

|  |   |   |                |
|--|---|---|----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>Formato</b><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 1 de 20 |

## **Proyecto Alianza para el fortalecimiento en diseño y producción para la comercialización de la oferta artesanal del departamento del Quindío 2018.**

### **I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

**1. Fecha de diligenciamiento del Formato**

*3 Septiembre de 2018*

**2. Nombre**

*Alianza para el fortalecimiento en diseño, productivo y la comercialización de la oferta artesanal del departamento del Quindío.*

**3. No. Identificación**

*860.007.887-8*

**4. Año de Constitución de la Organización**

*1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX.*

**5. Tipo de Organización**

*Mixta*

**6. Domicilio de la Organización**

*Carrera. 2 N° 18 A 58 Las Aguas, Bogotá - Cundinamarca*

**7. Teléfono(s)**

*+(57 1) 5550325 - 5550326 - 2861766  
Línea de atención 01 8000 913082*

**8. Contacto electrónico:**

*Página Web: [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)  
Correo electrónico: [ajaramillo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:ajaramillo@artesantiasdecolombia.com.co)*

**9. Representante Legal**

*Ana María Fries Martínez - Gerente General*

**10. Identificación**

*39.691.451*

|  |   |  |
|--|---|--|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>FORMATO</b><br>CODIGO: FORCVS01<br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>   |

**11. Responsable del Proyecto**

*Ángela Merchán Correa*  
*Subgerencia de desarrollo*  
*Articuladora Eje Cafetero y Antioquia*  
*amerchan@artesantiasdecolombia.com.co*

**12. Cooperante**

*Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (C.C.A.Q.)*

**13. Duración estimada del proyecto**

2,5 Meses

**14. Articulador regional**

Ángela María Merchán Correa,  
 amerchan@artesantiasdecolombia.com.co

**15. Departamento**

*Quindío*

**16. Enlace**

Alejandro Jaramillo Suárez,  
 ajaramillo@artesantiasdecolombia.com.co

**17. Gestor**

Luz Stella Castaño Patiño  
 labrisaralda@artesantiasdecolombia.com.co

**II. PERFIL DEL PROYECTO**

**1. Título del Proyecto**

Alianza para el fortalecimiento en diseño y producción para la comercialización de la oferta artesanal del departamento del Quindío 2018.

**2. Objetivo**

Incremento de la capacidad de gestión comercial de los artesanos del Quindío mediante la participación en eventos comerciales estratégicos para el incremento de sus ventas y el acceso a nuevos mercados.

**3. Descripción general del proyecto**

Para el presente semestre de 2018, Artesanías de Colombia en conjunto con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, pretende trabajar con el propósito de fortalecer el sector artesanal y de los artesanos que de este proyecto han estado

vinculados al laboratorio durante sus 22 años de trabajo continuo entre las entidades mencionadas.

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío siempre a trabajado de la mano de Artesanías de Colombia desde su descentralización al eje cafetero siendo así un gran aliado estratégico para el laboratorio de diseño e innovación del Quindío. La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío siempre a trabajado en línea y acorde con los planes de desarrollo departamental y nacional.

El proyecto en mención propende abordar bajo un esquema de seguimiento de 55 artesanos registrados en el departamento de Quindío. Por tal motivo, la ejecución del proyecto cumple con los requisitos de seguir aportando a la competitividad artesanal de manera integral y efectiva el sector artesanal de la región.

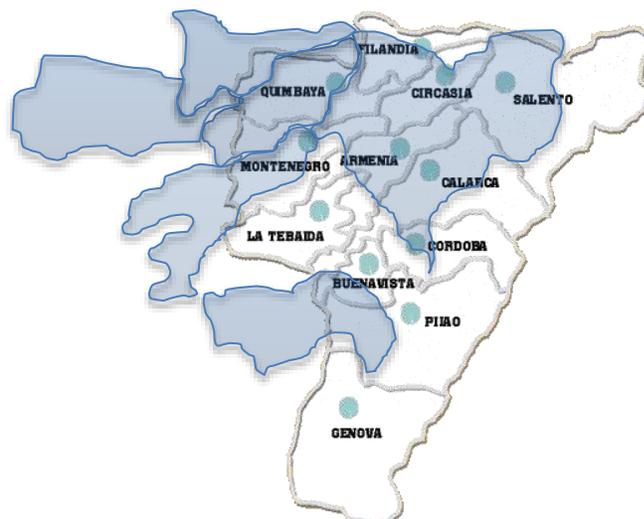
**Componente de Producción:** Identificar, apoyar y mejorar la producción artesanal haciendo trasferencia de tecnología apropiada para fortalecer los procesos y productos artesanales mejorando el aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

**Componente de Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado

**Componente Comercial:** Identificar los productos con técnicas y oficio óptimos para participar en feria local y nacional. (Expoartesanias 2018)

### 3.1 Ubicación Geográfica

Departamento del Quindío (6 municipios): Armenia, Circasia, Córdoba, Filandia, Quimbaya y Salento



|  |   |   |                |
|--|---|---|----------------|
| <br><b>artesanías de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 4 de 20 |

*Ilustración 1, Mapa de Risaralda donde se resaltan en color los municipios a fortalecer*  
<https://quindio.gov.co/el-departamento/simbolos/mapa-politico-del-quindio>

### 3.2 Beneficiarios

| MUNICIPIO    | OFICIO ARTESANAL  | BENEFICIARIOS |
|--------------|---|---------------|
| Armenia      | Hoja Caulinar - Cerámica -<br>-Trabajos en Guadua -<br>Manualidades | 20            |
| Circasia     | Hoja Caulinar – Tejeduría<br>en bejuco                              | 10            |
| Córdoba      | Guadua Rolliza - Guasca de<br>Plátano                               | 5             |
| Filandia     | Tejeduría en Bejuco   | 5             |
| Quimbaya     | Guadua - Guadua biche -<br>joyería -                                | 10            |
| Salento      | Guadua - telar horizontal -<br>Cerámica                             | 5             |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>55</b>     |

### 3.3 Oficios

- **TRABAJOS EN GUADUA** rolliza –laminados –curvados –hoja caulinar –talla – torno-calado.
- **CESTERÍA** Bejuco - guadua biche – guasca.
- **TRABAJOS EN MADERA** Talla - Calado – Torno - Enchapes (guasca-mostacilla-hoja caulinar)
- **CERÁMICA** Alfarería – vaciados – esmaltados
- **JOYERIA Y BISUTERIA** Plata – arcilla – semillas – cobre
- **TEJEDURIA** Telar – macramé –crochet – mola (superposición de telas)
- **MANUALIDADES** Papel mache – cascara de huevo – pachwork

## 4. Justificación del proyecto

El Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

|  |   |   |                |
|--|---|---|----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>Formato</b><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 5 de 20 |

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: *“...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”*.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.

Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados. La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío siempre ha trabajado y se preocupa por el bienestar y desarrollo del sector artesano del departamento en temas de emprendimiento, desarrollo de producto, comercialización, emprendimiento y la utilización de tecnologías para su desarrollo en el departamento.

Dando aplicación, al Decreto 092, por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política y en especial en este caso con el Convenio propuesto con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se justifica a través de:

|  |   |   |                |
|--|---|---|----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 6 de 20 |

Uno de los principales objetivos de Artesanías de Colombia es incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, reflejado tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

Contratar con una entidad de tipo jurídico entidad sin ánimo de lucro (ESAL), de reconocida idoneidad, permite garantizar el trabajo de forma articulada con el sector público (Ministerios, Gobernaciones, Alcaldías y entidades descentralizadas), igualmente, con los gremios y el tejido empresarial que se encuentra alineado con el desarrollo de la región para lograr metas establecidas, así mismo, la competitividad, conectividad y productividad de la región, mejorando los indicadores económicos y la confianza de la inversión extranjera.

Para el cumplimiento de los objetivos de la política pública, es un garante dado que los recursos en la inversión de bien o servicio se cumplen en el tiempo establecido con la eficacia y eficiencia, desde luego con la debida transparencia, generando confianza para el sector público y las entidades de control.

Es por esto, que contar con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como socio estratégico en Quindío nos va a permitir llegar a más artesanos, lograr multiplicar los recursos puestos por Artesanías de Colombia en actividades que propendan mejorar el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; en el contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales que viene buscando la Entidad desde hace años.

Además, la Cámara puede potenciar las actividades realizadas en el departamento gracias al aporte en experiencia, conocimientos y tecnología que manejan gracias a la ejecución de proyectos sociales y con artesanos que han realizado de la mano de Artesanías de Colombia durante más de 22 años. Por otra parte, con su conocimiento en negocios pueden contribuir a la diversificación de la economía y la mejora de la competitividad de la actividad artesanal.

Este proyecto sería el segundo que apoya de manera consecutiva la Cámara de Comercio, lo que contribuye a la continuidad de los procesos con los artesanos, generando un mayor y mejor impacto en ésta población, teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío está en la disposición de aportar el 42% del valor total en efectivo del proyecto, por lo cual sin su aporte no sería viable la ejecución de este proyecto.

A través de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se está buscado mejorar los servicios que Artesanías de Colombia ofrece a través de una infraestructura que ofrece la entidad, evitándole a Artesanías gastos adicionales, sirviéndose de la experiencia, la innovación, el apalancamiento financiero que dicha entidad puede ofrecer para ampliar cada una de los servicios y metas que tiene Artesanías de Colombia, generando un mayor impacto en las poblaciones con las que se trabaja y facilitando la contratación debido a su estructura y manual de contratación, que permite a Artesanías delegar esta función, siendo más eficiente.

Así mismo, la entidad de acuerdo al objeto que desarrolla, cuenta con mecanismos de control, revisoría fiscal externa, auditoría externa e interna, auditoría de la Contraloría General de la Nacional, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros. Los procesos que desarrolla la Cámara, cuenta con procesos estructurados, medibles y contralados en términos de contratación; logrando tener procesos transparentes, generando confianza en la ejecución de los recursos, mitigando los riesgos financieros, lo cual es validado a través de los estados financieros de los últimos años de la entidad.

Por último, es así que este convenio de asociación entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, da cumplimiento al Decreto 092 de 2017, porque:

a) Tiene relación directa con programas y actividades de interés público prevista en el Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” y en Plan de Desarrollo Departamental “En defensa del bien común 2016-2019”, ya que el proyecto formulado por Artesanías de Colombia, cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación a través del Proyecto de inversión: D35020205 - Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional.

b) Este convenio permite que no haya relación conmutativa entre las partes, ya que las dos entidades se unen para centralizar esfuerzos con el fin de fortalecer al sector artesanal de 6 municipios de los 12 del departamento Quindío y así lograr un fin común, lo cual implica el no surgimiento de utilidades, ni beneficios para cada una de las partes.

c) La unión con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se genera mayor valor agregado ya que Artesanías de Colombia a través de este convenio podrá tener mayor atención de beneficiarios, fortalecimiento en la calidad de productos y mejores oportunidades comerciales para los artesanos durante la participación en feria local y Nacional (Expoartesanías 2018).

|  |   |  |                |
|--|---|--|----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>Formulación de programas y<br/>proyectos</b> | <b>FORMATO</b><br>CODIGO: FORCVS01<br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>   | Página 8 de 20 |

d) La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se encuentra inscrita en el SECOP II.

#### **4.1 Antecedentes**

En su misión institucional, Artesanías de Colombia S.A, propende por el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, promueve la competitividad de la actividad artesanal y su sostenibilidad. De otro modo, busca rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se aplican estrategias de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Por consiguiente, la propuesta se direcciona a fortalecer el sector artesanal en aspectos de innovación y comercialización, donde estos, se presentan como factores estratégicos para la generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos beneficiarios.

#### **4.2 Antecedentes**

En su misión institucional, Artesanías de Colombia S.A, propende por el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, promueve la competitividad de la actividad artesanal y su sostenibilidad. De otro modo, busca rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se aplican estrategias de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Por consiguiente, la propuesta se direcciona a fortalecer el sector artesanal en aspectos de innovación y comercialización, donde estos, se presentan como factores estratégicos para la generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos beneficiarios.

#### 4.3 Laboratorio de diseño e innovación

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, de Artesanías de Colombia S.A, desde hace 22 años ha atendido las necesidades en diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del departamento del Quindío. Lo anterior, ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

| CONVENIO                  | ACTORES   | AÑO         | NOMBRE DEL PROYECTO   | MONTO         |
|---------------------------|---|-------------|---|---------------|
| ADC-2017                  | Artesanías de Colombia,   | 2017        | Implementación de Actividades por intermedio del Laboratorio de Diseño Unidad Quindío, para el desarrollo y fortalecimiento de actividad artesanal en el Departamento   | \$ 71.197.273 |
| Convenio: ADC-2015-468    | Artesanías de Colombia, - Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío | 2015 - 2016 | Fortalecimiento empresarial económico y comercial del sector artesanal del departamento del Quindío   | \$423.771.107 |
| Convenio: Gob 119 de 2014 | Artesanías de Colombia, - Quindío y Gobernación del Quindío           | 2014        | Aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para el fortalecimiento del desarrollo sociocultural y turístico del destino Quindío, dentro de la estrategia de promoción nacional, celebrando el día de la <i>quindianidad</i> en el marco de la feria internacional EXPOARTESANIAS 2014. | \$25.000.000  |

| CONVENIO   | ACTORES   | AÑO                | NOMBRE DEL PROYECTO  | MONTO           |
|--|---|--------------------|--|-----------------|
| Convenio: ADC-2014-259   | Artesanías de Colombia, Corporación Industrial Minuto de Dios   | <b>2014</b>        | Misión Articular Fase I  | \$372.830.180   |
| Convenio interadministrativo de cooperación 001 de 2013  | Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia        | <b>2013 – 2014</b> | Innovación y Competitividad del sector cultural artesanal de Armenia   | \$168.280.000   |
| Convenio interadministrativo 095 de 2013   | Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío y Gobernación del Quindío                               | <b>2013</b>        | Desarrollo de la competitividad del sector artesano, y su articulación con vocación turística del departamento como componente de consolidación de marketing territorial | \$60.000.000    |
| Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Quindío | Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío Cámara de Comercio de Armenia y Gobernación del Quindío | <b>2011</b>        | La Ruta de los Artesanos   | \$116.490.200   |
| Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ  | Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ   | <b>2011</b>        | Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible   | \$13.351.360,00 |

| CONVENIO   | ACTORES  | AÑO  | NOMBRE DEL PROYECTO   | MONTO           |
|--|--|------|---|-----------------|
| Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia | Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia | 2011 | Consultoría para el Desarrollo de un Prototipo de Luminaria Elaborado a partir de Subproductos de Guadua <i>angusfolia Kunth</i> ,            | \$3.625.000,00  |
| Fomipyme - Cámara de Comercio                            | Fomipyme - Cámara de Comercio                            | 2011 | Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío                          | \$6.000.000,00  |
| CARDER   | CARDER   | 2010 | Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales para los beneficiarios del proyecto Bosques <i>Flegt</i> en Norte de Santander | \$16.730.000,00 |
| CARDER   | CARDER   | 2010 | Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales- Bosques <i>Flegt</i> .  | \$19.000.000,00 |

## 5. Presupuesto y base presupuestal.

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

|  | <i>Efectivo</i>      | <i>Especie</i> |
|--|----------------------|----------------|
| <b>Contrapartida Artesanías de Colombia</b>                      |                      | \$10.620.603=  |
| <b>Contrapartida Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío</b> | \$25,000.000=        | \$3,200.000=   |
| <b>Presupuesto total</b>   | <b>\$38.820.603=</b> |                |

## III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

### 1. Enfoque de la propuesta

La presente propuesta tendrá un énfasis en la atención y seguimiento y fortalecimiento en tintes naturales, industriales y comercialización a las unidades artesanales del departamento que se encuentran caracterizados por Artesanías de Colombia y en acompañamiento por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Algunos de los principales objetivos que se plantean en esta propuesta son los siguientes:

- verificación de procesos productivos y de calidad a 6 talleres de los 6 municipios a trabajar.
- 1 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes naturales.
- 1 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes industriales.
- 1 unidades productivas fortalecidas en mejoras tecnologicas para la hoja caulinar.
- **1 diagnostico** de oficios del departamento del Quindio.
- **1 Capacitacion a 20 unidades productivas** orientada hacia la diferenciacion entre producto artesanal, arte, manualidad y producto industrial.
- Evaluacion y asesoría puntual a **20 unidades productivas** con productos artesanales.
- **1 Linea** diseñada para el departamento en los 6 municipio del proyecto para ser aprobadas por el comité de Diseño de Artesanías de Colombia .
- Participacion de linea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ.
- 1 Artesana de Joreria de Quimbaya en Expoartesanias 2018 stand institucional de Joyería.

## 2. Impactos Esperados

| INDICADOR  | REFERENTE DE EDICION   |
|--|--|
| Visita a talleres artesanales. Verificación de los procesos productivos.   | verificacion de procesos productivos y de calidad a 6 talleres de los 6 municipios a trabajar  |
| Taller de tintes naturales   | 1 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes naturales  |
| Taller de tintes industriales  | 1 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes industriales   |
| Identificación de tecnologías existentes en el mercado, apropiadas para 1 unidad productiva del municipio de Circasia. | 1 unidades productivas fortalecidas en mejoras tecnologicas para la hoja caulinar  |
| Caracterización del sector artesanal.  | <b>1 diagnostico</b> de oficios del departamento del Quindio   |
| Diferenciación entre Producto Artesanal, Arte manual y Producto Industrial.  | <b>1 Capacitacion a 20 unidades productivas</b> orientada hacia la diferenciacion entre producto artesanal, arte, manualidad y producto industrial |
| Evaluación del Producto Actual.  | * Evaluacion y asesoría puntual a <b>20 unidades productivas</b> con productos artesanales   |
| Proceso Creativo.  | <b>1 Linea</b> diseñada para el departamento en los 6 municipio del proyecto para ser aprobadas por el comité de Diseño de Artesanías              |

|   |   |
|---|---|
|   | de Colombia   |
| Seguimiento Participacion en un evento ferial local.  | Participacion de linea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ |
| Seguimiento Participacion en evento ferial nacional. Expoartesanias 2018                                      | Participacion de linea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ |
| Seguimiento Participacion en evento ferial nacional. 1 Artesana de Joyería de Quimbaya en Expoartesanias 2018 | 1 Artesana de Joreria de Quimbaya en Expoartesanias 2018 stand institucional de Joyería           |
| Participacion en un evento ferial local.  | Participacion de linea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ |
| Participacion en evento ferial nacional. Expoartesanias 2018  | Participacion de linea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ |
| Participacion en evento ferial nacional. 1 Artesana de Joyería de Quimbaya en Expoartesanias 2018             | 1 Artesana de Joreria de Quimbaya en Expoartesanias 2018 stand institucional de Joyería           |

### 3. Estructura de Seguimiento y Control

Equipo técnico de supervisión y ejecución:

- Articuladora Regional: Ángela Merchán (Supervisora)
- Enlace Regional: Alejandro Jaramillo Suárez (Coordinación)
- Monitora Regional: Luz Stella Castaño Patiño (Seguimiento y Verificación)

Enlace y Gestora Regional:

- Apertura y socialización del proyecto.
- Presentación de informes de actividades ejecución con los debidos soportes, conforme a las actividades y alcances previstas.
- Atender todas las consultas del Supervisor sobre el avance de actividades y su marcha, así como atender los requerimientos técnicos y administrativos que se le soliciten.
- Cumplir y verificar el uso de los formatos del Sistema de Gestión de Calidad Artesanías de Colombia S.A.
- Coordinar, socializar y aplicar procedimientos para la operación y ejecución de las actividades de la presente propuesta.
- Velar por el adecuado manejo, control y salvaguarda del inventario de productos artesanales de los Beneficiarios.

### 4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

|  |   |   |                 |
|--|---|---|-----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                 |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 14 de 20 |

Para el caso del departamento del Quindío y, apoyados por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como actor preponderante y estratégico en la región el proyecto podrá contar con escenarios y material técnico óptimo para desarrollar algunas de las actividades proyectadas. Lo anterior, obedece al convenio interinstitucional celebrado entre esta entidad y Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia S.A, formulador del proyecto y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, cofinanciador.

Dando aplicación, al Decreto 092, por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política y en especial en este caso con el Convenio propuesto con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se justifica a través de:

Uno de los principales objetivos de Artesanías de Colombia es incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, reflejado tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

Contratar con una entidad de tipo jurídico entidad sin ánimo de lucro (ESAL), de reconocida idoneidad, permite garantizar el trabajo de forma articulada con el sector público (Ministerios, Gobernaciones, Alcaldías y entidades descentralizadas), igualmente, con los gremios y el tejido empresarial que se encuentra alineado con el desarrollo de la región para lograr metas establecidas, así mismo, la competitividad, conectividad y productividad de la región, mejorando los indicadores económicos y la confianza de la inversión extranjera.

Para el cumplimiento de los objetivos de la política pública, es un garante dado que los recursos en la inversión de bien o servicio se cumplen en el tiempo establecido con la eficacia y eficiencia, desde luego con la debida transparencia, generando confianza para el sector público y las entidades de control.

Es por esto, que contar con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como socio estratégico en Quindío nos va a permitir llegar a más artesanos, lograr multiplicar los recursos puestos por Artesanías de Colombia en actividades que propendan mejorar el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad, el desarrollo de productos, la transferencia de

|  |   |   |                 |
|--|---|---|-----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>Formato</b><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                 |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 15 de 20 |

metodologías, el mercadeo y la comercialización; en el contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales que viene buscando la Entidad desde hace años.

Además, la Cámara puede potenciar las actividades realizadas en el departamento gracias al aporte en experiencia, conocimientos y tecnología que manejan gracias a la ejecución de proyectos sociales y con artesanos que han realizado de la mano de Artesanías de Colombia durante más de 22 años. Por otra parte, con su conocimiento en negocios pueden contribuir a la diversificación de la economía y la mejora de la competitividad de la actividad artesanal.

Este proyecto sería el segundo que apoya de manera consecutiva la Cámara de Comercio, lo que contribuye a la continuidad de los procesos con los artesanos, generando un mayor y mejor impacto en ésta población, teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío está en la disposición de aportar el 42% del valor total en efectivo del proyecto, por lo cual sin su aporte no sería viable la ejecución de este proyecto.

A través de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se está buscado mejorar los servicios que Artesanías de Colombia ofrece a través de una infraestructura que ofrece la entidad, evitándole a Artesanías gastos adicionales, sirviéndose de la experiencia, la innovación, el apalancamiento financiero que dicha entidad puede ofrecer para ampliar cada una de los servicios y metas que tiene Artesanías de Colombia, generando un mayor impacto en las poblaciones con las que se trabaja y facilitando la contratación debido a su estructura y manual de contratación, que permite a Artesanías delegar esta función, siendo más eficiente.

Así mismo, la entidad de acuerdo al objeto que desarrolla, cuenta con mecanismos de control, revisoría fiscal externa, auditoría externa e interna, auditoría de la Contraloría General de la Nacional, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros. Los procesos que desarrolla la Cámara, cuenta con procesos estructurados, medibles y contralados en términos de contratación; logrando tener procesos transparentes, generando confianza en la ejecución de los recursos, mitigando los riesgos financieros, lo cual es validado a través de los estados financieros de los últimos años de la entidad.

Por último, es así que este convenio de asociación entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, da cumplimiento al Decreto 092 de 2017, porque:

a) Tiene relación directa con programas y actividades de interés público prevista en el Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” y en

|  |   |   |                 |
|--|---|---|-----------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><b>Formulación de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORCVS01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>20/09/2016 |                 |
|  |   | <b>VERSIÓN: 11</b>  | Página 16 de 20 |

Plan de Desarrollo Departamental “En defensa del bien común 2016-2019”, ya que el proyecto formulado por Artesanías de Colombia, cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación a través del Proyecto de inversión: D35020205 - Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional.

b) Este convenio permite que no haya relación conmutativa entre las partes, ya que las dos entidades se unen para centralizar esfuerzos con el fin de fortalecer al sector artesanal de 6 municipios de los 12 del departamento Quindío y así lograr un fin común, lo cual implica el no surgimiento de utilidades, ni beneficios para cada una de las partes.

c) La unión con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se genera mayor valor agregado ya que Artesanías de Colombia a través de este convenio podrá tener mayor atención de beneficiarios, fortalecimiento en la calidad de productos y mejores oportunidades comerciales para los artesanos durante la participación en feria local y Nacional (Expoartesanías 2018).

d) La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se encuentra inscrita en el SECOP II.

## 5. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido se plantean las siguientes posibilidades que causen traumatismos en la ejecución:

- Inasistencia de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia. Para mitigar este riesgo se ha desarrollado una metodología de trabajo participativa incluyente que involucra de manera creativa y dinámica a los beneficiarios, lo cual motiva la asistencia, además se premia la asistencia con entrega de herramientas.
- Escasez del recurso natural, materia prima utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos (lluvias). Para mitigar este riesgo desde el principio de año se ha venido trabajando con los artesanos

generando conciencia en que se deben proveer de materia prima para la producción de fin de año, esto se ha logrado alcanzar en cierta medida.

- Se requiere incrementar los canales comerciales para mejorar la percepción de valor de los productos artesanales y satisfacer acertadamente las necesidades del cliente, teniendo así un mayor posicionamiento del mercado. Para mitigar este riesgo se propone levantar un mapa comercial y lograr insertar los productos del proyecto en los almacenes de Artesanías de Colombia.
- Las comunidades artesanales requieren mejorar el manejo de conflictos y trabajo en equipo. Para mitigar este riesgo se va a trabajar en temas de desarrollo humano atendiendo el tema de manejo del conflicto

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO

| RESUMEN   |                 |                        |                           |                   |
|---|-----------------|------------------------|---------------------------|-------------------|
| <b>PROYECTO:</b> <i>Alianza para el fortalecimiento en diseño, productivo y la comercialización de la oferta artesanal del departamento del Quindío.</i>  |                 |                        |                           |                   |
| <b>Módulo 3: Producción</b>   |                 |                        |                           |                   |
| <b>Objetivo :</b> Identificar, apoyar y mejorar la producción artesanal haciendo trasferencia de tecnología apropiada para fortalecer los procesos y productos artesanales mejorando el aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos |                 |                        |                           |                   |
| Componente  | Metas a cumplir | Medios de Verificación | Entregable                | Total Presupuesto |
|   |                 |                        | Enlace proyecto AdC       | <b>\$650.720</b>  |
|   |                 |                        | Gestor proyecto AdC       | <b>\$246.814</b>  |
|   |                 |                        | Profesional proyecto CCAQ | <b>\$830.000</b>  |

|  |  |   |   |                    |
|--|--|---|---|--------------------|
| Visita a talleres artesanales. Verificación de los procesos productivos.   | verificación de procesos productivos y de calidad a 6 talleres de los 6 municipios a trabajar  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>adjunto Informe mensual</li> <li>Material y contenidos desarrollados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe x municipio de visita a 6 talleres.</li> </ul>   | <b>\$1.610.000</b> |
| Taller de tintes naturales   | 1 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes naturales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>adjunto Informe mensual</li> <li>Material y contenidos desarrollados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe y registro fotográfico de la materia prima tinturada de los artesanos</li> <li>Registro Fotográfico.</li> </ul>    | <b>\$174.000</b>   |
| Taller de tintes industriales  | 1 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes industriales   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>adjunto Informe mensual</li> <li>Material y contenidos desarrollados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe y registro fotográfico de la materia prima tinturada de los artesanos</li> <li>Registro Fotográfico.</li> </ul>    | <b>\$174.000</b>   |
| Identificación de tecnologías existentes en el mercado, apropiadas para 1 unidad productiva del municipio de Circasia. | 1 unidades productivas fortalecidas en mejoras tecnológicas para la hoja caulinar  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>adjunto Informe mensual</li> <li>Material y contenidos desarrollados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Herramienta de trabajo mejorada</li> <li>Informe de la aplicación tecnológica.</li> <li>Registro Fotográfico.</li> </ul> | <b>\$435.000</b>   |
| <b>Módulo 4: Diseño</b>  |  |   |   |                    |
| <b>Objetivo : Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado.</b>                 |  |   |   |                    |
| Enlace proyecto AdC  |  |   |   | <b>\$650.720</b>   |
| Gestor proyecto AdC  |  |   |   | <b>\$246.814</b>   |
| Profesional proyecto CCAQ  |  |   |   | <b>\$830.000</b>   |
| Caracterización del sector artesanal.  | <b>1 diagnóstico</b> de oficios del departamento del Quindío   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del diagnóstico actual de oficios del departamento.</li> <li>Informe mensual</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del diagnóstico actual de oficios del departamento del Quindío.</li> </ul>                                    | <b>\$435.000</b>   |
| Diferenciación entre Producto Artesanal, Arte manual y Producto Industrial.  | <b>1 Capacitación a 20 unidades productivas</b> orientada hacia la diferenciación entre producto artesanal, arte, manualidad y producto industrial | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>Material de los talleres orientados</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de capacitación a 20 unidades productivas.</li> </ul>  | <b>\$435.000</b>   |

|  |   |   |   |                  |
|--|---|---|---|------------------|
| Evaluación del Producto Actual.  | * Evaluación y asesoría puntual a 20 <b>unidades productivas</b> con productos artesanales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>Material de los talleres orientados</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de 20 asesorías puntuales a 20 artesanos</li> </ul>  | <b>\$435.000</b> |
| Proceso Creativo.  | <b>1 Línea</b> diseñada para el departamento en los 6 municipio del proyecto para ser aprobadas por el comité de Diseño de Artesanías de Colombia | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>Material de los talleres orientados</li> <li>Prototipos de productos de diseño</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 líneas de producto, (1 línea x 5 productos en los 6 municipios) desarrolladas</li> </ul>   | <b>\$435.000</b> |
| <b>Módulo 5: Comercialización</b>  |   |   |   |                  |
| <b>Objetivo : Identificar los productos con técnicas y oficio óptimos para participar en feria local y nacional</b>                          |   |   |   |                  |
| Enlace proyecto AdC  |   |   |   | <b>\$650.720</b> |
| Gestor proyecto AdC  |   |   |   | <b>\$246.814</b> |
| Profesional proyecto CCAQ  |   |   |   | <b>\$830.000</b> |
| Seguimiento Participación en un evento ferial local.   | Participación de línea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Anexo informe de feria</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha Técnica de 5 productos para participación en feria local por parte del comité AdC/CCAQ</li> </ul>  | <b>\$435.000</b> |
| Seguimiento Participación en evento ferial nacional. Expoartesanias 2018   | Participación de línea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Anexo informe de feria</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha Técnica de 5 productos emblemáticos para participación en feria nacional por parte del comité AdC/CCAQ.</li> <li>Stand en Expoartesanias 2018 AdC/CCAQ.</li> </ul> | <b>\$435.000</b> |
| Seguimiento Participación en evento ferial nacional. 1 Artesana de Joyería de Quimbaya en Expoartesanias 2018 stand institucional de Joyería | 1 Artesana de Joyería de Quimbaya en Expoartesanias 2018 stand institucional de Joyería   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCVS02</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Anexo informe de feria</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de participación en feria stand Joyería Institucional Expoartesanias 2018</li> </ul>   | <b>\$435.000</b> |

|   |   |   |   |                     |
|---|---|---|---|---------------------|
| Participación en un evento ferial local.  | Participación de línea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCSV02</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Anexo informe de feria</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha Técnica de 5 productos para participación en feria local por parte del comité AdC/CCAQ</li> </ul>  | <b>\$4.000.000</b>  |
| Participación en evento ferial nacional. Expoartesánias 2018                                      | Participación de línea de productos desarrollados en los 6 municipios y evaluados comité AdC/CCAQ | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCSV02</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Anexo informe de feria</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha Técnica de 5 productos emblemáticos para participación en feria nacional por parte del comité AdC/CCAQ.</li> <li>Stand en Expoartesánias 2018 AdC/CCAQ.</li> </ul> | <b>\$21.100.000</b> |
| Participación en evento ferial nacional. 1 Artesana de Joyería de Quimbaya en Expoartesánias 2018 | 1 Artesana de Joyería de Quimbaya en Expoartesánias 2018 stand institucional de Joyería           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia FORCSV02</li> <li>Registro Fotográfico</li> <li>Anexo informe de feria</li> </ul> | Informe de participación en feria stand Joyería Institucional Expoartesánias 2018   | <b>\$2.500.000</b>  |
| <b>GASTOS TRANSVERSALES CCAQ</b>  |   |   |   | <b>\$600.000</b>    |
| <b>TOTAL PROYECTO</b>   |   |   |   | <b>\$38.820.602</b> |