

TIPS PARA el discurso comercial

PRESENTACIÓN

- Decir el nombre completo, la comunidad y el grupo artesanal.
- Contar sobre la marca y las personas que componen.

PRODUCTO

- Mostrar el producto.
- Detallar el proceso productivo (materia prima, transformación, conocimientos comunitarios y resultados).

- Contar de forma sencilla y no extensa la historia que representa el grupo.
- Hilar la historia cultural con el grupo para dar cuenta del significado.

- Finalizar con formas y redes de contacto (teléfono, correo electrónico y redes sociales).

HISTORIA

COMUNICACIÓN



TIPS PARA

La comunicación

IMAGEN DEL grupo artesanal



- Siempre hablar del grupo artesanal mencionando el nombre comercial.
- Colocar el logo del grupo en los correos electrónicos y en las fotos de perfil de Redes Sociales.

MANEJO DE redes sociales



- Delegar a una persona que tenga habilidades en el manejo de tecnología.
- Responder todos los mensajes en WhatsApp, Instagram, Facebook y correo electrónico.

FOTOGRAFÍA de producto



- Tener a la mano una tela o cartulina blanco o negra para ponerla detrás del producto, en el fondo.
- En cada foto, solo colocar un producto.

FOTOGRAFÍA de oficio



- Evitar tomar la fotografía con la luz de frente al lente.
- En las fotos que se toman a los artesanos, no cortarles partes del cuerpo.
- Si se va a tomar foto solo a las manos, acercar la cámara y no hacer zoom.