinchorros	Alexandra Fernandez	25	3135527183
29	SAN JUAN DEL CESAR	Asociación Semilleros Artesanos Wiwa	Corregimiento La Junta, comunidad Curazao	sombreros, mochilas, chinchorros, adornos	Representante: Alejandro Jose Vega Maestre	15	3184585052 3207941773 3158411992



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanas de colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

30		Asociación Agrofique	Corregimien to La Junta, comunidad Curazao	sombreros, mochilas, chinchorros	Alicia Elena Gamez	15	3215381757 3116800000	
31	RIOHAC HA	Grupo de Artesanas Expertas	Riohacha	Mochilas, chinchorros, mantas, accesorios	Fanny Iguaran, Conchita Iguaran, Maria Concepción Ospino, Iris Aguilar, Zenaida Pana, Maria Teresa Gómez, Cecilia Acosta, Maria Cristina Gómez, Eudosia Iguaran, Mona Robles	11		
Total						500		

DIAGNOSTICO DE LAS COMUNIDADES

En las visitas realizadas a las comunidades, se lograron identificar las características de cada una en cuanto a los productos que elaboran derivados de la actividad artesanal, su nivel de organización, así como sus diferentes formas de comercializar sus productos, teniendo en cuenta las dificultades que presentan cada una de las zonas donde se encuentran localizadas, en transporte, logística, empaques y otros factores directos e indirectos en la venta de los mismos.

En términos generales, las comunidades wayuu ejercen la actividad artesanal, mujeres y hombres de todas las edades, (adultos y jóvenes), y que han venido realizando esta labor desde muchos años atrás y que hoy en día, siguen ejerciendo esta actividad con la cual subsisten, porque si bien elaboran productos artesanales todos los días, no tienen medios para vender sus productos y los precios que fijan son muy bajos.

En la estructura de nivel de organización de las comunidades, se organizaron de la siguiente manera:

F	FORMALIZADAS
NF	NO FORMALIZADAS
FNA	FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA

Teniendo en cuenta estas características, se resumen las comunidades según su nivel de organización, según el estado encontrado.

Para lograr este trabajo, se utilizó una herramienta de trabajo como lista de chequeo donde se pide información básica de la comunidad como datos generales, ubicación, nombre de la asociación (si la tiene, cómo se encuentran organizados, los productos artesanales que elaboran sus participaciones en ferias, resultados esperados logros y demás información que nos permita caracterizar la comunidad y nos ayude a determinar su nivel de organización, además de su registro en cámara de comercio, o si por el contrario, trabajan (comercialmente), como persona natural.

La lista de chequeo, una vez elaborada es firmada por el representante de la comunidad, líder o representante legal de la asociación, fundación u otra forma legal que tengan. (si se da el caso). (Anexo pantalla de la lista de chequeo).



Lista de aplicación

LISTA DE CHEQUEO DOCUMENTOS QUE DEBE TENER UNA ASOCIACIÓN

REQUISITOS	SI	NO	DESCRIPCIÓN
SE CREDITA EL REPRESENTANTE LEGAL			
ESTÁ REGISTRADO EN EL ESTADO			
ESTÁ REGISTRADO EN EL COMERCIO			
CONOCE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?			
SE ENCONTRAN ACTUALIZADOS LOS DOCUMENTOS?			
ESTÁ REGISTRADO EN LOS DOCUMENTOS ESPECÍFICOS			
NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN			
DIRECCIÓN			
TELÉFONO			
UBICACIÓN			
ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA			
PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES			
El patrimonio y la ubicación de su			
contabilidad, administración y demás			

INFORMACIÓN ADICIONAL

NOMBRE DE LA COMUNIDAD _____ MUNICIPIO _____

UBICACIÓN _____ REPRESENTANTE _____ TELÉFONO _____

A PARTICIPADO DE FERIAS, EXPOSICIONES O EVENTOS NACIONALES, DEPARTAMENTALES O MUNICIPALES?

A PARTICIPADO DE FERIAS, EXPOSICIONES O EVENTOS NACIONALES, DEPARTAMENTALES O MUNICIPALES? MENCIONE CUALES

EYENTOS	ENTIDAD PATROCINADORA

PRODUCTO QUE ELABORAN: _____

Observaciones: _____

FIRMA DEL ASESOR

FIRMA DEL REPRESENTANTE O LÍDER

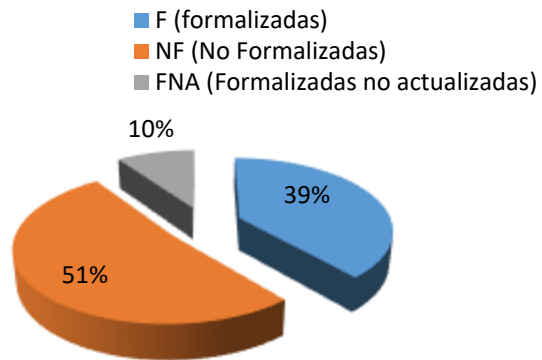
Una vez aplicada esta lista de chequeo, se obtuvo la siguiente información:

Nº	COMUNIDAD/TALLER/ASOCIACIÓN	ESTADO DE LA ORGANIZACIÓN
1	Nazareth	(NF) NO FORMALIZADA
2	Puerto Estrella	(NF) NO FORMALIZADA
3	Cabo de la Vela	(NF) NO FORMALIZADA
4	Comunidad Aluatachon	(F) FORMALIZADA
5	Comunidad Zona Vereda	(NF) NO FORMALIZADA
6	Comunidad Amuyuwou	(NF) NO FORMALIZADA
7	Comunidad Nortechon (Taller Wapulee)	(FNA) FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA
8	Comunidad Santananorte	(F) FORMALIZADA
9	Taller Einna	(FNA) FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA
10	Taller Jeketu	(NF) NO FORMALIZADA
11	Taller Amuche	(FNA) FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA
12	Comunidad Malen	(NF) NO FORMALIZADA
13	Comunidad Satsapa	(F) FORMALIZADA
14	Comunidad Jañulerrou	(NF) NO FORMALIZADA
15	Taller Aremasain	(NF) NO FORMALIZADA
16	Comunidad Olonokiu	(NF) NO FORMALIZADA
17	Taller Juwaa	(NF) NO FORMALIZADA
18	Comunidad Tolinchen	(NF) NO FORMALIZADA
19	Asociación Sumüywajat	(F) FORMALIZADA
20	Comunidad Orroko	(NF) NO FORMALIZADA
21	Comunidad Wanapalepü	(NF) NO FORMALIZADA
22	Resguardo Cerro de Hato Nuevo	(F) FORMALIZADA
23	Resguardo Zahino	(NF) NO FORMALIZADA
24	Asociación Kottirawa	(F) FORMALIZADA

25	Fundación Indígena Kanash	(F) FORMALIZADA
26	Asociación de artesanos Areket	(F) FORMALIZADA
27	Asociación de Artesanos Lucena	(F) FORMALIZADA
28	Asociación Korolochen	(F) FORMALIZADA
29	Asociación Semilleros Artesanos Wiwa	(NF) NO FORMALIZADA
30	Asociación Agrofique	(F) FORMALIZADA
31	Grupo de Artesanas Expertas	(F) FORMALIZADA

CONSOLIDADO	
ESTADO	CANTIDAD
F	12
NF	16
FNA	3

NIVEL DE ORGANIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES CANTIDAD



COMUNIDADES FORMALIZADAS (F)

N°	COMUNIDAD/TALLER/ASOCIACIÓN	ESTADO DE LA ORGANIZACIÓN
1	Comunidad Aluatachon	(F) FORMALIZADA
2	Comunidad Santananorte	(F) FORMALIZADA
3	Comunidad Satsapa	(F) FORMALIZADA
4	Asociación Sumüywajat	(F) FORMALIZADA
5	Resguardo Cerro de Hato Nuevo	(F) FORMALIZADA
6	Asociación Kottirawa	(F) FORMALIZADA
7	Fundación Indígena Kanash	(F) FORMALIZADA
8	Asociación de artesanos Areket	(F) FORMALIZADA
9	Asociación de Artesanos Lucena	(F) FORMALIZADA
10	Asociación Korolochen	(F) FORMALIZADA
11	Asociación Agrofique	(F) FORMALIZADA
12	Grupo de Artesanas Expertas	(F) FORMALIZADA

1. COMUNIDAD DE ALUATACHON

Esta comunidad se encuentra ubicada en kilómetro 52 vía Uribia, en zona de Resguardos, y al ingresar a esta zona, se pudo evidenciar que su acceso es algo desértico, dentro de zona montañosa, sin carreteras o concretos, son vías artesanales, elaboradas por ellos mismos, sin embargo, hace parte de su modo de vida. En el recorrido para llegar hasta la comunidad, se observó que cuentan con tanque elevado que suministra agua a familias de la comunidad, tienen un lugar que es considerado punto de encuentro para las actividades que ellos realizan. Sus casas están elaboradas en barro y ramas de árboles, (que hace parte de su cultura), cuentan con energía que les suministra una planta eléctrica.

Esta comunidad tiene alrededor de 120 familias segmentadas en 30 sub comunidades, tiene además otras actividades económicas como es el pastoreo de animales y algunos miembros de la comunidad son docentes en educación básica primaria, donde les fortalecen sus costumbres, su cultura, y su actividad artesanal de tejido.

Durante la visita, se observó también, que cuentan con servicios de salud, es decir, brigadas de salud llegan hasta la comunidad con médicos y medicinas para atender a niños y adultos, realizan jornadas de vacunación, actividades de promoción y prevención, revisan mujeres embarazadas y niños especialmente, por el tema de desnutrición, y dejan medicinas si es el caso.

En materia de organización, se encontró que esta comunidad está dedicada a la elaboración de productos como mochilas, chinchorros, manillas, capateras, mantas, sobrecamas. Se encuentra formalizada, inicialmente empezaron a trabajar como persona natural con el nombre de su líder Carmen Palmar Uriana, cc 27.023.909-7, pero desde el año 2013 se encuentran constituidos como ASOCIACION DE ARTESANOS DE ARUATACHON, identificada con el Nit 900.902.017-0, y se encuentra actualizado sus documentos en Cámara de Comercio y RUT. Manejan su propia tienda ubicada en la misma comunidad y manejan su inventario, pero no contabilizado, llevan registro de los productos artesanales para llevar un control de lo que entra y salen. Trabajan sobre porcentaje de responsabilidad social en conceptos sobre educación y alimentación y materia prima para que las artesanas sigan tejiendo; cada concepto tiene una designación del 33%, es decir, por ejemplo, si hay una venta de \$100.000, de un producto artesanal, se multiplica el 33% que corresponde a \$33.333, esos recursos de guardan en una caja menor (por decir algo similar) y se guarda cuando un miembro de la comunidad lo necesita.



Se puede decir que es una comunidad muy bien organizada, prospera y equilibrada en la solvencia de conflictos de cada uno de los miembros, cumpliendo así con el trabajo en equipo para subsanar problemas en común.

Tiene clientes fidelizados como lo son trabajadores del Cerrejón, otros como los turistas, algunos clientes del Exterior como China y Estados Unidos, en Bogotá, Cali, Medellín y algunos otros que también hacen sus pedidos para surtir tiendas artesanales.

Medios publicitarios han promocionado la comunidad y sus productos artesanales lo que ha ayudado aumentar sus ventas y tener reconocimientos. También tienen su propia imagen con la que han comercializado y tienen publicidad impresa.

RECOMENDACIONES

- Una vez visitada la comunidad, y observar el nivel de organización que tiene la comunidad, se recomienda que se capaciten a algunos miembros en manejo de inventario y remesas, y productos en consignación y en empaques.

2. COMUNIDAD SANTANORTE

Esta comunidad se encuentra ubicada en el municipio de Uribia, en la antigua vía, se encuentra bastante retirada de la zona urbana. En esta comunidad se encuentra conformada por lo menos de 17 comunidades, de las cuales tiene 30 familias aproximadamente. Elaboran productos artesanales como mochilas, chinchorros, capoteras, gasas, entre otros. Las características del entorno se observan bastante escasas de todo, no tienen servicios de energía y agua, sus casas son hechas en barro artesanalmente, cocinan con leña. La actividad económica que caracteriza por la artesanía, sin embargo su acceso vial es bastante deficiente, las artesanas llevan sus productos hasta la plaza principal para vender sus productos.

Su participación en ferias ha sido en el Festival de la Cultura Wayuu, financiado por la Fundación Cerrejón, ferias en el municipio de Barrancas financiado por FUNDACIÓN CREATA, Expo artesanías en la ciudad de Bogotá y Ferias en Cartagena, financiado por la Fundación Cerrejón.

La representante de la comunidad es la señora Laura Arpushana, artesana que impulsa y motiva a las otras artesanas a su comunidad a trabajar por el arte, le otorgaron sello de calidad en tejeduría nacional el 31/05/2004, el cual tuvo vigencia hasta el 23/02/2008.

Además, esta artesana se encuentra registrada en cámara de comercio como persona natural, Taller de artesanías, pero también se encuentra desactualizado, así como también su RUT.

RECOMENDACIONES

- Actualizar su RUT como persona natural
- Sensibilizar a la comunidad y a su líder para que lleguen a formalizarse como una Asociatividad.
- Desarrollar con la comunidad, talleres para fortalecer conceptos de Asociatividad y sus ventajas.



- Mejorar en la comercialización de productos, exhibición y empaque.
- Fortalecer las técnicas de tejido e incentivar a las artesanas a trabajarle a los diseños o Kanas de la etnia, porque en los productos que se revisaron, no se observaron kanas en sus productos.



3. COMUNIDAD SATSAPA

Esta comunidad Pertenece al Municipio de Uribia, en el kilómetro 124 de la Línea férrea, se caracteriza por elaborar mochilas, chinchorros, manillas, sobres, canastos, entre otros productos. Al visitar la comunidad, se encuentra que no tienen acceso vial, Al llegar a la comunidad, se observa las viviendas son hechas en concreto, tienen un centro de trabajo muy cómodo, se nota la intervención del gobierno, porque llegan muchos elementos que mejoran la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, pues les llevan materiales de construcción, alimentos para los niños, entre otras cosas.

Este grupo de artesanos, se caracteriza por estar muy bien organizados, cuentan con cámara de comercio, y RUT, y sus documentos están vigentes, han participado en ferias que les ha dado un reconocimiento de los productos que elaboran. Sus clientes son empleados del Cerrejón.

Han participado en ferias de Expoartesanías en Bogotá desde el 2011, financiado por la Fundación CREATA, y en Expoartesanos financiados por Cerrejón.

RECOMENDACIONES

- Esta comunidad busca mercados objetivos, expandir sus clientes, y darse a conocer fuera del país, por lo que se recomienda fortalecer herramientas desde el módulo de comercialización que contribuyan direccionarlos a estos mercados.
- Mejorar técnicas de tejido e incentivarlas a recuperar los KANAS.



4. COMUNIDAD SUMUYWAJAT

Esta comunidad, no se logró diagnosticar con respecto a su estado de organización, se agotaron todas las posibilidades, se llamó insistentemente a su representante y no se logró hacer una visita por parte del módulo de emprendimiento. La líder de la comunidad que es la señora Josefa, cuando se intentó agendar visita, manifestaba que estarían ocupados, o que tenía un duelo, u otra actividad que no les permitiera atender a las asesoras de la Fundación Cerrejón.

Como último recurso, se visitó la IPS Sumuywajat, en el municipio de Maicao donde labora la líder, pero tampoco fue posible contactarla, sin embargo, delegó al abogado Edgar Paz, y se llegó al compromiso de citar a los miembros y a su líder, pero posterior a esta reunión, no se pudo contactar nuevamente al señor Abogado.



5. COMUNIDAD CERRO HATONUEVO

Esta comunidad se encuentra ubicada en el Resguardo Indígena del Municipio de Hatonuevo, integrada por 3 comunidades que a su vez se encuentran 60 artesanos pero dentro del proyecto de *Implementación de Estrategias de Rescate e innovación para la actividad artesanal en el Departamento de la Guajira*, sólo están 15 artesanos beneficiarios. Esta comunidad es característica de elaborar productos artesanales como mochilas, chinchorros, mantas, actividad económica que ayuda al sustento de sus familias pero que no es suficiente para todos los artesanos y sus familias.

Este resguardo está ubicado a la salida del Municipio de Hatonuevo, tiene acceso vial con placa huella, las viviendas son de material en concreto en su gran mayoría, no tiene acueducto, pero tiene un punto central de suministro de agua potable, tiene energía permanente, cuentan con un colegio de primaria y bachillerato para los niños el cual se encuentra en óptimas condiciones, tienen canchas deportivas.

Se encontró que tienen una Asociación conformada y legalmente constituida, llamada Asociación de Artesanos de Cerro Hatonuevo Weinain (en español nuestro tejido), que para el año 2014 estaba conformado como taller, pero a mediados del mismo año se constituyó como Asociación dando así una formalidad legal a este grupo de artesanos.

Venden a visitantes de la comunidad, tienen un taller donde lo tienen como punto de encuentro para tejer, actualmente no tienen local donde centralizaban los productos artesanales de la comunidad, anteriormente, tenían como punto de venta en el colegio del Resguardo.



6. COMUNIDAD DE KOTIRRAWA

Esta comunidad se encuentra localizada en el corregimiento de Papayal, en el Municipio de Barrancas al Sur de La Guajira; es de fácil acceso, porque queda en toda la vía nacional que conecta con el Departamento del Cesar y demás vías nacionales. Se caracteriza por elaborar chinchorros, mochilas, accesorios, guaireñas, mantas bordadas, entre otros. Es un grupo de artesanas que tienen mucha motivación porque han visto en la actividad artesanal una fuente económica importante que les ha sufragado gastos familiares, sin embargo manifiestan que no son constantes las ventas, pero trabajan para que se pueda lograr ese objetivo.

Este grupo si se encuentra formalizado, tiene cámara de comercio y RUT actualizados, se encuentran constituidos como ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE KOTIRRAWA, con este nombre comercializan sus productos y tienen un mercado establecido, trabajan también sobre pedidos nacionales. En este grupo se encuentran beneficiadas 15 artesanas, pero manifiestan que existen más artesanas. Las familias que hacen parte de esta comunidad son alrededor de 30 familias.

7. COMUNIDAD KANASH

Esta comunidad se encuentra ubicada en el municipio de Barrancas, con acceso interno por la vía principal que comunica al departamento con el resto del país. Al llegar a la comunidad, se observa una población muy bien organizada, tienen algunas casas construidas en concreto y otras artesanalmente con barro, cuentan con un colegio cercano a la comunidad, las vías tienen placa huella, y cuentan con energía eléctrica, además del paisaje tan hermoso de las montañas. Sin embargo, tienen bastante cercanía con la Mina Cielo Abierto del Cerrejón, lo que les ocasiona algunas enfermedades a los miembros de la comunidad entre hombres y niños, causadas por los residuos de polvillo negro del carbón. La comunidad ha presentado quejas, pero no se ha subsanado la situación.

En cuanto a su nivel de organización, esta comunidad está muy bien organizada, tiene cámara de comercio y RUT, y se encuentra actualizado. Tienen mercados establecidos, en Bogotá, han participado en ferias de como Expoartesanías entre el 2011 y 2015, financiado por la Fundación CREATA, Colombia Moda en el 2012, financiado por la Fundación Guajira Indígena, y Expoartesanos en el 2013.

RECOMENDACIONES

- Esta comunidad busca mercados objetivos, expandir sus clientes, y darse a conocer fuera del país, por lo que se recomienda fortalecer herramientas desde el módulo de comercialización que contribuyan direccionarlos a estos mercados.
- Mejorar técnicas de tejido e incentivarlas a recuperar los KANAS.



8. COMUNIDAD ASOCIACIÓN DE ARTESANOS AREKET

Este grupo de Artesanas, elaboran productos como mochilas, chinchorros, gasas, sobres, en tejido. Son alrededor de 15 artesanas de 8 familias. Se encuentran constituidos legalmente como Asociación, (no se pudo evidenciar los documentos legales porque la representante legal no estaba), La representante legal es la Señora Laura Pushaina. Manejan un mercado local, municipal, nacional e internacional, son proveedores en Londres.

Tienen su propia identidad corporativa, etiqueta y Empaques con la cual ya tienen una trayectoria en el mercado que les ha permitido comercializar sus productos; se apoyan en las redes sociales donde constantemente realizan prototipos y los exhiben Han participado en ferias donde han mostrado sus productos como Expoartesanías, Expoartesanos, Emprender Sena, quienes han sido financiados por Fundación Crea-Fundación Cerrejón Guajira Indígena, y Sena.



9. COMUNIDAD ASOCIACIÓN LUZENA

Se visitó la comunidad de LUCENA, quienes están integradas por 17 artesanas de las cuales pertenecen a 7 familias. Esta comunidad elabora mochilas, chinchorros, mantas, y se encontró que está constituida como ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LUCENA, identificada con NIT: 900.903.786-0, y que a su vez, está actualizada.

Esta comunidad ha sido beneficiaria de proyectos en la actividad artesanal entre la Fundación Crea- FCGI, del cual recibieron la asesoría para la constitución de la Asociación, sus productos han sido exhibidos en Expoartesanías y Expoguajira. Manejan un mercado local, trabajan sobre pedidos en Barrancas, Riohacha, Maicao.



10. COMUNIDAD ASOCIACIÓN KOROLOCHEN

Esta comunidad se encuentra ubicada en el Resguardo Indígena Mayamangloma, situado en el corregimiento del Hatico en el Municipio de Fonseca. Al llegar al Resguardo, se notó que tienen acceso vial en perfectas condiciones, cuentan con fluido eléctrico permanente, con un salón comunal y sillas suficientes para atender a sus propios habitantes donde realizan sus reuniones.

Así mismo, esta comunidad se encontró que está conformada de alrededor de 125 artesanas pertenecientes a 4 comunidades dentro del mismo resguardo, y de estas artesanas se encuentran beneficiadas 25 quienes han presentado al proyecto productos artesanales que elaboran con tejidos como las mochilas, capoteras, chinchorros, gasas

Se encontró que este grupo de artesanas están organizadas como Asociación integrada por las 25 beneficiarias del proyecto de *Implementación de Estrategias de Rescate e innovación para la actividad artesanal en el Departamento de la Guajira*, la cual se encuentra activa y actualizada, identificada con el nombre de ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE MAYALITA KOROLOCHEN con Nit 50504885, quien a su vez está representada por la Señora Alexandra Fernández Solano identifica con Cédula de Ciudadanía N° 56.056.052 que a su vez es también su líder en la comunidad.



11. ASOCIACIÓN AGROFIQUE

Se visitó la comunidad Wiwas, quienes están integradas por 15 artesanas de las cuales pertenecen a 10 familias. Esta comunidad elabora sombreros, mochilas, chinchorros, productos de hogar, y se encuentra constituida como AGROFIQUE.

Esta comunidad ha tenido apoyo de entidades como Biocomercio, Incoder, Cámara de Comercio, Sena. Han participado en eventos como Expoartesanías, Expoartesanos, Expoguajira. Manejan un mercado porque sus productos son reconocidos.

Esta comunidad refleja el trabajo de las diferentes intervenciones que realizan las entidades en virtud de la Responsabilidad Social que tienen las empresas de la Región. Tienen su propia identidad corporativa, canales de comercialización, la experiencia en ferias es clave para fortalecerse como estructura empresarial, y continuamente están en capacitaciones para fortalecer técnicas.

Se encuentra formalizada en Cámara de Comercio y RUT, y tienen un reconocimiento en el mercado de la tejeduría WIWA, y tiene una muy buena organización, manejan publicidad y tienen una experiencia muy amplia en ferias.

COMUNIDADES NO FORMALIZADAS (NF)

N°	COMUNIDAD/TALLER/ASOCIACIÓN	ESTADO DE LA ORGANIZACIÓN
1	Nazareth	(NF) NO FORMALIZADA
2	Puerto Estrella	(NF) NO FORMALIZADA
3	Cabo de la Vela	(NF) NO FORMALIZADA
4	Comunidad Zona Vereda	(NF) NO FORMALIZADA
5	Comunidad Amuyuwou	(NF) NO FORMALIZADA
6	Taller Jeketu	(NF) NO FORMALIZADA
7	Comunidad Malen	(NF) NO FORMALIZADA
8	Comunidad Jañulerrou	(NF) NO FORMALIZADA
9	Taller Aremasain	(NF) NO FORMALIZADA
10	Comunidad Olonokiu	(NF) NO FORMALIZADA
11	Taller Juwaa	(NF) NO FORMALIZADA
12	Comunidad Tolinchen	(NF) NO FORMALIZADA
13	Comunidad Orroko	(NF) NO FORMALIZADA
14	Comunidad Wanapalepü	(NF) NO FORMALIZADA
15	Resguardo Zahino	(NF) NO FORMALIZADA
16	Asociación Semilleros Artesanos Wiwa	(NF) NO FORMALIZADA

1. COMUNIDAD KAJASHIWOU- CORREGIMIENTO DE NAZARETH-URIBIA

La comunidad Kajashiwou, se encuentra ubicada en el corregimiento de Nazareth (Sierra Adentro), los cuales se caracterizan por elaborar productos artesanales de la Etnia Wayuu, específicamente, SOMBREROS.

Esta comunidad se caracteriza por que las personas que elaboran los sombreros son hombres, (Normalmente son las mujeres las que realizan productos artesanales. Ellos manifiestan que la elaboración y comercialización de estos productos, permiten sustentar en pequeña medida a sus familias, pues por estar ubicados en una zona lejana a otros municipios o corregimientos, no tienen mercados establecidos donde puedan comercializar permanentemente.

Adicional a esto, ellos subsisten de algunos productos agrícolas, de ovinos o de las ayudas que algunas veces llegan del Gobierno.

Dentro del análisis que se hizo a la comunidad, en materia artesanal, se encontró que tienen su propio taller o punto de encuentro, donde los artesanos elaboran sus sombreros. Sin embargo, para lograr la materia prima que permita hacer los diferentes tejidos, los cuales son diseñados por ellos mismos, deben hacer primero un proceso: Buscar la planta, (Moru), que se encuentra a una hora de camino –aproximadamente de su lugar de trabajo-. Esta planta es cortada desde la raíz, y su hoja es cortada, la cual es desechada.

Posterior a ello, toman el tallo y se raspado con un cuchillo hasta perder su color verde, luego se corta la punta en forma de triángulo para permitir su corte más fácil. Este tallo debe pasar por un secado natural al sol por aproximadamente 3 horas máximo

Luego, el tallo es cortado por la mitad, y se va abriendo lentamente hasta quedar en forma de cinta. (Este proceso se repite con varios tallos). Posterior a este proceso, se obtiene la materia prima y se procede a pintar las cintas que ya están listas.

Los colores que utilizan son el negro, azul, amarillo, rojo y dejan otras color natural para tejer los sombreros, según el diseño o inspiración que tenga el artesano.

ARTICULOS ARTESANOS QUE ELABORAN:	SOMBREROS, PORTAVASOS, CARTERAS PARA MUJERES, INDIVIDUALES, Y OTROS PRODUCTOS DE HOGAR.
MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DE ARTESANOS:	50 ARTESANOS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: implementación de estrategias y rescate e innovación para la actividad artesanal del departamento de la guajira	20 ARTESANOS
COMUNIDADES QUE BENEFICIA:	4 COMUNIDADES
PERIODICIDAD DE ELABORACIÓN	DIARIAMENTE 2 SOMBREROS POR ARTESANO
ESTADO ORGANIZACIONAL	NO ESTÁN ORGANIZADOS

Posterior a la socialización del proyecto y la aplicación de los talleres propuesto de los 5 módulos, se realizó la explicación que para tener más opciones de comercialización de sus productos, buscar nuevos mercados, dar a conocer sus artículos artesanales y como resultado del proyecto, se deben constituir como Asociación, donde se le explicó que es la capacidad que tenemos las personas de asociarnos para resolver problemas y satisfacer necesidades. Así mismo, se les explicó que todos harían parte de la Asociación y que cada una de las decisiones que se tomen para beneficio del grupo, deben ser concertadas. En virtud de ello, se logró hacer un acuerdo entre todos sus miembros para constituir la Asociación, datos que serán transcritos en documento legible para la aprobación de todos los artesanos beneficiarios para su aprobación, y posterior creación ante las entidades pertinentes (Cámara de Comercio, Dian). Se logró concertar los siguientes datos:

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS KAJASHIWOU
NÚMERO DE ASOCIADOS	20 ARTESANOS
OBJETO SOCIAL:	DISEÑO, ELABORACIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES (...)
REPRESENTANTE LEGAL:	ALBERTO GONZALEZ
JUNTAS	SE AJUSTARÁ AL LISTADO DE BENEFICIARIOS Y SE DIVIDIRAN SUS INTEGRANTES PARA CONSTITUIR CADA UNA DE LAS JUNTAS QUE CONFORMAN LA ASOCIACIÓN

2. COMUNIDAD DE PUERTO ESTRELLA- CORREGIMIENTO DE PUERTO ESTRELLA-URIBIA.

Esta comunidad se encuentra ubicada en Puerto Estrella Corregimiento de Uribia, los cuales se caracterizan por elaborar productos artesanales de la Etnia Wayuu, específicamente, Mochilas, chinchorros, Gasas, mantas, entre otros productos artesanales.

Esta comunidad se caracteriza por que la integran Mujeres. Ellas manejan un mercado para sus productos de manera ocasional, a pesar que sus tejidos los realizan todos los días, pero también trabajan sobre pedidos, donde sus principales clientes son personas naturales ubicados en Riohacha y Maicao

Dentro del análisis que se hizo a la comunidad, en materia artesanal, se encontró que tienen su propio taller o punto de encuentro, son alrededor de 3 comunidades las que se benefician, lideradas por la señora Juliana. Son muy innovadoras en los productos que elaboran.

ARTICULOS ARTESANOS QUE ELABORAN:	MOCHILAS, CHINCHORROS, MANTAS, GASAS, CAPATERRAS,
MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DE ARTESANOS:	38 ARTESANAS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: implementación de estrategias y rescate e innovación para la actividad artesanal del departamento de la guajira	20 ARTESANAS
COMUNIDADES QUE BENEFICIA:	3 COMUNIDADES
PERIODICIDAD DE ELABORACIÓN	DIARIAMENTE
ESTADO ORGANIZACIONAL	NO ESTÁN ORGANIZADOS

Posterior a la socialización del proyecto y la aplicación de los talleres propuesto de los 5 módulos, se realizó la explicación que para tener más opciones de comercialización de sus productos, buscar nuevos mercados, dar a conocer sus artículos artesanales y como resultado del proyecto, se deben constituir como Asociación, donde se le explicó que es la capacidad que tenemos las personas de asociarnos para resolver problemas y satisfacer necesidades.

Así mismo, se les explicó que todos harían parte de la Asociación y que cada una de las decisiones que se tomen para beneficio del grupo, deben ser concertadas. En virtud de



ello, se logró hacer un acuerdo entre todos sus miembros para constituir la Asociación, datos que serán transcritos en documento legible para la aprobación de todos los artesanos beneficiarios para su aprobación, y posterior creación ante las entidades pertinentes (Cámara de Comercio, Dian). Se logró concertar los siguientes datos:

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS MAALIWALA
NÚMERO DE ASOCIADOS	20 ARTESANAS
OBJETO SOCIAL:	DISEÑO, ELABORACIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES (...)
REPRESENTANTE LEGAL:	JULIANA CARREÑO RAMIREZ
JUNTAS	SE AJUSTARÁ AL LISTADO DE BENEFICIARIOS Y SE DIVIDIRAN SUS INTEGRANTES PARA CONSTITUIR CADA UNA DE LAS JUNTAS QUE CONFORMAN LA ASOCIACIÓN



3. COMUNIDAD CABO DE LA VELA – URIBIA

Esta comunidad recibe el nombre de Jotomana, se encuentra ubicada en el corregimiento del Cabo de a Vela del municipio de Uribia, zona conocida como la Alta Guajira. En el transcurso del camino, se identificó que este corregimiento no cuenta con vías de acceso, el que posee actualmente está en arena y piedra y es una verdadera travesía llegar hasta el lugar.

Sin embargo, turistas y habitantes de otros municipios de la Guajira, prefieren incluir en sus planes vacacionales o de fines de semana los recorridos por zonas desérticas y de fauna flora pues lo tienen como algo diferente, pero en realidad para los habitantes Wayuu, no piensas lo mismo, pues dicen estar abandonados por el Estado no tiene mucha intervención, pues carece de vías de acceso optimas, Saneamiento básico, Agua potable, viviendas, entre otras cosas.

A su vez, esta comunidad tienen 17 artesanas, pertenecientes a 9 familias. Los productos que elabora, están compuestos por mochilas (\$50.000 a 90.000), chinchorros (\$600.000 a \$800.000) manillas (3.000 a 5.000), mantas (\$80.000 a \$200.000), accesorios para damas, Waireñas (\$12.000 a \$50.000). Los clientes que compran sus productos son los turistas que llegan en temporadas, lo que hace que su producción se baja e intermitente o por temporadas, proporcional a la vista de los turistas. No tiene asociación constituida, han recibido capacitaciones por parte del Cerrejón (Responsabilidad Social).



4. COMUNIDAD ZONA VEREDA

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 59 vía Urbía, en zona de territorios indígenas. En el transcurso del camino, se observó que estos habitantes, viven con pocas cosas que son necesarias para la sobrevivencia del ser humano, cuentan con una alberca comunal, un colegio con pocas aulas escolares, no tienen energía permanente.

Está compuesta por 15 artesanos de los cuales pertenecen a 6 familias, de 3 comunidades; elaboran productos como mochilas, chinchorros, gasas, y manillas en chakiras. Estos artesanos están integrados por mujeres y hombres adultos, (el líder de la comunidad el señor Herminio, es discapacitado, le falta una pierna), jóvenes y niños que realizan la actividad artesanal como forma de subsistencia, pero no la visionan como empresa, dedican 2 a 3 horas diarias en la elaboración de un producto y cuando lo terminan, lo llevan hasta Urbía y Maicao a venderlo a personas particulares.

No se encuentran constituidos como asociación o como empresa, no han participado en eventos donde puedan ofertar sus productos y tener reconocimiento de ello.

RECOMENDACIONES

- Diseñar talleres para incentivar a la comunidad a organizarse como asociación.
- Sensibilizar a cada uno de los miembros en las ventajas que tiene la creación de la Asociatividad.
- Elaborar talleres para fortalecer sus productos en diseños KANAS.
- Desarrollar talleres de comercialización de productos, que conlleven a buscar mercados estratégicos.
- Apoyar por cada módulo de acuerdo a la estructura para que esta comunidad sea reconocida en el mercado de las artesanías.



5. COMUNIDAD AMUYOWOU

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 59 de la línea férrea vía a Uribe, se encuentra en las adentro de la zona de carretera. Al llegar a la comunidad, se evidencian viviendas elaboradas en barro, tienen una escuela de primaria básica donde atienden a los mismos niños de la comunidad.

Esta comunidad elabora productos de artesanías en tejido como mochilas, chinchorros, guaireñas maillas en shakiras, entre otros productos y una de las particularidades es que hacen tientes de manera artesanal y trabajan también el algodón desde su siembra hasta su utilización.

Esta comunidad se caracteriza por no estar formalizados, ni asociados. Ellos elaboran sus productos y los venden puerta a puerta, muchas veces deben ir hasta la carretera principal para venderlos, no tiene como exhibirlos. No han participado en ferias, pero pretenden aprovechar el proyecto para lograr un reconocimiento.



6. COMUNIDAD JKETU

Esta comunidad está conformada por 20 artesanos aproximadamente, cada una con su respectiva familia, pero de ellas solo hay beneficiarias del proyecto 10 artesanos. Dentro de esta comunidad existen también hombres que tejen y muy bien, (tradicionalmente son las mujeres).

La particularidad de esta comunidad es que han recibido talleres de capacitación por parte del Sena en cuero, lo que ha permitido fusionar el tejido con el cuero, hacen bolsos, carteras, cosmetiqueras, y muchos productos más que han tenido una buena aceptación en los clientes.

Sin embargo, estos artesanos trabajan sobre una cámara de comercio como persona natural, pero se encuentra desactualizado.

RECOMENDACIONES

- Realizar talleres para incentivar a los miembros de la comunidad a constituirse como asociación.
- Buscar estrategias que permitan captar clientes potenciales.

7. COMUNIDAD MALEN

Esta comunidad está compuesta por 30 artesanos, de 32 familias, y beneficiarios del proyecto 15 artesanas, elaboran productos como mochilas, chinchorros, cintillos, gasas, portacelulares, manillas, tienen una periodicidad de producción de 3 días.

Cuando elaboran sus productos designan a una de las artesanas para que las venda en Uribe o Maicao, puesto que su comunidad está algo alejada de estos dos municipios. Los precios que manejan están entre los \$30.000, hasta los \$180.000. No especifican clientes, no tienen Asociación Constituida,

No han participado en ferias, algunos productos sí por medio de otras personas, Hay intermediación comercial entre los mismos miembros de la comunidad, pero corren el riesgo de perder los productos y la inversión. Los precios de los chinchorros están entre (\$300.000 a \$450.000).

RECOMENDACIONES

- Realizar talleres para incentivar a los miembros de la comunidad a constituirse como asociación.
- Desarrollar talleres para incentivarlos a crear la Asociatividad y así lograr una organización de la comunidad.
- Fortalecer las capacidades en tejido e incentivarlos a tejer diseños kanas.
- Desarrollar talleres de comercialización para sus productos y buscar mercados que permitan tener una continuidad.



8. COMUNIDAD JAÑULERROU

Esta comunidad de Jañulerrou, manifiestan su interés en asociarse, no tenían conocimiento del concepto de Asociatividad, pero han visto comunidades que están organizados y asociados y las observan prósperas, han notado que otras si avanzan y ellos no.

Muestran entusiasmo porque dicen tener poca intervención de entidades públicas y privadas que tiene muchas dificultades de transporte y captación de clientes para la venta de sus productos, quieren mostrarse más en las otras comunidades.

Esta es otra de las comunidades de más difícil acceso, pues está bastante retirada de la zona vial principal al municipio donde pertenece la comunidad que es Uribía. Se deja el compromiso de entregar documentos modelos para la constitución de una Asociatividad.



9. COMUNIDAD AREMASHAIN

Esta comunidad es una de las que más se debe fortalecer en todos los talleres, pues tienen un grupo de artesanas con mucha creatividad, y diversifican los productos artesanales, cuenta con un lugar para vender su productos, en una zona estratégica del corregimiento, pero falta actitud de progreso, de continuidad, de fortalecimiento en estructura empresarial y comercial, no tiene claro el trabajo en equipo.

En el desarrollo del taller, mostraron interés en la Asociatividad, por ello requiere de mucha más asesoría y permanencia en el proceso de capacitación porque quieren darle mucho más valor a sus productos. Tienen la intención de asociarse y organizarse mucho más.

10. COMUNIDAD OLONOKIU

A las afueras del Municipio de Maicao, cerca de Cuatro Vías, se encuentra ubicada la Comunidad de Olonokiu, donde se observó que tienen dificultades con el acceso vial, pues en temporadas de lluvias, queda aislada de la civilización. Sin embargo, cuando se logró llegar, se encontró que su hábitat tiene una vegetación considerable, muy agradable, sus casas están hechas de barro, tienen una enramada en común para sus reuniones.

Esta comunidad se caracteriza por elaborar productos artesanales en tejido Wayuu como mochilas, chinchorros, mantas, vestidos de baño, manillas, cintillos entre otros, y se puede observar que tiene un potencial innovador, que no se quedan solo en lo que saben que es el tejido, sino que van mucho más a lo nuevo, creativos y con ganas de dar más reconocimiento a la comunidad y sus miembros.

Al realizar la aplicación del taller de emprendimiento, notamos el interés de todos los miembros: hombres, mujeres y jóvenes, con respecto al tema de Asociatividad. En el desarrollo, se explica a la comunidad que el término de Asociatividad, se refiere a la capacidad de las personas de asociarse para resolver dificultades y satisfacer necesidades, y que se puede empezar identificando esas necesidades que tienen los miembros de una comunidad. En un principio de la historia era difícil que un hombre sólo lograra sobrevivir, pues debía realizar a diario muchas tareas.

Por ello, buscó agruparse con otros para cumplir las obligaciones para la sobrevivencia, un ejemplo de ello es que para poder alimentarse unos preparaban los instrumentos para cazar, otros cazaban y pescaban, y otros recogían los alimentos agrícolas para, finalmente, repartirlos entre todos. Así se organizaban para realizar actividades propias de esa época. El individuo como ser social, ha necesitado de los demás para satisfacer las necesidades básicas: alimentación, salud, vivienda, vestido y relaciones con otras personas. Es por eso que las personas siempre hemos buscado organizarnos para vivir mejor.

Se les explica cuáles son los requisitos que se necesitan para constituir una Asociación, y los pasos que deben seguir, así como la documentación para crearla y los costos que deben pagar; se les explica paso a paso, las entidades que deben ir como Cámara de Comercio y Dian, las ventajas de estar asociados quienes a su vez, manifiestan su interés en empezar a organizarse legalmente, pues reconocen que venden sus productos



artesanales de manera informal y sin ninguna programación de ventas o de producción, lo que hace la actividad artesanal, sea desorganizada.

En su intervención durante el taller, una de las artesanas manifiesta que si necesita la comunidad organizarse porque pueden mejorar sus ventas, adquirir materia prima a más bajo costo, y dicen que a las personas que venden sus productos, realmente no le dan la retribución (dinero) que merecen los productos artesanales, dicen que prácticamente, los regalan porque tienen que comer, tienen hijos y necesitan dinero para transportarse, comprar materia prima para el tejido y demás necesidades que tengan.

Al terminar el taller, se deja el compromiso de dejar los documentos para empezar el trámite, como los estatutos, carta de solicitud voluntaria, para que cada uno de los artesanos firme su voluntad de crear una Asociación de Artesanos, formularios de Cámara de Comercio (modelo para tomar información personal).

Quedaron muy motivados y entusiasmados por el acompañamiento que se tiene con la comunidad, de tenerlos en cuenta en las diferentes actividades, pero esperan que sea continuo el apoyo, pues dicen que muchas entidades llegan a las comunidades pero no hay una permanencia y una continuidad en los procesos.



11. TALLER JUWAA

Este grupo de Artesanas, elaboran accesorios como aretes, collares, pulsos, entre otros, manejan la técnica en cacho de ovinos. Está conformado por 10 artesanas, cada una con hogares, es decir que beneficia a 10 familias.

Se encontró que ellos están constituidos como persona natural, con establecimiento de comercio Taller Juwaa, pero no está actualizada la información.

Han sido beneficiados en proyectos artesanales y han participado en eventos como Expoartesanías- 2009, patrocinados por la Fundación Cerrejón- CREATA, Colombia Moda – 2010 en Medellín, Eventos en Argentina, y han mostrados sus productos en Expoguajira-Riohacha, manejan marca y diseño, tienen su tarjeta de presentación y etiqueta, pero falta Empaque.



12. COMUNIDAD TOLINCHEN

Esta comunidad de Tolinchen, manifiestan su interés en asociarse, uno de los integrantes que es un joven de 22 años, dice que tiene documentos trabajados para adelantar la constitución de la misma, pero no se pudo evidenciar, por lo que se le solicitó para el próximo taller para asesorarlos en la documentación y el proceso que debe seguir.

Muestran entusiasmo porque dicen que casi nadie los visita, que tiene muchas dificultades de transporte y captación de clientes para la venta de sus productos, quieren mostrarse más en las otras comunidades y verse reflejados como una comunidad próspera.

Esta es una de las comunidades de más difícil acceso, pues está bastante retirada de la zona vial principal al municipio donde pertenece la comunidad que es Uribia.

Se deja el compromiso de entregar documentos modelos para la constitución de una Asociatividad.

13. COMUNIDAD ORROKO.

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 52 de la vía férrea vía Uribia.

Se caracteriza por ser muy numerosa, se encuentra dividida en dos grandes grupos, son alrededor de 100 familias, de las cuales 25 hacen parte del proyecto, teniendo como artesans beneficiarias 15 artesanas. Esta comunidad elabora productos mochilas, chinchorros, mantas, entre otros tejidos, conservan algunos tejidos ancestrales, no han participado en ferias, no tiene reconocimiento pero siempre venden lo que tejen.

Cuentan con un colegio grande de primaria y bachillerato, el cual se encuentra en muy buenas condiciones, tienen suministro de agua, molino de viento, está muy bien ubicada pues está a las orillas de la carretera principal a Uribia.

Esta comunidad no tiene ningún tipo de Asociatividad, pero tiene la intención de formalizar su actividad artesanal.

RECOMENDACIONES.

- Realizar talleres para incentivar a los miembros de la comunidad a constituirse como asociación.
 - Desarrollar talleres para incentivarlos a crear la Asociatividad y así lograr una organización de la comunidad.
 - Fortalecer las capacidades en tejido e incentivarlos a tejer diseños kanas.
- Desarrollar talleres de comercialización para sus productos y buscar mercados que permitan tener una continuidad



14 COMUNIDAD WANAPALEPÜ

Esta comunidad elabora productos como mochilas, chinchorros, guaireñas, mantas, accesorios, collares, bolos, llaveros, todos en tejido Wayuu, trabajan sobre pedidos.

Esta comunidad está compuesta por 30 artesanas de 7 comunidades diferentes compuesta a su vez por 40 familias (en Promedio) de las cuales se benefician del proyecto 15 artesanas. Han participado en eventos como Expoguajira en 2015, patrocinados por Artesanías de Colombia.

No se encuentran constituidos como empresa o Asociación. No tienen un mercado estable, sus proveedores de materiales están ubicados en Maicao y Riohacha.

15. RESGUARDO INDIGENA ZAHINO

Esta comunidad se encuentra situada en zona rural del Corregimiento de Pozo Hondo del Municipio de Barrancas al Sur de La Guajira. En el trayecto a la comunidad, se pudo observar que se encuentra aproximadamente a media hora del Corregimiento, debido a la característica de Resguardo que tiene. Sin embargo, se encuentran en construcción vías de acceso a esta comunidad, Carreteras desde la Vía Nacional hasta el mismo corregimiento; y del corregimiento hasta este Resguardo se encuentra con placas huellas en algunas partes que no miden más de 500 metros. Sin embargo, en términos generales, es una comunidad de fácil acceso.

Al llegar al Resguardo, se observó que mucha vegetación, (tierra fértil), sus viviendas construidas en materiales de concreto, cuentan con servicio de energía permanente, cuentan con una escuela donde se ven los niños en clases, en muy buenas condiciones, con sala de cómputo, comedor, aulas de clases, sala principal de reuniones con aire acondicionado y audio, oficinas con aire acondicionado, donde desarrollan actividades de las diferentes entidades que intervienen la comunidad (ICBF, Cerrejón, Fundación Cerrejón, entre otros).

Como información preliminar que se tiene de la comunidad en cuanto a la ejecución del proyecto entre Artesanías de Colombia y Fundación Cerrejón, está conformada por 204 artesanos donde 200 son mujeres y 4 hombres, (Información suministrada por la Autoridad tradicional del Resguardo Ramiro Pushaina), se contactaron a 15 artesanos pertenecientes a 5 comunidades: Zanja Blanca, Zahino, Guayabito, Miriatuu, Bouturumana.

Se evidenció que la comunidad ejerce diferentes actividades económicas como la caza, algunos son profesores de primaria, pero la gran mayoría de integrantes se dedica a la actividad artesanal con el tejido wayuu en la elaboración de mochilas, chinchorros, Mantas, Guaireñas, pulsos y manillas, entre otras cosas.

Dentro del análisis de la comunidad, se encuentran fortalecidos como equipo, pero no se encuentran estructurados como organización formal, no tiene asociación, no manejan en concepto y las ventajas que tiene de estar asociado. No ha participado en ferias o eventos donde tengan la posibilidad de mostrar sus productos artesanales.



16. COMUNIDAD SEMILLEROS

Se visita la comunidad Semilleros, ubicada en el Corregimiento de La Junta (Curazao) en el Municipio de San Juan del Cesar. Ellos se caracterizan por elaborar productos artesanales en fique, constituidos por 30 artesanos donde el 80% de sus miembros son personas de la tercera edad (Mujeres y hombres adultos-mayores) y el 20% son jóvenes (hombres y mujeres entre los 18 y 25 años). Dentro de los productos que elaboran están las mochilas, chinchorros, productos para el hogar como centros de mesa, individuales, portavasos, entre otros. La especialidad de estos productos está en el tejido en piñita, quienes los mismos miembros de la comunidad dicen que son los más apetecidos por los compradores.

Sin embargo, la líder de este grupo, manifiesta su preocupación en la producción de los artículos artesanales, pues dice que la gran mayoría de los artesanos son personas que entre los 40 y 60 años (y más) y son personas que no tienen la capacidad física de ser productivos, además que les afecta su estado de salud, la vista, la columna. Esto puede ocasionar que los productos en caso de pedidos, se vean retrasado y conlleve a una insatisfacción de los clientes.

En cuanto al desarrollo del taller, se explica el concepto de Asociatividad, la importancia de crearla, de organizarse y tener una orientación y una visión empresarial, se les explica los beneficios de estar legalmente, y la retribución para sus asociados, así como en la adquisición de materia prima.

Una de las grandes ventajas que existen de estar asociados está en la protección de la Propiedad Intelectual y la Denominación de Origen

Se les explica paso a paso la creación de la Asociatividad, los requisitos y las entidades a donde debe recurrir.

Se les asesoró en la fijación de precios, que consideran debe ser razonable pues ellos hacen todo el proceso desde el cultivo de la planta de fique hasta la elaboración del producto artesanal y dicen que eso tiene un gran valor agregado que buscan obtener a través de las ventas.



COMUNIDADES FORMALIZADAS NO ACTUALIZADAS

COMUNIDAD/TALLER/ASOCIACIÓN	ESTADO DE LA ORGANIZACIÓN
Comunidad Nortechon (Taller Wapulee)	(FNA) FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA
Taller Einna	(FNA) FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA
Taller Amuche	(FNA) FORMALIZADA-NO ACTUALIZADA

1. COMUNIDAD NORTECHON (WAPULEE)

Esta comunidad se encuentra ubicada en el kilómetro 75 vía Uribía, específicamente a las orillas de la carretera principal, lo que la hace tener ventaja ante otras comunidades en la comercialización de sus productos, puesto que es de fácil acceso y muchas personas visitan el lugar porque ya tiene un reconocimiento importante.

Esta comunidad elabora productos en arcilla, como artículos decorativos de hogar, vajillas, materas, múcuras, entre otros. Tiene una asociación constituida, ha sido asesorada por la Fundación Crea, tienen clientes permanentes, y han presentados sus productos en ferias como en Expoartesanías, Expoartesanos, y en Ferias locales.

Tienen esta actividad económica fortalecida. La Fundación Crea les aportó maquinaria para el taller como molino y horno, sin embargo el molino requiere mantenimiento. Se les asesoró con respecto los gastos mensuales que tienen como asociación que permita cubrir gastos de mantenimiento, sin embargo, la percepción es que le dan la responsabilidad a la Fundación Cerrejón.

En la extracción de la Materia Prima, se encontró que tienen que ir hasta un punto específico característico del lugar donde extraen el barro solidificado pero en tiempos específicos, dependiendo del clima porque si hay temporadas de lluvias, no se puede extraer el barro. Una vez conseguido el material, es procesado en un molino (de cocina) que han adaptado para agilizar la producción porque el suministrado por la Fundación Crea, se descompuso y no han tenido presupuesto para arreglarlo.



2. TALLER EINAA

Esta comunidad elabora productos como mochilas, chinchorros, Mantas, gasas, guaireñas, compuesta por 80 artesanas, de 45 familias y que pertenecen aproximadamente 7 comunidades, y beneficiarias del proyecto son 15 artesanas.

Esta comunidad se encuentra constituida legalmente como persona natural y como Fundación Einna, pero es una fundación relativamente nueva constituida desde el año 2013, pero comercializan productos artesanales desde hace 15 años en promedio. En 2009, se constituye la Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu, CHoujushiwamuin, nombre con el cual comercializaban, pero desde el 2013 trabajan como Fundación Einna, con el que ya tienen una marca, un reconocimiento.

Cuentan con su propio taller de confecciones, local comercial donde exhiben sus productos y taller para que las artesanas puedan tejer. Se pudo evidenciar la estructura organizacional. Manejan mercados locales, nacionales e internacionales como clientes fijos.



3. TALLER AMUCHE

Esta comunidad se encuentra ubicada en el corazón del municipio de Uribia, está constituida por 7 artesanos, pertenecientes a una misma familia de una misma comunidad.

Elaboran productos como tinaja, murucas, artículos decorativos de hogar, materas, alcancías, centros de mesa, todos elaborados en arcilla. Manejan clientes en Riohacha, Maicao, donde llegan a tiendas de otras personas en puntos turísticos. Manejan catálogos de muestras, tienen su propio logotipo, su propia marca y tienen su taller de elaboración con los equipos necesarios de producción como lo es el horno.

Han participado en eventos como Expoartesanías (2008-2015), Expoartesano (2008-2015), Expoguajira (2008-2015), Festival de la Cultura Wayuu, Festival de la Frontera en Maicao (2008-2014), han tenido el apoyo de la Fundación Crea, Artesanías de Colombia. Dentro del diagnóstico que se elaboró se encontró que deben asesorarlos en empaque, puesto que para trasladar los productos, resulta de mucho cuidado por el tipo de material que elaboran.

CONCLUSIÓN

Una vez realizado el estudio del nivel de organización de las comunidades indígenas Wayuu en el Departamento de la Guajira en virtud de la ejecución del proyecto de IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESCATE E INNOVACIÓN PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA GUAJIRA, se determinó que las organizaciones se encuentra caracterizadas en 3 conceptos, FORMALIZADAS (F), NO FORMALIZADAS (NF) Y FORMALIZADAS NO ACTUALIZADAS (FNA), lo que arrojó un resultado de

ESTADO DE LAS ORGANIZACIONES	
ESTADO	CANTIDAD
F	12
NF	16
FNA	3
TOTA	31

De las comunidades que se tomaron para estudiar y fortalecer las capacidades en la actividad artesanal, se encontró que un 51% no se encuentran formalizadas, es decir, que no tiene cámara de comercio y RUT, de ningún tipo, es decir, no tienen asociación, ni tampoco figuran como persona natural, y se debe al desconocimiento del tema y a las ventajas que tiene el estar organizado; así mismo tenemos que sólo el 39% de esta población están formalizados y tienen sus documentos actualizados, comunidades que tienen un reconocimiento y trayectoria en el mercado de las artesanías, que han participado en ferias, y que ejercen de manera formal su actividad y debido a procesos contractuales con empresas y personas naturales, requieren estar actualizados.

Sin embargo, se tiene un 10% que sí están constituidos pero no tienen sus documentos actualizados, esto se debe a que tienen sus propios clientes y en su mayoría son personas naturales que no exigen documentos para comprar, como RUT, Cámara de Comercio o Facturas de ventas, pero que el diagnóstico se les explicó la importancia de tener los documentos actualizados sin importar sus clientes.

Por lo anterior, desde la perspectiva del módulo de emprendimiento en la ejecución del proyecto entre Artesanías de Colombia y la Fundación Cerrejón, se está dando prioridad a los grupos que NO están formalizados es decir 51%, que desconocen el tema de Asociatividad, y los grupos que no están actualizados o sea, el 10%.