



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “Espiral Misak” Silvia 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

REGION
CAUCA

CAUCA / SILVIA



Por más de tres años dentro del proyecto, el grupo de mujeres tejedoras Misak de Silvia se fortalece a partir de la creación del grupo de tejedores, *Espiral Misak*, conformado por 30 mujeres tejedoras expertas en técnicas en crochet, tejido en red, telar vertical, telar horizontal y tejidos en chaquiras, sus tejidos son plasmados en mochilas, chumbes y collares los cuales expresan el pensamiento y la cosmovisión de su territorio. Las mujeres buscan por medio de la estrategia de encadenamiento, consolidar sus procesos productivos y apalancar por medio de la experiencia y el conocimiento, las nuevas generaciones de tejedores en el afianzamiento de su cultura ancestral.

Oficio: Tejeduría y Bisutería

Técnica: Crochet y tejido en Chaquiras

Materia prima: Lana de Oveja, Hilo sintético y chaquiras

Número de artesanos: 15

Nivel: 3

Asesor en diseño: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Diseñador líder: Ivan Camilo Rodriguez



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Espiral Misak / Silvia / Cauca

No. de Unidad Productiva	Imagen Referencial	Materiales				Herramientas						Materiales				Español		Descripción
		Corte	Tejido	Cable	Cable	Cable	Cable	Herramientas		Cable	Cable	Cable	Cable	Cable	Cable	Cable	Cable	
								Herramienta	Herramienta									
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA)

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

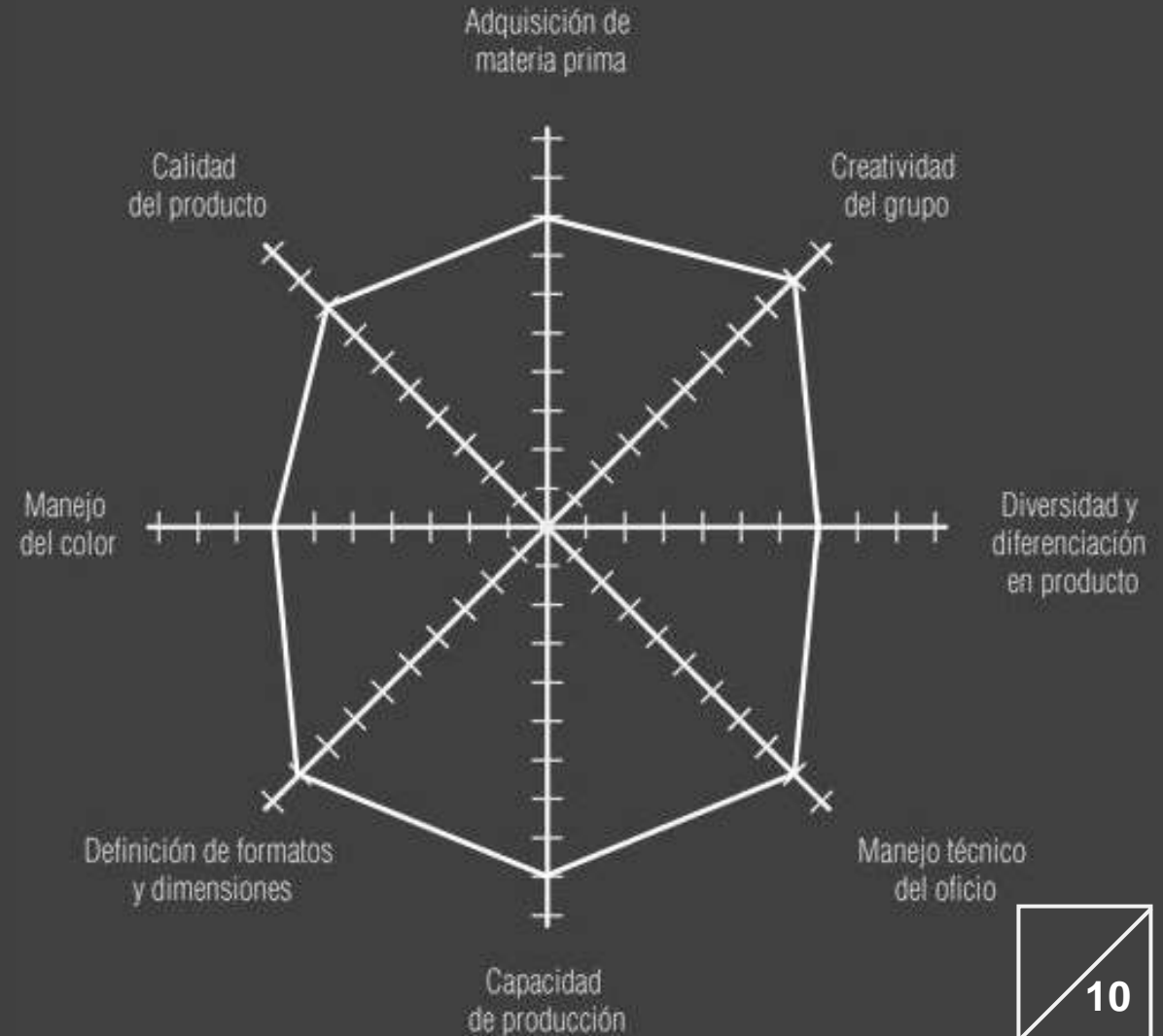
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller inspiración – referentes
- Taller de Simbología
- Taller Línea – Colección
- Taller color tendencias
- Taller exploración técnica
- Taller de tendencia
- Taller de espacios comerciales
- Taller Análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Etapas de diseño para producto especializado
- Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía
- Taller simbología en la artesanía
- Taller Codiseño
- Matriz de diseño

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller de Molderia
- Prototipado de alta y baja resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo

MATERIAS PRIMAS



Lana Natural y tinturada



Hilo Acrílico

OFICIOS Y TÉCNICAS



Oficio: Tejeduría
Técnica: Crochet



Oficio: tejeduría
Técnica: Crochet

PALETA DE COLOR

Lana Natural y tinturada



Hilo Acrílico



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana de Ovejo

Nombre científico: Lana de Ovejo

Características físicas: Fibras

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 10 minutos

Unidad de medida en recolección: Libras

Costo de recolección por unidad: 12 mil

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



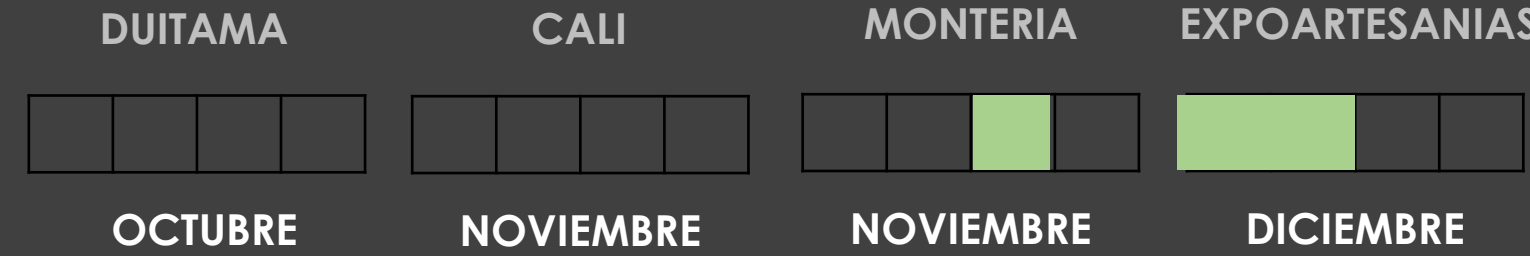
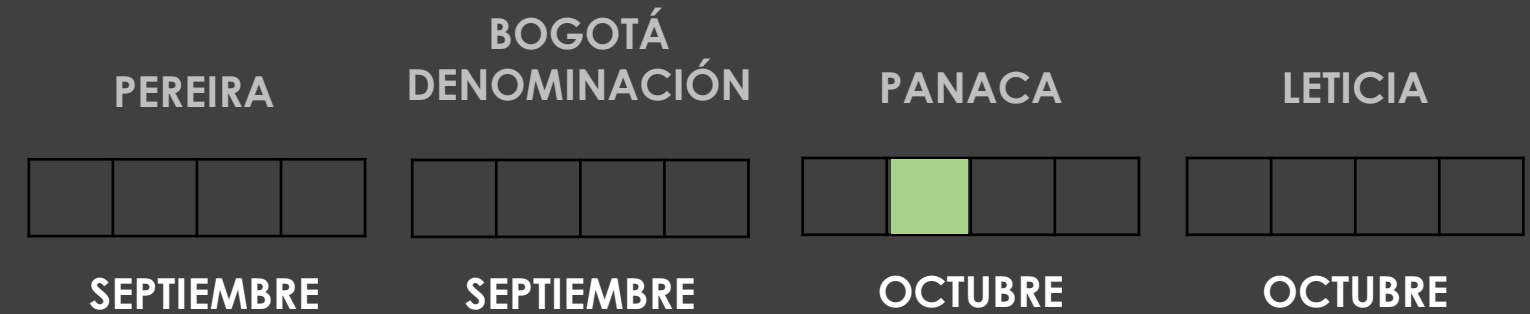
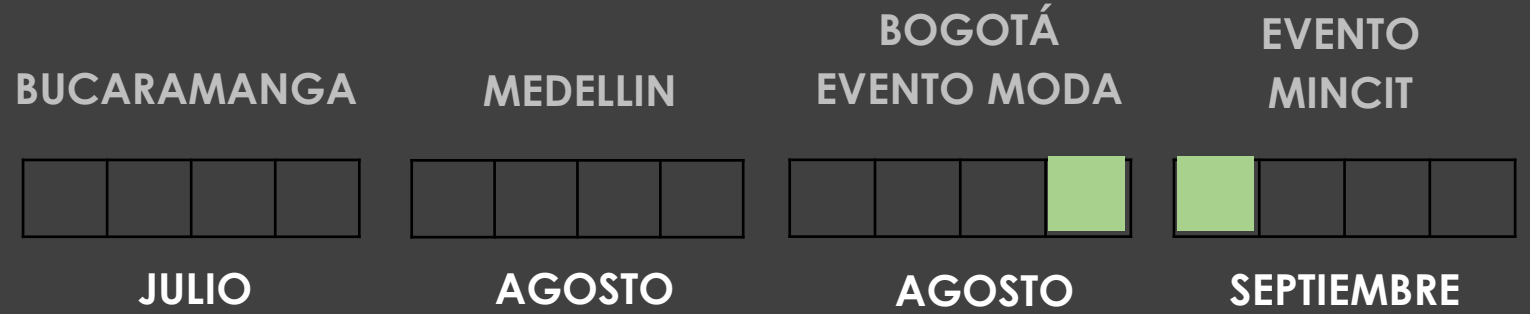
Procesos de alistamiento: Hilar


Tiempo de alistamiento: 2 horas x libra

Unidad de medida de material alistado: Libra

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita 1**Fecha:** 28 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller de Identidad

La dinámica utilizada para el taller de identidad , era reconocer por medio imágenes personajes representativos, como el hombre la mujer y la familia Misak, al igual que ciertas situaciones cotidianas como : rituales, bailes tradicionales, la educación , oficios y el encuentro en la cocina. Después de ello el artesano empezó narrar el papel y la importancia que juega cada uno de estos agentes en su identidad.

Logros:

Gracias a la actividad se logro generar un compendio de objetos de su cultura material, referentes de diseño, conceptos de diseño, pero sobre todo memorias propias las cuales fueron compartidas al resto de la comunidad desde cada experiencia, haciendo de la actividad algo muy enriquecedor, puesto que lograron verse y reconocerse como una etnia la cual conserva su identidad y que sigue trabajando en ello para que prevalezca en el tiempo.

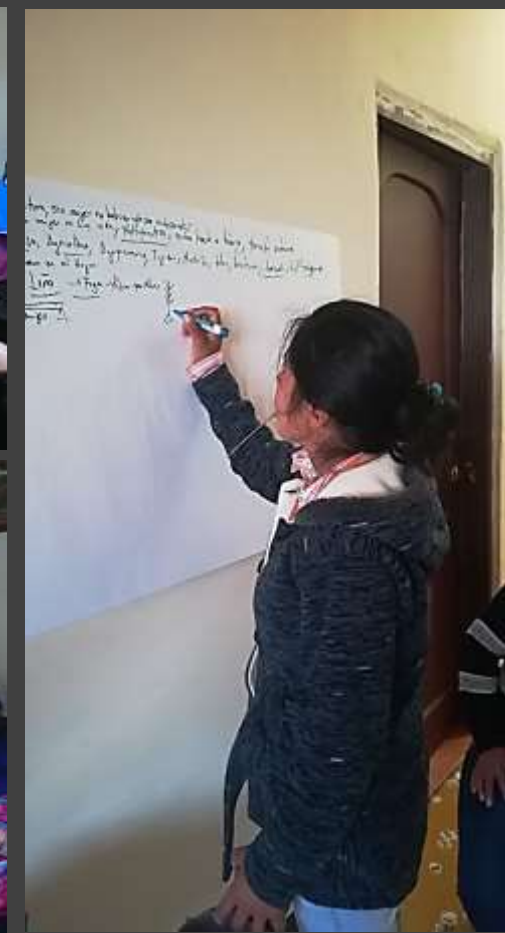


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 28 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Línea de producto

El taller inicio haciendo un recordis de la definición del concepto línea de producto y sus respectivas características.

Después de ello de dispusieron unas fichas que contenían diferentes líneas de producto, donde el artesano debían elegir una de ellas, analizar y explicar a sus compañeros las características de forma, tamaño, simbología, color, material y acabados.

Logros:

Como resultado se logro la participación de todos los asistentes y la comprensión del concepto y los atributos de cada línea de producto, por medio de un lenguaje claro y ejemplos sencillos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 29 / 08 / 2019**Duración:** 1 horas**Nombre de Taller:** Taller inspiración referentes

El objetivo del taller era poder identificar aquellos referentes locales y culturales que identifican a su etnia, para ello pedimos a la comunidad primero, explicar con sus propias palabras que entendían por el concepto “referente” a lo cual dieron respuestas como imitaciones replicas, representaciones, copias entre otros; posterior a ello se logro construir una definición mas clara, por medio de ejemplos e imágenes.

Después de comprender el concepto los artesanos de manera participativa empezaron a citar los diferentes referentes encontrados en sus relatos sobre la cocina , rituales, bailes, costumbres y objetos.

Logros:

La actividad fue de suma importancia para que la comunidad visibilizara parte de los referentes que pueden ser utilizados como punto de partida para la creación de nuevas propuestas.

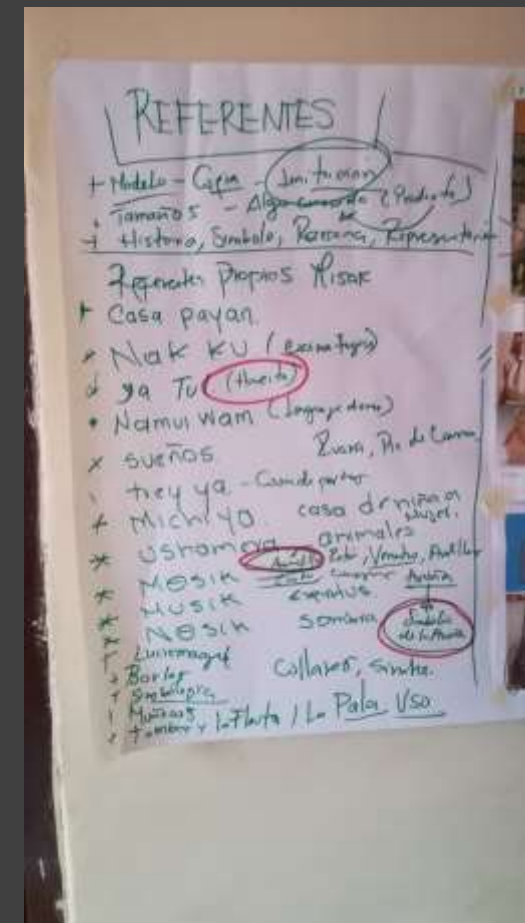


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 29 / 08 / 2019**Duración:** 1 horas**Nombre de Taller:** Taller de tendencias

Como complemento al taller de referentes se realizo la socialización sobre tendencias, dejando claro que los ejemplos que iban a ver, servían como punto de referencia, para ello se les invito a hacer una análisis de los diferentes elementos que componía cada una de las propuestas, comprendiendo de esta manera conceptos de proporción, balance, contrastes, alternativas formales, combinación de materiales y color. Para ello se les explico también que este tipo de análisis sirven para ampliar su espectro en cuanto a opciones para logra aceptación y posicionamiento de sus productos en el mercado, teniendo en cuenta siempre que lo visto no pueden ser tomados como referente que pueda afectar directamente su identidad.

Logros:

En este taller la comunidad logro identificar y analizar ciertas configuraciones formales, que en la actualidad tienen, una buen aceptación en el mercado.

Al igual que también comprendieron las diferentes posibilidades que se tienen a la hora de generar propuestas innovadoras.

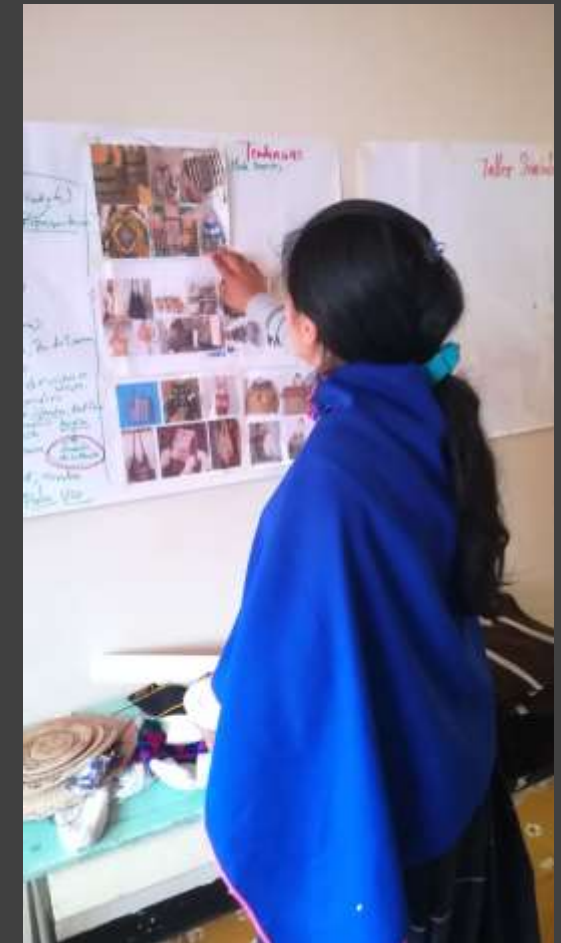


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 29 / 08 / 2019**Duración:** 1 horas**Nombre de Taller:** Taller Simbología

En este taller se pidió a la comunidad recopilar aquellos elementos simbólicos gráficos y formales, teniendo en cuenta toda su cosmogonía, por medio de dibujos y la narración, alusiva a sus mitos, leyendas, costumbres, lugares emblemáticos, objetos tradicionales e icónicos y entre otros.

La dinámica fue muy interesante debido a que la gran mayoría de participantes son adultos mayores, con un saber ancestral que aun conservan en sus memorias y para el caso de algunos otros aun mantienen la tradición.

Logros:

Con esta actividad de logro ampliar el compendio simbólico y a su vez generar nuevas ideas la composición de nuevas propuestas de diseño resaltando siempre su identidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 29 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller Simbología en la artesanía

Partiendo del compendio simbólico elaborado en el taller anterior se diseñó una actividad donde el artesano por medio de dibujos debía generar una composición donde se resaltarán aquellos elementos simbólicos y gráficos, todo ello con el objetivo de poder generar nuevas opciones de diseño, resaltando su identidad.

A cada artesano se le hizo entrega de unos vectores hechos en contorno que representaban objetos tradicionales como una mochila, bolso, cartera, sincha, centro de mesa para que fueran intervenidos desde su creatividad y asociatividad de elementos para la configuración.

Logros

Al finalizar la actividad se logró que cada artesano expusiera su propuesta creativa a sus demás compañeros, de esta forma se logró tomar de cada propuesta referentes para las propuestas de diseño a desarrollar.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 29 / 08 / 2019**Duración:** 1 horas**Nombre de Taller:** Taller diversificación

Partiendo de los referentes obtenidos en el taller anterior, se invito a la comunidad a plantear propuestas de diseño innovadoras capaces de salirse del esquema tradicional y repetitivo, invitándolos a que se arriesgaran, teniendo en cuenta todo lo aprendido hasta el momento, siempre y cuando conservaran y mantuvieran la identidad en sus productos.

Para este taller se conto con la participación de todas las artesanas donde se lograron generar nuevas alternativas de diseño, partiendo del requerimiento inicial “La Innovación”.

Para esta consolidación de ideas también se resalta la participación de Omar e Ivan como asesores en la parte de diseño, dando lineamientos para la consecución de estas propuestas.

Logros :

Gracias a las intervenciones realizadas por la comunidad y el equipo de diseño quedan claros los lineamientos para la generación de las nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 29 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller Codiseño

Partiendo de los lineamientos logrados en el taller anterior se desarrollo un taller de codiseño el cual tenia por objetivo hacer una exploración donde se involucren todos los elementos vistos y tratar de integrarlos a una propuesta, tratando de validar algunos bosquejos iniciales .

Esta actividad se realizo de manera conjunta y colaborativa con el diseñador, el objetivo de ello era poder acercarse a una propuesta real, teniendo en cuenta todas las determinantes y los requerimientos.

Logros:

Gracias a esta actividad y a la participación conjunta entre artesano y diseñador se abre la puerta para el desarrollo de las nuevas propuestas de diseño.

**TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN**

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 1**Fecha:** 30/ 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Análisis del producto entorno al diseño propio

Este taller se enfocó en el análisis de sus productos, con el fin de generar una reflexión autocrítica por parte de los artesanos para así determinar aquellos elementos susceptibles a mejorar; para ello se tomaron las mochilas de las diferentes vigencias, desde el 2016 hasta la fecha, donde es notoria su evolución, además de eso han logrado generar un distintivo con el cual ya empiezan a ser reconocidas en ferias, considerado para ellas un factor importante teniendo en cuenta que la aceptación de sus productos cada vez es mayor, gracias a la transformación que han tenido sus productos.

En este taller también surgieron recomendaciones por parte de las maestras artesanas, respecto a ciertos aspectos de la calidad como por ejemplo en los apliques, uniones, sincha y la estandarización

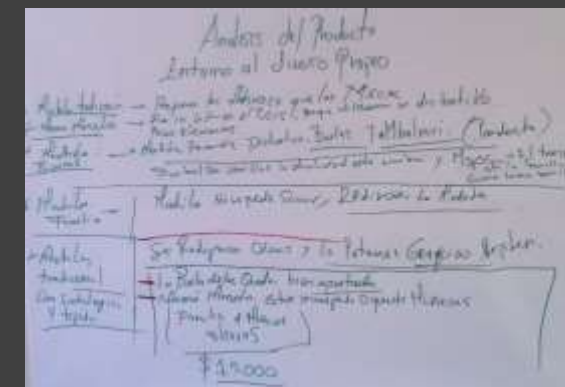
Partiendo de lo anterior se recalca al grupo exigirse cada vez mas, para mantener en alto los estándares de calidad.

Logros:

Se lograron identificar algunos elementos susceptibles a mejorar partiendo de los existente, haciendo una evaluación de cada producto.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia



Visita 1**Fecha:** 30 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Matriz de Diseño

En este taller se invito a la comunidad a participar por medio de lluvia de ideas para buscar dentro de sus referentes conceptos de diseño para el desarrollo de las líneas de producto y así también poder establecer un nombre al conjunto de productos a plantear.

El ejercicio resulto muy interesante puesto que se hizo uso de todo lo aprendido en los talleres anteriores.

Logros:

Las artesanas lograron apropiarse del tema y generaron ideas muy interesantes, dando pie a plantear incluso requerimientos y determinantes de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 2**Fecha:** 30 / 09 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller Validación de propuestas

El objetivo del taller de validación de propuestas era socializar a la asociación el resultado de la evaluación de los bocetos realizada por parte del comité de diseño en Bogotá.

Teniendo en cuenta las recomendación y ajustes que debían hacerse a las propuestas, se asesoro y se hizo acompañamiento en este proceso.

Por ultimo se dieron los lineamientos para el desarrollo de los prototipos, teniendo en cuenta las dimensiones, paletas de color y apliques.

Logros:

En esta actividad se logro socializar las propuestas aprobadas en comité y dar los lineamientos para el desarrollo de prototipos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 2**Fecha:** 30 / 09 / 2019**Duración:** 3 horas**Nombre de Taller:** Exploración técnica

Para el taller de exploración técnica se pidió a las artesanas llevar materiales de trabajo para el desarrollo de muestras permitiéndoles así explorar nuevas técnicas, nuevos formatos, texturas, acabados , combinación de materiales y paletas de color.

La actividad resulto muy interesante puesto que se conto con la participación y la atención de todo el grupo, permitiendo así generar grupos de trabajo donde se les asignaron algunas actividades, teniendo en cuenta los oficios de tejeduría y bisutería.

Logros:

Con esta actividad de logro tener un acercamiento a las piezas con la cuales se configuraran las propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 2**Fecha:** 30 / 9 / 2019**Duración:** 3 horas**Nombre de Taller:** Curaduría de productos

Teniendo en cuenta la participación de la asociación en la feria de Duitama, se hizo la respectiva curaduría de sus productos, por medio de una evaluación, la cual debía responder a buen manejo en la calidad y los acabados.

Finalmente las artesanas realizaron el inventario y se descartaron algunos productos que no clasificaron en la selección.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 2**Fecha:** 1 / 10 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller modos de intervención

Para el taller de modos de intervención, se explico la definición de rescate, rediseño y diversificación, para ello nos apoyamos de algunos productos que pudieran corresponder a la categoría, lo cual facilito la comprensión de los conceptos por parte de los artesanos.

El objetivo del taller se enfoco en las posibilidades que el artesano podía tener a la hora de generar nuevas propuestas de diseño, teniendo en cuenta las opciones de intervención.

Por ultimo se clasifico cada una de las propuestas de diseño del periodo actual, teniendo en cuenta que el enfoque debía ser diversificación y rediseño por ser nivel 3.

Logros:

Comprensión de los conceptos “rescate, rediseño y diversificación, aplicados al desarrollo de las líneas de producto.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 2

Fecha: 1 / 10 / 2019

Duración: 3 horas

Nombre de Taller: Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía

El taller inicio explicando cada uno de los conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía, para ello se conto con la participación de las artesanas, las cuales generaron un listado de palabras de lo que para ellas significaba cada uno de los conceptos.

El objetivo de este taller era que las artesanas comprendieran los conceptos, los aplicaran al proceso y empezaran a implementar a su léxico la terminología correcta.

Logros:

En este taller se logro que cada una de las artesanas comprendieran y apropiaran los conceptos .



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 2**Fecha:** 1 / 10 / 2019**Duración:** 4 horas**Nombre de Taller:** Taller de Plantillas

Para la implementación de la productiva se desarrollaron varias plantillas de apoyo, para el desarrollo de los prototipos, el objetivo de ellos era que las artesanas lograran un mejor manejo del tiempo, la proporción, la calidad y los acabados, puesto que en las muestras iniciales se presentaron algunas inconsistencias.

Las plantillas fueron entregadas a cada una de las artesanas, para que fueran implementadas para el desarrollo de los prototipos.

Logros

Con la implementación de las plantillas se logró estandarizar cada uno de los productos, los cuales debían corresponder según los lineamientos dados para el desarrollo de prototipos.

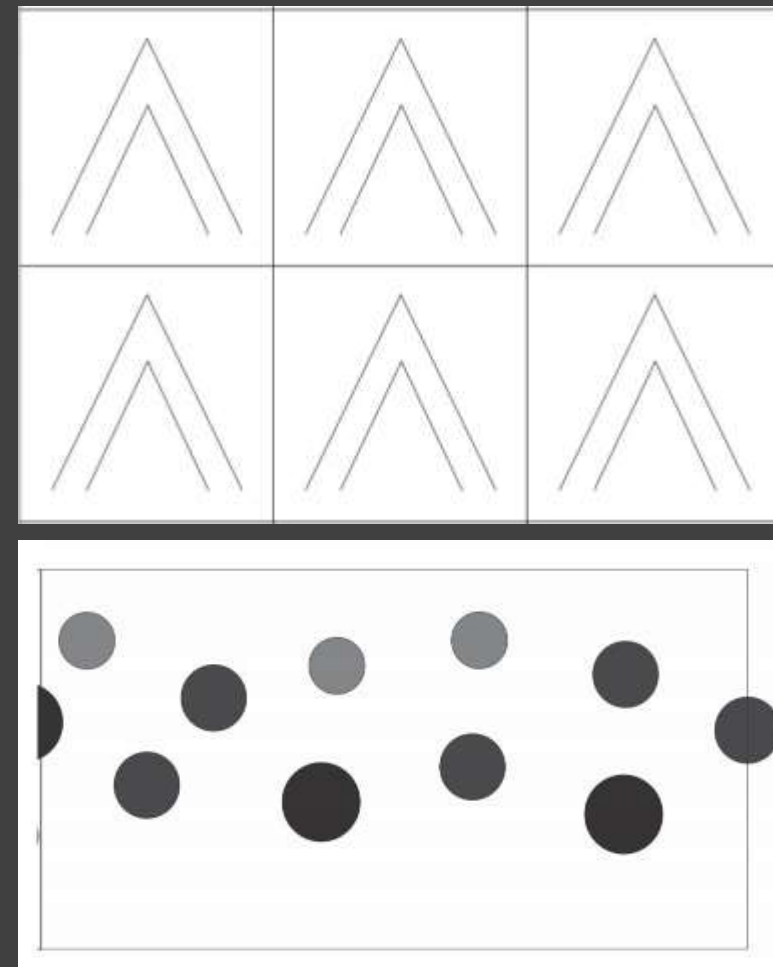
**TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN**

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 3**Fecha:** 6 / 10 / 2019**Duración:** 4 horas**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución

En el taller de prototipado se hizo el acompañamiento a los artesanos, donde fueron realizados los ajustes correspondientes.

A medida que se desarrollaban los prototipos, algunas piezas debieron modificarse porque se incrementaban los costos y la productividad se disminuía.

Logros:

Con la participación y el compromiso de cada unas de las artesanas se proyecta hacer la entrega de los prototipos en las fechas asignadas.

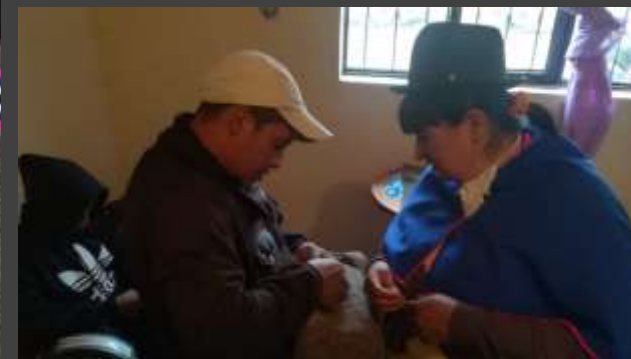


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 4

Fecha: 25 / 11 / 2019

Duración: 1 horas

Nombre de Taller: Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica

En este taller se hizo un recordis a la asociación sobre la importancia de la identidad grafica en sus empresa y lo que consigo lleva, tener un nombre, un logo y una tarjeta de presentación como mínimo.

De igual forma se hablo sobre los beneficios de tener una identidad grafica, ya que les permite darse a conocer, generar contactos y sobre todo una recordación de la marca.

Logros:

Con este taller las artesanos lograron dimensionar las importancia de una identidad grafica en el taller artesanal.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 4**Fecha:** 25 / 11 / 2019**Duración:** 4 horas**Nombre de Taller:** Producción Piloto

En este taller fueron revisados los avances de la producción piloto, donde se pudieron hacer recomendación, sobre todo en la puesta de los apliques y el ajuste de la chalina en el cuello y su tamaño .

Se recomendó a las artesanas trabajar en la producción piloto y hacer un segundo envío en el transcurso de la feria, puesto que presentan un stock bajo, sobre todo en los productos desarrollados este año.

Logros:

En esta jornada se lograron hacer las recomendaciones finales sobre la producción piloto.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 4

Fecha: 26 / 11 / 2019

Duración: 2 horas

Nombre de Taller: taller empaque, embalaje y vitrinismo

Para el taller de empaque se inicio explicando su definición, su importancia, los tipos de empaques existentes y tipo de materiales, adicional a ellos se explico por medio de una presentación, compuesta por varias ejemplos, sobre las opciones que se tienen a la hora de diseñar o implementar los empaques a su propuesta. A demás se recalco la importancia del embalaje al momento de transportar sus productos a lugares de feria .

Por ultimo se explico lo que se debe hacer y no! En la exhibición de productos, sobre todo en los stands o en puntos de venta propios.

Logros:

Con esta actividad las artesanas comprendieron la importancia que tiene el empaque y las formas adecuadas de exhibir sus productos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Visita 4**Fecha:** 26 / 11 / 2019**Duración:** 1 horas**Nombre de Taller:** taller fotografía

Para el taller de fotografía, primero se dieron varios ejemplo grafico de la forma correcta en como deben tomarse las fotografías, donde se mostraron algunas composiciones, tipos de fondos, materiales de fondos, ángulos y horas adecuadas para lograr buenas fotos.

Después de tener claras algunas recomendaciones se realizo un montaje para poner en practica lo aprendido en la sección.

Logros:

En este taller las artesanas lograron dar la importancia a una buena fotografía y sobre todo se atrevieron a sacar algunas fotos para aplicar lo aprendido en la clase.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- La superficie debe ser lisa y homogénea, sin deformidades, esto se logra manteniendo el mismo número de puntadas hasta llegar al final o a la superficie de la mochila.
- No se deben ver acabados o puntas sueltas, estas deben ser eliminadas para generar un mejor valor percibido.
- Los nudos e hilos inconsistentes deber ser eliminados para que no altere la forma de la mochila.
- Se recomienda definir muy bien los elementos gráficos.
- Los colores a utilizar deben ser definidos antes de generar el tejido, lo ideal es no superar la aplicación de más de 4 colores sobre la superficie de la mochila.
- Calcular muy bien la cantidad de material por tono, debido a que hay casos de que el material se acaba en el proceso y este es completado con una tonalidad distinta.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Situación identificada:

Teniendo en cuenta la experiencia de las referencias de mochila realizadas con apliques, se pudieron encontrar variaciones en los tamaños, en la consistencia, en las uniones, pero sobre todo en la distribución de estos apliques sobre la superficie de la mochila.

Todo lo anterior se debe a que cada artesana fabrica sus apliques empleando técnicas distintas, sin ningún tipo de referente como una muestra o plantilla, afectando directamente la calidad de los productos, además de tardar demasiado tiempo en la unión debido a que en ocasiones quedan mal ubicados los apliques y en el filtro de calidad son devueltas para ser pegadas nuevamente.

Desarrollo:

Para la implementación como primera medida se dieron los lineamientos y los requerimientos para cada producto, teniendo en cuenta, las dimensiones, paleta de color, definición de apliques y cantidad determinada según el tamaño de la mochila.

En cuanto a los aspectos técnicos la maestra artesana realizó las siguientes recomendaciones:

Logros:

- Con la implementación se logró mejor los tiempos de producción y mejorar la calidad del producto.
- Se sugiere aplicar todas las recomendaciones dadas en el taller, al igual que el uso del material de apoyo entregado, como plantillas.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y Lugar: Comunidad Espiral Arte/ Cauca /Silvia

Porcentaje de mejora en la productividad

50 % y 60%



LINEA MOCHILA MISAK

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet y telar

Artesano: Patricia Calambas

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:





LINEA MOCHILAS SEMILLA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet y telar

Artesano: Patricia Calambas

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:





PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: telar

Artesano: Blanca Tombe

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:





LINEA MOCHILA GUAMBIANOS

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet y telar

Artesano: Patricia Calambas

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:





LINEA CHUMBE

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet y telar

Artesano: Patricia Calambas

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LINEA MOCHILAS LA HUERTA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet y telar

Artesano: Patricia Calambas

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:





LINEA MOCHILAS LA HUERTA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet y telar

Artesano: Patricia Calambas

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Desarrollo de base

Descripción: se define la medida de la base y se procede a tejer generando así una forma circular



Etapa del proceso: Desarrollo de la mochila

Descripción: se define la altura de la mochila y se procede a tejer



Etapa del proceso: desarrollo del aplique

Descripción: se cortan varios hilos Con una medida específica, después se amarran del centro, generando una Bola, la cual debe peluquearse para que esta luzca uniforme



Etapa del proceso: Pegar apliques

Descripción: por medio de una plantilla se marca donde van ubicadas las borlas y después se pegan a la superficie de la mochila con varias puntadas.



PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet

Artesano: Blanca Tububala

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Linea Misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet

Artesano: Blanca Tububala

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:





LINEA SEMILLAS

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet

Artesano: Blanca Tububala

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

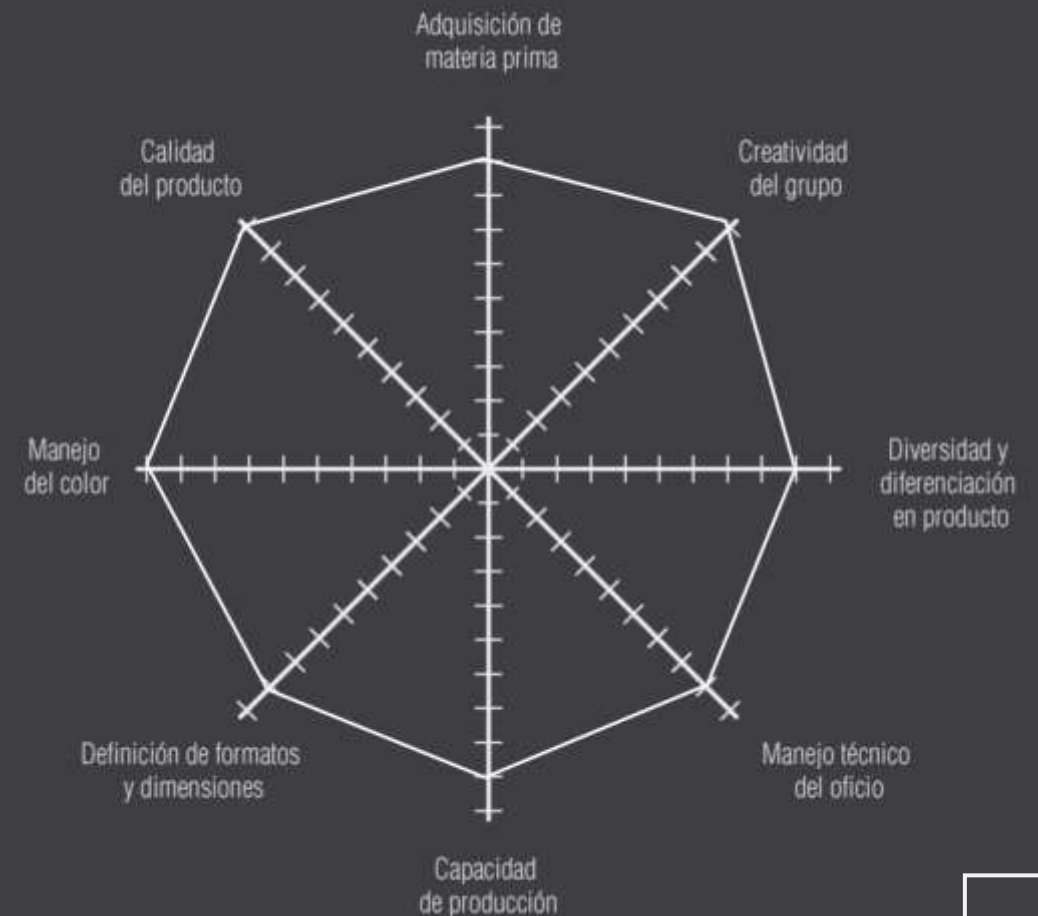
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



10

COLECCIÓN: *Origen*

LÍNEA 1: *Misak*



Referencia 1: Beige
Referencia 2: Gris claro
Referencia 3: Gris oscuro

LÍNEA 2: *Semillas*



Referencia 1: Gris
Referencia 2: Vinotinto
Referencia 3: Beige



LOGROS Y RECOMENDACIONES

En general la comunidad Espiral Misak en la parte técnica posee un buen manejo y gran capacidad productiva, la recomendación para la comunidad es que estandaricen los productos nuevos, creando un protocolo que incluya el paso a paso para la construcción de cada producto, con herramientas de apoyo como plantillas, para así unificar la producción y evitar variaciones o alteración en la forma. Se sugiere seguir apuntando a la innovación y diversificación de producto, teniendo en cuenta que el mercado se encuentra saturado de mochilas. A nivel organizativo es un tema que se debe reforzar; a pesar de haber tenido una buena artesana gestora este periodo, la comunidad aun no logra apropiarse de su negocio y genera cargas a quienes realmente están comprometidos. Por último, se recomienda tener más presencia en redes sociales, teniendo en cuenta que son otros medios que se pueden emplear, para posicionar la marca y para obtener nuevos clientes.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de identidad	2	1	2
Taller línea de producto	2	1	2
Taller inspiración referentes	1	1	1
Taller tendencias	1	1	1
Taller de simbología	1	1	1
Taller de simbología aplicada a la artesanía	2	1	2
Taller diversificación	1	1	1
Taller Codiseño	2	1	2
Taller Exploración técnica	7	2	7
Taller análisis del producto entorno al diseño propio	2	1	2
Taller Matriz de diseño	2	1	2
Taller validación propuestas	2	1	2
Taller producción piloto	4	1	4
Taller modos de intervención	2	1	2
Taller concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía	3	1	3
Taller de plantillas	4	1	4
Taller curaduría de productos	3	1	3
Taller prototipado de alta y baja resolución	4	1	4
Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal.	1	1	1
Taller empaque, embalaje y vitrinismo	2	1	2
Taller de fotografía	1	1	1
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS	49	22	49

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:		x
		x
		x
LÍNEA 2:		X
		X
		x
PIEZA EMBLEMÁTICA	X	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	1	6

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

