



Bitácora de diseño “ARTE SHEMBASENG” Sibundoy 2019

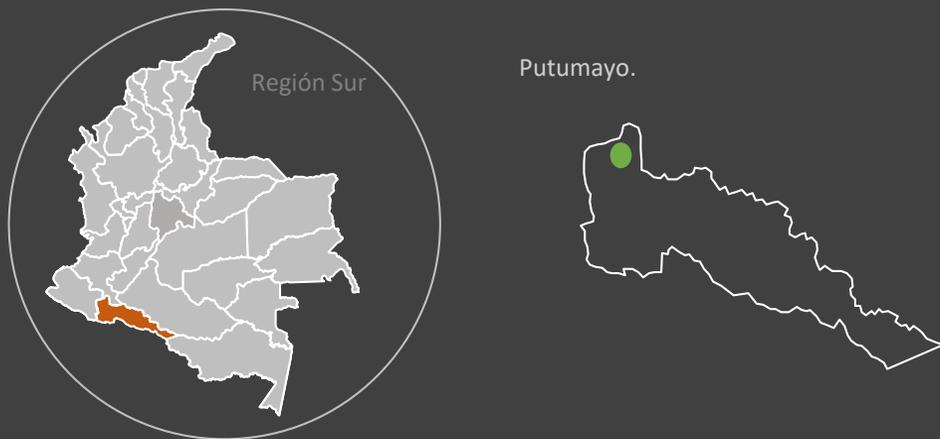
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





La asociación de artesanas “Arte Shembaseng”, palabras Kamëntsä, que significan Mujer Artesana, está conformada por 15 artesanos, 14 mujeres y 1 hombre, de la comunidad indígena Kamëntsä Biyá y se ubican en el casco urbano del municipio de Sibundoy Putumayo.

El trabajo de la organización está enfocado en cultivar las labores artesanales tradicionales de su cultura como lo son: el tejido en guanga (lana natural, lana orlón, hilo seda, etc..) y el tejido en chaquira; plasmando la cosmovisión indígena, el saber ancestral y la tradición.

Oficio: Tejeduría / Bisutería

Técnica: Guanga/ Ensartado

Materia prima: Hilos / Chaquira

Número de artesanos: 15

Nivel: 2

Asesor en diseño: Pablo Borchers Salazar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Charla con el grupo artesanal,
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

REFERENTES DE PRODUCTO



| NOMBRE | | COMERCIO | | UBICACIÓN | | PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA. Consejo Interadministrativo No. 288 de 2019 Suscrito entre La Nación - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanos de Colombia, S.A. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|-------------------------|------------|-----------|-------------------------|---|-----------------------|---|-----------------------------|------------------------------|----------------|------------|----------------------------------|-------------------|----------|---------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---|---|---------------------|
| OBJETO | | Función | | | | Oficina - Versión - Material prima | | | | | | Materiales | | Forma | | | Signo | | | OBSERVACIONES | | |
| Nombre | Imagen | Utilitaria | Decorativa | Ritual | Comercial | Oficina | Técnica | Herramientas | Materia prima | | | Acabados | Quilifa la usa | Quilifa la hace | Correa | No. de piezas | Temas (relacionado con el cuerpo) | Dimensiones (Máximo y mínimo) | Simbología/ Iconografía | | Historia/ Experiencia | Significado |
| | | | | | | | | | Principal [usar paréntesis] | Secundario [usar paréntesis] | Luz de ParSura | | | | | | | | | | | |
| Faja |  | Faja femenina artesanal | N/A | N/A | Vuelo informal y formal | Tejedoría | Tejido plano | Telar guango, Poles de asera, Tijeras y agulita | No los usa | No los usa | Indice | Tuante | Mazos, Cuchillos y otros telares | Mazos artesanales | Bastidos | 1 | Tres colores y cuatro | Desde 1,00 a 2,00 metros | N/A | Se agudiza la usas para hacer los vestidos, que hacen por sus usos en cualquier momento en el momento de un momento festivo, que usas con sus usos en los festivos. | Mezclados, rojo, amarillo, verde y azul (de los tejidos), también, guano y lana, más los guano, también, rojo, guano, azul y verde, guano, verde, azul, también, verde. | No incluye sus usos |
| Collar |  | Resaca hombre | N/A | N/A | Vuelo informal y formal | Telero | Telero para un tejido | Telero, asera, poles de asera | Eligidos | Resaca | Indice | Bastido | Cuchillos artesanales | Mazos artesanales | Bastido | 1 | Resaca y guano | 10 cm x 10 cm | N/A | Resaca y resaca | Resaca y resaca | N/A |
| Zaga |  | SI | N/A | SI | SI | Telero | Telero para un tejido | Telar guango, Poles de asera, Tijeras y agulita | No los usa | No los usa | Indice | Tuante | Cuchillos artesanales | telares | telares | 2 | de los usos | 80 cm de largo x 20 cm de ancho | N/A | N/A | N/A | N/A |

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (SIRINDANGO, PUTUMAYO)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

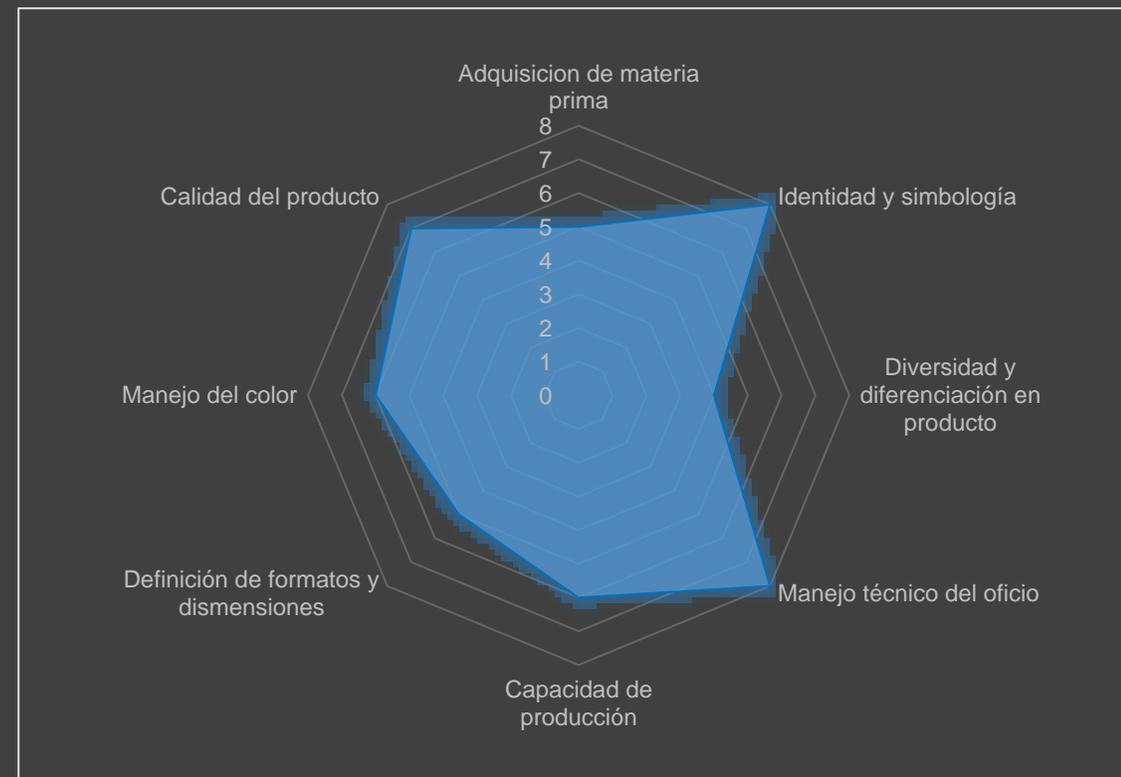
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



6.13
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

1. Taller de identidad
2. Taller de inspiración – referentes -
3. Taller de color -tendencias-
4. Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
5. Modos de intervención
6. Simbología en la artesanía
7. Taller de exploración técnica
8. Matriz de diseño
9. Co-diseño
10. Taller de validación de propuestas de diseño
11. Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción
12. Taller de mejoramiento de técnico: estandarización de medidas y determinantes de calidad
13. Taller Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal



MATERIAS PRIMAS



Hilo Orlón
lana
sintéticas



Chaquira

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejeduría:
ensartado
con chaquira.

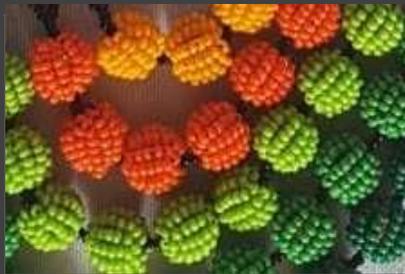


Tejeduría:
Tejeduría en
guanga.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



EVENTOS COMERCIALES

BUCARAMANGA



JULIO

MEDELLIN



AGOSTO

BOGOTÁ
EVENTO MODA



AGOSTO

EVENTO
MINCIT



SEPTIEMBRE

PEREIRA



SEPTIEMBRE

BOGOTÁ
DENOMINACIÓN



SEPTIEMBRE

PANACA



OCTUBRE

LETICIA



OCTUBRE

DUITAMA



OCTUBRE

CALI



NOVIEMBRE

BARRANQUILLA



NOVIEMBRE

EXPOARTESANIAS



DICIEMBRE

Visita No: 1**Fecha: 19 / 06 / 19****Duración: 3 hrs.****Nombre: Socialización**

Se realiza una reunión con los artesanos pertenecientes al grupo “Arte Shembaseng” quienes realizan una presentación sobre la historia y estructura de la asociación, técnicas que trabajan, ferias que han participado, sobre su interés en ser vinculadas al proyecto. Realizan una presentación de una pequeña muestra de sus productos en donde se logra evidenciar buenas capacidades técnicas, productivas y buenas oportunidades comerciales y de mercado del producto.

Seguido a la presentación del grupo se realiza la socialización y apertura del programa de “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos de Colombia como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”, se muestran y explican los objetivos del programa, alcances, actividades a desarrollar de cada uno de los componentes, compromisos, deberes y responsabilidades de las partes.

Logros:

- Se logró identificar las capacidades y necesidades del grupo artesanal.
- El grupo artesanal “Arte Shembaseng” aceptan los compromisos, deberes y responsabilidades y son vinculadas al proyecto.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Socialización del programa
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 1**Fecha:** 19 / 06 / 19**Duración:** 3 hrs.**Nombre:** Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal

Se realiza un proceso de inmersión, observación e investigación dentro de las actividades que realizan los artesanos para la elaboración de sus productos. Desde la preparación de la materia prima, herramientas, identificación de puesto de trabajo hasta la elaboración y acabados de los productos. De igual manera se realizan demostraciones de oficio de los procesos asociados a la tejeduría en guanga y chaquira, se identifican los procesos de control de calidad y oferta del producto, para el momento que se realizó la visita al taller una de las maestras artesanas se encontraba elaborando una ruana. Se realiza una revisión de los productos actuales teniendo en cuenta aspectos como acabados, color, remates, tamaños, formatos indicando aspectos de mejora, transformación, y generación de ejercicios de exploración técnica. Se realiza una retroalimentación a los procesos y técnicas observadas y a lo escuchado por los artesanos.

Logros:

- Se logró identificar los procesos productivos
- Se logró identificar el estado del oficio teniendo en cuenta los procesos productivos y de transformación de la materia prima.
- Se identificaron aspectos a mejorar y potencializar en el proceso productivo.
- Se identifican potencial en el desarrollo de producto textil en el área de moda y decoración



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Artesana Tejedora del grupo artesanal,
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 2

Fecha: 11 / 09 / 19

Duración: 3 hrs.

Nombre: Taller de Identidad

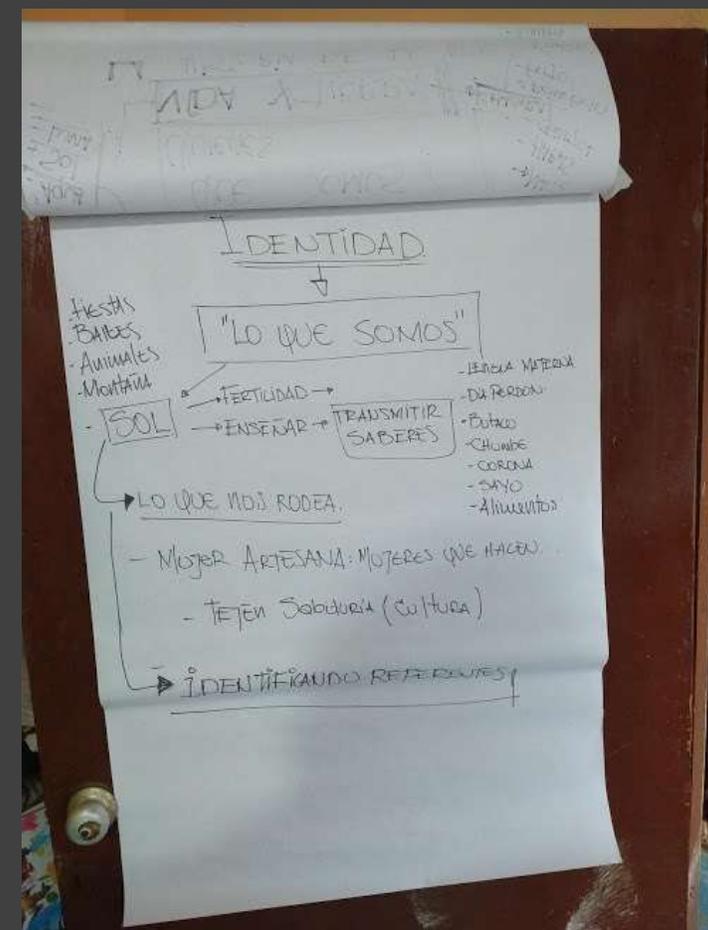
Se realiza una presentación de conceptos como identidad, clases de identidad cultura, cultura material, cultura inmaterial. Posterior a esta actividad los artesanos conforman grupos de trabajo en el cual cada grupo debe generar relatos sobre sus historias asociadas a su origen, historias de lo que somos, respondiendo a la pregunta: ¿quiénes somos?, a partir de esto se realiza la abstracción de los conceptos claves y los principales referentes de las historias que cada grupo relata. Con estos insumos se realizan una lluvia de ideas sobre los conceptos claves y se analizan cada una de ellas teniendo en cuenta su representatividad y relevancia en la cultura kamentsa, a partir de estos elementos se logra definir el concepto para el trabajo de la colección 2019, la cual se denomina "Vida y tierra", representando la vida en el sol, la luna y el agua, la tierra representando la fertilidad y la combinación de todos estos elementos conforman la madre tierra y la mujer artesana o Shembaseng.

Logros:

- Se logran identificar los referentes propios de la cultura del grupo artesanal.
- Se lograron identificar los elementos representativos y diferenciadores de la cultura del grupo artesanal.
- Se logró definir el concepto de diseño y nombre de la colección 2019, denominado "Vida y Tierra"



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller Identidad grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN

Visita No: 2

Fecha: 12 / 09 / 19

Duración: 3 hrs.

Nombre: Taller de Inspiración y Referentes

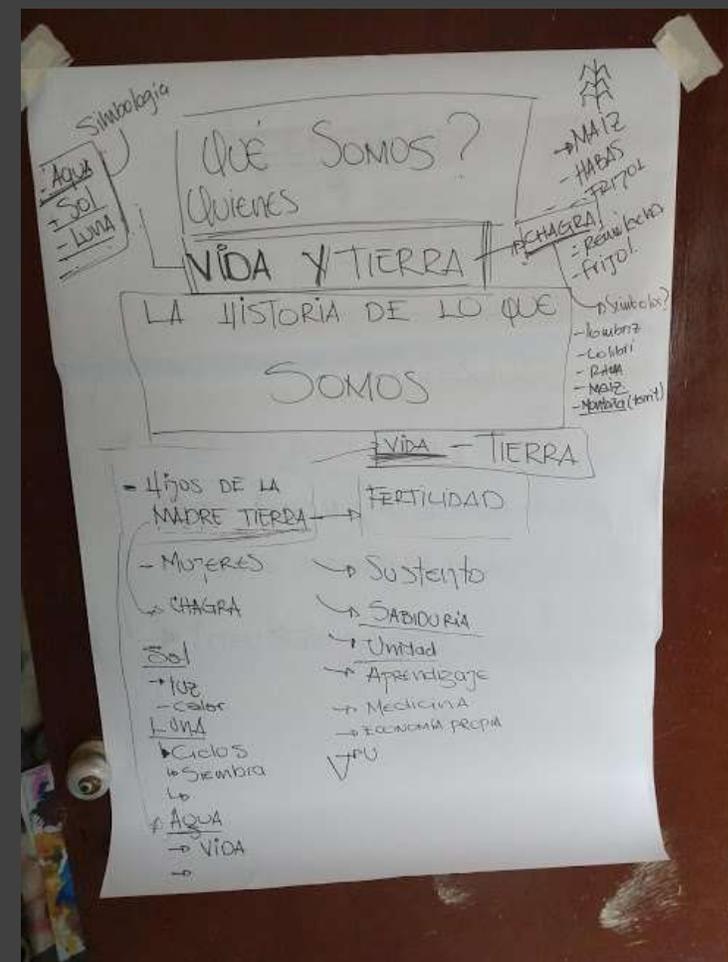
Se realiza una breve presentación sobre conceptos asociados a que es un referente, punto referente y los tipos de referentes que se pueden identificar y clasificar. Luego de esto en grupos los artesanos realizan una el proceso de identificación y clasificación de los referentes teniendo en cuenta los conceptos claves para el desarrollo de la actividad, los cuales son la madre tierra y el sol, la luna y el agua y el significado de cada uno de estos elementos. Posteriormente los artesanos los socializan y evalúan cada uno de los referentes encontrados teniendo en cuenta su identidad, representatividad, valores, etc. Luego de la evaluación los artesanos realizan el proceso de conceptualización, simplificación, abstracción y composición de los referentes para generar texturas y símbolos los cuales sirven para ser aplicados en el desarrollo de sus productos.

Logros:

- Se logran identificar los referentes propios de la cultura del grupo artesanal.
- Se logra generar los símbolos y texturas que se utilizarán en la nueva colección.
- Se generan las historias que harán parte del producto



Fotografía tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller de Inspiración y referentes
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN

Visita No: 2**Fecha: 13 / 09 / 19****Duración: 3 hrs.****Nombre: Taller de Color**

Se realiza una presentación sobre principios de manejo y aplicación del color, orientado a los oficios artesanales y a las actuales tendencias de color. A partir de los productos y materias primas de los artesanos, se crea el círculo cromático y se explican conceptos como triadas de color, colores complementarios, colores dominantes, colores acentos.

Se realizan ejercicios de validación de cada uno de los conceptos. Se muestran conceptos de tendencias del color, de acuerdo al tipo de cliente.

Se generan el ejercicio de generación y clasificación de paletas de colores y experimentación con la materia prima a partir de la lluvia de ideas.

Logros:

- Se plantearon las paletas de colores y ejercicios para realizar muestras de color
- Se logró comprender los principios de manejo y aplicación del color, los artesanos plantean sus propias paletas de color de acuerdo al análisis de sus producto de como resultado del ejercicio

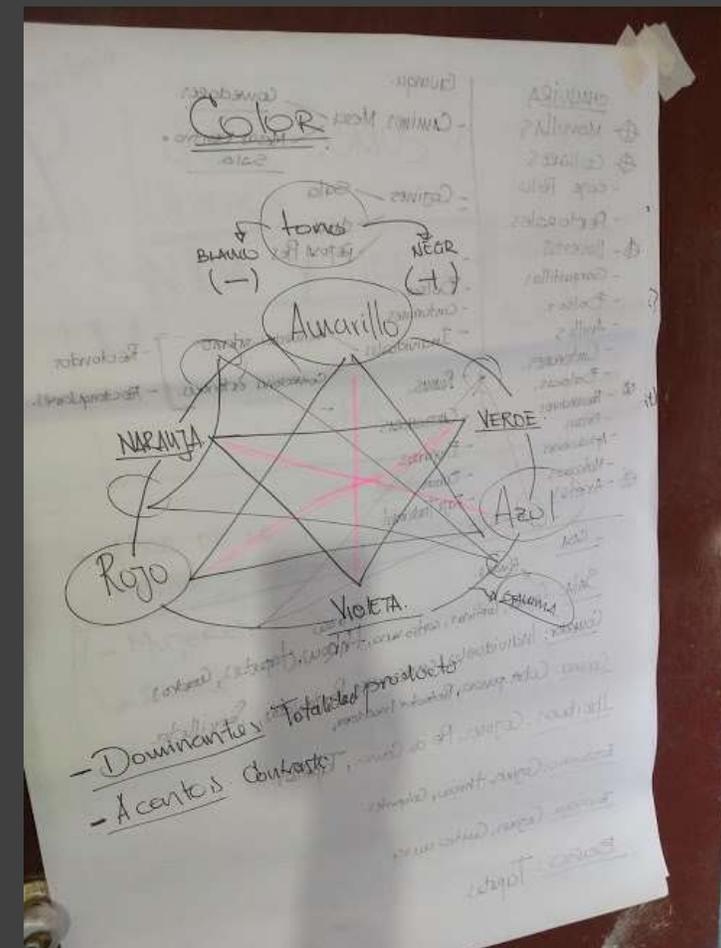


Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller Color grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 3**Fecha:** 19 / 10 / 2019**Duración:** 5:30 hrs.**Nombre:** Taller de Exploración técnica

Se realizan con los artesanos un análisis de los productos que tienen elaborados en el momento, luego se les pregunta sobre los aspectos que creen se puedan explotar a partir de los referentes identificados y del manejo de la técnica. Una vez analizados e identificados se realiza un conjunto de exploraciones en otros formatos y técnicas según los referentes cuyo objetivo es generar exploraciones técnicas que busquen generar nuevas texturas, formatos y acabados, buscando realizar exploraciones o variaciones en la técnica que ayuden a mejorar los productos y generar elementos diferenciadores de otras comunidades. En la técnica de tejeduría en guanga se hacen ejercicios de tejido con uno, dos y tres hilos de más, buscando generar mega texturas, con los trabajos en chaquiras se busca generar volúmenes.

Logros:

- Se logra identificar nuevas propuestas que pueden ser implementadas en el desarrollo de nuevos productos.
- Se logró identificar procesos susceptibles de mejora que contribuyen a un aumento en la producción.
- Se logran generar nuevas propuestas en torno a aspectos formales, y de texturas que se pueden rescatar del proceso para su aplicación en el desarrollo del producto.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 3**Fecha:** 20 / 10 / 2019**Duración:** 4:00 hrs.**Nombre:** Co-diseño

Se generan alternativas para el desarrollo de procesos de creación al interior del grupo mediante la implementación de procesos de exploración y aplicación de los elementos vistos anteriormente. Se desarrollan alternativas de diseño mediante la definición de los productos propios teniendo en cuenta las tendencias del mercado, determinantes de diseño, elementos representativos de la comunidad, simbología y calidad del producto propio.

Se generan las alternativas de diseño basadas en la co-creación, rescate y diversificación del producto artesanal las cuales fueron socializadas y validadas por la comunidad y aceptadas como una oportunidad de diseño y desarrollo del producto.

Logros:

- Se lograron generar alternativas de diseño en conjunto con la comunidad.
- Se desarrollan bocetos e ideas de desarrollo, rediseño y mejora del producto.
- Se logra validar las propuestas de diseño de la colección 2019.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 3**Fecha:** 21 / 10 / 2019**Duración:** hrs.**Nombre:** Taller de análisis del producto propio

El ejercicio se realiza a partir del entendimiento de las decisiones de diseño para el desarrollo de un producto nuevo a partir del análisis del diseño propio del producto entendiendo los aspectos tanto técnicos, formales, estéticos y simbólicos susceptibles de mejora.

Se analizan los arquetipos del producto y se realizan las posibles variaciones que se pueden generar tanto en forma, color y aplicación de simbología propia. A partir de las propuestas se realiza un análisis comparativo de las características de los productos que han tenido éxito en eventos comerciales y las propuestas que se pretende desarrollar.

Logros:

- Se logra definir aspectos de mejora del producto artesanal propio.
- Se generan las propuestas de intervención del producto teniendo en cuenta la aplicación de los diferentes aspectos de mejora de identidad determinados.
- Se logra rescatar y fortalecer las características propias encontradas en los productos mediante ejercicios con la materia prima.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 4**Fecha:** 23 / 10 / 2019**Duración:** hrs.**Nombre: Determinantes de Calidad y Estandarización
Del producto artesanal**

A partir del análisis de los productos propios del grupo artesanal se logra identificar que los artesanos manejan distintos tipos de medidas para la elaboración de sus productos y que algunos productos cuentan con más calidad que otros, de este punto se parte para generar implementar determinantes de calidad del producto artesanal al interior del grupo y generar medidas estándar de los mismos, principalmente de los productos tejidos en guanga como lo son mochilas y demás tipos de textiles.

Se logra identificar las características formales, ergonómicas, estructurales y simbólicas de las mochilas a partir de su comparación, con lo cual se determinan las dimensiones estándar que las mochilas deben tener y los determinantes de calidad en torno a forma, estructura, aplicación de la simbología, pegue de las gazas y acabados.

Logros:

- Se logran generar de manera conjunta las dimensiones estándar del producto artesanal.
- Se definen los determinantes de calidad del producto artesanal al interior del taller.

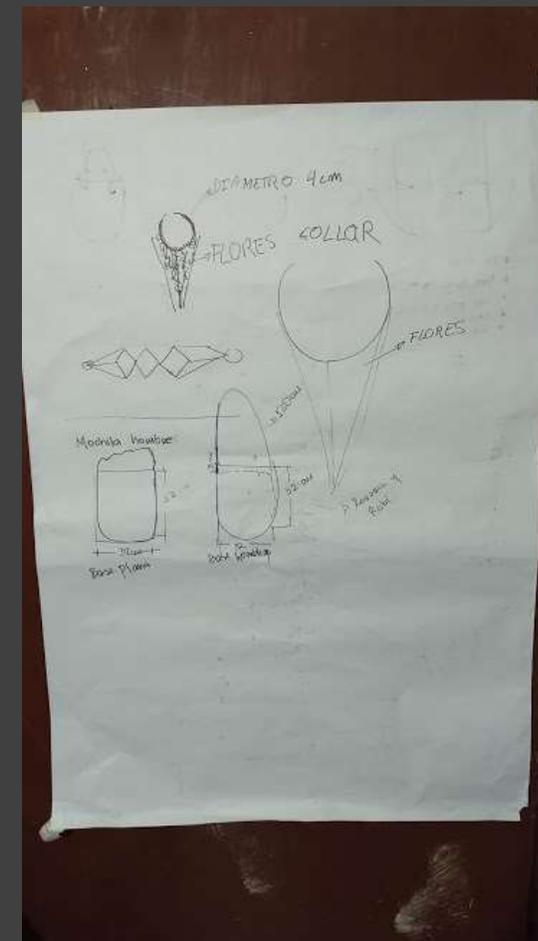
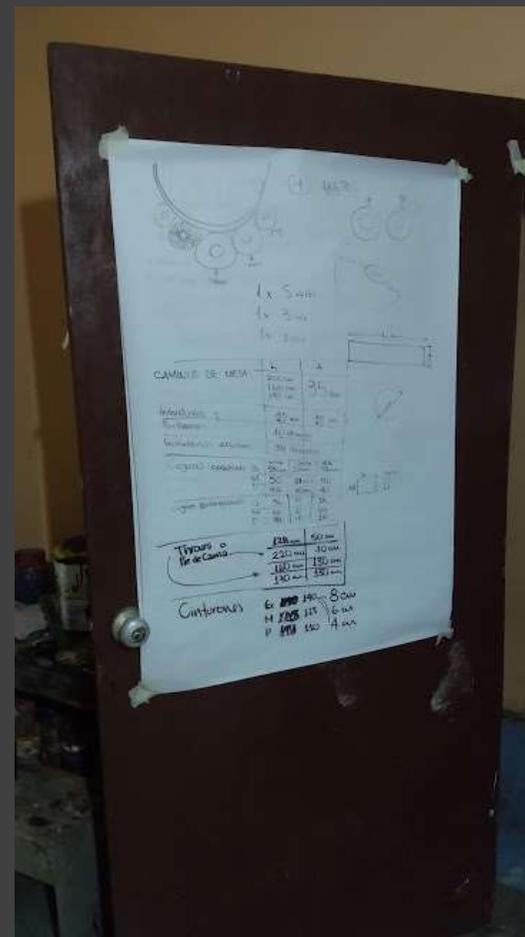


Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 5

Fecha: 4 / 11 / 2019

Duración: hrs.

Nombre: Gestión para la producción:

Producción piloto y plan de producción

Se realiza el taller en donde se logran definir los roles, tipo de productos y un plan de trabajo de acuerdo a los tiempos de los artesanos en torno a la producción ferial.

Se organizan los volúmenes de producción de acuerdo a las diferentes oficios y técnicas de elaboración de los productos, teniendo en cuenta los tiempos de producción unitario de acuerdo a la tipología del producto, cantidad de artesanos que lo elaboran y luego se define la proyección de la producción final de acuerdo a los tiempos con el fin de determinar la cantidad de productos que se llevará a feria.

Se hace una programación de entrega por producto y artesano de manera semanal. A partir de esto se pide a los artesanos que realicen su propio inventario de producción y que tengan definido el costeo de los productos.

Logros:

- Se define un plan de producción de acuerdo a los tiempos de cada uno de los artesanos teniendo en cuenta las tipologías de producto, cantidades y determinantes de calidad.

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN

PLAN DE PRODUCCIÓN

INICIO FERIA: 4 DICIEMBRE. 6 SEMANAS

ENVÍO MERCANCIA } ① 1 DICIEMBRE
 } ② 8 DICIEMBRE

| PRODUCTO | TIEMPO ELABORACIÓN COMAS | CANTIDAD | TOTAL | RESPONSABLE |
|--------------------------------|--------------------------|----------|-------|---------------------------------|
| Mochila con CROQUIS | 7 | 1 | 6 | INDIANAS |
| Mochila tejido | 7 | 1 | 12 | Alfonso RIVERA |
| Chales | 7 | 3 | 3 | Ligia - CAROLINA - MONICA |
| Faldas coloridas | 1 | 2 | 50 | x 5 |
| Camisetas de fiesta individual | 5 | 3 | 3 | MARIA LUISA |
| Collar Tejido | 15 | 1 | 40 | |
| Collar Hoja | 15 | 1 | 40 | |
| Collar guiso | 1 | 10 | 10 | |

Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 6**Fecha: 26 / 11 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre: Taller de vitrinismo**

Se realiza el taller en donde se dan a conocer los conceptos básicos de exhibición comercial de productos. A partir de las diferentes tipologías de producto con el grupo se generan las diferentes estrategias y técnicas para la exhibición comercial y venta de sus productos. Se elabora un esquema para la organización de los productos en el stand, se propone llevar elementos que ayuden a la exhibición y organización de los productos en stand, tales como, bateas de madera pequeñas para la organización de elementos pequeños, Manilleros, ganchos para ropa, cáncamos o armellas, malla plástica de color negro, empaques del producto, etc.. De igual manera se elabora un protocolo antes, durante y después de la feria y check list para preparación a ferias, en el cual se identifican elementos como documentos que se necesita llevar, inventarios, direcciones para llegada, teléfonos de emergencia, elementos de aseo para el stand y los productos, etc..

Logros:

- Se generan los protocolos y check list para participación a ferias.
- Se logró generar un esquema de organización para la exhibición comercial de los productos en feria.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

Visita No: 6**Fecha:** 27 / 11 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre:** Seguimiento a la producción.

Se reúne con el grupo artesanal para verificar la producción que se llevará a feria y que se tiene lista hasta la fecha, este ejercicio permite validar la calidad del producto y el cumplimiento con los determinantes de calidad definidos por los artesanos.

Se realiza el inventario de los productos y se los referencia teniendo en cuenta los códigos generados con el asesor comercial y precio de venta del producto. Se realiza el registro fotográfico de las diferentes referencias de productos que se tienen para facilitar la identificación de los productos.

Logros:

- Los artesanos lograron realizar la curaduría de sus propios productos aplicando los determinantes de calidad propiamente definidos.
- Se implementaron los registros de inventarios de los productos por artesano



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar Taller grupo artesanal Arte Shembaseng
RESGUARDO KAMENTSÁ BIYÁ SIBUNDOY

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Tejeduría en guanga:

- Uniformidad en las dimensiones del tejido.
- Bordes uniformes y rematados.
- El anudado o entrecruzado de los hilos debe ser completamente plano.
- Uso de hilos de buena calidad, no deben desteñir y estar limpios.
- Los nudos de adiciones de hilo deben quedar por la parte posterior del tejido.
- Las figuras de la labor deben ser simétricas.
- Las prendas deben estar limpias y no deben tener olores ha guardado o a humo.
- El urdido debe estar completamente organizado y alineado.

Tejeduría en chaquira.

- La chaquira no debe desteñirse o pelarse.
- El hilo debe ser de calibre 8 o 10 para que tenga resistencia al uso y no se corte.
- Debe tener un buen remate de los nudos .
- Productos como manillas y collares deben tener un sistema de broche o amarre.
- Bordes uniformes.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Fotografía de productos antes y después de aplicados criterios de calidad
RESGUARDO KAMENTSA BIYÁ SIBUNDOY

ARTE SHEMBASENG

Situación identificada:

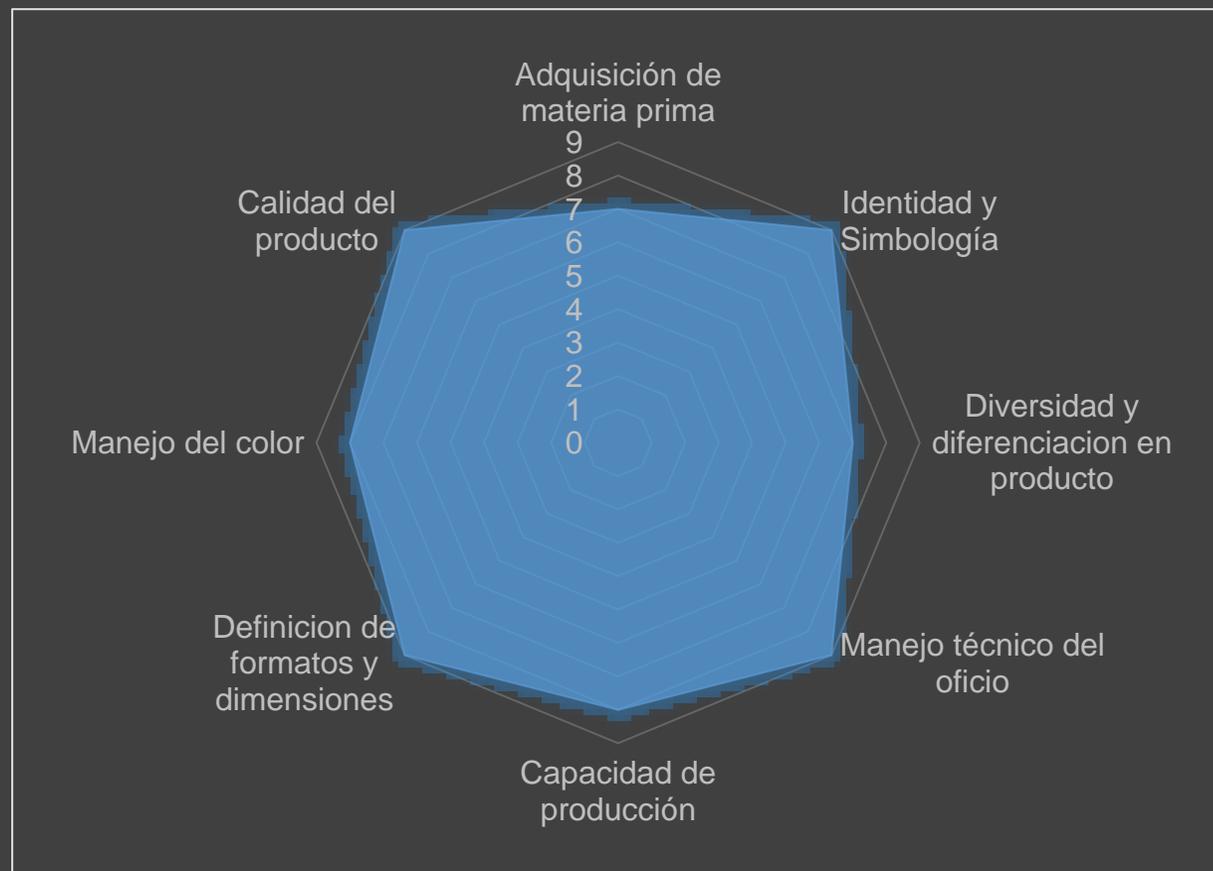
Basan su producción de telar en guanga para la elaboración de fajas, bufandas y telas para la elaboración de mochilas. La comunidad elabora mochilas, las cuales son elaboradas sin tener en cuenta dimensiones en la base de la mochila, cuerpo y la gaza, de igual manera en todas las mochilas la distancia del pegue es distinta. Las mochilas no tienen un cuerpo definido por lo cual tienen a doblarse

Desarrollo:

Junto con los artesanos se realiza el análisis de los objetos propios y se realizan la medición y análisis tipológico de los diversos productos (mochilas, cinturones, etc.). Se definen las medidas y las características técnicas y morfológicas que deben tener tanto el cuerpo de la mochila como su gaza. Se definen los determinantes de calidad en torno a pegues, definición de áreas para aplicación de simbología y materia prima. Se determinan las medidas estándar para otros productos como pie de cama, chales, ruanas, caminos de mesa, centros de mesa, entre otros.

Logros:

- Se logró estandarizar las medidas para productos propios y generar los determinantes de calidad que deben tener las mochilas, gaza y cinturones.
- Se lograron definir a partir del análisis de los características formales del producto.
- Se logró determinar las dimensiones para distintos tipos de productos

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Porcentaje de mejora en la
productividad

35 %



CHAL TAITA OSO

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä

Materia prima: Hilo Orlón

Técnica: Guanga

Artesano:

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





MOCHILA

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä

Materia prima: Hilo Orlón

Técnica: Crochet

Artesano:

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





COLLAR PIRAMIDE SENCILLO

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä

Materia prima: Chaquira

Técnica: ensartado

Artesano:

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





COLLAR PIRAMIDE DOBLE

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä

Materia prima: Chaquira

Técnica: ensartado

Artesano:

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





COLLAR PIRAMIDE DOBLE

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä

Materia prima: Chaquira

Técnica: ensartado

Artesano:

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





Etapa del proceso: adquisición de la materia prima.

Descripción: se realiza la adquisición de la materia prima y se seleccionan los colores para realizar los prototipos



Etapa del proceso: Producción

Descripción: Se urden los hilos sobre el telarr y se inicia con el proceso de tejido y construcción de la labor o simbología.



Etapa del proceso: Acabados

Descripción: Se corta el tejido y se rematan los hilos de las puntas. El producto se plancha posteriormente.



MOCHILA

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Ligia Juajibioy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$ 202,000

Referencia: BSK03





MOCHILA PEQUEÑA CON BORLAS

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Concepción Chindoy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$ 80,000

Referencia: MPG01





MOCHILA LANA OVEJO

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Lijia Juajibioy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$151,000

Referencia: MFTK03





MOCHILA TRADICIONAL

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Lana industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Concepción Chindoy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo:

Referencia: BH3





MOCHILA TRADICIONAL

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Lijia Juajibioy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: 105,000

Referencia: BCK002





MOCHILA TRADICIONAL

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Concepción Chindoy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: 70,000

Referencia: BHL03





COLLAR CAIDA DE PEPAS

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Maria Dolores

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$ 60,000

Referencia: CCH02





COLLAR ENREDADERA

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Lijia Juajibioy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$35,0000

Referencia: CFCH02





PECTORAL

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Ayda Tandioy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$35,0000

Referencia: PCH02





COLLAR ROMBOS

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Ayda Tandioy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$30,0000

Referencia: A.CH.02

FOTO DE PRODUCTO FINAL





CHAL

Municipio: Sibundoy

Etnia: Kamëntsä Biya

Materia prima: Hilo industrial

Técnica: Tejido en guanga

Artesano: Concepción Chindoy

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$350,000

Referencia: CHG01

FOTO DE PRODUCTO FINAL



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



6.13
10

COLECCIÓN: *vida y fertilidad*

LÍNEA 1: *Vida tejida*



Referencia 1: CHG01

Referencia 2: CHG02

Referencia 3: CHG03

LÍNEA 2: *MOCHILAS BORLAS*



Referencia 1: MPG01

Referencia 2: MPG02

Referencia 3: MPG03



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

