

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Creada en 1964

Mesa de Artesanías Quindío 2018



Octubre de 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



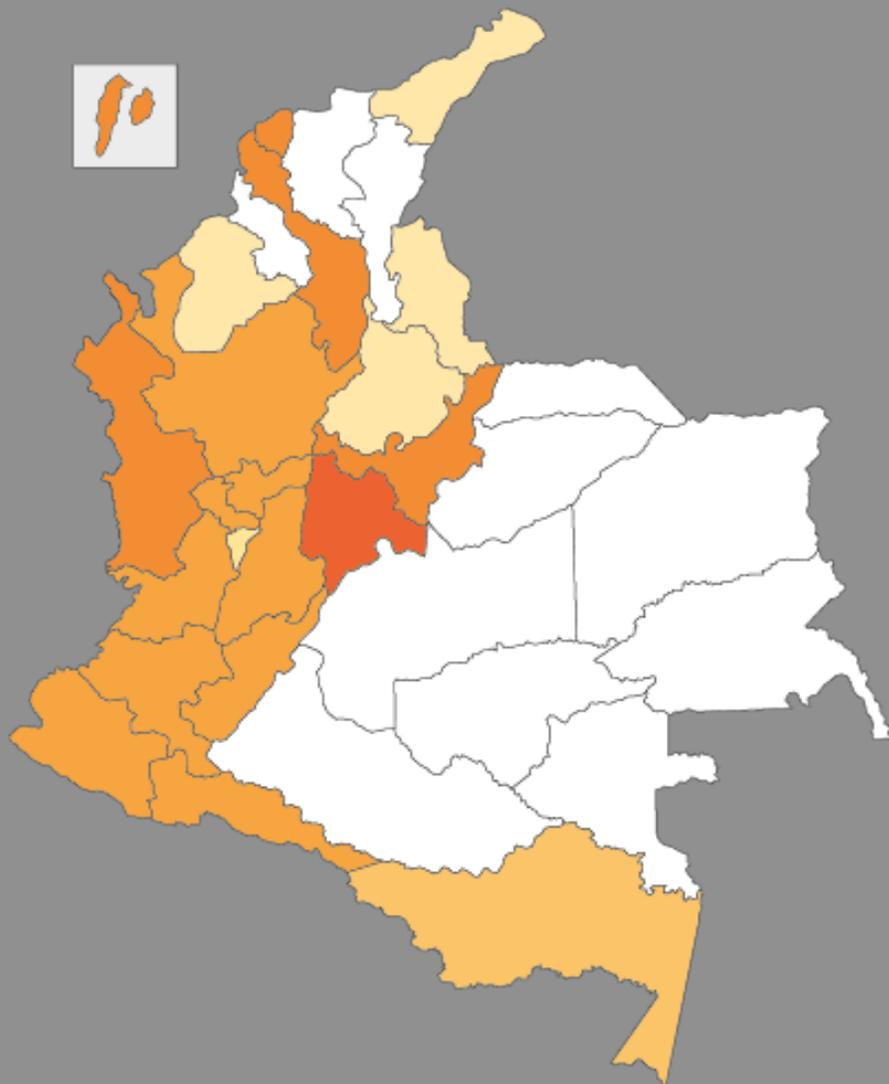


MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal y fortalecer el desarrollo local a través de la actividad artesanal.

- Rescate y preservación de oficios y tradiciones.
- Aumento de la competitividad y productividad del sector artesanal.
- Diseño y desarrollo de productos.
- Promoción y comercialización.
- Protección de la propiedad intelectual.
- Apoyo a la investigación.
- Posicionamiento de las artesanías como atractivo turístico.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA



Concentración de la caracterización



- Entre 2014 y 2018 se han identificado y caracterizado 27.545 artesanos en 26 departamentos y 379 municipios

• Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA)



GOBIERNO DE COLOMBIA



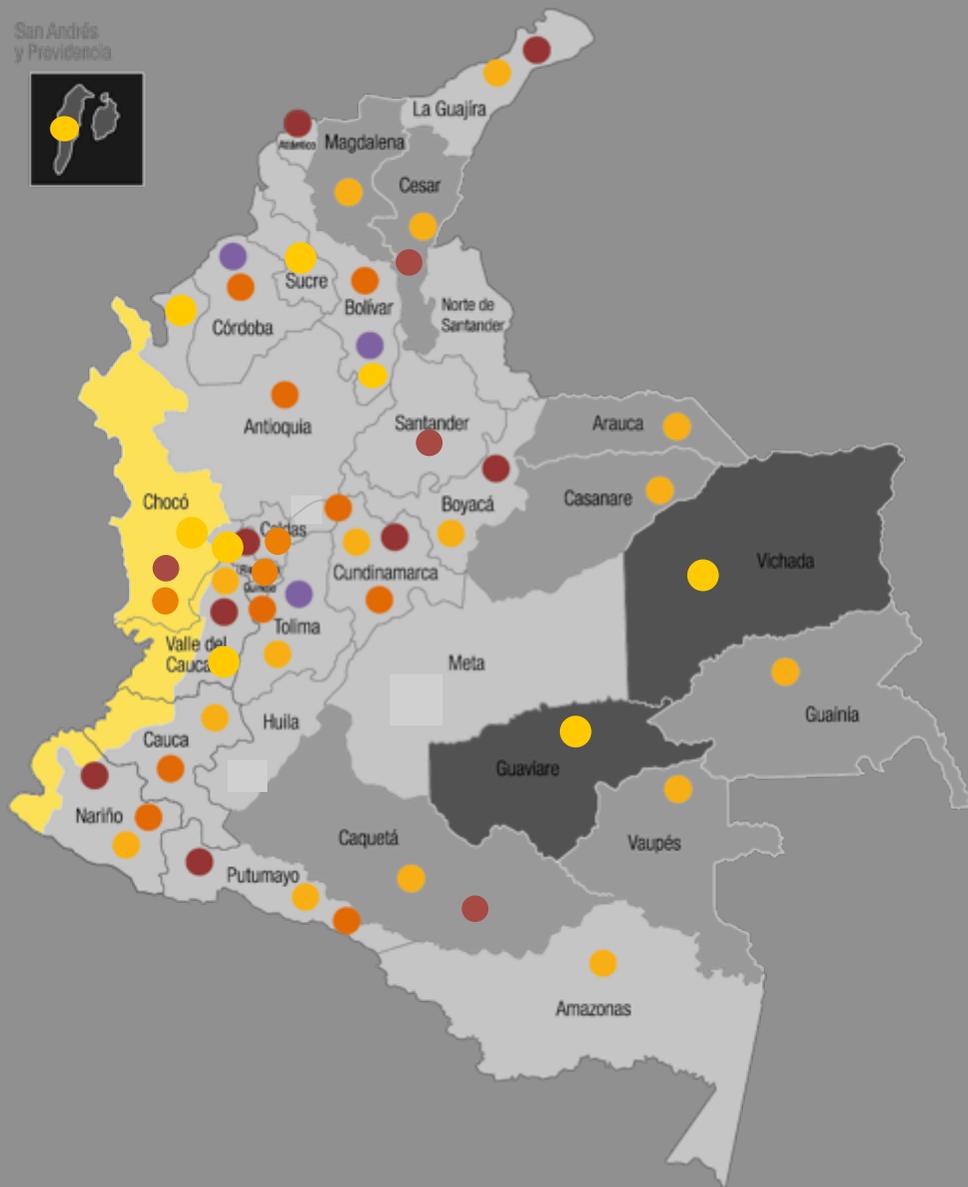
MINCIT





PROGRAMAS DESTACADOS

- Laboratorios de Diseño e Innovación
- Etnias (en convenio con MINCIT)
- Atención a Población Desplazada (APD)
- Propiedad Intelectual
- Sello de Calidad hecho a mano
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Diseño Colombia
- Promoción y generación de oportunidades comerciales



33

Laboratorios de DISEÑO E INNOVACIÓN

32 DEPARTAMENTOS

-  Laboratorios Fortalecidos (23)
-  Laboratorios Nuevos 2017 (7)
-  Etnias
-  APD
-  Joyería
-  Moda
-  OVOP (*Programa One Village One Product*)



LABORATORIOS DE DISEÑO E INNOVACIÓN

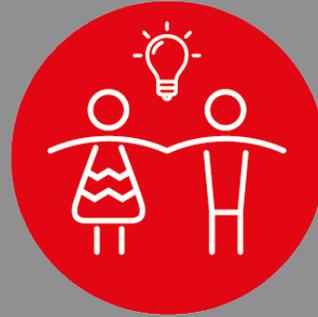
Caracterización y Diagnóstico
de Necesidades



Desarrollo Humano y
Emprendimiento



Diseño
Participativo



Producción y Calidad



Promoción y
Comercialización



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





PROPIEDAD INTELECTUAL

- Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, y certificados y denominaciones de origen.
- **35** marcas colectivas y 856 marcas comerciales
- Colombia, país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica.
- Colombia: 11, México: 3, Perú: 1
- Apoyo a **3** denominaciones de origen bocado típico – dulcería (Queso Paipa, Bizcocho de Achira, Bocado Veleño)

DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayuú



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Viboral



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



Cestería de
Guacamayas

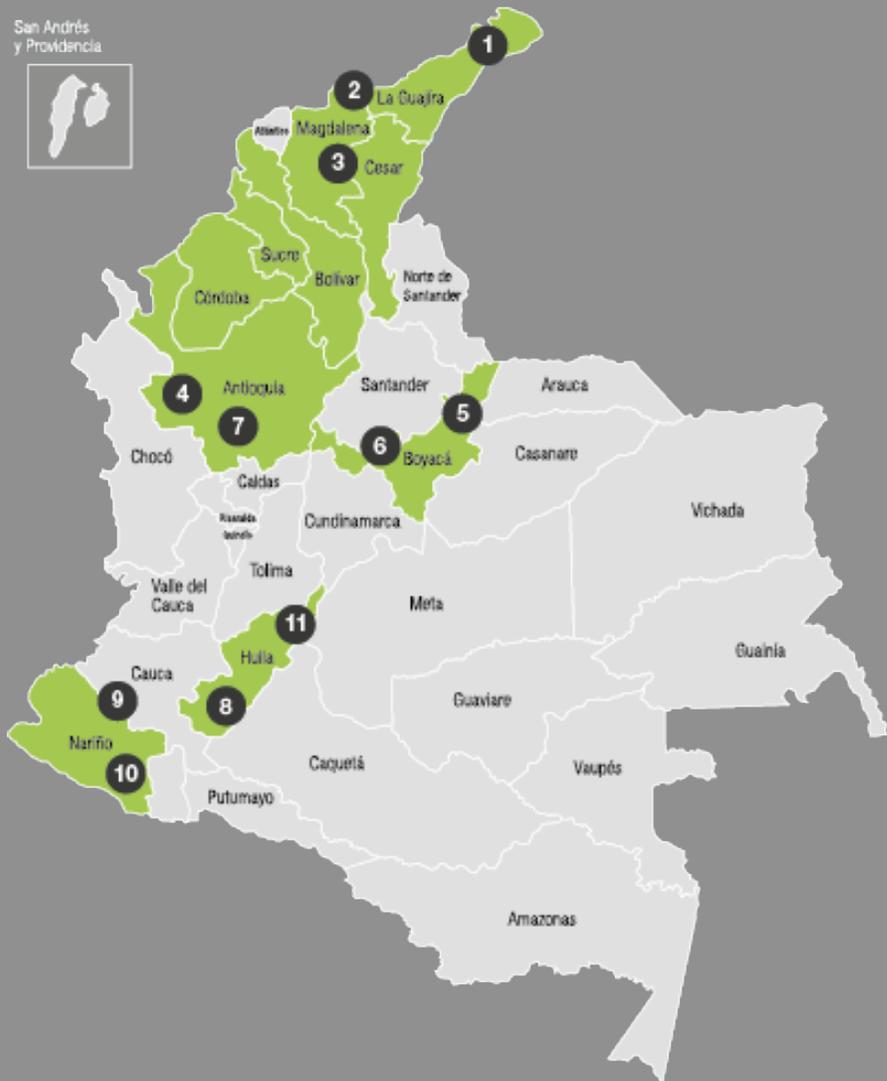


GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Cármen de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



11. Chiva de Pitalito





PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

- **Programa de Joyería**

Brinda atención integral a las comunidades joyeras. Se desarrolla a través de proyectos nacionales y regionales donde se involucran procesos de formación y acompañamiento en el diseño y producción de colecciones de joyería.

- **Programa Moda Viva**

Tiene como objetivo crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país.

Incentiva al gremio de los diseñadores a desarrollar colecciones con artesanos, para promocionar y comercializar en diferentes plataformas.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

- **Programa de Joyería**
9 comunidades atendidas
670 beneficiarios (número de servicios)
(2015 - 2018)
Participación en: Expoartesano, Expoartesánías
Ventas en ferias (2016-2018): **\$132 MM**
- **Programa Moda Viva**
11 comunidades atendidas
411 beneficiarios (número de servicios)
(2016-2018)
Participación en: Colombiamoda, B-Capítal,
Expoartesano, Expoartesánías
Ventas en ferias (2016-2018): **\$215 MM**



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ALIANZAS PRODUCTIVAS / PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA



DISEÑO COLOMBIA



- Creado en 2012. Promueve el **diseño artesanal contemporáneo**.
- Artesanías de Colombia le apuesta a la **articulación con la industria del diseño** para generar alianzas productivas perdurables. Anualmente invita a diferentes diseñadores, arquitectos y empresas nacionales e internacionales a explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos con el fin de crear productos vanguardistas en conjunto con comunidades artesanales.
- Algunas de las piezas resultado de estas colaboraciones han hecho parte de ferias como Maison&Objet Americas 2015, en Miami, y Maison&Objet, en París 2017.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



DISEÑO COLOMBIA

- **111** diseñadores y marcas participantes
- **352** artesanos beneficiados
- Participación Expoartesano y Expoartesánías
\$1.199 MM ventas totales
- Negocios facilitados
\$1.690 MM
- **8** circuitos ferias internacionales
New York Now, Maison & Objet Las Américas,
ARCO Madrid, Latin American Contemporary
Design, Milan Design Week, Wanted Design,
Maison & Objet Paris, HOMI Milan



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ALIANZAS PRODUCTIVAS / DISEÑO COLOMBIA

mola sasa

MERCEDES SALAZAR

 carolina ortega

MENITAL
DESIGN

zientte

ANGELA RAMOS G.
ARTE ZENO

INDUSTRIA
CRIOLLA®
COLOMBIANA

TUCURINCA

MANOLA

rd studio

STUDIOSUR
ARQUITECTURA INTERIOR


formasdeluz
MURIEL GARDERET

Hagakure®
arte-diseño-hogar

PETLAMP

Adriana Santacruz
TELAR INDÍGENA PRECOLOMBINO

Vieira



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Servicios ofertados:

- Capacitación en mercadeo y comercialización
- Intervención de espacios comerciales
- Participación oportuna de exhibición y comercialización



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



CATÁLOGO DE PRODUCTOS

PRODUCTOS
ÉTNICOS Y
ANCESTRALES



ARTESANÍA
TRADICIONAL



LABORATORIOS
DE DISEÑO E
INNOVACIÓN



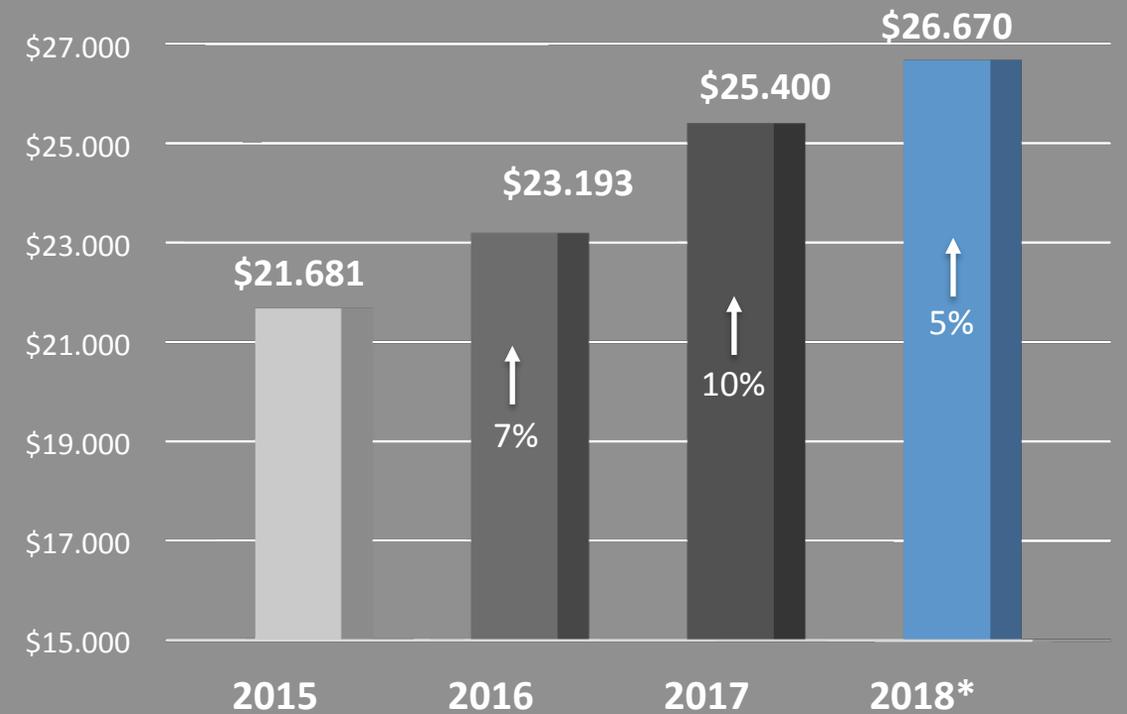
DISEÑO
COLOMBIA





PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Aumento de los ingresos de los artesanos



*Dato 2018 equivale a meta para la vigencia

*Avance a 10 de julio, 2018 equivale a \$6.152 millones



GOBIERNO DE COLOMBIA



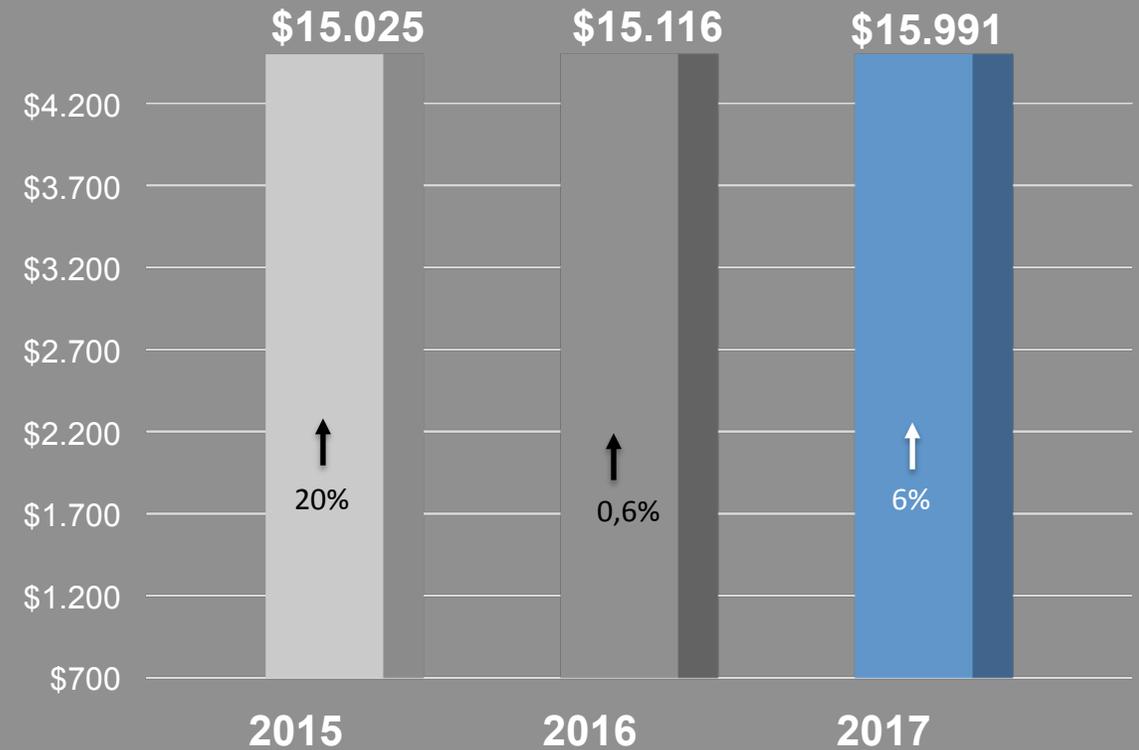
MINCIT





PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

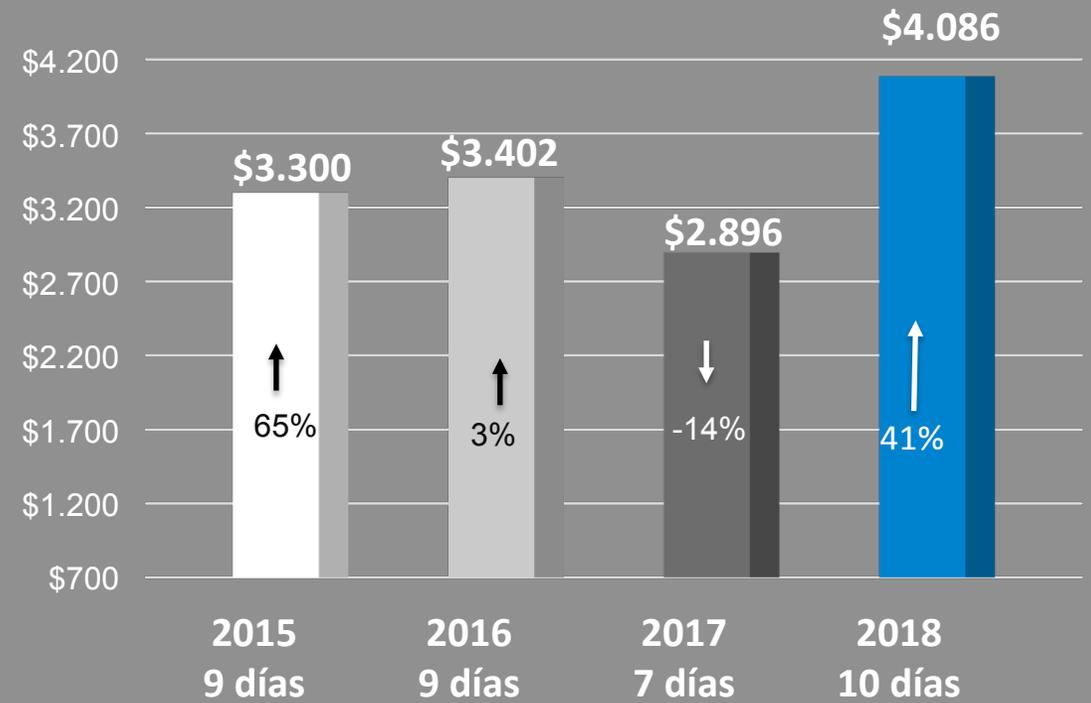
Ventas Expoartesanas (Millones COP)





PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Ventas Expoartesano (Millones COP)



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



ALIANZAS COMERCIALES

Juan Valdez®



Cerrejón

Minería responsable



AVIATUR



cachivaches



Club Colombia
CERVEZA PREMIUM

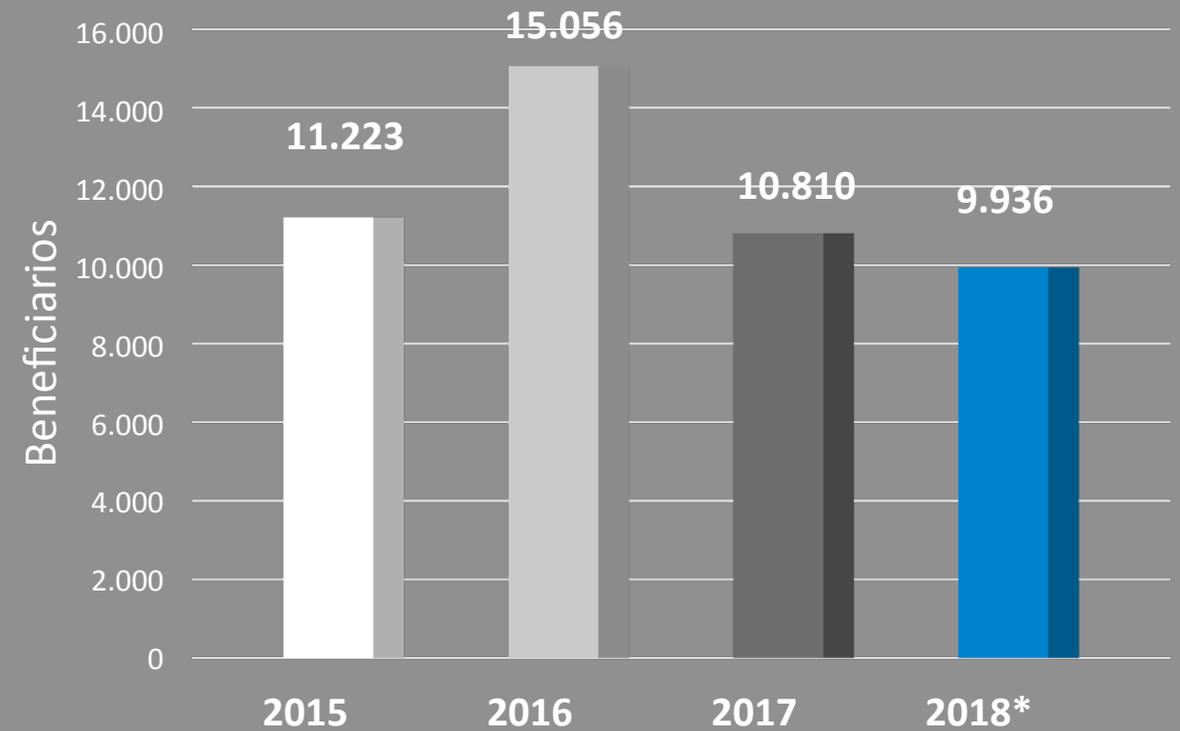


falabella.





COBERTURA DEMOGRÁFICA TOTAL



*Dato 2018 equivale a meta para la vigencia

*Avance a junio de 2018 equivale a 6.804 beneficiarios



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR ARTESANAL - SIEAA

- **70,5%** de los artesanos son mujeres y **29,5%** son hombres
- **31%** se considera indígena y el **5,1%** afrodescendiente
- **64%** se reconoce en condición de vulnerabilidad
- **50,6%** de los hogares de los artesanos tienen la artesanía como principal fuente de ingreso
- **94%** de los artesanos del país se encuentra afiliado a alguna entidad de seguridad social en salud (incluido SISBEN)
- **8,7%** de los artesanos no sabe leer ni escribir



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR ARTESANAL - SIEAA

- 72,8% acceden a acueducto público
- 58,8% acceden a alcantarillado
- 91,3% acceden a energía eléctrica
- 63,3% acceden a recolección de basuras
- 44,5% acceden a gas natural conectado a red pública
- 18% acceden a teléfono fijo y 17,6% a internet
- 62,2% reside en zona urbana, 22,3% en zona rural y 14,2% en resguardos indígenas
- El Censo Nacional Agropecuario (2014) identificó **19.063** unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales



GOBIERNO
DE COLOMBIA

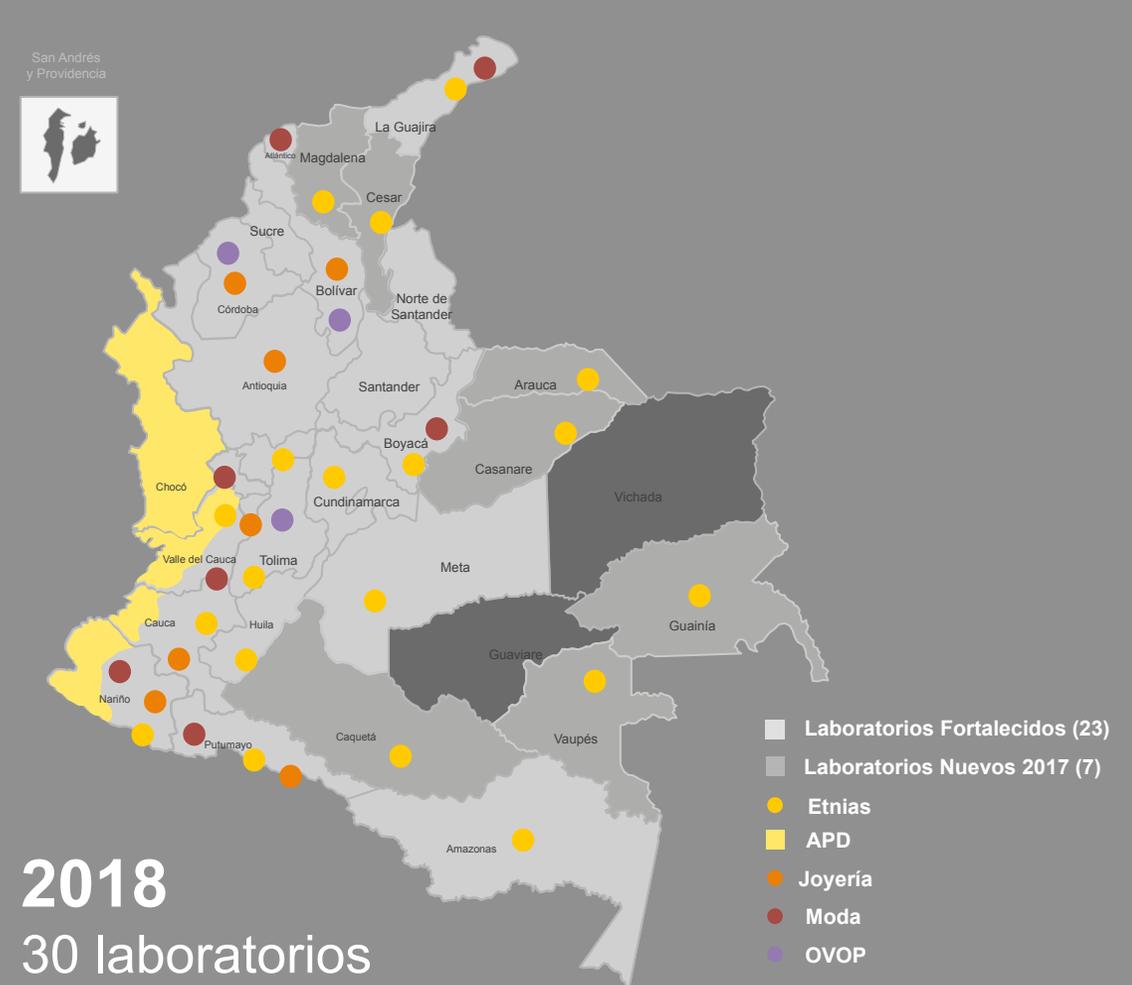
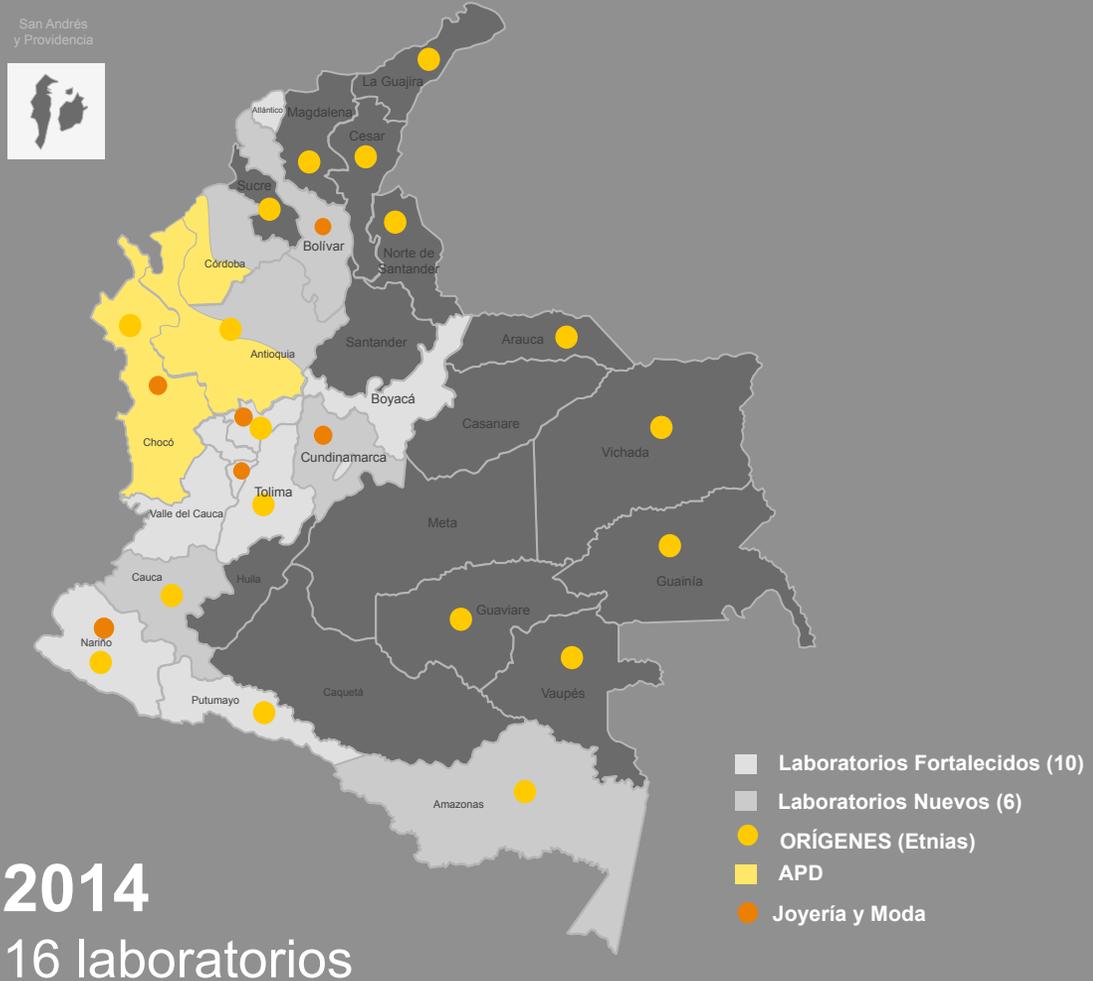


MINCIT



artesanías de colombia

AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA



87,5% de crecimiento geográfico



ETNIAS

- El proyecto de Artesanías de Colombia **Apoyo y Fortalecimiento a Comunidades y Grupos Étnicos en Colombia** busca fortalecer las tradiciones culturales asociadas a la artesanía como alternativa productiva en las **comunidades indígenas, Rrom (gitanos) y afro descendientes** de Colombia.
- Desde 2015, este proyecto se ejecuta en convenio con el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** a través del Programa de “Fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras –NARP de Colombia”.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



PROGRAMA ETNIAS RESULTADO COMERCIAL *corte julio 2018

\$1.792

MM Ventas totales del Programa (2015-2018)

97

Comunidades beneficiarias

3.818

Beneficiarios (número de servicios)

56%

Crecimiento en ventas del programa (2015-2018)

1.899

Citas de negocio con compradores potenciales



GOBIERNO
DE COLOMBIA



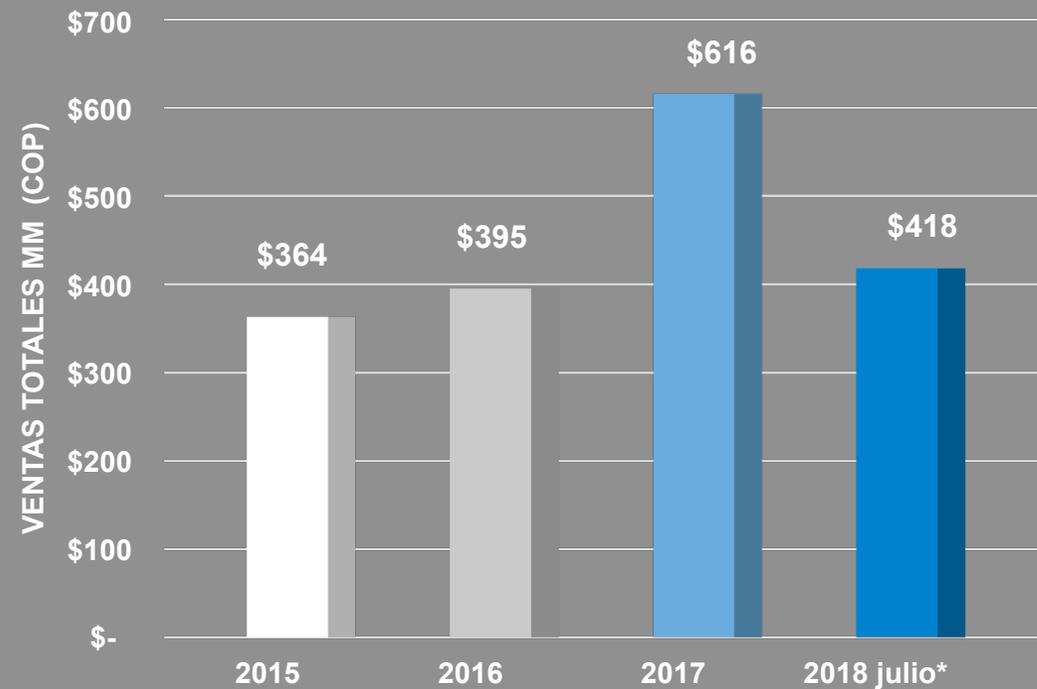
MINCIT



artesanías de colombia



PROGRAMA ETNIAS VENTAS TOTALES POR AÑO



* En 2018 se incluye el valor (\$96,1 MM) de negocios facilitados posterior a los eventos de promoción

- En proceso de ejecución los encuentros Comerciales II semestre: Neiva, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Guatemala, Tenerife y Encuentro Nacional.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





ATENCIÓN A POBLACIÓN DESPLAZADA (APD)

- Busca mejorar las **condiciones de vida** de la **población artesana** que se encuentra en situación de **vulnerabilidad y/o desplazamiento** en Colombia.
- Artesanías de Colombia ofrece **asistencia integral y asesorías puntuales** para el **desarrollo de productos** que contribuyan a la **generación de ingresos** de comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ATENCIÓN A POBLACIÓN DESPLAZADA (APD)

- Inversión en las regiones: \$ 6.206 MM
Recursos PGN: \$ 4.206 MM
Convenio DPS (2015): \$ 2.000 MM
- Cobertura geográfica
Andén Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca
(2015 - 2018)
- Cobertura demográfica
4.273 beneficiarios (número de servicios)
- Participación en ferias nacionales (Expoartesano y Expoartesánías) y regionales (Festival Petronio Álvarez, Feria Alternativa Justa y Solidaria)
Ventas en ferias: \$ 194 MM

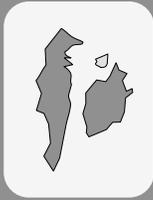


GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





Laboratorios de
DISEÑO E INNOVACIÓN

Región Eje Cafetero y Antioquia

Lab Quindío



GOBIERNO
DE COLOMBIA



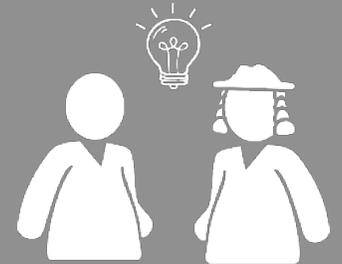
MINCIT



artesanías de colombia

160

Beneficiarios



6 MUNICIPIOS PRIORIZADOS



- 1. Armenia:** Hoja Caulinar - Cerámica -Trabajos en Guadua - Manualidades
- 2. Circasia:** Hoja Caulinar - Tejeduría en bejuco
- 3. Córdoba:** Guadua Rolliza - Guasca de Plátano
- 4. Filandia:** Tejeduría en Bejuco
- 5. Quimbaya:** Guadua - Guadua biche - joyería
- 6. Salento:** Guadua - telar horizontal – Cerámica

1. Diferenciación Artesanía, Manualidad, Arte.
2. Talleres de inspiración
3. Talleres de color
4. Talleres de texturas
5. Asistencia técnica en mejoramiento de procesos productivos
6. Tintes Industriales/ Naturales
7. Tableros Creativo

\$ 89.088.355

INVERSIÓN ADC

Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 6 Municipios del departamento de Quindío



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



Fortalecimiento Empresarial, económico y comercial del sector Artesanal del departamento del Quindío.

1. Objetivos

Contribuir en la generación de nuevos productos, ingreso y mejoramiento en procesos de producción y tintes de las unidades productivas artesanales del departamento del Quindío, mediante la potencialización y fortalecimiento en diseño, comercialización e innovación empresarial.

2. Aliados

Artesanías de Colombia S.A.

3. Beneficiarios

Se proyecta atención a 160 beneficiarios.

4. Cobertura Geográfica

Departamento de Quindío (6 municipios) Armenia – Circasia – Cordoba – Filandia – Quimbaya - Salento



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





5. Inversión

Aporte Artesanías de Colombia S.A. \$ 89,088.355 =

6. Actividades programadas

Atención en los Modulos de Producción, Diseño y Comercialización.

7. Duración

10.5 Meses



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





Expoartesánias 2018 Camara de Comercio de Armenia y del Quindío

- Stand Institucional en Expoartesánias 2018 para producto de Artesanos del departamento
- 1 Joyera del municipio de Quimbaya en el pabellon de Joyería de Expoartesánias 2018
- Apoyo en ventas con la Asociación de artesanos de Quimbaya.

\$ 25.000.000

INVERSIÓN CCAQ

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES QUE SE HAN REALIZADO EN QUINDÍO

- Acompañamiento a la asociación de artesanos del Quindío al despacho del gobierno y reconocimiento en el consejo de Armenia.
- Participación en las mesas de trabajo turísticas del municipio organizadas por la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
- Participación en Ferias Locales: Expoartesanal 2018, Macrorueda de negocios alianza pacífico.
- Participación en feria Artesanal del Pereira Plaza en la ciudad de Pereira.
- Atención a jornadas de Registro de Marca
- Apoyo y acompañamiento al equipo a de ferias de Artesanías de Colombia.
- Apoyo a las actividades solicitadas por el equipo de AdC en Bogotá (medalla, registros, documentación)
- Gestión de recursos con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para el fortalecimiento artesanal del departamento y la participación en expoartesanas 2018.
- Fortalecimiento Artesanal a los municipios de Armenia, Filandia, Quimbaya, Córdoba, Circasia y Salento .



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

Características sociodemográficas de la población artesanal de Quindío

De los 12 municipios de Quindío



todos han sido caracterizados

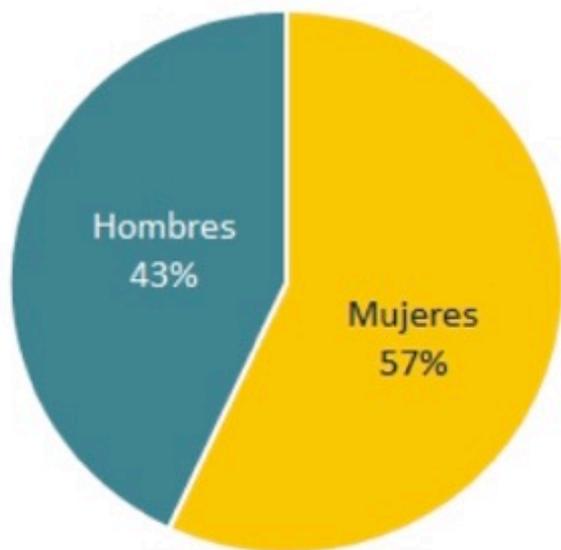


Así, la cobertura es de



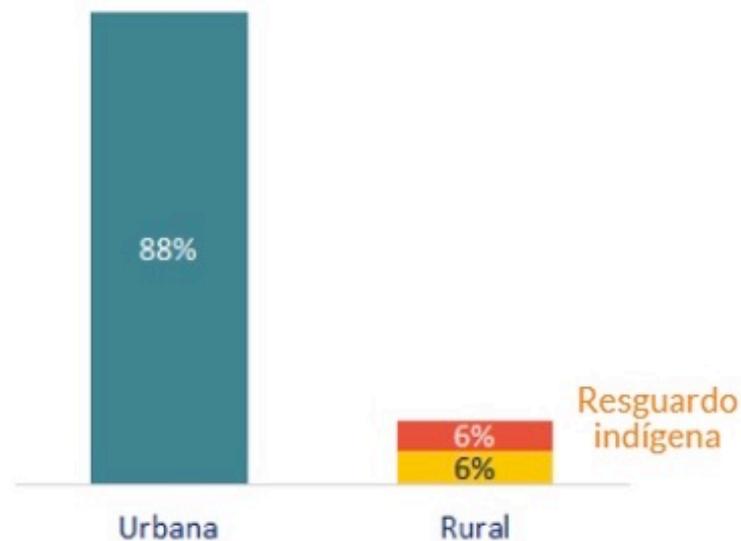
100%

Sexo



Aunque predominan las mujeres en el departamento, el porcentaje de hombres es mayor al nacional

Zona de residencia



La mayor parte de los artesanos de Quindío residen en zonas urbanas



GOBIERNO DE COLOMBIA

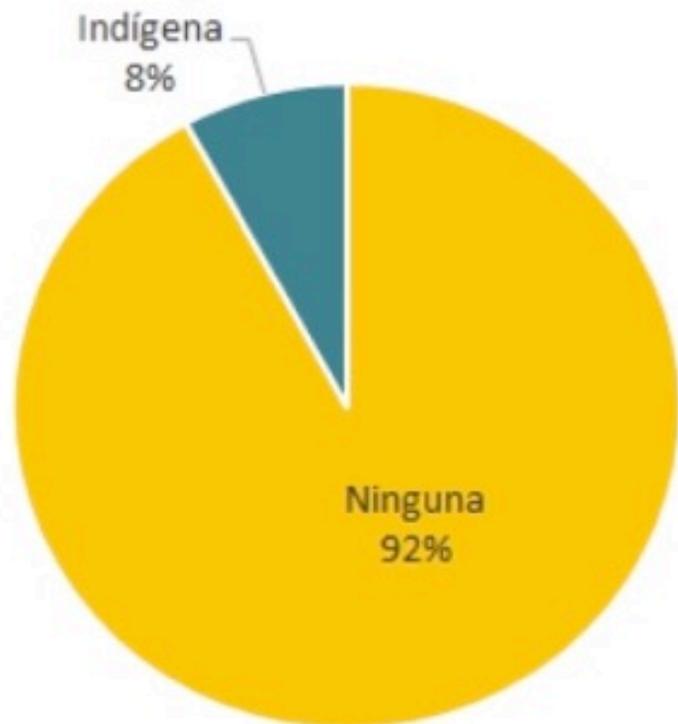


MINCIT



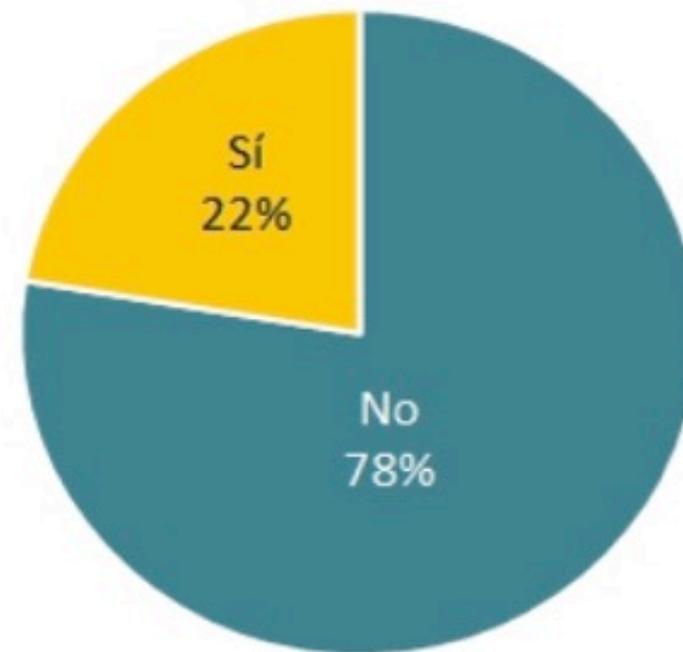
artesanías de colombia

Pertenencia étnica



Sólo el 8% de la población artesana se reconoce como indígena

Población vulnerable



Cerca del 22% de los artesanos caracterizados se identifica como población vulnerable



Ventas en ferias institucionales

Total: \$19.363.500



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: julio de 2018.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



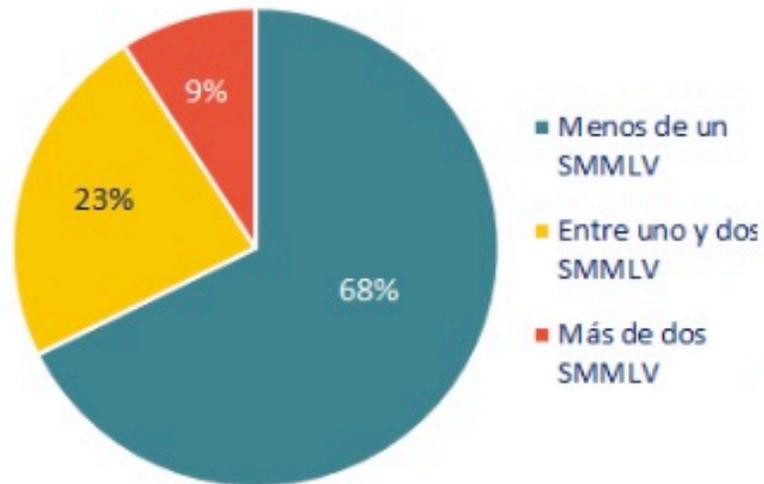
MINCIT



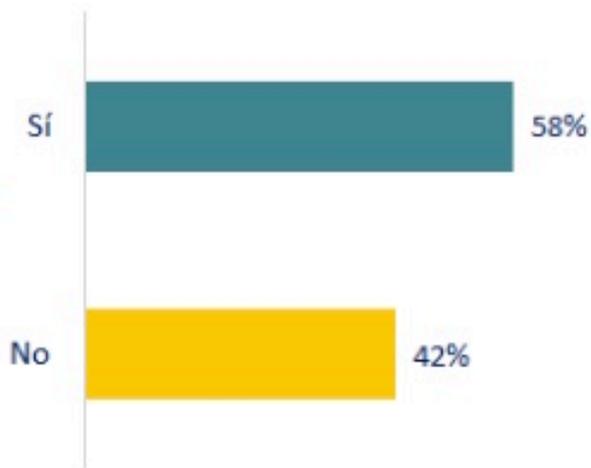
artesanías de colombia

Características socioeconómicas de la población artesanal de Quindío

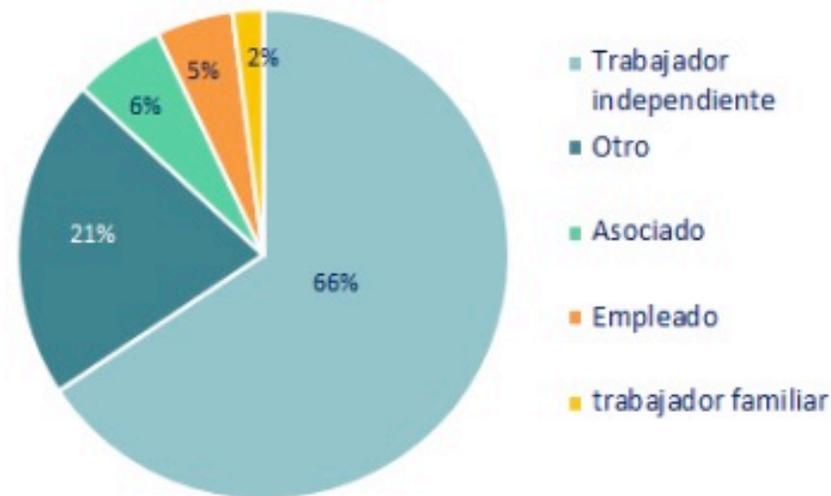
Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía



Artesanía como principal fuente de ingreso al hogar



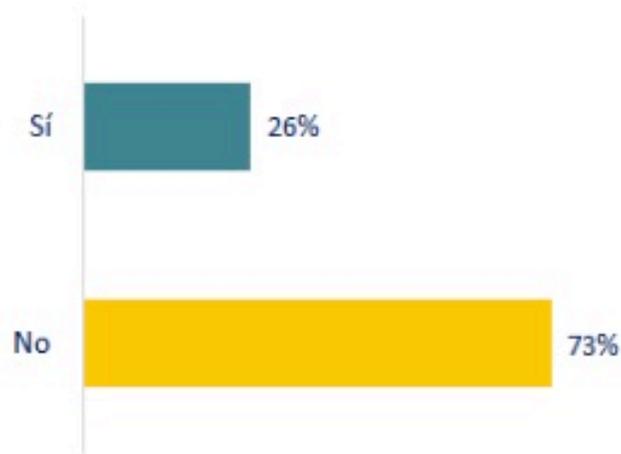
Rol laboral en la actividad artesanal



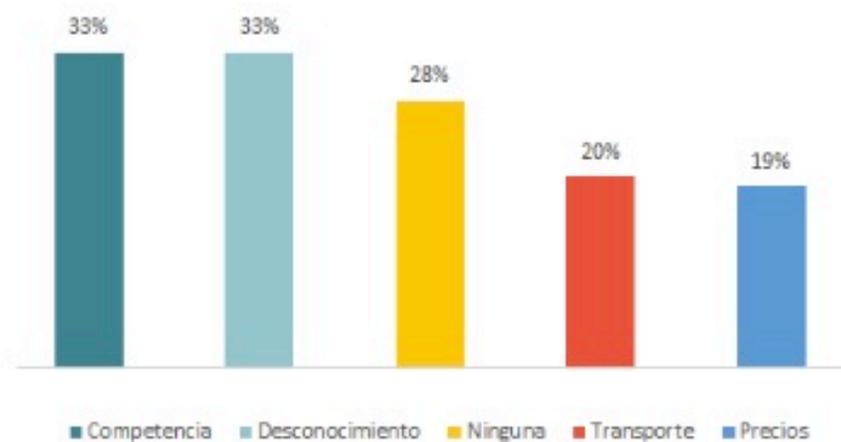
Formas de comercialización de la artesanía



Participación en ferias artesanales



Principales dificultades para comercializar



* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 878 registros

* Fecha de corte: julio de 2018.



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito”.

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia