



Resultados

GESTIÓN Y ARTICULACIÓN

Componentes: Gestión y Articulación

En las siguientes paginas, se contempla los resultados del componente de Gestión y Articulación del “Programa de fortalecimiento empresarial, productivo y comercial de iniciativas artesanales étnicas de Colombia” durante la vigencia 2019. Acciones que abarca los modelos de gestión de los eventos regionales Raíces- Encuentro de relatos y Artesanías y encadenamientos socio-productivos planteados en los grupos artesanales Espiral Misak y La Estrella Einalii de la etnia wayúu.

La estrategia se centró en los procesos de articulación del equipo de trabajo, afianzar lazos entre grupos artesanales y gestión de los eventos externos, como son los encuentros comerciales y activaciones alternas de visualización, los cuales ayudan a potencializar y establecer las sinergias dentro de las diferentes actividades del Programa.

Este documento inicia con la presentación de la matriz porcentual de los objetivos propuestos por el Componente, y las actividades proyectadas. Más adelante, se realiza una descripción de cada una de las actividades realizadas para llegar al cumplimiento de dichos objetivos en el transcurso del año y finalmente con los resultados de la acciones proyectadas al inicio del año.

Consolidado porcentual de actividades ejecutadas Componente de Gestión y Articulación

Objetivo	Actividad	%	% Avance
Establecer estrategias de articulación dentro de los cuatro componentes del Programa	• Acompañamiento en la ejecución de las metodologías propuestas por cada uno de los equipos líderes del programa de acuerdo al plan operativo.	6,66%	6,66%
	• Establecer comunicación con los equipos regionales para sincronizar cada una de las actividades en campo.	6,66%	6,66%
	• Plantear estrategia de articulación entre los asesores regionales, que facilite la fluidez de las actividades en campo dentro de ellos.	6,66%	6,66%
		19,98%	19,98%

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Establecer comunicación con los grupos artesanales beneficiarios de acuerdo a las necesidades particulares que se presenten en zona.	• Hacer contacto con entidades públicas y privadas de las regiones, que permitan realizar procesos de articulación para el buen funcionamiento del Programa y los grupos artesanales. – Espacios de Concertación – Permisos Especiales.	6,66%	6,66%
	• Articulación y solicitar asesoramiento con las corporaciones autónomas regionales, si se requiere, para el aprovechamiento de materias primas.	6,66%	6,66%
		13,32%	13,32%
Acompañar y facilitar el desarrollo de las estrategias de encadenamiento socio-productivos planteadas dentro de los grupos beneficiarios	• Facilitar las relaciones con entidades regionales y/o nacionales para la fluidez de las actividades planteadas dentro de los encadenamientos socio-productivos.	6,66%	6,66%
	• Hacer seguimiento a las relaciones planteadas dentro de los grupos de encadenamiento.	6,66%	6,66%
		13,32%	13,32%
Plantear propuestas de articulación con entidades regionales y nacionales para la ejecución de los encuentros regionales y nacionales en el ámbito comercial y académico.	• Apoyo en el desarrollo de los encuentros regionales étnicos, en temas relacionados con el circuito de negocios, actividades académicas y muestras culturales.	6,66%	6,66%
	• Articulación y comunicación con enlaces regionales de Artesanías de Colombia.	6,66%	6,66%
	• Proponer y dar seguimiento a las avanzadas institucionales que se requieran para la planeación de los encuentros regionales.	6,66%	6,66%
	• Búsqueda de entidades públicas o privadas que se requieran para potencializar las actividades de exhibición, divulgación y comercial dentro de los encuentros regionales y nacional.	6,66%	6,66%
	• Plantear protocolos de inauguración y agendas de los encuentros regionales y el nacional.	6,66%	6,66%
	• Articular con entidades educativas a nivel regional y nacional, para el acompañamiento en las jornadas académicas.	6,66%	6,66%
			39,96%

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Dinamizar la gestión con entidades complementarias que ayuden a la visibilidad, divulgación y promoción del Programa y de grupos beneficiarios.	• Búsqueda de nuevos actores que apoyen la visualización de las actividades de las comunidades.	6,66%	6,66%
	• Realizar seguimiento a las entidades de articulación que se vinculan dentro del Programa.	6,66%	6,66%
		13,32%	13,32%
		100%	100%

Descripción de Actividades

1. Establecer estrategias de articulación dentro de los cuatro componentes del Programa.

A lo largo de la vigencia del Programa, el componente de Gestión y Articulación sirvió como apoyo a las actividades propuestas por los componentes socio-empresarial, diseño y comercial, en la planeación de sus acciones complementarias principalmente en las regiones de cara a los eventos regionales Raíces. De igual manera, facilito el acompañamiento en establecer estrategias para la fluidez de las actividades en territorio de acuerdo a las diferentes situaciones que se presentaban en zona.

1.1. Como modelo de los encuentros regionales, previo a las actividades comerciales se plantea una “Jornada de Conocimiento” a partir de dos espacios, el “Encuentro de Saberes” liderado por el componente socio-empresarial y una actividad comercial llamada “¡Te vendo un relato!” liderada para el equipo comercial del Programa. Ambas actividades requieren de invitados especiales con el objetivo de enriquecer el diálogo y las dinámicas relacionales y comunicativas de los artesanos invitados en cada uno de estos encuentros.

La actividad llamada “¡Te vendo un Relato!”, tiene como objetivo mejorar los discursos empresariales de los artesanos del Programa. Para el

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



desarrollo de la actividad se cuenta con invitados como jurado, personas del ámbito académico y empresarios con un alto interés en la compra de productos artesanales. Es de esta manera, que el jurado a partir de una rubrica evaluativa, evalúa cada una de las competencias de los exponentes, coherencia en el discurso, expresión corporal, capacidad de convencimiento entre otras.

A partir de lo anterior, se presenta la estrategia de articulación para cada uno de los encuentros realizados con invitados externos.

1.1.1. Bucaramanga

¡Te vendo un relato!
<p>Para este encuentro se realizo la actividad comercial con las siguientes invitadas como jurado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vivian Catherine Medina, Gerente del Hotel TRYP Bucaramanga - Eliana Mayorga, Arte en La Chuspa - Catalina Marín, Directora Creativa de Nora Lozza - Paola Masmela, Directora Creativa de Tejido Sagrado

1.1.2. Bogotá

Encuentro de Saberes Entre la Tradición y la Innovación	¡Te vendo un relato!
<p>El encuentro regional de Bogotá, fue un evento planteado para resaltar las competencias de grupos artesanales étnicos enfocados en la moda, es de esta manera que se realizó a lo largo de dos momentos, el primero a partir de una Jornada de Conocimiento de 3 días en los que por medio de un trabajo colaborativo y creativo entre marcas del circulo de la moda colombiana y 4 grupos</p>	<p>Como primera estrategia para plantear la actividad ¡Te vendo un relato! Se realizó un acercamiento con la Unidad de Empredimiento e Innovación de la Universidad Nacional, quienes brindaron una charla de <i>tips</i>, para realizar un discurso comercial o empresarial con la mayor asertividad posible, a partir de las técnicas del <i>pitch elevator</i>.</p> <p>Posterior a esta actividad, y justo durante el segundo momento del encuentro</p>

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



artesanales del programa se dieron cita para plantear líneas de diseño con enfoque étnico.

Durante las dos primeras jornadas se trabajó en conjunto entre diseñadores y artesanos el concepto de diseño para el desarrollo creativo de las líneas de productos plateadas.

Posteriormente en la última jornada correspondiente al tercer día se invitaron profesionales de Procolombia y de la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional, para brindar charlas de internacionalización y mejoramiento del discurso comercial.

regional en Bogotá, durante la actividad comercial, pasado un mes de la Jornada de Conocimiento, se realiza con invitados especiales la actividad ¡Te vendo un relato!, en las instalaciones del Centro Comercial El Retiro, contando con los siguientes jurados:



- Javier Mauricio Castro, delegados de Dufry Company
- Camilo Andrés Santana, Coordinador general Unidad de Emprendimiento e Innovación
- Claudia Marcela Maya-Comunicaciones Retiro Shopping Center

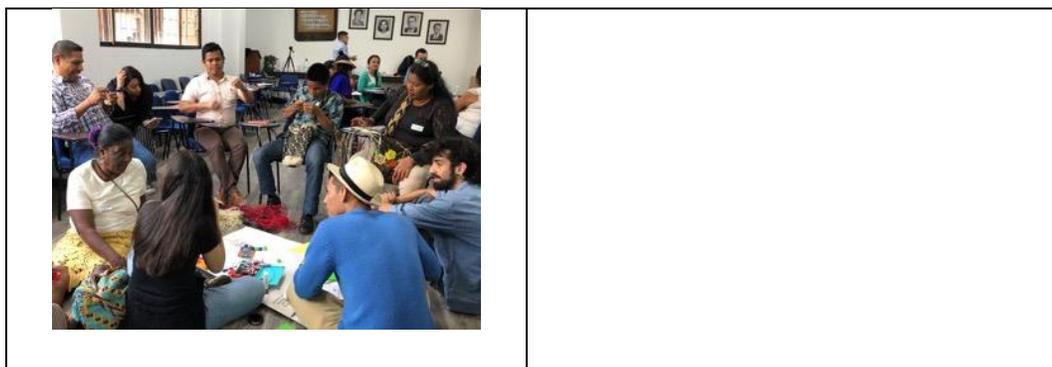
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



1.1.3. Pereira

Encuentro de Saberes	¡Te vendo un relato!
 <p>El “Encuentros de saberes” en la ciudad de Pereira vinculo a estudiantes en los diálogos y construcción de ideas de las mesas de trabajo. Bajo esta dinámica de participación integral en la que se buscaba por medio de un producto creativo platear el concepto del “buen vivir” bajo la mirada del trabajo colectivo, los saberes tradicionales artesanales, la memoria de los mayores, la participación de las mujeres y el territorio, con estudiantes de licenciatura en etno-educación y desarrollo comunitario, español y literatura y música de la Universidad Tecnológica de Pereira y estudiantes de diseño industrial de la Universidad Católica de Pereira.</p>	<p>Los jurados que acompañaron la actividad fueron:</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Claudia Mónica Londoño, docente e investigadora de la Universidad Tecnológica de Pereira. - Yaffa Nahir Gómez, decana de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira. - Lina Gómez, Tienda Santa Fé - Teresa Ramírez Vargas- Gerente General Agencia de Viajes ORBE. - Juliana Amaya Montoya- Coordinadora Pereira <i>Connection Bureau</i>. - Daniel Acebedo, profesional de Artesanías de Colombia.

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



1.1.4. Duitama

¡Te vendo un relato!

En Duitama se conto con la participación de invitados como jurado:

- Sonia Castro, profesional de la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo de la Alcaldía de Duitama.
- Julieta Castro, Docente e Investigadora de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Xiomara Junca, Inclusión Productiva, Innovación Social y Valor Compartido. - Dirección de Mipymes - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Daniel Acebedo, profesional de Artesanías de Colombia.

1.1.5. Cali

Encuentro de Saberes
Receta para cocinar la paz y el buen vivir

¡Te vendo un relato!



Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Este “Encuentro de saberes” en la ciudad de Cali, se planteo para realizar una receta especial entre los diferentes artesanos de las comunidades participantes. Durante esta actividad se contó con el registro fotográfico y audiovisual de profesionales y estudiantes de Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente y el acompañamiento de Gina Eugenia Moreno Coordinadora del Centro de Expresiones Culturales y Artísticas de dicha universidad.

En la actividad comercial de Cali, se contó con la participación de los siguientes jurados:

- Jimena Puyo Posada, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia.
- Gina Eugenia Moreno Coordinadora del Centro de Expresiones Culturales y Artísticas de la Universidad Autónoma de Occidente.
- Jairo Alberto Ortega – Gerente *Kompra en Línea*

1.1.6. Montería

¡Te vendo un relato!

Para este encuentro en la ciudad de Montería se realizo la actividad comercial con aos siguientes jurados:

- Roxana Esquivia, Gerente del Centro Comercial Buena Vista
- Representante de la marca Dupla
- Chando Yances – Artista plástica
- Diana Marisol Pérez, Profesional de Gestión- Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia.

1.2. Acompañamiento a las asesoras de los componentes de diseño y comercial de Cauca, en los talleres realizados el día 16 de octubre en el grupo

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Emperara Siapidara de Popayán, en el que se tuvo la participación de delegados del MinCIT. Para el desarrollo de la jornada se articulo con las asesoras y se presento una agenda de actividades para ser la guía durante todo el día de trabajo.



Imagen de Agenda General – 16 de octubre de 2019

- 1.3. A partir de los diferentes acontecimientos de orden público presentados en los últimos meses en el departamento del Cauca, desde la coordinación del Programa los líderes de cada uno de los componentes junto a las asesoras en territorio inician un proceso de estrategias para poder atender a los grupos artesanales de una manera segura, tanto para los artesanos como para ellas mismas. Es de esta manera, que se propone bien sea el traslado de unas pocas artesanías al casco urbano bien sea de Popayán o Cali, para ser atendidas y poder llevar la información a los demás representantes del grupo. Es importante resaltar que las asesoras previamente realizaron visitas a las comunidades y conocen de viva voz los alcances, limitaciones y proyecciones de los grupos que actualmente se encuentran en riesgo constante de posibles desordenes de orden público o militar.

2. Establecer comunicación con los grupos artesanales beneficiarios de acuerdo a las necesidades particulares que se presenten en zona.

El acompañamiento por parte del Programa hacia los grupos artesanales se busca que siempre sea integral, principalmente abanderado por los 3 componentes principales, socio-empresarial, diseño y comercial; en algunas ocasiones se requiere solicitudes especiales con entidades territoriales para ejecución de actividades, como es el caso de apoyo de envío de mercancía, recursos adicionales para acompañantes si se requiere, permisos especiales cuando la

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



persona delegada por parte del grupo artesanal tiene otras responsabilidades dentro de la comunidad, certificados de participación, gestión de permisos con corporaciones autónomas regionales, entre otras situaciones. Sin embargo, durante la vigencia de 2019, este tipo de solicitudes por parte de los grupos beneficiarios se puntualizó principalmente en la documentación requerida para el proceso de focalización.

Así que para el proceso de focalización fue apoyado y asesorado en articulación con Unidad de Víctimas, quienes realizaron acompañamiento no solo en la identificación de los integrantes de los grupos artesanales que cuenten con Registro Único de Víctimas, sino también la asesoría para la justificación y pertinencia en los casos especiales de grupos artesanales con especificaciones puntuales. Es importante resaltar que la articulación con Unidad de Víctimas se realizó con el acompañamiento del MinComercio y el componente socio-empresarial para el levantamiento del documento de alistamiento y justificación de la pertinencia de las comunidades atendidas a lo largo de la vigencia 2019.

De igual manera, a nivel regional se solicitó el acompañamiento de Unidad de Víctimas por el acompañamiento de divulgación y focalización de grupos invitados a los eventos Raíces- Encuentro de Relatos y Artesanías, realizados en las diferentes ciudades del país.

3. Acompañar y facilitar el desarrollo de las estrategias de encadenamiento socio-productivos planteadas dentro de los grupos beneficiarios

Los encadenamientos socio-productivos dentro del Programa, buscan principal afianzar lazos productivos y de replicas de “buenas practicas” de un grupo artesanal a otro. Es de esta manera, que se identifican dos grupos artesanales, Espiral Misak en Silvia-Cauca y La Estrella en Maicao- La Guajira, los cuales buscan a partir de dos vías de estrategia, incrementar los saberes tradicionales de sus comunidades y posibles articulaciones a futuro dos grupos artesanales.

A partir de la experiencia compartida entre los grupos artesanales de la Estrella Einalii y Kaí Siala del corregimiento de Santa Rosa, ambas del municipio de Maicao, se comparte los siguientes testimonios:

“Ahora entiendo que el encadenamiento socio-productivo, no solo habla de la producción, sino también de todo lo que tienen que ver con la sociedad y la

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



cultura, encadenar el conocimiento a través de los encuentros con ellos y a través de los conocimientos aprendidos en La Estrella Einalii, compartir ese conocimiento aprendido a partir de la experiencia, y poder transmitírsela al grupo de artesanos de Santa Rosa, para poder fortalecer entre ellos una cadena socio-productiva de acuerdo a la producción y conocimiento de la sociedad cultural wayúu”

Adeinis Boscan
La Estrella – Maicao – La Guajira
Noviembre 16- 2019

“Me a gustado mucho lo que a traído Eusebio y la señora Adeinis, quiero aprender más, yo no sabia hacer así las mochilas, y cada día voy a tejer más para poder comprar más hilo y así engrandecer y tener más... y todas las artesanas se van engrandecer más, por el esfuerzo y la fortaleza que ellos nos han traído acá a la comunidad de Santa Rosa”

Rafaela González Ipuana
Santa Rosa – Maicao – La Guajira
Noviembre 16- 2019

3.1. Grupo La Estrella Einalii

La transmisión de saberes de buenas practicas se realizará del grupo artesanal de *La Estrella Einalii* al grupo de artesanas de *Santa Rosa*, ambas comunidades pertenecientes al grupo etnico wayúu ubicados en el municipio de Maicao.

De acuerdo a la visita realizada dos delegados del ghrupod e La Estrella, identifican que se debe de reforzar en las tejedoras de *Santa Rosa* los procesos de calidad en la elaboración de los tejidos, al igual de una sencibilización de la importancia de realizar productos con identidad en los que se logre establecer aspectos diferenciadores en la elaboración de cada una de sus piezas.

Uno de los objetivos de los delegados de *La Estrella Einalii* es generar conciencia a través del tejido, en el que el desarrollo de mochilas va más allá del carácter del “*oficio*”, es la respuesta del trabajo en equipo de un grupo artesanal, el compromiso y la constancia que da evidencia al desarrollo creativo de productos con identidad, calidad y valores diferenciadores.



Imágenes de Taller de “Transmisión de Buenas Prácticas” La Estrella – Talleres de Criterios de Calidad y Paleteado para gasas – 18 de octubre de 2019



Imágenes de Taller de “Transmisión de Buenas Prácticas” La Estrella – Taller de Técnica de Paleteado – 15 de noviembre de 2019



Imágenes de Taller de “Transmisión de Buenas Prácticas” La Estrella – Taller de Significados de kaanas – 16 de noviembre de 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Los días 26 al 28 de noviembre, por iniciativa propia de la artesana gestora de la Estrella Adeinics Boscan y las artesanas del grupo de Santa Rosa, se logró programar una visita a la comunidad de la Estrella con el objetivo de conocer al grupo completo de artesanos de dicha comunidad y poder apoyar en los acabados de las mochilas realizadas por las artesanas de Santa Rosa, las cuales presentaban errores de producción, gasas y cordones mal elaborados, a esto se suma que muy pocas artesanas del grupo de Santa Rosa, dominan la técnica de Paleteado para elaborar las gasas de la mochila.

Al ver la situación, el grupo de La Estrella, se reunió durante tres días para ayudar a realizar las piezas faltantes de los productos de Santa Rosa. Durante esos días las artesanas y artesanos de ambos grupos se reunieron para finalizar la producción solicitada para el grupo de Santa Rosa.

3.2. Grupo Artesanal Espiral Misak

El transmisión de saberes de buenas practicas se realizara del grupo lider artesanal Espiral Misak a los estudiantes del grado decimo del colegio Mamá Manuela. Esto con el objetivo de afianzar los lazos culturales de las nuevas generaciones a las tradiciones y saberes artesanales del pueblo Misak. Las jornadas se realizaran los días sabados a lo largo de 4 horas. Durante cada jornada se dictaran en simultaneo los contenidos de cada uno de los módulos propuestos (Historias e identidad, oficios artesanales y calidad), con el objetivo de reconocer en cada uno de los oficios artesanales, su contexto e importancia socio-cultural y aprender sobre las buenas practicas del hacer mismo la artesanía.



Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Imágenes de Taller de “Transmisión de Buenas Prácticas” Espiral Misak- Taller de Hilado – 18 de octubre de 2019

4. Plantear propuestas de articulación con entidades regionales y nacionales para la ejecución de los encuentros regionales y nacionales en el ámbito comercial y académico.

El modelo de evento *RAÍCES- Encuentro de Relatos y Artesanías*, tuvo participación a lo largo del año en las siguientes ciudades: Bucaramanga, Bogotá, Pereira, Quindío en el Parque Panaca, Duitama, Cali y Montería. En cada uno de ellos se contó con el desarrollo de una agenda general del evento en la que se especificaba la “*Jornada de Conocimiento*” y actividades durante el desarrollo comercial, como es el caso del *circuito de negocios*. De acuerdo a cada una de las plazas, las estrategias de gestión se direccionaron de acuerdo a las necesidades identificadas: separación de un salón para la jornada académica, invitación y seguimiento a invitados especiales tanto para los diferentes “*Encuentros de Saberes*” como para la actividad comercial “*¡Te vendo un relato!*”, identificación de grupos invitados en región, espacio para tomar alimentación, transportes adicionales, entre otros.

Para cada uno de los eventos el componente de Gestión y Articulación, se encargó de realizar vistas previas al evento y reuniones de avanzada institucional para definir detalles. Al igual de responsabilizarse de:

- Proyectar la agenda del encuentro a partir de las actividades proyectadas por cada uno de los componentes.
- Proyectar el protocolo de apertura, logística, invitados y conformación de mesa institucional de acuerdo a los invitados especiales en región.

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



- Apoyar a cada uno de los componentes en sus respectivas actividades.

De esta manera, en las siguientes páginas, se presenta los diferentes escenarios creados para los eventos regionales realizados durante la vigencia 2019 dentro del Programa.

Bucaramanga

Julio 18 al 21

Participación de 22 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados.

Entidad	Tipo de Articulación
Cacique El Centro Comercial	Plaza comercial Evento – Difusión del evento. Nos dieron la oportunidad de hacer parte con la muestra de Raíces del evento macro denominado COLOMBIA VIVA, que se desarrolla en todo el mes de Julio.
MCUT	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Apoyo en la difusión del evento. Compartieron piezas publicitarias del evento en los 4 puntos sitios turísticos de la ciudad.
SENA Santander	Difusión de medios del evento
Cotelco	Difusión de medios del evento
Hotel Tryp	Espacio para desarrollar la jornada académica y la Gerente fue parte del jurado del taller como mejorar discurso empresarial
Nora Iozza	Diseñadora invitada actividad comercial
Gobierno Ancestral - Organización Libre Indígena de Colombia – OLIC	Invitado con stad - Étnia kamtsa

Bogotá – evento enfoque en moda

Julio 18 al 21

Participación de 10 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados.

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Imágenes del espacio comercial en el Retiro Shopping Center y de los invitados en la actividad ¡Te vendo un relato! – 18 al 21 de julio de 2019

Entidad	Tipo de Articulación
El Retiro Shopping Center	Plaza comercial Evento – Difusión del evento y acompañamiento en las diferentes actividades realizadas dentro del centro comercial El Retiro.
Procolombia	Charla y diagnóstico de procesos de internacionalización para los grupos artesanales que participaron dentro de la actividad de <i>workshop</i> en el mes de julio
Universidad Nacional de Colombia Unidad de Emprendimiento e Innovación	Acompañamiento en la jornada académica del <i>workshop</i> en la que participación brindado una charla de guía para el mejoramiento del discurso comercial. Invitados en la actividad comercial ¡Te vendo un Relato! Dentro del marco del evento RAÍCES – Encuentro de Relatos y Artesanías, en el Retiro
Dufry Company	Invitados en la actividad comercial ¡Te vendo un Relato! Dentro del marco del evento RAÍCES – Encuentro de Relatos y Artesanías, en el Retiro
Marcas de moda	MAZ – Wonderfor People – Valerio – Religare Marcas seleccionadas para iniciar el procesos de cocreación con cuatro marcas artesanales vinculadas al Programa.

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Pereira

Septiembre 19 al 22

Participación de 30 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados



Imagen grupal con los delegados de los grupos participantes en el evento Raíces en la ciudad de Pereira durante la jornada de conocimiento – 19 de septiembre de 2019

Entidad	Tipo de Articulación
Pereira Plaza	Plaza comercial Evento – Difusión del evento.
Universidad Tecnológica de Pereira	Espacio para desarrollo de Jornada Académica Participación en jornada académica, estudiantes de licenciatura en etnoeducación y desarrollo comunitario, música, español y literatura y artes. Invitados en la actividad comercial ¡Te vendo un Relato!
Unidad de Víctimas	Difusión del evento y focalización de grupo invitado - Kiparaguera de la Asociación Agroecologica
Prosperidad Social	Difusión del evento y focalización de invitada – Artesanía Ibanapua
Cámara de Comercio de Pereira	Difusión del evento
Enlace regional Lab-Risaralda	Acompañamiento y gestión de espacio para el desarrollo de la reunión de avanzada institucional el día 11 de septiembre. Acompañamiento en el desarrollo del evento

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Panaca - Quindío

Octubre 5 al 13

Participación de 15 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados



Imagen grupal con los delegados de los grupos participantes en el evento Raíces en Panaca-Quindío – octubre de 2019

Entidad	Tipo de Articulación
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de ADC	<p>El evento comercial es una iniciativa desde la articulación entre Artesanías de Colombia y el Parque temático Panaca, con el objetivo de abrir nuevas plazas feriales dentro de la región caferetra colombiana. Para esta primera edición se contó con la participación de 10 artesanos del Programa 20 Comunidades de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y 15 participantes del Programa de Etnias, ambas iniciativas de Artesanías de Colombia.</p> <p>De esta manera, todo el proceso logístico, exhibición y actividades complementarias fueran lideradas por los dos Programas anteriormente mencionados.</p>
Parque Panaca	<p>Espacio para desarrollo de Jornada Académica Difusión del evento</p>

Duitama

Octubre 10 al 13

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Participación de 30 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados.



Imagen grupal con los delegados de los grupos participantes en el evento Raíces en Duitama – 10 de octubre de 2019

Entidad	Tipo de Articulación
Secretaría de Industria Comercio y Turismo de Duitama	Plaza comercial Evento – Difusión del evento.
Hotel Dinastía Real	Espacio para desarrollo de Jornada Académica
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Invitación de la docente Sulma Julieta Castro Pachon, de la Facultad de Diseño Industrial en la actividad comercial ¡Te vendo un Relato! Como jurado
Enlace regional Lab-Boyacá	Acompañamiento y gestión con la Secretaria de Industria, Comercio y Turismo de Duitama, de igual manera del espacio para el desarrollo de las reuniones de avanzada los días 17 de septiembre y 27 de septiembre. Focalización de grupo invitado – Grupo Ukuinas, artesanos de la etnia Uwa Acompañamiento en el desarrollo del evento

Cali

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Octubre 31 a noviembre 3

Participación de 30 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados.



Imagen grupal con los delegados de los grupos participantes en el evento Raíces en Cali – 3 de noviembre de 2019

Entidad	Tipo de Articulación
Unicentro Cali	Plaza comercial Evento – Difusión del evento Difusión del evento con <i>freepress</i> del centro comercial
Universidad Autónoma de Occidente	Acompañamiento en el registro fotográfico y audiovisual del “Encuentro de Saberes” el día 31 de octubre. Participación como jurado de la actividad comercial ¡Te vendo un Relato! de la docente de la Facultad de Humanidades y Artes Gina Moreno - Directora del Centro de Expresiones Culturales y Artísticas CEARTES
Cali Creativa	Difusión del evento personalizada pre y durante. <ul style="list-style-type: none"> - Expectativa del evento: video de invitación, nota de los contenidos del evento en la página web de Cali Creativa. - Historias en redes sociales - Video durante el evento
Gobernación Valle Secretaría de Turismo	Difusión del evento

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Enlace regional

Lab-Cauca y Lab-Valle

Acompañamiento en la reunión de avanzada institucional el día 24 de septiembre.

Acompañamiento en el desarrollo del evento en “Jornada de Conocimiento” y Exhibición Comercial

Montería

Noviembre 21 al 24

Participación de 20 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados.



Imagen grupal con los delegados de los grupos participantes en el evento Raíces en Montería – 21 de noviembre de 2019

Entidad	Tipo de Articulación
Centro Comercial Buenavista	Plaza comercial Evento – Difusión del evento

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Enlace regional Lab-Córdoba	Gestión con entidades regionales para el desarrollo del encuentro- Contacto con centro comercial, selección de hotel para los artesanos e invitación a jurados en la región para la actividad ¡Te vendo un relato! Acompañamiento en el desarrollo del evento en “Jornada de Conocimiento” y Exhibición Comercial
--	--

Encuentro Nacional Raíces

Expoartesanías 2019

Diciembre 4 al 17

Participación de 54 grupos expositores, entre beneficiarios e invitados.



Imagen grupal con los delegados de los grupos participantes en el evento Nacional Raíces – 15 de diciembre de 2019

Durante el marco de Expoartesanías 2019 se dio lugar el Encuentro Nacional Raíces, en el que el Programa se sumo a las diferentes actividades programadas en la agenda oficial de la feria, para lo que se hizo articulación con los

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



organizadores de Expoartesanías y Corferias, destacando las siguientes actividades:

- Acompañamiento en la actividad comercial ¡Te vendo un relato! Con el acompañamiento de 5 jurados: Camilo Andrés Santana- Coordinador general Unidad de Emprendimiento e Innovación UNAL, Xiomara Junca- Inclusión Productiva, Innovación Social y Valor Compartido. - Dirección de Mipymes – MinCIT, Juan Felipe López Sierra- Ejecutivo INNPulsa, Edgar Escamilla- Productos de Colombia y Yasser Matus - Dubrands
- Acto de armonización propuesto por los artesanos para dar inicio a la feria y augurar buenas ventas para todos los grupos artesanales expositores en la feria.



Este acto fue liderado por los miembros del grupo artesanal Curarte provenientes del Valle de Sibundoy, de la etnia Camëtsa y dirigido por la delegada del grupo artesanal Mutecypa, Claudia Ramirez de la etnia de los Pastos.

- Participación de delegados de grupos artesanales del programa en demostraciones de oficio y conversatorios programados en el espacio de “Rueda de Saberes”

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Demostración de oficio en papel mache y cestería en wild pine, por parte de las delegadas del grupo Dah Fiwi Maché de San Andrés Islas, Damaris Perez y Sonia Stephens- 5 de diciembre de 2019



Demostración de oficio en tejeduría en guanga y simbología camëtsa por parte de Ligia Marina Juajibio delegada del grupo artesanal Shambaseng – 10 de diciembre de 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Expresión cultural de pintura facial wayúu por parte de Yudelis Sapuana delegada del grupo artesanal Wajapü – 8 de diciembre de 2019



Conversatorio “Buenas prácticas de los oficios artesanales étnicos” – 5 de diciembre de 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Conversatorio “El legado de los mayores” – 12 de diciembre de 2019



Conversatorio “El Buen Vivir en la labor artesanal étnica” – 13 de diciembre de 2019

- Visibilidad en todos los contenidos de la feria, al igual. De la divulgación de las comunidades del Programa.
- El equipo comercial se sumo y articulo con los organizadores de Expoartesanías en las ruedas de negocio tanto para compradores nacionales como internacionales.

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



5. Dinamizar la gestión con entidades complementarias que ayuden a la visibilidad, divulgación y promoción del Programa y de grupos beneficiarios.

Durante la vigencia del año dentro del convenio se realizaron diferentes estrategias que permitieron visibilizar y dar mayor cobertura principalmente en las regiones por parte del componente de Gestión y Articulación del Programa, con el objetivo de garantizar la rotación de público en las diferentes plazas comerciales. Este trabajo fue liderado por el componente de comunicaciones del Programa, el cual daba lineamientos y alcances para proponer a las diferentes entidades aliadas en los eventos.

Durante este año, fue fundamental las sinergias que se establecieron con los centros comerciales y las instituciones académicas sumadas en cada uno de los encuentros Raíces, no solo para garantizar la visibilidad de los encuentros, sino también de generar ese sentido de responsabilidad social por los pueblos originarios de Colombia, presentes en cada rincón del país.

Como caso puntual, en el evento de Cali, como estrategia de contraprestación y de negociación en la plaza comercial de Unicentro Cali, se brindó una jornada de capacitación en gestión de activación comercial, realizada por las profesionales Mónica González y Johana Villada, en temas de gestión y articulación de alianzas para el desarrollo de eventos comerciales e inversión financiera de eventos.

El objetivo de la jornada era establecer estrategias que potencializaran las dinámicas comerciales alternativas que ofrece el centro comercial, al igual de iniciar un proceso de desarrollo de eventos comerciales propios enfocados en belleza y cosmética.



Resultados

Durante el transcurso de la vigencia del Programa en el 2019, desde el componente de Gestión y Articulación se obtuvieron los siguientes resultados principalmente reflejados en las dinámicas de los eventos regionales:

- Como se respeta en la siguiente imagen y anteriormente mencionados a lo largo de este documento se logró un consolidado de 47 procesos de articulación de los cuales 32 corresponden a dinámicas comerciales, 5 a vinculación con académicos y 10 con instituciones regionales que dinamizaron la divulgación de los eventos a nivel regional.

<p>10 Institucionalidad Regional Procolombia – Innpulsa - Unidad De Víctimas – Prosperidad Social – Sena - Cámara de Comercio de Pereira – Instituto Municipal De Cultura y Turismo de Bucaramanga, Alcaldía Duitama – Alcaldía Cali – Gobernación Del Valle</p> <p>5 Centros Comerciales Cacique, el Centro Comercial, Pereira Plaza, Unicentro Cali, Buenavista, Montería, Retiro Shopping Center</p> <p>2 Articulación en Ferias Universidades Regionales Feria Panaca- Quimbaya, Festival Cacique Tundama- Duitama</p> <p>5 Academia UNAL, UTP- Pereira, UCatólica- Pereira, UPTC- Duitama, Universidad Autónoma de Occidente</p>	<p>25 Actividad Comercial Jurados Vivian Catherine Medina - Gerente del Hotel TRYP Bucaramanga, Eliana Mayorga- Arte en La Chuspa, Catalina Marin- Directora Creativa de Nora Lozza, Paola Masmela- Directora Creativa de Tejido Sagrado, Claudia Monica Londoño- Docente Investigadora de la UTP, Yaffa Nahir Gomez- Decana de la facultad de Arquitectura y Diseño UCatólica- Pereira, Lina Gómez- Tienda Santa Fé, Daniel Acebedo- Profesional de AdC, Teresa Ramirez Vargas- Gerente General Agencia de Viajes ORBE, Juliana Amaya Montoya- Coordinadora Pereira Connection Bureau, Sonia Castro- Profesional de la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo de la Alcaldía de Duitama, Julieta Castro, Docente e Investigadora UPTC- Duitama, Xiomara Junca- Inclusión Productiva, Innovación Social y Valor Compartido. - Dirección de Mipymes – MinCIT, Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de AdC, Gina Eugenia Moreno- Coordinadora del Centro de Expresiones Culturales y Artísticas de la UAO, Jairo Alberto Ortega– Gerente Kompra en Línea, Roxana Esquivia- Gerente del Centro Comercial Buena Vista- María Camila Sotomayor- Gerente Dupla, Chando Yances – Artista plástica, Javier Mauricio Castro- Dufry Company, Camilo Andrés Santana- Coordinador general Unidad de Emprendimiento e Innovación UNAL, Claudia Marcela Maya- Comunicaciones Retiro Shopping Center, Juan Felipe López Sierra- Ejecutivo INNPulsa, Edgar Escamilla- Productos de Colombia, Yasser Matus- Dubrands</p>
---	---

- Es importante destacar que en cada culminación de los encuentros se realizó un protocolo de cierre, con cartas de agradecimiento y envió de resultados de venta de cada uno de los eventos. Esto con el fin de compartir y dar culminación a un proceso de lazos relacionales con entidades territoriales, desde las avanzadas institucionales hasta la culminación de los encuentros Raíces.
- A lo largo del año y especialmente en las nuevas plazas comerciales visitadas como es el caso de Cacique, el centro comercial en Bucaramanga, Unicentro- Cali

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



y Buenavista- Montería, quedaron con al expectativa de sumarse nuevamente en ser los anfitriones de los eventos Raíces- Encuentro de Relatos y Artesanías.

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.