

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño ATANE Cauca 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CAUCA / POPAYAN



DISEÑO

La comunidad Atane son desplazadas del municipio de Timbiquí del Resguardo Indígena Del río Guanguí, actualmente se encuentran ubicadas en el casco urbano de Popayán, la asociación se encuentra conformada por 15 mujeres, dedicadas al oficio de tejeduría tetera, entre los objetos fabricados podemos encontrar canastos, bolsos, petacas, fruteras, apliques para lampara, sombreros ,abanicos, individuales y estereras, en cuanto a la calidad de sus productos presentan un nivel medio, donde se recomienda reforzar los acabados e implementar un proceso de tinturado natural. La mayoría de las mujeres que integran el grupo son aprendices, las cuales son dirigidas por una maestra artesana la cual lleva 10 días años de experiencia en el oficio. La asociación se encuentra muy comprometida con el proceso, su interés principal es lograr rescatar el oficio y ofrecer una oportunidad a las mas jóvenes para generar ingresos a partir de la venta de los productos.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Sarga

Materia prima: Tetera

Alcance virtual: 6

Nivel: 1

Diseñador líder: Ivan Camilo Rodriguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

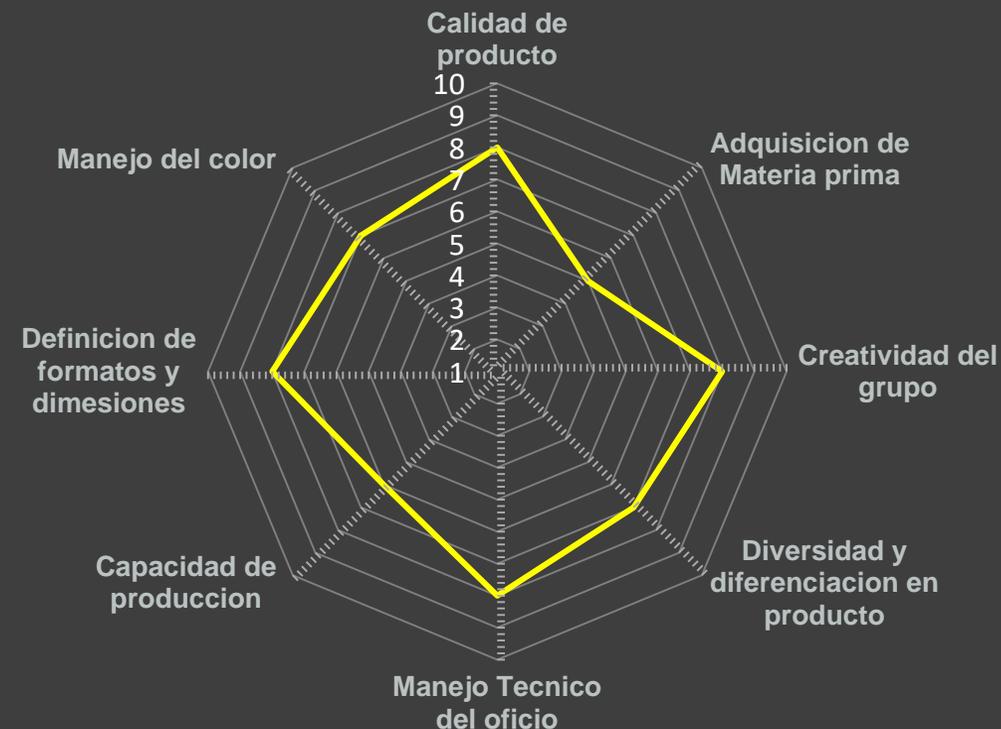
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

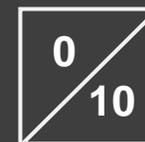
Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Historia e identidad en el producto
- Manejo del color y ficha de color
- Registro fotográfico
- Calidad de producto
- Desarrollo de producto
- Plan de producción
- Seguimiento a producción

MATERIAS PRIMAS



Paja Tetera

OFICIOS Y TÉCNICAS



Oficio: Tejeduría
Técnica: Sarga

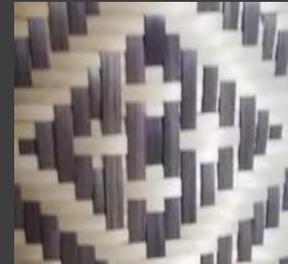
PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



Intervención: 1**Fecha: 29 / 04 / 2020****Introducción al componente y autoevaluación****Interlocutor:** Gabriela Arteaga**Alcance: 6****Formato digital en el que se envía: Video llamada whatsapp y envío de material via whatsapp**

Descripción y lugar: Grupo de artesanas en actividad virtual

Objetivo:

Socializar con el grupo de artesanos el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Realizar un balance del trabajo realizado en la vigencia anterior en el marco del programa. Socializar con el grupo la herramienta de autoevaluación del proceso productivo desde el componente de diseño con el fin de que el grupo pueda hacer el ejercicio de manera autónoma.

Desarrollo:

6 artesanas que viven juntas se lograron conectar por video llamada. El asesor se presentó y las artesanas a su vez se presentaron. Se inició la sesión de trabajo presentando el alcance del componente de diseño en el marco de la atención virtual. Luego se le pidió a las artesanas que hicieran un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde el componente. Una vez realizado el balance se le explicó a las artesanas como realizar el ejercicio de autoevaluación explicando cada uno de los puntos a evaluar.

Material pedagógico utilizado:

- Ficha de presentación de componente
- Ficha de autoevaluación

Actividad planteada para desarrollar:

Se le solicitó a las artesanas que realizarán la autoevaluación del grupo

Nombre de la Asesoría Virtual: Exploración de referentes

Fechas: 30/04/2020 – 07/05/2020 – 13/05/2020

Objetivo:

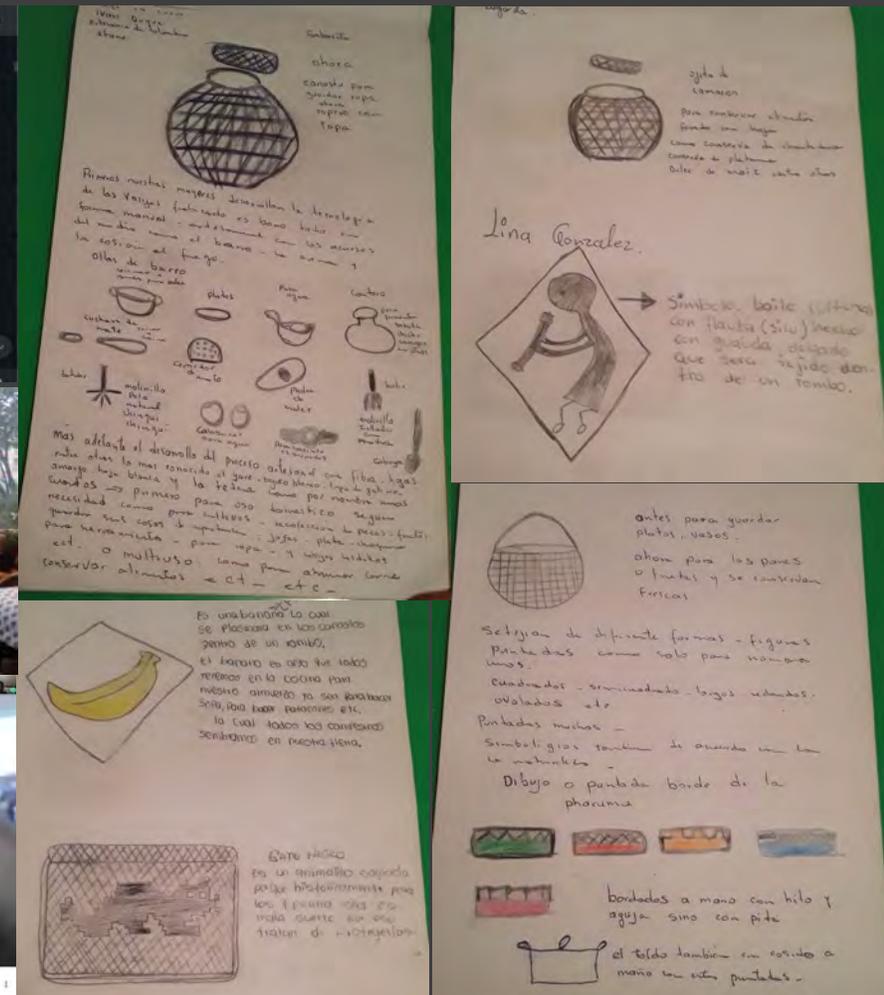
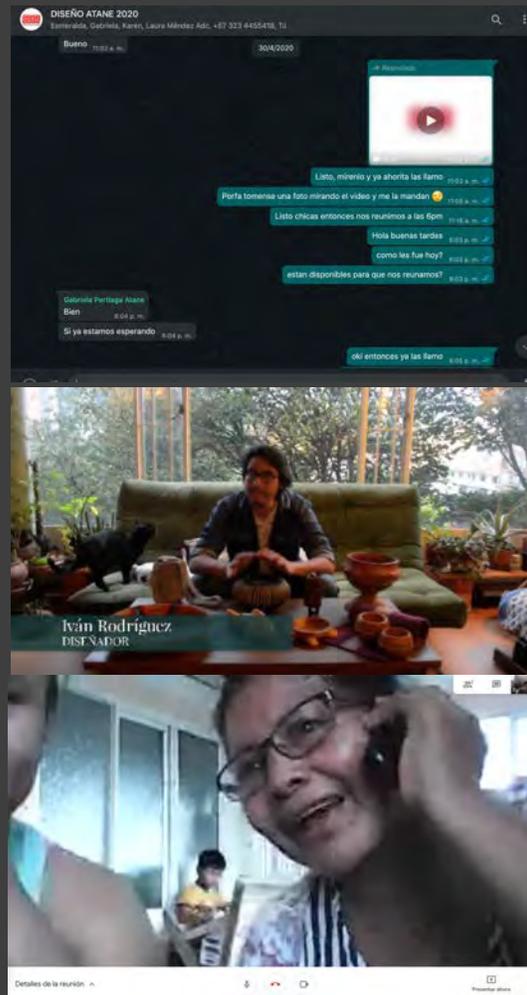
Este ejercicio busca presentar a los artesanos la manera como pueden identificar y buscar elementos de inspiración y referentes para el desarrollo de sus productos. Esto con el fin de poder generar propuestas que tengan una carga cultural e identitaria fuerte y que sean el reflejo de la identidad del grupo, sus modos de vida, sus prácticas culturales y su entorno.

Desarrollo:

Se compartió el video con la artesana líder y a lo largo de varias sesiones de trabajo se busco identificar los elementos de referente que el grupo queria trabajar. Este proceso no fue facil de trabajar ya que las dinámicas de comunicación con el grupo no se dan de manera sencilla. El grupo evidencia dificultades en respetar los compromisos y los acuerdos a los que se llega y se evidencia que si bien la artesana líder tiene la buena voluntad de querer trabajar las demas artesanas del grupo no participan de manera activa. Luego varias sesiones se logro identificar algunos elementos de insiración basados en el contexto urbano en el que viven y que genera contrastes interesantes con sus referentes tradicionales y propios de sus territorios de origen. Así mismo, la música, la comida y los animales que encuentran en la ciudad se convierten en nuevos referentes. Por otro lado el grupo manifiesta interes en querer explorar la combinación de puntadas o técnicas y fortalecer el manejo del color.

Material pedagógico utilizado:

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 1"



Nombre de la Asesoría Virtual: Levantamiento de inventario

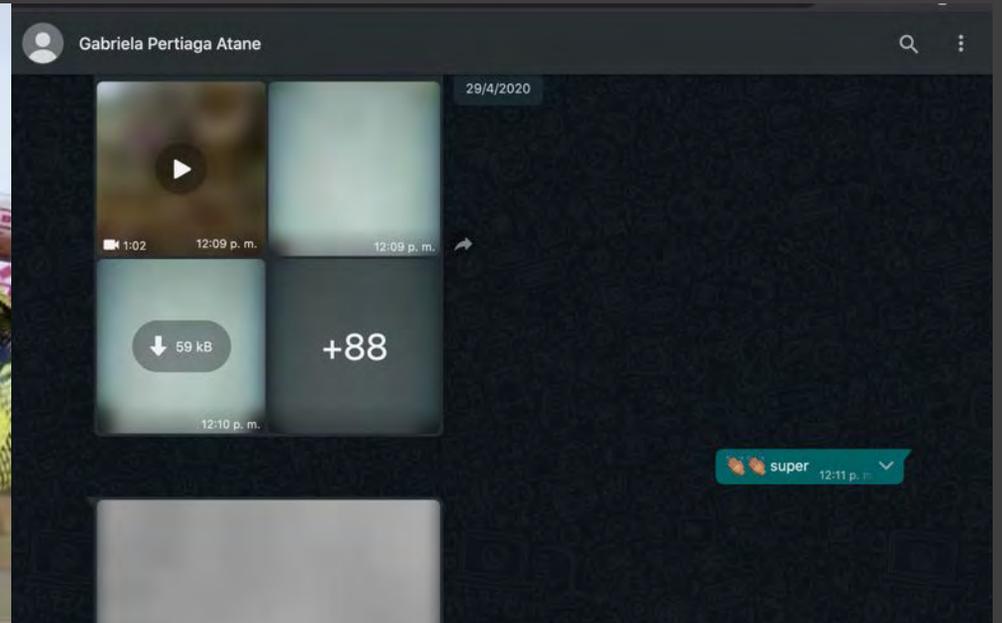
Fechas: 29/04/2020 -20/05/2020 –
21/05/2020

Desarrollo:

Se levanto el inventario del grupo para poder identificar la mercancía con la cual contaba y así poder indentificar clientes potenciales. Para este ejercicio se le pidio al artesano que tomara un registro fotográfico de los productos disponibles. De igual manera se realizó un ejercicio de curaduria sobre estos productos

Logros:

- Se levanto el inventario del grupo identificando las medidas y los costos de los productos disponibles.
- Se pudo indentificar referencias de producto para una compra institucional como apoyo al grupo para activar su economía en medio de la crisis sanitaria.





REFERENCIAS PARA
COMPRA INSTITUCIONAL – JUNIO 2020
ATANE

Departamento: Cauca
Etnia: Eperara
Oficio: Cestería
Técnica: Sarga

12 Abanicos: \$ 18.000 (c/u)
3 Toalleras: \$ 65.000 (c/u)

TOTAL = \$ 411.000

Nombre de la Asesoría Virtual: Abstracción y representación gráfica y formal

Fechas: 02/06/2020

Desarrollo:

El ejercicio de abstracción y de exploración en representación gráfica y formal busca transformar los referentes del grupo en elementos que se puedan trabajar por medio del oficio y que la vez contengan elementos simbólicos que saquen estos referentes de la literalidad, esto con el fin de construir una narrativa del producto que se apoye en procesos de construcción abstractos y en donde la imaginación y la creación de posibles interpretaciones le da valor agregado al producto. En esta fase se trabajó con el grupo a partir del video de "Historia e identidad en el producto 2" y se llevó al grupo de artesanos por medio de un ejercicio en el cual se planteó una exploración técnica de tratar de transponer los elementos identificados en la exploración preliminar al tejido. Una vez en este proceso se evidenció las dificultades del grupo para cumplir con los tiempos de presentación de tareas y compromisos. También se evidenció en el proceso que el grupo debe seguir fortaleciendo los referentes propios y el trabajo de estandarización y que si bien este ejercicio de exploración tenía por objetivo identificar nuevos elementos que permitieran diferenciarlos algunos de los resultados se alejan demasiado de la identidad étnica del grupo por lo cual en las conversaciones y asesorías desarrolladas se tomó la decisión con el grupo de dar un paso atrás y seguir trabajando en elementos más tradicionales. Estos resultados requieren de procesos de diálogo y de construcción de apropiación de los conceptos que los definen que se recomiende sean trabajados en territorio con la comunidad. De igual manera el hecho de que el grupo no este respondiendo de manera eficiente a las tareas y compromisos pone en riesgo que se tomen malas decisiones de cara a la identidad del grupo si se integran estos elementos en el proceso creativo.

Material pedagógico utilizado:

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 2"



Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de registro fotográfico

Fechas: 01/06/2020 - 02/06/2020 – 05/06/2020

Desarrollo:

Se compartió con el grupo el material de registro fotográfico y en una asesoría virtual se revisó cada una de las partes de la cartilla de registro fotográfico, buscando que el grupo integrara las nociones necesarias para esta actividad y este tipo de trabajo. El grupo designó a la artesana Karen como fotógrafa oficial del grupo, a quien se le dejó en un primer tiempo la tarea de realizar el ejercicio de registro fotográfico tratando de seguir las recomendaciones. La artesana realizó la tarea y si bien el resultado fotográfico puede ser mejorado, lo que se logró evidenciar es una gran mejora a la manera como venían realizando esta actividad. Se le recomendó especialmente a la artesana que no coloque las etiquetas en el producto al momento de tomar el registro fotográfico de producto.

Material pedagógico utilizado:

Cartilla de registro fotográfico

Videos de registro fotográfico de Monica Barreneche



**Nombre de la Asesoría Virtual:
COLOR**

Fechas: 02/06/2020 – 11/06/2020 – 12/06/2020 – 04/07/2020 – 13/07/2020

Desarrollo:

Para el trabajo de manejo del color que desarrollo con el grupo se socializó la cartilla de catálogo de colores al igual que la cartilla de creación de paleta de color. Por medio de varias sesiones de trabajo se logró por un lado que el grupo identificara los colores con los cuales podía contar y trabajar en el momento, realizando actividades de tinturado para obtener muestras de color de las diferentes tonalidades. Luego a partir de esas muestras el grupo realizó un ejercicio de registro fotográfico para que el asesor pudiera identificar estos colores. Una vez el material fotográfico levantado se le pidió al grupo que tratara de identificar si esos colores tenían algún tipo de representación simbólica para el grupo y la comunidad. A partir de esta tarea el grupo armo una cartilla en la cual compilaba las muestras con una pequeña definición muy sencilla de lo que este color representa para ellos. Con este material el asesor y la líder en una sesión de trabajo complementaron estos significados agregando el nombre del color en lengua e identificando si son colores de origen natural o sintético. Con este material levantado el asesor pudo diagramar y organizar una cartilla de color para el catálogo de producto del grupo. Con esto los clientes pueden tener una idea de los colores que el grupo puede trabajar en los diferentes productos que desarrolla.

Material pedagógico utilizado:

Cartilla “Catálogo de colores de un grupo artesanal”

Cartilla “Guía para el desarrollo de una paleta de color”.

CATÁLOGO DE COLORES DE UN GRUPO ARTESANAL

Grupo Atane
Tejidos Ancestrales

Popayán, junio 12 2020

Rojo
mujer siopidaca
ego, elegancia
Utilizado collar y phara

amarillo oro
abundancia
elegancia
collar y pharae

Azul
vestidos de manopasa
sabiduría, elegancia
phara, blusas

Verde vegetal
hojas natural
tierra vegetal
naturaleza.

Amarillo claro
tierra natural
calma
tranquilidad
dominancia.

Kaki
tierra natural
sostenible
abundancia
tierra.

Azul celeste
color agua
eterno

caoba
tierra - abundancia

natural
tierra, paz
tranquilidad

oscuridad
miedo
tristeza

Verde vegetal
naturaleza
abundancia
elegancia

Naranja
Danza, pharae
natural

rojo opaco
color natural
nagas
ambiente natural

Azul oscuro
elegancia - abundancia
hoja - ego

Verde
naturaleza - ego
abundancia, pureza

CARTA DE COLORES

Para mostrar las artesanías del grupo Atane, los colores representan la armonía de la naturaleza con nuestro entorno. Es la diversidad y la representación de nuestra cultura. Nosotros los miembros de Atane no acostumbramos mezclarlos, pero si utilizamos un color natural, los colores y nuestros vestidos de colores como representación de la elegancia y valor para nuestros vestidos y telas tradicionales. Los colores son los que nos hacen ver bien.

"Así como se ven las flores, los colores son la riqueza y la abundancia..."
Gabriela Paragua

CARTA DE COLORES

Azul oscuro (Phawara Khiripharma)
Este color es un color importante en nuestra cultura ya que se utiliza en ceremonias ancestrales como la celebración de 15 años de las niñas. Es un color que representa elegancia, abundancia, vida y que evoca el ego que lo utiliza.

Azul (Phawara)
Este color es el color de las trapezoides. Nos ayuda a ser más y más fuertes. Es un color importante que representa nuestras vestidas tradicionales, especialmente en el phara y en los collares.

Azul celeste (Fajá)
Este color representa el cielo, la abundancia y el grupo en el más allá.

Verde Naturaleza (Phaphara)
Este verde nos lleva la abundancia de la naturaleza, el ego y la pureza.

Sapote (Sinkhoro Khara)
Este color es el primer de un pájaro que en lengua tradicional llamamos "Sinkhoro" por sus plumas de este color.

Rojo (Phori)
Para la mujer Siofidaca, el color rojo representa el ego y la elegancia. Es un color importante que representa los collares tradicionales y en el phara y en las vestidas. Este color es el primer de "Sinkhoro" o "Sinkhoro".

Rojo opaco (Pharae)
Este tipo de rojo se utiliza tradicionalmente en las vestidas de las niñas en las ceremonias.

Caoba
Este color representa la tierra y su abundancia. Se utiliza tradicionalmente en las vestidas de las niñas en las ceremonias.

Caqui (Yoro motholoo)
Este color mejor representa la tierra. Es un color de saber y abundancia. Se utiliza en la cartilla de color "Guía para el desarrollo de una paleta de color".

Nombre de la Asesoría Virtual: De la idea al producto – Línea de producto

Fechas: 13/06/2020 – 19/06/2020 – 20/06/2020 –
24/06/2020 – 04/08/2020 – 24/08/2020

Desarrollo:

Dentro de las actividades desarrolladas con el grupo, se trabajo la parte de materialización de las ideas y el entendimiento de las oportunidades del producto en el mercado de acuerdo a la manera como se organizan y consolidan las líneas de producto. En este proceso, por medio de los intercambios virtuales se compartió con el grupo el material virtual de tipo de producto, se invito al grupo a participar de la charla “De la idea al producto” en donde se revisaron referentes de tendencia, arquetipos y formatos. Este proceso de materialización de ideas permitió llegar al desarrollo de prototipos. Sin embargo esta fue una fase de trabajo larga y compleja en la medida que el grupo no dio respuestas rápidas al desarrollo de producto y no logro seguir los lineamientos de diseño propuestas. La comunicación con la líder y con el grupo en general y la falta de compromiso de las artesanas en general con el programa dificulta esta fase.

Material pedagógico utilizado:

Charla “ De la inspiración al producto”

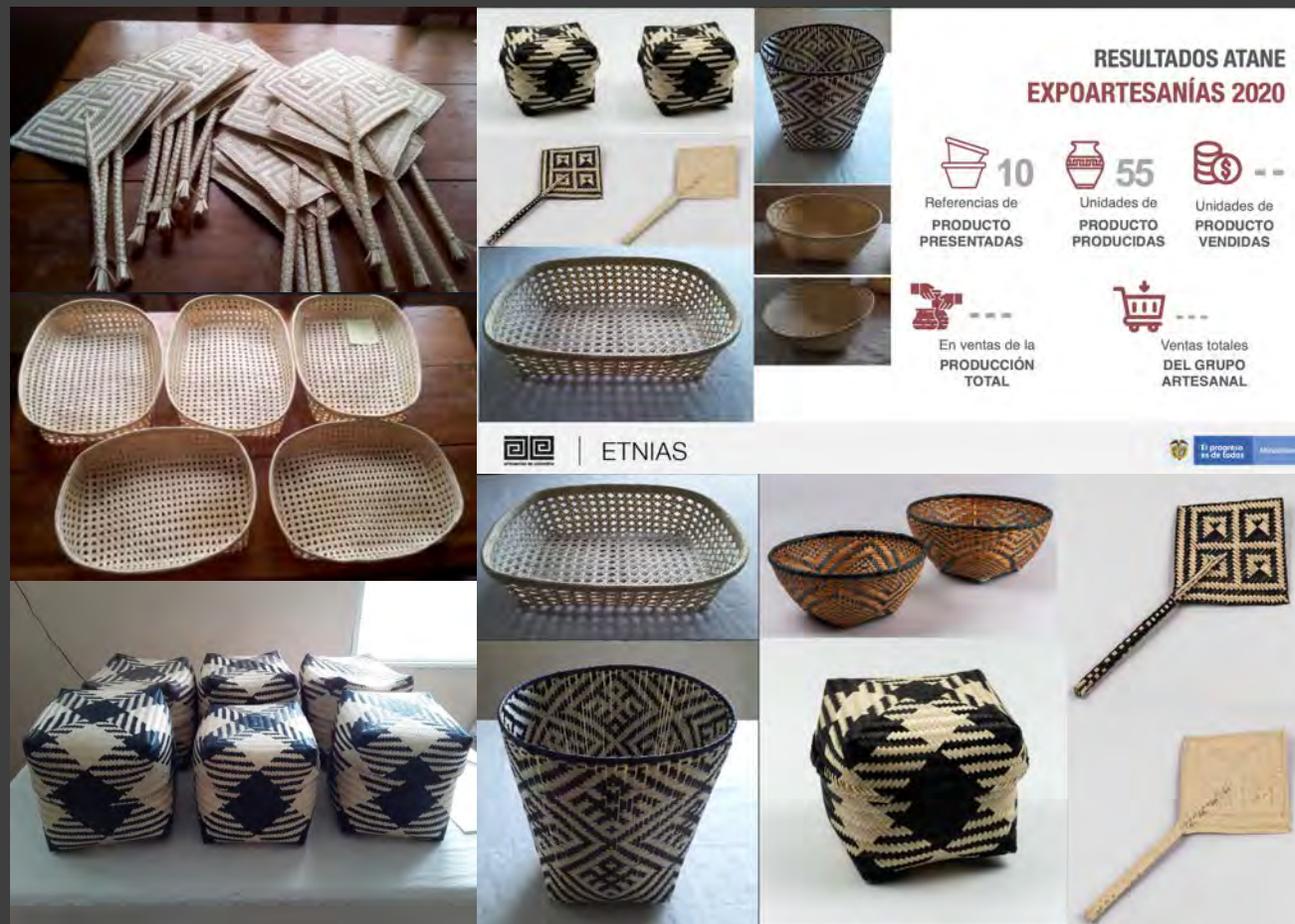
Fichas de tipo de producto: Souvenir, Línea y producto emblemático

Nombre de la Asesoría Virtual: Formulación de planes de producción y seguimiento a producción

Desarrollo:

El grupo recibió apoyo por parte del componente en el ejercicio de curaduría y selección de producto para la construcción de su plan de producción de cara al evento comercial de feria virtual del Market Place de Artesanías de Colombia y Expoartesanías. El grupo evidenció dificultades en el desarrollo de estas producciones, principalmente en los procesos de estandarización que requieren estas ferias virtuales, al igual que en los acabados y el respeto de estándares de calidad.

Estas dificultades son el resultado de una falta de estructura socio-organizativa en el grupo y una falta de compromiso por parte de las artesanas en general. La artesana líder jalona el trabajo del grupo pero se evidencia que muchas de las artesanas no reciben la información completa o de manera parcial, lo cual hace que las producciones no puedan ser estandarizadas de manera adecuada. Es importante poder realizar actividades de fortalecimiento de manera presencial con este grupo en las fases de producción con el fin de garantizar la apropiación de nociones de estandarización y calidad por parte de todas las artesanas del grupo.



“Tejido ancestral en contexto urbano”

El grupo ha venido explorando nueva representaciones gráficas y simbólicas que generen un dialogo entre la simbología tradicional de su territorio de origen con elementos de su nuevo territorio que es la ciudad de Popayán. Por otro lado se ha venido trabajando en la recolección de representaciones simbólicas de los colores.





Línea de toalleras

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

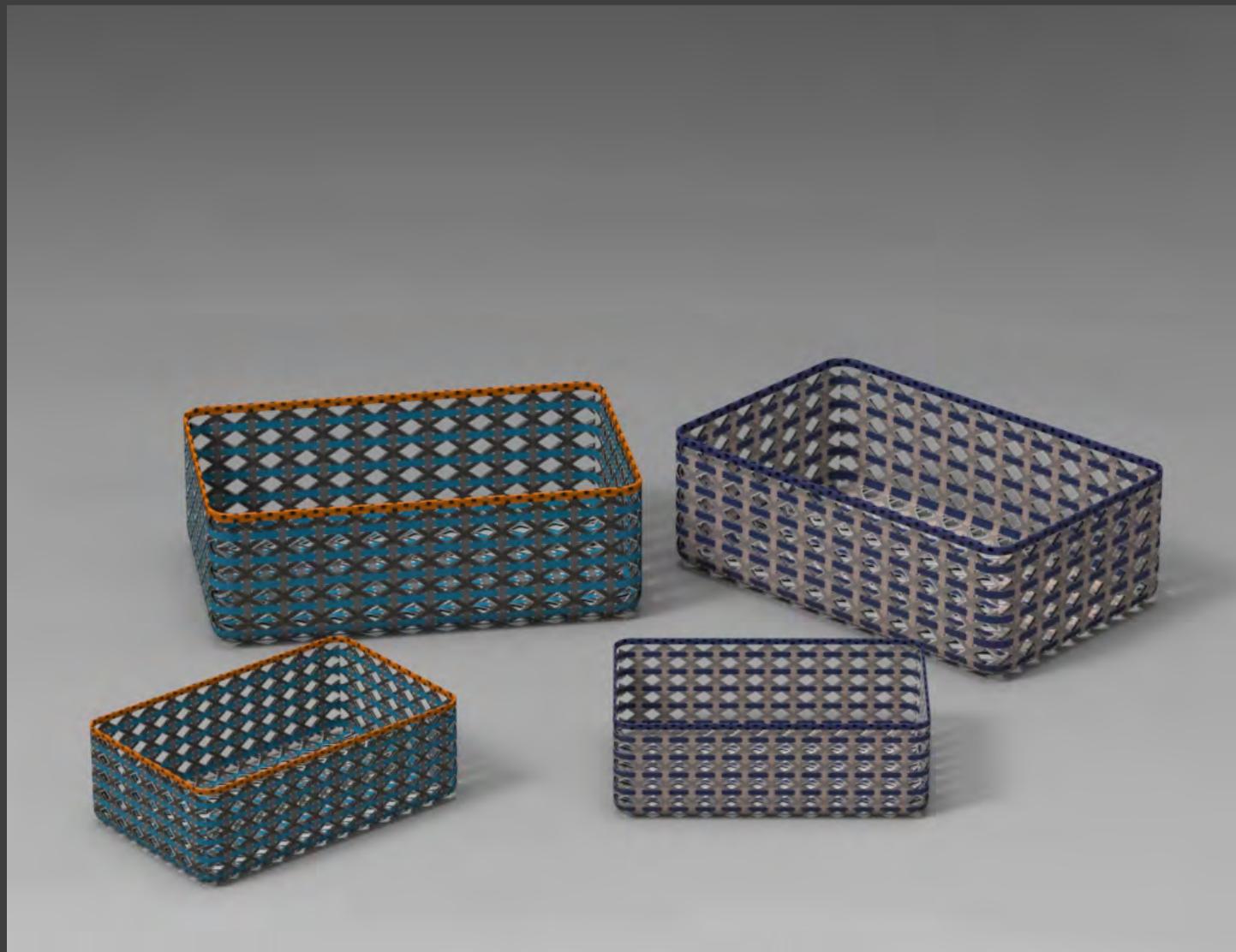
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

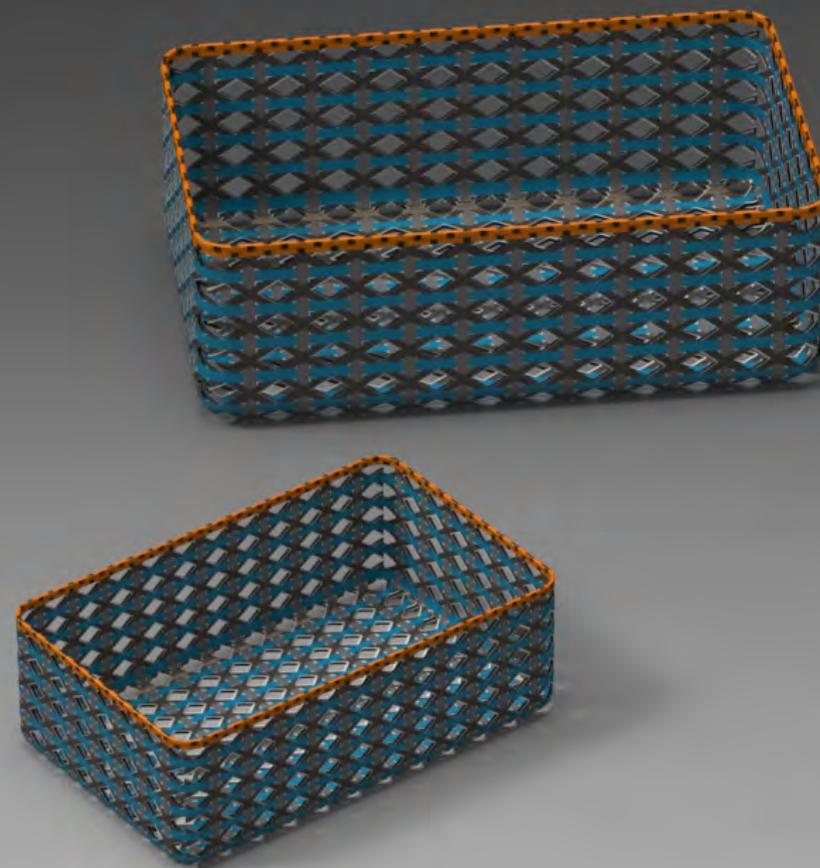
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

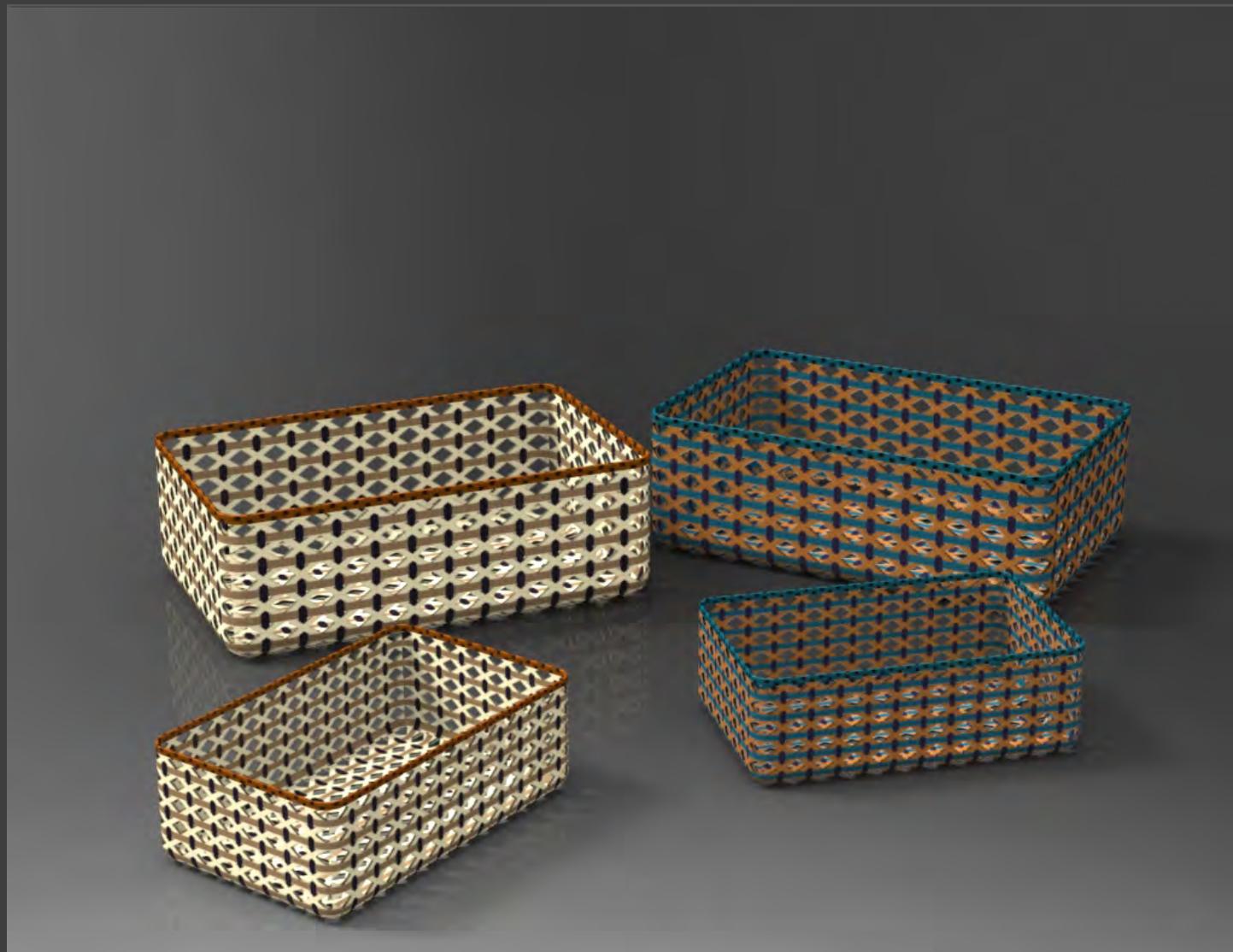
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

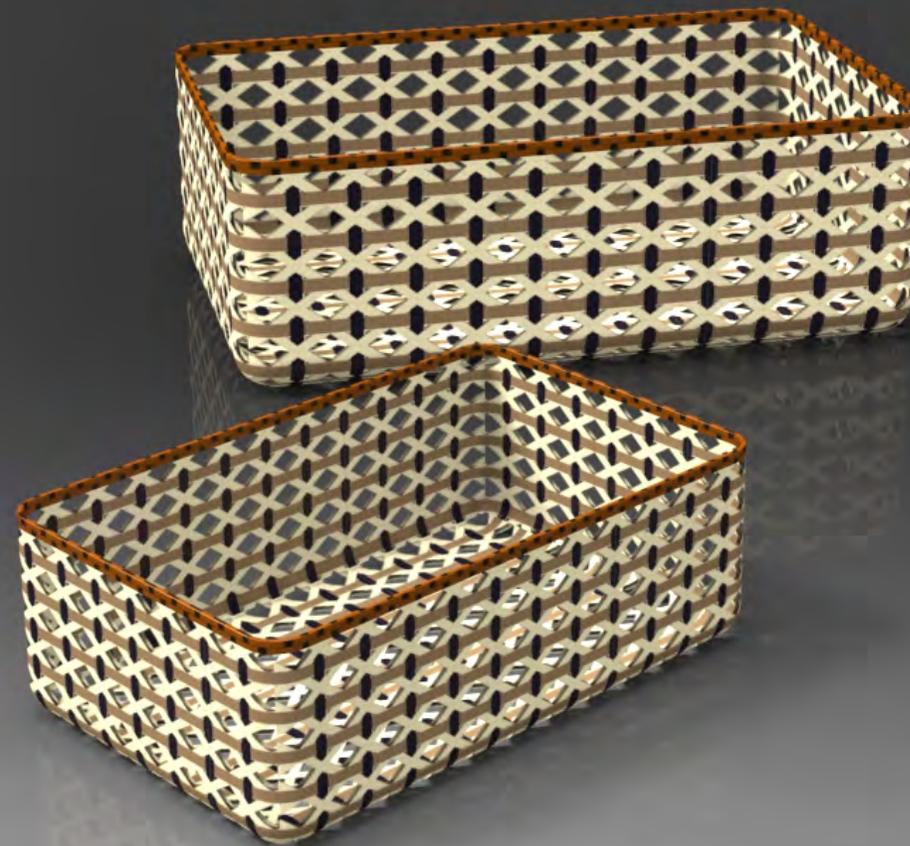
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

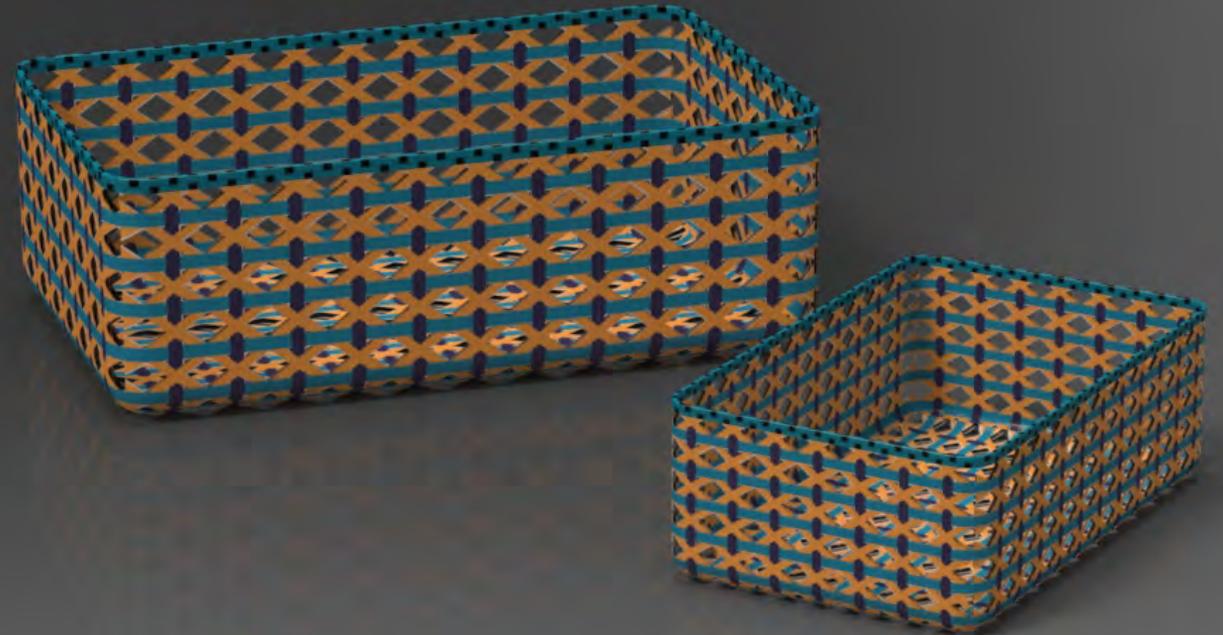
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

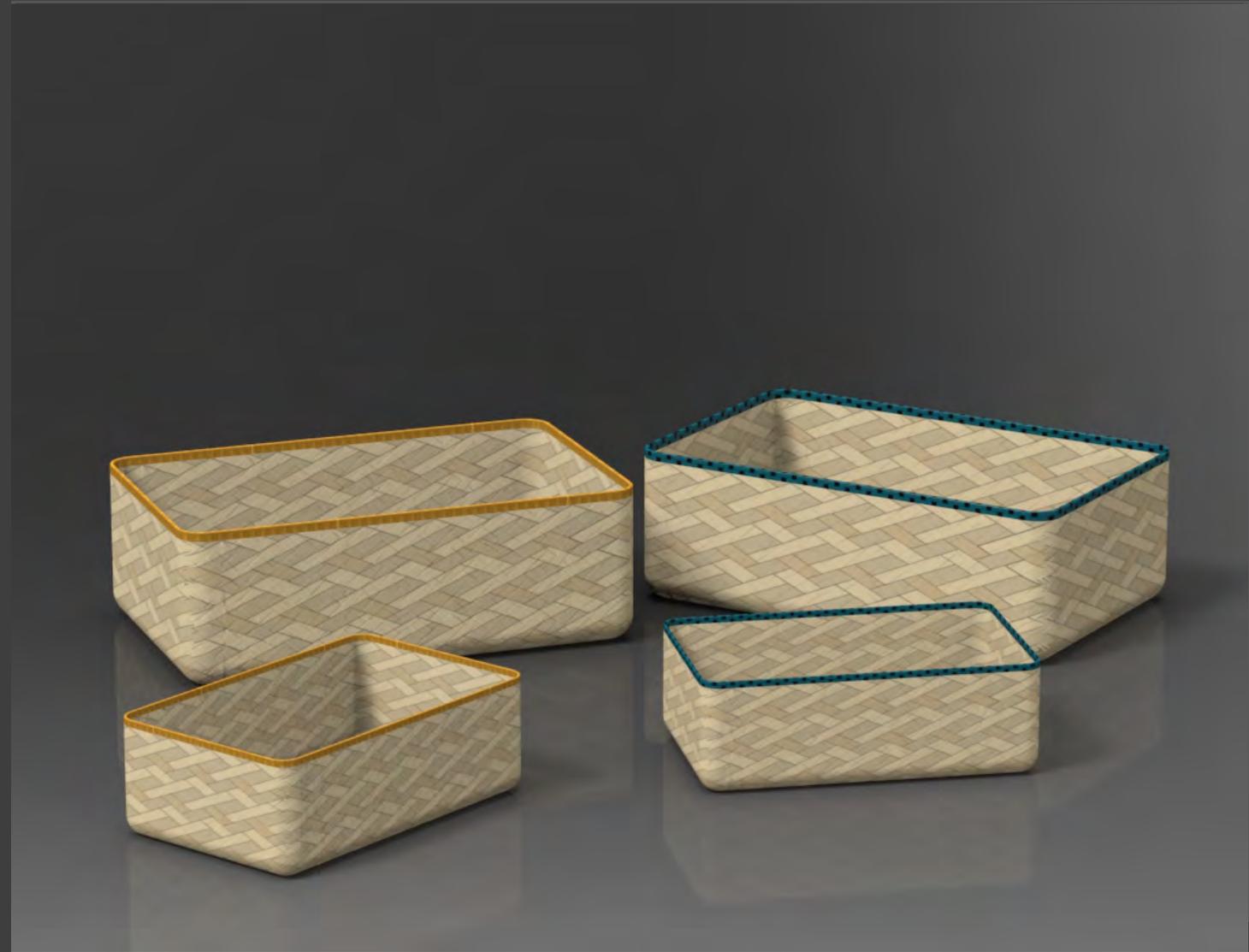
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea de toalleras

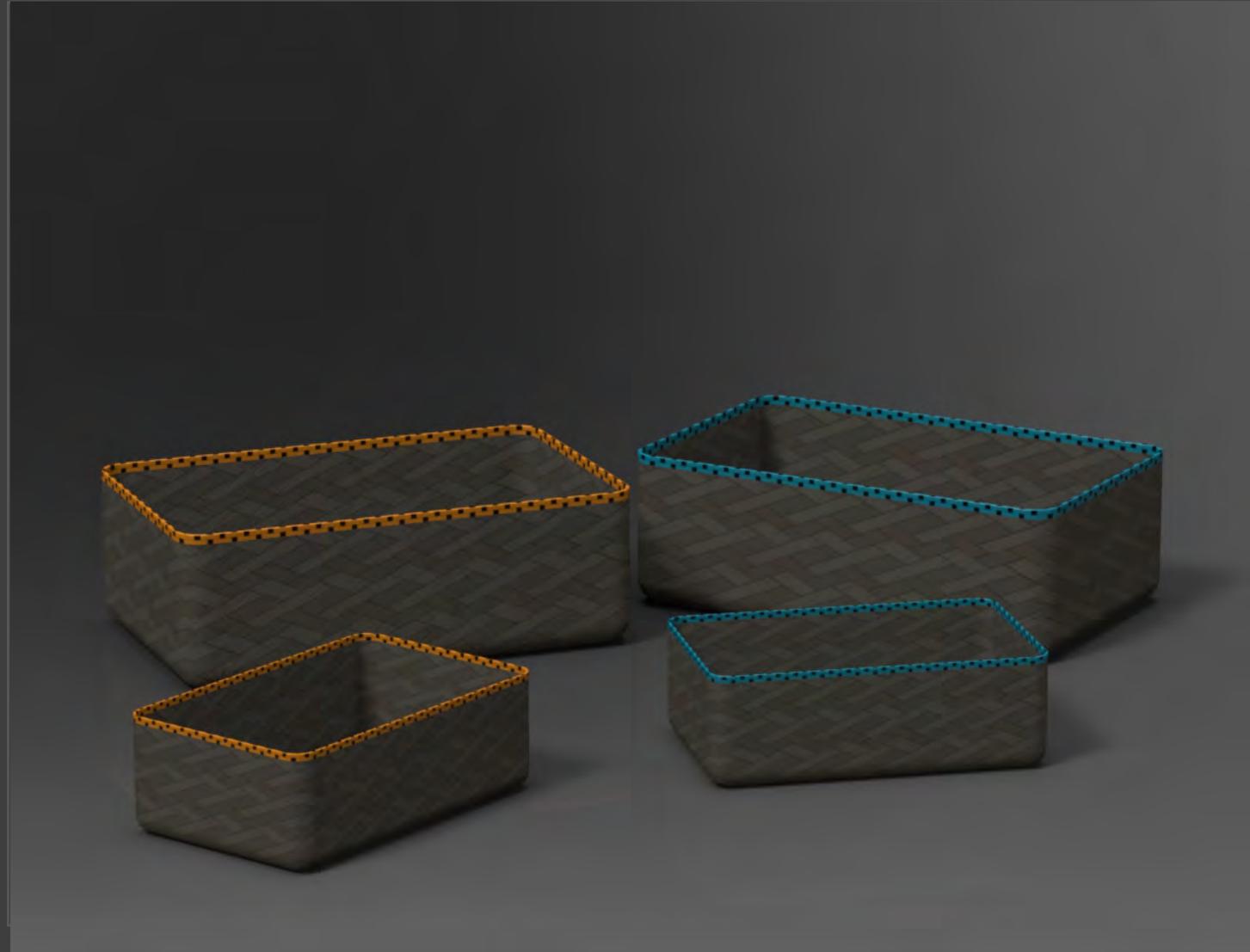
Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea papelera

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea papelera

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea papelera

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea papelera

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea papelera

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





Línea papelera

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Diseñador: Iván Rodríguez





ORGANIZADOR BARANDIA

Municipio: POPAYAN

Etnia: EPERARA

Materia prima: PAJA TETERA

Técnica: BARANDIA

Artesano: GABRIELA PERTIAGA

Diseñador: IVAN RODRIGUEZ





ORGANIZADOR BARANDIA

Municipio: POPAYAN

Etnia: EPERARA

Materia prima: PAJA TETERA

Técnica: BARANDIA

Artesano: GABRIELA PERTIAGA

Diseñador: IVAN RODRIGUEZ





ORGANIZADOR

Municipio: POPAYAN

Etnia: EPERARA

Materia prima: PAJA TETERA

Técnica: BARANDIA

Artesano: GABRIELA PERTIAGA

Diseñador: IVAN RODRIGUEZ





ORGANIZADOR

Municipio: POPAYAN

Etnia: EPERARA

Materia prima: PAJA TETERA

Técnica: BARANDIA

Artesano: GABRIELA PERTIAGA

Diseñador: IVAN RODRIGUEZ





PAPELERA

Municipio: POPAYAN

Etnia: EPERARA

Materia prima: PAJA TETERA

Técnica: BARANDIA

Artesano: GABRIELA PERTIAGA

Diseñador: IVAN RODRIGUEZ



**MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,
INSUMOS Y MATERIA PRIMA**

Según el autodiagnóstico inicial para el taller artesanal Atane se proyectó un fortalecimiento en Materia prima, herramientas e insumos. En esta medida se dio apoyo para la adquisición de paja tetera, se realizó una implementación de herramientas principalmente orientada al proceso de tinturado y se generó un apoyo en tintes sintéticos para el proceso de tinturado de las fibras:

Año 2020	
Ítems	Valor
Chaquiras	N.A.
Insumos	N.A.
Herramientas	\$1.483.395
Lana	N.A.
Tela	N.A.
Materia Prima en zona	\$3.000.000
Hilos orlón y Crochet	N.A.
TINTES	\$1.477.829
TOTAL	\$5.961.214



La adquisición de materia prima la realizan en zona, al encontrarse en Popayán se les presenta dificultades de adquisición, mas sin embargo el proveedor con el que vienen trabajando les responde en calidad, tiempo y precio.

MEJORA PRODUCTIVA**MEJORAS TÉCNICAS**

De igual manera se trabajo con el grupo en la adquisición de moldes en madera que les permitan estandarizar las medidas de sus contenedores y generar unos tejidos más rígidos y parejos. Esta implementación fue generada por el asesor y enviada directamente a la comunidad.

Así mismo el grupo recibió el apoyo por parte del programa de cooperación internacional con la implementación de un kit de bioseguridad.



Año 2020 – cooperación internacional	
Ítems	Cantidad
Kit de bioseguridad	1. kit

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS

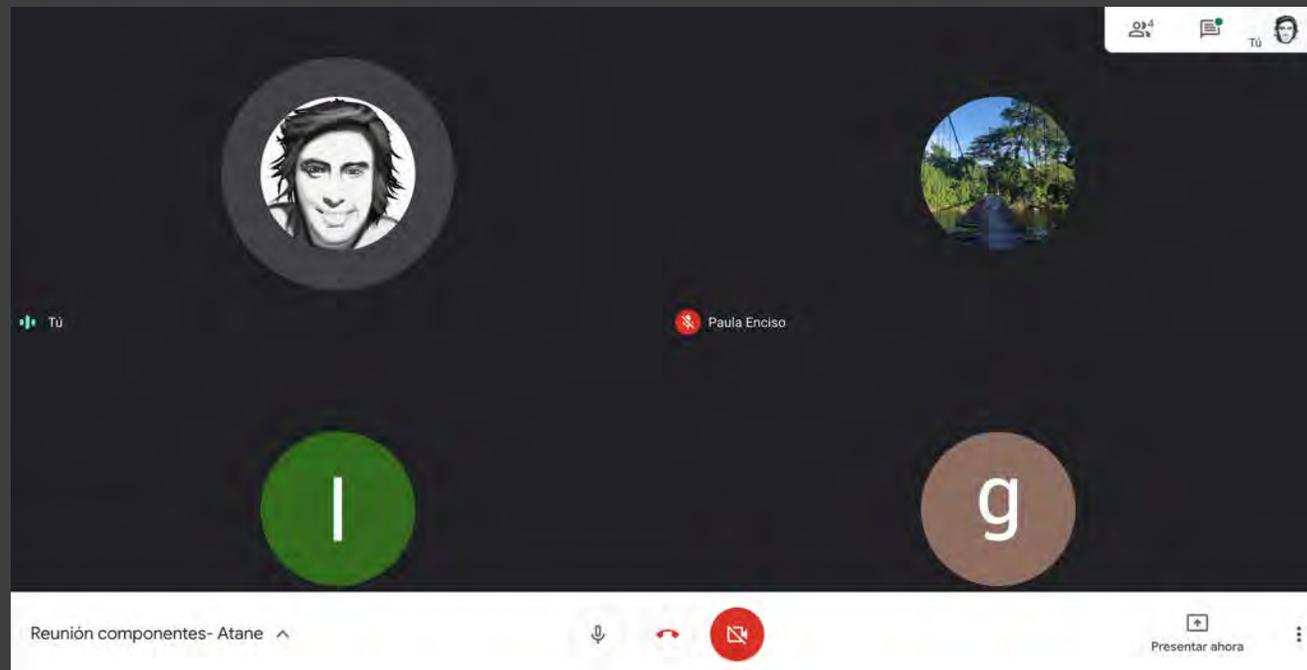


CATÀLOGO

Nombre de la Asesoría Virtual:
Reunión de componentes con el grupo ATANE

Desarrollo:

Dadas las dificultades presentadas en el desarrollo de actividades con el grupo ATANE desde los diferentes componentes fue necesario realizar una reunión virtual con todos los asesores y la líder del grupo en el cual se busco entender porque el grupo no estaba respondiendo de la manera más adecuada a los procesos llevados a cabo en la virtualidad. Si bien esta metodología de trabajo dificulta los procesos con las comunidades, en el caso del grupo ATANE en particular se identifico una falta de compromiso de cara a las actividades y tareas que desarrollaron a lo largo del año a diferencia de otros grupos trabajados de la misma manera. Se pudo identificar que la líder tiene dificultades en generar la cohesión y el compromiso de las demás artesanas y que de alguna manera se subestiman las asesorías planteadas. Por lo cual fue importante volver a establecer acuerdos con el grupo de manera a no comprometer el trabajo y el tiempo de los asesores, y en especial los esfuerzos y las inversiones generadas por el programa de cara al fortalecimiento del grupo. Se evidencia en esta reunión que este es un grupo que requiere de la presencia del asesor en territorio y que es importante realizar un mayor fortalecimiento socio-organizativo antes de seguir fortaleciendo la parte productiva y comercial. Si el grupo no logra generar una estructura más solida que no dependa exclusivamente de la líder será muy difícil que este grupo logre evidenciar mejoras y un crecimiento como emprendimiento artesanal.



•BALANCE DE GRUPO:

•El grupo de Atane evidencia dificultades en su estructura socio-organizativa, y si bien la artesana líder se muestra comprometida, los resultados del grupo en el componente de diseño no muestran solides y una organización productiva que permita generar avances y desarrollos contundentes. Durante el proceso de asesoría virtual fue muy complejo lograr que el grupo se comprometiera y cumpliera con las actividades y objetivos dentro de los tiempos establecidos, generando por lo general una sensación de que cumplen solo por hacer la tarea y obtener los beneficios del programa sin entender el compromiso que requiere sacar adelante un emprendimiento artesanal. Este grupo requiere de un acompañamiento de largo plazo con acciones en territorio que les permitan integrar mejor las nociones trabajadas desde el componente y que se pueda garantizar la participación de todas las artesanas. Es muy importante fortalecer los acuerdos con este grupo si se quiere seguir trabajando con el y ser muy estricto en el cumplimiento de estos. Teniendo en cuenta la situación por la que se está atravesando por el coronavirus y teniendo en cuenta que el acompañamiento virtual se proyecta como una dinámica prolongada, se recomienda que el trabajo con el grupo se siga haciendo de manera puntual con el fin de no generar altas expectativas en el grupo sobre elementos que no podrán trabajarse de la manera adecuada con este grupo por la virtualidad y no comprometer los acuerdos a los que se pueda llegar ya que se evidencio que el grupo tiene dificultades en cumplir dichos acuerdos y compromisos que se establecen con el asesor. Esto mientras que no se pueda viajar a territorio y mientras que el equipo de desarrollo humano no genere un trabajo más sólido que les permita consolidar sus estructuras organizativas. Los resultados en terminos de diseño y calidad de producto no son aún suficientemente contundentes y el grupo requiere de mayor acompañamiento siempre y cuando se cumplan los acuerdos como ya se mencionó.

Logros a destacar:

Concepto de diseño:

El grupo enfocó su exploración en la exploración de elementos tradicionales que les gustan en paralelo con elementos que les gustan de su contexto urbano como la música, lo que comen y el manejo de tecnología. Sin embargo se dificultó la materialización de esta exploración.

Exploración gráfica y simbólica:

Hicieron un ejercicio de exploración gráfica por medio del tejido, explorando nuevos elementos gráficos que pueden enriquecer sus productos. Sin embargo, este ejercicio debe ser trabajado de manera más profunda con el grupo antes de poder implementarla en sus productos. Para esto se recomienda que este trabajo sea realizado en territorio llegando a acuerdos sobre el manejo de simbología y el nuevo lenguaje gráfico que se está explorando.

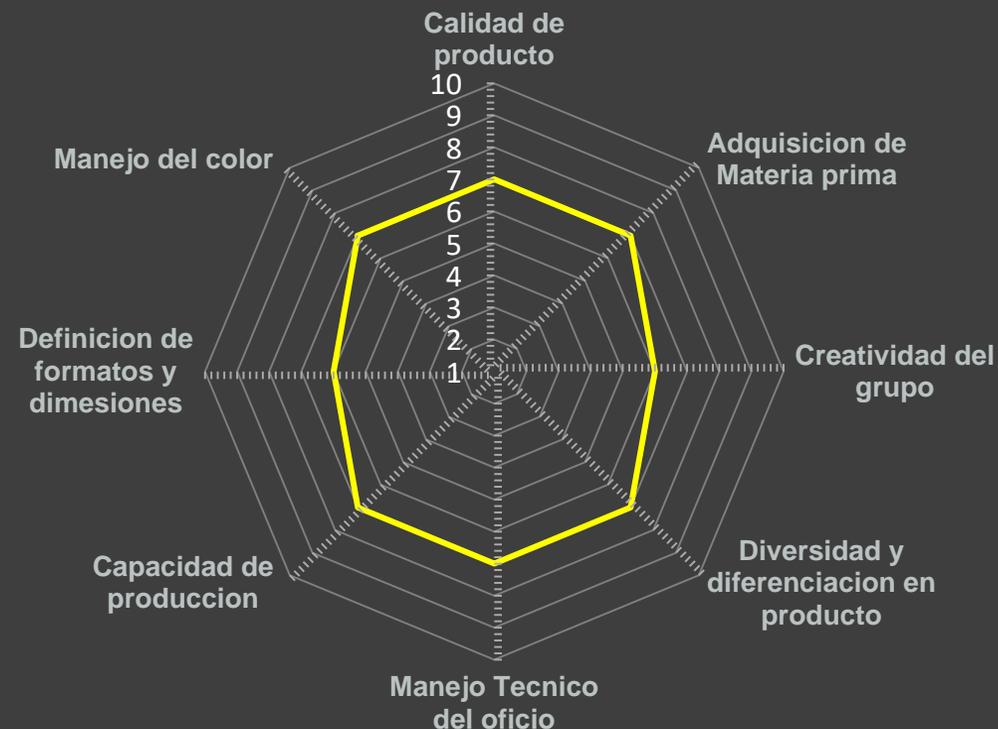
Color:

Construyeron una carta de color con los colores disponibles en este momento de cuarentena, tanto naturales como sintéticos. Y generando las definiciones de los que representan los colores para ellos. Esta carta de color se convierte en un complemento importante para el catálogo de productos ya que le abre las posibilidades al cliente sobre la oferta de producto.

Diseño:

Se realizó un ejercicio de rediseño de propuestas del año pasado aplicando paletas de color construidas con los colores disponibles y revisando los formatos de los productos de manera a que respondan a elementos de organización más funcionales y elementos que sean fácilmente transportables y comercializables.

EVALUACIÓN DEL ASESOR FINAL

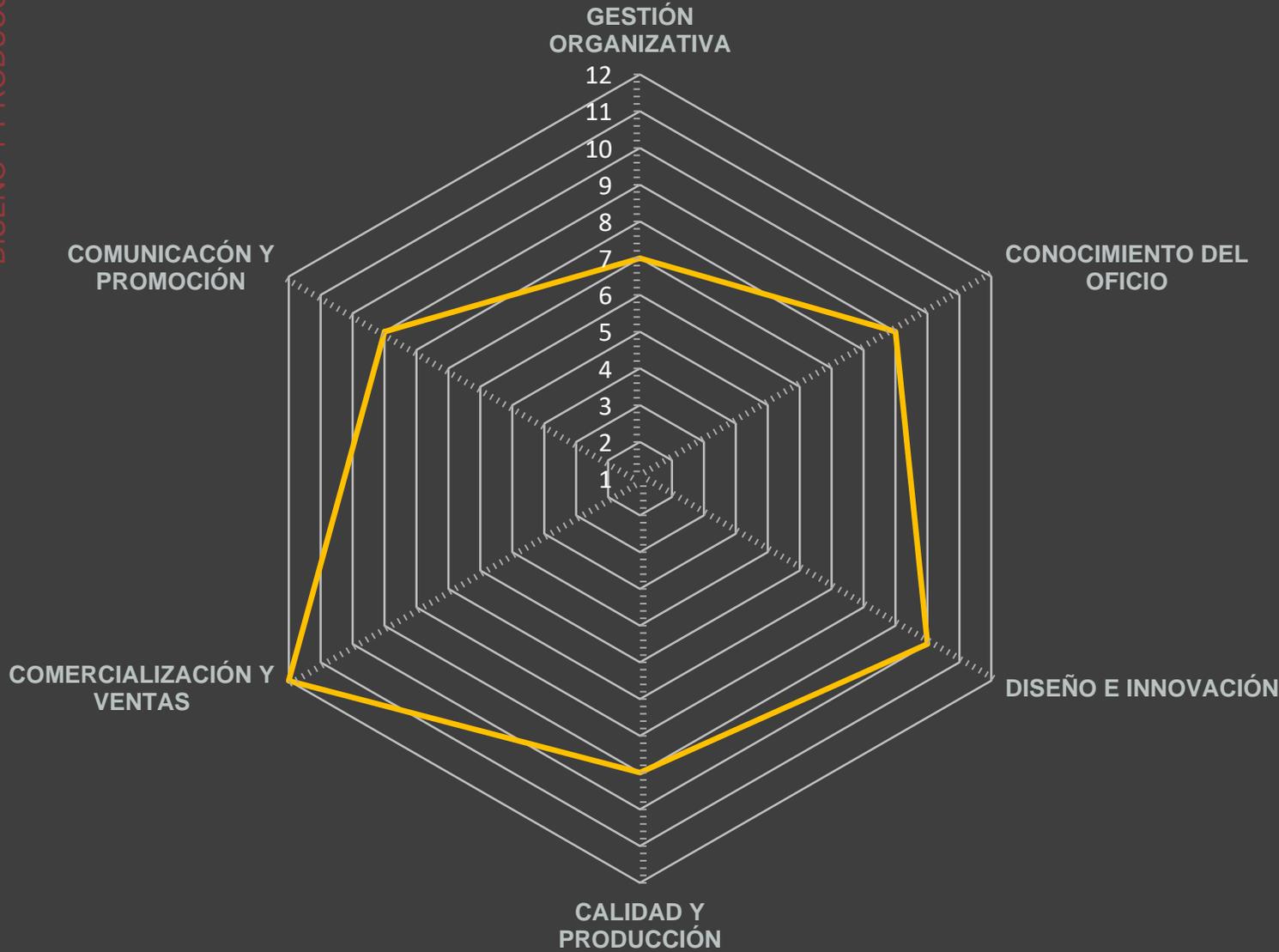


*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

6,75
10

AUTOEVALUACIÓN DE CIERRE

DISEÑO Y PRODUCCIÓN



ATANE				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	4	3	0	7
Conocimiento del oficio	3	2	4	9
Diseño e innovación	4	3	3	10
Calidad y producción	4	2	3	9
Comercialización y ventas	4	4	4	12
Comunicación y promoción	1	4	4	9

56
72

COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*



Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

LÍNEA 2: *nombre de la línea*



Referencia 1:

Referencia 2:

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Socialización virtual plan de trabajo Diseño	Plan de trabajo componente de diseño	
Socialización de historia e identidad 1	Video identidad 1	
Taller de historia e identidad en el producto	Video identidad 1	
Asesoría y seguimiento de actividades con comunidad		
socialización Historia e identidad 2	Video identidad 2	
Asesoría identidad y diseño de producto, seguimiento avance de tareas		
Asesoría y seguimiento temas de Identidad y aclaración a ejercicios de registro fotográfico	Material pedagógico registro fotográfico	
Asesoría y seguimiento a las actividades de registro fotográfico	Material pedagógico registro fotográfico	
Seguimiento avance de tareas de Manejo de color	Cartilla catálogo de color y Guía paleta de color	
Seguimiento avance de tareas de Manejo de color: Taller color	Cartilla catálogo de color y Guía paleta de color	
Asesoría sobre desarrollo de producto		
Trabajo sobre el catalogo de color	Cartilla de color	
Asesoría en construcción de catálogo market place		
Asesoría en desarrollo de prototipos		
Asesoría en desarrollo de producto y plan de producción		
SEGUIMIENTO A PRODUCCION		
ASESORIA ATANE SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN		
Asesoría seguimiento de producción Atane		
Reunión de componentes con el grupo ATANE		
TOTAL		

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:	Papelera Toallero	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS		

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

