

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Asociación Artesanal Shembaseng
Resguardo Valle de Sibundoy
Sibundoy, Putumayo**

Susana Patricia Chicunque Agreda, Pablo
Borchers, Andrés Santizo

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del Grupo Artesanal: Asociación Artesanal Shembaseng

Resguardo y/o Comunidad: Resguardo Valle de Sibundoy

Municipio: Sibundoy, Putumayo

Etnia(s): Kamëntšà Biyà

Oficio: Tejeduría en Guanga, tejeduría en chaquira, tejido en crochet, enchape en madera

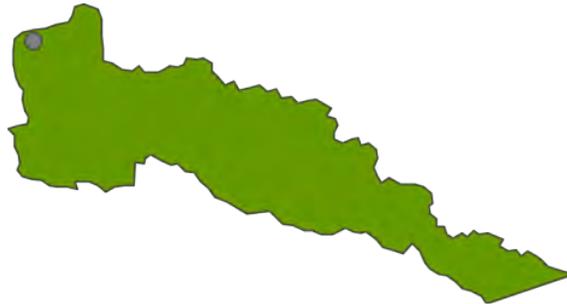
Asesor(a): Susana Patricia Chicunque Agreda, Pablo Borchers, Andrés Santizo

Artesano Gestor: Ligia Marina Juagibioy

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la Zona y de la Etnia

Ilustración No 1. Mapa Municipio de Sibundoy



Las familias del Pueblo Kamëntšà actualmente se encuentran ubicados principalmente en el Municipio de Sibundoy, donde se encuentra el Cabildo Mayor y otros Municipios como San Francisco en el Alto Putumayo, Mocoa (bajo Putumayo), Villagarzon (medio Putumayo), Orito y San Miguel (Bajo Putumayo) y la ciudad de Bogotá D.C.

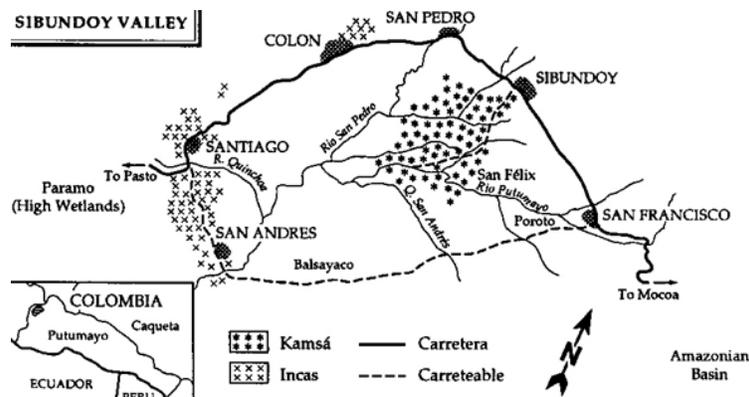
Ilustración No 2. Mapa Población Camentsa identificada dentro del convenio 26345-135-2012



FUENTE: EQUIPO TÉCNICO DIAGNOSTICO PLAN SALVAGUARDA CAMÉNTSÁ 2012 (TAITA JUSTO JUAGIBIOY, 2012)

El Valle de Sibundoy ha sido históricamente un corredor estratégico entre la región andina y la cuenca amazónica: bajando 84 km se llega al piedemonte amazónico y a la entrada de la selva, a la ciudad de Mocoa, capital del Putumayo; y acercándose a los páramos y al macizo colombiano (Nudo de las Papas) está a 60 km de Pasto, capital de Nariño (Pinzón y Garay, 2000). Se encuentra a una altura 2100 m.s.n.m, con un promedio de temperatura de 13°C a 18°C.

Ilustración No 3. Mapa Valle de Sibundoy



Fuente. www.puebloindigenacamentsabiya.blogspot.com,2012

Milenariamente el Pueblo Kaméntsá Biyá en el Municipio de Sibundoy o Bëngbe UámanTabanoc o “nuestro sagrado lugar de origen”. Los Camuëntsá





yentsang Camëntšá Biyáng que traducido expresa “hombres de aquí con pensamiento y lengua propia”, cuenta con diversos sistemas propios como los usos, las costumbres, tradiciones, valores, principios, expresiones como manifestaciones culturales que la definen como única en el mundo.

El Pueblo indígena Kamsà o Kamëntšà Biyà, está asentado en el Valle de Sibundoy, Putumayo Colombia, localizado al sur Occidente de Colombia, en el nudo de los Pastos, al Noroccidente del Departamento del Putumayo, las coordenadas geográficas son 10 grados 14 grados norte y 76 W del Meridianos de Greenwich, es un pequeño Altiplano aluvial en la cordillera centro-oriental como cordillera Portachuelo. El Ceno DANE en el año 2012, reporto 5.539 personas auto reconocidas como pertenecientes al Pueblo Kamëntšà Biyà, de las cuales el 48,7% son hombres (2741 personas) y el 51,3% mujeres (2.799 personas).

Registro fotográfico. Artesanas Asociación Shembaseng



Fuente. Asesora Social ADC, 2019

La Asociación Artesanal “**Shembaseng**” Mujeres; se encuentra ubicada en el Municipio de Sibundoy en el Alto Putumayo, Valle de Sibundoy, conformado por los 4 Municipios, Santiago, Colon, Sibundoy, San Francisco, y los corregimientos de San Andrés y San Andrés. En el territorio del alto Putumayo comparten los Pueblos indígenas Inga y Kamëntšà.

Ruta de Acceso

Municipio	Destino a	a Vereda
Mocoa	Sibundoy	Leandro Agreda

Valor Transporte



Destino	Ida y regreso \$	TOTAL
Mocoa -Sibundoy	\$ 80.000	\$ 80.000
Sibundoy - Vereda Leandro Agreda	\$ 14.000	\$14.000
total		\$94.000

La historia para el reencuentro de la historia del Pueblo Kamëntšà en el espacio y tiempo es complejo, por ellos la base de explicación se centra en la palabra de los mayores *“Según los mayores la base para explicar nuestro origen e identidad está centrada en la memoria de la palabra Camuëntšà Yëntšà Camuëntšà Biyà que significa “hombres de aquí mismo con pensamiento y lengua propia. (Juagibioy, 2012). Dentro de la cosmovisión para las familias Kamëntšà existen pilares culturales fundamentales para el buen vivir, el pesamiento o Juabn, el origen la identidad o Nemoria y la lengua materna o Biyan.*

“El pueblo Camëntšà comparte su territorio con el pueblo Inga, desde tiempos de Hayna Cápac, quien conquistó parte del territorio Kamëntšà en 1492 luego de atravesar el río Cofán y estableció una población quechua, hoy conocida como Ingas. La relación entre estos dos pueblos es muy cercana, de tal manera que se pueden encontrar personas pertenecientes al pueblo Inga y al Camëntšà que dominan ambas lenguas” (Chindoy: 1974).

Su historia se caracteriza, por la continua defensa de su territorio ante procesos de colonización, misionales, conquistadores, evangelizadores, de conflicto armado y desorden social en diferentes épocas que han significado diferentes riesgos de tipo territorial y cultural para el pueblo Indígena, así como nuevas formas de posición ante la defensa de su territorio ancestral que en tiempos atrás también surgieron por héroes históricos como Carlos Tamabioy, Leandro Agreda.

1.2 Información del Grupo Artesanal y Autoridades Tradicional

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Kamëntšà	Shembaseng	Sibundoy	Tejeduría en Guanga, Tejido en crochet Chaquira Enchapado en madera
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Ligia Marina Juagibioy	Gestora Artesana	3142667864	ligiajuajibioy@gmail.com
Concepción Chindoy Buesaquillo	Líder suplente	3127386855	<u>NA</u>

Estructura Social



El Cabildo Mayor como las organizaciones sociales de los otros Municipios de San Francisco, Mocoa, Villagarzon, Orito y San Miguel se formalizan como máxima autoridad que delega la coordinación y administración de sus usos y costumbres al Cabildo, está representado por la figura del Gobernador (*Uaishanyä*) en primera instancia, seguido del Alcalde Mayor (*Arcanyë*) y del Alcalde Menor (Alguacero), del Alguacil Mayor (Mayor *Uatëcmá*) y de tres alguaciles más con funciones específicas en relación a los principios y mandatos del pueblo Kamëntšá e Inga. Los Cabildos son las unidades político-organizativas del resguardo y cumple funciones legislativas, judiciales y ejecutivas bajo el principio de gobierno propio y autonomía. Los Cabildos del Resguardo Valle de Sibundoy están adscritos a las Autoridades Tradicionales Indígenas de Colombia-Gobierno Mayor¹.

Ilustración No 5. De la Serie Botaman Juabn "Pensar Bonito"



Fuente. Maestra. Eliana Muchachasoy, del Pueblo Kamëntšá Biya
<https://www.facebook.com/>, 2019

Para el Pueblo Kamëntšá, el concepto y el papel de la familia tiene un valor fundamental que el proceso de crianza, educación representada como base de la estructura Social Kamëntšá, donde se originan los principios de respeto, unidad, colectividad, autonomía y dialogo, principios que han permitido fortalecer el origen, la lengua y el pensamiento de los mayores quienes han entregado su sabiduría y conocimiento para la conservación de lo propio. Anteriormente la base de la estructura de la familia era extensa (con más de 8 hijos) y la principal autoridad la ejercía el padre o el abuelo. Las familias Kamëntšá gozan de gran parentesco, en el pasado la descendencia se trazaba patrilinealmente y matrilinealmente, en la actualidad se mantiene la cercanía familiar, por eso el nombre de hermano se da incluso a los primos, debido a la creencia familiar es común escuchar a los Kamëntšá el trato de Bacó y Sobren (tío y sobrino), en las diferentes conversaciones, ya que todos hacen parte de CANYE TSAQUENG-KA es decir una sola Familia.

Es importante resaltar que todo el espacio natural, geográfico y social que corresponde a la población del Valle de Sibundoy es el lugar donde se construyen y transmiten saberes, historias, afectos, toma de decisiones, vida familiar, social, cultural, estados de producción, entre otros, en una palabra nuestro TABANOCAN (Sibundoy grande), Tsëmanoycan (Desde la parte plana), Tsëjuanoycan (desde la parte alta hacia el bosque). (TAITA JUSTO JUAGIBIOY, 2012)

¹ <http://gobiernomayor.org/site/>



En el marco del Betsknate que significa día Grande o día del Perdón se perdonan entre familias como los cabildantes con el gobernador.

Características principales del grupo étnico

El jajañ o huerta tradicional es un espacio vital para la familia Kamëntšà se encuentra la vivienda y ahí se crían especies menores como cuyes, patos, gallinas. Aquí la familia aprende, guiados de la fase de la luna a cuidar la madre tierra, conservando siempre los pilares culturales Juabn es decir el pensamiento, Biyan o la lengua materna y Memoria es decir el origen, la identidad como Pueblo Kamëntšá Biya. El principal producto que se siembra es el maíz y como lo menciona el documento Diagnostico del Plan Especial Salvaguarda del 2012; *“En el territorio Camëntšá se siembra el Šboachán (fruto de la fuerza y esperanza o maíz), para la siembra se utilizaba el Chaquin (herramienta de madera tradicional para la siembra)”*

Ilustración. Ilustran Tradiciones de la Comunidad Kamëntšà



Fuente. BOGOTÁ D. C., 02 de agosto de 2017 — Agencia de Noticias UN-
Cortesía. Elios Fernando Guerrero

Otro de los espacios importantes de aprendizaje, enseñanza o encuentro con la Familia es el Shinyac o fogón *“Una estructura de tres piedras especiales, denominadas shachekbe, que indican el sentimiento profundo de los Kamëntšà según las vivencias de los mayores”* (JUAN CARLOS MUCHAVISOY CHINDOY, 2013). Espacio de la cocina de la vivienda o Yebna, es donde convergen encuentros de la familia para compartir Historias, mitos, leyendas, consejos, lenguajes ceremoniales, aprender de la luna, realizar oficios cotidianos como el desgranar maíz, frijol, aprender artesanías como el tallado en madera, tejido en telar, la cestería, el hilar los hilos y hasta aprender la urdimbre del tejido.

Una de las principales manifestaciones culturales más importantes del Pueblo Kamentsa Biya es el Betsknate que significa día Grande o día del Perdón, celebrado el día lunes antes del miércoles Santo. *“De acuerdo a la Ley 1550 de Julio 5 de 2012, el Congreso de Colombia declara Patrimonio Cultural de la Nación al Carnaval del Perdón y la Reconciliación del Valle de Sibundoy”* (CARACOL RADIO, 2012)

Registro Fotográfico. Celebración del Perdón. Betsknate Pueblo Kamëntšà -Sibundoy



Fuente.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2449019448495345&set=picfp.100001619406650&type=3&theater>

La apertura para la preparación del Betsknate se da inicio a partir del 2 de Noviembre día de los difuntos o Uacnayte, ofrenda que se realiza a los seres queridos que ya han partido de este mundo, realizada esta conmemoración se da inicio al alistamiento de todo el carnaval indígena o Betsknate con la elaboración de coronas tradicionales, instrumentos musicales, selección de mejor maíz y frijol para la comida, elaboración de la indumentaria, ensayo de cantos y versos propios, aunque en la alegría de la celebración hay espontaneidad en la ejecución de cantos y versos de acuerdo al sentimiento y estado emocional de este día.

Para los Kamëntšà la música es la idiosincrasia que se manifiesta a través de las artes de los más antiguos pueblos indígenas y perviven a través del tiempo, es identidad para el Pueblo. En el Ketsknate los sonidos y melodías de los instrumentos musicales se relacionan con la celebración, al respecto el Maestro Wilson Chindoy, músico del Pueblo Kamëntšà dice *“Los instrumentos musicales no se tocan por tocar, el pensamiento Kamëntšà trasciende a través de los sonidos, donde se manifiesta el sentir y el pensar del interprete desde las vivencias cotidianas, incluso la familia tiene listo su instrumento musical colgado en la pared”*.

Entre las danzas que se resaltan dentro del Pueblo Kamëntšà Biyà están, las de los personajes que participan en el Betsknate o día; la danza de los SanJuanes y los Saraguayes y el matachín, otras danzas de celebraciones como la del cotejo o la pareja, la del corte de cabello, y la de mano prestada o minga.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
---------------	-------	-------------------------------



Entidad Gubernamental Nacional	Ministerio de Cultura.	Convenio interadministrativo 285 del 2018, ministerio de Comercio y Turismo – Artesanías de Colombia S.A Programa Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el Municipio de Sibundoy, Programa Guardabosques
Entidades Nacionales Gubernamentales	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Entidades locales Gubernamentales	DPS, Cabildo Kamëntšà Biyà y Corpoamazonia	Programa Negocios Verdes, Atención al sector artesanal a través de apoyo económico a expo artesanías

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Auto 004 de 2019**. En el Auto 004 de 2009 se establece la necesidad de reconocer y generar acciones, por parte del Estado, frente a las vulneraciones y violaciones de Derechos Humanos que han vivido los pueblos indígenas, y especifica: “el conflicto armado per se, por la manera como golpea a los pueblos indígenas del país, afecta en forma grave los derechos fundamentales de las personas que los conforman [...] el impacto del conflicto armado como presión para el desplazamiento, como causa del confinamiento o como generador de desplazamientos individuales y colectivos, también representa una violación grave de los derechos colectivos de las etnias mencionadas en la presente providencia a la autonomía, la identidad y el territorio. El desplazamiento forzado, una vez tiene lugar, genera por su parte graves violaciones de los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas y de sus miembros”.

De esta manera los planes de salvaguarda cumplen como ruta de acción para solventar las necesidades presentes en estos pueblos étnicos.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 14 artesanos, se vinculó por medio de lo expresado en el Plan de Salvaguarda Pueblo Kamentsa².

1.4 Plan de Vida y Actividad Artesanal

El Plan de Vida del Pueblo Kamëntšà Biyà, se denomina “Camentsa Biyang ca Jebstsenachecuastonam” es decir “Continuando las Huelas de nuestra historia, este Plan Integral de Vida PIV”. Un grupo de profesionales indígenas y las autoridades tradicionales de los Municipios de San Francisco y Sibundoy entre el año 2013 -2014 emprenden la realización del Plan de Vida en sus componentes;

² https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_kamentsa_diagnostico_comunitario.pdf



PLAN INTEGRAL DE VIDA
“Camentsa Biyang ca
Jebstsenachecuastonam”

Continuando las Huelas de nuestra historia, este
Plan Integral de Vida PIV



Nuestra Vida en Unidad o “canyiñJebtsotbemañan”, Autonomía o Cabengbe Juabnac, Gobernabilidad y Autoridad o Uaishanyabiam, Tierra, Territorio y Territorialidad – Bengbe Luar, Producción y Economía Kamëntšà, Lengua y Pensamiento – Bengbe Uaman Juabn y Oyebuambnayam, Educación, Salud, Nutrición y Medicina Tradicional, Familia y Comunidad, Infraestructura, Cultura.

El sector Cultura plantea:

Objetivo general

Promover y fortalecer el desarrollo de la cultura tradicional, artística, musical y de sano esparcimiento, como estrategia de convivencia pacífica e integración comunitaria.

Como se puede identificar en el documento PIV, las acciones que se plantean a futuro encaminadas para el sector Cultura, no especifican acciones directas para la atención del sector artesanal, tienen relación con las manifestaciones culturales, pero no enfatizan programas y proyectos directos que recaigan en el beneficio de la población artesanal del Pueblo Kamëntšà

1. Fortalecer y promover el habla de la lengua Kamëntšà en los diferentes espacios de convivencia social y de trabajo comunitario.
2. Aprovechar el conocimiento de los mayores para profundizar el verdadero sentido de nuestras manifestaciones culturales a través de la enseñanza.
3. Fortalecer y promover las prácticas culturales existentes en el pueblo Kamëntšà.

Los proyectos propuestos en el Plan de Vida se plantean así;

- Gestión para el Fortalecimiento del Betsknate (Carnaval indígena) de forma permanente por el Cabildo e instituciones locales, nacionales e internacionales.
- Actividades de convivencia familiar y comunitaria a través de mingas, sistemas propios de trabajo, juegos autóctonos, encuentro de saberes espirituales.
- Oficina de cultura y deporte Kamëntšà.
- Semana Cultural Kamëntšà.

En los procesos de fortalecimiento que se propone en el PIV, encaminados al desarrollo de la Comunidad, existen acciones que se han materializado y han prosperado por el bienestar Kamëntšà, entre ellos la propuesta de fortalecimiento del Betsknate, a través de convenio con el Ministerio de Cultura en el año 2014 se declara al Betsknate como Patrimonio cultural de la Nacional



El Pueblo Kamëntšà Biyà en el presente año 2019 en convenio Cabildo Kamëntšà Biyà – CORPOAMAZONIA inicio la actualización del Plan Integral de vida en cada uno de sus componentes con la elaboración de diagnóstico y formulación de acciones prospectivas donde también se logre la articulación interinstitucional de atención a la población indígena. En estos espacios de participación contarán con la participación intergeneracional de los diferentes sectores: como; la educación, las organizaciones sociales, los profesionales, el sector artesanal, las autoridades tradicionales presentes y anteriores, el sector salud constituido por los médicos tradicionales, las parteras, sobanderas así como también las cuadrillas y la participación comunitaria de quienes dirigen las mingas comunitarias.

Intergeneracionalmente cuenta con los sabedores taitas y mamitas, jóvenes, adolescentes, niñas y niños del Pueblo Kamëntšà Bi

1.5 Misión y Visión

Misión: Fortalecer, recuperar y practicar las tradiciones; pensamientos propios de la cultura Kamëntšà a través del lenguaje del arte, brindando salud y armonía en cada una de nuestras artesanías.

Visión: Convertirse en una organización socio-cultural, donde podamos aprender y ofrecer nuestros conocimientos mediante la conformación de escuelas de intercambio y mingas pensamiento, para así ser pioneros en innovación de productos artesanales con sentido tradicional.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura Material y Referentes Identitarios

Cultura material

La Asociación Artesanal Shembaseng, viene trabajando el tejido en telar uno de los oficios prioritarios que se conservan y practican, tomando como referente importante el tsombiach o faja tradicional, igual que elementos simbólicos o emblemáticos para el pueblo Kamëntšà, como lo es la corona tradicional, considerado un libro de lenguajes simbólicos, que representa el ser indígena Kamëntšà, desde su cotidianidad, conexión con la madre tierra y su cosmovisión. Por otra parte, la aplicación de simbologías propias en el tejido en crochet y tejidos en chaquira dan muestra de su identidad como pueblo Kamëntšà, a través de la elaboración de productos artesanales en bisutería y enchapados en madera, como el tejido en crochet.

Registro fotográfico. Transmisión de saberes tejido en telar



Fuente. Asesora Social ADC,2019



La importancia de la tejeduría en el pueblo Kamëntšà está también permeado por cómo pone en práctica en su quehacer la historia propia, donde el oficio de tejer enseña no solamente técnicas propias al oficio, sino que narra también en su simbología la historia propia, un alfabeto de símbolos y significados que cuentan sobre su vida social, su cosmovisión y su vínculo con la tierra, con el territorio y con la naturaleza. Su simbología, con sus nombres en lengua propia y sus significados culturales, se recrea un alfabeto antiguo donde se teje el pensamiento propio.

Objetos de la cultura material

OBJETO	DETALLE	CEREMONIAL	COMERCIABLE
	Corona tradicional Uchanesha	Se utiliza junto con el traje tradicional, el día del Betsknate o día grande y del perdón, es un libro de sus simbologías propias de sus labores tradicionales que se encuentra en las fajas	Anteriormente solo se utilizaba ceremonialmente en el Betsknate, hoy tiene un valor comercial
	Mascara de madera "Matachín",	Ceremonial, su personaje "lleva consigo el orden del desfile en el Betsknate, día del perdón o día grande"	Es comerciable su valor agregado consiste en dar a conocer su significado
	Bombo ŝenjanabe	Instrumento musical que se utiliza para la ejecución de melodías propias del Pueblo Kamëntšà Biyà como el bambuco para la danza tradicional	Es comerciable y tienen utilidad en otros pueblos étnicos y afrodescendientes



	<p>El rondador, instrumento musical propio elaborado en tunda materia prima vegetal que se encuentra en las montañas del Valle de Sibundoy</p>	<p>Es ceremonial, se ejecutan melodías propias en el día grande o betsknate los niños jóvenes y adultos</p>	<p>Es comerciable</p>
	<p>Piedra o tetsbe Piedra que se utilizaba para lavar ropa</p>	<p>Elemento cotidiano del hogar</p>	<p>No es comerciable</p>
	<p>Indumentaria tradicional de la mujer Kamëntšà</p>	<p>De uso exclusivo de la mujer Kamëntšà, consta de manta color negro, faja o tsombiach, blusa roja o tupullo, centillo o faja para el cabello</p>	<p>Es comerciable, en su mayoría lo compran las familias e la misma comunidad</p>
	<p>Sayo quepsaiya, prenda que utiliza el hombre Kamëntšà</p>	<p>De uso exclusivo del hombre</p>	<p>Si es comerciable</p>



	<p>Banco o tsembe en madera (cedro, hurapan, cedro rojo)</p>	<p>Se utiliza en la casa y en el cabildo cada integrante de la Autoridad tradicional se le asigna uno. Las visitas al cabildo no deben utilizar estos butacos sin la autorización de quien le corresponde cada banco</p>	<p>Es comerciable, los artesanos los venden tinturados, tallados con labores tradicionales o enchapados con lachaquiras</p>
--	--	--	---

Referentes de identidad

El Pueblo Kamëntšà cuenta con referentes de identidad que son relevantes en la cultura propios se sostienen de los principios y valores propios, los cuales en su práctica hacen al Ser Kamëntšà dentro de su sentir, actuar y pensar frente a su cosmovisión y universo.

La lengua materna: Al indígena Kamëntšà hablante se le denomina Kamëntšà Biyà, esta lengua materna, se considera como lengua independiente, “por su riqueza metafóricas un conjunto de formas educativas y de reflexión, de amplios y profundos conocimientos que en muchas ocasiones y en pocas palabras encierra un completo cuestionamiento del hombre. ((Juagibioy, 2012).

Tipos de Lenguaje: Se conocen 6 tipos de lenguaje

Lenguaje Social o Ceremonial; permite emplear palabras o términos de fácil comprensión, lo entienden los niños, los jóvenes y los mayores, se emplea cuando una persona saluda a otra al contar una historia, hacer aclaraciones sobre algunos aspectos, en las reuniones al tratar algún tema en especial en las cuadrillas, en las mingas o los trabajos que realizan los artesanos.

Lenguaje ritual: Presentan significado especial y que es de bastante complejidad en su interpretación, son utilizadas por el tatsumbua el significado de las palabras que conoce.

Lenguaje figurado: se refiere a las expresiones que tienen un significado no literal; básicamente se utilizala metáfora como recurso estilístico

Lenguaje humorístico: Forma graciosa de la cotidianidad, utilizado para amenizar la charla, el trabajo, los encuentros comunitarios, la reunión, la burla

Lenguaje Arcaico: Formas primitivas de comunicación, en la actualidad solo quedan algunos términos de este tipo de lenguaje

El Betsknate o día grande es una manifestación donde converge la unión, el encuentro, la reconciliación entre familias y la autoridad tradicional, es el inicio de un nuevo año, el cual permite que entre versos, danzas, palabras y melodías propias se armonice un nuevo año hacia la construcción de nuevos propósitos.

La danza: “La danza de los indígenas Kamëntšà, es una interpretación post-hispánica de una tradición pre-colombina. Tiene su origen remoto en las ceremonias antiguas de los ancianos, rituales del yagé, en que la máscara era utilizada para comunicarse



con los espíritus míticos de los antepasados. Existían dos tipos de máscara, una femenina que representaba la luna y otra masculina, imagen del sol” (Juagibioy, 2012)

Las Costumbres: La filosofía del pueblo Kamëntšà Biyà se manifiesta en los diferentes contextos de la cultura y de ahí las costumbres son los diferentes escenarios culturales de mucha importancia en la cotidianidad y el buen vivir de la familia;

- Ofrecimiento de alimentos en el día de las animas
- Preparación de alimentos para la atención de acompañantes en un funeral
- Ceremonia de consejos en el matrimonio
- Pedimento del perdón en el carnaval
- Transmitir cuentos a los niños alrededor del fogón antes de dormir
- El sentido del humor dentro del trabajo colectivo, con los chistes y vocabulario picante
- Destinación específica de los asientos dentro de la casa
- Compartir alimentos dentro de las fiestas

2.2 Transmisión de Saberes

Uno de los rituales característicos en el Pueblo Kamëntšà Biyá, es el inicio cuando una niña o niño va ser tejedor “*Se inicia a través de un ritual, cuando la niña o el niño al nacer su madre devuelve su bejata o la placenta a la madre tierra a través de entierro de esta en un lado del Shinyac o Fogón, “inicia a través de un ritual de curación. Las moticas de las fajas se utilizan en él, curando con ellas las manos del recién nacido o recién nacida, ellas se arrojan en el fuego, con el humo que surgen de quemarlas en forma circular alrededor del shinyak jameshayan hacer que sea absorbido el niño(a) pronunciando Biaya, biaya cochjabocna. Las Cuales hacen alusión a la habilidad para el arte y no sufrir en la vida”* (JUAN CARLOS MUCHAVISOY CHINDOY, 2013).

Los oficios artesanales se enseñan en el núcleo familiar desde edades tempranas, casi siempre en los ratos libres, entre las labores del campo y la casa. Se aprende primero viendo, después ayudando a tareas técnicas artesanales sencillas, hasta llegar el momento que los hijos se inician en el arte del tejido, de la talla de la madera u otros. Como comenta Benjamín Jacanamijoy (2012, p.128):

Tejer se considera una labor de transmisión de conocimientos, pensamiento e historia. Uno de los “lugares” más emblemáticos en donde se realiza el arte de tejer es alrededor del “lugar del fuego” o tulpa, este lugar permite la interacción entre los “mayores” y las nuevas generaciones mediante el “arte de contar historias propias”. Historias de origen, de yagé, de familia, de colonización, de territorio, de amor, desamor, tiempos modernos y muchas más, son contadas durante el proceso de tejido (...).

Actualmente la Asociación Artesanal Shembaseng viene fortaleciéndose en el manejo de simbologías, la investigación de narraciones orales como cuentos, mitos, creencias tomados como referentes para darle lectura a través de las labores en sus productos artesanales.

Foto. Transmisión de saberes Fortalecimiento “Uacnaye” Día de los difuntos”



Fuente. Asesora Social ADC, 2019

Iniciativa Escuela Artesanal			
Descripción de Estado inicial		Descripción de Estado final	
<p>La Organización Shembaseng viene realizando investigación sobre simbologías propias y la práctica de enchapes en madera utilizando la chaquira</p> <p>Fortalecer las manifestaciones culturales como el día de los difuntos o Uacnayte, la celebración del Betsknate o día grande en el marco de las actividades artesanales referentes identitarios</p>		<p>A través de talleres de transmisión de saberes fortalecieron el tejido en telar y los significados de las labores tradicionales del tsombiach o faja tradicional.</p> <p>El acompañamiento de maestros artesanos y sabedores es constante, revitalizan los saberes propios en torno a la actividad artesanal</p> <p>Fortalecimiento del día de los difuntos o Uacnayte como apertura a la celebración del día grande o Betsknate</p>	
N. de talleres previo:		0	N. de talleres final: 5

2.3 Estado de Organización del grupo

La Asociación Artesanal Shembaseng que significa mujeres se inició en a través de la participación de integrantes del Pueblo Kamëntšà Biyà, a través de la participación en el programa Guardabosques del Departamento de la Prosperidad Social, en ese entonces la líder artesana Ligia Juajibioy comenta” *Nosotros éramos más beneficiarios del Pueblo Kamëntšà Biyà, pero como luego se terminó el programa y habíamos artesanas interesadas en trabajar artesanalmente decidimos reunirnos y formar un grupo de artesanas que hoy se llama Shembaseng*”

Actualmente la Asociación cuenta con 13 artesanas y un artesano, quien viene fortaleciéndose de la labor artesanal y activamente participan entre todos los artesanos en el grupo artesanal. A pesar de un receso de inactividad como asociación hoy continúan en la ardua labor de continuar con la producción artesanal y organizacional, dándole a sus productos la identidad que se merecen de acuerdo a su cosmovisión y narración oral propios de su Comunidad.

Como podemos evidenciar es un grupo que se ha destacado en su organización por su responsabilidad en asumir a una comunidad artesanal que a pesar de frenar en sus actividades asumen sus retos, demostrando empoderamiento, habilidades y capacidades en el manejo de habilidades, aptitudes y capacidades.

La señora Ligia Juajibioy, en su rol de líder para su Comunidad Artesanal como también destacada líder para su Pueblo Kamëntšà asume el liderazgo con responsabilidad con la señora Concepción Buesaquillo maestra artesana, líder suplente quien también realiza sus aportes en el tejido en telar a sus compañeros artesanos.

A los encuentros artesanales e invitaciones a Shembaseng, asiste y participa la líder artesana y Concepción Chindoy, quienes a la llegada de sus experiencias retroalimentan sus experiencias con los artesanos, con el objeto de que en cualquier oportunidad algún otro artesano deba asumir algún encuentro.

Los encuentros para talleres de implementaciones, encuentros de transmisión de saberes o capacitaciones, encuentros entre artesanos, rotan las visitas en cada casa de habitación de los artesanos, es decir que en el momento no cuentan con una infraestructura como asociación artesanal, aunque en términos positivos para los artesanos les parece bien la dinámica de trabajo en cada familia “Nosotros nos turnamos en la vivienda de cada artesano, por visitarnos y hasta por cambiar de rutina, o también por salir y trabajar en lugares diferentes haciendo artesanías” (Artesana Sehmbaseng,2019).

Las dinámicas propias de esta comunidad corresponden al **Nivel 2** contemplado por el programa desde el componente Socio Organizativo.

Para la Asociación Shembaseng, entorno a la transmisión de saberes y fortalecimiento de la organización revitaliza sus saberes y dinámicas propias entorno a la actividad artesanal, tradiciones y costumbres.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La tejeduría se refiere a *“la acción o conjunto de acciones de generar telas a partir de materiales naturales o sintéticos, mediante diferentes técnicas, donde la destreza del artesano se evidencia en la transformación de la materia prima y el uso de la misma para elaborar telas o diversos productos donde el gran porcentaje de estos es netamente textil.*

Las materias primas utilizadas en el sector textil colombiano tienen dos procedencias: Una, donde los artesanos extraen y procesan directamente las fibras como son: la lana, la seda, el fique, cumare, la crin de caballo, la fibra de calceta de plátano, la iraca, el cáñamo, el moriche, caña flecha, entre otros, siendo estas las más representativas y utilizadas por los tejedores indígenas y tradicionales.

Otra procedencia de las materias primas son las procesadas industrialmente como el algodón, la lana, el acrílico, el poliéster, el nylon, el acetato entre otras; el trabajo que se realiza con éstas no desvirtúa el oficio en sí mismo, ni las técnicas, el uso de estas se ha dado por la escasez de las fibras naturales.”³

El oficio de la tejeduría es un oficio muy tradicional en la comunidad camentsa del putumayo. El tejido en “guanga” es un oficio que el grupo realiza de tiempo atrás, esto

³ Manual de Diseño. Artesanías de Colombia. 2015



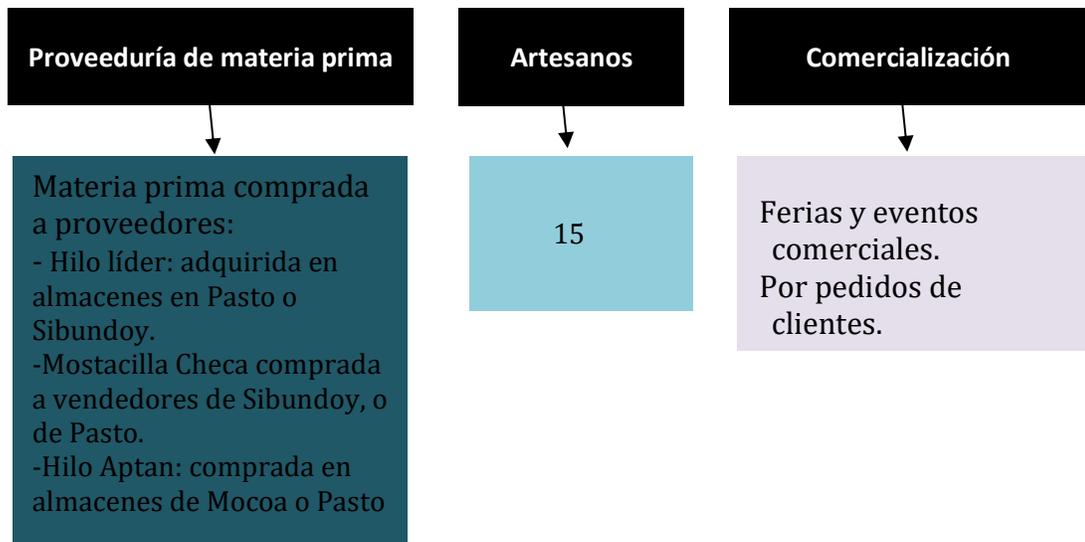
debido a que en su mayoría las tejedoras de “guanga” del grupo artesanal son mujeres mayores que han encontrado en la elaboración de sayos, chumbes, mantas, caminos de mesa entre otros, bisutería y accesorios en chaquira una forma de salir de la cotidianidad, de crear y conservar su tradición y costumbres.

Las artesanas tienen conocimiento y gran dominio de la técnica y los procesos de producción, pero requieren mejoramiento de determinantes de calidad y tener claros elementos de estandarización de medidas, ya que presentan productos que no son de la talla que ellas dicen que es. Es necesario desarrollar nuevas propuestas de manejo de simbología propia del grupo, color de acuerdo a la definición de un público objetivo, retomar procesos de trabajo de identidad y diferenciación del producto al interior de la comunidad con el propósito de diferenciar el producto de otros grupos artesanales.

En los productos en guanga no se percibe una unidad o lenguaje visual, como manejo de color, el cual confunde la lectura de los productos, de igual manera las dimensiones del tejido no están bien definida, con lo cual no se logra diferenciar las piezas de tamaño grande de las medianas.

Algunos productos no cuentan con acabados muy bien elaborados, logrando identificar la necesidad de generar con el grupo los determinantes de calidad para el tipo de producto del grupo, a partir de lo anterior se ve la necesidad de realizar mejoras técnicas en el proceso de ideación, diseño y acabados.

3.1 Identificación de la cadena productiva





3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	10	5	3 1 sayo se necesita 14 días. 4 1 chumbe se necesita 2 días 5 1 collar se necesita 3 horas
Total, Beneficiarios	15	4	6 1 sayo necesita 15 días. 7 1 chumbe necesita 2 días 8 1 collar necesita 5 horas

3.3 Materias Primas

Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Hilo industrial	Lo compran a proveedores	Lo adquieren en tiendas o a distribuidores locales o nacionales
2	Chaquira	La compran a proveedores.	Lo adquieren en tiendas o a distribuidores locales o nacionales

Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Hilos	Comprada a proveedores	Lo adquieren en tiendas o a distribuidores locales o nacionales

Actualmente las artesanas que se dedican a la tejeduría emplean como materias primas hilos industriales que pueden ser lanas naturales, lanas acrílicas, hilos de algodón, hilos acrílicos u otro tipo de hilos. Entre las denominaciones comerciales y populares se encuentran: lana merina, lana orlón, lana natural, hilo de algodón, hilo sedal, hilos tubino (camisería), hilo calabrés o hilo terlenka. La materia prima se compra en los almacenes de Sibundoy, en Pasto, en Ipiales, en Tulcán o en Bogotá y se adquiere por ovillos, conos o kilos. Es importante determinar que la calidad del producto inicia desde la calidad del hilo empleado, por lo cual en la compra de materias primas se debe tener presente la composición y características del hilo, el calibre del hilo según el tipo de producto, la cantidad de materia prima requerida, los colores a emplear y la semejanza en tonalidades de los mismos.



3.4 Producción

3.4.1 GUANGA

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACIÓN				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPO
APRONTADO	Durante este proceso se organiza y alista las materias primas según la cantidad y colores requeridos para el tipo de producto		Usualmente el cálculo de la materia prima se realiza al tanteo, o de acuerdo a la cantidad de ovillos y conos que se gasten.	30 minutos
APRONTAR LA URDIMBRE	Se montan los hilos del aprontado sobre la urdimbre de acuerdo numero de conos u ovillos se necesiten.	Tijeras – Palo de chonta-	n/a	60 minutos
APRONTAR LA TRAMA	Se prepara la trama sobre la cual se va a tejer, la trama es un hilo retorcido que se corta a medida antes de pasar a través de la urdimbre.	Palo de madera.	Se enrolla a un palo un extremo del hilo de la trama para realizar tensión sobre la trama.	60 minutos



<p>URDIDO</p>	<p>Durante el urdido se disponen los hilos de urdimbre sobre el talar de forma repetitiva, los cuales se van igualando con la ayuda de un palo de chonta mientras se urde.</p> <p>Durante el urdido se cruzan los hilos de urdimbre uno a uno, sin saltarse algún hilo</p>	<p>Telar (guanga), Palo de chonta.</p>	<p>El urdido se realiza de izquierda a derecha procurando mantener la misma tensión de los hilos durante todo el proceso. Esta actividad se repite hasta lograr un paño de aproximadamente 160 cm para luego hacer un remate en las puntas con aguja dejando un espacio para lograr los flecos del sayo, este remate se hace antes de desmotar el paño del telar.</p>	<p>6 días</p>
<p>TEJIDO</p>	<p>Cuando ya se ha montado la urdimbre sobre la guanga, comienza específicamente el proceso de tejido, el cual consta de dos pasos: singlar y tramar.</p> <p>El tejido se inicia realizando la “singa”, proceso que consiste en argollar uno a uno los hilos que están sobre el palo de la singa empleando para ello un hilo que resbale fácilmente y pasando cada argolla entre un palo adicional.</p>	<p>Telar (guanga), Palo de chonta.</p>	<p>El tejido plano se estructura a partir de dos planos de hilos formados en la urdimbre: el primer plano es el que queda bajo el palo de la singa y el segundo es que queda precisamente en este palo, lo que da secuencialmente un cruce de un hilo abajo y un hilo encima</p>	<p>11 días</p>

3.5 Acabados

PROCESO DE ENSAMBLE Y ACABADOS DE PIEZAS				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo



REMATES	Para tejidos con flecos o no terminados, se realiza un remate con aguja a manera de cadeneta que evita que las tramas se desplacen sobre los finales de la urdimbre.	agujas		120 minutos
DESMONTE	Se saca el tejido del telar, deshaciendo las argollas de la singa, se sueltan las cuerdas del rodillo inferior y se saca el tejido de entro los rodillos. ya con el tejido fuera del telar, los hilos de urdimbre que están sujetos al "palo de encuentro" se deben desplazar gradualmente para que salgan de manera ordenada.		El desmonte se debe hacer desplazando suavemente los hilos de la urdimbre evitando que los hilos se que queden pegados a la madera.	30 minutos

3.6 Manejo de Residuos

MANEJO DE RESIDUOS		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Sólido	Suelo	Retazos de hilos

3.4.2 CHAQUIRA

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACIÓN PECTORAL PEQUEÑO				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPO



URDIDO	Durante el urdido se disponen los hilos de urdimbre sobre el talar de forma repetitiva, los cuales se dejan separados al ancho de una chaquira.	Telar	El urdido se realiza de izquierda a derecha procurando mantener la misma tensión de los hilos durante todo el proceso. Esta actividad se repite hasta lograr el ancho del producto que se requiere	60 minutos
TEJIDO	<p>Cuando ya se ha montado la urdimbre sobre el telar se inicia con el ensartado de la chaquira con aguja e hilo, la cantidad de chaquiras determinará el ancho del accesorio. Se coloca cada una de las chaquiras ensartadas por debajo de la urdimbre que</p> <p>se hizo con los hilos, organizando por debajo las columnas alternando entre el hilo y la chaquira para después regresar la misma aguja por encima de la urdimbre ensartando las chaquiras y sujetando la trama. Esta acción se repite hasta terminar la pieza</p>	Telar, Aguja de pelo.	<p>.El ensartado de las chaquiras puede variar por color, es decir, el artesano selecciona la cantidad de chaquiras a usar para cada trama para lograr con colores los diseños de los collares. Es importante tener en cuenta</p> <p>hacer un buen remate para que las chaquiras no se salgan.</p>	1 ½ días

3.5 Acabados

PROCESO DE ENSAMBLE Y ACABADOS DE PIEZAS				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
REMATES	Se rematan los nudos y las puntas	aguja	n/a	10 minutos



DESMONTE	Se saca el tejido del telar, y se anuda las puntas sueltas		El desmonte se debe hacer desplazando suavemente los hilos de la urdimbre evitando que los hilos sé que queden pegados a la madera.	10 minutos
----------	--	--	---	------------

3.6 Manejo de Residuos

MANEJO DE RESIDUOS		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Sólido	Suelo	Retazos de hilos

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
DISEÑO DEL PRODUCTO	Actualmente no se realiza un análisis del tipo de usuario del producto o se desarrollan productos que no tienen un valor diferenciador de otros pueblos. 5%	Taller de identidad, referentes e inspiración, taller de color y tendencias, taller de simbología, exploración técnica y Co-diseño	Se tiene en cuenta un aumento de la calidad del producto y en la disminución del tiempo de fabricación
MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA	La capacidad productiva del tejido de guanga es muy baja. 2%	Taller de mejoramiento de la productividad	Se busca es aumentar la productividad del tejido en guanga buscando fortalecer este tipo de técnicas al interior del grupo artesanal.



4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 25.000-30.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 25.000-30.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 45.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? Agricultura menor, oficios varios, construcción, amas de casa	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Les interesa formalizarse? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué?	
La unidad productiva se encuentra registrada ante cámara de comercio bajo la figura de asociación sin ánimo de lucro	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? 8299	Observaciones: La unidad productiva debe reactivar alianzas comerciales, estuvo durante mucho tiempo una participación comercial intermitente provocando una desestabilización comercial.
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$10.000.000	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El desarrollo de este eje le permitió a la unidad productiva de arte shembaseng desarrollar sus propias estrategias de crecimiento y fortalecimiento empresarial, facilitando con ello la reactivación del grupo en espacios comerciales, por otro lado, se fortaleció a la unidad productiva en la construcción de herramientas metodológicas enfocadas al fortalecimiento organizativo de la sociedad, como lo fue la construcción de una plataforma estratégica que clara que le permitiera estructurar una identidad comercial desde aspectos característicos como misión, visión y su respectivo objetivo general.

Dentro del proceso de asesoría realizado, la unidad productiva apropió el uso de registros de inventario, gestión y control de materia prima, entre otros; de manera paralela organizó y reestructuró la gestión realizada frente al uso de un registro contable claro identificando este como el insumo principal para la formulación a futuro de presupuestos que le permitirán proyectarse financieramente mejor.

i. Tramites de formalización empresarial

A pesar de la actividad comercial intermitente que presenta la unidad productiva, esta cuenta con su respectivo registro en cámara de comercio y se puede observar un historial en la actualización del mismo, en este caso específico se encuentra registrada desde el 20 de mayo de 2011 y su última actualización se realizó el día 27 de marzo de 2019, su razón social es **ASOCIACION ARTE SHEMBASENG MUJERES ARTESANAS CAMENTSA** y su organización jurídica es **ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO**.

Teniendo dicho registro, el asesor comercial postulo a esta unidad productiva para realizar el respectivo registro de marca el cual se encuentra en proceso; por su parte, el artesano gestor cuenta con su respectivo RUT actualizado bajo el código 8299 como actividad económica, así mismo dicho registro tiene como última fecha de actualización el año 2019, dentro de este grupo solamente se han identificado dos artesanos con RUT.

Es necesario resaltar que la unidad productiva no cuenta con una cuenta de ahorros, no obstante, como resultado del acompañamiento comercial mediante acta realizaron la apertura del respectivo fondo de ahorro autosostenible.

ii. Herramientas de formalización empresarial

Actualmente ARTE SHEMBASENG lleva su propio registro contable el cual fue abierto y organizado durante el desarrollo del taller registro contable realizado por el asesor comercial, así mismo se pudo observar el manejo y formulación de un presupuesto para las distintas actividades del grupo.

por otro lado, la unidad cuenta con un fondo de ahorro autosostenible consolidado el cual fue abierto durante las jornadas de asesoría desarrolladas por el asesor comercial, así mismo durante la implementación y creación del mismo el asesor comercial diseño una estrategia de ahorro que fue adoptada por el grupo; la estrategia consistió en vender un producto de dimensiones pequeñas, fácil de crear y que no consuma mucha materia prima con el fin de destinar todas las ventas del mismo al fondo de ahorro, como condición los artesanos se comprometen a hacer entre tres y cinco productos de este tipo mensualmente el cual será una manilla en chaquira de tres líneas.

Con relación al proceso de gestión y control de materia prima, la unidad productiva en un inicio no manejaba dicho registro, pero dicha situación cambio, este registro empezará a ser implementado en el momento en que ingrese una cantidad de materia prima obtenida de manera colectiva, pues hasta el momento la producción ha sido desarrollada con aportes de materia de forma individual.

Continuando con la línea de registros, el manejo del libro de inventario, la unidad productiva tenia conocimiento de su uso de manera individual mas no de una forma colectiva, como resultado de la jornada de asesoría, la percepción frente a este documento y forma de control sobre el producto terminado cambio de percepción y se empezó a implementar a un nivel colectivo sin dejar de lado el seguimiento individual realizado por los artesanos.

Por su parte, la unidad productiva no manejaba la figura de plan de inversión y apoyo logístico por este motivo, el asesor comercial entra a explicar detalladamente la necesidad de este documento, quedando como compromiso la formulación del mismo por parte de la señora Ligia Miticanoy artesana gestora del grupo.

En materia de formalización empresarial, el grupo se ha fortalecido de manera continua, delegando funciones en distintos artesanos, esta situación ha generado un efecto positivo dentro del grupo, pues manifestaban que una de las causas por las cuales el grupo tuvo un periodo de inactividad surgió porque el anterior representante legal no compartía funciones de apoyo con los demás artesano y el manejo de la información era de uso exclusivo del mismo, salvo las relaciones de ventas realizadas en eventos comerciales.



4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

El objetivo de este eje es desarrollar cada proceso involucrado en el manejo y fijación de precios, así como su respectiva formulación de estrategias comerciales en conjunto con un modelo de negocio autosostenible, mediante distintas capacidades de negociación, alianzas comerciales y formalización de canales de comercialización.

En ese orden de ideas, Arte shembaseng apropió una metodología clara que le permite establecer un cálculo de costos y una posterior fijación de precios estable, cambiando la situación anterior de calcular los mismos según la experiencia de venta y comparación de precios con otros artesanos que desarrollan productos similares. Continuamente los productos que tiene mayor salida son collares y manillas tejidos en chaquira, actualmente estos productos tienen salida comercial dentro del municipio de Sibundoy y en espacios comerciales dentro del departamento de Putumayo.

Con relación al fortalecimiento de su modelo de negocio la unidad productiva formuló el modelo CANVAS, en donde identificó las características más importantes que componen dicho modelo, lo cual les permitió tener una mayor claridad en las estrategias que fueran a proyectar en un futuro, como compromiso el grupo definió actualizar después de su asistencia a cualquier evento comercial dicho modelo.

Debido al periodo de inactividad comercial se realizó con mayor énfasis el taller de capacidades de negociación, en donde se pulieron habilidades de oratoria, manejo de clientes y pago de productos en otras divisas, es necesario resaltar que dentro de esta jornada se formuló el respectivo pitch o discurso comercial del grupo el cual se construyó desde la metodología discurso del elevador.

Siguiendo la línea de reactivación de mercados se construyó el respectivo plan de mercadeo focalizado para el grupo partiendo teniendo en cuenta la construcción de unas estrategias comerciales que les permitan ganar territorio en los espacios comerciales en los que antes participaban.

Así mismo, se trabajó la apertura y dominio de canales de comercialización de tipo digital, tales como Facebook, Instagram y Gmail; no obstante, en la actualidad el grupo deberá actualizar dichas plataformas, para ello requieren realizar la actualización en compañía del asesor de diseño, esto con el fin de permitir una imagen sólida de sus productos en las distintas plataformas.

Pasando a un ámbito financiero, se desarrolló el taller de educación financiera, el cual tuvo como objetivo principal brindarle las herramientas a la unidad productiva para aprender y crear un presupuesto estable que les permita identificar cuáles son sus respectivos gastos e ingresos con miras a proyectar una inversión o un ahorro.

Continuando con el fortalecimiento comercial de la unidad productiva, se desarrolló el respectivo taller de registro de marca individual o colectiva, en el cual se explicó los beneficios de este proceso para Arte Shembaseng, en la actualidad el grupo se encuentra realizando dicho proceso.



Nuestros Clientes

<p>Locales</p> <p>Arte Ancestral</p>	<p>Nacionales</p> <p>Diana Pinzon</p> <p>Ralu</p> <p>Lizeth Pardo Duran</p> <p>Piel de Limon</p> <p>(deben reactivarse)</p>	<p>Internacionales</p> <p>No registran por el momento</p>
--------------------------------------	---	---

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL	
<p>Nombre Comercial: ARTE SHEMBASENG</p>	<p>Incluir foto de Logo</p> <div data-bbox="1036 1073 1317 1373" data-label="Image"> </div>
<p>Link de Instagram</p> <p>https://www.instagram.com/artesaniasshembaseng/?hl=es-la</p>	<p>No. de seguidores:</p> <p>0</p> <p>No. de publicaciones: 0</p>
<p>Link de Facebook</p> <p>https://www.facebook.com/Arte-shembaseng-118831496173682/?modal=admin_todo_tour</p>	<p>No. de seguidores:</p> <p>En construcción</p>
<p>Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):</p>	



Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:	
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No <input checked="" type="checkbox"/> 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No <input checked="" type="checkbox"/> 3. ¿Catálogo de producto? Si_ No <input checked="" type="checkbox"/>	
Correo electrónico: arteshembaseng@gmail.com	

5. ASISTENCIA TÉCNICA

Eje	Situación Identificada	Actividades
Capacidades socio-organizativas	No se cuenta con un organigrama	- Taller para establecer el Organigrama según aptitudes de los beneficiarios
Transmisión de saberes	Fortalecer la lengua materna y la narración oral como referentes identitarios entorno a la actividad artesanal Revitalizar el manejo de simbologías de los labores del tsombiach o faja, significado de los colores tradicionales	Talleres práctica del tejido en telar vertical y aplicación de labores en tejido crochet Taller de Simbologías de los labores del tsombiach o faja y significado de colores tradicionales

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Desconocimiento u olvido de referentes de la cultura material e inmaterial	Taller de identidad
		Taller de inspiración
	El color dentro del grupo corresponde a los lineamientos culturales para su aplicación en el producto.	Taller de color - tendencias-
		Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
	Luego de analizar el producto y hablar con la comunidad se identificó la necesidad de mejorar el producto desde el diseño buscando el valor diferenciador y de identidad.	Modos de intervención
		Desde la base tradicional en la mayoría de los productos se evidencia la cultura Inga-Camentsa de la cual proviene, pero no genera elementos identitarios que como grupo les de



	diferenciación en el mercado	Co-diseño
	No se realiza una curaduría y retroalimentación en el grupo con respecto a las propuestas de diseño o modelos realizados.	Taller de validación de propuestas de diseño / prototipado de baja, media y alta resolución
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Es necesario fortalecer procesos productivos, enfocados a la “guanga” con el fin de mejorar las condiciones de producción y la calidad del producto.	Taller de mejoramiento de la productividad
POSICIONAMIENTO COMERCIAL	Es necesario mejorar la identidad gráfica del grupo de artesanas, es recomendable realizar trabajo sobre el logo símbolo, más no sobre el nombre, esto debido a que es un nombre reconocido por mas de 7 años.	Taller de comunicación e identidad visual / taller de fotografía.

Formalización Empresarial	La unidad productiva no cuenta con una estructura y roles de apoyo empresarial definidos	Se implemento el respectivo taller de formalización empresarial con el fin de fortalecer roles de gestión dentro de la unidad productiva
	La unidad productiva no cuenta con una estructura clara que permita invertir en la adquisición de nuevos recursos.	Se implemento el respectivo taller plan de inversión apoyo logístico y comercial.
	La unidad productiva no cuenta con un control sobre el ingreso y salida de materias primas	La unidad cuenta con un registro y control sobre la materia prima el cual se estructuro mediante el taller gestión y control de materia prima.
	Arte Shembaseng no cuenta con una estrategia clara para la proyección de sus ahorros.	Se dio apertura al fondo de ahorro autosostenible y se creo una estrategia de ahorro en común acuerdo con el grupo



	Arte Shembaseng no maneja un registro de inventario consolidado sobre los productos que desarrollan	La unidad productiva apropió y realizó la actualización de su respectivo registro de inventario.
	La unidad productiva no cuenta con un registro contable organizado	Se implementó el taller de registro contable con el fin de organizar dicho registro como prueba de ello se cuenta con registro digital de dicho documento
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	Arte Shembaseng no cuenta con una estructura definida para la fijación de precios	Se desarrolló el taller de costeo y fijación de precios, permitiendo con ello la apropiación de una metodología clara para el ajuste de los mismos
	La unidad no cuenta con canales de comercialización digital	Se implementó el respectivo taller apertura y dominación de canales de comercialización, como resultado de ello se están creando los contenidos para dichas plataformas.
	Se debe fortalecer de manera constante el respectivo modelo de negocios de la unidad productiva	Se formuló el modelo CANVAS el cual permitió a la unidad productiva identificar cual es su modelo de negocio a nivel local departamental y nacional.
	Se deben fortalecer las capacidades de negociación de los artesanos	Se realizó el taller de capacidades de negociación el cual estuvo enfocado a fortalecer dichas habilidades en distintos espacios comerciales, así mismo también se construyó el respectivo pitch comercial bajo la metodología discurso del elevador



	La unidad productiva no cuenta con una estructura de inversión y ahorro estable	Se desarrollo el taller de educación financiera, el cual le permitió a la unidad productiva construir un presupuesto estable en donde después de identificar gastos e ingresos pueden determinar si han tenido una ganancia que les permita establecer un ahorro o una inversión.
	Se debe reactivar el panorama comercial del grupo, buscando una mayor participación en eventos comerciales y así mismo la fidelización de clientes	Se construyo el respectivo plan de mercadeo focalizado el cual le ha permitido a la unidad productiva formular distintas estrategias que le permitan fortalecer su imagen comercial en distintos niveles.
	La unidad productiva no cuenta con un registro de marca	Se desarrollo el respectivo taller registro de marca, actualmente la unidad productiva se encuentra realizando dicho proceso. Es necesario hacerle seguimiento al mismo.

6. CONCLUSIONES

- Para la Asociación Artesanal Shembaseng el quehacer artesanal significa revitalizar su identidad, sus tradiciones y costumbres entorno a los sistemas propios, en su preocupación por hacer de sus espacios de encuentro el fortalecimiento en el uso efectivo del idioma Kamëntšà.
- Consideran los artesanos de Shembaseng, que el trabajo artesanal debe ser incluyente e intergeneracional, lo cual ha dado resultados para las familias artesanas ya que participan de manera intergeneracional, acompañados de los pilares fundamentales como son los taitas y mamas del Pueblo Kamëntšà Biyà.
- A través de las formas organizativas desde lo tradicional asumen su Asociación como una Comunidad Artesanal que se nutrió en el proceso de ejecución del programa desde el componente social, teniendo en cuenta que este se realizó



paralelo a lo étnico y técnico en sus temas de implementación

- La unidad productiva cuenta a nivel local y nacional con un amplio reconocimiento como grupo artesano; no obstante, dichas relaciones comerciales poco a poco quedaron inactivas por distintas situaciones internas, por tal motivo es necesario crear estrategias de acercamiento y fidelización a antiguos clientes.
- Una de las fortalezas identificadas dentro de la unidad productiva se encuentra en la experiencia comercial adquirida por los artesanos en distintos espacios comerciales, así mismo cuenta con el reconocimiento mercantil ante cámara de comercio, esta situación le permitirá al grupo tener acceso a distintos espacios comerciales especializados con una mayor facilidad.
- Por otro lado, esta unidad productiva durante la vigencia 2019 tuvo un proceso de fortalecimiento bastante amplio, el cual fue impulsado por el interés de cada artesano en reactivar la vida comercial de esta asociación, para un futuro es necesario hacer seguimiento a las implementaciones realizadas durante este periodo, esto con el fin de ajustar posibles oportunidades de mejoras futuras.

7. BIBLIOGRAFÍA

Artesanías de Colombia, S.A. (2001). Referente de Hecho a Mano en la Tejeduría de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Jamiroy, H. (2012) Pensando, hilando y tejiendo los símbolos de la vida. En Cecilia Duque Duque (Ed.), *Lenguaje Creativo de Etnias Indígenas de Colombia* (pp.146-153). Bogotá: Suramericana y Grupo Sura.

Ministerio de Cultura. (2014). *Camëntsá, personas de aquí mismo con pensamiento y lengua propia*. Recuperado de: http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=383:camentsa-personas-de-aqui-mismo-con-pensamiento-y-lengua-propia&catid=19:atlas-tnico-de-colombia&Itemid=67

Pinzón, C.E. y Garay, G. (2000). Inga y Kamsa del Valle de Sibundoy. En Geografía Humana de Colombia. Región Andina Central (Tomo IV, Vol. III). Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geoco4v3/ing.htm>

Plan de Salvaguarda Pueblo Kamëntsá (2014). Bëngbe luarentš šboachanak mochtaboashënts juabn, nemoria y bëyan - "Sembremos con fuerza y esperanza el pensamiento, la memoria y el idioma en nuestro territorio". Convenio interadministrativo 1026 de 2013 celebrado entre la Nación- Ministerio del Interior y el Cabildo indígena Kamëntšâ Biyà de Mocoa, Putumayo. (No publicado).

https://photos.google.com/photo/AF1QipO3i_Gyh01VOIYqDF-HUWI4xI1ELQTIWAlf8qc

Manual de Diseño. Artesanías de Colombia. 2015.