



PROYECTO AMPLIACIÓN COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA

ADC-2018-137 ADC-CA-2018-022

**Laboratorio de Diseño e Innovación del Quindío 2018
Informe Final**

ALEJANDRO JARAMILLO SUÁREZ

Enlace Regional Laboratorios de diseño e innovación Quindío y Risaralda

Armenia, diciembre 2018

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Gisella Barrios Guerrero

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

Ángela Merchán Correa

Coordinadora Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento
Articuladora Regional Eje Cafetero - Antioquia y Sur Andina

Equipo de trabajo

DI. Jairo Rodríguez

Diseñador Líder Región Eje Cafetero – Antioquia y Centro Occidente

DI. Alejandro Jaramillo Suárez

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda

Luz Stella Castaño

Gestora Regional Eje Cafetero

DI. Alejandro Duque

Diseñador Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío

Jairo Saavedra

Experto Textil Eje Cafetero y Antioquia

RESUMEN

El presente informe de actividades corresponde a los procesos adelantados, y realizados dentro del programa *Laboratorio de Diseño e Innovación* para el año 2018 siguiendo los lineamientos del contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-137 ADC-CA-2018-022 perteneciente al proyecto *Ampliación de cobertura geográfica y demográfica* con el objeto de: Atender, capacitar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales de los departamentos de Risaralda y Quindío; gestionar alianzas público-privadas; hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos regionales y locales de acuerdo con el marco técnico y operativo de los Laboratorios de Diseño en Innovación que le sean asignados y demás metodologías de la Entidad, bajo los lineamientos del equipo central de la entidad.

Este informe contiene el trabajo realizado en los seis municipios priorizados del departamento de Quindío, Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Montenegro, Quimbaya y Salento haciendo un recuento de las actividades llevadas a cabo, el estado en el que se encontraron las comunidades y talleres intervenidos y la evidencia de los resultados del trabajo desarrollado en el año.



Tabla de Contenido

| | |
|---|--------------------------------------|
| INTRODUCCION | 7 |
| 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO | 8 |
| 1.1 Antecedentes..... | 8 |
| 1.2. Políticas de Desarrollo | 11 |
| 1.3. Metodología | 12 |
| 1.4.1. Metodología Módulo Diseño..... | 13 |
| 1.4.2. Metodología Módulo Producción..... | 14 |
| 2. QUINDÍO..... | 15 |
| 3. ARMENIA..... | 16 |
| 3.1. Artesanos y talleres Independientes | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.1.1. Caracterización | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.1.2Módulo de producción | 17 |
| 3.1.3. Módulo de Diseño | 19 |
| | ¡Error! Marcador no definido. |
| | ¡Error! Marcador no definido. |
| | 20 |
| 3.2 Asociación de artesanos de Armenia | 20 |
| 3.2.1Caracterización | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.2.2 Módulo de producción | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.2.3 Módulo de Diseño | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.3 Talleres..... | 21 |
| 4. FILANDIA | 22 |
| 4.1 Asociación de Artesanos y talleres Independientes..... | 22 |
| 4.1.1Caracterización | ¡Error! Marcador no definido. |
| 4.1.2. Módulo de producción..... | 23 |
| 4.1.2. Módulo de Diseño..... | 23 |
| 4.2. Talleres..... | 24 |
| 5. SALENTO..... | 25 |
| 5.1. Artesanos y talleres Independientes | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.1.1. Caracterización..... | ¡Error! Marcador no definido. |



| | | |
|------------|--|--------------------------------------|
| 5.1.2. | Módulo de producción..... | 25 |
| 5.1.2 | Módulo de Diseño..... | 26 |
| 6. | CIRCASIA..... | 27 |
| 6.1. | Artisanos independientes y talleres..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6.1.1. | Caracterización..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6.1.2. | Módulo de Producción..... | 27 |
| 6.1.3. | Módulo de Diseño..... | 29 |
| 6.2. | Talleres..... | 30 |
| 7. | QUIMBAYA..... | 31 |
| 7.1. | Artisanos y talleres Independientes..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 7.1.1. | Caracterización..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 7.1.2. | Módulo de Producción..... | 31 |
| 7.1.2. | Módulo de Diseño..... | 35 |
| 7.2. | Talleres..... | 35 |
| 8. | CÓRDOBA..... | 37 |
| | | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8.1. | Artisanos y talleres Independientes..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8.1.1. | Caracterización..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8.2 | Talleres..... | 38 |
| 9. | OTROS MUNICIPIOS..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 9.1. | Montenegro y Calarcá..... | 42 |
| 9.1.1. | Caracterización..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 9.1.2. | Módulo de producción..... | 42 |
| 9.1.2. | Módulo de Diseño..... | 44 |
| 10. | OTRAS ACTIVIDADES..... | 46 |
| 10.1 | Eventos feriales..... | 46 |
| 10.1.1 | Expoartesanías..... | 46 |
| 10.1.2 | Eventos regionales..... | 46 |
| 10.2. | Propiedad Intelectual..... | 47 |
| 10.3. | Clúster de Turismo..... | 48 |
| 10.4. | Reuniones equipo de trabajo..... | 48 |
| 11. | CONCLUSIONES..... | 50 |

De la mano de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se logro un trabajo articulado con



| | |
|--|----|
| el clúster de turismo para participar en Expoartesanias 2018 con recursos de la Cámara de Comercio donde se beneficiaron artesanos de Caldas Quindío y Risaralda con productos del paisaje cultural Cafetero | 50 |
| Se lograron acercamiento con la gobernación del Quindío para trabajar de la mano en el 2019 en el fortalecimiento del sector artesanal. | 50 |
| Se logro participar en varias ferias regionales con el apoyo de la cámara de comercio fortaleciendo la comercialización de productos del sector artesano de los departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda. | 50 |
| 12. LIMITACIONES Y DIFICULTADES | 51 |
| El departamento del Quindio es uno de los mas corruptos del pais lo cual genera dificultades a la hora de hacer conevenios a los actos de corrupcion de los pasados alcaldes de Armenia y su exgobernadora. | 51 |
| Las cuentas del departamento se encuetran embargadas lo cual su presupuesto es limitado. | 51 |
| 13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS | 52 |
| 14. BIBLIOGRAFIA | 53 |
| GLOSARIO | 54 |

INTRODUCCION

El presente documento registra las actividades desarrolladas entre el 6 de febrero y el 21 de diciembre de 2018 para la satisfactoria ejecución de las actividades de acompañamientos propuestas en el marco del proyecto. La ejecución de este nace a partir de las directrices establecidas en proyectos de años pasados. Donde se determinaron los municipios a atender, el número de beneficiarios proyectados, talleres y productos a desarrollar para participación en feria.

El Quindío es un departamento donde prima las unidades productivas dedicadas al arte manual y manufacturas por encima de las comunidades artesanales. Lo que supone un gran reto con a la hora de vincular a los beneficiarios. El departamento también ha destacado anteriormente por su producción en artesanías en guadua. Actualmente la producción ha menguado casi al punto de desaparecer en muchos municipios. Por tal motivo dentro de los productos a desarrollar se incluye una buena cantidad en este material en diferentes formatos de presentación. Además de actividades propuestas por el supervisor como asesorías puntuales, talleres y acompañamiento para feria. Se realizaron a lo largo del proyecto diferentes atenciones en desarrollo de producto local, mejoramiento, diversificación, mercadeo, fotografía y participación en ferias locales. Dentro de las estrategias implementadas, se optó por la búsqueda de identidad regional e individual los beneficiarios atendidos dado el alto número de manualistas. Así mismo por medio de diferentes jornadas de talleres se trabajaron temas como diseño para la artesanía, diferenciación de artesanía y arte manual, color y tendencias.

Finalmente como resultado, se desarrolló una colección para participación en Expoartesanías 2018 donde su cumplió con el 90% de los productos propuestos al comité.

Todas las actividades desarrolladas durante el año 2018, se encontraron bajo el marco de: capacitaciones, talleres, asesorías, visitas técnicas a talleres entre otros procesos que ayudaron a cumplir con las obligaciones contractuales.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Risaralda.

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Quindío, de Artesanías de Colombia S.A, desde hace 20 años ha atendido las necesidades en diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del departamento del Quindío. Lo anterior, ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío de Artesanías de Colombia S.A y la Cámara de Comercio de Armenia han venido atendiendo desde las últimas dos décadas a la comunidad artesanal de los diferentes municipios del departamento. Ya sea a través de convenios interinstitucionales y/o programas paralelos. Desde hace más de 20 años y de manera continua se ha intervenido a la comunidad por medio estrategias como asesorías puntuales, talleres, mercadeo, participación en ferias regionales y nacionales. Si bien siempre es importante aclarar que los diferentes proyectos han estado cobijados bajo diferentes directrices, la esencia de la intervención se sigue manteniendo. Durante este tiempo se ha contado con la participación de diferentes entidades como la Gobernación, Alcaldía, Corpocultura, CRQ, y la cámara de comercio. Este último siendo de vital importancia en el desarrollo del presente proyecto.

La comunidad artesanal en el departamento del Quindío actualmente cuenta con más de 800 individuos registrados por AdC. De estos en su gran mayoría se encuentran radicados en el municipio de armenia y circasia y tienen una orientación hacia el arte manual por encima de la artesanía. En este mismo orden cabe aclarar que el municipio actualmente cuenta solo con una comunidad artesanal, correspondiente a Filandia con los cesteros.

Este proyecto dio un énfasis a los municipios de mayor actividad artesanal. Comunidades que en su gran mayoría ha estado en más de un acompañamiento con AdC, con quienes se optó de dar un enfoque en tendencias para decoración interior y fortalecimiento y diversificación de los productos con mayor éxito e impacto.

Artesanías de Colombia S.A, propende por el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, promueve la competitividad de la actividad artesanal y su sostenibilidad. De otro modo, busca rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se desarrollan programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

CONSOLIDADO ALIADOS Y BENEFICIARIOS - LABORATORIO QUINDÍO

| CONVENIO | ACTORES | AÑO | NOMBRE DEL PROYECTO | MONTO |
|---------------------------|---|-------------|--|---------------|
| ADC-2017 | Artesanías de Colombia, | 2017 | Implementación de Actividades por intermedio del Laboratorio de Diseño Unidad Quindío, para el desarrollo y fortalecimiento de actividad artesanal en el Departamento | \$ 71.197.273 |
| Convenio: ADC-2015-468 | Artesanías de Colombia, - Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío | 2015 - 2016 | Fortalecimiento empresarial económico y comercial del sector artesanal del departamento del Quindío | \$423.771.107 |
| Convenio: Gob 119 de 2014 | Artesanías de Colombia, - Quindío y Gobernación del Quindío | 2014 | Aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para el fortalecimiento del desarrollo sociocultural y turístico del destino Quindío, dentro de la estrategia de promoción nacional, celebrando el día de la <i>quindianidad</i> en el marco de feria internacional EXPOARTESANIAS 2014. | \$25.000.000 |
| Convenio: ADC-2014-259 | Artesanías de Colombia, Corporación Industrial Minuto de Dios | 2014 | Misión Articular Fase I | \$372.830.180 |

| | | | | |
|--|---|--------------------|--|-----------------|
| Convenio interadministrativo de cooperación 001 de 2013 | Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia | 2013 – 2014 | innovación y Competitividad del sector cultural artesanal de Armenia | \$168.280.000 |
| Convenio interadministrativo 095 de 2013 | Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío y Gobernación del Quindío | 2013 | Desarrollo de la competitividad del sector artesano, y su articulación con vocación turística del departamento como componente de consolidación de marketing territorial | \$60.000.000 |
| Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Quindío | Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío Cámara de Comercio de Armenia y Gobernación del Quindío | 2011 | La Ruta de los Artesanos | \$116.490.200 |
| Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ | Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ | 2011 | Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible | \$13.351.360,00 |
| Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia | Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia | 2011 | Consultoría para el Desarrollo de un Prototipo de Luminaria Elaborado a partir de Subproductos de Guadua <i>angusfolia Kunth</i> , | \$3.625.000,00 |
| Fomipyme - Cámara de Comercio | Fomipyme - Cámara de Comercio | 2011 | Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío | \$6.000.000,00 |
| CARDER | CARDER | 2010 | Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales para los beneficiarios del proyecto Bosques <i>Flegt</i> en Norte de Santander | \$16.730.000,00 |
| CARDER | CARDER | 2010 | Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales-Bosques <i>Flegt</i> . | \$19.000.000,00 |

Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación y ha generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Quindío a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Marcas Colectivas y Comerciales.

1.2. Políticas de Desarrollo

El Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: *“...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”*.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.

Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe

incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

Por otro lado, el MINCIT ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios. En el corredor PCC (Paisaje Cultural Cafetero), se encuentran priorizados los Municipios de Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, Marsella, Santa Rosa de Cabal y Pereira, lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal.

Las artesanías son un importante atractivo turístico, no sólo consideradas como productos que contienen la identidad cultural de un lugar, y que por lo tanto resultan muy atractivos para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades encaminadas resaltar la calidad de los productos artesanales para ser ofertados en los mercados locales en donde hay alta afluencia de turistas nacionales e internacionales y se incluye un componente de marketing territorial con énfasis en turismo en las comunidades atendidas.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este proyecto es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral contenida en la matriz de Marco lógico que se adjunta a esta propuesta, que incluye los módulos de Desarrollo humano, Desarrollo Empresarial, Producción, Diseño participativo y Comercialización. Estos módulos se aplicarán a través de componentes que dependerán de las necesidades y potencialidades particulares de cada comunidad.

1.3. Metodología

El Proyecto ejecutado se desarrolló bajo las directrices de Artesanías de Colombia para la formulación y dirección de proyectos en los módulos de diseño, producción y comercial con el fin

de atender la población artesanal del proyecto.

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío se focalizó en el fortalecimiento de sector artesanal a partir de las estrategias de diseño propuestas para el 2018, bajo los lineamientos del diseñador líder la sistematización de la información teórica acerca de los oficios y productos tradicionales de cada departamento fue primordial para el desarrollo de los talleres y las asesorías puntuales en el desarrollo de las piezas para colección nacional.

Según lo anterior, entendemos que la metodología del componente de diseño para producción de colección nacional se basó en 3 partes fundamentales que dieron pie al trabajo con los artesanos: 1) investigar 2) diseñar 3) desarrollar donde lo primero se trabaja de identificar objetos que pertenecieran a la cultura material, esto con el fin de hacer un paneo de productos que pudieran ser rescatados, evolucionados o que dieran pie a un nuevo desarrollo, la segunda parte de una manera más horizontal, poder establecer con los artesanos las intervenciones a realizar, desde el diseño de productos según el análisis de tendencias y mercado o desde los talleres de co-diseño realizados en los municipios atendidos y por último la parte de acompañamiento y seguimiento a la producción, desde la consecución de la materia prima y su posterior proceso de transformación hasta el envío.

Por otro lado y con el resto de artesanos atendidos la metodología de trabajo se basa en un proceso similar pero más sencillo, donde la realización y participación de talleres es un tema clave para el desarrollo de productos que se acompaña de las asesorías puntuales, en diferentes áreas de la producción, sea diseño y producción, empaques y etiquetas o imagen corporativa.

1.3.1. Metodología Módulo Diseño

La metodología a implementar fue la denominada por los líderes de diseño. Co- diseño, consiste en buscar un trabajo articulado entre artesano y asesor. Analizar la materia prima, las tradiciones, costumbres y procesos articulado con unas directrices dadas por una matriz de diseño, tendencias y el manejo de referentes desde la perspectiva no solo del diseñador como se hacía anteriormente sino que el artesano entra a participar directamente en el desarrollo formal de la pieza. Posterior a este proceso se presentaron las propuestas al comité para su posterior aprobación.



Render de colección propuesta para el comité

1.3.2. Metodología Módulo Producción

El proceso de producción estuvo determinado por el aval de los diseños presentados al comité. Desde su aprobación los artesanos tuvieron aproximadamente dos meses para la entrega y el envío a Bogotá.

También describen todas las actividades del módulo de producción, correspondientes a las obligaciones, llevadas a cabo, en los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba y Quimbaya.

Fueron atendidos un total de 207 artesanos a la fecha. Se realizaron un total de 19 talleres en mejoramiento de procesos productivos.

2. QUINDÍO

2.1. Contexto Socio geográfico

El departamento del Quindío cuenta actualmente con una población aproximada de 570.000 habitantes de los cuales aproximadamente 300.000 viven en la capital Armenia. El departamento se encuentra ubicado al sur occidente de la región Andina y es uno de los 5 departamentos que componen el Paisaje Cultural Cafetero. La región cuenta con una división de 12 municipios de los cuales se atendieron 8 en el proyecto. A nivel nacional el departamento es conocido por sus artesanías en guadua y cestería, parques temáticos costumbristas, el municipio de Salento y el parque de los nevados. Como se ha mencionado, el departamento solo cuenta con la comunidad artesanal de Filandia. El resto de artesanos corresponde a talleres y asociaciones que trabajan de manera independiente. Si bien existen ciertos oficios y productos emblemáticos a nivel nacional. Es importante mencionar nuevamente que la actividad que más se registra en todos los municipios es el de arte manual. Dentro del contexto departamental el SENA ha venido siendo una entidad que se encarga de formar a los nuevos artesanos y manualistas lo que ha venido dando una nueva oleada generacional de artesanos para algunos oficios.



Ubicación geográfica Quindío

Fuente: Google maps



3. ARMENIA

Armenia es la capital del departamento del Quindío, en el oeste de Colombia. Enmarcada por la cordillera de los Andes, la ciudad tiene su centro en la animada plaza de Bolívar, con la moderna catedral triangular de la Inmaculada Concepción. El frondoso parque de la Vida tiene un lago arbolado y una pista de patinaje sobre ruedas. En el extremo nordeste de la ciudad, el Museo del Oro de Quimbaya expone antiguos artefactos de oro.

Elevación: 1.480 m

Superficie: 650 km²

Población: 292.008 (2012)

Tiempo: 21 °C, viento del NE a 0 km/h, humedad del 74 %

Desde el laboratorio de Innovación y diseño se realizaron acercamientos con la gobernación del Quindío para apoyarlos con las capacitaciones a las unidades productivas artesanales y generar espacios para trabajar en conjunto.

Con la cámara de comercio se continuó fortaleciendo el clúster de turismo participando de las reuniones y aportando para el fortalecimiento de la política de artesanía y turismo, también participando en las ruedas de negocios que se ejecutaron en la cámara de comercio y la casa de la cultura de Montenegro

Se brindó apoyo de la mano de la CRQ en los procesos de cestería y bejuco legal en el municipio de Filandia por su certificación turística ya que este se realizó por la cestería y en parte de extracción ha tenido múltiples problemas legales

El en municipio de Armenia se concentra aproximadamente el 60% de toda la población del departamento. En su mayoría se registran artesanos y talleres independientes. Como se ha reiterado, en su gran mayoría registra a individuos con actividades clasificadas en arte manual, manufactura y arte. Cabe destacar que una de las artesanas atendidas dentro de este grupo, Ana Delia Barahona inició su proceso de asesoría con productos de arte manual con cáscara de huevo para que posterior se transformaría de uno de los ganadores de la bienal de diseño.

Asociación de artesanos de Armenia

Es la asociación más representativa del departamento. Aunque su sede es en Armenia, esta cuenta con el registro de artesanos de Calarcá y Circasia. Algunos de los oficios que destacan es el de ceramista, trabajo en guadua, confecciones y manualidades en general.



Visita a la Asociación de artesanos. Asesoría puntual en Armenia, Artesana Gloria Rivera.

3.1. Módulo de producción

La producción para participación en feria por parte del municipio se vio representada por dos talleres. Ana Delia Barahona con los contenedores en moldeado de huevo y Rubén Acosta con sus artesanías en talla. Los productos en cáscara de huevo presentaron dificultades en el secado de las piezas, lo que retrasó los tiempos previamente establecidos en el plan de producción. Con Rubén Acosta se presentaron dificultades en el costo de las piezas. Lo que implicó una disminución en el pedido inicial.



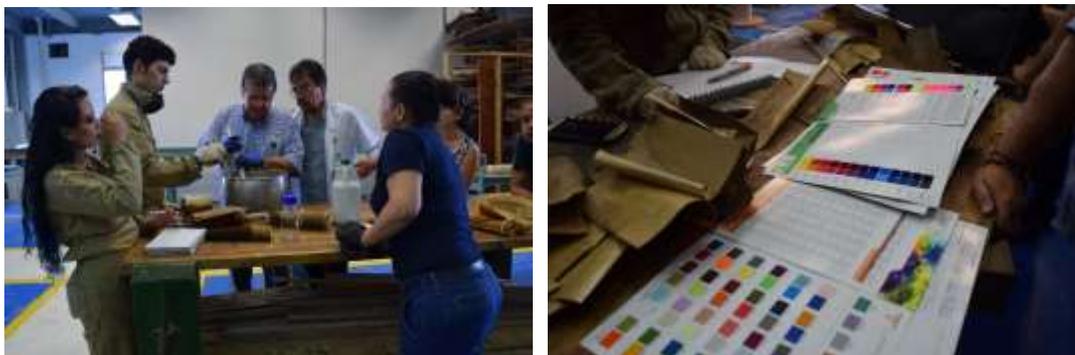
Asesoría puntual en Armenia, Artesana Gloria Rivera.

Se trabajó con la mesa sectorial de la guadua que funciona en la sede del Sena – construcción, se realizó un taller de manejo de tintes artificiales (colorantes dispersos y básicos de las casa

Colorquímica e Innato de Polaris) ambas empresas de la ciudad de Medellín, en este taller participaron artesanos de la guadua del departamento del Quindío, profesores y estudiantes pertenecientes al grupo de investigación en guadua del Sena. Se elaboró un manual de tintura para las fibras y los materiales que usan los grupos de los municipios mencionados (bejucos, calceta de plátano, fique y guadua en sus diferentes presentaciones) este manual se encuentra en diagramación por el diseñador del laboratorio de Risaralda; esto ayudara a los artesanos y estudiantes a apropiarse y realizar correctamente los procesos y así continuar con la implementación de este proceso en beneficio de una mejor comercialización de sus productos.



Taller tintura de Fibras duras Naturales. Fotos: Jairo Saavedra



Capacitaciones proceso textiles
Foto tomada Jairo Saavedra. Armenia, Quindío agosto de 2018

Se trabajó con los diseñadores y artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos

y aprobados para la producción de la colección aprobada para Expoartesanías 2018.

En cuanto a la atención a la comunidad organizada, se realiza el proceso de producción para la feria con dos artesanos registrados en la asociación, Enrique Morales y Consuelo García. Cabe aclarar que la artesana Consuelo reside y se atendió en el municipio de Calarcá con quien se desarrollaron individuales en guasca de plátano teñido. Durante el proceso de elaboración de los productos se presentaron dificultades con el proceso de tinturación. La producción en cerámica consistió en el desarrollo de una vajilla compuesta por plato hondo, plato plano y set de salseras. En el esmaltado en las piezas se presentaron cambios en el tono esperado, pero los resultados fueron satisfactorios. La producción se cumplió en los tiempos estimados.

3.2. Módulo de Diseño

Para el caso de los productos en cáscara de huevo, no se exploró nada nuevo con relación a los aspectos formales y utilitarios. En un inicio se realizaron propuestas con aplicación en gradación de los tonos metalizados representativos de la técnica. Los resultados no fueron los esperados, pero sirve de insumo para futuros desarrollos. De esta forma se decidió aplicar sobre las formas tradicionales de bowls tonos neutros, con el objeto de destacar la textura de la pieza y lograr un *look* más minimalista y flexible a nuevos espacios de decoración. Con el artesano Rubén acosta se presentaron varias propuestas basadas en sugerencias por parte del artesano. Se realizaron varias jornadas de co-diseño de las cuales se realizaron sus respectivos render. Pero el comité nacional de diseño declino de las propuestas y se optó por presentar la misma propuesta del proyecto pasado pero con algunas mejoras en la forma interior y su acabado.



Render de propuestas de vajilla



Primeros prototipos desarrollados con una quema.



Propuesta original en cáscara de huevo

Producto final en tonos neutros.



Propuesta de producto para Rubén Acosta. Producto final enviado.

El proceso de diseño con ambos talleres se basó en estrategias de co-diseño propuestas por los líderes de diseño. Para el caso de la vajilla se optó por un desarrollo que no dificultara el proceso de horneado de la pieza, es por esto que en los procesos de experimentación se optó por el diseño de unas asas que se desprendieran del mismo borde torneado la elección del color y textura fue una directriz directa por parte del líder regional de diseño.

Para los productos en guasca se buscó elaborar piezas más sobrias y sencillas con relación a otros

proyectos. Por tal motivo se enfocó en la búsqueda de tonos planos sin ningún tipo de distintivo más allá de la textura y la guasca.



Proceso de asesorías

3.2.1. Talleres

El en municipio de Armenia se desarrollaron un total de seis talleres con enfoque en co-diseño con los respectivos elementos didácticos sugeridos por los líderes de diseño. Dos jornadas se desarrollando con el grupo “a mano” liderado por una contratista del SENA en la enseñanza de confección y bordado. Con este grupo se realizaron dos talleres en temas de color, tendencias y diseño para la artesanía. En conjunto con la gobernación del departamento se llevaron a cabo 4 talleres. Dos de ellos con enfoque en tendencias y color para moda y joyería. Durante esta jornada se intentó contar con el acompañamiento de asesores en Bogotá pero problemas logísticos dificultaron su presencia. Para los dos talleres finales se conservó la misma línea de trabajo pero resaltando las tendencias para 2019.



Talleres Armenia

Con la asociación de artesanos de armenia realizan dos jornadas en los que se asesoraba a sus miembros en el mejoramiento de producto de forma colectiva e individual.

4. FILANDIA

Filandia es un municipio colombiano perteneciente al Departamento del Quindío.¹

El territorio que hoy constituye Filandia estuvo habitado antes de su fundación por una parte de la tribu indígena de los Quimbayas. Las tierras de Filandia pertenecieron a lo que los conquistadores españoles llamaron inicialmente, en 1540 *Provincia Quimbaya*.

La fundación de Filandia, conocida también años atrás como caserío o corregimiento de Cartago, con el nombre de Nudilleros, tuvo lugar el 20 de agosto de 1878, por parte de colonos antioqueños, entre ellos Don Felipe Meléndez, Elíseo Buitrago, José León, Carlos Franco, José María y Dolores García, Ignacio Londoño, Pedro Londoño, Andrés Cardona, José Ramón López Sanz, Severo Gallego, Gabriel Montaña, José María Osorio, Laureano Sánchez, Eleuterio Aguirre, y Lolo Morales. Es erigido municipio en 1892.

4.1 Asociación de Artesanos y talleres Independientes

A nivel artesanal Filandia es quizás el municipio más destacado del departamento. La cestería en bejuco y guasca de plátano han sido una tradición que ha pasado de generación en generación. Desde hace algunos años esta comunidad ha venido presentado serias dificultades para la consecución de la materia prima. Se han realizado proyectos anteriormente para fortalecer esta situación pero la comunidad no ha acatado la normativa, lo que ha desembocado en la fiscalización por parte de algunos entes regionales. La población actualmente se encuentra muy renuente a trabajar con entidades del estado dadas las condiciones anteriormente expuesta. Esta situación definió la línea de trabajo que se llevó a cabo con la comunidad. Se realizaron varios acercamientos pero la comunidad no atendió al llamado.



Visita artesanos Asociación.

4.1. Módulo de producción

Para la comunidad de Filandia se realizó la propuesta de dos líneas de producto para producir para feria. Solo un artesano atendió al llamado con quién se convino finalmente trasladar la producción al municipio de Circasia con un grupo nuevo de cesteros.

4.2. Módulo de Diseño

Se realizaron dos líneas como propuestas para el departamento. Se pensó en diseños simples para que artesanos no muy capacitados pudiesen desarrollar los productos.



Render de producto

4.2.1 Talleres

El en municipio de Filandia se llevó a cabo un solo taller. Este se enfocó en el manejo de color, tendencias y finalmente en la exploración de nuevas texturas a partir de la cestería. Aunque se lograron resultados interesantes con el grupo, la convocatoria fue muy pobre y la comunidad se presentó apática. Con el líder regional se optó por no desarrollar más talleres con la comunidad hasta que se presenten nuevas estrategias para fortalecer la relación.



Taller en Filandia

5. SALENTO

Salento es un pueblo colombiano situada cerca de los Andes, al oeste de Bogotá. Es famoso por sus cafetales y por su paisaje frondoso. Al este se encuentra el valle de Cócora, conocido por sus palmas de cera, un símbolo del país, y por las raras especies de loros que allí habitan. Es la puerta de entrada a los picos cubiertos de nieve del parque nacional natural Los Nevados, ubicado al nordeste del pueblo. En Salento, la calle Real cuenta con edificios coloridos y tiendas de artesanía. El Mirador se encuentra al nordeste de la localidad.

Elevación: 1.895 m

Superficie: 377,7 km²

Tiempo: 22 °C, viento del S a 6 km/h, humedad del 62 %

Contrario a la impresión que puede dar, la actividad artesanal en Salento carece de un oficio o técnica artesanal representativa. El municipio se destaca gran cantidad de tiendas con artesanías y manualidades de todo el país. El municipio cuenta con una asociación de artesanos. Entre las técnicas más comunes se encuentra el ensartado en semilla y bisutería en general. Para el desarrollo del proyecto se realizó acompañamiento a un beneficiario en trabajo en guadua, muñequería en guasca de plátano y bisutería en arcilla.



Asesoría puntual en salento

5.1. Módulo de producción

La producción para la feria se llevó a cabo solamente con Duberly Galeano quien trabaja la guadua. Basadas en el uso de la guadua rolliza y la exploración con la laminilla. Los tiempos de producción fueron los acordados y los productos lograron los resultados esperados con excelentes acabados.

Se enviaron un total de 42 productos correspondientes a 9 referencias.

5.2. Módulo de Diseño

Durante el 2017 el asesor desarrolló una serie de bandejas y fruteras a partir de cortes transversales en la guadua rolliza. El diseñador líder propuso realizar las nuevas propuestas y el proceso de co-diseño con el artesano desde este tipo de productos. Por otra parte también se buscó explorar una línea de decoración, lo que resultó en un set de solitarios a partir de laminilla de guadua con incrustaciones el bambú.



Resultado de producto

6. CIRCASIA

Circasia es un municipio ubicado en el norte del departamento del Quindío, Colombia. Se encuentra a 7 kilómetros al norte de la capital del departamento, Armenia. Circasia fue fundado el 10 de agosto de 1884 por Javier Arias. Se convirtió en municipio en 1906 cuando se separó de Filandia.

Este municipio cuenta con una gran población artesanal que se encuentra poco visibilizada. El oficio de mayor tradición es la cestería pero quizás el más representativo es el enchape de hoja caulinar de guadua. La técnica nació con la familia Martínez y el taller Caulinarte y esta se ha ido transmitiendo a lo largo del departamento. Otra oficio destacado es el de tela sobre tela. Su trabajo apela a la tradicional colcha de retazos elaborada anteriormente para las fincas cafeteras.

6.1. Módulo de Producción

Como se mencionó anteriormente con el caso Filandia. La producción se trasladó al municipio de Circasia gracias al acompañamiento del artesano Wilmar Colorado. Para dicha producción se desarrollaron una serie de talleres de tintes. El diseño del producto final se vio alterado ya que los tintes aplicados mancharon fibras crudas dándole un mal aspecto al diseño. El mal tiempo en la región también afectó los tiempos de entrega y producción ya que este imposibilitaba y adecuado secado. La producción con el taller Caulinarte se vio cancelada por parte del artesano. Presentó problemas con las piezas de soporte del diseño y desistió de este.



Se trabajó en el proceso de asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas de la Asociación

de productores y artesanos de Circasia “ASPRACIR” en el mejoramiento de los procesos productivos.



Se realizó un taller en el manejo de tintes artificiales para fibras duras manejadas por los artesanos del municipio, se elaboró el manual de tintura para los materiales que usan los artesanos de la región (bejucos, calceta de plátano, guadua biche y hoja caulinar de la guadua)



Capacitaciones proceso textiles Foto tomada Jairo Saavedra. Circasia, Quindío.
Septiembre de 2018

Se trabajó con los diseñadores y artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción de la colección aprobada para Expoartesanías 2018.

Se apoyó a los grupos y artesanos en sus necesidades técnicas para la producción de la colección de acuerdo a lo requerido por el equipo de diseño, buscándole alternativas de producción viables que les permitan el buen desarrollo de los diseños y la apropiación de los diseños por ellos.

Se apoyó al equipo de diseño en el proceso de obtención, empaque y envío de los productos aprobados para la feria Expo artesanías 2018.



El grupo quedo muy contento con el resultado obtenido en los materiales (bejucos, calceta de plátano, fique, totumo, guadua biche y hoja caulinar de la guadua) que trabajan ya que los colores conseguidos son fuertes y no decoloran. La participación de los artesanos fue alta y muy activa.

6.2. Módulo de Diseño

Inicialmente se buscó trabajar diseños con el taller Caulinarte y Millarte, quienes tienen la técnica

de hoja caulinar en un alto punto de desarrollo. Se presentaron varias propuestas al comité pero de todas se desistió. Finalmente con el acompañamiento del líder regional y el enlace se decidió aplicar el uso de tejidos en hoja caulinar sobre una serie de jarrones de guadua torneada.



Propuesta de productos en hoja caulinar

6.3. Talleres

Los talleres de se llevaron a cabo con dos grupos de artesanos. El primer corresponde a un grupo de cesteros en formación articulados por el artesano e instructor de oficio del SENA Wilmar Colorado. Los talleres se basaron en los lineamientos de co-diseño. A partir de talleres en temas de color y tendencias se articuló con identidad aplicada al producto y finalmente en diseño. El segundo grupo se encuentra liderado por la artesana Elisa Londoño quien se ha encargado de formar en el oficio de tela sobre tela a un grupo de 20 artesanas aproximadamente. Con este grupo se desarrollaron los mismos componentes y metodologías ya expuestas pero enfocados directamente al oficio.



Taller en circasia

7. QUIMBAYA

Quimbaya es un municipio colombiano ubicado en la parte occidental del departamento del Quindío. Se encuentra a 20 km al noroeste de la capital del departamento, Armenia. El nombre de la ciudad deriva del nombre de la cultura precolombina que habitó la zona, la civilización Quimbaya.

Quimbaya está limitado al norte y al oeste con el departamento del Valle del Cauca, con el río La Vieja que forma el límite occidental. Al sur, el río Roble forma el límite con los municipios de Montenegro y Circasia. El límite oriental es con el municipio de Filandia.

Quimbaya fue fundada en 1914 por Juan de J. Buitrago, y se convirtió en municipio en 1922. En 2005 tenía una población estimada de 34.056, de los cuales 27.222 vivían en la cabecera municipal.

El Parque nacional de la Cultura Agropecuaria, PANACA, se encuentra a 7 km al oeste del municipio principal. El parque de 47 hectáreas contiene una variedad de exhibiciones interactivas, incluyendo más de 200 especies de animales. Junto con el Parque nacional del Café en Montenegro, el parque temático es una de las principales atracciones turísticas del departamento.

El evento cultural más importante es la Fiesta Nacional del Concurso de Alumbrados con Velas y Faroles, que comenzó en 1982 y se celebra cada año el 7 y 8 de diciembre (Día de las Velitas). Cada uno de los barrios en el municipio de compite para producir los arreglos de iluminación más espectaculares, y muchos visitantes vienen de toda Colombia y el mundo para admirar la muestra. El festival se celebra en honor de la fiesta de la Inmaculada Concepción, el 8 de diciembre.

Quimbaya cuenta con uno de los oficios en cestería más destacados a nivel nacional. La cestería en guadua biche. Este se encuentra representado principalmente por la familia collazos. La joyería es un oficio de tradición, actualmente se encuentran conformados 3 asociaciones. Finalmente el trabajo en guadua por parte del taller Guaduate cuenta con un amplio reconocimiento a nivel nacional con sus productos tallados, calados y pintados. Se registró una nueva asociación de joyeros esmeralderos con quienes se realizaron algunos acercamientos.

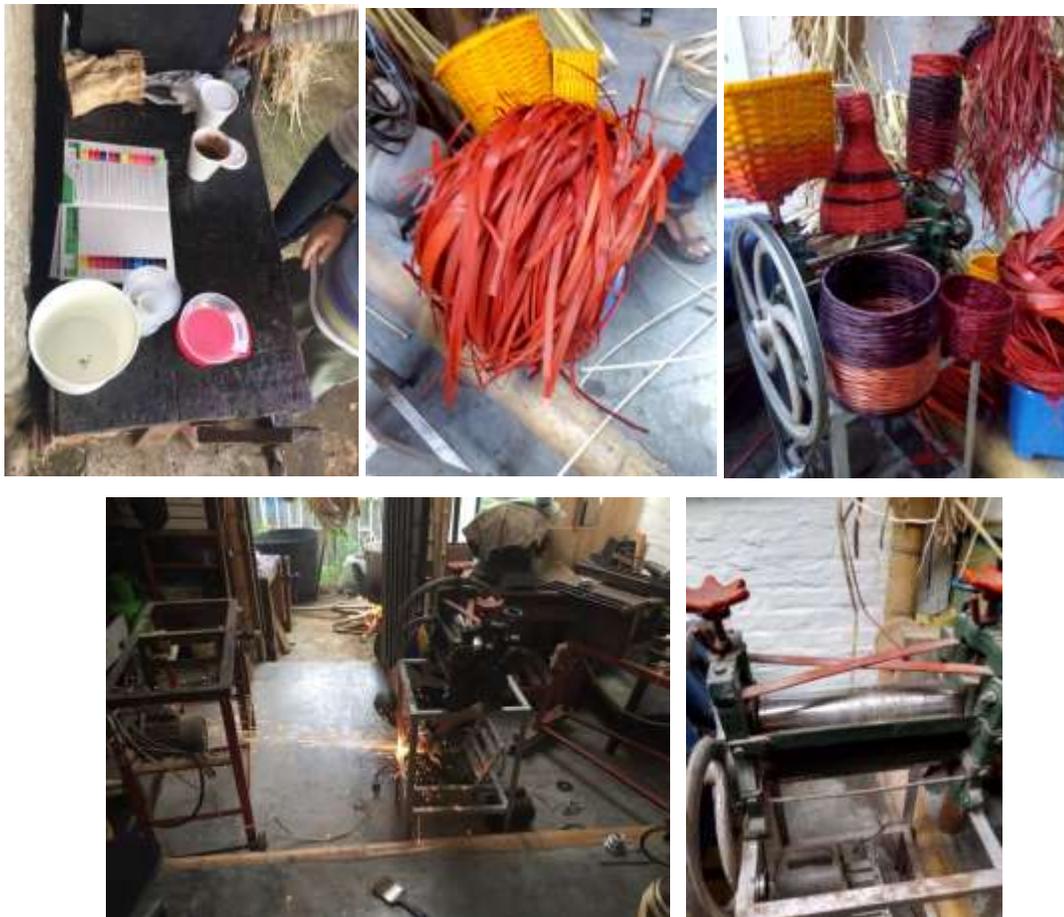
7.1. Módulo de Producción

La producción de diseños en cestería llevada a cabo por la familia Collazos se desarrolló en los tiempos estipulados logrando excelentes resultados en acabados. La fibra incorporó

satisfactoriamente los tintes propuestos por el proyecto. El desarrollo de la mesa se llevó a cabo como se pensó, pero el prototipo final debe ser mejor estructurado para futuras producciones. Los diseños propuestos para Guaduate fueron incumplidos por parte los artesanos argumentando falta de tiempo para su desarrollo.

Se trabajó en el proceso de asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales de la familia collazos del municipio de Quimbaya en el mejoramiento de los procesos productivos en guadua biche.

Se realizaron talleres en la recuperación de maquinaria y el manejo de tintes artificiales, se elaboró el manual de tintura para los materiales que usan los grupos de los municipios mencionados (bejucos, calceta de plátano, fique y guadua) este ayudara a sus integrantes a apropiar y realizar correctamente los procesos y así continuar con la implementación que asumieron de este proceso en beneficio de una mejor comercialización de sus productos.



Talleres Familia Collazos. Blanqueo, tintura guadua biche, modernización equipos. Fotos: Jairo Saavedra Quimbaya, Quindío, julio de 2018

Se realizó el proceso de asesoría y asistencia técnica a los grupos artesanales del municipio de Quimbaya focalizados para esta vigencia, con la implementación de talleres en procesos textiles de tejeduría y acabados generales (tintura y estampación) en fibras naturales usadas en la región como seda, algodón, bejucos, guadua biche, caña brava, calceta de plátano e iraca.



Ilustración 19 Capacitaciones proceso textiles. Foto tomada Jairo Saavedra Quimbaya, Quindío Julio de 2018

Se trabajó con los diseñadores y artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción de la colección aprobada para Expoartesanías 2018.

Se apoyó a los grupos y artesanos en sus necesidades técnicas y de colores para la producción de la colección de acuerdo a lo requerido por el equipo de diseño, buscándole alternativas de producción viables que les permitan el buen desarrollo de los diseños y la apropiación de los diseños por ellos.





Alistamiento materiales producción Expoartesanías. Foto tomada Jairo Saavedra Quimbaya, Quindío, noviembre de 2018

Se participó en las reuniones para la realización de los comités departamentales artesanales convocados para el departamentos de Quindío (Armenia y Quimbaya) y Risaralda en Pereira, Se mostró y presento en el comité operativo del Quindío realizado en la aldea artesanal de Quimbaya, una prueba del uso de filamentos de polímeros naturales producidos a partir del maíz, la caña, la yuca etc, como nueva alternativa ecológica de materia prima para el uso en la tejeduría de cestos mezclado con bejuco tripa de perro, lo anterior fue realizado con el apoyo del artesano Fredy morales del grupo Asesterisa del municipio de Santa Rosa de cabal.



Comité departamental QUINDIO y rendición de cuentas ADC Fotos tomadas Jairo Saavedra Quimbaya, Quindío, noviembre de 2018





Expoartesanías 2018 Fotos Equipos Laboratorios Eje Cafetero. Bogotá, diciembre de 2018

Se apoyó al equipo de diseño en el proceso de obtención, empaque y envió de los productos aprobados para la feria Expo artesanías 2018.

7.1.2. Módulo de Diseño

En el transcurso del proceso de co-diseño se optó por revitalizar productos que anteriormente han tenido buena comercialización. Se propone el diseño de una línea para cocina y mesa. Con un juego de contenedores para huevos con aplicaciones positivas y negativas de color. También se complementó con una serie de paneras con tejidos en cruz que se aprovechó con las fibras más delgadas y finas del esterillado.



Resultados de producto

7.2. Talleres

En Quimbaya solo llevó a cabo un taller y acompañamiento en temas de fotografía a las

asociaciones de joyería del departamento. Se lograron resultados muy positivos con el registro fotográfico llevado a cabo. Así mismo Artesanías de Colombia realizó intervenciones con los talleres en temas de diseño.



Resultado taller fotografía

8. CÓRDOBA

Es un municipio del departamento del Quindío, en Colombia. Fue fundado en 1912, siendo declarado municipio en 1967. Tiene como principales actividades económicas la agricultura y las artesanías. Se ubica a 27 km de Armenia.

Aunque el pueblo se fundó en 1912, para el año de 1925 no existían en Córdoba más de 40 casas. Se reconocen como fundadores de este municipio a Jesús y Miguel Jaramillo, Manuel Bermúdez, Joaquín Buitrago, Paulino y Julio García (provenientes de Antioquia), y a Nemesio Peña, Pedro Salgado y Jesús Valencia (provenientes del Tolima y Cundinamarca); se le dio el nombre de Córdoba en homenaje al líder rebelde y prócer de la independencia de América, el General José María Córdova.

En 1914 se eleva a la categoría de Corregimiento del municipio de Calarcá, siendo erigido en municipio en 1967 por medio de la ordenanza N° 022 de la Asamblea del Departamento del Quindío.



Este municipio cuenta con un reconocimiento a nivel nacional e internacional de su producción y artesanía en guadua. Actualmente la producción de artesanía se ha visto bastante menguada dadas diferentes circunstancias sociales y económicas en el municipio. El relevo generacional del oficio actualmente pelagra. Para realizar los acercamientos con la comunidad se contó con el acompañamiento de una fundación. Con los beneficiarios se logró realizar varias jornadas de integración con resultados bastante positivos en términos de participación y actitud por parte de

la comunidad. Paradójicamente muchos de los artesanos vinculados no están relacionados con la guadua. Se destaca algo de manualidad, tela sobre tela y tejeduría en hilo de plátano.

8.1. Talleres

En el municipio se realizó un taller en temas de color y tendencias y diseño para la artesanía. El asesor en tintes, Jairo Saavedra continuó con un taller práctico para la aplicación de tintes en fibras Naturales.



Se trabajó en el proceso de asesoría y asistencia técnica a la cooperativa artesanal del municipio de Córdoba en el mejoramiento de los procesos productivos en guadua biche.

En el municipio de Córdoba buscando el rescate del oficio de la guadua, se asistió a una reunión con el grupo artesanal de la cooperativa en compañía del diseñador industrial, de acuerdo a lo visto y planteado por el grupo se solicitó realizar una muestra de los productos artesanales que realizan los asociados para poder evaluarlos en compañía de todo el grupo del laboratorio del Quindío, la cual se realizó el 19 de julio en la sede de la cooperativa en el municipio de Córdoba.



Grupo Cooperativa Córdoba. Reunión y socialización proyecto 2018
Fotos: Alejandro Duque y Jairo Saavedra



Grupo Cooperativa Córdoba. Exhibición productos artesanales
Fotos: Alejandro Duque y Jairo Saavedra

En el municipio de **Córdoba** de acuerdo a lo visto de la muestra y en conversación con los artesanos del grupo se planteó realizar una capacitación en tendencias y manejo de color por parte del diseñador industrial del departamento de Quindío y dar el taller de blanqueo y tintura aplicables a fibras naturales duras y a la guadua que ya se viene trabajando con otros grupos artesanales del departamento.

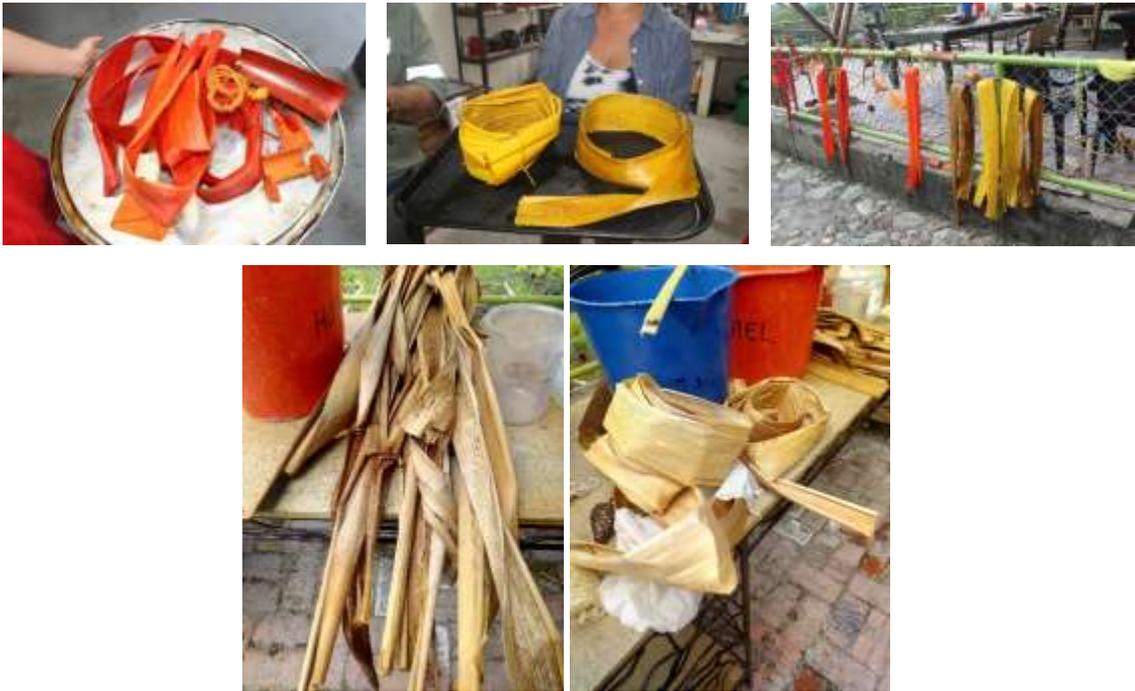
Se dio un taller de blanqueo y tintura aplicables a fibras naturales duras (guadua, hoja caulinar, fique, calceta de plátano, estropajo) el cual se realizó el 30 de agosto en el municipio de Córdoba.



Taller tendencias y tintura fibras duras naturales Fotos: Alejandro Duque y Jairo Saavedra
Córdoba, Risaralda, agosto de 2018

Los miembros del consejo de administración de la cooperativa artesanal y la alcaldía del municipio de Córdoba quieren continuar con el proceso de apoyo para la recuperación de la tradición artesanal del municipio; solicitan se les continúe apoyando con el diseñador con un segundo taller en diseño, codiseños y en tintura de fibras suaves con colores fluorescentes y negro. No cuentan con equipos ni herramientas grupales, actualmente no tiene un oficio que los identifique ya que dentro de sus asociados existen diferentes técnicas que están tratando de implementar.

Se apoyó a los artesanos en sus necesidades técnicas y de colores para la producción de productos de acuerdo a lo requerido por el equipo de diseño, buscándoles alternativas de producción viables que les permitan el buen desarrollo de diseños y la apropiación de los diseños por ellos.

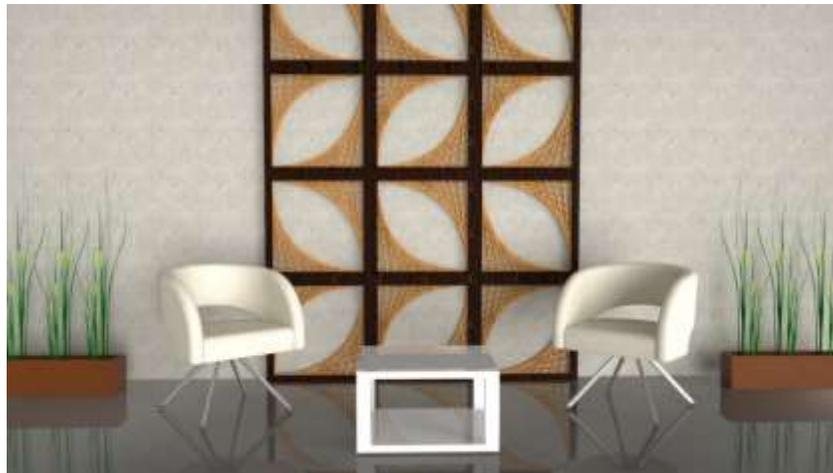


Alistamiento materiales producción Expoartesanías. Foto tomada Jairo Saavedra

9. Montenegro y Calarcá

Ambos municipios se atendieron por solicitud de los mismos artesanos y del líder regional de diseño. En el caso de Montenegro se atendió a dos artesanos en guadua con potencial para participación en feria. José Darío Martínez con quien se ha enviado producto para proyectos anteriores se abstuvo de participar porque su taller se encontraba en etapa de remodelación y en búsqueda de apoyos financieros para su terminación. El otro taller que se intentó vincular fue el de Vikargua con quién a través de un proceso de co-diseño se desarrollaron una serie de bocetos para productos de mesa y decoración pero el artesano posteriormente decidió retirarse argumentando falta de tiempo.

Para el caso de Calarcá se trabajó principalmente con 3 talleres; Guaicamarintia de guadua, Toluma de fique y telar y Consuelo García con el telar en guasca de plátano. De igual forma se dieron algunas asesorías puntuales a miembros de la asociación de artesanos.



Resultado asesoría en Montenegro

9.1. Módulo de producción

La producción se concentró solamente en Calarcá. El taller Toluma cumplió con los tiempos de entrega establecidos con excelentes resultados en acabados y color. La producción de las piezas obligó a experimentar con diferentes tejidos cruzados con las trenzas de fique permitiendo lograr variedad de formas. La producción con Guaicamarintia se vio truncada por los tiempos de entrega manejados por parte de la artesana encargada.



En el municipio de Calarcá en la sede del grupo Telares del café, grupo de tejido en telares horizontales de 4 marcos, especializado en el tejido con la calceta de plátano, se les asesoro en el ajuste y cuadro de los telares y se les dio indicaciones para el desarrollo de tejidos con nuevos remetidos, se les dio asistencia técnica realizando un taller sobre el proceso tintura de la calceta de plátano con colorantes básicos y dispersos obteniéndose los tonos que solicita el diseñador senior para la elaboración de los productos que se van a producir para EXPOARTESANIAS 2018.



Taller telares del café. Tintura calceta de plátano
Fotos: Jairo Saavedra. Calarcá, Quindío, 25 julio de 2018

Se continuo con el proceso de asesoría y asistencia técnica a los grupos artesanales de los municipios de Quindío y Risaralda focalizados para esta vigencia, con la implementación de talleres en procesos textiles de tejeduría y acabados generales (tintura y estampación) en fibras naturales usadas en la región como seda, algodón, bejucos, guadua biche, caña brava, calceta de plátano e iraca.



Capacitaciones proceso textiles. Foto tomada Jairo Saavedra. Calarcá 2018

Se trabajó con los diseñadores y artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción de la colección aprobada para Expoartesánías 2018.

Se apoyó a los grupos y artesanos en sus necesidades técnicas para la producción de la colección de acuerdo a lo requerido por el equipo de diseño, buscándole alternativas de producción viables que les permitan el buen desarrollo de los diseños y la apropiación de los diseños por ellos.

Se apoyó la consecución y tintura de los colores requeridos para la elaboración de los productos para la colección aprobada para expo artesánías 2018.



Alistamiento materiales producción Expoartesánías. Foto tomada Jairo Saavedra Calarcá, Quindío, octubre de 2018

9.2. Módulo de Diseño

Con Guaicamarintia se desarrollaron un centro de mesa partiendo de un tejido entrelazado de laminillas de guadua. Este producto no presentó inconvenientes en su desarrollo. En proyectos

anteriores se había elaborado un primer prototipo de grandes dimensiones. En procesos de co-diseño se realizó el mejoramiento de una butaca tradicional en guadua y madera.



Asesoría Puntual

Con el taller Toluma se realizaron una serie de experimentaciones en asesorías de co-diseño. Se tomó la trenza de fique con la que la artesana elaboraba alpargatas tradicionales y se moldeó a partir de matrices. Los resultados con el producto final permiten el elaborar nuevas formas a futuro.



Desarrollo de producto

10. OTRAS ACTIVIDADES

10.1 Eventos feriales

Durante el 2018 se participó en varios eventos feriales y comerciales tanto regionales como nacionales.



Stand de Cámara de comercio en Expoartesanías 2018

10.1.1 Expoartesanías

Expoartesanías 2018 fue el principal evento en el que se participó durante la ejecución del proyecto. Este mismo fue la base de la matriz presentada por parte del líder regional de diseño. Para esta feria se enviaron un total de 33 referencias correspondientes a los municipios de Calarcá, Circasia, Quimbaya, Armenia y Salento representando los oficios más emblemáticos de la región. Se destaca la alta participación de productos en guadua con relación a los proyectos de los últimos años.

10.1.2 Eventos regionales

El laboratorio de diseño innovación se vinculó a dos eventos comerciales en la ciudad de Armenia. El primero se desarrolló dentro de La V Macro rueda de Turismo de la Alianza del Pacífico el evento duró dos días y contó con un stand institucional de Artesanías de Colombia y la Cámara de comercio donde se mostró y comercializó producto representativo de la región.

El segundo evento fue la feria artesanal organizada por la asociación de artesanos del

departamento. Se dispuso un stand institucional en alianza con la cámara de comercio. Se comercializó producto del departamento del Quindío, Risaralda y Caldas. Además de dar visibilidad a talleres que no participaron del evento.



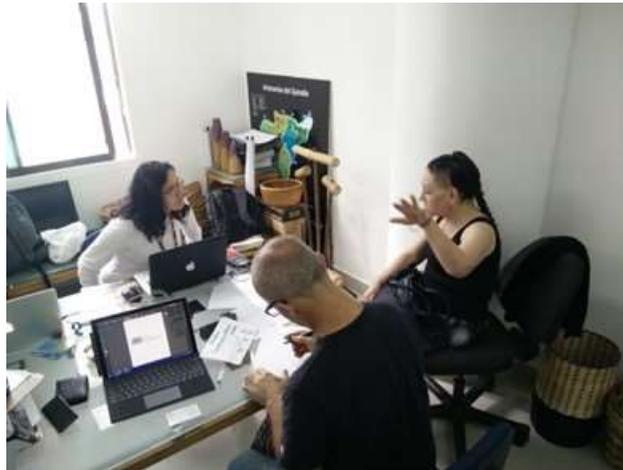
Stand feria V Macro rueda del Pacífico



Stand feria Asociación de Artesanos

10.2. Propiedad Intelectual

Se registraron 3 jornadas de registro de marca. La primera contó con la visita del asesor jurídico de artesanías de Colombia. Posteriormente se procedió a evaluar los casos de los beneficiarios interesados. Se descartaron 3 unidades productivas por estar fuera de la categoría de artesanía. Una de ellas en particular nunca pudo demostrar que facturaba los productos. Al final se realizó el registro de 10 talleres para 10 marcas.



Jornada de Registro de marca en Armenia

10.3. Clúster de Turismo

El laboratorio de diseño participó en el Clúster departamental del Turismo invitado por la cámara de comercio de Armenia y del Quindío. En el desarrollo de este se expuso un gran problemática con la fuerza laboral de la región y la falta de capacidad para ofrecer un turismo de tipo experiencial. El laboratorio de diseño propuso articular la artesanía como piedra angular en este tipo de turismo.



Jornadas de clúster de turismo

10.4. Reuniones equipo de trabajo

A lo largo del proyecto y de manera mensual se llevaron a cabo reuniones con el equipo regional de los laboratorios con el propósito de organizar los tiempos de trabajo, participación en ferias, desarrollo de producto entre otras actividades solicitadas por el supervisor.



Reunión equipo de trabajo.

11. CONCLUSIONES

De la mano de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se logró un trabajo articulado con el clúster de turismo para participar en Expoartesanías 2018 con recursos de la Cámara de Comercio donde se beneficiaron artesanos de Caldas Quindío y Risaralda con productos del paisaje cultural Cafetero

Se lograron acercamiento con la gobernación del Quindío para trabajar de la mano en el 2019 en el fortalecimiento del sector artesanal.

Se logró participar en varias ferias regionales con el apoyo de la cámara de comercio fortaleciendo la comercialización de productos del sector artesano de los departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda.

La implementación del proyecto llevado a cabo por parte del equipo regional de Artesanías de Colombia tuvo un impacto significativo en las comunidades atendidas.

La transferencia de información en términos de tendencias en color y diseño son conceptos que despiertan gran interés en los beneficiados. Así mismo a largo plazo y con seguimiento impactan en un uso más adecuado y proporcionado de color y textura en las propuestas por parte de los artesanos.

Dentro del marco del proyecto, la participación en eventos comerciales es una forma de visibilizar muchas unidades productivas y crear lazos fuertes con las comunidades, quienes han manifestado que su mayor urgencia es la poca demanda del mercado y la dificultad para enlazar clientes nacionales o internacionales.

Los procesos de asesoría en diseño y co-diseño fueron una herramienta de empoderamiento a los talleres y beneficiarios. La posibilidad de manejar conceptos como línea de producto, diversificación y rescate dan al artesano la posibilidad de revitalizar sus productos emblemáticos o mejor vendidos con un toque más contemporáneo y mejores posibilidades de comercialización.

12. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El departamento del Quindío es uno de los más corruptos del país lo cual genera dificultades a la hora de hacer convenios a los actos de corrupción de los pasados alcaldes de Armenia y su exgobernadora.

Las cuentas del departamento se encuentran embargadas por lo cual su presupuesto es limitado.

Dificultad para los artesanos es la comercialización de sus productos. La demanda de comercialización de artesanías en el departamento se centra en productos de tipo souvenir principalmente.

La comunidad que mejor puede comercializar sus productos es la de cesteros en Filandia, pero estos actualmente se encuentran limitados por el acceso a su materia prima, lo que ha dificultado el desarrollo de la actividad en el departamento.

La gran cantidad de arte manual en todos los municipios del departamento dificultó vincular nuevos artesanos a los procesos de comercialización en feria. Lo que desplazó una buena parte de la población.

Aunque el proyecto se ejecutó en un plazo de 11 meses, solo se contó con dos meses para el desarrollo de las líneas de producto lo que dificultó el desarrollo de prototipos.

13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Una de las dificultades más grandes en los municipios es la falta de interés en participar en los proyectos por parte de algunas comunidades artesanales, ya que cumplir con algunas actividades y procesos de intervención con ellos lo ven como un problema para sus labores diaria.

Es importante que esta clase proyectos se desarrollen constantemente para que la población artesanal se sienta apoyada y motivada en sus oficios y técnicas, además de ser un canal por el cual pueden ser reconocidos y conocidos mediante eventos comerciales y de adquirir conocimientos mediante actividades lúdicas que le aporten al fortalecimiento social como laboral.

Además, la intervención de la asesoría y asistencia técnica en los procesos productivos hace que sus productos tomen una connotación distinta, así el mercado percibe una evolución en los productos artesanales, valorando más el oficio y la técnica.

Es importante tener en cuenta en los proyectos los aportes en mejoramientos productivos para sus talleres en donde podamos aportarles en el desarrollo de bancos de trabajo, herramientas, galgas, moldes, organización, circulación, iluminación, para que estos sean talleres con un nivel de ergonómica y antropométrica alto, desempeñando de esta manera su labor diaria con mayor eficiencia.

Seguir iniciando labores desde el principio de año para poder ejecutar las obligaciones del proyecto de una manera más eficaz y lograr así que los artesanos estén más dispuestos a colaborar ya que se quejan del cruce de compromisos de fin de año en producción de ellos con la de Expoartesanías.

Es importante fortalecer la comercialización a todas las comunidades ya que es el punto crítico encontrado.



14. BIBLIOGRAFIA

- DUQUE. Alejandro. Proyecto Quindío 2016 Artesanías de Colombia: (20 Dic, 2016),
-
- RODRIGUEZ. Jairo. Proyecto Quindío 2017 Artesanías de Colombia: (21 Dic, 2017),



GLOSARIO

ENCHAPE: Superposición de láminas de un material determinado para el recubrimiento de una superficie.

HOJA CAULINAR: Hoja de color beige y terciopelada que nace en la base de los guaduales.