

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019 – 2023**

**Asesorías en Diseño en los municipios de Cartagena, Magangué, El Carmen de Bolívar,
Mompox, San Jacinto y Turbaco, Departamento de Bolívar
Informe final de resultados**

D.I. Deivis Alberto Baldovino Noriega
Asesor
Contrato No. ADC-2020-165

Artesanías de Colombia S.A.
Cartagena de indias D.T y C, Diciembre de 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción	4
Ubicación geográfica	5
Cartagena	6
Betania, Magangué	7
El Carmen Bolívar.....	8
Mompox.....	9
San Jacinto.....	10
Turbaco	11
Descripción del trabajo.....	12
Cartagena	13
Betania	14
El Carmen de Bolívar	21
Mompox.....	29
San Jacinto.....	30
Turbaco	47
Acciones de fortalecimiento del sector.....	53
Conclusiones.....	61
Limitaciones y dificultades.....	61
Recomendaciones y sugerencias.....	61
Bibliografía.....	62

Resumen

Este informe pretende referenciar como fue el proceso de ejecución del proyecto **“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019 - 2023”**.

Los municipios escogidos para la realización del proyecto fueron: Cartagena, Betania corregimiento de Magangué, El Carmen de Bolívar, Mompo, San Jacinto y Turbaco. En estos se atendieron un total de 358 artesanos en los oficios de: Tejeduría y Ebanistería. Se desarrollaron módulos de diseño y producción, donde se realizaron un total de 9 talleres de co-diseño, estos fueron: taller de inspiración, taller de diversificación, taller de texturas, taller de relato de la artesanía, taller de generación de Referencias para catálogo, taller de Souvenirs, taller de proporción de la artesanía, taller de grafismos de la cultura Zenú y Taller de tendencias en la Artesanía, además se desarrollaron capsulas de Color y tendencias

Todo lo anterior dio como resultado el desarrollo de 30 productos de las cuales 17 fueron producidos para Expoartesanias 2020, en los productos realizados hay hamacas, contenedores, centros de mesa, caminos de mesa, entre otros. Estos se realizaron en diferentes materias primas naturales como los son: la palma sará y de coco, cañahuate, teca e hilo de algodón.

Se realizaron asesorías puntuales en donde se atendieron 9 beneficiarios en la ciudad de Cartagena los cuales hicieron parte de la convocatoria pública para que artesanos de 23 departamentos se postularan para recibir asistencia técnica desde los Laboratorios. En el corregimiento de la Boquilla en Cartagena se realizaron evaluaciones de productos a 10 beneficiarios. Para el proyecto realizado en conjunto con la empresa Primax se realizó evaluación de productos a 26 beneficiarios que hacen parte del oficio de ebanistería.

Palabras Clave: BOLÍVAR, CARTAGENA, BETANIA, MOMPOX, EL CARMEN DE BOLIVAR, SAN JACINTO, TURBACO, DESARROLLO, HAMACAS, TEJEDURIA, TRENZADO, EBANISTERIA, HILAZAS, TELARES, DISEÑO, MADERAS, PALMA SARÁ, PALMA COCO, TALLA, MADERA, CAÑAHUATE, TECA, PRODUCTOS, EXPOARTESANÍAS, DISEÑO, ASESORIAS

Introducción

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo económico local 2019 – 2023”, creado por artesanías de Colombia, permitió mejorar los distintos procesos que hacen parte de las actividades artesanales del departamento de Bolívar por medio de las asesorías a las comunidades artesanales de Cartagena, Betania corregimiento de Magangué, El Carmen de Bolívar, Mompo, San Jacinto y Turbaco.

En este proyecto se utilizó la metodología de co-diseño, que consiste en diseñar y desarrollar producto en conjunto con los artesanos, teniendo en cuenta tanto los conocimientos del artesano en su oficio como los conocimientos del diseñador, con el fin de desarrollar productos artesanales acorde a las necesidades del mercado actual, teniendo en cuenta principalmente la identidad cultural de las comunidades artesanales.

Durante todo ese tiempo se trabajó en el desarrollo de diferentes productos mediante la implementación de co diseño, con el fin de incluir la mayor cantidad de artesanos del departamento.

Entre las actividades realizadas se encuentran asesorías técnicas, convocatorias, talleres de co-diseño, conversatorios haciendo uso de herramientas digitales como zoom; los cuales permitieron el desarrollo de líneas de productos que fueron enviadas a Expoartesanías 2020 y MarketPlace en el mes de diciembre con el fin de ser exhibidas y comercializadas a diferentes tipos de clientes. En estos productos se resaltó la labor de los artesanos y el trabajo conjunto con el laboratorio de diseño e innovación de Bolívar, actividades encaminadas al fortalecimiento de sus oficios a nivel nacional e internacional.

Finalmente, este informe reúne las diferentes actividades de diseño y producción desarrolladas desde el mes de Marzo de 2020 hasta el mes de diciembre de 2020 por el laboratorio de innovación diseño de Bolívar en los municipios de Cartagena, Betania, corregimiento de Magangué, El Carmen de Bolívar, Mompo, San Jacinto y Turbaco.

Ubicación geográfica

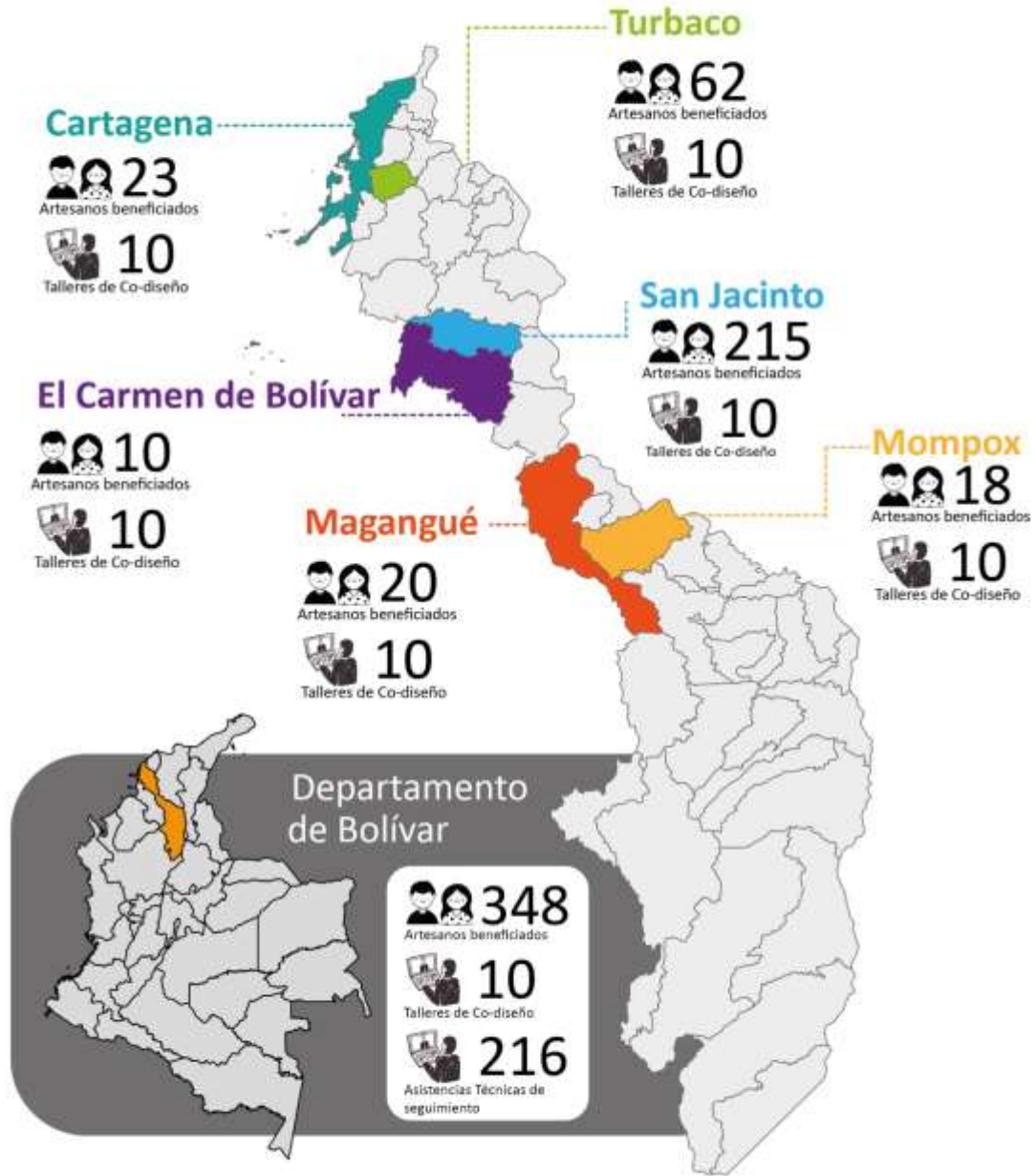


Imagen 1. Municipios atendidos 2020. Diseñada por Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020).

Cartagena



Imagen 2. Plaza San Pedro Claver. Foto de Deivis Baldovino Noriega (Cartagena, Bolívar. 2020).

Cartagena es una ciudad portuaria en la costa caribeña de Colombia. Denominada Distrito Turístico y Cultura, es la capital del departamento de Bolívar, ubicada junto al mar, en ella se encuentra la Ciudad Vieja amurallada, fue fundada en el siglo XVI, con plazas, calles de adoquines y edificios coloniales coloridos. Con un clima tropical, la ciudad también es un destino popular por sus playas. Este municipio tiene una diversidad cultural bastante fuerte, dentro los oficios artesanales que acompañaron se encuentra el trabajo en frutos secos(coco, totumo, calabazo.etc) y ebanistería.

Betania, Magangué



Imagen 3. Artesanas Asociación ASOARCABET. Foto de Ercilia María Turizo (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Betania Corregimiento de Magangué, limita con los corregimientos La Pascuala, Cascajal y el Ceibal. Sus habitantes se dedican principalmente a labores agrícolas, pesqueras, ganaderas y artesanales.

En cuanto a las labores artesanales se dedican principalmente a la fabricación de productos hechos en palma sará y palma de coco. Entre sus productos tradicionales encontramos el sombrero concha e jobo, este se realiza mediante el trenzado sencillo 3 palmas. Además de su producto tradicional

mediante el tejido de las trenzas 5 pares y 7 pares también realizan abanicos, sobres, bolsos, portavasos, individuales, carpetas, lámparas, centros de mesa, etc.

El Carmen Bolívar



Imagen 4. Santuario de Nuestra Señora Del Carmen. Foto de Carlos Ramos Torres (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2019).

Municipio del departamento de Bolívar, Colombia, a 114 km al sudeste de Cartagena de Indias. Se encuentra en el sistema orográfico de la Serranía de San Jacinto, muy cerca del litoral Caribe colombiano. Es el tercer municipio más poblado del departamento.

En este municipio se realiza el oficio de la ebanistería. La mayoría de los productos son hechos por medio de las técnicas de tallado y ensamble en madera.

Entre los productos más representativos se encuentran: bandejas, cucharas, platos collares. La materia prima utilizada en estos productos proviene de los árboles de cedro, ceiba y tolua.

Mompox



Imagen 5. Iglesia de San Francisco. Foto de Deivis Baldovino Noriega (Mompox, Bolívar. 2018).

Mompox es un distrito del departamento de bolívar, se localiza a 248 km de Cartagena de Indias. ubicada en la margen occidental de uno de los brazos del Río Magdalena, este con su otro brazo lo rodea para formar la Isla Margarita, en la llamada Región “Depresión Momposina”. En mérito del estado de conservación de su centro histórico fue declarada Monumento Nacional en 1959 y Patrimonio de la Humanidad por las UNESCO en 1995.

Mompox es considerada como el principal centro orfebre del país, siendo su filigrana objeto de admiración en todo el mundo. La filigrana, es un tejido con hilos de oro retorcidos por medio de dos tablitas hasta quedar increíblemente entrelazados en forma de trenza, para ser colocado en distintas figuras, circulares, semicirculares o elípticas, de las joyas, según el gusto de las personas que las exijan.

Algunos de los productos desarrollados en mompox además de los hechos en filigrana, son el queso en capas de Mompox, la mecedora momposina.

El oficio priorizado para trabajar durante este proyecto es la alfarería la cual se desarrolla en Mompox desde el siglo XIX y en la actualidad solamente queda un artesano en el distrito que se dedique a este oficio

San Jacinto



Imagen 6. Toma aerea del municipio. Foto de Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020).

El municipio de San Jacinto está situado en el departamento de Bolívar, a 92 km de la capital del departamento de Bolívar, Cartagena de Indias. Hace parte del sistema orográfico de los Montes de María, se encuentra cerca al litoral Caribe colombiano, su altura sobre el nivel del mar es de 239 m. posee clima es tropical con un promedio de temperatura de 27°C, con lluvias anuales entre los 900 y 1.000 mm³, cuenta con una extensión total de 462 km². Este Municipio es considerado como uno de los mayores comercializadores de productos hechos en telar vertical como hamacas, aquí también se producen productos elaborados en croché y macramé, productos en madera, instrumentos de gaita entre otros.

Turbaco



Imagen 7. Iglesia Santa Catalina De Alejandría. Foto de Carlos Ramos Torres (Turbaco, Bolívar. 2019).

Turbaco es un municipio del Departamento de Bolívar, ubicado a 10 km de Cartagena de Indias, su temperatura media es de 27° C. Turbaco, fue el asiento antiguo de la tribu Yurbaco, es un pueblo que está situado a 200 metros sobre el nivel del mar. Dentro del municipio se puede encontrar una gran variedad de artesanos que se dedican a oficios varios; entre los cuales predominan la carpintería y la tejeduría.

En esta comunidad actualmente se realizan producto en madera mediante las técnicas de ensamble en madera, tallado a mano y talla en torno

Descripción del trabajo

Como inicio del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo económico local 2019 – 2023”, se parte de la socialización con los artesanos como se llevaría a cabo el acompañamiento del proyecto que en este año atípico, se realiza a través de herramientas digitales como Google Meet, Zoom, Whatasapp, mensajería de texto y llamadas telefónicas, en el ejercicio se conoce de parte de ellos los avances que traen de proyectos pasados del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia. Conociendo el estado de cada uno de los grupos artesanales se traza una hoja de ruta para, donde se intervienen con talleres de co- diseño, tales como Taller de Tendencias, Inspiración, Grafismos de la Cultura Zenú, generación de Referencias para catálogos, entre otros. A partir de los resultados de estos talleres se desarrollan propuestas de diseño, las cuales son evolucionadas para materializarlas en líneas de productos para colecciones nacionales para expoartesanías y marketplace 2020.

Cartagena

Datos generales de la comunidad

Oficio: Trabajos en frutos secos . Técnica:Talla en Totumo, Concha de Coco y Cacho. Materias primas:Concha de Coco, Totumo y cacho . Productos: Utencilios de mesa y cocina, souvenirs, elementos decorativos.

Referentes: En este municipio se visualiza un trabajo con referentes de elementos propios para la cocina, formas esféricas, ovaladas ó cilíndricas.

Estos son algunos de los productos referentes que encontramos en este municipio:



Imágenes 8,9 y 10. Referentes Cartagena. Foto de Carlos Polo Mendoza (Cartagena, Bolívar. 2020).

Módulo de diseño

Este módulo da inicio a las asesorías de diseño mediante el uso de la metodología de co-diseño de artesanías de Colombia está la componen el taller de inspiración, taller de texturas, taller color, taller de tendencias, taller de diversificación

Resultados de los talleres:

Se realizó el acompañamiento a travez de herramientas digitales, como Whatsapp (Mensajeria de Texto) y llamadas telefonicas, de las cuales no se tuvo respuesta de los artesanos por diversos factores, como la poca cobertura a red de internet por la situación de confinamiento nacional por la pandemia.



Imágenes 11. Capture de Conversación con el artesano vía Whatsapp. Foto de Deivis Baldovino Noriega (Cartagena, Bolívar. 2020).

Betania

Datos generales de la comunidad Nombre de la Comunidad o taller: Betania

Oficio: Tejeduría. Técnica: Trenzado. Primas: Palma Sará y palma de coco. Productos: sombreros, tapetes, contenedores, abanicos, sobres, bolsos, portavasos, individuales, carpetas, lámparas.

Referentes: Algunos de los productos encontrados en esta comunidad son: Contenedores, individuales, caminos de mesa, portavasos, tapetes, bolsos, billeteras.

Algunos de los productos referentes de esta comunidad



Imágenes 12, 13 y 14. Productos referentes. Foto de Yuris Diaz (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Módulo de diseño

La comunidad de artesanos de Betanía, iniciaron en el 2020 el acompañamiento de Artesanías de Colombia, para ello se realizó una observación de la calidad de los productos y su estado actual, a partir de ahí se planteó la intervención con talleres de codiseño y asesorías técnicas.

Taller de inspiración

En este taller virtual participaron inicialmente 3 artesanos, los cuales podían acceder a la transmisión en vivo que realizaba por Facebook Live, en el se compartió una presentación donde se pretendía ilustrar a los artesanos en el nivel de productos a los cuales se pretende llegar con los talleres.

Este taller busca brindar herramientas a los artesanos para la generación de conceptos de diseño para el desarrollo de nuevos productos

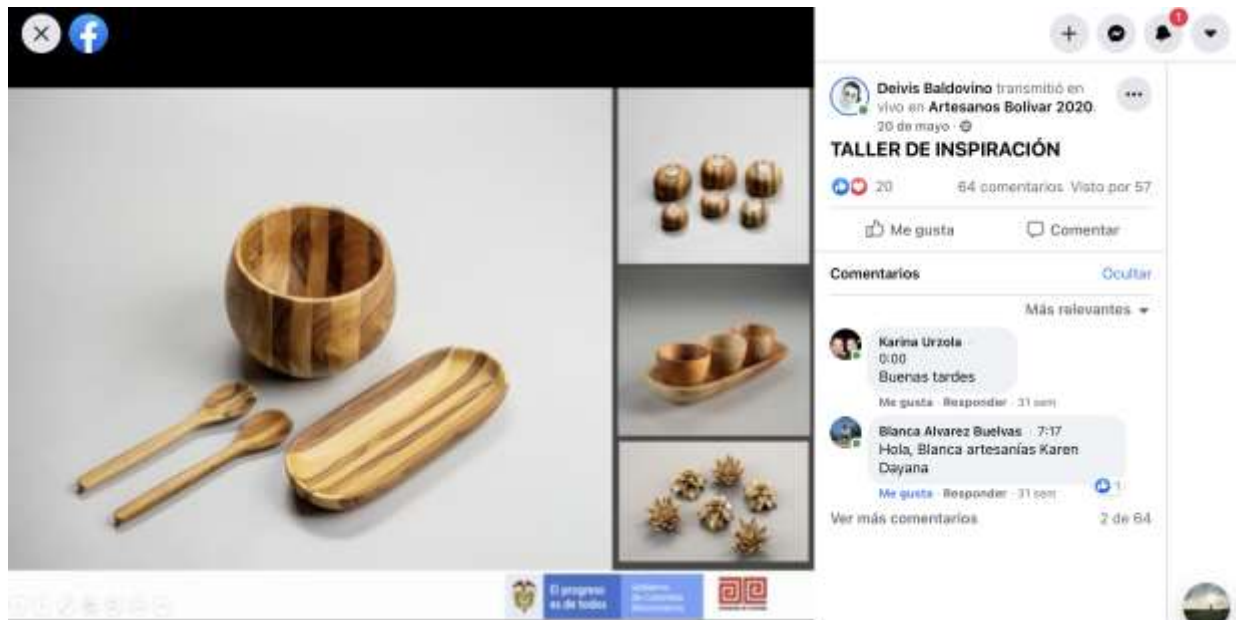


Imagen 15. Transmisión en vivo . Foto de Deivis Baldovino Noriega (Cartagena, Bolívar. 2020).



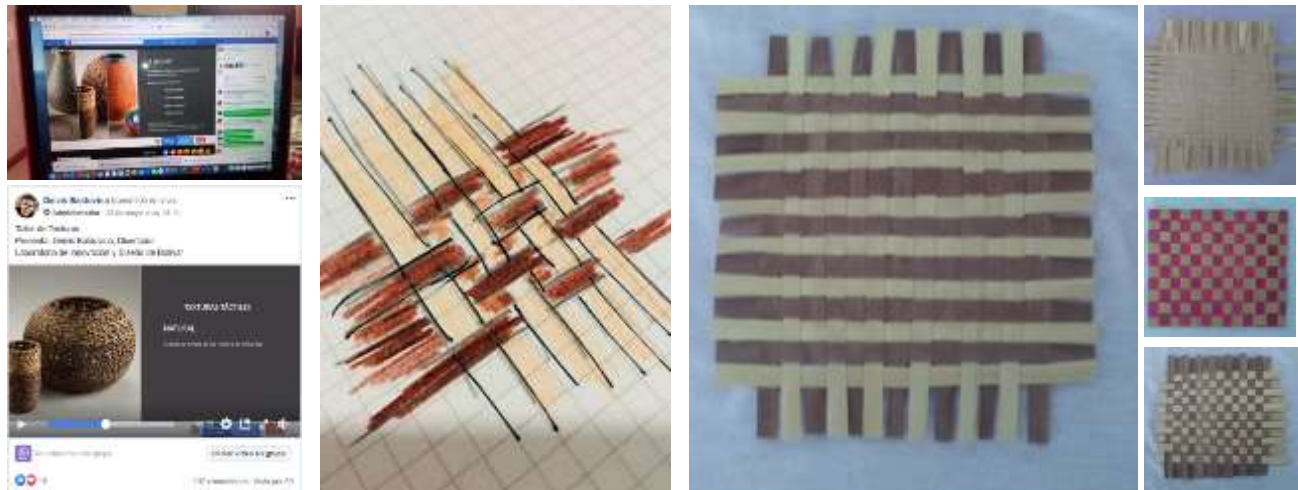
Imágenes 16 invitación Digital al taller. Foto de Deivis Baldovino Noriega (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Taller de Texturas

Se desarrollo el taller de texturas con los artesanos de esta comunidad, donde se compartió con ellos los diversos tipos de texturas, como abstraer texturas de elementos de su entorno para el desarrollo de conceptos de diseño. Posteriormente se propuso el desarrollo de 4 muestras de textura con las materias primas propias del oficio y técnica.



Imágenes 17. Invitación Digital Taller de Texturas . Foto de Deivis Baldovino (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).



Imágenes 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 Taller de Textura . Foto de Deivis Baldovino (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Capsula de Color

Este ejercicio consiste en enviar a los artesanos un archivo tipo infografico, ajustado a las nuevas pantallas móviles para que ellos se apropien de los conceptos del color, las armonías y contrastes, en el mismo archivo lleva un reto para realizar en casa, donde deben abstraer una paleta de color de un elemento del entorno, sea una fruta, una fotografía del paisaje, una flor, etc.

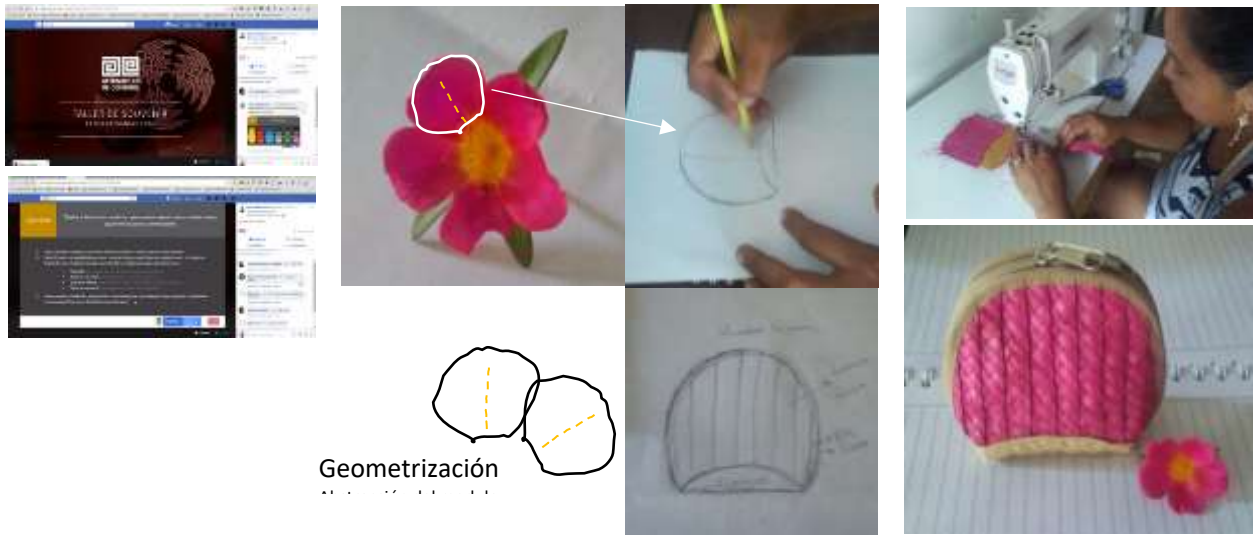


Imágenes 25, 26 , 27 Capsula de Color. Foto de Deivis Baldovino (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Taller de Souvenirs

Este taller nace de la necesidad del mercado y la situación económica que atraviesa el mundo, donde las personas están tendientes a comprar objetos de bajo costo y pequeños.

Se busca orientar al artesano con las características de un objetivo souvenir y para apropiarse del conocimiento se realiza un ejercicio para el desarrollo de souvenir con el oficio y técnica del artesano.



Imágenes 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 y 35 Taller de Souvenirs. Foto de Deivis Baldovino (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Diseños seleccionados para Expoartesanías 2020


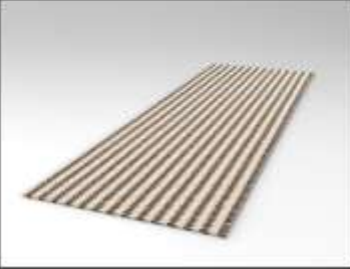


BOCETO O IDEA	REFERENTE ARTESANO	SAN JACINTO
		 <p>Oficio: Tejeduría Técnica: : Trenzado en palma sará y coco Materia prima: Palma Sará y Palma de coco Artesano: Yuris Díaz y Elvia Díaz Nombre del producto: Camino de Mesa fibras Costo aprox: 80,000 Medidas: 40 X 120 (cm) Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 36. Propuestas aprobadas. Diseño de Deivis Baldovino (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

Módulo de producción

Para el desarrollo de los productos se realizaron las fichas técnicas de los productos seleccionados, estas fueron entregadas a las artesanas, las cuales fueron orientadas constantemente en el proceso, verificando cada detalle.



Imágenes 37, 38 y 39 Procesos de producción. Foto de Ercilia Maria Turizo (Magangué, Bolivar, Bolívar. 2020).

Productos desarrollados

Se realizó una línea de productos, compuestas por centro de mesa, desarrollados a partir de una trenza tradicional, donde entrecruzan, tipo esterillado, palma sará y palma de coco.

Camino de Mesa La Traba



Imágenes 40. Camino de Mesan la traba. Foto de Ercilia Maria Turizo (Magangué, Betania, Bolívar. 2020).

El Carmen de Bolívar

Oficio: Trabajo en madera. Técnica: talla en madera. Materias Primas: madera. Productos: platos, bandejas.

Referentes: Estos son algunos de productos desarrollados por los artesanos de este municipio



Imagen 41. Referentes de productos porta vino. Foto de Carlos Ramos Torres (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2019).



Imágenes 42, 43, 44 y 45. Referentes de productos. Foto de Carlos Ramos Torres (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2019).



Imágenes 46, 47, 48 y 49. Referentes de productos. Foto de Carlos Ramos Torres (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2019).

Módulo de diseño

La comunidad de artesanos de El Carmen de Bolívar, vienen recibiendo el acompañamiento de Artesanías de Colombia desde años atrás, para ello se realizó una observación de la calidad de los productos y su estado actual, a partir de ahí se planteó la intervención con talleres de codiseño y asesorías técnicas.

Taller de inspiración

En este taller virtual participaron inicialmente 2 artesanos, los cuales podían acceder a la transmisión en vivo que realizaba por Facebook Live, en el se compartió una presentación donde se pretendía ilustrar a los artesanos en el nivel de productos a los cuales se pretende llegar con los talleres.

Este taller busca brindar herramientas a los artesanos para la generación de conceptos de diseño para el desarrollo de nuevos productos



Imagen 50 . Taller de inspiración. Foto de Deivis Baldovino Noriega (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).

En este taller no se evidenciaron resultados por parte de los artesanos, la falta de interés y poca cobertura para el acceso al internet fueron factores determinantes.

Taller de texturas

En este taller participaron 1 artesano del municipio, se desarrollo una presentación vía transmisión de Facebook live donde se compartieron los conceptos de texturas visuales y táctiles, además se le explico a los artesanos cuales eran sus características y diferencias, después en conjunto con los artesanos se identificaron las diferentes texturas que son utilizadas en su oficio. posteriormente se les pidió a los artesanos realizar muestras de texturas a partir de la experimentación con la materia prima, teniendo en cuenta las texturas encontradas en su entorno.

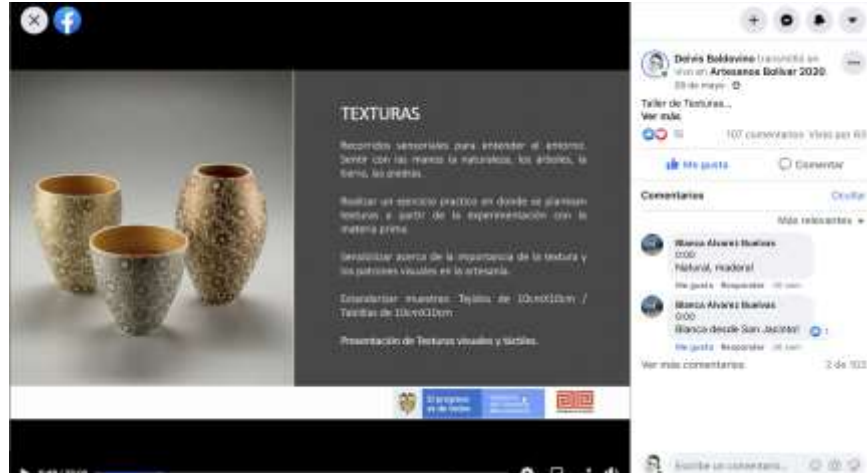


Imagen 51. Taller de texturas. Foto de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).



Imagen 52 y 53. Taller de texturas. Foto de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).

Taller de relatos de la Artesanía

Este taller se busca identificar y visivilar las historias que estan detrás de cada artesanía, desde los procesos de obtención de materias primas, procesos de elaboración, comercialización, valores culturales y personajes insignes del oficio. Para ello a travez de una presentación vía facebook live, se compartio con ellos la forma de como crear un relato.

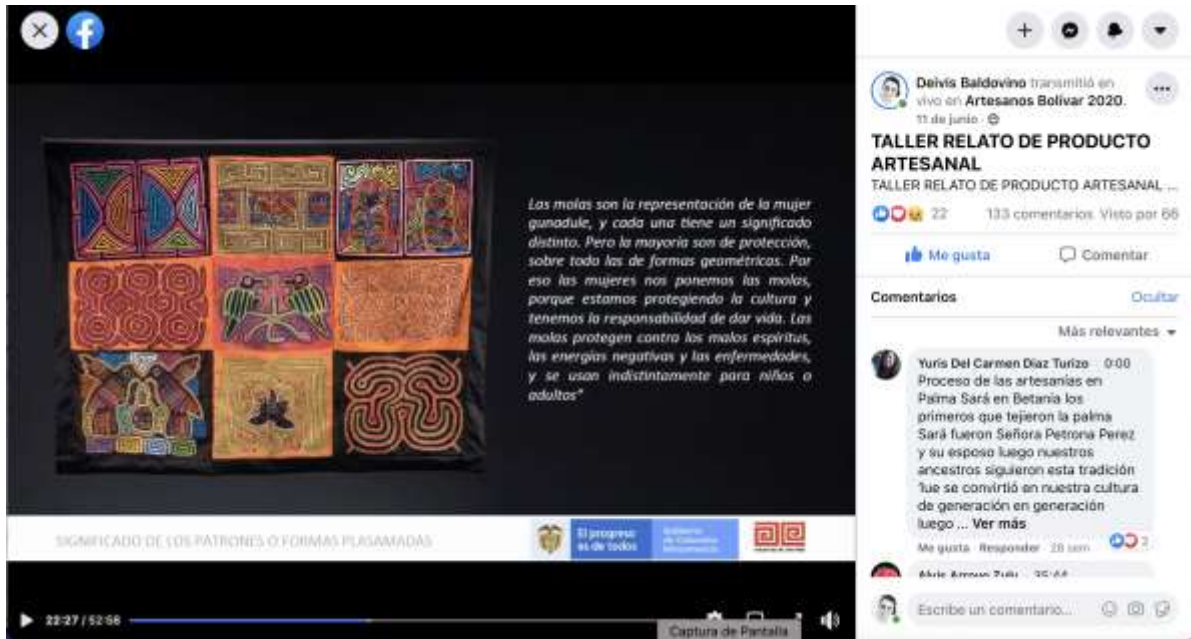


Imagen 52 . Taller de Relato en la artesanía. Foto de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).

En este taller no se evidenciaron resultados por parte de los artesanos, la falta de interés y poca cobertura para el acceso al internet fueron factores determinantes.



Imágenes 53, Invitación al Taller . Foto de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020)

Taller de Souvenirs

En este se le explico a los artesanos las características de un souvenirs, además se compartieron ejemplos de productos artesanales desarrollados bajo esta tipología de objetos, después de la presentación se propone desarrollar bocetos de un producto artesanal tipo souvenir.



Imagen 54. Presentación de taller. Foto de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).

Como resultado de esta actividad los artesanos realizaron una propuesta de sus productos mediante el desarrollo de bocetos, para esto debían tomar un producto referente y buscar la manera de generar uno nuevo teniendo en cuenta los conceptos explicados en la presentación de souvenir



Imágenes 55. Taller de Souvenirs. Foto de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).

Propuestas de diseño (No aprobadas) para Expoartesanías 2020

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>Carmen de Bolívar</p>  <p>Oficio: Trabajo en Madera Técnica: Tallado de Madera / Laminado en Hoja de Tabaco Materia prima: Madera y Hojas de Tabaco Artesano: Tania Rodríguez Cohen Nombre del producto: Destapador Tabaco Negro Costo aprox: 30,000 Medidas: 10 X 4 X 4 (cm) Diseñador Regional: Deivis Baldovino Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 56. Propuestas No aprobadas. Diseño de Deivis Baldovino (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).




Imagen 57. Propuestas no aprobadas. Fotografías de Tania Pajaro (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).



Imagen 58. Generación de muestras. Fotografía de Nestor Bayuelo (El Carmen de Bolívar, Bolívar. 2020).

Mompox

Nombre de la Comunidad o taller: MOMPOX Oficio: ebanistería . Técnica: Tallado en madera.

Materia prima: Madera Productos: Mobiliario

Algunos referentes de productos realizados en el municipio



Imágenes 59 y 60 . Referentes de producto. Foto de Jairo Cortes (Mompox, Bolívar. 2020).

Módulo de diseño

La comunidad de artesanos de Mompox, vienen recibiendo el acompañamiento de Artesanías de Colombia desde años atrás, para ello se realizó una observación de la calidad de los productos y su estado actual, a partir de ahí se planteó la intervención con talleres de codiseño y asesorías técnicas.

En este módulo se realizaron, diversas invitaciones de asistencias a los talleres, las cuales no participaron, manifestaron no tener cobertura de red o dispositivos electrónicos móviles, sin embargo a través de llamadas telefónicas se les brindó orientación, quedando con compromisos para el desarrollo sin enviar resultados.



Imágenes 61, 62 y 63 . Invitaciones a talleres de codiseño. Foto de Deivis Baldovino (Mompox, Bolívar. 2020).

San Jacinto

Oficio: Tejeduría. Técnica: Telar vertical. Materias Primas: Hilo de algodón, hilo acrílico.
Productos: Hamaca, caminos de mesa, individuales, portavasos, pies de cama, cortinas, cojines, bolsos, etc.

Algunos referentes de productos realizados en el municipio



Imágenes 64, 65, 66 y 67. Productos referentes. Foto de Carlos Ramos Torres (San Jacinto, Bolívar. 2019).



Imágenes 68, 69, 70 y 71. Productos referentes. Foto de Carlos Ramos Torres (San Jacinto, Bolívar. 2019).



Imágenes 72, 73, 74 y 75. Productos referentes. Foto de Carlos Ramos Torres (San Jacinto, Bolívar. 2019).

Módulo de diseño

La comunidad de artesanos de San Jacinto, vienen recibiendo el acompañamiento de Artesanías de Colombia desde años atrás, para ello se realizó una observación de la calidad de los productos y su estado actual, a partir de ahí se planteó la intervención con talleres de codiseño y asesorías técnicas.

Taller de Relato de la Artesanía

Este taller se busca identificar y visibilizar las historias que están detrás de cada artesanía, desde los procesos de obtención de materias primas, procesos de elaboración, comercialización, valores culturales y personajes insignes del oficio. Para ello a través de una presentación vía Facebook Live, se compartió con ellos la forma de cómo crear un relato.



Imagen 76. Invitación Taller. Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

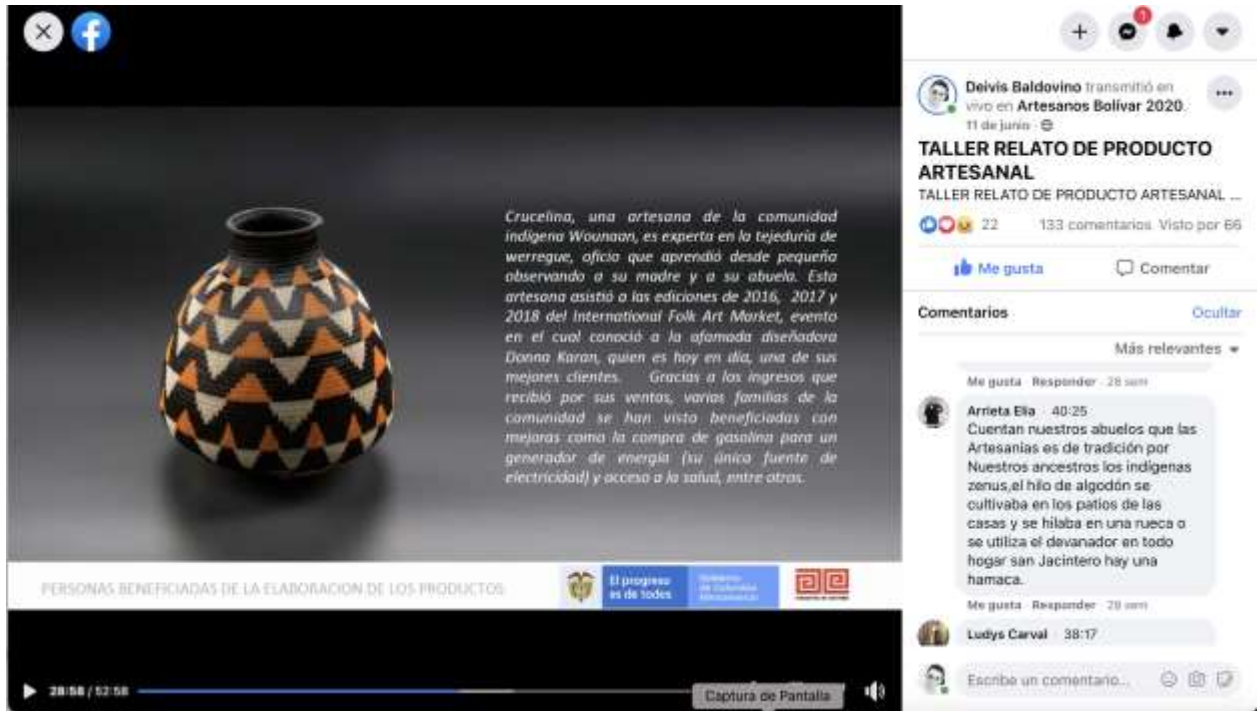


Imagen 77. Presentación del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Producto de este taller, los artesanos de San Jacinto realizarán relatos dados alrededor de sus valores culturales, el oficio o personaje de interés de municipio.



Imagen 78 y 79 . Resultados del taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Taller de grafismos de la cultura Zenú

Este taller busca realizar una retrospectiva en las formas y figuras, producto del legado de la cultura Zenú, como referentes de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Se realizó una presentación sobre el concepto de grafismos, las características de los grafismos propios de los zenues y posteriormente se expone un ejercicio para realizar desde casa.

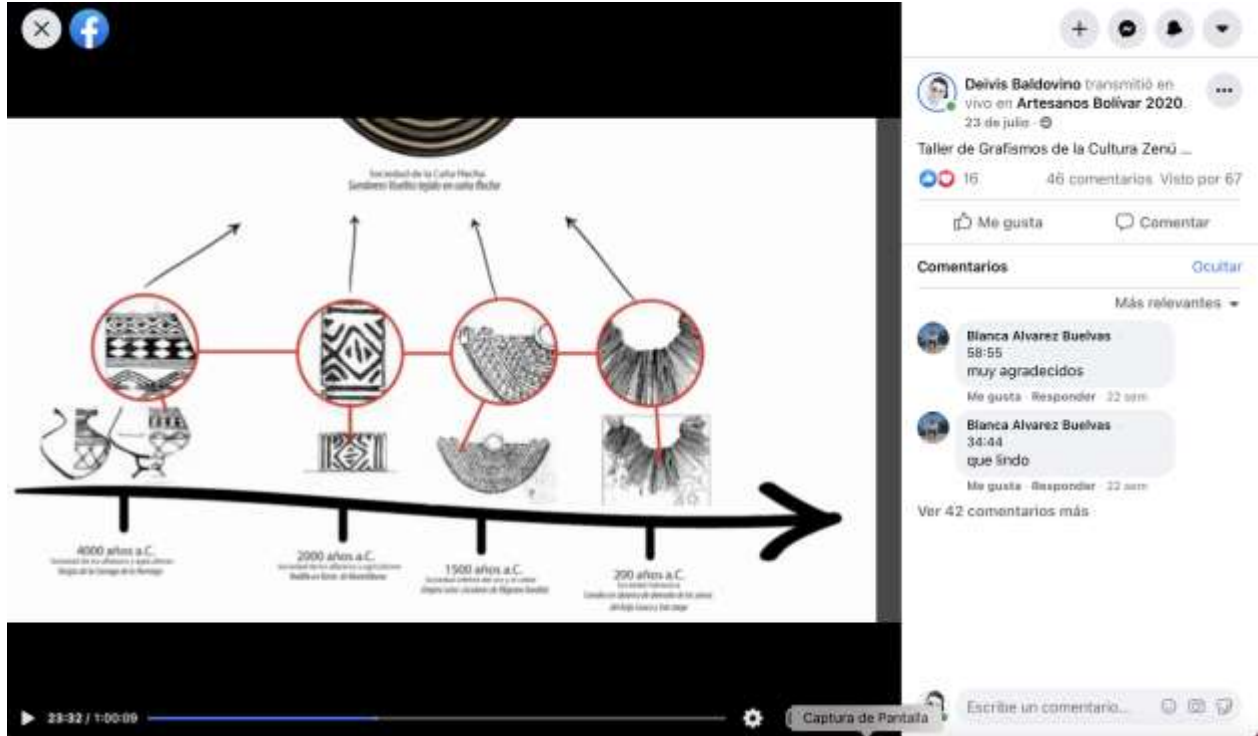


Imagen 80 . Realización del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Como resultado de este taller, los artesanos realizaron diversas propuestas, encaminadas a la técnica del telar

Inspiración

El Gallo, es el despertador del campesino, quien descansa por tradición en una hamaca.



Ojo e gallo es una piñta tradicional de la cultura zenú, que es muy usada en el tróncico por los indígenas zenú en fibras de caña flecha. es plasmada en los sombreros vestimenta hechas en el departamento de Córdoba.

Hamaca Ojo e Gallo



Hamaca Ojo e Gallo Bordada

Texturas Ojo e Gallo



Hamaca en Bordado



Hamaca en Bordado



Hamaca en Labrado

Imagen 81 . Resultados del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Pilandero

Plón y Mano de Plón

El plón desde muchos años ha sido una herramienta fundamental para los campesinos del caribe y en especial para la cultura zenú, es una pieza en madera tallada compuesta por dos formas cónicas y la superior tiene una sustracción que se convierte en recipiente donde depositaban los granos como el arroz y el maíz para descascar o triturarlos antes de preparar sus alimentos.



Imagen 82 . Resultados del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).



Imagen 83 . Resultados del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Taller de Souvenirs

En este se le explico a los artesanos las características de un souvenirs, además se compartieron ejemplos de productos artesanales desarrollados bajo esta tipología de objetos, después de la presentación se propone desarrollar bocetos de un producto artesanal tipo souvenir.

Este taller nace de la necesidad del mercado y la situación económica que atraviesa el mundo, donde las personas están tendientes a comprar objetos de bajo costo y pequeños.

Se busca orientar al artesano con las características de un objetivo souvenir y para apropiarse del conocimiento se realiza un ejercicio para el desarrollo de souvenir con el oficio y técnica del artesano.



Imagen 84 . Invitación del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

A continuación, evidenciamos los resultados obtenidos en este taller, las cuales fueron desarrollados por los artesanos de esta comunidad,



Imagen 85, 86, 87, 88 y 89 . Resultados del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Taller de fotografía

El taller de fotografía orientado por la diseñadora local a todos los artesanos del departamento de Bolívar beneficiarios del laboratorio. En el tuvieron toda la orientación para que ellos puedan realizar fotografías adecuadas para sus catálogos o diversas piezas publicitarias.

Como diseñador local, realice el seguimiento en la realización del ejercicio en cada uno de los talleres o grupos artesanales.



Imagen 90 . Presentación del Taller . Foto de Deivis Baldovino (San Jacinto, Bolívar. 2020).



Imagen 91, 92 y 93 . Resultados del Taller . Celmira Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020).



Imagen 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 y 101 . Resultados del Taller . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020).



Imagen 102 y 103 . Impacto en el taller. Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020).

En las imágenes anteriores evidenciamos el impacto que causa este tipo de talleres en las comunidades artesanales, en la primera es visible una fotografía, la cual no esta pensada para vender un producto y posteriormente vemos como la fotografía hecha por el artesano, donde hace uso del ejercicio, teniendo en cuenta la luz, la composición y las tendencias.

Taller de Generación de Catálogos

Este taller es orientado a la creación del catálogo de productos de los artesanos, así mismo se busca que esta herramienta mejore y contribuya a la comercialización desde sus territorios, haciendo uso de las herramientas digitales en tiempos de pandemia.

Importante para los artesano, se les indicó cual es la información de interés , se realizo la identificación de las fotografía adecuadas y la información de interés para los clientes.



Imagen 104, 105, 106, 107, 108 y 109 . Desarrollo del Taller . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020).



*Hamaca Bordada
Rombos*

Dimensiones: 220cm x 140cm
Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar Vertical
Materia prima: Hilo de Algodón
Artesano: Marina Ramírez
Contacto: 3114372265
Origen: San Jacinto, Bolívar



*Hamaca Cuadros
Azul / Naranja*

Dimensiones: 220cm x 140cm
Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar Vertical
Materia prima: Hilo de Algodón
Artesano: Marina Ramírez
Contacto: 3114372265
Origen: San Jacinto, Bolívar



CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Tijeduría, Telar Vertical

Marina Ramírez
San Jacinto, Bolívar

Imagen 110, 111 y 112 . Desarrollo del Taller . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020).

Diseños Aprobados Expoartesanías 2020







<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>SAN JACINTO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: : Telar Vertical Materia prima: hilo de algodón Artesano: Celmira Buelvas Nombre del producto: Hamaca Ojo e Gallo Bordada Crudo Oro Costo aprox: 475,000 Medidas: 220 X 140 (cm) Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quifones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 113 . Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)







<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>SAN JACINTO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Telar Vertical Materia prima: hilo de algodón Artesano: Celmira Buelvas Nombre del producto: Hamaca Ojo e Gallo Labrado Crudo Oro Costo aprox: 395,000 Medidas: 220 X 140 (cm) Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 114 . Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>SAN JACINTO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Telar Vertical Materia prima: hilo de algodón Artesano: Celmira Buelvas Nombre del producto: Cajín Ojo e Gallo Labrado Crudo Oro Costo aprox: 180,000 Medidas: 50 X 50 (cm) Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 115. Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)

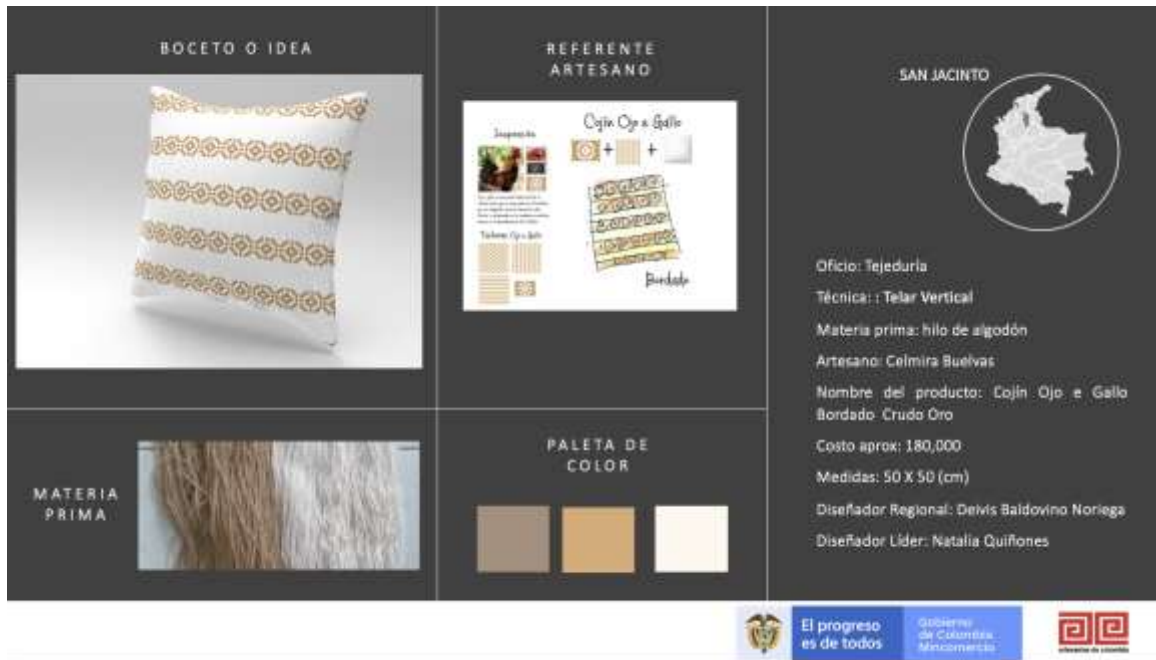


Imagen 115 . Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)



Imagen 116 . Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)

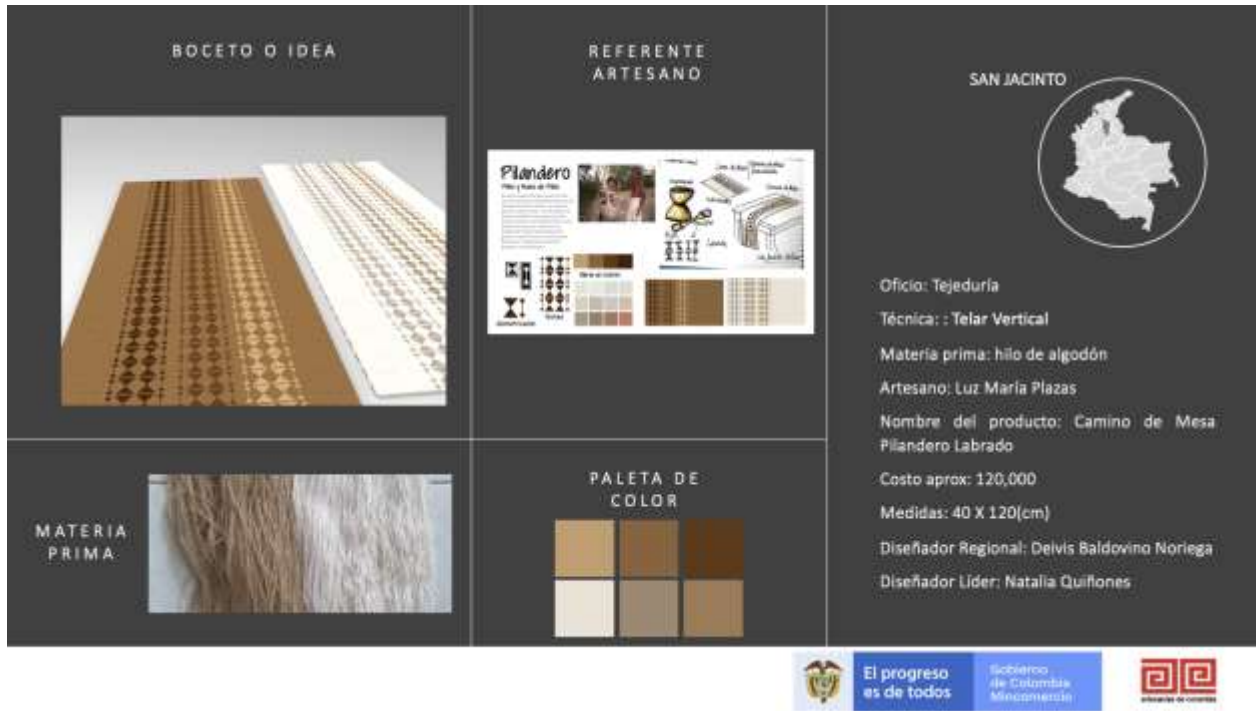


Imagen 117. Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)

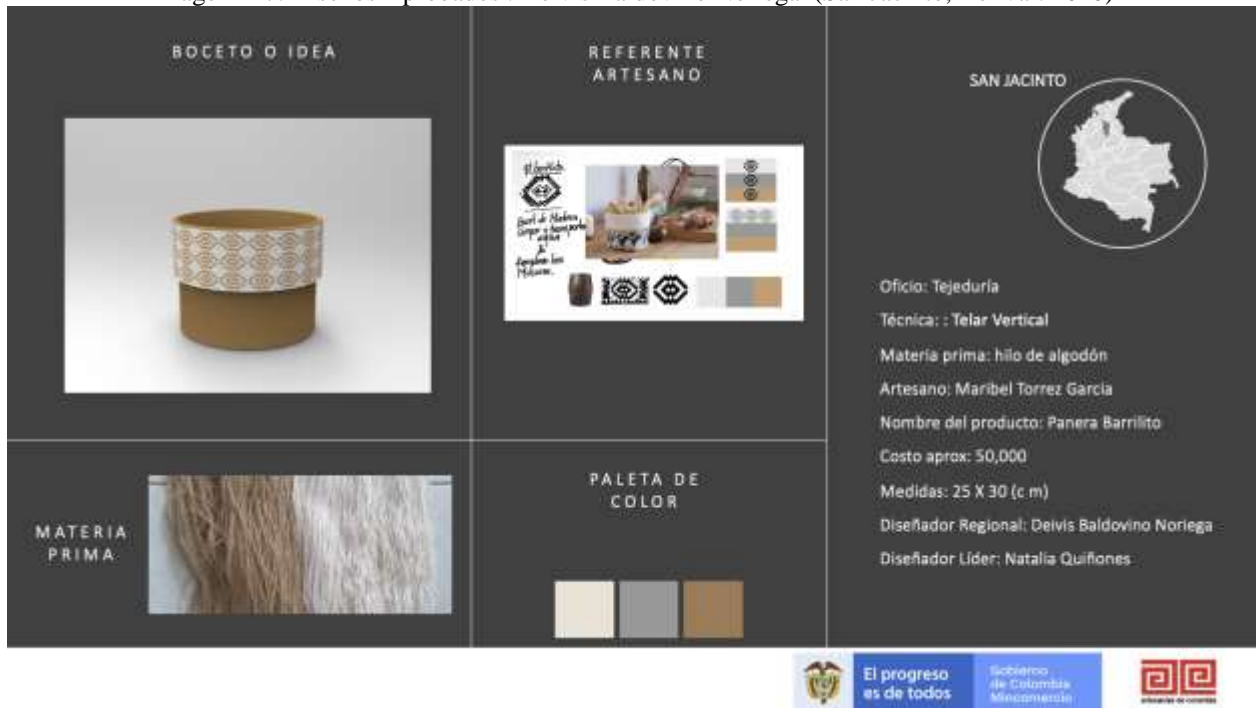


Imagen 118 . Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)

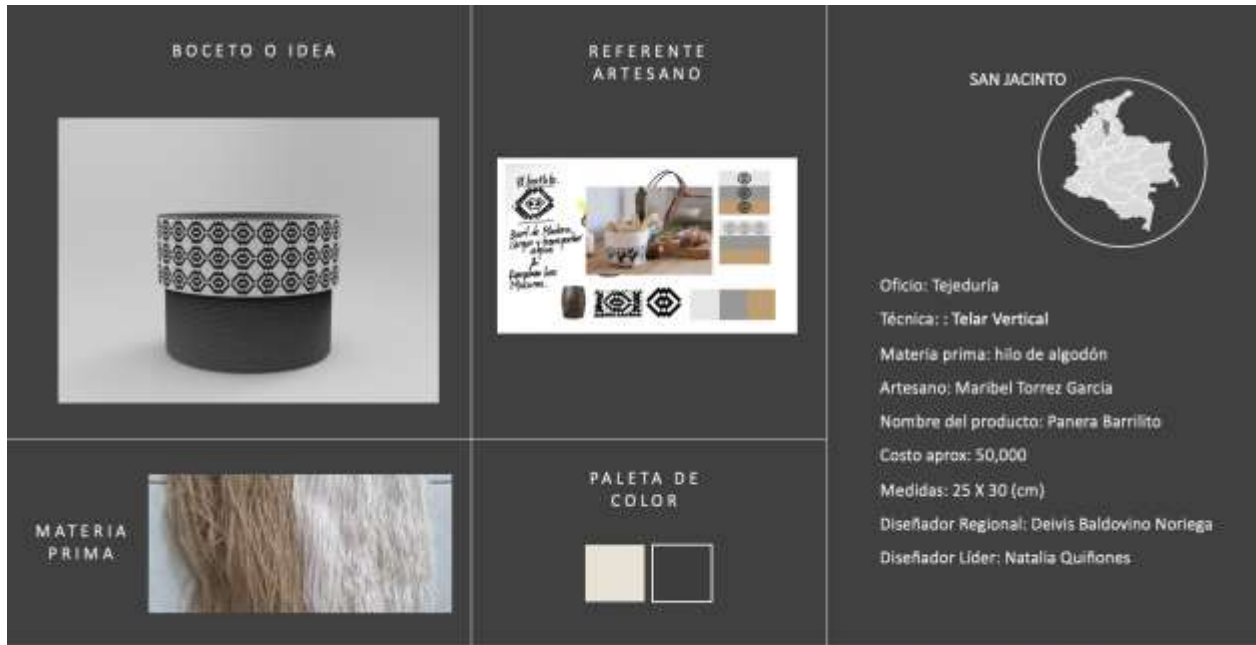


Imagen 119. Diseños Aprobados . Deivis Baldovino Noriega (San Jacinto, Bolívar. 2020)

Modulo de Producción

Para el desarrollo de los productos se realizaron las fichas técnicas de los productos seleccionados, estas fueron entregadas a las artesanas, las cuales fueron orientadas constantemente en el proceso, verificando cada detalle.

Algunos productos, no fueron realizados por falta de compromiso de los artesanos, los cuales no quisieron realizar producción.



Imagen 120. Procesos de Producción. Celmira Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)



Imagen 121 . Procesos de Producción. Celmira Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)



Imagen 122 . Procesos de Producción. Damaris Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)

Productos desarrollados

Se realizó una línea de productos, compuestas por caminos de mesa, hamacas y cojines desarrollados a partir del tejido en telar vertical en hilo, creando composiciones con grafismos de la cultura zenú.

Hamaca Ojo e gallo

Este producto nace del ejercicio del taller de grafismos de la cultura Zenú, en el los artesanos hicieron una abstracción del concepto a partir de la relación de guarda el canto del gallo con despertar de los campesinos en el territorio Zenú.



Imagen 123 . Hamaca Ojo e Gallo . Celmira Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)

Cojin Ojo e gallo

Este producto nace del ejercicio del taller de grafismos de la cultura Zenú, en el los artesanos hicieron una abstracción del concepto a partir de la relación de guarda el canto del gallo con despertar de los campesinos en el territorio Zenú.



Imagen 124 . Conjin Ojo e Gallo . Celmira Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)

Individuales Pilandero

Los individuales pilandero, surgen de la realización del taller de grafismos de la cultura Zenú, en el se hace una abstracción de las formas tradicionales de la cultura para representar la acción de pilar los granos para preparar los alimentos.

El proceso productivo de llevo la forma al tejido en una paleta de colores también abstraída del concepto.

Las dimensiones de 35x45 cm, en colores café, oro y gris, sobre crudo. Su comercialización será por pares.

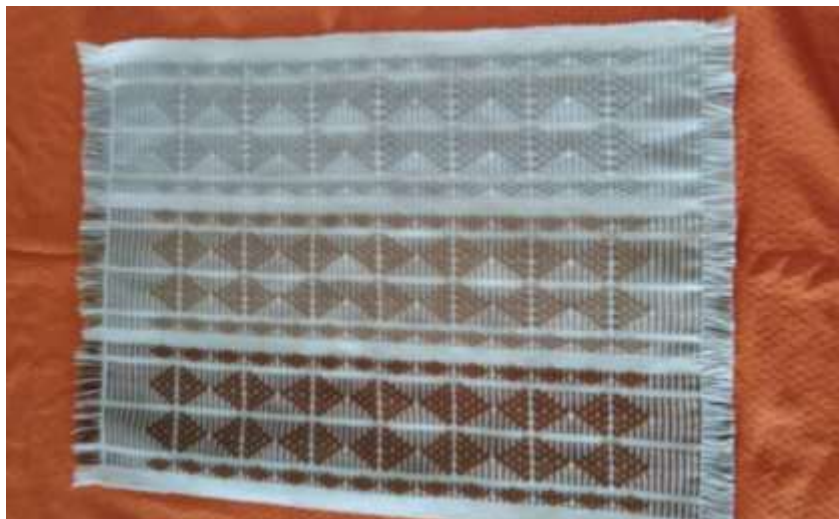


Imagen 125 . Individual Ojo e Gallo . Damaris Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)

Camino de Mesa Pilandero

Camino de mesa pilandero, surgen de la realización del taller de grafismos de la cultura Zenú, en el se hizo una abstracción de las formas tradicionales de la cultura para representar la acción de pilar los granos para preparar los alimentos.

El proceso productivo de llevo la forma al tejido en una paleta de colores también abstraída del concepto.

Las dimensiones de 120x40 cm, en colores café, oro y gris, sobre crudo. Su comercialización será por pares.



Imagen 126 . Camino de mesa Ojo e Gallo . Damaris Buelvas (San Jacinto, Bolívar. 2020)

Turbaco

Oficio: Trabajo en madera. Técnica: corte, ensamble, torno y talla en madera. Materias Primas: mora, cañahuate, teca, trébol, colorado. Productos: contenedores, platos, vasos, copas, cuencos, bandejas, tablas para cortar, morteros etc.

Oficio: Tejeduría. Técnica: Tejeduría en caña flecha. Materias Primas: Fibra de Caña flecha. Productos: contenedores y centros de mesa.

Taller de Generación de Catálogos

Este taller es orientado a la creación del catálogo de productos de los artesanos, así mismo se busca que esta herramienta mejore y contribuya a la comercialización.

Importante para los artesano se les indicó cual es la información de interés , se realizo la identificación de las fotografía adecuadas y la información de interés para los clientes.

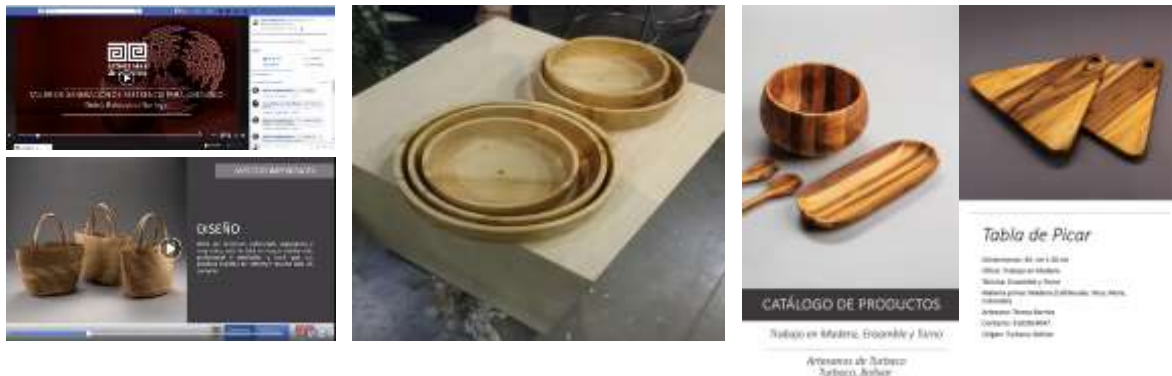


Imagen 127 . Desarrollo del Taller . Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)

Taller de Grafismos de la cultura Zenú

Este taller busca realizar una retrospectiva en las formas y figuras, producto del legado de la cultura Zenú, como referentes de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Se realizó una presentación sobre el concepto de grafismos, las características de los grafismos propias de los zenues y posteriormente de expone un ejercicio para realizar desde casa.



Imagen 128 . Desarrollo del Taller . Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)

Diseños Aprobados Expoartesanías 2020







<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>TURBACO</p>  <p>Oficio: Trabajo en Madera Técnica: Ensamble y Torno Materia prima: Colorado, Teca y roble Artesano: Amelia Roncayo / Teresa Barrios Nombre del producto: jarrones nórdicos calados Costo aprox: 115,000 /120,000/125,000 Medidas: 12 cm / 15 cm / 18 cm Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 129 . Desarrollo de Propuestas. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)







<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>TURBACO</p>  <p>Oficio: Trabajo en Madera Técnica: Ensamble y Torno Materia prima: Colorado, Teca y roble Artesano: Amelia Roncayo / Teresa Barrios Nombre del producto: jarrones nórdicos calados Costo aprox: 115,000 /120,000/125,000 Medidas: 12 cm / 15 cm / 18 cm Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

Imagen 130. Desarrollo de Propuestas. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)







<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>TURBACO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Trenzado en Caña Flecha Materia prima: Caña Flecha Artesano: Teodora Suarez Gaspar Nombre del producto: Centro de mesa y confiteras Piladero Costo aprox: 20,000 / 25,000 / 30,000 Medidas: Ø30 cm / Ø23 cm / Ø12 cm Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	
		

Imagen 131. Desarrollo de Propuestas. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)







<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>TURBACO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Trenzado en Caña Flecha Materia prima: Caña Flecha Artesano: Teodora Suarez Gaspar Nombre del producto: Contenedores Piladeros Costo aprox: 20,000 / 25,000 / 30,000 Medidas: Ø25 cm / Ø18 cm / Ø12 cm Diseñador Regional: Deivis Baldovino Noriega Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	
		

Imagen 132. Desarrollo de Propuestas. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)

Modulo de Producción

Para el desarrollo de los productos se realizaron las fichas técnicas de los productos seleccionados, estas fueron entregadas a las artesanas, las cuales fueron orientadas constantemente en el proceso, verificando cada detalle.

Algunos productos, no fueron realizados por falta de compromiso de los artesanos, los cuales no quisieron realizar producción.



Imagen 133. Proceso de producción. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)



Imagen 134 .Proceso de producción. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)

Productos desarrollados

Se realizó una línea de productos, compuestas por contenedores, jarrones y centros de mesa desarrollados a partir del tejido en fibra de caña flecha, creando composiciones con grafismos de la cultura zenú.

Jarron Globular

Este producto es producto de la diversificación de productos casos exitosos ensaladeras, a partir de ella se desarrollaron elemento mas al segmento de ambientación de espacios.

Estos fueron desarrollados en madera teca y colorado. Desarrollados con gradaciones de tamaños y contrastes de color en menor y mayor proporción.



Imagen 135. Jarrones Globular. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)

Contenedores Chochó

Inspirados en el contenedor utilitario de los campesinos para las faenas de sembrado, se realizó una conceptualización y se hizo un aprovechamiento de los grafismos de la cultura zenú. La línea también fue desarrollada con una gradación en tamaños de productos.



Imagen 136. Contenedor Chocó. Deivis Baldovino (Turbaco, Bolívar. 2020)

Acciones de fortalecimiento del sector

Durante el proceso de acompañamiento se realizaron diversas acciones para fortalecer y apoyar a los artesanos del departamento de Bolívar. Dentro de esas acciones se desarrollaron estrategias como “De Bolívar a tu Casa”, Enredados, Conversemos y se apoyaron con el diseño de piezas publicitarias a proyectos de otras entidades aliadas para incentivar la compra de productos por canales digitales a los artesanos del departamento.

“De Bolívar a tu Casa”

Esta estrategia fue articulada con la Icultura, la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio, Fenalco, la Universidad de Cartagena



Imagen 137. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 137. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 138. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 139. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 140. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 141. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 142. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 143. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 144. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)

Enredados

Enredados es una estrategia para espacios que motiven a los artesanos, además a fomentar el compartir y construcción de conocimiento. Este estrategia se desarrolló a través de herramientas digitales como Zoom, donde se realizaban encuentros virtuales, para conversar sobre formas de comercialización por redes sociales y procesos de tinturas en materias usadas por artesanos.



Conversatorio
Enredados

Experiencias
Uso de las redes sociales

*Invitados especiales
Artesanos Joyeros*

Jueves 1 Octubre, 4:00 PM

*Conéctate vía
Streaming Zoom*



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE
**INNOVACIÓN
Y DISEÑO**
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Imagen 145. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)



Imagen 146. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)

Conversemos con un tinto

Es una estrategia que surge de la preocupación por la baja asistencia de los artesanos a los diferentes talleres, con ella buscamos generar motivación para que sigan activos en los procesos de acompañamiento de la entidad a través del laboratorio de innovación y diseño, departamento de Bolívar

Este espacio se generó para escuchar a cada uno de los artesanos del departamento de Bolívar, donde pudieran exponer sus experiencias y problemáticas, que les impiden asistir a los talleres. Quedó en evidencia que parte de la baja asistencia se debe a no tener infraestructura para conectarse, tales como dispositivos móviles, conexión a internet y algunos por falta de compromiso con el proceso de acompañamiento



Imagen 147. Piezas Publicitarias diseñadas. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)

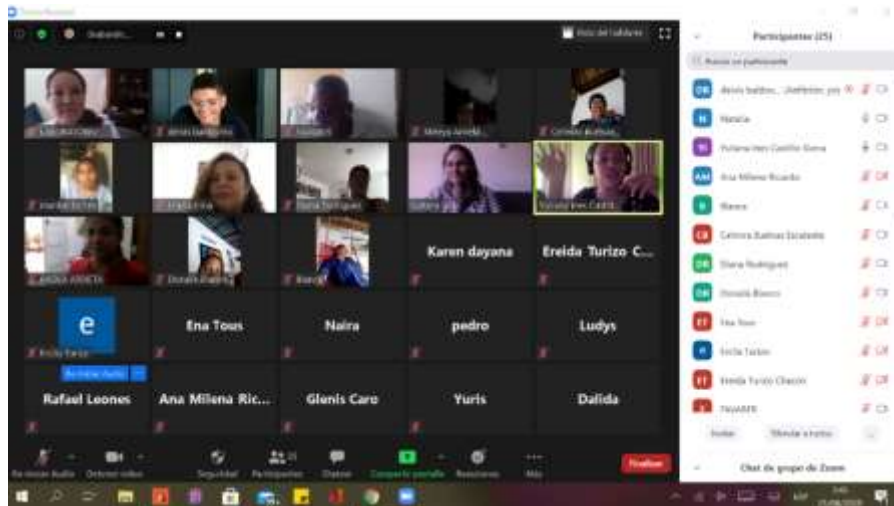


Imagen 148. Sala de conversación. Deivis Baldovino (Cartagena, Bolívar. 2020)

Conclusiones

Como parte del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo económico local 2019 – 2023” el cual se priorizó 6 municipios de Bolívar, se realizaron 9 talleres los cuales hacen parte de la metodología de co-diseño, esta consiste en diseñar y desarrollar producto en conjunto con los artesanos, teniendo en cuenta tanto los conocimientos del artesano en su oficio como los conocimientos del diseñador con el fin de desarrollar un producto artesanal acorde a las necesidades del mercado actual teniendo en cuenta la identidad cultural de la comunidad artesanal. De estos talleres se beneficiaron artesanos, donde se diseñaron 31 productos y se produjeron un total de 17. Además se implementaron diversas estrategias para el fortalecimiento de los oficios y generar procesos motivacionales en los artesanos en los diferentes municipios del departamento de Bolívar.

Limitaciones y dificultades

Por las condiciones generadas por la pandemia, muchos de los procesos se vieron afectados, las áreas donde habitan, muchas de ellas no tenían cobertura de telefonía celular y navegación en internet. Asociado a ello muchos de los artesanos de los municipios de El Carmen de Bolívar, mostraron poco interés en el desarrollo de los ejercicios propuestos por cada taller de Co-diseño. En el municipio de Mompox la crisis económica generada por el confinamiento nacional, muchos de los artesanos no podían dirigirse a sus talleres para trabajar desde casa y lograr el sostenimiento de sus familias. Esta situación casi en su gran mayoría de los artesanos atendidos este año se reflejó en esta problemática socio económica, en el municipio de Turbaco, los artesanos estuvieron mucho tiempo contagiados y aislados, lo que incidió directamente en la asistencia a los talleres. En el municipio de San Jacinto también se evidenció un panorama bastante difícil por la situación que atravesaba el país, a los talleres asistían pocos artesanos por las restricciones y aunado a eso que el servicio subsidiado de internet fue suspendido en todo el municipio.

Recomendaciones y sugerencias

Importante generar espacios motivacionales a los artesanos para que sigan en el proceso, aunar esfuerzos para garantizar la conectividad y asistencia a los talleres de co-diseño. Seguir trabajando en la mejora de la calidad de los productos realizados por los artesanos del departamento, en especial los municipios de El Carmen de Bolívar, Magangué, Mompox y Turbaco (Comunidades Indígenas).

Bibliografía

Alcaldía de el Carmen de bolívar - bolívar. (2019). Información del municipio. Recuperado de <http://www.elcarmen-bolivar.gov.co/>

Alcaldía de mompox - bolívar. (2019). Información del municipio. Recuperado de <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co/>

Alcaldía de san jacinto - bolívar. (2019). Información del municipio. Recuperado de <http://www.sanjacinto-bolivar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Alcaldía de turbaco - bolívar. (2019). Información del municipio. Recuperado de <http://www.turbaco-bolivar.gov.co/Paginas/default.aspx>